



CAREL

EDITIE FOOD 2022

6

GROEN IS GOED DOEN

CaluGreen BIO:
100% chemievrije reinigers

16

SOLUTION

Ondersteuning bij voedselveilig
produceren en 5S-methodiek

23

MEDEWERKER AAN HET WOORD

Dat familiale komt
hier echt tot zijn recht

**‘Voor elke afdeling hebben we
nu een bijpassend schaduwbord’**

LOES BOERKAMP

FACILITAIR COÖRDINATOR
BIJ COOP SUPERMARKTEN



CAREL LURVINK
PHARMACY & FOOD



INHOUD

3 VOORWOORD
Verbeterslagen om efficiënter en duurzamer te werken

5 5 VRAGEN AAN
Jan de Wilde: 'Carel Lurvink bleek een verborgen pareltje te zijn'

6 GROEN IS GOED DOEN
CaluGreen BIO:
100% chemievrije reinigers

9 HUUSKES OVER DUURZAAM ONDERNEMEN
'Wij hebben de Green Deal
Duurzame Zorg ondertekend'

11 PILKINGTON OVER DUURZAAM ONDERNEMEN
'Onze inzet reikt veel verder dan de
wettelijke verplichting'

13 TOP 10
Premium A+ producten:
Kwaliteit voor een betaalbare prijs

15 PROBLEM
'Voor elke afdeling hebben we nu een
bijpassend schaduwbord'

16 SOLUTION
Ondersteuning bij veilig produceren en 5S-methodiek

19 VALUE
Schaduwborden:
niet zomaar een ophangstelsel

20 PRODUCT UITGELICHT
Zorg voor een veilige
en gezonde werkomgeving

23 MEDEWERKER AAN HET WOORD
Dat familiale komt
hier echt tot zijn recht

24 EEN DAG OP PAD MET...
Graphic Designers
Arianne Doornbos en Ninon Gervink

26 KORT NIEUWS
Elektrische auto's, Werkpakt keurmerk,
zonnepanelen en nieuwe webshop



VOORWOORD

Verbeterslagen om efficiënter en duurzamer te werken

Meebewegen met de markt betekent oplossingen bieden voor de huidige problemen en voorsorteren op de toekomst. Door nauwe samenwerking met organisaties uit de voedingsindustrie, zien wij dat de behoefte om efficiënter te werken - mede dankzij een krappe arbeidsmarkt - blijft groeien. Ook de wens om duurzaam te ondernemen wordt sterker. Op beide vlakken willen wij onze klanten zoveel mogelijk ondersteuning bieden. Met het leveren van kennis, een groener assortiment en een efficiënter bestel- en leveringsproces.

Achter de schermen is hard gewerkt aan een verbeterde webshop. De eerste veranderingen zijn zichtbaar. Ons doel is meer gebruiksgemak en een efficiënter bestelproces. We werken toe naar een online platform dat sectorgericht is. Daardoor vindt u eenvoudiger de informatie die specifiek voor uw organisatie van toepassing is, zoals de juiste producten, kennis en functionaliteiten.

We constateren dat bedrijven steeds meer waarde hechten aan duurzaam ondernemen. Het aanbod van milieuvriendelijke artikelen blijven we om die reden uitbreiden. Bijvoorbeeld ons

assortiment microbiologische reinigingsartikelen, waarbij enzymen en micro-organismen het vuil afbreken tot zuiver water en onschadelijke kooldioxide. Veilig voor mens, dier en milieu dus. Meer hierover leest u op pagina 6 en 7.

Zelf willen we ook voortdurend stappen blijven zetten. Zo plaatsen wij ruim 200 extra zonnepanelen om onze eigen energie op te wekken. En stoten we aanzienlijk minder CO₂ uit, dankzij de vergroening van ons wagenpark. Naast volledig elektrische bestelbussen en leaseauto's, rijden onze vrachtwagens nu op HVO100 diesel. Een fossielvrije brandstof, gemaakt van afgewerkte plantaardige oliën en restafval.

In deze vijfde editie hopen we u veel tips en inspiratie te geven aan de hand van de ervaringen van onze klanten en medewerkers. Heeft u goede ideeën of vragen? We horen het graag!

Caspar Lurvink

Julius Lurvink

SURE[®]

REINIGEN MET DE KRACHT VAN DE NATUUR



Maak kennis met
SURE; Duurzame
schoonmaakmiddelen!
Probeer nu het SURE
mix pack!

Vraag er naar
bij uw Sector
Specialist van Carel
Lurvink of Account
Manager van
Diversey



WANNEER EEN STUDENT AUTHENTIEK DURFT TE ZIJN,
IS DAT EEN PRACHTIG COMPLIMENT

‘Carel Lurvink bleek een verborgen pareltje te zijn’

Wie ben je en waar kennen we je van?

“Ik ben docent en studietoelicht bij Hogeschool Saxion. Afgelopen jaar mocht ik Nick, een van mijn studenten, begeleiden bij zijn stage op de marketingafdeling van Carel Lurvink. Ik kende Carel Lurvink nog niet, maar heb ontdekt dat ze inderdaad het ‘verborgen pareltje’ zijn zoals zij zelf zeggen. Daar is geen woord van gelogen. Nick werd warm ontvangen en kreeg alle kans zijn kwaliteiten te laten zien. Hij wilde er door deze stage achter komen wat hij nou precies wilde gaan doen na zijn studie. Daartoe gaven ze hem alle gelegenheid. Hij kon echt ontdekken wat hij leuk vindt om te doen en wat bij hem past. Ook als studietoelicht heb ik het contact als prettig ervaren. Later mocht ik met een hele klas langskomen. Carel Lurvink nam alle tijd om de studenten te laten wat zij als bedrijf kunnen en waar ze voor staan, maar ook welke mogelijkheden zij bieden aan stagiaires en de arbeidsmarkt.”

Waarom ben je docent geworden?

“Nadat ik in 2005 mijn diploma Commerciële Economie had behaald, ben ik bij Hogeschool Saxion gestart als

“Ik houd ervan om mensen te helpen bij hun persoonlijke ontwikkeling.”

studietoelicht. Vrij snel kon ik daar toen ook als docent Marketing aan de slag. Inmiddels zit ik meer op de soft skills. Zo geef ik de minor ‘Communicatie maakt voor jou het verschil’. Daarin leer ik de studenten leidinggeven, presenteren en om te gaan met conflicten.”

Waar komt je passie voor het vak vandaan?

“Ik houd ervan om mensen te helpen bij hun persoonlijke ontwikkeling. Het



onderwijs verandert en het is belangrijk dat de student centraal blijft staan. Studenten hebben vaak geen idee wie ze zijn en hoe een toekomstig werkveld eruitziet. Door de student te begeleiden in zijn ontwikkeling en hem keuzemogelijkheden te bieden, ontdekt hij wat bij hem past qua werk en werkomgeving. Ik vind dit een essentieel onderdeel van een studie. Dit maakt dat de student in een functie terecht komt die aansluit bij zijn kwaliteiten en waar hij blij van wordt. Ik word enthousiast wanneer ik mensen kan helpen hun weg te vinden. Als ik zie dat iemand worstelt, gaat er bij mij als het ware vanzelf een lampje branden. Daarom heb ik naast mijn baan bij het Saxion ook een eigen coachbedrijf.”

Wat maakt je trots?

“De bevestiging van een student dat hij stappen heeft gemaakt dankzij de inzet van mijn collega’s en mijzelf. Ook zie ik het als een prachtig compliment wanneer studenten authentiek durven zijn. Dat ze zich veilig genoeg voelen om zichzelf te

laten zien. Of dat ze geleerd hebben over de drempel te stappen en het minder eng vinden zichzelf te tonen. Dan weet ik dat ik het goed gedaan heb.”

