



OV HELSINGBORG

➤ **PARTNERRAPPORT 2024–25**

OV
HELSEINGBORG

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1.	Tack för 2024/25	sid. 2
2.	Publik och arrangemang	sid. 4
3.	Vår roll i samhället	sid. 6
4.	Affärsnätverk & aktiviteter	sid. 8
5.	Exponering och synlighet	sid. 10





Detta är OV Helsingborgs Partner-
nerrapport för säsongen 2024/25.
Här kan du som partner läsa mer
om aktiviteter och projekt som
genomförts under säsongen. Du får en djupare insyn
kring vår roll i samhället med verksamhet, projekt och
initiativ som bidrar till att skapa samhällsnytta. Vi be-
rättar mer om temamatcher, publikaktiviteter och nät-
verksträffar vi arrangerat under säsongen. Och så får
du ta del av färska siffror kring exponering och synlig-
het i olika marknadskanaler.

Trevlig läsning!



TACK TILL DIG SOM PARTNER!

Vilken fantastisk säsong vi har haft tillsammans! OV Helsingborg har aldrig stått starkare på seniornivå än nu. Våra herrar gick till semifinal i Handbolls-
ligans slutspel – en otrolig prestation som nykomling som vi är enormt stolta över. Våra damer har dess-
utom slagit poängrekord i Allsvenskan och var med
ända in i slutfajten om att ta steget upp till högsta li-
gan. Lägg därtill att våra U-lag placerat sig i toppen av
sina respektive serier – det är framgång på bred front.

Men det är inte bara på planen vi firar framgångar. Under säsongen har vi haft förmånen att arrangera
44 olika partneraktiviteter med fler än 3 600 deltaga-
re. Genom dessa möten har vi stärkt relationer, skapat
nya affärskontakter och haft riktigt roligt tillsammans.
Det är just ert engagemang, ert stöd och er närvaro
som gör detta möjligt.

OV Helsingborgs verksamhet är helt beroende av rela-
tionen till våra partners – och vi är oerhört tacksamma
för ert förtroende. Tillsammans fortsätter vi att utveck-
la klubben, synas i starka sammanhang, bidra till sam-
hället och inte minst – uppleva spännande handboll
och inspirerande möten.

Vi ser med glädje fram emot en minst lika händelse-
rik och framgångsrik säsong framöver. Vill ni veta mer
om hur ni kan synas, engagera er och bli en del av
vår partnergemenskap – tveka inte att höra av er. Vi
berättar gärna mer om alla möjligheter som väntar.

Tack för att ni är en del av OV-familjen.

Mats Engblom

Klubbchef OV Helsingborg





PUBLIK & ARRANGEMANG

Helsingborgs Arena har under året skapat nya härliga handbollsupplevelser för vår publik. Vår arena bjuder in till en härlig atmosfär och stämning där handboll kan upplevas live. Våra båda representationslag skapar spänning och dramatik och en härlig gemenskap.

Under säsongen har vi arrangerat populära temamatcher och bjudit publiken på underhållning i olika former. Vi har genomfört temamatcher som "Partnermatchen" och "Cancermatchen". Våra matcher har erbjudit underhållning och aktiviteter i arenan som förhöjer upplevelsen på plats.

Vi har i år slagit nya publikrekord för handboll i vår stad. Herrarna har ökat sitt publiksnitt med fantastiska 42% (baserat på siffror för grundssäsongen).

FANSCORNER OCH IDOLKORT

Konceptet Fans Corner har varit ett mycket uppskattat inslag under årets säsong. Direkt efter matchen är slut har spelare från våra lag mött upp våra fans vid entrén i arenan. Autografer på idolkort har signerats och bilder på spelare och fans har tagits. Genom detta koncept bygger vi idoler och här stärks relationen mellan spelare i OV Helsingborg och i synnerhet våra yngre fans.

➔ **Partnermatchen** – Vi slog ett nytt prydligt publikrekord med 3 827 åskådare när OV Herr hemmavann mot IFK Kristianstad den 5 februari. OV Dam spelade inför 1250 åskådare när man vann över HK Malmö den 10 januari. Under Partnermatchen såg våra partners

till att alla åskådare kunde gå in gratis. I arenan hade vi aktiviteter för den yngre målgruppen med hoppborg och ansiktsmålning. Vår restaurang med After Work var fullbokad med 400 sittande gäster. Det blev en handbollskväll som vi alla kommer minnas en lång tid framöver.

