

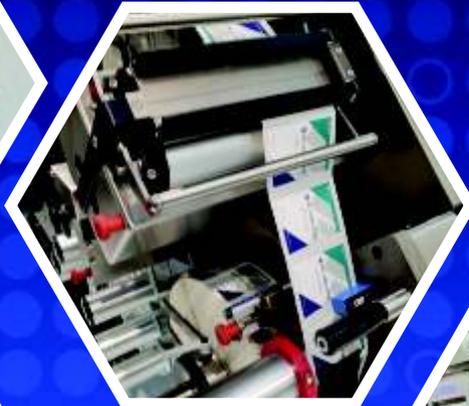
A REVISTA DE NEGÓCIOS E TECNOLOGIA EM BEBIDAS

Engarrafador[®]

MODERNO

www.engarrafadormoderno.com.br


Editora Aden
Ano XXVII
Nº 324



drinktec
INNOVAÇÕES
PARA DEMANDAS
DO FUTURO

Bebidas em Geral

Destilados

Vinho

Aguardente

Leite

Suco

Água Mineral

Refrigerante

Cerveja

QUANDO A GENTE UNE ENGENHARIA COM ECONOMIA O RESULTADO É MAIS EFICIÊNCIA PARA A SUA PRODUÇÃO.

Com o **MOVI-C®** da **SEW-EURODRIVE** você tem uma solução completa de sistema de automação a partir de uma única fonte, seja para eixo único ou para eixos múltiplos. Do planejamento aos acionamentos mecânicos e motoredutores, passando pela operação do software, controle eletrônico, monitoramento e muito mais, nossa solução cobre cada etapa deste processo, de ponta a ponta. **E VOCÊ AINDA CONTA COM O NOSSO SUPORTE 24 HORAS, 7 DIAS POR SEMANA.**

MOVI-C®, O FUTURO DA AUTOMAÇÃO MODULAR. TECNOLOGIA DE AUTOMAÇÃO TOTAL EM UMA ÚNICA FONTE.

Controlador MULTI-EIXO que permite a movimentação de até 64 eixos, para malha aberta e fechada, com linguagem de programação incorporada. Faixa de corrente nominal de 2 a 450 A e potência de 0.55 a 315 kW.

MOVI-C®



SEW
EURODRIVE
BRASIL

www.sew-eurodrive.com.br

0800 770 0496

Co-packing:

a parceria que une inovação e economia na indústria de alimentos



Colaborar significa trabalhar em conjunto para que todos os envolvidos atinjam resultados positivos. É a busca pelo famoso ganha-ganha e pela satisfação coletiva. Na indústria, existem diversas formas de estabelecer parcerias com esse foco. Uma das mais comuns são os programas de aceleração de startups, quando grandes empresas ajudam no desenvolvimento de novos projetos, impulsionando a inovação no mercado.

Em 2021, a Tetra Pak lançou o Startup Tetra Pak para atrair novos clientes que tinham ótimas ideias para alimentos e bebidas, mas que ainda precisavam de um empurrãozinho. Hoje, são dez empresas participando da aceleração, com produtos diversos, como chás, bebidas à base vegetal, bebidas alcoólicas, cremes culinários, entre outros.

No processo, são oferecidas mentorias e apoio que permeiam toda a jornada de desenvolvimento do produto, no âmbito estratégico e operacional, como: pesquisas de mercado, workshop de negócios, mentores selecionados, aplicação de metodologias de inovação colaborativa, auxílio no desenvolvimento de fórmula, design de embalagens e até o uso da estrutura do Centro de Inovação ao Cliente (CIC) da Tetra Pak para testes e ajustes.

Startups e co-packers

Um dos grandes pontos para o sucesso do Startup Tetra Pak está na conexão entre as startups e co-packers. Funciona assim: os projetos acelerados fornecem a receita e os insumos para a produção, terceirizando toda a estrutura fabril para uma empresa que possui a infraestrutura e os equipamentos de processamento e envase da Tetra Pak para executar a fabricação dos produtos.

Ao trabalhar em parceria com co-packers, as startups focam naquilo que é primordial para elas: inovar e levar às gôndolas produtos que respondam às necessidades de consumo das pessoas.

"O Brasil é muito grande geograficamente, não dá para ter fábrica em todo lugar. Sem falar do alto custo para montar uma operação industrial, especialmente para empresas que estão começando agora. O co-packing é um ótimo meio de fortalecer a cultura do empreendedorismo com muito dinamismo e bons resultados. Por meio dessas parcerias, conseguimos acelerar a inovação na indústria e oferecer ao consumidor produtos mais diversos e acessíveis", afirma Luis Antonio Kühl, diretor de Vendas e Novos Negócios da Tetra Pak Brasil.

Quer saber mais sobre o modelo de co-packing?
Basta acessar: www.tetrapak.com.br

 **Tetra Pak**[®]
PROTEGE O QUE É BOM



14

EVENTO | Drinktec

INOVAÇÕES PARA DEMANDAS DO FUTURO

Foco da drinktec foi sustentabilidade, digitalização e gestão de recursos

06 **CERVEJA** | Mercado

Consumo de cerveja ganha impulso no fim de ano

Copa do Mundo, festas de final de ano e o verão esquentam as vendas de cerveja





12 DESTILADOS | Licores

Licores especiais Villa Massa chegam ao mercado

Limoncello e Amaretto são versáteis e para um público variado

40 SUSTENTABILIDADE | Economia

Panorama econômico dificulta consumo sustentável na América Latina

Pandemia, desemprego e inflação são os principais entraves para adoção de práticas sustentáveis pela população



44 TECNOLOGIA | Tendências

Conheça as 10 principais tendências tecnológicas para 2023

Vendas totais tiveram incremento de 7% nos primeiros seis meses do ano. Brasil representa 9,2% das vendas

EDITORIAL

Temas que vão impactar o futuro da indústria

Realizada em setembro na Alemanha, a drinktec mostrou através de seus expositores a preocupação da sociedade com a sustentabilidade. A maioria dos estandes apresentou lançamentos de equipamentos, ingredientes, embalagens e insumos alinhados à sustentabilidade. Não poderia ser diferente. As empresas estão atentas às tendências e desejos dos consumidores que, apesar das dificuldades impostas pela pandemia, inflação, guerra entre Rússia e Ucrânia, consideram o meio ambiente e os aspectos sociais essenciais para o desenvolvimento sustentável do planeta.

As inovações também estão direcionadas para temas relacionados à eficiência das operações e economia de recursos, além é claro da digitalização considerada por todos o meio fundamental para levar com velocidade a tecnologia necessária para a competitividade das fábricas.

Há muito assunto para ser apresentado nas próximas edições. Acompanhe em todos os nossos canais e fique atualizado sobre as principais tendências que vão impactar a indústria de bebidas nos próximos anos.

Boa leitura!

Carlos Donizete Parra

Editor

CONSUMO DE CERVEJA ganha impulso no fim de ano



Copa do Mundo, festas de final de ano e o verão esquentam as vendas de cerveja

Por Carlos Donizete Parra

Em ano de Copa do Mundo, a categoria de bebidas (em especial as cervejas) tende a ter um crescimento expressivo nas vendas. A categoria também ganha um impulso com a Black Friday e as festas de final de ano. Com esses eventos acontecendo simultaneamente, a expectativa é que o comércio antecipe as promoções estendendo até o Natal e Ano Novo, ou seja, teremos um período mais longo para que o consumidor possa fazer suas pesquisas e efetuar as compras. Isso

sem contar férias e verão que chegam por aí a partir de dezembro. Contudo, é sempre bom levar em conta o bolso do consumidor que ainda se resente da alta inflacionária e outros problemas econômicos que interferem diretamente na decisão de compra. Vale muito a pena as promoções de preços, packs e outros atrativos que estimulem a compra do produto no ponto de venda. Proporcionar novas ocasiões cervejeiras com experiências diferentes e criativas é uma oportunidade para fidelizar e trazer o consumidor para mais próximo das marcas.

Para este ano, as projeções apontam para um aumento de 8% nas vendas em relação ao mesmo período do ano anterior, atingindo um volume de 15,4 bilhões de litros

No caso da cerveja, paixão nacional dos brasileiros, o varejo e a indústria devem ficar atentos para atender os consumidores de acordo com seus momentos de consumo. Levantamen-

to recente da Cornershop by Uber sobre o consumo de cerveja dos brasileiros com base nas compras realizadas por meio do aplicativo, mostrou que sábado é o dia em que os usuários mais compram cerveja no app. Em relação ao horário, há um pico maior de pedidos feitos entre 12h e 15h. Esses dados devem mudar em dias de Copa do Mundo, principalmente com o avanço de nossa seleção para as fases seguintes do torneio.

Ainda, segundo o aplicativo, em relação às marcas, Heineken, Brahma

WWW.ZEGLA.COM.BR    @zeqlabr

*Soluções
completas
para sua
cerveja*



**DO MALTE AO PACKAGING:
LATA, VIDRO OU PET? TANTO FAZ
NÓS TEMOS A SOLUÇÃO!**

ZEGLA 40 ANOS
DESDE 1982

Duplo Malte, Amstel, Stella Artois e Eisenbahn ganham destaque entre os rótulos mais buscados. O levantamento mostra também que as cervejas long neck são as preferidas e que eles compram cerveja suficiente para um consumo médio de 600ml por dia.

Cerveja sem álcool segue em alta

A cerveja sem álcool não desaponta as cervejarias que investiram em tecnologia, inovação e marketing para

Cervejarias artesanais como a Doktor Brau exploram o lançamento de produtos sazonais que aguçam o desejo dos consumidores



leve, saboroso e equilibrado e os investimentos do setor em inovação impulsionaram a categoria. A expectativa é repetir o bom desempenho em 2022 e crescer 37,6%, chegando a quase 400 milhões de litros no mercado.