Waar haal jij je inspiratie vandaan?

“De échte connectie met de mens; dat ik mensen weet te raken waardoor ze enthousiast worden en door gaan vragen. Dan heb ik echt verbinding. Daarnaast houd ik van groepsbinding en groepsdynamica. Ik vind het mooi een groep te zien groeien en de verbindingen die daaruit ontstaan te observeren.”

Naam:

Jan de Wilde

Functie:

Docent Hogeschool Saxion

Relatie met Carel Lurvink:

Studietoelicht van student die stage heeft gelopen op de marketingafdeling van Carel Lurvink



CALUGREEN BIO: 100% CHEMIEVRIJE REINIGINGSMIDDELEN 'Goed voor mens, milieu én portemonnee'

Een van de 'Groen is goed doen' stappen die we zetten, is het op de markt brengen van microbiologische reinigingsmiddelen die veilig zijn voor mens, dier en milieu.

Deze 100% chemievrije reinigers bevatten enzymen en micro-organismen die vervuiling afbreken tot water en onschadelijke kooldioxide.

Justus Lurvink, verantwoordelijk voor de microbiologische reinigers bij Carel Lurvink: "We zouden vaker naar de natuur moeten kijken. De natuur heeft namelijk voor elk probleem een oplossing. Het gebruiken van enzymen en micro-organismen om te reinigen is een van de vele voorbeelden van de kracht van de natuur. Dat onze microbiologische reinigingsmiddelen niet alleen een oplossing zijn uit de natuur, maar ook een oplossing die goed is vóór de natuur, geeft mij energie om hierin te blijven doorontwikkelen."

Unieke en zeer geconcentreerde samenstelling

"Dankzij de zeer geconcentreerde samenstelling is het mogelijk om met deze reinigingsmiddelen organisch vuil,

zoals zetmeel, suikers en dierlijke en plantaardige vetten te verwijderen. Maar ook minerale oliën, zoals WD40, diesel, roet van uitlaatgassen en smeerolie. En dat zonder chemische toevoegingen, zoals ethanol of chloor. Dat maakt onze microbiologische reinigers uniek in de markt. De enige toevoeging is een etherische - en dus plantaardige - olie die zorgt voor een aangename geur."

Verskillende soorten reinigingsmiddelen

Justus: "Voor het verwijderen van organische vervuiling heb je een andere samenstelling van enzymen en microben nodig dan voor het verwijderen van minerale oliën. Onze reinigers worden volgens onze unieke Probiat® formule samengesteld. Voor elk product hebben

we onze eigen receptuur van specifieke enzymen en microben ontwikkeld en alle microbiologische reinigers produceren we zelf."

Industriële reinigers voor de voedingsindustrie

"Naast dagelijkse reinigers voor de vloer, het interieur en het sanitair, hebben we speciaal voor de voedingsindustrie twee industriële vloerreinigers ontwikkeld. De CaluGreen BIO X10 industriële vloerreiniger voor dagelijks gebruik en de CaluGreen BIO X20 sterke industriële vloerreiniger voor zware vervuiling. Deze vloerreinigers zorgen ervoor dat een groot gedeelte van de organische verbindingen worden afgebroken, waardoor de vloer direct een stuk schoner wordt. Daarnaast hebben we een waterzuiveringsproduct

aan ons assortiment toegevoegd: CaluGreen BIO X100 waste water treatment. Voedingsbedrijven kunnen dit middel gebruiken om het afvalwater in (vet)putten aanzienlijk schoner te krijgen.”

Positieve impact op het milieu

“Het gebruiken van chemie en het lozen van schadelijk afvalwater wordt in de toekomst steeds zwaarder

“Er verdwijnen namelijk geen chemicaliën meer door het afvalputje”

belast. Doordat onze microbiologische reinigingsmiddelen chemievrij zijn, besparen klanten niet alleen op lozingskosten, maar maken zij ook daadwerkelijk impact. Er verdwijnen namelijk geen chemicaliën meer door het afvalputje. En doordat de enzymen en micro-organismen het vuil grotendeels afbreken, is het afvalwater ook nog eens een stuk schoner. Dit in tegenstelling tot de traditionele reinigingsmiddelen waarbij het vuil niet wordt afgebroken, maar weggespoeld wordt met veel en heet water. Het grote nadeel hiervan is dat dit water afkoelt, waardoor vettigheid weer gaat stollen en je ook nog verstoppingen kunt krijgen.

Onze microbiologische reinigers werken effectief in water met een temperatuur tussen de 0 en 45 graden Celsius. Ook heeft het product een effectieve nawerktijd. De eventueel aanwezige biofilm wordt afgebroken, waardoor het gereinigde oppervlak nog lang echt schoon blijft en er geen onaangename geurtjes ontstaan.”

Sociale impact

“Bij sterke vervuiling worden vaak reinigingsmiddelen gebruikt die schadelijke chemische stoffen bevatten. Vaak is de pH-waarde 13 of 14 en heb je te maken met bijtende stoffen. Deze middelen op de huid krijgen of inademen, heeft een negatieve impact op de gezondheid van degenen die er mee moeten werken. Onze microbiologische reinigers daarentegen zijn pH-neutraal, bevatten geen zouten of chemicaliën en voldoen aan bioveiligheidsniveau 1 volgens de ATCC. Deze organisatie deelt alle bestaande micro-organismen in op basis van hun bioveiligheid, waarbij niveau 1 staat voor

veilige micro-organismen en niveau 4 voor zeer besmettelijke ziekteverwekkers.

Er is vrijwel geen inwerktijd en er hoeven geen ingewikkelde stappen worden genomen voor het reinigen. Dit levert veel tijdsparing op. Wel is het belangrijk om de middelen niet te mengen of in aanraking te laten komen met chemicaliën en geen water te gebruiken

dat warmer is dan 45 graden. Omdat enzymen werken door te bewegen, moet je wrijving creëren en zorgen dat het schuimt. De enzymen en micro-organismen doen de rest.”

Positieve impact op je portemonnee

“Door de unieke hoge concentraties van de ingrediënten is de prijs per liter hoger dan de traditionele reinigingsmiddelen,

maar onder de streep levert het veel meer op. Voor zowel de portemonnee als de omgeving. Onze producten werken het beste in handwarm in plaats van heet water en je hoeft minder na te spoelen. Dus je verspilt veel minder water én je bespaart op de energiekosten, omdat het water niet verwarmd hoeft te worden. De producten bevatten geen chemische stoffen en het vuil wordt direct afgebroken, waardoor je veel minder lozingskosten hoeft te betalen.

Door het ontbreken van gevaarlijke stoffen kunnen onze producten overall en in alle hoeveelheden veilig opgeslagen worden en is er geen speciale opslagruimte nodig. Bovendien tast veelvuldig gebruik van sterke chemische middelen vloeren, oppervlakken en schoonmaakmaterialen aan, waardoor deze veel vaker en sneller vervangen of gerepareerd moeten worden. Door onze 100% chemievrije producten te gebruiken, kun je uiteindelijk juist flink besparen op de schoonmaakkosten,” besluit Justus.

“Door onze 100% chemievrije producten te gebruiken, kun je uiteindelijk juist flink besparen op de schoonmaakkosten”



SIKA
Created to work

SIKA KLOMPEN:

Als het om comfort, hygiëne en duurzaamheid gaat is de Sika Flex LBS-serie een klasse apart.



Kijk voor meer modellen en informatie op
WWW.SIKAFOOTWEAR.NL



THE BEST DRINK ANYWHERE

Even een momentje voor jezelf of samen bijpraten. Op je werk, de sportclub, onderweg, in de horeca of waar dan ook. UpTo Coffee zorgt overal voor de lekkerste koffie en andere warme dranken uit automaten en conventionele koffiesystemen. Bereid met de beste ingrediënten en gebrand volgens speciale brandtechnieken.



