

 mitrabrand





kami bertransformasi menjadi mitrabrand

dengan segenap kreativitas kami, hadir lebih dekat dengan ide segar untuk tumbuh bersama menjadi mitra bagi *brand* yang unggul.

menemukan gagasan yang solutif

kami membuka ruang diskusi bersama, menemukan solusi untuk membangun *brand image* melalui berbagai strategi dan program *brand communication* yang tepat



Para klien yang kami hormati,
kami ingin selalu mendengar dan
berdiskusi tentang *brand* anda

Kami mendengarkan untuk menemukan sebuah
permasalahan, kemudian membuat peta jalan pemecahannya,
untuk diselesaikan bersama klien dengan berbagai inovasi
serta strategi kreatif yang terukur.



solusi bermakna

Kami bertujuan membangun *brand image* yang tidak hanya kuat pada *awareness level*, namun juga menciptakan *public participation and engagement* secara lebih luas dengan teknologi & informasi.



**gagasan
dan solusi
yang kami
tawarkan**

1 identity development

- *brand research*
- *corporate identity (logo)*
- *graphic standart manual*
- *enviromental graphic design*

3 marketing communication development

- *market research*
- *company profile*
- *public service advertising*

2 brand activation

- *social media content*
- *social media activation*
- *mix media*

4 suistainability product & program

- *annual report & suistainability report*
- *performance report*
- *corporate social responsibility (CSR) program*

clients





identity



1 Brand Research

Menganalisa *gap* antara persepsi eksternal & internal *brand*, analisis *Positioning and brand differentiation*

- a. *Research*
- b. *Brand Analyst*
- c. *P-D-B Recommendation*

2 Brand Identity

Perencanaan *corporate identity* sebagai bagian dari upaya *brand positioning* dengan *output* berupa logo, penerapan visual dan pembuatan *copywriting*

- a. *Corporate Identity*
- b. *Visual & Copywriting*

3 Identity Implementation

Implementasi standar visual & *copywriting* untuk membangun integrasi ragam media sekaligus penguatan *brand image*

- a. *Graphic Standart Manual*
- b. *Company Profile, Website, & Stationary*
- c. *Environtmental Graphic Design*

PT Solusi Bangun Karya

Brand Identity



Perusahaan yang berpengalaman bergerak di bidang konstruksi. PT SBK berupaya meningkatkan profesionalitas untuk menghadapi tantangan masa depan. Upaya peningkatan ini meliputi standarisasi penerapan logo pada kebutuhan elemen visual perusahaan

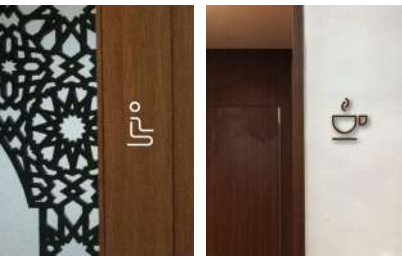


mitrabrاند

Graha Insan Mulia

Environmental Graphic Design

Graha Insan Mulia adalah sebuah gedung perkantoran yang ada di wilayah Surabaya. Sistem orientasi di GIM memandu orang melalui desain *environmental graphic design*. *Wayfinding* dan sistem informasi dirancang berdasarkan konsep yang kuat, fungsional dan mendukung kesatuan identitas visual.



PT Inter Niaga Perkasa

Brand Identity



Perusahaan yang berpengalaman bergerak di bidang *chemical*. PT INP terus meningkatkan profesionalitas untuk menghadapi masa depan. Upaya peningkatan ini meliputi standarisasi penerapan logo terhadap semua visual perusahaan.



Pelindo III

Graphic Standard Manual

Perusahaan BUMN yang berpengalaman bergerak di bidang jasa kepelabuhanan. Pelindo III terus meningkatkan profesionalitas untuk menghadapi masa depan. Upaya peningkatan ini meliputi standarisasi penerapan logo terhadap semua tampilan perusahaan.



OFFICE FACADE



OFFICE SIGNAGE

Asuka Indonesia Engineering

Rebranding

Memasuki tahun ke 9, PT Asuka Indonesia Engineering mempersiapkan diri untuk bertransformasi menuju perusahaan *holding engineering*.

Transformasi ini dimulai dengan program *rebranding* untuk menguatkan identitas perusahaan.