Consumidor digital

Copa do Mundo e festas de fim de ano também aumentam o potencial do e-commerce no último trimestre, segundo estudo da Kantar IBOPE Media. Quase nove a cada 10 usuários de internet brasileiros procuram informações antes de comprar online. Esse comportamento tende a ser ainda mais forte no último trimestre de 2022.

Toda essa movimentação e relação com a busca por informações faz com que muitos brasileiros tenham no e-commerce um hábito frequente em suas vidas. Entre os usuários de internet, 75% costumam adquirir produtos ou serviços online, sendo que 29% afirmam ter o hábito de fazer compras toda semana.

Entre os principais motivos que levam o consumidor a comprar nesse ambiente estão preço (54%), entrega rápida (34%), facilidade de encontrar

o lançamento desses produtos no mercado. Essa categoria foi uma das mais bem-sucedidas nas vendas ao varejo em 2021. Segundo levantamento do Euromonitor International para o Sindicerv (Sindicato Nacional da Indústria da Cerveja), esse segmento registrou volume de 284,6 milhões de litros, um aumento de 44% em relação ao ano anterior.

A crescente busca do consumidor por um estilo de vida mais

Em apenas um ano no mercado brasileiro, Spaten supera expectativas da empresa



os produtos desejados (27%), variedade de pagamentos (22%) e taxa de entrega (21%). Em média, os usuários tendem a gastar R\$ 717 em produtos online, e 49% pagam com cartão de crédito.

Publicidade em alta

A intensa busca por informações online também contribui para o aumento dos gastos com publicidade. No primeiro semestre de 2022, foram investidos R\$ 14,7 bilhões no ambiente online.

É válido destacar que 75% dos

Heineken 0.0%
é sucesso
no mercado
nacional desde
seu lançamento



usuários de internet brasileiros são favoráveis às propagandas digitais. O interesse pela publicidade se evidencia

com as altas taxas de cliques (68%) e a conversão de vendas (41%) entre aqueles que clicaram. 🍷

+ shelf life
+ praticidade

ClearMax® L é uma solução natural que melhora a percepção sensorial e garante completa estabilização coloidal com mais praticidade. Os mesmos benefícios do ClearMax® agora em versão líquida



CLEAN LABEL



KHS fornece Linhas de envase e produção de bebidas ao Grupo Petrópolis

Novas tecnologias reduzem custo operacional, além de permitir mais flexibilidade e segurança aos processos de produção do Grupo Petrópolis



KHS InnoPET BioFill (Sopradora blocada com Enchedora)

Posicionada como um dos principais players globais no fornecimento e desenvolvimento de tecnologias inovadoras e sustentáveis, a KHS possui um extenso portfólio composto desde Linhas Completas, Máquinas individuais, Soluções de envase e embalagem para a indústria de bebidas e alimentos líquidos.

Recentemente, a empresa forneceu ao Grupo Petrópolis, um dos principais fabricantes de bebidas do Brasil, com oito fábricas em operação, Linhas Completas para produção de bebidas carbonatadas e não carbonatadas. As unidades contempladas com as soluções da KHS foram Itapissuma, em Pernambuco e Alagoinhas, na Bahia.

Novas tecnologias

A unidade de Alagoinhas recebeu uma solução completa “turnkey” de uma nova sala de elaboração de bebidas, com flexibilidade de produção para uma grande variedade de produtos, carbonatados e não carbonatados. “Essa solução possui controle preciso da mistura e carbonatação, mantendo a padronização dos produtos, com sistema de correção, caso haja variação na proporção de mistura”, completa Allan Decicino, Coordenador Comercial - Processos, na KHS do Brasil.

Para a fábrica de Itapissuma, a KHS forneceu uma Linha de envase de PET blocada (Sopradora / Enchedora / Capsulador) para 20 mil garrafas de 2 litros por hora, com

sistema de enchimento volumétrico e o inovador conceito de máquina higiênica sem mesa frontal, interligada com carbo-proporcionador, proporcionando excelência na qualidade do produto final e baixos consumos. A Enchedora permite o envase de produtos com temperaturas acima de 10°C com precisão absoluta no nível de enchimento.

Diferenciais das novas tecnologias

- Alta eficiência produtiva;
- Flexibilidade e agilidade que possibilitam a fabricação de distintos produtos e sabores;
- Rastreabilidade dos dados de produção;
- Maior disponibilidade de equipamento.

Ganhos no processo

- Redução de custo operacional;
- Redução de aproximadamente 10% na quantidade de transportadores, perda de produto e tempo de limpeza CIP;
- Redução na utilização de insumos, como rótulos, filmes e tampas;
- Baixo consumo de CO₂, energia, água e ar;
- Baixo custo de manutenção;
- Alta Eficiência, devido ao sistema Duo Block Design.

“Em resumo, todos os itens acima mencionados, resultam um alto índice de OEE para as Linhas, ressaltando que para manter um bom OEE são necessários diversos fatores como baixo índice de Turnover; operadores treinados; insumos de qualidade, peças originais, limpeza,



Xaroparia KHS Innopro

manutenção e serviços especializados de acordo com a nossa especificação”, explica o Gerente Comercial da KHS, Narciso Vieira.

As novas tecnologias da KHS são disponibilizadas globalmente com equipes capacitadas para oferecer os melhores serviços aos clientes, desde o atendimento até o fornecimento de assistência técnica e informações em tempo real sobre peças de reposição. “Nosso principal diferencial são nossas fábricas localizadas estrategicamente nos mercados onde atuamos, passando flexibilidade e confiabilidade necessárias para nossos clientes investirem com tranquilidade. Com fabricação própria no Brasil, estoque de peças e somado aos nossos serviços técnicos, podemos atender os clientes de uma maneira rápida e eficiente”, afirma Roberto Giampietro, Diretor Geral.



Rotuladora KHS Innoket Neo

Mais informações você encontra em:
www.khs.com



Licores especiais Villa Massa chegam ao mercado

Limoncello e Amaretto são versáteis e para um público variado

Villa Massa é a marca italiana de licores especiais do Grupo Zamora Company, responsável por delícias como o Limoncello e o Amaretto, recentemente lançados no Brasil com distribuição da Aurora Fine Brands. São licores finos que podem ser servidos como aperitivos, degustados durante as refeições com diversos tipos de pratos e sobremesas. Versátil e descomplicado, os licores são uma opção para diversas ocasiões de consumo e um público bem diverso.

Alma Sorrentina

É na geografia privilegiada da região de Campânia, no sul da Itália, que surge a lendária bebida por volta de 1890, a partir da elaboração de uma receita caseira, que deu origem ao famoso Limoncello Villa Massa, licor natural e artesanal feito a partir das cascas de limões de uma variedade única, conhecida como Ovale di Sorrento, que possuem IGP (Indicação de Propriedade Garantida). Seguindo a receita original e o processo artesanal de seus ancestrais, o Limoncello Villa Massa é produzido até hoje com a mesma fórmula que lhe deu origem há mais de cem anos.

Perfeito para beber puro e bem gelado, à temperatura de -7° graus, em pequenos copos, antes ou depois das refeições, o Limoncello Villa Massa é base também para coquetéis variados, como o Villa Massa & Tonic, o Limoncello



Limoncello Villa Massa é feito a partir das cascas de limões de uma variedade conhecida como Ovale di Sorrento

Spritz (versão com Prosecco), o Bloody Pizza – receita de Bloody Mary com Limoncello e guarnição de pequenas mussarelas em palito, o Sgropino, com sorbet de limão, suco de limão e prosecco, ou o Granita, que leva açúcar, gengibre e suco de limão em referência à tradicional sobremesa siciliana semi-gelada, preparada com açúcar, frutas e com consistência similar a um sorvete.

Amaretto Villa Massa

Outro produto premium da Villa Massa é o Amaretto, licor suave e equilibrado feito com amêndoas genuínas selecionadas da Sicília. Consideradas

como um dos símbolos da região, as amêndoas sicilianas eram vistas como sagradas pelos povos locais que viveram durante o século passado.

O solo vulcânico e fértil, combinado com o clima ameno do Mediterrâneo, com sol durante todos os meses do ano, produzem amêndoas de cascas mais espessas e lenhosas que contam com mais proteção do contato exterior, como chuvas e ventos fortes, e por isso oferecem sabor e aroma mais intensos.

Para Tomas Lellis Vieira, gerente da Zamora Company para a América Latina, um dos diferenciais do produ-

to é o cuidado na seleção dos ingredientes e no método de produção. "Nos produtos Villa Massa usamos apenas ingredientes naturais da Itália e utilizamos métodos tradicionais para aproveitar ao máximo o sabor e aroma que são oferecidos", explica.