UPTOCOFFEE.COM

HUUSKES OVER DUURZAAM ONDERNEMEN

‘Wij hebben de Green Deal Duurzame Zorg ondertekend’

“Wij willen niet alleen zelf zo duurzaam mogelijk werken, we willen ook onze klanten daarin ondersteuning bieden. Een goed voorbeeld daarvan is het assortiment Fresh & Fair. Hierbinnen vindt de klant al onze biologische, fairtrade, dier- en milieuvriendelijke artikelen”, vertelt Marcel Hofmeijer, Businessmanager Innovatie & Operatie bij Huuskjes.

Cross & Care Logistics

“Duurzaamheid en MVO voeren wij door in al onze bedrijfsprocessen. Zo krijgen onze chauffeurs trainingen waarin zij leren minder brandstof te verbruiken. Routeoptimalisatie en

“Bovendien heeft de klant zelf geen voorraad meer nodig, maar ontvangt hij dagelijks een totaalpakket.”

elektrisch rijden dragen hier eveneens aan bij. En dat geldt zeker ook voor ons concept Cross & Care Logistics. Hierbij worden goederen van meerdere leveranciers in één levering gebundeld en vervolgens op afdelingsniveau bezorgd. Dus Carel Lurvink levert bijvoorbeeld zijn desinfectiemiddelen en medische disposables aan ons. En wij nemen deze artikelen weer mee naar de zorginstellingen

HUUSKES

Huuskjes is totalleverancier, producent en kennispartner in eten en drinken voor de zorg en bedrijfscatering. Bewust van de impact die zij hebben op mens, milieu en maatschappij, nemen ze daarin hun verantwoordelijkheid. Duurzaamheid en MVO zijn daarom hoog op de agenda geplaatst. Denk hierbij aan duurzaam vastgoed, milieubewust energieverbruik en duurzame logistiek. Maar ook aan een duurzaam assortiment en de inzet voor mens en maatschappij.

op het moment dat wij bij hen de maaltijden bezorgen. Hierdoor worden flink wat ritjes en dus CO₂-uitstoot bespaard. Bovendien heeft de klant zelf geen voorraad meer nodig, maar ontvangt hij dagelijks een totaalpakket.”

Green Deal

“Wij hebben de Green Deal Duurzame Zorg ondertekend. Dit houdt in dat wij ons inspannen om de zorg in Nederland te verduurzamen. Naast ons duurzame assortiment, bieden we onze klanten daarom kennis en tips aan. Zo kan men een online training volgen om voedselverspilling tegen te gaan. Of gebruikmaken van onze registratietool waarmee men de voedselverspilling intern in kaart kan brengen.”

Duurzaam bouwen & ondernemen

“Bij ons nieuwe logistieke centrum is duurzaamheid een primair uitgangspunt geweest. Het is gebouwd volgens de BREEAM-kwalificatie Excellent. Dit is de een-na-hoogste score van de onafhankelijke beoordelingsmethode om de duurzaamheid van gebouwen te bepalen. Een ander onderdeel van onze MVO-strategie, is het nemen van verantwoordelijkheid met betrekking tot mens en maatschappij. Daarom bieden wij ruimte aan werknemers met een afstand tot de arbeidsmarkt en sponsoren we goede doelen als het Nationaal Ouderenfonds, het Rode Kruis en de Voedselbank.”

Breedgedragen

“Het is mooi om te zien dat de ambitie om duurzaam te ondernemen tot in de kleinste hoekjes van onze organisatie is door gedruppeld. Medewerkers denken graag mee over dit thema en dragen goede ideeën aan. Die zijn dan ook erg welkom en helpen ons bij het voortdurend streven naar verbetering.”



HUUSKES
Foodcare Specialist



CAREL LURVINK

NIEUW

CALUGREEN®



BIO

100% CHEMIEVRIJ

Bespaart
energie, water en
waterzuiverings-
kosten

INDUSTRIËLE VLOERREINIGERS VOOR DE VOEDINGSINDUSTRIE

100% chemievrije microbiologische reinigers speciaal voor de voedingsindustrie. CaluGreen BIO X10 industriële vloerreiniger voor dagelijks gebruik en CaluGreen BIO X20 sterke industriële vloerreiniger voor zware vervuiling. De uitgebalanceerde Probiat® formule breekt organische vervuiling af tot water en onschadelijke kooldioxide.

Ervaar de schoonmaakkracht van de natuur!

VOLGENS
PROBIAT®
RECEPT



NEEM CONTACT MET ONS OP VOOR MEER INFORMATIE OF EEN DEMONSTRATIE!

PILKINGTON NEDERLAND OVER DUURZAAM ONDERNEMEN

‘Onze inzet reikt veel verder dan de wettelijke verplichting’

“Waar glas dankzij innovaties een flinke bijdrage kan leveren aan milieudoelen, is de productie ervan helaas energie-intensief. Daarom proberen we structureel de positieve effecten van ons product te verhogen en tegelijkertijd de negatieve effecten ervan te verlagen. Onze inzet op het vlak van duurzaamheid, reikt veel verder dan de wettelijke verplichting”, vertelt Duurzaamheidscoördinator Gerrit Maring van Pilkington.

Cradle to Cradle Zilver

“Wij zijn dan ook enorm trots dat we het zilver-certificaat Cradle to Cradle hebben behaald. Deze mondiale certificering beoordeelt de bedrijfsvoering zeer uitgebreid. Van het hergebruik van materialen tot en met sociale rechtvaardigheid. Het uiteindelijke certificeringsniveau wordt bepaald aan de hand van de laagst scorende categorie. Met name op het vlak van de toxiciteit hanteren zij een norm die tien keer strenger is dan hetgeen wettelijk is toegestaan. De zilver-certificering bevestigt onze enorme inspanning om duurzaam te ondernemen.”

Screenline

“Duurzame producten die wij op de markt hebben gebracht, zijn de lamellen en plissé’s van Screenline. Deze zonwering bevindt zich tussen het glas, waardoor het geen stof en vuil verzamelt. Zeer hygiënisch dus, maar ook onderhoudsarm en duurzaam.

PILKINGTON

Opgericht in 1826 heeft Pilkington zich ontwikkeld tot internationaal toonaangevend glasproducent. Duurzaamheid in brede zin, is goed verankerd in het beleid van Pilkington. Sustainable Development Goals en de UN-Global Compact spelen daarin een centrale rol. De glasproducten voor de woning- en utiliteitsbouw leveren een positieve bijdrage aan veiligheid, comfort, lichttransmissie, energiebesparing- en opwekking. Daarbij wordt continu gestreefd naar een verbetering van de prestaties, maar ook een structurele verlaging van de eigen milieu-voetafdruk.

Het wordt al veelvuldig toegepast bij ziekenhuizen, kantoren en particuliere woningen.”

Proefkantoor

“Wij zijn voortdurend aan het innoveren. Momenteel fungeert mijn kantoor als een soort proeftuin. Eind 2021 zijn de radiatoren verwijderd en is er verwarmbaar glas geplaatst. Dit glas kan tot 50 graden verwarmd worden. Samen met TNO verzamelen we een jaar lang data over de opbrengsten en kosten aan energie. Ook de Hogeschool Saxion kijkt mee en hebben op hun eigen terrein eveneens een proefopstelling. Een andere innovatie die wij samen met TNO testen, zijn zonnecellen gecombineerd met de zonwering van onze Screenline. Strips met zonnecellen, die lijken op horizontale lamellen, zijn hierbij in het glas verwerkt. Elke minuut dat er licht op deze lamellen valt, kunnen de zonnecellen energie opleveren.”