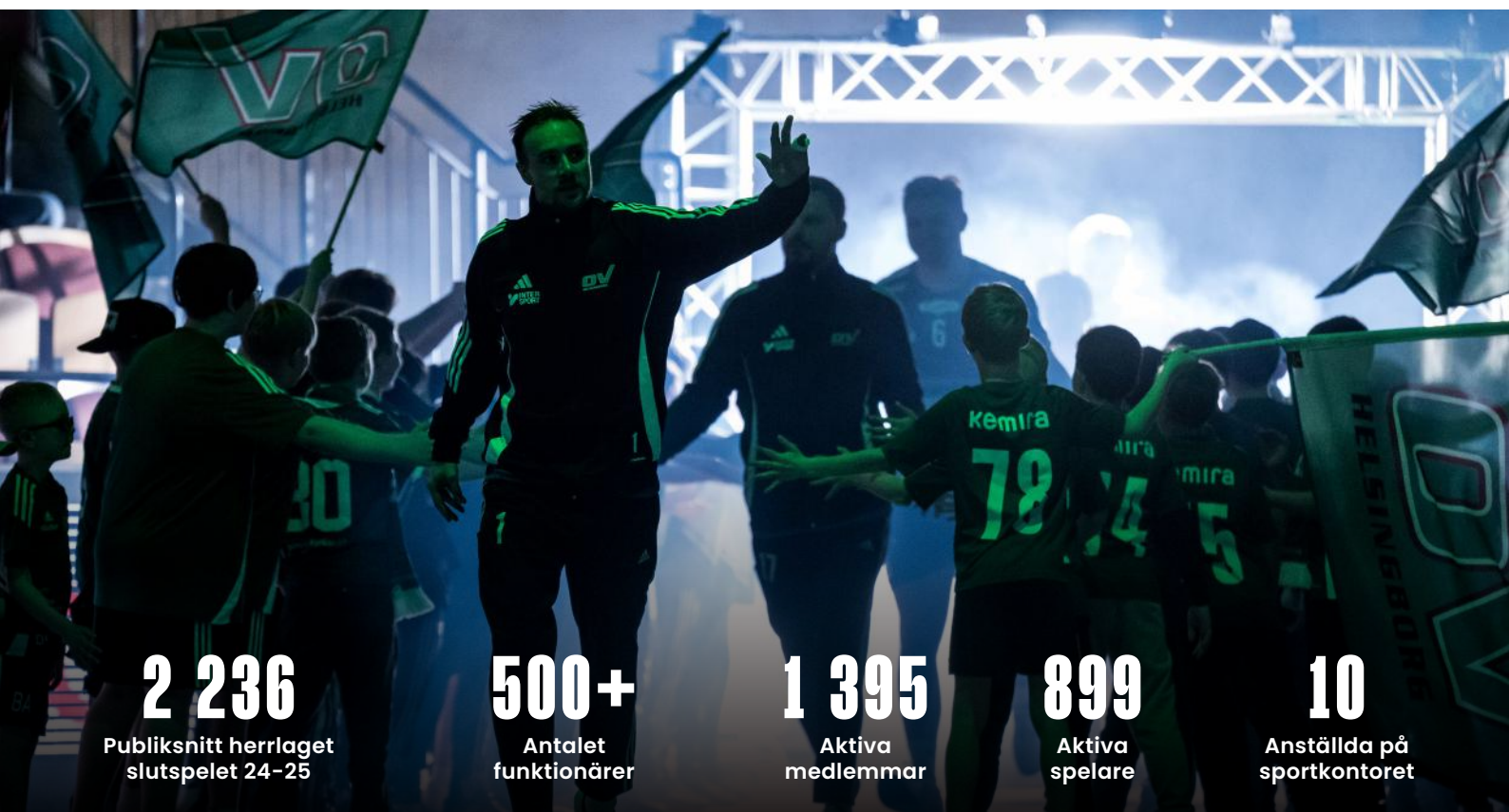
➔ **Tillsammans mot cancer** – Den 17 november hade våra lag ett dubbelarrangemang för att lyfta och uppmärksamma cancerfrågan och samla in pengar. Tillsammans med vår partner Elcykelpunkten hade vi ett lotteri där en lycklig vinnare vann en elcykel. Dessa insamlade pengar gick både till Rosa bandet och Mustachkampen och vi samlade in drygt 28 000 kronor. I samband med denna match hade vi även aktiviteter som ansiktsmålning, tipspromenad och autografskrivning i Fans Corner där både damlaget och herrlaget fanns på plats.

EVENEMANG

➔ **OV Beachhandboll** – 1 226 lag från hela södra Sverige kom till Helsingborg i maj och juni månad för att delta i OV Beachhandboll. Idag finns det klasser för skol- och föreningslag, företagslag, motionslag och lag för funktionsnedsatta. OV Beachhandboll kännetecknas som en turnering med hög kvalitet på alltifrån mat till arrangemang och en härlig stämning på plats på Fria bad i Helsingborg.