A garrafa do Amaretto Villa Massa remete à do Villa Massa Limoncello, com um frasco transparente que exalta o líquido âmbar em seu interior. O rótulo foi desenvolvido para transportar o público para um jardim de amendoeiras em flor, ao mesmo tempo em que comunica a procedência das amêndoas em seu interior. 🍷

CORANTES NATURAIS E INGREDIENTES DE ALTA PERFORMANCE PARA BEBIDAS

Ingredientes

- Acidulantes
- Antioxidantes
- Antiumectantes
- Aromas
- Conservantes
- Corantes Artificiais
- Edulcorantes
- Emulsificantes
- Especialidades
- Espessantes
- Estabilizantes

Corantes Naturais e Idênticos aos Naturais

- Betacaroteno
- Caramelo
- Carmim de Cochonilha
- Clorofila
- Cúrcuma
- Urucum

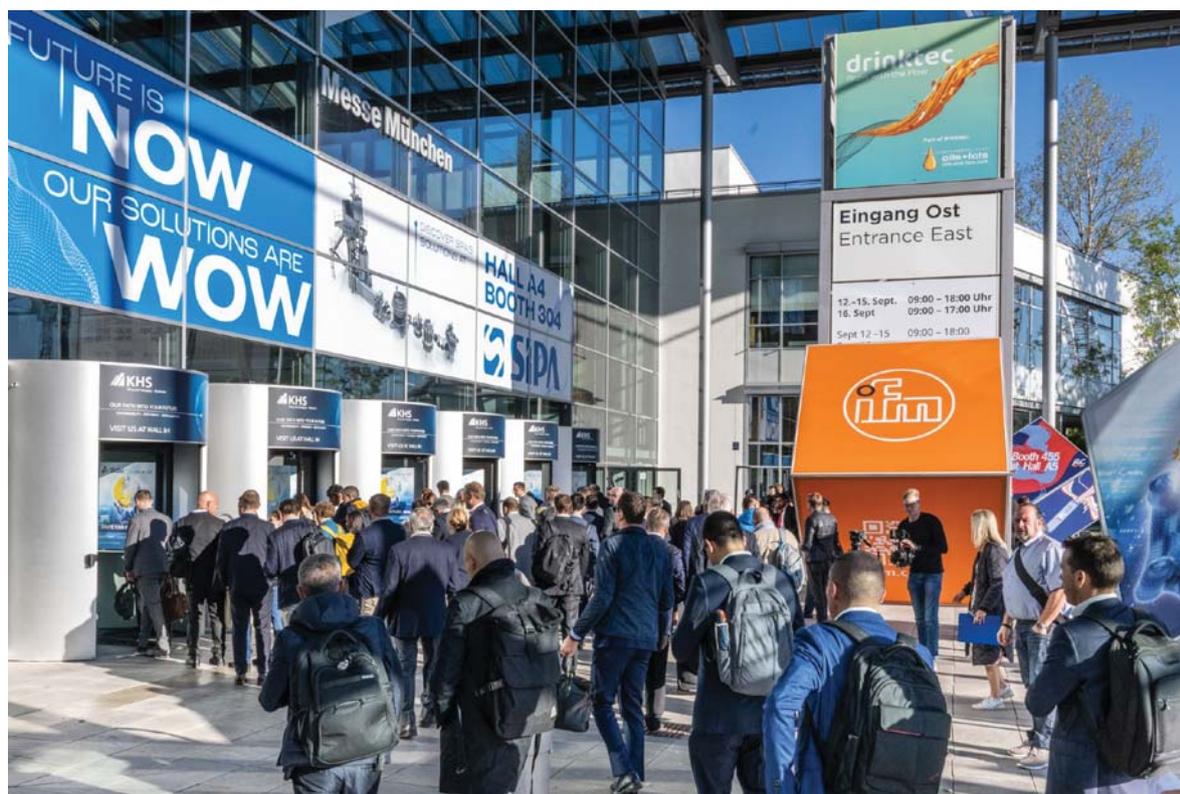
 daxia.com.br

 DAXIA DOCE AROMA

 DAXIA

DAXIA

Consulte nossas condições:
(11) 2633-3000



Inovações para demandas do futuro

Foco da drinktec, realizada em setembro na Alemanha, foi sustentabilidade, digitalização e gestão de recursos

Por Carlos Donizete Parra

Aproximadamente 50.000 visitantes vindos de 169 países percorreram os 150 mil metros quadrados do Centro de Exposições do Messe Munchen. Cerca de 1000 expositores distribuídos em 12 pavilhões apresentaram uma extensa gama de tecnologias para as indústrias de bebidas e alimentos líquidos.

De acordo com Reinhard Pfeiffer, Diretor Geral responsável pelo evento, não há dúvida de que a drinktec é a feira líder no setor, o que pode ser comprovado pelo nível dos expositores e o volume financeiro do setor. "Das dez maiores fabricantes de bebidas do mundo, segundo a Statista (empresa alemã especializada em dados de mercado), nove estiveram presentes na drinktec. Além disso, os 20 principais mercados do mundo para

máquinas de alimentos e embalagens estiveram todos na drinktec, dos quais mais de 80% estão entre nossos 20 principais países visitantes".

Ainda de acordo com o executivo, outro número impressionante é o volume de comércio exterior dos mercados representados na drinktec, que somou US\$ 37,8 bilhões em 2020.

Como sempre, a drinktec deixa aos profissionais inspirações e insights que farão parte de projetos e desenvolvimentos nas fábricas de bebidas que estarão em operação nos próximos anos. Além da feira, dezenas de eventos paralelos como seminários, congressos, fóruns e encontros de uma maneira geral conectaram profissionais e negócios da área de bebidas.

Tethered cap: conveniência e sustentabilidade

A tethered cap é uma embalagem em linha com as demandas dos consumidores por produtos sustentáveis e que entreguem conveniência e prati-

cidade. Conhecida como tampa acoplada ou amarrada, a tethered já é bastante utilizada na Europa, onde a partir de 2024, passa a ser obrigatória.

Presas à embalagem mesmo após o uso, o conceito evita que a tampa se perca durante o descarte, facilitando a coleta e reciclagem do produto. É uma embalagem que segue os padrões estabelecidos pela economia circular e as políticas de ESG necessárias para o desenvolvimento sustentável das empresas. Agrega valor ao produto, pois é fácil de abrir, fechar e de servir a bebida.



A ClipAside permite que os clientes se preparem para uma mudança rápida e simples

A ClipAside permite que os clientes se preparem para uma mudança rápida e simples para tampas “amarradas”, enquanto continuam a fabricar fechamentos com a geometria atual (ou para fabricar ambos os tipos simultaneamente)

Segundo estudo divulgado pela Bericap, fornecedor de tethered cap com fábrica no Brasil, os consumidores estão dispostos a adotar fechamentos ecológicos se também tiverem benefícios de manuseio. A maioria dos consumidores pesquisados classificou as tampas amarradas da bericap – chamadas de ClipAside – mais positivamente do que os fechamentos convencionais para seu manuseio intuitivo, seu ângulo de abertura de 180 graus e o fato de serem muito higiênicos. Além de cumprir a Diretiva 2019/904 da UE para melhorar o desempenho da reciclagem, os fabricantes de bebidas que utilizam a tethered cap podem aumentar o apelo da marca e melhorar a

Os esforços de sustentabilidade da Corvaglia para produção dessas tampas estão integrados aos processos da própria empresa. Por exemplo, a Corvaglia faz parte da iniciativa Science Based Targets (SBTi) desde 2021

fidelização dos clientes. A ClipAside permite que os clientes se preparem para uma mudança rápida e simples, enquanto continuam a fabricar fechamentos com a geometria atual.

Presente na drinktec, a Corvaglia apresentou uma ampla gama de soluções de tethered caps, incluindo a primeira produção comercial mundial de uma tampa asséptica de 38 mm.

Os esforços de sustentabilidade da Corvaglia para produção dessas tampas estão integrados aos processos da própria empresa. Por exemplo, a Corvaglia faz parte da iniciativa Science Based Targets (SBTi) desde 2021. Esta iniciativa apoia as empresas na redução de suas



A Corvaglia apresentou uma solução de tethered cap asséptica de 38 mm

emissões conforme o Acordo climático de Paris. A Corvaglia está comprometida em reduzir suas emissões em pelo menos 50% até 2030, o que está em linha com o objetivo de limitar o aumento da temperatura global a 1,5 grau Celsius.



As tampas "Fit for a King" foram desenvolvidas para proporcionar o menor impacto possível às linhas de envase

A United Caps apresentou uma linha de tampas acopladas como parte de suas iniciativas para a transformação sustentável na área de embalagem.

As tampas "Fit for a King" foram desenvolvidas para ocasionar o menor impacto possível às linhas de envase. Os modelos estão disponíveis em diferentes tamanhos e cores para satisfazer variadas categorias de bebidas.

PET reciclado e outras soluções de embalagens

Sustentabilidade, redução de custos e eficiência foram te-

mas relevantes no estande da Sidel durante a drinktec. Sem dúvida, entre os principais projetos para o futuro da indústria de bebidas está o desenvolvimento de uma cadeia de PET



Solutions
beyond
tomorrow

 KRONES

reciclado mais robusta que possa atender à crescente demanda desse tipo de resina nos próximos anos. Os ganhos dessa conversão são grandes não só no aspecto de sustentabilidade relacionados às emissões de carbono, mas também aos financeiros relativos à economia de custos com a resina virgem.

O uso de r-Pet aumenta em escala global à medida que os engarrafadores investem cada vez mais nesses desenvolvimen-

tos. A utilização de r-Pet em embalagens aumentou para 8% em nível global, sendo que esse índice era de 5% em 2018. Na Europa, a média já é de 15% e deverá chegar a 35% até 2030, segundo informações da Fundação Ellen MacArthur.

Para dar suporte a essas indústrias, a Sidel acaba de abrir na França, uma unidade dedicada à reciclagem do PET com uma linha piloto para o desenvolvimento de soluções ao mercado de embalagens de PET reciclado para bebidas e alimentos.

No Brasil, as empresas precisam acumular conhecimento para que possam fazer essa transição sem problemas futuros.

A Sidel apresentou na drinktec soluções para o design de preformas e garrafas que permitem a utilização do r-Pet gradativamente partindo de 25% até chegar aos 100% de PET reciclado. Os investimentos, segundo a empresa, podem ser pagos simplesmente com a redução do peso da garrafa.

Seguindo a mesma linha, a Sidel mostrou como a tethered cap pode ser uma nova

A utilização de r-Pet em embalagens aumentou de 5% em 2018 para 8% em nível global. Na Europa, a média já é de 15% e deverá chegar a 35% até 2030





oportunidade e os ganhos possíveis com a redução do consumo de resina, melhorias no acabamento, menos consumo de energia, além da possibilidade de designs de acordo com a necessidade do cliente.