Intrinsieke motivatie

“Wij zien verduurzaming als een reis; een structureel proces waarbij je continu keuzes maakt die tot een verbetering leiden. Overigens een lastige reis wanneer je niet intrinsiek gemotiveerd bent. Wij betrekken nadrukkelijk onze klanten en toeleveranciers in dit proces, want als je echt impact wilt maken, kan je dit niet alleen doen. Daarom gebruiken we nu voor de eenmalige leveringen die buiten onze standaardroute vallen, palletblokken van karton die bij het oud papier gedeponneerd kunnen worden. Retourneren is daarmee niet nodig, waardoor er veel brandstof wordt bespaard. Samen met een vergroening van ons wagenpark, hebben we onze CO₂-uitstoot in zes jaar tijd met ruim 30% verminderd. Ook bij de inkoop letten we op duurzaamheid. Zo gebruiken we van Carel Lurvink de dispensers en het papier van BlackSatino. Deze producten zijn volledig circulair en Cradle to Cradle-gecertificeerd.”

Overhandiging van het Cradle to Cradle certificaat



Klaar voor een hygiënische toekomst?



Aan de dagelijkse hygiëne worden tegenwoordig hoge eisen gesteld. Daarom zorgen wij ervoor dat **professionele hygiëne** overal voorhanden is waar deze nodig is – met **duurzame oplossingen** en uitgebreide serviceconcepten voor openbare en semi-openbare ruimtes.

Betrouwbare hygiëne onder één dak.
satino-by-wepa.eu



Richt de camera van de mobiele telefoon gewoon op de QR-code.



Easy. Clean. Professional.

KWALITEIT VOOR EEN BETAALBARE PRIJS

Premium A+ producten

We ontwikkelen en produceren hoogwaardige kwaliteitsproducten onder het merk 'Calu'. Deze producten voldoen aan alle normen en eisen - en zijn vaak een voordelig alternatief voor de bekende A-merken.



2

Wandhouder voor CaluDetect oordoppen

Stevige rvs-wandhouder voor CaluDetect oordoppen. Eenvoudig te monteren en schoon te maken. Geen scherpe randen, hoeken of bramen.



3

CaluGuard Pro Cool overall

Ademende overall met capuchon en rits. Minimale pluïsvorming. Uitstekende ventilatie. Mouwen met elastische katoenen manchetten



4

CaluClean standaard schaduwbord

Standaard schaduwbord (128x175cm). Verkrijgbaar in 5 kleuren, inclusief vaststaand aantal artikelen. Ook geheel op maat te maken.



5

CaluClean Food poetsdoeken NFP50

Multi-inzetbare poetsdoek met hoog absorptievermogen (olie en water). Zeer sterk en slijtvast. Pluist niet. Per 90 stuks verpakt.



6

CaluClean kratzakken

Blauwe kratzakken voor het beschermen van levensmiddelen. Verkrijgbaar in verschillende afmetingen en diktes.



7

CaluDetect standaard detecteerbare pen

Gemaakt van metaaldetecteerbaar kunststof. Uit één stuk vervaardigd. Met klem en intrekbare punt. In 4 kleuren verkrijgbaar.



8

CaluProtect Food P90 desinfectievloeistof

Gebruiksklare desinfectievloeistof zonder ethanol. Ter bestrijding van bacteriën, gisten, schimmels en virussen. Direct klaar voor gebruik.



9

CaluGuard Comfort schoenovertrek

Schoenovertrek gemaakt van extra dik CPE materiaal. Biedt bescherming tegen water, chemie en olie. Met geruwde antislipzool.



10

CaluGloves Food Blue nitril handschoen

Ongepoederde nitril handschoenen met microstructuurpatroon voor goede grip. Sterk, comfortabel en hoge vingergevoeligheid.



DE KRACHT VAN LICHTGEWICHT

DIADORA UTILITY FLY

UTILITY EN VIBRAM VERANDEREN DE WERELD VAN DE VEILIGHEIDSSCHOENEN.
FLY IS DE SCHOEN DIE IETS MEER DAN 300 GRAM WEEGT, EN DANKZIJ DE BESTE TECHNOLOGIEËN
GARANDEERT HET DE HOOGSTE NORMEN IN TERMEN VAN PRESTATIE, COMFORT EN VEILIGHEID.
INNOVATIE HEEFT DE VLUCHT GENOMEN.

diadorautility.com



POWERED BY



LITEBASE



“In overleg bleek alles mogelijk”

SCHADUWBORDEN OP MAAT BIJ COOP

‘Voor elke afdeling hebben we nu een bijpassend schaduwbord’

Supermarktketen Coop gebruikt al jaren schoonmaakmaterialen en PBM's van Carel Lurvink. Dit jaar wilden ze voor het distributiecentrum Vers in Deventer, schaduwborden op maat laten maken, aangepast aan de wensen en specifieke omstandigheden van elke afdeling.

Facilitair Coördinator Loes Boerkamp: “De borden moeten geschikt zijn voor onze koude omgeving, dat wil zeggen een hoge luchtvochtigheid en een lage temperatuur. Tevens wilden we afwijken van het standaardbord door er bijvoorbeeld een handdoekdispenser met poetspapier op te plaatsen, zodat we alle schoonmaakgerelateerde middelen kunnen centraliseren. Daarnaast moest er voor onze productieomgeving een speciale oplossing gevonden worden in verband met ruimtegebrek en veiligheid. Dit alles bleek bij Carel Lurvink echter geen enkel probleem.”

Implementatie 5S-methode

Eerst even terug naar de oorspronkelijke reden om schaduwborden te gaan gebruiken: “We zijn begonnen met de 5S-methode om onze werkplek georganiseerd en schoon te houden. Daarmee creëer je tevens een nette en gestructureerde uitstraling. Schaduwborden passen uitstekend bij deze methode. We hoorden het personeel regelmatig klagen dat ze lang naar hun materiaal moesten zoeken. Nu heeft alles een vaste plek op de borden die we bovendien op strategische plekken hebben opgehangen. En ontbreekt er

een attribuut, dan zie je dat al op grote afstand door de achtergebleven schaduw op het bord. Daardoor kan er meteen actie ondernomen worden. Dit komt het werkplezier van de medewerkers ten goede en zorgt tevens voor een hogere productiviteit. Daarnaast motiveert het medewerkers om de omgeving netjes te houden. We werken bovendien met een kleurcodering: elke afdeling heeft haar eigen kleur bord en werkt met materialen die dezelfde kleur hebben. Extra hygiënisch en het voorkomt dat spullen op de verkeerde afdeling belanden. De service die wij aan onze klanten bieden, willen we ook aan ons personeel geven. Onze slogan is niet voor niets ‘Samen maken we het verschil! Door te zorgen voor een schone, opgeruimde omgeving willen we de medewerkerstevredenheid verhogen.”

Transparante schaduwborden voor veiligheid

“In de productomgeving kunnen de borden, wegens ruimtegebrek, alleen aan de kopse kanten van de stellingen bevestigd worden. Dit zijn echter maar kleine oppervlakten. Bovendien mogen de borden het zicht op de gangpaden niet belemmeren, want dat zou veel te gevaarlijk zijn vanwege de reachtrucks

die hier rijden. Samen met Carel Lurvink kwamen we tot de perfecte oplossing. Specifiek voor deze ruimte werden transparante borden gemaakt, zodat het zicht op tegemoetkomend ‘verkeer’ niet beperkt wordt. En om het passend te maken, bestaan deze borden uit twee separate delen zodat ze wél op de stellingen passen. De schaduw hebben ze hier de kleur van de betreffende afdeling gegeven.”