Publiksnitt herrlaget
säsongen 2024/25

975





” Vi har snart varit i gång i tio år och behovet av sociala insatser bara ökar. Genom vårt arbete vill vi skapa trygga och meningsfulla fritidsaktiviteter för barn och unga i Helsingborg.”

MATS JACOBSON
VERKSAMHETSANSVARIG FÖR OV HANDBOLL OCH SKOLA.

VÅR ROLL I SAMHÄLLET

Det viktigaste motivet till att sponsra för svenska sponsorföretag idag är att visa sitt samhällsengagemang. Vårt motto är "Handboll för alla". Vi är mer än en handbollsklubb – det är en kraft för positiv förändring i samhället. Genom en stark värdegrund och omfattande sociala insatser bidrar vi som klubb till integration, utbildning och gemenskap för barn och ungdomar i Helsingborg.

OV I SAMHÄLLET

Initiativet #viställerrupp är en manifestation för alla de samhällsinsatser som vi klubbar i Handbollsligan Herr och Dam genomför. #viställerrupp är också ett sätt för oss att kommunicera de positiva värden som handbollen står för. En handbollsspelare ställer upp för

sina medmänniskor både på och utanför planen. I OV Helsingborg arbetar vi med flertalet projekt och initiativ under #viställerrupp. Nedan redogörs för ett urval av perspektiv, aktiviteter och initiativ:

➤ **Tydlig värdegrund** – Vi arbetar med en tydlig värdegrund i vår förening som ska genomsyra allt som vi gör i verksamheten. Vi arbetar utifrån mottot "Handboll för alla". Vi arbetar för en ökad integration och jämlikhet. OV Helsingborg strävar efter att förmedla en positiv människosyn där vi aktivt och tydligt tar avstånd från rasism, mobbning, droger och våld.

➤ **Hållbarhetsstrategi** – Under säsongen har vi arbetat fram en

hållbarhetsstrategi för OV i samhället som bygger på fem fokusområden. Genom sociala insatser bidrar klubben till integration, utbildning, jämställdhet, hälsa och gemenskap för barn och ungdomar i Helsingborg.

➤ **Barn och ungdomsverksamhet** – Vi har under året haft 52 000 deltagartillfällen i klubbens olika aktiviteter, där 950 barn och ungdomar aktiverats. Allt möjliggörs genom våra drygt 100 ideellt engagerade ledare.

➤ **OV Handboll och Skola** – Arbetet med OV Handboll och Skola påbörjades 2016 och fokuserade på särskilt utsatta Helsingborgsområden: Fredriksdal, Dalhem, Drottninghöj och Söder. Vi vänder oss till barn i



62 100 000 SEK

OV Helsingborgs sociala verksamhet och projekt har av IEC (Idrottsekonomisk Centrum), Nordeg (Nordic Evaluation Group) samt IZF beräknats tillföra 62 100 000 SEK i samhällsvinst under ett verksamhetsår.



950

Barn och ungdomar i verksamheten

30

Seriespelande ungdomslag

7 859

Antal aktivitetstillfällen

200

Ideella ledare

15

Aktiviteter inom skolsamverkan per år

åldern 7–13 år och deras föräldrar. Vi kommer alltid ut till barnen i deras skolmiljö och all verksamhet är gratis. Varje vecka aktiveras 650 barn på tio olika skolor i dessa utsatta områden. Dessutom får 200 barn varje vecka läxhjälp genom oss. Tillsammans med våra partners arbetar vi med att skapa ett bättre Helsingborg. Vi är också stolta och glada över att OV Handboll och Skola blivit uppmärksammat och fått priser, däribland fick vi under året pris som "Årets Hjärta" av Marknadsföreningen i Helsingborg. Dessutom har Kronprinsparets Stiftelse visat sin uppskattning och avsatt medel till vårt sociala arbete för ett tredje kalenderår.

► **Kvällsexpeditionen** – Vi bedriver sedan en tid tillbaka fritidsaktiviteter

under namnet Kvällsexpeditionen. Genom olika lagsporter som utövas på kvällstid och på helger, vill vi ge fler barn och unga en meningsfull och aktiv fritid. Vi har 12 unga ledare som själva vuxit upp i utsatta bostadsområden. De är idag goda förebilder för barnen de möter.

► **Lovhandboll** – Genom vår Lovhandboll deltar 700 i lovaktiviteter vid varje skollov. Och vi hade 3800 barn från 40 skolor som deltog i Sommarskolan senaste säsongen.

► **Parahandbollslag** – Vårt parahandbollslag med cirka 40 deltagare aktiveras varje vecka med träning och deltar regelbundet i turneringar och sammandrag med andra lag från klubbar i södra Sverige.