Uma envolvedora de shrink sem necessidade de túnel de enchimento também segue a linha de sustentabilidade e redução de custos com energia, além de usar 50% menos filme para a produção dos packs para o varejo. O processo é similar ao utilizado no envolvimento de paletes. O equipamento vai envolvendo as garrafas soltas ou em bandejas em diversas camadas de tal forma que o consumidor possa levar o pacote para casa com segurança.

ISkin foi outro lançamento da Sidel apresentado na drinktec. Trata-se de uma garrafa fabricada de PET 100% reciclado destinada, principalmente, para o mercado de bebidas sensíveis como sucos e chás. Um design inovador privilegia o uso de tampa tethered, o rótulo é estampado na garrafa direto no processo de sopro o que evita a necessidade de separação de materi-

ais como tinta, etiqueta e cola durante as fases de coleta e reciclagem. Isso torna a embalagem ainda mais sustentável, além do design ser um ponto relevante para conquista dos consumidores nas prateleiras dos pontos de vendas. A superfície sem rótulo permite o uso de diversas tipografias e texturas possibilitando a criação de um jogo natural de luzes e cores que também podem ser muito atrativas nas gondolas. É possível ainda a impressão do QR code ou código de barras na garrafa para que o consumidor possa buscar informações sobre o fabricante da bebida e sobre o produto.

Com a crescente demanda por soluções digitais, o destaque da Sidel nessa área foi EvoON, serviço de atendimento e monitoramento remoto de linhas de envase e fábricas de bebidas. Com o uso dessa plataforma o especialista da Sidel se comunica com o cliente através de câmeras instaladas no capacete do profissional da fábrica permitindo a resolução imediata de problemas na linha de produção e envase.

O Evo-ON possibilita o acompanhamento, melhoria e resolução imediata de problemas, assim como o acesso a informações que possam resultar em tomadas de decisão que permitam o aumento de eficiência e performance operacional da empresa. Os dados podem ser direcionados para a nuvem para decisões gerenciais, assim como o usuário tem à disposição os Kpis na tela com report automático fornecido pela ferramenta permitindo a análise em tempo real para correções imediatas ou melhorias futuras.

Inovação para o dia a dia

Nos últimos anos o mercado começou a demandar novas alternativas de embalagens secundárias, principalmente para cervejas e refrigerantes. Por isso, a KHS desenvolveu um portfólio abrangente de soluções ecológicas e recicláveis que possam garantir mais flexibilidade para as indústrias de bebidas. O NMP (Natural Multi Pack), conceito desenvolvido pela empresa, tem um apelo sustentável, podendo utilizar papelão na parte superior das



"No mundo todo os aspectos de sustentabilidade ganham força, seja por influência dos consumidores ou pela legislação", Daniel Gonçalves, Sales Director - FHPC Sidel America

embalagens. Pode ser aplicado em embalagens de vidro, PET ou lata. No caso de latas pode ser aplicado para formatos padrão e sleek com volumes de 250 a 580 ml em diferentes tamanhos de packs para quatro, seis ou oito latas. As embalagens podem ser unidas por um ponto de cola ou a estabilidade pode ser obtida por perfuração

e dobra no cartão. A Innopack Kisters CNP (Carton Nature Packer) é o equipamento da KHS para o processamento dessas embalagens com acessórios de papelão com capacidades de até 108 mil latas/hora.

Enchedora + recravadora

Entre os equipamentos, o destaque da KHS na drinktec

"A enchedora e o Plasmax são tecnologias consolidadas mundialmente e que ganharão muito mercado no Brasil nos próximos anos", afirma Roberto Giampietro, Diretor Geral da KHS Brasil



foi o bloco enchedora + recravadora Ferrum. Com capacidade para 108 mil latas por hora, integrada com IHM intuitivo com comando central, a enchedora possui sincronismo eletrônico com servo motores permitindo a mudança automática de formatos de embalagens sem a necessidade de ferramentas e altíssima rapidez de setups. O conceito oferece design higiênico e limpeza com árvore de espuma integrada. “Essa enchedora é uma das máquinas mais vendidas da KHS nos últimos anos no mundo. Outro sucesso que está sendo apresentado aqui na drinktec é o Plasmax. Vendemos 8 máquinas para aplicação dessa tecnologia para a Índia todos os anos. Só com a

redução do peso da garrafa PET o fabricante de bebidas paga todo o investimento e ganha um produto com muito mais shelf life e extremamente competitivo no mercado atual”, afirma Roberto Giampietro, Diretor Geral da KHS Brasil.

Na área de rotulagem, a KHS apresentou um agregado para rotadora BOPP para aplicação de rótulos 360° com cola quente. O agregado tem capacidade para duas bobinas (uma em funcionamento e outra em stand by) com controle do desbobinamento feito por servo motor e um sistema de “bailarina” para evitar o tensionamento do rótulo. O principal diferencial do agregado é o fácil acesso do operador ao equipamento

para troca das bobinas. “A ergonomia é outro ponto de destaque facilitando ajustes, setups, sem a necessidade de ferramentas. As peças mais pesadas são bipartidas para possibilitar a operação segura e rápida”, explica Narciso Vieira, Gerente Comercial da KHS Brasil.

O dispositivo de limpeza de lavadoras e pasteurizadores é outro ponto que demonstra a preocupação da KHS com os problemas do dia a dia da indústria de bebidas. O equipamento é instalado dentro da lavadora/pasteurizador para limpeza automática feita através de spray balls com tempos determinados, assim como a quantidade de materiais de limpeza utilizados otimizando o uso des-



A KHS desenvolveu um portfólio abrangente de soluções ecológicas e recicláveis que garantem mais flexibilidade para as indústrias de bebidas, entre elas o NMP (Natural Multi Pack)

ses produtos químicos. Esse processo melhora os padrões de assepsia, reduzindo contaminações, incrustações e biofilmes no interior desses equipamentos. A operação é totalmente automática garantindo segurança e ergonomia aos operadores.

Entre as soluções de digitalização oferecidas pela empresa estava o robô para troca automatizada de moldes na sopradora, evitando rotinas manuais e de difícil operação. A roboti-

zação permite trocas rápidas, seguras e que dispensam a intervenção humana.

Para facilitar a vida das indústrias a KHS disponibiliza o serviço online de vendas de peças onde o profissional da indústria de bebidas entra virtualmente dentro do equipamento, visualiza a peça com as especificações necessárias, verifica o preço, prazo de entrega e efetua a compra.

Se existe a necessidade de

assistência técnica, o operador pode utilizar o serviço remoto. O acesso é feito através de câmeras instaladas no boné (chapéu, capacete) do profissional da fábrica que fica com as mãos livres para acessar o equipamento e indicar os defeitos. O serviço reduz tempo, agiliza a identificação de problemas e diminui os custos com mão de obra e deslocamentos.

Outro serviço é o game training, serviço de treinamento on-

line de operadores para as linhas de produção e envase. Através do uso de linguagem gamificada, a KHS cria avatares que navegam dentro das máquinas para explicar o funcionamento e operação de equipamentos aos profissionais. O sistema é totalmente interativo e intuitivo permitindo aos operadores a assimilação de conhecimentos fundamentais para a rotina do dia a dia, agilizando trocas de embalagens, ajustes, setups e resoluções de problemas que podem interferir na eficiência e no bom desempenho dos equipamentos na linha.

Inovações digitais e sustentáveis

Durante a drinktec 2022, a Krones apresentou aos clientes sua estratégia corporativa pautada no desenvolvimento de ações e tecnologias focadas na sustentabilidade e na digitalização.

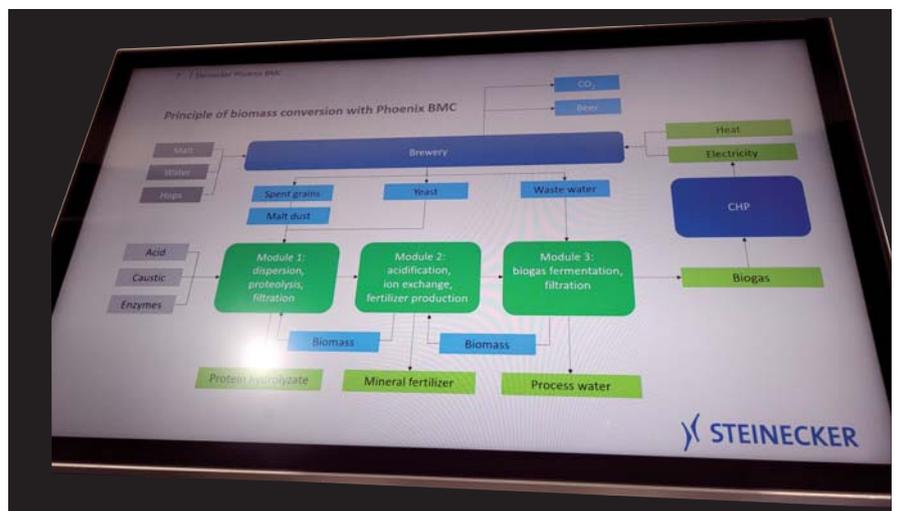
Na entrada do estande, os visitantes puderam acompanhar os três principais desafios enfrentados pela humanidade e que vão orientar o caminho da empresa para o futuro: enfrentar as mudanças climáticas, ga-

rantir a alimentação da população mundial, e promover o uso responsável das embalagens, reduzindo os resíduos plásticos.

Seguindo essa visão de futuro, a empresa divulgou o slogan “Solutions beyond tomorrow” que vai suportar a nova estratégia global da companhia, com o compromisso em desenvolver projetos que vão além do que é possível fazer hoje, que superem as expectativas dos clientes, da humanidade e do planeta. “O objetivo da Krones é permitir que produtos essenciais, sobretudo alimentos e bebidas, sejam mais sustentáveis e acessíveis a todas as pessoas, em qualquer lugar do mundo”,

explica Silvio Rotta, Diretor Comercial da Krones do Brasil.