Advies op maat

“De borden werden op maat ontworpen. Na diverse schetstekeningen hadden we ons definitieve ontwerp. Carel Lurvink gaf ons goede adviezen. Zo staan er artikelnummers op de borden, zodat een kapot of afwezig attribuut snel nabesteld kan worden. Ook leerden we van hen dat het onhygiënisch is om een trekker boven een bezem te hangen, dit vanwege het eventuele nadruppen. Iets wat bij ons vorige ophangstelsel wel gebeurde. Nog een verschil is dat we nu duurzame rvs-haken hebben, die veel beter tegen een stootje kunnen. We zijn blij met het resultaat en de samenwerking en werken er al enige tijd met grote tevredenheid mee.”



FOODSCAN:
ADVIES OP BASIS VAN BRC, IFS- EN FSSC 22000 NORMEN
**‘Voedselveilig produceren
en de 5S-methode’**

“In de voedingsindustrie wordt steeds strenger gecontroleerd op contaminatie en hygiëne. Recent zijn bijvoorbeeld de IFS- en BRC-normen verscherpt. Wij helpen klanten te voldoen aan de wettelijke eisen met advies, documentatie en onze FoodScan”, vertelt Christian Hollanders, Sector Manager Pharmacy & Food bij Carel Lurvink.

< De transparante schaduwborden zorgen er bij Coop voor dat het zicht op de gangpaden niet belemmerd wordt.

Voedselveiligheidscultuur

“Het feit dat eens in de zoveel tijd een bekend voedselproducerend bedrijf het nieuws haalt dankzij een salmonella- of listeriabesmetting, geeft aan hoe complex het is om voedselveilig te produceren. Carel Lurvink ondersteunt zijn klanten door in de volle breedte mee te denken en als sparringpartner te fungeren. Wat kan beter, efficiënter en wellicht voordeliger?”

5S-methode

De 5S-methode helpt elk bedrijf om systematisch veilige, schone en gestructureerde werkruimtes te creëren. 5S staat voor: scheiden, schikken, schoonmaken & onderhouden, standaardiseren en systematiseren.

“5S is breed toepasbaar, zeer toegankelijk en leidt tot tijd- en kostenbesparing”

“Het is een geliefde methode omdat het toegankelijk en breed toepasbaar is. Daarnaast leidt het tot tijd- en kostenbesparing. De efficiëntie bereikt men bijvoorbeeld door minder zoektijd naar bepaalde schoonmaakmaterialen of gereedschap. Een kostenverlaging kan behaald worden door onnodig verbruik van materiaal te voorkomen.”

Voedselveilig produceren

Christian vervolgt: “Door een bezoek aan de werkvloer kunnen we advies op maat uitbrengen. Het zorgt ook voor de welbekende frisse blik. Regelmatig vallen ons zaken op, waar de mensen op de werkvloer logischerwijs zelf ‘bedrijfsblind’ voor zijn geworden. Denk bijvoorbeeld aan de dispensers en PBM’s. Hangen deze eigenlijk wel op de meest efficiënte plek? Is er iets dat leidt tot overbodig verbruik of rondslingerende verpakkingen? Zien wij een verhoogd risico waardoor productvreemde delen in de productie terechtkomen? Alle manieren waarop contaminatie en kruisbesmetting voorkomen kunnen worden, nemen wij mee in ons advies. Waarbij dus de 5S-methode een belangrijke rol speelt.”

Wensen klant

“Uiteraard nemen we in onze aanbevelingen de wensen van de klant mee. Wil deze bijvoorbeeld een duurzame zeepdispenser, dan raden wij het materiaal rvs aan. En de details verliezen wij nooit uit het oog. Zo heeft een dispenser met aflopende bovenzijde het voordeel dat er niet per ongeluk spullen op gelegd worden, die weer tot verontreiniging kunnen leiden. Ook blijven we continu zelf werken aan verbeteringen. Zo stelde de IFS onlangs meer nadrukkelijke eisen ten aanzien van productvreemde delen. Daarom hebben wij de CaluDetect D100 detecteerbare oordoppen met bijpassende dispenser ontwikkeld. De oordoppen zijn elk voorzien van een

metalen kogeltje en een detecteerbaar koord. Het koord heeft twee voordelen. Enerzijds kunnen de oordopjes niet van elkaar gescheiden worden, anderzijds kan men de oordoppen gemakkelijk om de nek dragen wanneer deze tijdelijk niet nodig zijn. Een extra stevige verbinding tussen koord en dopjes voorkomt bovendien loskomende onderdelen.”

Rekening houden met eindklant

“Van de inkopers en QA-managers wordt niet alleen verwacht dat zij erop toezien dat de procedures correct gevolgd worden, maar ook dat zij proactief meedenken over de verwachtingen van de retail en de eindklant. Wij weten welke trends er spelen. Zoals de huidige waarbij men graag de plastic afvalstromen vermindert. Zien wij in dat kader mogelijkheden bij de klant, dan attenderen we hen daar zeker op”, besluit Christian.

HULP MET ONZE FOODSCAN

“Wilt u weten hoe het bij u is gesteld met de hygiëne, kwaliteit en voedselveiligheid? Wij maken graag op locatie een FoodScan! Op basis van de richtlijnen van BRC, IFS en FSSC 22000 beoordelen we verschillende aspecten zoals reiniging, desinfectie en het gebruik van persoonlijke beschermingsmiddelen. U krijgt van ons een rapport met verbeterpunten en we geven aan hoe we u hierbij kunnen helpen. Van het gebruik en de implementatie van de juiste materialen tot tips over het verhogen van de efficiency en productiviteit.”

OUTPUT KAN WEL 30% STIJGEN

“Ervaring leert dat de output van een foodbedrijf, na het doorvoeren van de veranderingen, met wel 30% kan stijgen. En zeer belangrijk, het leidt tot een vermindering van de gevreesde recalls. Tot slot bieden we een uitgebreid kennisplatform waarop de klant altijd kan terugvallen. Hier vindt men onder meer productdocumentatie, actuele kennis, workshops en desinfectiekaarten.”



Christian Hollanders,
Sector Manager Pharmacy & Food

HYGIENISCH, GEEN SLIPGEVAAR, GEEN ZORGEN

In de voedingsindustrie is hygiëne essentieel. Ongeacht of je in de zuivelindustrie werkt of in een voedselverwerkingsfabriek; onze uitwasbare, ademende schoenen zijn ideaal. Dankzij een slimme "omboek constructie" van de stiknaden van het bovenwerk van de schoenen, kunnen er geen bacteriën in het bovenwerk van de schoenen dringen. Zodoende houden we het bovenwerk van de schoenen optimaal "clean".

MICROFIBER

Het bovenwerk van deze schoenen is gemaakt van microfiber. Deze unieke microvezel voorkomt vlekken, stoot smeer en vet af en zorgt ervoor dat de schoen volledig af- en uitwasbaar is.

GRIPFORCE® EASY TWIST

Door de constructie en het gebruikte materiaal biedt de Gripforce® zool stabiliteit en voorkomt uitglijden. De gebruikte Easy Twist techniek zorgt ervoor dat draaibewegingen gemaakt kunnen worden zonder zware belasting van de gewrichten.

HYGIENE IS KEY VILA S2

- Matenrange 35 -48
- Hygiënisch microfiber bovenwerk, volledig af- en uitwasbaar
- Een robuuste overneus en stalen neus voor bescherming van uw voeten
- Hoogste antislipnorm (SRC) optimale schokabsorptie en energieopbrengst
- Hydro-Tec® Antibacterieel voor droge voeten en optimale hygiëne
- Leverbaar als:
 - **Vera D/XD** instapschoen (matenrange 35-49)
 - **Vila D** veterschoen + afdekhoes
- 4 uur waterbestendig
- Circulair product - gebruik van duurzame materialen

EMMA EXTREMELY SAFE.



