

UEH
UNIVERSITY



BOOKLET CUỘC THI

KHÁM PHÁ THẾ GIỚI BẤT ĐỘNG SẢN 2024

GREEN VISION

SUSTAINABLE DEVELOPERS CHALLENGE



MỤC LỤC

01. Giới thiệu đơn vị tổ chức

04. Thông tin chi tiết

02. Giới thiệu cuộc thi

05. Cơ cấu giải thưởng

03. Timeline cuộc thi

06. Đối tác đồng hành



01 • Giới thiệu đơn vị tổ chức

ĐẠI HỌC KINH TẾ TP. HCM

Đại học Kinh tế TP. HCM là một đại học công lập đa ngành trực thuộc Bộ Giáo dục và Đào tạo, nằm trong nhóm đại học trọng điểm quốc gia. Đây là đại học đầu ngành về đào tạo kinh tế, kinh doanh và quản lý ở miền Nam Việt Nam; là một trụ cột trong hệ thống giáo dục bậc cao của Việt Nam và cũng là trung tâm nghiên cứu các chính sách kinh tế, quản lý cho chính phủ và các Đơn vị lớn. Đại học Kinh tế TP. HCM nổi danh là nơi đào tạo ra nhiều lãnh đạo cao cấp nhất ở các tập đoàn đa quốc gia nổi tiếng của Việt Nam và thế giới. Không những thế, sinh viên UEH từ lâu đã có truyền thống năng động, nhiệt huyết, không ngừng sáng tạo và tích cực tham gia các hoạt động ngoại khóa, tình nguyện.

CLB BẤT ĐỘNG SẢN REC

CLB Bất động sản REC được thành lập vào năm 2008, là CLB học thuật trực thuộc Khoa Kinh tế - Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh. Với khẩu hiệu “BƯỚC KHỞI ĐẦU CHO MỘT THÀNH CÔNG VỮNG CHẮC”, chúng tôi mong muốn đem đến một sân chơi bổ ích, kiến tạo nên một môi trường để tôi luyện kỹ năng, củng cố kiến thức chuyên môn về lĩnh vực bất động sản. Trong hơn 15 năm hoạt động, Câu lạc bộ không ngừng cải thiện và phát triển, nhằm đem lại những điều kiện tốt nhất cho trải nghiệm của sinh viên. “Năng động, sáng tạo, chuyên nghiệp” là những yếu tố giúp REC thành công trong việc tạo nên dấu ấn thông qua các chương trình học thuật mà chúng tôi mang lại.

A futuristic cityscape with glowing green buildings and a large circular arena in the foreground. The scene is set against a dark, cloudy sky. The buildings are illuminated with a vibrant green light, and the arena in the foreground is also glowing with the same color. The overall atmosphere is one of advanced technology and modern architecture.

02 • Giới thiệu cuộc thi

KHÁM PHÁ THẾ GIỚI BẤT ĐỘNG SẢN

Khởi động mùa giải đầu tiên vào năm 2011, tính đến năm 2023, Khám phá Thế giới Bất động sản đã trải qua 9 mùa thi thành công vẹn toàn. Khám phá Thế giới Bất động sản 2023 đã đánh dấu cột mốc thứ 9 với những thành tựu rực rỡ và khẳng định vị trí của mình trong cộng đồng sinh viên cả nước. Với sứ mệnh tạo nên một không gian kết nối những bạn trẻ có chung niềm đam mê, lòng nhiệt huyết và khát vọng vươn xa hơn trong lĩnh vực bất động sản, Cuộc thi Khám phá Thế giới Bất động sản 2024 đã trở lại, hứa hẹn sẽ tiếp nối chuỗi thành công trước đây và bùng nổ hơn nữa.

Khám phá Thế giới Bất động sản 2024 chắc chắn sẽ là một nơi lý tưởng giúp các bạn sinh viên trau dồi kiến thức, kỹ năng, trải nghiệm bản thân, mở mang tri thức và bứt phá giới hạn của bản thân.




KHÁM PHÁ THẾ GIỚI BẤT ĐỘNG SẢN 2024

GREEN VISION

SUSTAINABLE DEVELOPERS CHALLENGE

Với chủ đề “Green Vision: Sustainable Developers Challenge”, CLB Bất động sản REC mong muốn hướng đến tất cả các bạn sinh viên đột phá trong việc phát triển bền vững lĩnh vực bất động sản; cuộc thi giúp khai phá những tiềm năng mới, chưa được khai thác trong việc ứng dụng các giải pháp bền vững vào bất động sản và từ đó thúc đẩy phát triển các dự án bất động sản xanh bền vững, thân thiện với môi trường. Từ đó, cuộc thi sẽ tìm ra những “nhà phát triển bất động sản trẻ” đầy bản lĩnh và tài năng.



03. Timeline
cuộc thi

TIMELINE

**INTRODUCTION
DAY**

24.8

**VÒNG 1
FOUNDATIONS**

09.9 - 16.9

**VÒNG 2
SUPERIORITY**

22.09 - 26.10

**VÒNG 3
FLOURISH**

09.11



04 Thông tin
• chi tiết

ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

Tất cả các bạn sinh viên Chính quy K47, K48, K49 trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh;

Sinh viên thuộc các trường đại học khối ngành Kinh tế, đặc biệt là thuộc ngành Bất động sản trên toàn quốc.