BUSINESS CARD



COMPANY PROFILE



WORK UNIFORM

UNIFORM & VEHICLE

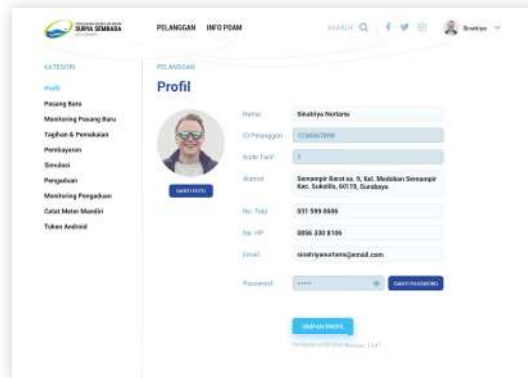
PDAM Surya
Sembada Surabaya

Corporate Official Website

Kami dipercaya mengembangkan website resmi PDAM Surya Sembada Surabaya, langkah yang kami lakukan adalah identifikasi *web existing*, menganalisis dan menghimpun konten yang ingin disampaikan, kemudian menentukan *positioning website* yang berperan sebagai penyedia utama informasi terkait perusahaan, sekaligus menjadi jejaring terhadap output lain seperti *e-proc* dan sosial media, serta peningkatan aksesibilitas *website* harus ditingkatkan *website*.



WEBSITE PDAM SURYA SEMBADA



WEBSITE LOG IN PAGES



Desain *user interface website* yang lebih responsif dengan tampilan yang sederhana model *single page* yang bertujuan agar *website* mudah diakses dan konten yang disampaikan mudah dibaca dan dipahami oleh *audience*.

PTPN X

Retail

PT Perkebunan Nusantara X sebagai salah satu BUMN produsen gula terbesar di Jawa merupakan anak perusahaan Holding Perkebunan PTPN III. Sebagai bagian dari internalisasi perusahaan melalui peningkatan *proudnness and awareness* tentang pencapaian perusahaan. Langkah kreatif yang kami tempuh untuk mewujudkan hal tersebut mengarah pada tampilan konten berupa inovasi & prestasi yang diraih oleh PTPN X.



KEYGRAPHIC



WALL CALENDAR



TABLE CALENDAR

Dari proses diskusi dan analisis diperoleh *keyword*: digitalisasi tata Kelola perkebunan; awarding; aktivitas diversifikasi dan intensifikasi lahan; dan *employee empowerment* yang berupa *millennial movement* kemudian diolah menjadi konten yang disajikan dalam kalender 2020.

marketing communication



1

Market Research Intellegence

Riset pasar terhadap produk/merek dengan proses pengolahan dan analisis *data yang komprehensif*

- *Market Intellegence*
- *Market Forecast & Strategy Recommendation*

2

Align Creative Direct Channel

Rekomendasi metode dan saluran promosi pendukung yang terukur dengan strategi kreatif yang selaras.

- *Advertising & Media Planning*
- *Ads*

3

Product Promotion

Perencanaan promosi produk dengan mengedepankan persepsi dan perilaku konsumen sebagai acuan perencanaan.

- *Brand Activity*
- *Brand Education*

PTPN X

Market & Product Research

Dalam memproduksi AMDK dan menjalankan bisnisnya, PTPN XI memerlukan beberapa jenis riset untuk membuat perencanaan yang matang.

Riset yang perlu dilakukan diantaranya riset produk, riset market, dan riset bisnis. Dengan perencanaan yang matang, proses produksi hingga pemasaran produk akan tepat sasaran.



Kawasan Wisata Keluarga Dengan Konsep Pecinan, Gambiran, Rembang

Feasibility Studies

Dalam proses pengembangan kota Rembang, perlu beberapa penyusunan konsep perencanaan yang matang terutama dalam hal pengembangan wisata terkait pemetaan kawasan, perencanaan aktifitas, penghimpunan komunitas, serta pengelolaan usaha. Oleh karena itu dilaksanakan *feasibility studies*, kemudian hasilnya digunakan sebagai dasar proses perencanaan dan penataan wilayah.