SCHADUWBORDEN

‘Niet zomaar een ophangstelsysteem, maar ondersteuning bij voedselveilig werken en 5S-methodiek’

“Steeds meer klanten maken gebruik van schaduwborden voor schoonmaakmaterialen, zoals bezems en trekkers. Dergelijke borden ondersteunen het voedselveilig werken en sluiten naadloos aan op de 5S-methodiek”, vertelt Jago van Vliet, Sector Specialist Pharmacy & Food bij Carel Lurvink.

Strengere eisen

“Certificeringsorganisaties stellen steeds hogere eisen aan voedselveilig produceren, maar hun leidraad laat veel ruimte over voor eigen interpretatie. Deze grijze gebieden maken het voor de voedselproducerende bedrijven erg complex. De 5S-methode helpt hierbij. Deze methode zorgt voor een georganiseerde werkplek en bevordert op die manier de voedselveiligheid. Met een schaduwbord hebben alle materialen een vaste plaats waardoor het uitstekend bij de 5S-methode past. Dankzij de achtergebleven schaduw op het bord is in één oogopslag zichtbaar of er een attribuut ontbreekt. Schaduwborden zijn voor iedereen duidelijk en dus extra praktisch wanneer men regelmatig met tijdelijke of anderstalige krachten werkt. Doordat men nooit misgrijpt, wordt bovendien ergernis en tijdverspilling voorkomen.”

Kruisbesmetting voorkomen

“Wij maken de schaduwborden geheel op maat. Daarom zijn ze ook bij uitstek geschikt voor kleurcoderingsprogramma’s die contaminatie met bacteriën of allergenen kunnen voorkomen. Door gebruik te maken van verschillende kleuren in verschillende ruimtes, blijft het materiaal gescheiden. Het zal namelijk direct opvallen wanneer een blauw stofblik van de technische dienst

op het rode bord van de productieruimte is geplaatst. Wij bieden daarnaast de mogelijkheid om de artikelnummers op de borden te vermelden. Zelfs het interne telefoonnummer voor de facilitaire dienst is mogelijk. Dus ontbreekt er een bezem, dan weet de medewerker direct welke collega hij moet bellen en wordt het juiste artikel nabesteld.”

Grondige inventarisatie

“Vooraf maken wij een grondige inventarisatie. We brengen per ruimte in kaart welke materialen nodig zijn en wat de beste optie is. We houden daarbij rekening met de wensen van het bedrijf en passen onze actuele kennis van de regelgeving toe. Het voorbeeldontwerp kunnen we vervolgens visueel tonen, zodat de klant een goede indruk van de uiteindelijke schaduwborden heeft.”

*Jago van Vliet,
Sector Specialist
Pharmacy & Food*



SCHADUWBORD OP MAAT

- Doordacht ontwerp
- Voor droge en natte ruimtes
- Elke gewenste maat
- Elke gewenste kleur
- Diverse materiaalkeuzes
- Logo en artikelnummers mogelijk



Scan de QR-code voor meer informatie over schaduwborden





CALUPROTECT DESINFECTIEMIDDELEN

‘Zorg voor een veilige en gezonde werkomgeving’

Ethanol (alcohol) is een vloeistof die bacteriën en virussen kan doden. Het wordt daarom vaak gebruikt in desinfectiemiddelen. Blootstelling aan deze stof kan echter leiden tot levercirrose, kanker of verminderde vruchtbaarheid. De kans daarop wordt groter als iemand meer, vaker en een lange tijd ethanol binnenkrijgt via bijvoorbeeld de huid of het inademen. Voor het werken met ethanol gelden daarom verplichtingen vanuit de Arbowetgeving. Onze CaluProtect desinfectiemiddelen bevatten géén ethanol en zijn daardoor veel veiliger in gebruik.

Als het gaat om veiligheid, hygiëne en gezondheid veranderen normen, wetten, voorschriften en regelgeving continu. Jan Hoekstra, Sr. Sector Specialist Pharmacy & Food: "De basis voor de ontwikkeling van ons eigen premium A+ merk CaluProtect ligt bij het feit dat het gebruik van ethanol in desinfectiemiddelen steeds meer onder druk kwam te staan. Toen steeds duidelijker werd dat blootstelling aan ethanol gevaarlijk en ongezond is, zijn we ethanolvrije producten gaan ontwikkelen."

Veilig voor mens, dier en milieu

Jan: "De veiligheid van onze gebruikers stond voorop, maar daarnaast heeft het vervangen van ethanol nog een ander voordeel. De CaluProtect Food desinfectiemiddelen zijn door het ontbreken van ethanol niet ingedeeld in

Snel en eenvoudig desinfecteren

CaluProtect Food is gebruiksklaar, heeft een korte inwerktijd en droogt streeploos op. Naspoelen is niet nodig, want doordat waterstofperoxide ontleedt in water en zuurstof laat het, behalve enkele waterdruppels, geen residu achter. Eenvoudiger kan bijna niet. Wel is het van belang om de aangegeven inwerktijd te hanteren en ervoor te zorgen dat de oppervlakken gedurende de gehele inwerktijd nat blijven. Ook mag de desinfectievloeistof niet verder verdund worden.

Jan: "De desinfectievloeistof en -doekjes zijn toegelaten als middel ter bestrijding van bacteriën (exclusief mycobacteriën en bacteriesporen) en gisten op oppervlakken in ruimten waar mensen verblijven en

Met de doekjes kunnen harde voorwerpen, zoals messen, mengkommen, schrapers en andere werkmaterialen, worden gedesinfecteerd. De desinfectievloeistof is geschikt voor gebruik op grotere oppervlakken, zoals wanden en vloeren."

Het belang van de juiste reinigings- en desinfectieprocedures

We weten allemaal hoe belangrijk reinigings- en desinfectieprocedures zijn in de voedingsindustrie. Helaas bestaat er soms onduidelijkheid over wat de juiste manier is en zijn er veel factoren die het effect kunnen beïnvloeden, zoals wanneer, hoe, met welke middelen, de volgorde van de stappen en in welk tijdsbestek.

Jan: "We komen daarom graag langs om klanten vrijblijvend te adviseren over wat in hun situatie de meest hygiënische reinigings- en desinfectieprocedures zijn en welke producten zij hiervoor het beste kunnen gebruiken. Daarnaast krijgt men bij onze CaluProtect desinfectieproducten een uitgebreid veiligheidsinformatieblad en een gebruiksaanwijzing, zodat ook de medewerkers altijd na kunnen lezen hoe ze de producten op de juiste manier en veilig kunnen gebruiken."

"Er zijn geen specifieke eisen specifieke eisen van toepassing voor transport en opslag"

de categorie 'gevaarlijke stof' en zijn niet brandgevaarlijk. Hierdoor zijn er geen specifieke eisen van toepassing voor transport en opslag.

De desinfectiedoekjes en -vloeistof zijn toegelaten door het CTGB, het college voor de toelating van gewasbeschermingsmiddelen en biociden. Ze bevatten twee werkzame stoffen: waterstofperoxide en melkzuur, en zijn veilig voor mens, dier en milieu."

Duurzame keuzes

"Naast de veiligheid van de gebruiker, is duurzaamheid een ander belangrijk aspect bij de ontwikkeling van onze producten. Zo zijn de desinfectiedoekjes verkrijgbaar in stevige herbruikbare potten met handige sluiting. Dit voorkomt uitdroging van de doekjes. Als de pot leeg is, kan een navulling worden geplaatst en is het niet nodig nieuwe potten aan te schaffen. Op deze manier wordt er per vulling maar liefst 93% minder plastic in omloop gebracht én het is ook nog goedkoper. Daarnaast worden al deze producten volledig geproduceerd in Europa. Het transport van de fabriek naar ons magazijn is een stuk korter en daardoor ook veel minder belastend voor het milieu."

op apparatuur en oppervlakken die in aanraking komen met voedingsmiddelen en dranken. De vloeistof kan daarnaast gebruikt worden voor het bestrijden van schimmels en virussen.