THẺ LỆ CUỘC THI

VÒNG 1

TRẮC NGHIỆM TRỰC TUYẾN

(09/9/2024 - 16/9/2024)

Trắc nghiệm trực tuyến trên địa chỉ trang website:
youthquiz.ueh.edu.vn/

- Thời gian trả lời: 30 phút/30 câu;
- Mỗi câu hỏi tương ứng 1 điểm;
- 6 đội thi và 24 thí sinh đạt được số điểm cao nhất sẽ được bước tiếp vào vòng trong;
- Trong trường hợp số điểm bằng nhau thì thí sinh có thời gian hoàn thành nhanh hơn sẽ được chọn.
- Lệ phí: 10.000đ/1 lượt tham gia

THẺ LỆ CUỘC THI

VÒNG 2

CHẶNG 1: BÌNH LUẬN CHỦ ĐỀ

(22/9/2024 - 28/9/2024)

- **Đối tượng:** 10 đội thi xuất sắc nhất ở vòng 1;
- Các đội thi tiến hành thực hiện và nộp clip theo yêu cầu;
- **Sơ lược nội dung chặng 1 Vòng 2 như sau:**

Từ những thông tin chung về phát triển bất động sản bền vững theo những nguyên tắc của tổ chức Urban Land Institute (ULI), các đội thi thực hiện clip tối đa 3 phút để chia sẻ hiểu biết của mình về chủ đề cuộc thi;

Đội thi tiến hành hoàn thành và nộp lại clip về Ban tổ chức chương trình để tiến hành đăng tải trên Fanpage CLB.

THẺ LỆ CUỘC THI

VÒNG 2

CHẶNG 1: BÌNH LUẬN CHỦ ĐỀ

(22/9/2024 - 28/9/2024)

- 10 đội thi có số điểm do Ban giám khảo chấm cùng số điểm tương tác trên bài viết tương ứng sẽ chiếm 15% số điểm ở chặng 2;
- Cách tính điểm: 1 lượt yêu thích tương ứng 1 điểm, 1 lượt share tương ứng 2 điểm;
- Đội thi có số điểm tương tác cao nhất sẽ nhận được giải thưởng “Clip được yêu thích nhất” tại đêm Chung kết.

THẺ LỆ CUỘC THI

VÒNG 2

CHẶNG 2: TRẢI NGHIỆM THỰC TẾ – HOÀN THIỆN DỰ ÁN

Trải nghiệm thực tế: 20/10/2024;

Hoàn thiện dự án: 26/10/2024.

TRẢI NGHIỆM THỰC TẾ:

- Các đội thi có cơ hội trải nghiệm thực tế các dự án phát triển xanh, bền vững của các chủ đầu tư bất động sản;

HOÀN THIỆN DỰ ÁN:

- 10 nhóm thí sinh tiến hành thực hiện và nộp dự án theo yêu cầu;
- Sơ lược nội dung đề thi Vòng 2 như sau:

THẺ LỆ CUỘC THI

VÒNG 2

CHẶNG 2: TRẢI NGHIỆM THỰC TẾ - HOÀN THIỆN DỰ ÁN

Trải nghiệm thực tế: 20/10/2024;
Hoàn thiện dự án: 26/10/2024.

Từ những thông tin chung về bối cảnh kinh tế, quy hoạch tại TP.HCM và vị trí dự án, các nhóm thí sinh tiến hành nghiên cứu và trình bày ý tưởng thiết kế, phát triển dự án;
Xây dựng bảng kế hoạch tài chính chi tiết cho công tác phát triển dự án.

THẺ LỆ CUỘC THI

VÒNG 3

GALA CHUNG KẾT: TRÌNH BÀY DỰ ÁN

(09/11/2024)

- 4 nhóm thí sinh có điểm số cao nhất từ hội đồng Ban giám khảo từ Vòng 2 sẽ bước tiếp vào GALA Chung kết.
- Dựa vào kế hoạch phát triển dự án bất động sản hoàn thiện ở Vòng 2, nhóm trình bày trước Ban giám khảo và khán giả. Ban giám khảo sẽ đặt câu hỏi và các nhóm sẽ dành thời gian thảo luận và trả lời Ban giám khảo;
- Thời gian trình bày: 15 phút + 10 phút trả lời câu hỏi.



05

Cơ cấu

• giải thưởng

GIẢI NHẤT

Tổng giá trị: 22,031,400 VND

Hiện kim: 12,000,000 VND

Hiện vật: 10.031.400 VND

GIẢI NHÌ

Tổng giá trị: 19,806,400 VND

Hiện kim: 10,000,000 VND

Hiện vật: 9.806.400 VND

GIẢI BA

Tổng giá trị: 9,281,400 VND

Hiện kim: 6,000,000 VND

Hiện vật: 3.281.400 VND

GIẢI TIỀM NĂNG

Tổng giá trị: 3,353,200 VND

Hiện kim: 1,600,000 VND

Hiện vật: 1.753.200 VND

GIẢI YÊU THÍCH

Tổng giá trị: 2,353,200 VND

Hiện kim: 600,000 VND

Hiện vật: 1.753.200 VND



06 • **Đôi tác
đồng hành**

ĐƠN VỊ TỔ CHỨC



BẢO TRỢ CHUYÊN MÔN



THÔNG TIN LIÊN HỆ

Mọi thông tin chi tiết xin vui lòng liên hệ:

Fanpage: CLB Bất động sản REC

Email: khamphathegioibds.rec@gmail.com

Hotline:

Trưởng Ban tổ chức: (+84)337 316 986 (Ms Lê Hà Trâm)

Phó Ban tổ chức: (+84)367 143 163 (Mr Trần Quốc Anh)