PDAM Surya Sembada Surabaya

Apps Campaign

PDAM Surabaya mengambil langkah terus berinovasi untuk mengikuti periode *market 4.0* saat ini. salah satunya dengan membangun aplikasi *mobile* yang dapat langsung diunduh dari *gadget* konsumen melalui *playstore* dan *appstore*. Agar konsumen memahami cara penggunaannya, kami membuat video *explainer* yang menjelaskan apa itu aplikasi PDAM, bagaimana aplikasi ini dapat diunduh, cara mendaftar sebagai pelanggan, cara melapor gangguan, hingga kesan pelanggan terhadap PDAM.



PG Rajawali I

Company Profile

Pengambilan foto dan video dengan sudut pandang menarik, kemudian dikemas dengan grafis-grafis yang dinamis, menjadi Langkah yang kami ambil untuk memunculkan citarasa dan semangat terbaru dalam *company profile* (berupa buku dan video) PG Rajawali I sebagai pabrik gula yang inovatif dan dinamis.



BARATA INDONESIA

Company Profile

PT. Barata Indonesia sebagai salah satu BUMN memperkokoh positioning-nya dalam produk layanan FEW (*Food, Energy And Water*).Pembaruan positioning ini perlu disampaikan pada segmen pasar yang tepat.

Memahami kebutuhan perusahaan, kami membantu PT. Barata Indonesia dalam mengomunikasikan *positioning*-nya melalui penyusunan company profile yang informatif dengan kemasan menarik sehingga pasar yang disasar tertarik untuk membacanya.



Anak Perusahaan Semen Indonesia Grup

Business Profile

Semen Indonesia sebagai perusahaan holding BUMN telah mengelola bisnis dari hulu ke hilir melalui anak perusahaannya. Holdingisasi tersebut bertujuan untuk meningkatkan kapasitas bisnis dan memperkuat jaringan pasar. Untuk mencapai tujuan tersebut, Semen Indonesia perlu mengenalkan kepada *public* jenis-jenis bisnis anak perusahaannya. Setelah potensi bisnis anak perusahaannya dikenal *public*, diharap dapat meningkatkan keuntungan perusahaan, sehingga sumber utama peningkatan keuntungan bukan lagi hanya berasal dari perusahaan Induk Semen Indonesia.



Service And Operation Command Center (SOCC)

User Interface/User Experience

Untuk mendukung keperluan *user interface* yang menampilkan berbagai data monitoring produksi hingga pelayanan PDAM, yang kami lakukan adalah berkolaborasi bersama *programmer* untuk mewujudkan tampilan data-data pada SOCC menjadi data dengan format yang dinamis dan *flexible*.

Dengan pengembangan *user interface* tersebut, diharap dapat meningkatkan *user experience* sehingga dapat membantu PDAM dalam memenuhi target pelayanan prima melalui digitalisasi pelayanan.



Dinas Kominfo
Kabupaten Jombang
2019

Buku Media Infografis Data Sektoral

Untuk membantu menyampaikan informasi pencapaian Kabupaten Jombang dari sisi ekonomi, pemerintahan, Pendidikan, Kesehatan, infrastruktur dan lain sebagainya, kami mengemas data-data tersebut dalam visual infografis yang *casual and catchy* sehingga informasi lebih mudah diterima publik. Dengan demikian, keterbukaan pemerintah Kabupaten Jombang pada publik dapat terwujud.



Dinas Kominfo
Kabupaten Jombang
2020

Buku Media Infografis Data Sektor

Untuk membantu menyampaikan informasi pencapaian Kabupaten Jombang dari sisi ekonomi, pemerintahan, Pendidikan, Kesehatan, infrastruktur dan lain sebagainya, kami mengemas data-data tersebut dalam visual infografis yang *casual and catchy* sehingga informasi lebih mudah diterima publik. Dengan demikian, keterbukaan pemerintah Kabupaten Jombang pada publik dapat terwujud.



BAPPEDA
Kabupaten Jombang
2019

Buku Profil Kebudayaan
& Kesenian Jombang

Untuk upaya pemajuan
kebudayaan dan memberikan
informasi tentang kebudayaan
dan kesenian Jombang dalam
bentuk visual ilustrasi yang
casual & *catchy* sehingga lebih
mudah diterima publik.