Scan de QR-code voor meer informatie over CaluProtect

CALUDETECT®

FOOD



Nieuw
en exclusief
bij Carel Lurvink



Bescherm uw gehoor met CaluDetect oordoppen

Speciaal ontworpen **voor veilig gebruik in de voedingsindustrie**. Volledig detecteerbaar, eenvoudig in te brengen en een hoge demping.

Neem contact met ons op voor een prijsvergelijking.

“Dat familiale komt hier echt tot zijn recht”



VERBETERPROCESSEN DOORVOEREN

‘Ik krijg er energie van als een proces aantoonbaar verbeterd is’

Wessel Smits (23) is in het voorjaar van 2022 gestart als Supply Chain Specialist bij

Carel Lurvink. Hij richt zich binnen het bedrijf met name op procesverbeteringen.

Terwijl hij op zijn werk kijkt welke zaken geoptimaliseerd kunnen worden, kijkt hij in

zijn vrije tijd graag series. “Ik heb Netflix zo’n beetje leeg gekeken”, lacht Wessel.

Wessel is een geboren Twentenaar. Opgegroeid in Borne en aan de Universiteit Twente zijn bachelor Technische Bedrijfskunde afgerond. Gedurende een jaar maakte hij een uitstapje naar het noorden van het land om daar twee masters aan de Rijksuniversiteit Groningen te halen. “Nu woon ik in Hengelo en ben daarmee terug in Twente. Da’s mooi, want ik ben al vanaf mijn zevende jaar supporter van Heracles Almelo en nu kan ik weer makkelijker wedstrijden bezoeken.” Zelf sport Wessel ook graag: “Ik heb 15 jaar gevoetbald en nu tennis ik een paar keer per week.”

Procesverbetering

“Na het behalen van mijn diploma’s, vond ik op LinkedIn een vacature van Carel Lurvink. De werkzaamheden spraken me aan, maar ook de geschiedenis en

visie van dit bedrijf. Als Supply Chain Specialist onderzoek ik continu waar zaken sneller of beter kunnen. Onze productieketen bestaat uit verschillende schakels. Van inkoop tot voorraadbeheer en van klantenservice tot transport. Ons team houdt elke schakel regelmatig onder de loep om te zien of er verbetermogelijkheden zijn. Maar ook de afstemming tussen de schakels onderling is belangrijk.”

Transitie

“Zo ben ik hier begonnen met een automatiseringsproject van de inkomende transportstromen vanuit onze leveranciers. Worden de goederen niet op tijd geleverd dan hoeft er nu niks meer handmatig gedaan te worden, maar gaat er automatisch een mailtje richting deze leverancier. Momenteel

zitten we midden in een transitie van eenzelfde automatisering, maar dan binnen onze transportplanning. Naast de verbetertrajecten verricht ik werkzaamheden voor de inkoopafdeling. Ik controleer orderbevestigingen, check leverdata en beantwoord vragen van onze verkoopafdeling.”

Familiebedrijf

“De verbeterprojecten zijn uitdagend en daar krijg ik energie van. Vooral als we na afloop constateren dat een project resultaten heeft opgeleverd, zoals een uur tijdswinst per dag. Ik heb het ontzettend naar mijn zin bij dit bedrijf. De sfeer op de werkvloer is heel prettig, iedereen kan hier volkomen zichzelf zijn. Carel Lurvink is een familiebedrijf en het ‘familiale’ komt hier echt tot zijn recht.”

GRAPHIC DESIGNERS

Een dag op pad met Arianne en Ninon

In deze rubriek gaan we een dag op pad met een van de medewerkers van Carel Lurvink. In deze editie zijn dat er zelfs twee! We kijken mee met Graphic Designers Arianne en Ninon.

Ninon is ondertussen alweer 2 jaar werkzaam bij Carel Lurvink als Graphic Designer. Ze houdt zich vooral bezig met online en bewegende media. Video's, animaties en fotoshoots, daar draait ze haar hand niet voor om. Maar gedrukte media, zoals deze Carel, is natuurlijk ook geen probleem. De combinatie bewegend beeld en drukwerk maakt haar een allround designer.

Arianne is opgeleid als Graphic Designer en zit al 30 jaar in het vak. De iMac is haar grote vriend, maar ze gaat ook graag op stap met de fotocamera. De afwisseling in dit werk maakt het leuk en daarom is elke dag weer anders. Of het nou gaat om een grafisch ontwerp, fotograferen of illustreren. Laat het maar borrelen, er is inspiratie genoeg. Ze houdt ervan!

    @carellurvink



Ninon Gervink (links) en Arianne Doornbos (rechts).

1



Scan de QR-code

Ninon: "Een van mijn werkzaamheden is het maken van animaties. Met behulp van een animatie kunnen we onderwerpen op een leuke en begrijpelijke manier uitleggen. Ik voer hier de laatste aanpassingen door aan de 'Groen is goed doen' animatie. Benieuwd naar het eindresultaat?"

6



Arianne: "In de afgelopen jaren hebben we heel veel marketingmateriaal, zoals flyers, brochures en uitnodigingen, ontworpen. We zijn daar best wel een beetje trots op. Ze hebben daarom een mooi plekje gekregen op onze eigen wall of fame."

7



Ninon: "Alle producten op de webshop worden in onze packshot kast gefotografeerd. Door het licht in deze kast krijg je snel de perfecte foto. Het plateau kan 360 graden draaien, waardoor we het product van alle kanten kunnen laten zien."





2

Ariane: "Een beeld zegt meer dan 1000 woorden. Niet zo gek dus dat we veel foto's gebruiken op onze website en andere marketingmaterialen. Ik maak foto's van onze modellen, onze producten en soms ook van mijn eigen collega's!"



3

Ninon: "Naast fotografie, maken we veel gebruik van video's. We laten bijvoorbeeld zien hoe producten het beste gebruikt kunnen worden of leggen bijzondere momenten vast. Ik sta daarom veel achter de camera, maar monteer de video's ook zelf!"



5

Ninon: "Niet alles wat ik maak, is alleen online te zien. Zo heb ik bijvoorbeeld de Carel, dit magazine, vormgegeven. Erg gaaf om uiteindelijk het eindresultaat in handen te hebben en er doorheen te kunnen bladeren!"



4

Ariane: "Al onze verpakkingen ontwerpen we zelf. Altijd een hele leuke klus om te doen. Ik zorg ervoor dat het er herkenbaar uitziet, maar het is ook belangrijk dat alle wettelijke informatie, zoals certificeringskenmerken, gevarensymbolen en de gebruiksaanwijzing, erop staat. Ook als de ruimte heel beperkt is!"



8

Ariane: "Ook ons wagenpark moet er herkenbaar uitzien. Het blijft bijzonder om mijn eigen ontwerp voorbij te zien rijden. Helemaal als dat ook nog eens een 100% elektrische bus is. Want groen is goed doen!"



9

Ariane en Ninon: "Relatiegeschenken of een kleinigheidje voor onze collega's krijgen net wat extra's met een Carel Lurvink etiket. En net zoals bij onze andere producten, moet de kwaliteit gecontroleerd worden. Een belangrijke taak waar wij ons graag voor opofferen!"