Entre as tecnologias apresentadas, o Phoenix esteve entre os destaques. A tecnologia é uma solução de recuperação e aproveitamento de resíduos de uma cervejaria que podem ser transformados em energia e outros produtos comerciais, como proteínas e fertilizantes. De maneira geral, a ideia é que as cervejarias convertam todos os resíduos provenientes da produção em energia e outros produtos tornando a empresa auto suficiente em energia, reduzindo a geração de CO₂ e outros resíduos que possam impactar o meio ambiente.



Phoenix recupera e transforma os resíduos da cervejaria em energia, proteínas e fertilizantes



Krones apresenta equipamentos com tecnologia avançada que possibilitam flexibilidade e produtividade

“Uma cervejaria gera os resíduos provenientes do bagaço do malte e levedura, e também o pó de malte. O bagaço, normalmente, vai para a produção de ração animal, porém esse subproduto é rico em proteína, então com o Phoenix é possível extrair essa proteína e utilizá-la na produção de uma nova bebida, ou ainda é possível passar essa proteína por um sistema de evaporação e obter

a proteína em pó e vender com um valor agregado bem maior para diversas indústrias, como laticínios, suplementos e outros”, assegura Ayrton Irokawa, Gerente de Vendas, Krones do Brasil.

Depois disso, é feita a maceração desse bagaço e dosagem de enzima para hidrólise das proteínas. A sobra ainda é rica em nitrogênio e pode ser usada para produção de fertilizantes.

Uma outra parte (líquida) vai para o sistema tradicional de tratamento de efluentes da cervejaria, só que essa parte chega mais “limpa” causando menos problemas e permitindo uma produção maior de biogás. Esse metano vai para um sistema de combustão e um co-gerador vai transformar esse gás em eletricidade para a fábrica e calor para ser utilizado na caldeira de vapor para alimentar a produção.

Com cerca de 80% dos resíduos, o Phoenix permite uma redução drástica do consumo de energia nas adegas, linhas de envase e em todo o processo, transformando a fábrica em unidade auto sustentável e, ainda, com ganhos na produção de outros produtos para um novo portfólio da empresa.

Enchedora+recravadora com sistema asséptico

A inovação está mais do que presente nesta enchedora com tecnologia asséptica. O sistema foi desenvolvido para isolar o ar externo evitando contaminações, operando num modelo de câmara limpa e controlada que permite eliminar o pasteurizador. A enchedora/recravadora tem capacidade para 90 mil latas por hora e pode eliminar o sistema CIP clássico com árvore de espuma. Permite a redução de cerca de 90% do espaço ocupado por processos semelhantes de enchimento e fechamento de latas, além de possibilitar o envase de diversos formatos, sem riscos de amassar, furar ou causar qualquer dano na embalagem.

"O objetivo da Krones é permitir que produtos essenciais, sobretudo alimentos e bebidas, sejam mais sustentáveis e acessíveis a todas as pessoas, em qualquer lugar do mundo", Silvio Rotta, Diretor Comercial, Krones do Brasil



Rotuladora, onde tudo começou!

Outra novidade da Krone foi uma rotuladora modular com capacidade para 100 mil garrafas com troca automática de bobina e magazine acoplado que funciona como um pulmão para garantir a troca de bobinas sem interrupção da produção. O equipamento pode fazer parte de

um tribloco composto ainda por sopradora e enchedora, uma exclusividade da Krones.

“Nessa rotuladora é possível trabalhar com 6 estações que permitem, por exemplo, uma rotulagem autoadesiva, com cola fria para cervejas, tem cervejas especiais trabalhando com autoadesivo. No Brasil temos rotuladoras com 6 esta-

ções e sempre que eu tenho autoadesivo eu aplico um rótulo por estação. Por exemplo, se eu tenho 3 estações trabalhando, a 1, 3 e 5 fazendo rótulo frontal, rótulo traseiro e rótulo de gargalo, acabou o rótulo da primeira eu já tenho o agregado em espera, ele já entra automático, eu não preciso fazer nada na máquina e ele já reconhece. Acabou a bobina, já aciona, muda o giro da mesa, tudo de maneira automática. A Krones tem vendido muito no Brasil porque está otimizando rotulagem de cola fria com rotulagem auto adesiva dentro da mesma máquina. Seja para um produto mais de combate ou um produto premium, a máquina permite toda essa flexibilidade. A máquina também permite orientar, por exemplo, uma garrafa que tem um brasão. Eu quero rotular alinhado, isso é feito eletronicamente, vai girando e tem uma câmera que detecta o brasão, avisa a máquina que o brasão está na posição correta, então aplica o rótulo naquela posição. É muita segurança, produtividade e flexibilidade em um só equipamento”, explica Ricardo Cappellari, Supervisor de Vendas da Krones do Brasil.

Produção de cerveja sem álcool e hard seltzer na mesma máquina

Em linha com as necessidades e desejos dos consumidores, a Ziemann Holvrieka definiu a sustentabilidade e a digitalização como temas centrais para a drinktec. “Digitalização

e Sustentabilidade são tópicos muito importantes no contexto mundial. Nossas soluções contribuem para a redução do consumo de água, energia e outros aspectos relacionados ao meio ambiente. A digitalização permeia todas essas soluções permitindo ao cliente monitorar a produção da fábrica, o consu-



"O Elixir permite a produção de cerveja com baixo teor alcoólico e hard seltzer ao mesmo tempo", Lucas Goebel, Head de Marketing e Comunicação na foto junto com Gustavo Accioli, Gerente de Vendas da Ziemann Holvrieka Brasil



Sistema permite a produção de cerveja sem álcool e hard seltzer simultaneamente

mo de água, energia e outros aspectos que podem tornar sua fábrica mais eficiente e sustentável”, explica Lucas Goebel, Head de Comunicação e Marketing da empresa.

Entre os lançamentos da Ziemann Holvrieka na feira, desta-

que para o sistema Elixir, produzido pela DME, empresa pertencente ao Grupo, que foi desenvolvido para os fabricantes de bebidas que querem diversificar seus portfólios de maneira rápida e eficaz. O sistema permite a produção de cerveja com baixo teor alcoólico e

hard setzer ao mesmo tempo. A filtração com membranas em alta pressão separa a cerveja que entrou do álcool já limpo (claro, sem odor e sem cor de cerveja). Esse álcool é a base para o hard seltzer. No caso da cerveja, produzida com teor alcoólico próximo de 0,5%, basta fazer um blend com água de-aerada e já está pronta para o mercado. O Elixir tem produção de 10 hectolitros/hora por módulo e foi concebido, inicialmente, para craft beers, podendo ser usado também para produção de ices, coquetéis e outros destilados PPB.

Braumat aumenta eficiência e desempenho

Os visitantes puderam acompanhar as inovações da Siemens em várias plataformas trazendo flexibilidade, transparência, ganhos de desempenho e eficiência em plantas e processos.

Entre essas plataformas, a Siemens trouxe a versão V8.0 do Braumat, um upgrade lançado recentemente com melhorias para a área de processo.



O Braumat é destinado às cervejarias enquanto o Sistar é a versão similar oferecida para laticínios, vinhos, bebidas e alimentos

Em português, a plataforma apresenta uma função para transferência de material sólido que reduz os tempos de engenharia e implementação. Na parte gráfica traz melhorias para visualização de rotas e outras que facilitam a operação. Relatórios de lote personalizáveis estão disponíveis nesta versão. A atribuição das variáveis de processo para o relatório é muito simples e intuitiva, podendo ser feita diretamente na visualização gráfica do editor de receitas. A gestão de armazenamento está integrada ao sistema de receitas juntamente com a gestão da do-

sagem. Isso permite a automação eficiente e flexível dos processos de mistura.

Com o aumento da geração de dados nas linhas de produção, as indústrias vivem o desafio de utilizar corretamente esse precioso material que pode contribuir diretamente para a eficiência e aprendizagem do processo.

Basicamente, Edge é uma plataforma para controle de processo descentralizada que opera junto com o mindsphere para tomada de decisões e controle de performance. Com ela, os usuários podem subir os da-

dos mais relevantes permitindo a geração de relatórios para uma tomada de decisão mais assertiva. "No Edge, as decisões na linha de envase são mais rápidas. Nesses casos a computação de borda é mais recomendada", explica Leonardo Rogo, Especialista de Vendas Braumat/Sistar da Siemens. Na nuvem sobem as informações relevantes para gerar relatórios e tomar decisões gerenciais. Na linha, as tomadas de decisões não podem ter o delay de ir para a nuvem e voltar para resolver o problema.

Com a tecnologia de gêmeo digital é possível trabalhar a mecatrônica da linha e melhorar eficiência, performance, produtividade e processos, inclusive no projeto da linha. "O gêmeo digital é uma ferramenta muito importante para os projetos de linha e digitalização. Ela permite ganhos extraordinários para a indústria", garante Diego Cadete, Head do Segmento de Alimentos e Bebidas da Siemens no Brasil.

Na indústria, o gêmeo digital é o modelo virtual preciso de uma planta de produção. Ele



DOSADOR DE AROMAS

O Dosador de Aromas, modelo Flavor Doser, da MCPack é um equipamento dosador de soluções líquidas, tais como aromas, corantes, sais minerais, etc, aplicado às linhas de envasamento que possuem como produtos finais águas saborizadas, produtos de limpeza, entre outros.

Sua função é dosar uma pequena quantidade de aroma concentrado no interior de uma embalagem dando aroma e sabor a ela.

A ideia é poder criar um produto único como uma água aromatizada sem a necessidade de uma xaroparia.