Dinas Komunikasi dan Informatika

Media Infografis Data Sektoral

Untuk membantu menyampaikan informasi pencapaian Kabupaten Jombang dari sisi ekonomi, pemerintahan, Pendidikan, Kesehatan, infrastruktur dan lain sebagainya, kami mengemas data-data tersebut dalam visual infografis yang *casual and catchy* sehingga informasi lebih mudah diterima publik. Dengan demikian, keterbukaan pemerintah Kabupaten Jombang pada publik dapat terwujud.



BAPPEDA
Kabupaten Jombang

Buku Profil Kebudayaan
& Kesenian Jombang

Untuk upaya pemajuan
kebudayaan dan memberikan
informasi tentang kebudayaan
dan kesenian Jombang dalam
bentuk visual ilustrasi yang
casual & *catchy* sehingga lebih
mudah diterima publik.



3D Pembangunan Dermaga Pertamina Salawati

3D Models

Kilang BBM Kasim dibangun diatas areal seluas kurang lebih 80 HA. dan terletak di desa Malabam kecamatan Seget kabupaten Sorong Papua bersebelahan dengan Kasim Marine Terminal (KMT)

Untuk mendukung keperluan pengembangan perusahaan yang menampilkan bentuk 3D *ambience* Dermaga Pertamina Salawati



Video Pembangunan Dermaga Pertamina Salawati

3D Models & 3D Video

Kilang BBM Kasim dibangun diatas areal seluas kurang lebih 80 HA. dan terletak di desa Malabam kecamatan Seget kabupaten Sorong Papua bersebelahan dengan Kasim Marine Terminal (KMT)

Untuk mendukung keperluan pengembangan perusahaan yang menampilkan Video Pembangunan Dermaga Pertamina Salawati



brand activation



1

Concept & Supervision

Proses perencanaan membangun hubungan antara media dengan media, antara media dengan target, sehingga terbentuk komunikasi dua arah atau interaksi yang berkelanjutan.

- *Create Concept To Reach Engagement*
- *Create Analyze Tools*
- *Supervision*

2

Digital Branding

Pembuatan materi dalam bentuk visual maupun audiovisual untuk keperluan konten media *online*, serta optimalisasi integrasi dengan media lain.

- *Create Content*
- *Content Distribution*
- *Channel Optimization*

3

Event Creative & Analyst

Pembuatan sebuah event dengan konsep baru & unik serta memiliki integrasi dengan aspek media yang dikembangkan & aktifitas lainnya. Sekaligus menganalisis dan mengulas hasil aktivasi *brand*.

- *Event Organize & Media Development*
- *Analyst & Review Activation*

PT PUPUK INDONESIA

BUMN Hadir di Kampus



IBD EXPO

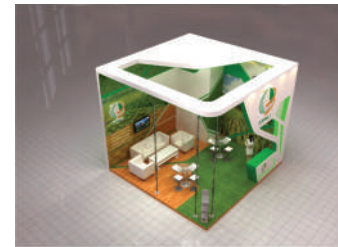
Special Booth Design & Event Activity
PT PUPUK INDONESIA

IBD EXPO merupakan event yang diadakan oleh Kementerian BUMN tiap tahun untuk mempromosikan BUMN secara terpadu baik dari sisi korporasi maupun produk mitra binaan dari BUMN tersebut. Dalam IBD EXPO kami membantu 3 perusahaan BUMN diantaranya PT. PUPUK INDONESIA HOLDING COMPANY, PT. HOLDING PERKEBUNAN NUSANTARA, dan PT. SEMEN BATURAJA. Untuk mendukung ketiga perusahaan tersebut, kami mendesain dan membangun *booth* yang merepresentasikan ciri, karakter, visi & tujuan perusahaan dengan kemasan menarik sehingga citra perusahaan mudah dipahami oleh publik.



IBD EXPO

Special Booth Design & Event Activity
PTPN 3



Special Booth Design & Event Activity
SEMEN BATURAJA



PDAM SURYA SEMBADA SURABAYA

Booth Pameran REI Jatim Expo

PDAM Surya Sembada Surabaya sebagai salah satu perusahaan pelayanan publik di Surabaya, yang pelanggannya merupakan pengembang, hotel, restaurant hingga retail masyarakat umum memerlukan komunikasi publik. Maka *Event* seperti pameran REI ini merupakan bagian dari aktifitas komunikasi. Kami sebagai perusahaan *brand* konsultan yang melayani hingga ranah aktivasi *brand*, dapat menyediakan perencanaan hingga pembuatan *booth* untuk keperluan pameran.