VERGROENING WAGENPARK - VAN 780.000 NAAR 6500 KG CO₂-UITSTOOT PER JAAR

Dit jaar hebben we onze bestelbussen vervangen door 100% elektrische bussen. Ook zijn de laatste leaseauto's ingeruild voor elektrische auto's. De laatste stap van de vergroening van

ons wagenpark was de overgang naar HVO100 diesel voor onze vrachtwagens. Een duurzame, fossielvrije brandstof die wordt gemaakt uit plantenresten, afval- en restgrondstoffen en ander

organisch materiaal. Op deze manier hebben we onze CO₂-footprint met maar liefst 99% verkleind. Van 780.000 naar 6500 kg CO₂-uitstoot per jaar!

OPTIMALE ISOLATIE EN VERDUBBELING ZONNEPANELEN

We hebben de daken van ons pand geïsoleerd en het aantal zonnepanelen verdubbeld. Betere isolatie in combinatie met het opwekken van nog meer duurzame zonne-energie is een mooie extra stap in de verlaging van onze CO₂-footprint. Doordat

alle bestelbussen en leaseauto's vervangen zijn voor elektrische bussen en auto's verbruiken we meer elektriciteit. Door deze duurzame aanpassingen wekken we dit straks grotendeels zelf op. Om zo zuinig en snel mogelijk op te kunnen laden, worden oude oplaadplekken vervangen door nieuwe, nog zuinigere en efficiëntere laadpalen.



WERKPAKT KEURMERK - SAMEN STERK IN DUURZAAM WERK!

We willen iedereen een eerlijke kans op werk bieden. Ook mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en langdurig werkzoekenden. We onderzoeken daarom actief of we passende werkplekken kunnen realiseren voor doelgroepen die minder makkelijk zelfstandig een baan kunnen vinden. Sommige mensen hebben extra hulp nodig en dat bieden we graag. Onze inspanningen zijn beloond met het Werkpakt keurmerk. Een keurmerk dat door de gemeente wordt verstrekt aan werkgevers die aantoonbaar bijdragen aan duurzame oplossingen voor werkzoekenden en daarbij optreden als ambassadeur en betrokken partner.



NIEUWE WEBSHOP VOOR NOG MEER BESTELGEMAK

In 2022 zijn we begonnen met de migratie van onze webshop naar een nieuw platform. Ons doel? U nog meer bestelgemak en een persoonlijk ervaring bieden. Zo ziet u alleen nog die producten en informatie die voor uw organisatie van belang zijn en bieden we nog betere zoek- en filtermogelijkheden.

Nog interessanter is de grote update van ons online bestelportal 'Mijn Carel Lurvink'. Mijn Carel Lurvink wordt een complete suite, waar u alle informatie en functionaliteiten kunt vinden die u nodig heeft. Zo is het straks bijvoorbeeld zeer eenvoudig om producten te retourneren en de status hiervan in te zien. Ook kunt u vanuit Mijn Carel Lurvink door de catalogus bladeren en belangrijke documenten, zoals veiligheidsinformatiebladen, werkplannen en productbladen, downloaden.

En hebben wij informatie die voor u van belang is, zoals een goede aanbieding, een nieuw product of een interessant blog? Dan kunnen wij dit via Mijn Carel Lurvink met u delen. Eenmaal ingelogd krijgt u hier automatisch bericht van.



STUR[®]

MEET STUR

Hij is er! De nieuwe collectie van Bata Industrials: STUR. Uniek in zijn soort. De eerste veiligheidsschoen die de hoogst mogelijke heavy duty-bescherming biedt, gecombineerd met optimaal comfort. Met de vertrouwde duurzaamheid van Bata Industrials. Met de ongekende ervaring in perfecte grip van Michelin. En met een design dat gezien mag worden. Een collectie waarin je onze jarenlange expertise en slimme technologieën ziet én voelt.

SAFETY, DURABILITY AND COMFORT!

BASALT S3

OUTDOOR | ALL SEASON | HEAVY INDUSTRIAL

- > Pull up lederen/nylon schacht/PU-neusbescherming
- > FlexGuard[®] kunststof antipenetratie insert
- > Twee densiteiten PU/rubber-zool (Michelin)
- > Aluminium veiligheidsneus
- > Mesh-voering
- > Odor Control
- > Breedte W
- > Maten: 37-48

BASALT S3



BATA INDUSTRIALS

BATAINDUSTRIALS.NL

SOLES
BY



SIKA
Created to work

*high durability.
high safety.
high comfort.*



ALS HET OM COMFORT, VEILIGHEID EN SLIJTVASTHEID GAAT, IS DE HIGHLINE-SERIE EEN KLASSE APART.

Achter het eenvoudige design gaan innovatieve technologieën en beproefde materialen schuil die samen zorgen voor unieke toepassingen in de foodsector, farmaceutische industrie, keukens en kantines.
Een veilige keuze voor wie geen compromissen wil sluiten.



Bekijk alle modellen
en details op
www.sikafootwear.nl/highline

**SIKA
HIGHLINE**



TRICORP
WORKWEAR

LOOK LIKE
A TEAM ■
WORK LIKE
A TEAM ■

**OOK ZO'N TOFFE OUTFIT
VOOR JOUW TEAM?**

TRICORP.COM

Introductie van de NIEUWE 100% plasticvrije kernpluggen



Nieuwe pluggen zijn volledig recyclebaar



Helpt bij het reduceren van afval en draagt bij aan duurzaamheidsdoelstellingen



Bespaart tijd - geen extra handeling voor afvalscheiding nodig



Onze rolhanddoek kernpluggen zijn nu **100% plasticvrij** en volledig recyclebaar

Bespaart **30,5 ton** aan plastic



Huidig afvalscheidingsproces



Oude plastic kernpluggen

Nieuw vereenvoudigd afvalbeheer



Nieuwe 100% plasticvrije kernpluggen

Pluggen moeten gescheiden worden van de koker



Volledig recyclebaar

Alle rolhanddoeken binnen ons assortiment worden nu uitgerust met de nieuwe 100% plasticvrije kernpluggen:

- 6622 Scott® Control™ Handdoeken - Rol / Wit
- 6623 Scott® Control™ Slimroll™ Handdoeken - Rol / Wit
- 6626 Scott® Control™ Extra Strong Handdoeken - Rol / Wit
- 6691 Scott® Essential™ Handdoeken - Rol / Wit
- 6692 Scott® Essential™ Handdoeken - Rol / Blauw
- 6695 Scott® Essential™ Slimroll™ Handdoeken - Rol / Wit
- 6696 Scott® Essential™ Slimroll™ Handdoeken - Rol / Blauw
- 6780 Kleenex® Ultra™ Handdoeken - Rol / Wit
- 6781 Kleenex® Ultra™ Slimroll™ Handdoeken - Rol / Wit

KIP® WASHI-TEC® SCHILDERSTAPE GOLD

IJzersterk
in elke vezel.



日本製

Echte **WASHI-TEC®** tapes komen niet uit de lucht vallen. Ze komen uit Japan – alleen uit Japan. Uitsluitend daar worden ze met extra lange JINZOKEI® vezels versterkt voor de hoogste scheurvastheid en optimale trekkracht. Alleen in Japan ontstaat zo de originele **WASHI-TEC®** schilderstape die garant staat voor messcherpe verflijnen. Dus kies niet zomaar een washi tape, maar kies **WASHI-TEC®**. Kijk voor meer informatie op www.kip-tape.com.



MASKING-TEC®
SCHILDERSTAPE CRÊPE

SMOOTH-TEC®
SCHILDERSTAPE GLAD

WASHI-TEC®
SCHILDERSTAPE GOLD

kip®

Hecht aan kwaliteit

Veilig op elke hoogte

DIRKS

Vast en zeker



ladders & trappen



kooiladders & moduletrappen

Deurneseweg 5 • 5709 AH Helmond • T (0492) 538 124 • www.dirks.eu



D I R K S K L I M M A T E R I A L E N


CAREL