SISTEMAS DE INSPEÇÃO - FILTEC

Sistemas eletrônicos de inspeção de qualidade para toda a linha de envasamento

Inspeções:

- Latas e garrafas vazias
- Nível de enchimento, tampa e monitoramento de válvula
- Rotulagem e codificação
- Caixas vazias e completas

Lançamento 2022 - Omnivision 4

A evolução do inspetor de garrafas vazias

Altíssima resolução das inspeções, com software moderno, confiável e amigável.



DOSADOR DE NITROGÊNIO

O sistema de dosagem de nitrogênio é ideal para linhas de envase de produtos não carbonatados, tais como água, sucos, chás, etc. O equipamento é instalado entre o envase e o fechamento da embalagem.

Suas principais funções:

- Inertização do head space (garantia da qualidade)
- Pressurização da embalagem (redução de gramatura da embalagem e aumento de "top load")

demonstra seu desenvolvimento em todo o ciclo de vida e permite que os operadores prevejam comportamentos, otimizem o desempenho e implementem insights a partir de experiências anteriores de produção.

Flexibilidade e segurança em rotulagem

A P.E. Labellers apresentou aos visitantes da drinktec novas soluções de rotulagem, entre elas a Modular SL, um equipamento flexível e multifuncional. Já conhecida no Brasil, Modular SL é uma estação de rotulagem compacta e ergonômica, permitindo uma multiplicidade de configurações e tecnologias de aplicação. Solução de alto desempenho, possibilita a rotulagem com cola fria e cola quente montada em carrinho Simpli-Cut com novos grupos FA-ST com capacidade de 140 m/min tanto no carrinho quanto no módulo fixo. As estações de rotulagem são totalmente intercambiáveis podendo ser substituídas com facilidade e rapidez. Essas estações podem ser fixas ou em carrinhos independentes, de modo que a mo-

dularidade é expressa tanto nas tecnologias disponíveis quanto nas configurações que podem ser realizadas. O setup é rápido, simples e seguro.

Durante o evento, a P.E. Labellers apresentou um portfólio completo de equipamentos de rotulagem, rotativos e lineares de alta velocidade, sistemas com cola fria, hot melt, autoadesivos, roll-fed e combinados.

Inspeção de vidro e RefPET

O Omnivision 4 Intellect da Filtec é uma evolução que permite aos fabricantes de bebidas inspecionar avarias, defeitos e sujidades em garrafas vazias de vidro e RefPET, combinando os benefícios dessas tecnologias com a plataforma intellect. A solução fornece alto desempenho de inspeção e facilidade



Modular SL é uma estação de rotulagem compacta e ergonômica que permite uma multiplicidade de configurações e tecnologias de aplicação

de uso. A plataforma Intellect fornece uma interface de usuário intuitiva, análise de dados e conectividade de fábrica, podendo ser instalado facilmente e economicamente nas linhas de produção existentes. Intellect tem qualidade de imagem de tela superior e inspeção 360°, com setups muito rápidos de formatos e tipos de embalagens.

Outras soluções de inspeção da Filtec na drinktec foram:

- Um inspetor de caixas que utiliza as tecnologias térmica e de raio-x para detectar possíveis vazamentos e falta de produtos nas caixas fechadas, assim como detecta o fechamento adequado da caixa de acordo com as conformidades estabelecidas pelo cliente.

- O inspetor de latas vazias detecta com precisão defeitos na flange, paredes laterais internas e base de latas vazias, reduzindo tempos de paradas e aumentando a eficiência da linha de produção. O sistema é compacto, é fácil de instalar e de ser integrado a linhas de produção existentes.

O futuro para dentro das fábricas

O E80 Group, multinacional italiana especializada em soluções de intralogística para fábricas de bebidas, alimentos, bens de consumo e centros de distribuição, esteve presente na drinktec apresentando seus últimos lançamentos e inovações.

Destaque para a solução Eagle T.R.A.Y.S. (Tridimensional Robotic Assortment Yard System), uma tecnologia que inclui AGV e sistemas robóticos

P.E. LABELLERS™



MODULAR SL

Flexibilidade Total
com o mais alto nível de segurança.
A rotulagem
nunca foi tão eficaz.



A máquina de rotulagem automática totalmente flexível, que permite múltiplas configurações e otimiza os processos de produção.



Modularidade 100%

Disponível com estações de rotulagem fixas e montadas em carrinho.

Múltiplas configurações e tecnologias

Estações intercambiáveis com extrema facilidade para mudar de um sistema de rotulagem para outro.

Segurança total

Máximo nível de proteção e ergonomia para o operador.

Soluções especiais:

Marcadores a laser e ink-jet, pressurização de embalagens vazias, sistemas de orientação e controle de qualidade.

Velocidade

De 2.000 BpH a 72.000 BpH

que, através de uma garra universal, sistemas de visão e comunicação com o software SM.I.LE80, compõem e decompõem paletes de produtos e embalagens não homogêneos para responder às necessidades cada vez mais específicas e variáveis do mercado. “Essa solução pode ser aplicada em projetos de automação para picking de encomendas multiformes e multidimensionais para fábricas e centros de distribuição de bens de grande consumo”, explica Luca Guidetti, Head of Sales & G.M. Brazil do E80 Group.



As soluções RVI suportam uma ampla gama de aplicações de inspeção, incluindo presença de código de data, fechamento de garrafas, inspeção de rótulo e nível de enchimento



As soluções do E80 Group garantem flexibilidade, eficiência e segurança operacional às fábricas e centros de distribuição

O portfólio do E80 Group inclui armazéns automáticos de alta densidade com shuttles ou transelevadores que interagem com veículos automáticos guiados a laser e com todos os sistemas, além de soluções de armazenamento tradicionais automatizadas com LGV que otimizam a gestão, os fluxos, as operações e os custos da logística interna das unidades de produção, desde o processamento até a expedição, passando pelo final de linha. 🍷

MÁXIMO EQUILÍBRIO TÉRMICO COM MENOR CONSUMO DE ENERGIA, VAPOR E ÁGUA



Pasteurizador

MS-500-1600-2P-2R

- ☑ Controle Preditivo das UPs
- ☑ Curva Única de Pasteurização
- ☑ Facilidade de Operação e Manutenção
- ☑ Construção Modular
- ☑ Melhor TCO (Total Cost of Ownership)

Conheça o Pasteurizador

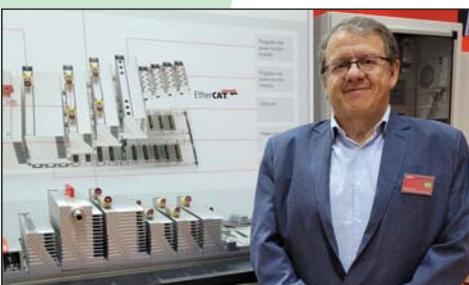


CONEXÕES DE VALOR

O maior evento mundial da cadeia de valor de bebidas reuniu profissionais do setor e reforçou a agenda de sustentabilidade, digitalização e gestão de recursos. Confira alguns momentos da Drinktec 2022













Panorama econômico dificulta consumo sustentável na América Latina



Pandemia, desemprego e inflação são os principais entraves para adoção de práticas sustentáveis pela população

Os esforços dos consumidores latino-americanos em comprar de forma sustentável vêm sendo desafiados pelos panoramas econômico e social deixados pela pandemia de Covid-19. É o que mostra a 4ª edição do estudo Who Cares, Who Does?, produzido pela Kantar, que correlaciona atitudes em torno da sustentabilidade ao comportamento de compra de alimentos, bebidas, cuidados pessoais e limpeza do lar (FMCG).

O estudo divide os consumidores em três grupos de relação com o meio ambiente: EcoDismissers, que têm pouco ou nenhum interesse pelos desafios ambientais do planeta e não estão fazendo nada para mudar esta postura; EcoConsiderers, que tomam algumas medidas para reduzir seu impacto ambiental; e EcoActives, que trabalham constantemente para diminuir os níveis de resíduos plásticos e para proteger o meio ambiente.

De acordo com a mais recente edição do relatório, o número de EcoActives na América Latina caiu 2% em relação a 2021, representando hoje 14% da população consumidora nessa região. Os EcoDismissers, por sua vez, são hoje 6% mais do que em 2021, totalizando 53% dos consumidores. Ainda que seja uma porcentagem menor, somando os 33% de latinos EcoConsiderers aos EcoActives, chega-se ao cenário de 44% do valor gasto com bens de consumo massivo nas mãos de pessoas que têm interesse pela causa ambiental.

O Brasil sempre esteve abaixo da média da América Latina e hoje essa diferença é maior.

Em 2022 são menos brasileiros engajados e mais desinteressados pela questão do meio ambiente do que em 2021. Os actives representam atualmente apenas 5% dos consumidores, 3 pontos percentuais (p.p.) a menos do que em 2021; já os considerers hoje são 16%, -6,4 pontos percentuais (p.p.) do que no ano passado. A marca dos que têm pouco ou nenhum interesse pelo tema chegou a 80% este ano, um salto de +10,5 pontos percentuais (p.p.) em relação a 2021.