PDAM SURYA SEMBADA SURABAYA

One Day Training Excellent Service

Pada saat ruang pelayanan satu atap PDAM Surya Sembada dibuka sebagai wilayah layanan terintegrasi, maka *mindset* sektoral harus diubah menjadi *mindset team* agar dapat memberikan layanan prima nan praktis bagi pelanggan. Untuk mewujudkan *mindset team* kami membantu PDAM Surya Sembada untuk memberikan pelatihan bagi para karyawan.



PETROKIMIA GRESIK

Booth

Sebagai salah satu perusahaan pelayanan publik di Surabaya, PT Petro Kimia Gresik memerlukan aktivitas komunikasi publik. Salah satunya melalui *Event* seperti pameran REI. Kami sebagai perusahaan *brand* konsultan yang melayani hingga ranah aktivasi *brand*, dapat menyediakan perancangan dan pembuatan *booth* yang menarik audience sehingga pokok-pokok yang dikomunikasikan diterima dengan baik.



PERUM BULOG

Booth Pameran Cibubur

Layanan pembuatan *booth* kali ini, kami membantu Bulog untuk mengikuti event di Cibubur bersama beberapa BUMN lain yang bergerak di sektor pangan seperti PTPN dan lain-lain. Kami mengerjakan mulai desain awal, pembangunan *booth*, pengiriman, perakitan *booth* hingga *booth* benar-benar siap digunakan.



**BADAN PENANGGULANGAN
BENCANA DAERAH (BPBD)
PROVINSI JAWA TIMUR**

Booth Pameran

Pameran BBGRM ke-16 dan Hari Kesatuan Gerak PKK ke-47 Tahun 2019 yang diselenggarakan oleh Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa Pemerintah Provinsi Jawa Timur, digelar di Alun Alun Kabupaten Situbondo. Badan Penanggulangan Bencana sebagai salah satu instansi ujung tombak pelayanan daerah, mengikuti kegiatan tersebut dan mempercayakan konsep desain hingga pembangunan *booth*-nya pada kami. Pameran yang diadakan semi *outdoor* karena berlokasi dalam tenda besar di Alun-Alun Situbondo ini, menjadi tantangan yang harus bisa kami jawab, bagaimana konsep desain *booth* tersebut sesuai dengan kondisi lokasi dengan tetap merepresentasikan identitas BPBD sekaligus mempresentasikan berbagai inovasi teknologinya.



BIMBINGAN TEKNIK
KEMENTERIAN PERINDUSTRIAN
REPUBLIK INDONESIA



sustainability product & program



1

CSR Program Research

- a. *Program Development*
- b. *Program Analyst*

2

Publication & Report

- a. *Discovering*
- b. *Analyst*
- c. *Report writing*
- d. *Visual designing*

3

Sustainable Activation Program

- a. *Small Medium Enterprise
Branding Development,*
- b. *SMEs Training, coaching & Workshop,*
- c. *Human Resource Training*

PDAM SURYA
SEMBADA SURABAYA

2017 Annual Report

Pada 2018, PDAM Surya Sembada Surabaya berencana untuk menyampaikan laporan tahunan sesuai kaidah standar *Annual Report* Nasional. Untuk mewujudkannya, kami akan membantu proses ini secara menyeluruh mulai dari brainstorming konsep, penyusunan naskah, tata fotografi hingga pembuatan *layout*.



PDAM SURYA
SEMBADA SURABAYA

2018 Annual Report

Tahun 2019 merupakan tahun kepercayaan para klien kepada kami untuk mengerjakan *Annual Report* atau laporan tahunan. PDAM Surya Sembada Surabaya Kembali memberi kepercayaan kepada kami untuk membuat laporan tahunan 2018 yang berjudul "Digitilisasi Proses Bisnis, Langkah Transformasi Berkelanjutan". Judul tersebut merupakan representasi dari langkah yang dilakukan sekaligus capaian PDAM Surya Sembada di tahun itu.