GLOBALA MÅLEN

Svensk Elithandboll har tillsammans med samtliga föreningar i Handbollsligan arbetat fram fyra Globala mål som vi utifrån ett liggaperspektiv arbetar fokuserat med. Det handlar om:

- Hälsa och välbefinnande.
- Jämställdhet.
- Minskad ojämlikhet.
- Hållbara städer & samhällen.





AFFÄRSNÄTVERK & AKTIVITETER

Som partner till OV Helsingborg kan du på olika sätt skapa nytta och effekt i ditt samarbete. Ett samarbete ska bygga på affärsmässiga grunder och ha som avsikt att utveckla din verksamhet. Tillsammans med er som partner ser vi till att skapa mötesplatser, forum och sammanhang där ni kan aktivera ert samarbete och synliggöra varumärket.

AKTIVITETER OCH MÖTESFORUM

Under säsongen har vi genomfört flertalet aktiviteter för er partners genom OV BizNet. Våra träffar fortsätter att öka när det kommer till antalet deltagare. Här följer ett urval av våra aktiviteter:

➤ **Nätverksarrangemang** – Vi bjuder regelbundet in våra partners till nätverksarrangemang i arenan före match. Här snackar vi upp matchen och bjuder in till fin gemenskap i sann OV-anda. Under året har vi haft flertalet träffar i samband med våra matchevenemang för våra herrar och damer.

➤ **Vårt affärsnätverk OV BizNet** samlar stadens företag med aktuella ämnen och teman. Vi möts upp i olika miljöer och sammanhang. Under säsongen har vi haft

inte mindre än 44 olika partneraktiviteter totalt, varav det stora flertalet som legat utanför matcharrangemang. Vi erbjuder alltifrån spännande föreläsningar, till möten med våra dam- respektive herrspelare, och inte minst värdefulla affärskontakter. Vi genomför olika aktiviteter under året såsom After Work, BizNet-luncher, golf- och padelturneringar, konferensresor och gemensamma partnerresor till bortamatcher.

➤ **Genom våra olika event och matcher** går det utmärkt att interagera med publiken på ett engagerat sätt. Vi skräddarsyr ett upplägg som utgår från era mål och syften. Våra matchvärdar blir intervjuade vid varje match. Varje matchsponsor har också möjlighet att ha en monter placerad vid såväl VIP-området som vid entrén där publiken passerar.

136

Antal
partners

44

nätverksaktiviteter
under säsongen



EXPONERING OCH SYNLIGHET

OV Helsingborg är ett starkt etablerat varumärke i Helsingborg. Vår klubb engagerar och driver intresse med kommunikation och budskap som berör, såväl på som vid sidan av planen. Som klubb kan vi erbjuda dig som partner flera olika sätt att exponera ditt varumärke på.

Genom våra marknadskanaler kan vi synliggöra ditt företag året om genom budskap som når fram. Vi har under säsongen fortsatt att öka inlägg och content på sociala medier och fått nya följare som hittat våra konton. Dessutom har vi stärkt

vår kommunikation genom frekventa utskick av vårt nyhetsbrev som innehållit alltifrån nyheter till olika mervärden och erbjudanden.

➔ **Det totala medievärdet** för OV Helsingborg under höstsäsongen 2024/2025 uppgår till 2 266 000

Mätperiod: Siffrorna är baserade på halvtidsmätning gällande perioden september-december 2024.

Källa: Upplevelseinstitutet

FÖLJARE

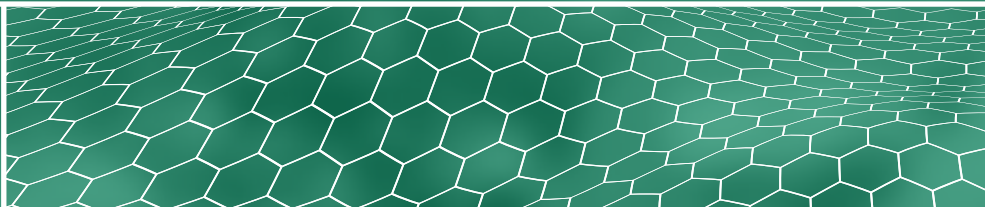
EGNA KANALER

Nyhetsbrev (B2B) 425
Nyhetsbrev (B2C) 3 279

SOCIALA MEDIER

Facebook: 1 773
Instagram: 3 389
X: 1 200
TikTok: 2 416
LinkedIn: 597





ETT STORT TACK TILL ALLA VÅRA PARTNERS!

Mats Engblom

Klubbchef OV Helsingborg

0731-79 53 54

mats.engblom@ovhelsingborg.se

Centrala partners



Myresjöhus
SmålandsVillan



SÄKRA