Esses números são reflexo do atual momento da economia. Com a inflação dos preços, agravada por fatores como desemprego,

Máquinas Envolvedoras e Filme Stretch da Valgroup

Segurança, eficiência e integridade

dos seus produtos durante toda a cadeia logística



Para saber mais sobre a Valgroup, acesse nosso site

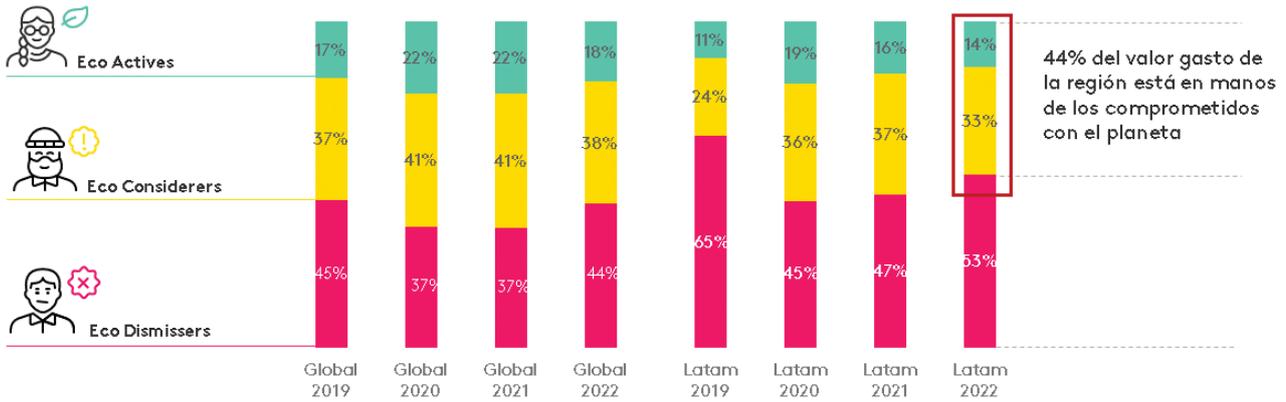


www.valgroupco.com

Na Valgroup, entregamos a melhor solução para o seu negócio. Para isso, desenvolvemos uma linha completa de Máquinas Envolvedoras que atendem aos mais diversos tipos de cargas e desafios de nossos clientes, proporcionando **mais segurança para os produtos, eficiência nos processos e redução efetiva de custos**. Desta forma, promovemos nosso compromisso com a sustentabilidade em todas as etapas da operação logística.



Segmentación de hogares en tres categorías:



os latinos têm tido que fazer escolhas para equilibrar o orçamento, e acabam deixando de lado as preocupações com produtos sustentáveis, que geralmente são mais caros do que os que não têm esse apelo.

47% dos latinos estão totalmente de acordo com a afirmação de que é mais difícil agir de maneira responsável atualmente. Mas as empresas que conseguem se destacar têm em comum a linguagem que a população costuma entender:

questões relacionadas com a água, embalagens produzidas de forma ecológica, reciclados ou biodegradáveis, assim como os Alimentos e Bebidas de origem vegetal, entre outros.

Além disso, os entrevistados são solicitados a classificar os temas que consideram mais importantes ao planeta. Na América Latina, pela primeira vez, a mudança climática e a água foram os aspectos mais relevantes no mesmo nível de preocupação.



Apesar de existir uma lacuna entre os valores sustentáveis e a compra real de produtos responsáveis, o consumidor de hoje está mais informado e consciente, por isso exige mais das empresas. Na América Latina, 30% dos entrevistados pensam que as empresas têm responsabilidade no cuidado com o meio ambiente.

No Brasil, apesar de a maioria dos consumidores responder que tem preocupação em comprar produtos mais sustentáveis, com embalagens que respeitam o meio ambiente (54,6%), produzidos localmente (43,2%) e com embalagens recicláveis (48,7%), no geral, menos de 30% dos consumidores tomam atitudes efetivas sobre plásticos em suas compras. Cerca de

44% tentam comprar embalagens ecologicamente corretas, mas apenas 9% evitam regularmente embalagens plásticas, por exemplo.

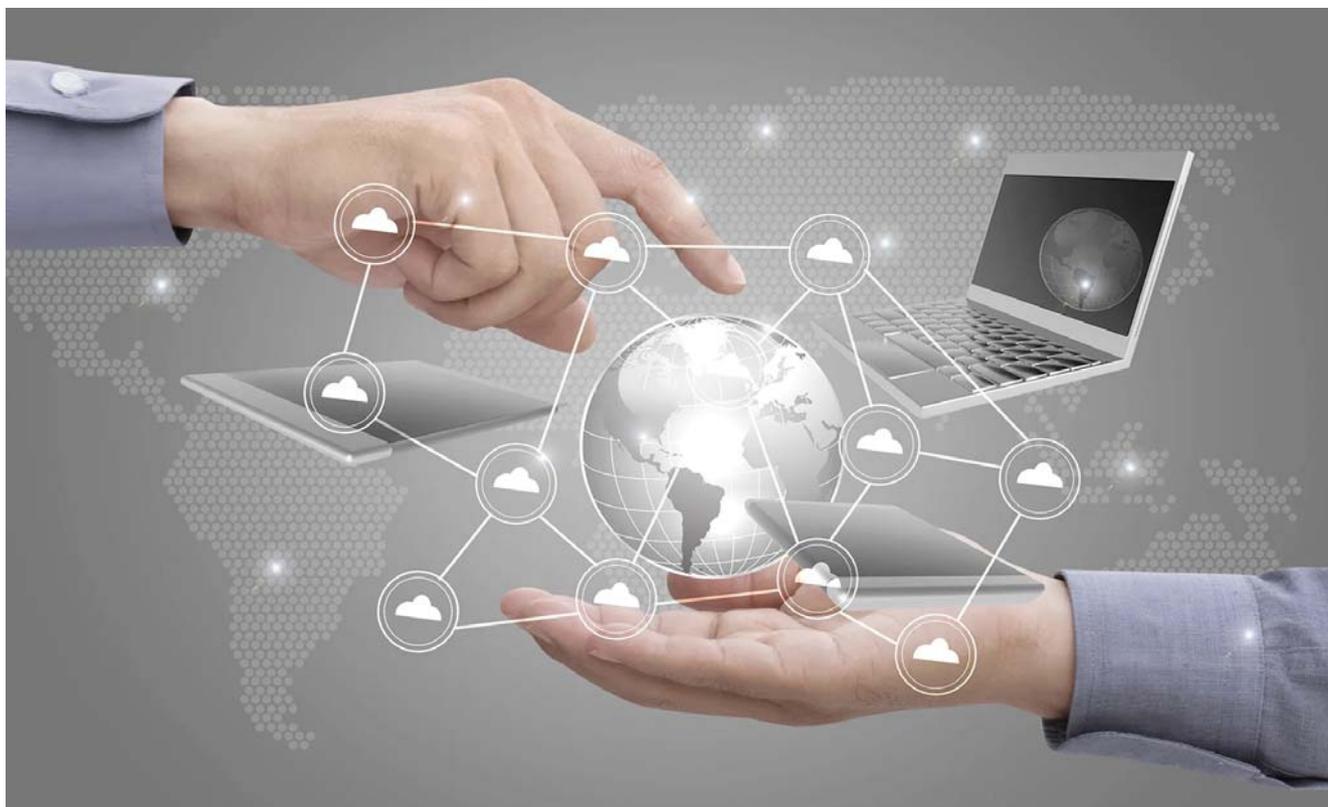
O estudo mostra que as empresas devem seguir com o propósito de cuidar do meio ambiente, já que os consumidores estão cada vez mais interessados em saber como sua marca está agindo. Marcas com históricos bem construídos vêm se destacando. Além disso, deve-se dar mais atenção aos EcoConsiderers, que representam 1/3 da população latina, um público que tem intenção de ser mais comprometido e já é simpático à causa, mas ainda encontra nos preços a principal barreira para consumir de forma sustentável. 



INGREDIENTES FUNCIONAIS

Extratos naturais de chás e cafés - **Finlays®**
Aromas naturais, concentrados e emulsões - **Grasse Aromas**
Aromas moduladores – **Grasse Aromas**
Blends de vitaminas e minerais
Concentrados para refrigerante
Corantes naturais e concentrados vegetais - **Oterra™**
Omega-3/ DHA extraído de algas
Fibras solúveis e insolúveis
Fortalecimento do sistema imunológico - **Wellmune®**
Peptídeos bioativos de colágeno – **VERISOL®, FORTIBONE®, BODYBALANCE® e TENDOFORTE®**
Eritritol, maltitol, sorbitol e xilitol
Proteínas lácteas especiais - **Fonterra™**
Proteínas vegetais - **NUTRALYS® by Roquette**
Soluções naturais para redução de açúcar
Stévia
Sucralose - **SPLENDA®**





Conheça as principais tendências tecnológicas para 2023

Acompanhar as tendências em tecnologias não será suficiente para a competitividade das empresas em 2023. Investimentos em ESG e inovação serão outros fatores essenciais para um negócio sustentável

Saiba quais são as 10 tendências em tecnologias e estratégias anunciadas pelo Gartner que as organizações poderão explorar em 2023.

"Para melhorar a posição financeira de sua organização em tempos de turbulência econômica, os diretores e executivos de TI devem olhar além da economia de custos para novas formas de excelência operacional, continuando a acelerar a transformação digital", afirma Frances Karamouzis, Analista e Vice-Presidente do Gartner.

"As tendências tecnológicas estratégicas do Gartner para 2023 são construídas em torno de três temas: otimizar, dimensionar e ser pioneiro — nas quais as inovações podem ajudar as empresas que desejam fortalecer a resiliência e a confiança em suas operações; dimensionar soluções verticais e entrega de produtos; ou, ainda, em serem pioneiras com outras maneiras de engajamento, respostas aceleradas ou oportunidades de negócios."

"No entanto, em 2023, entregar

tecnologia não será suficiente. Esses temas são impactados por expectativas e regulamentações ambientais, sociais e de governança (ESG), que se traduzem na responsabilidade compartilhada de aplicar recursos sustentáveis. Todo investimento precisará ser comparado ao seu impacto no meio ambiente, tendo em mente as gerações futuras. Assim, 'sustentável por padrão' como objetivo requer tecnologia sustentável", explica David Grombridge, Analista e Vice-Presidente do Gartner.

Tecnologias e estratégias para 2023

1. Sustentabilidade

A sustentabilidade influencia todas as tendências tecnológicas estratégicas para 2023. Em uma pesquisa recente do Gartner, os Chief Executive Officers (CEOs) relataram que as mudanças ambientais e sociais são agora uma das três principais prioridades para os investidores, depois de lucro e receita. Isso significa que os executivos devem investir mais em soluções inovadoras projetadas para atender à demanda ESG visando cumprir as metas.