PDAM SURYA
SEMBADA SURABAYA

2019 Annual Report

Pada 2020, PDAM Surya Sembada Surabaya berencana untuk menyampaikan laporan tahunan sesuai kaidah standar *Annual Report* Nasional. Untuk mewujudkannya, kami akan membantu proses ini secara menyeluruh mulai dari brainstorming konsep, penyusunan naskah, tata fotografi hingga pembuatan *layout*.



PDAM SURYA
SEMBADA SURABAYA

Laporan Kinerja 12 Subdit

PDAM Surya Sembada kota Surabaya memiliki 12 Sub Direktorat yang harus mengirimkan laporan bulanan kepada direksi mengenai perkembangan perusahaan dari konteks sub-bidangnya masing-masing. Yang kami lakukan adalah pendampingan pada masing-masing subdit untuk menyusun prioritas pelaporan, menyusun highlight yang krusial bagi perkembangan bulanan perusahaan, melakukan proses penjabaran pada tiap datanya dan memastikan seluruh proses pembuatannya disesuaikan dengan tools yang telah dimiliki oleh pegawai PDAM selama membuat laporan-laporan sebelumnya.



PDAM SURYA
SEMBADA SURABAYA

Buku Laporan Kinerja Perusahaan

Fungsi laporan yang dikerjakan PDAM adalah melaporkan perkembangan bulanan perusahaan kepada stakeholder sebagai fungsi pelayanan publik sekaligus perusahaan daerah. Dalam hal ini kami mengerjakan konsep penyusunan hingga layout desainnya mendekati pola kerja kami dalam laporan tahunan.



PT PAL INDONESIA

2018 Annual Report

Tahun 2018 merupakan momentum bagi PT PAL Indonesia (Persero) untuk terus bertransformasi menjadi BUMN yang lebih *modern*. Dengan peluncuran produk-produk unggulan yang membanggakan semakin menguatkan peran PT PAL Indonesia (Persero) sebagai *lead integrator* matra laut.

Selain menyusun buku *Annual Report* pada tahun ini kami juga berperan untuk mendampingi *principal* dalam mengikuti *Annual Report Award*. Pada Kesempatan tersebut Buku *Annual Report* mengambil Judul “*New Step for National Pride*”



PT PAL INDONESIA

2019 Annual Report

Pada tahun 2019, PT PAL Indonesia (Persero) terus melakukan percepatan transformasi perusahaan salah satunya melalui alih teknologi pada produk unggulannya seperti kapal selam. Terkait dengan peran perusahaan sebagai industri strategis alutsista di Indonesia. PT PAL Indonesia (Persero) terus meningkatkan kapasitas perusahaan untuk semakin kuat bersaing di pasar Global. Hal itulah yang menjadi pesan utama dalam penyusunan *Annual Report* tahun 2019



PT PAL INDONESIA

2020 Annual Report

Tahun 2020 merupakan momentum bagi PT PAL Indonesia (Persero) untuk terus bertransformasi menjadi BUMN yang lebih *modern*. Dengan peluncuran produk-produk unggulan yang membanggakan semakin menguatkan peran PT PAL Indonesia (Persero) sebagai *lead integrator* matra laut.

Selain menyusun buku *Annual Report* pada tahun ini kami juga berperan untuk mendampingi *principal* dalam mengikuti *Annual Report Award*. Pada Kesempatan tersebut Buku *Annual Report* mengambil Judul "*Innovate to Achieve Sustainable Growth*"



PT Perkebunan Nusantara III
(Holding)

2018 Sustainability Report

Sebuah tantangan baru untuk mewujudkan salah satu bagian dari *Corporate Communication* PT Perkebunan Nusantara III.

Penyusunan Sustainability Report kami mendapatkan tantangan baru untuk mengerjakan berbagai output *Corporate Communication* seperti *Sustainability Report* yang menjadi salah satu indikasi keterbukaan informasi. Melalui kegiatan ini, kami merasa tertantang dalam mengusung konsep desain serta judul yang tepat bagi *Annual Report* sekaligus *Sustainability Report* PTPN III, di mana kami menggunakan *e-proc* sebagai tools-nya.



PT Perkebunan Nusantara III
(Holding)

2019 Annual Report

Berbagai output *Corporate Communication* seperti *Annual Report* merupakan bagian dari keterbukaan informasi publik atas performa perusahaan. Dalam hal ini kami mendapatkan tantangan untuk mengemas menjadi sebuah buku yang menarik namun tetap informatif sesuai dengan kaidah penyusunan *Annual Report*.



HERODISE

event & merchandise



manage by  mitrabrand

1

Event

- a. MICE
- b. CSR Program

2

Merchandise

- a. *Apparel*
- b. *Non Apparel*

**BPJPH
Event Activity****Focus Group Discussion
(FGD)**

Rangkaian kegiatan FGD tersebut membahas beberapa isu penting terkait penyelenggaraan layanan sertifikasi halal BPJPH. Di antaranya kebijakan terkait pengelolaan data layanan halal, mekanisme verifikasi dan validasi data pelaku usaha.



BPJPH

Focus Group Discussion
(FGD)

Rangkaian kegiatan FGD tersebut membahas beberapa isu penting terkait penyelenggaraan layanan sertifikasi halal BPJPH. Di antaranya kebijakan terkait pengelolaan data layanan halal, mekanisme verifikasi dan validasi data pelaku usaha.



BPJPH
Event Activity

Sarasehan Moderasi
Beragama

Event Sarasehan Moderasi Beragama BPJPH, Sebagai identitas diri. Seragam pada event tertentu akan membantu mengidentifikasi tim penyelenggara dan juga penanggung jawab pada saat event berlangsung





BPJPH
merchandise and material promo

Sarasehan Moderasi
Beragama (Aceh)

Event Sarasehan Moderasi Beragama
BPJPH, Sebagai identitas diri. Salah satu
fungsi material promo salah satunya
sebagai brand awareness untuk sebuah
event. Dan merchandise berfungsi untuk
membentuk brand image.



herodise

Sarasehan Moderasi
Beragama (Makasar)



PDAM
Eksklusif Souvenir

Maskot Airo

Souvenir memiliki fungsi yang penting, yaitu sebagai media branding perusahaan maupun lembaga. Mascot AIRO dihadirkan untuk meningkatkan corporate image dari PDAM Surya Sembada Surabaya yang nantinya akan diberikan kepada relasi dan tamu perusahaan. Material yang digunakan dalam pembuatan mascot AIRO ini adalah kombinasi resin, kayu, dan metal.



PTPN Holding
Perkebunan
Non - Apparel

Eksklusif Souvenir

Handbag ini merupakan salah satu produk merchandise non apparel, yang dibuat dalam rangka mengemas kalender meja dan buku agenda. Sebagai satu kesatuan paket merchandise tersebut akan diberikan pada para relasi, partner dan tamu dari PTPN Holding



PDAM
Non - Apparel

Tumblr

Souvenir dibuat untuk menampilkan ciri khas dari perusahaan untuk menguatkan brandnya.



BPJPH
Apparel

Seragam Kerja

Penggunaan seragam kerja di lingkungan instansi atau lembaga ditujukan sebagai salah satu identitas instansi agar lebih mudah dikenal masyarakat dan juga berpengaruh pada peningkatan kredibilitas dalam masyarakat



Trimitra Karya Sejati
Apparel

Seragam Kerja



Doktor Manajemen
Teknologi (DMT)
Apparel

DMT

Seragam komunitas bertujuan sebagai identitas dan memudahkan dalam melakukan aktivitas yang diselenggarakan oleh kelompok tersebut.



BPJPH
Apparel

Windbreaker Jacket



BPJPH
Apparel

Bomber Jacket

Termasuk ke dalam jenis jaket yang memiliki tampilan sangat khas. Beberapa karakteristik paling khas yang membedakan jaket bomber dengan jenis jaket yang lainnya yaitu: Jaket bomber memiliki bentuk yang cenderung mengembung atau bulk



Herodise
Apparel

Herodise Series

Herodise, Hero Merchandise sebuah kearifan lokal yang mengedepankan kecintaan kepada tanah air dan berperan aktif mendukung karya anak negeri.



Herodise
Apparel

ITS Series





Graha Insan Mulia

Jl Jemur Andayani XVIII/26-28
Surabaya - Jawa Timur
60236

The City Tower Lt. 12 Unit 1 N

Jl MH Thamrin No. 81 Menteng
Jakarta Pusat - DKI Jakarta
10310

 +62 31 8420737 ext 301
 project.mitramakan@gmail.com
 mitrabrand-csr.com