Para fazer isso, as instituições precisam de uma nova estrutura que aumente a eficiência energética e de materiais dos serviços de TI, permita a sustentabilidade empresarial por meio de recursos como rastreabilidade, análise, energia renovável e Inteligência Artificial, além de implementar recursos de TI para ajudar os clientes a atingir seus objetivos.



Ser pioneiro

2. Metaverso



O Gartner define metaverso como um espaço compartilhado virtual 3D coletivo, criado pela convergência de realidade física e digital virtualmente aprimorada. Além disso, é persistente, proporcionando experiências imersivas aprimoradas. O Gartner espera que um metaverso completo seja independente de qualquer dispositivo e que ele não será de propriedade de um único fornecedor. Segundo os analistas, o metaverso terá uma economia virtual própria, habilitada por moedas digitais e tokens não fungíveis (NFTs). Até 2027, a análise prevê que mais de 40% das grandes instituições em todo o mundo usarão uma combinação de Web3, Nuvem, Realidade Aumentada (RA) e Gêmeos Digitais em projetos baseados em metaversos destinados a aumentar a receita.

3. Superapps



Um superapp combina os recursos de um aplicativo, uma plataforma e um ecossistema em um único software. Ele não apenas possui seu próprio conjunto de funcionalidades, mas também fornece um ambiente ideal para terceiros desenvolverem e publicarem seus próprios miniaplicativos. Até 2027, o Gartner prevê que mais de 50% da população global serão usuários ativos diários de vários superapps.

"Embora a maioria dos exemplos de superapp sejam de aplicações móveis, o conceito também pode ser aplicado a aplicativos para desktop, como o Microsoft Teams e o Slack, com a chave sendo que um superapp pode consolidar e substituir vários recursos para uso de clientes ou funcionários", fala Karamouzis.

4. Inteligência Artificial Adaptável



Os sistemas de Inteligência Artificial Adaptáveis visam treinar continuamente os modelos e a aprender em ambientes de tempo de execução e desenvolvimento com base em novos dados para se adaptar rapidamente às mudanças nas circunstâncias do mundo real que não estavam previstas ou disponíveis durante o desenvolvimento inicial. Eles usam feedback em tempo real para mudar seu aprendizado dinamicamente e ajustar as metas. Isso os torna adequados para operações em que transformações rápidas no ambiente externo ou objetivos corporativos em constante atualização exigem uma resposta otimizada.

Otimizar

5. Sistema imunológico digital



Segundo o Gartner, 76% das equipes responsáveis por produtos digitais agora também são responsáveis pela geração de receita. Os Chief Information Officers (CIOs) estão procurando novas práticas e abordagens que suas equipes possam adotar para fornecer esse alto valor comercial, além de mitigar riscos e aumentar a satisfação do cliente. Um sistema imunológico digital fornece esse roteiro.

A imunidade digital combina insights baseados em dados sobre operações, testes automatizados e extremos, resolução automatizada de incidentes, engenharia de software nas operações de TI e segurança na cadeia de suprimentos de aplicativos para aumentar a resiliência e a estabilidade dos sistemas. O Gartner prevê que, até 2025, as instituições que investirem na criação de imunidade digital reduzirão o período de inatividade do sistema em até 80% — e isso se traduz diretamente em maior receita.

GERAÇÃO DE ÁGUA
QUENTE + ÁGUA FRIA

MAYEKAWA
MYCOM

BOMBA
DE CALOR



VISITE NOSSO SITE

f in @ /mayekawadobrasil



6. Observabilidade aplicada

Os dados observáveis refletem os artefatos digitalizados, como logs, rastreamentos, chamadas de API, tempo de permanência, downloads e transferências de arquivos, que aparecem quando qualquer parte interessada realiza qualquer tipo de ação. A observabilidade aplicada alimenta esses artefatos observáveis de volta em uma abordagem altamente orquestrada e integrada para acelerar a tomada de decisões organizacionais.

"A observabilidade aplicada permite que as organizações explorem seus artefatos de dados para obter vantagem competitiva", comenta Karamouzis. "É poderoso porque eleva a importância estratégica dos dados certos no momento certo para uma ação rápida com base em ações confirmadas das partes interessadas, em vez de intenções. Quando planejada estrategicamente e executada com sucesso, a observabilidade aplicada é a fonte mais poderosa de tomada de decisão orientada por dados".

7. Gestão de Confiança, Risco e Segurança de Inteligência Artificial



Uma pesquisa do Gartner nos Estados Unidos, Reino Unido e Alemanha indica que 41% das instituições sofreram uma violação de privacidade de Inteligência Artificial ou um incidente de segurança. No entanto, essa mesma pesquisa descobriu que as empresas que gerenciavam ativamente o risco, a privacidade e a segurança da Inteligência Artificial obtiveram melhores resultados nos projetos de Inteligência Artificial. Mais de seus projetos de Inteligência Artificial passaram do status de prova de conceito para produção e alcançaram mais valor comercial do que os projetos de Inteligência Artificial em negócios que não gerenciavam ativamente essas funções.

As instituições devem implementar novos recursos para garantir a confiabilidade, segurança e proteção de dados do modelo. O gerenciamento de confiança, risco e segurança da Inteligência Artificial (TRISM) exige que participantes de diferentes unidades de negócios trabalhem juntos para implementar novas medidas.

As instituições devem implementar novos recursos para garantir a confiabilidade, segurança e proteção de dados do modelo. O gerenciamento de confiança, risco e segurança da Inteligência Artificial (TRISM) exige que participantes de diferentes unidades de negócios trabalhem juntos para implementar novas medidas.

Escala

8. Plataformas de Nuvem do setor



As Plataformas de Nuvem do setor oferecem uma combinação de software como serviço (SaaS), plataforma como serviço (PaaS) e infraestrutura como serviço (IaaS), fornecendo conjuntos de recursos modulares específicos da área para dar suporte a casos de uso de negócios específicos. As empresas podem usar as ferramentas das plataformas de Computação em Nuvem de setor como blocos de construção para compor iniciativas de negócios digitais exclusivas e diferenciadas, proporcionando agilidade, inovação e tempo reduzido de lançamento no mercado, evitando os atrasos.

Até 2027, o Gartner prevê que mais de 50% das organizações usarão plataformas de Nuvem de setor para acelerar suas iniciativas de negócios.



9. Engenharia de plataforma

A engenharia de plataforma é a disciplina de construção e operação de plataformas de desenvolvimento interno de autoatendimento para entrega de software e gerenciamento do ciclo de vida. O objetivo da engenharia de plataforma é otimizar a experiência do desenvolvedor e acelerar a entrega de valor ao cliente pelas equipes de produto.

O Gartner prevê que 80% das organizações de engenharia de software estabelecerão equipes de plataforma até 2026 e que 75% delas incluirão portais de autoatendimento para desenvolvedores.

10. Realização de valor sem fio

Embora nenhuma tecnologia domine, as empresas usarão um espectro de soluções sem fio para atender a todos os ambientes, desde Wi-Fi no escritório, serviços para dispositivos móveis, serviços de baixo consumo de energia e até conectividade de rádio. O Gartner prevê que até 2025, 60% das organizações usarão cinco ou mais soluções sem fio simultaneamente.



À medida que as redes vão além da conectividade pura, elas fornecerão insights usando análises integradas e os sistemas de baixo consumo coletarão energia diretamente da rede. Isso significa que a rede se tornará uma fonte de valor comercial direto.

Mecalor
a evolução continua

Sistema multi-estágio CHM

Solução completa para o mercado de bebidas.

Conheça nossos produtos no site





PUBLISHER

Carlos Donizete Parra

carlosparra@engarrafadormoderno.com.br

CONTEÚDO E REDES SOCIAIS

Diretora: Sandra Cazeris

sandracazeris@engarrafadormoderno.com.br

ASSINATURA

assinatura2@engarrafadormoderno.com.br

Engarrafador Moderno é uma publicação da 4P's Editora com circulação nacional para todo o setor de fabricação, produção, engarrafamento e distribuição de bebidas e seus fornecedores.

Endereço: Av. Fernando Simonsen, 503
3º andar - Cerâmica

09540-230 - São Caetano do Sul - SP

As matérias assinadas por colaboradores não refletem a opinião da Editora.



Campo Largo diversifica portfólio

Celebrando 80 anos de história, marca traz espumantes para expandir portfólio



Comemorando os 80 anos da marca, a Campo Largo lança sua primeira linha de espumantes em 3 versões da bebida: Brut, Moscatal e Moscatal Rosé. A primeira possui maior teor alcoólico, de 11,5%; a segunda de 9%; e a última, um pouco mais leve, com 8,5%.

“Ao trazermos uma linha

completa, com diferentes versões, conseguimos atingir públicos diversos com um produto de qualidade”, comenta Georgeo Zanlorenzi, presidente da empresa. “O lançamento é um marco dos nossos 80 anos; ele traz inovação ao portfólio, de forma moderna, e oferecendo preços atrativos”. 🍷



SOLUÇÕES EM

ROLHAS METÁLICAS

SAIBA MAIS

www.pkgbrasil.com.br

DESEMPENHO COMPROVADO EM EMBALAGEM ASSÉPTICA EM PET

Mais de 60 bilhões de garrafas foram esterilizadas utilizando a Sidel Aseptic Combi com esterilização seca de preformas, economizando 10 bilhões de litros de água e mais de 60.000 toneladas de PET para nossos clientes.

Sidel, quando a assepsia é fundamental.

*Sidel Aseptic
Combi Predis™
aprovada
pela FDA*

sidel.com

**Performance
through
Understanding**

 **Sidel**