



informativo del abasto

¡Campo, salud y educación! El futuro de un país rico.

ALIMENTOS DE
LATAM GANAN
PREFERENCIA
EN EUA

PATATAS ALIADAS
DEL CUERPO
Y LA MENTE



La combinación Perfecta



Experiencias de sabor a un solo "click"
www.tiendadulcesmiguelito.com



La crisis económica mundial derivada por los conflictos bélicos y la emergencia sanitaria a nivel mundial dejaron muy golpeados los mercados bursátiles y por lo tanto el comercio de importaciones y exportaciones de nuestro país se vieron afectados, sin embargo, la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra) confía en que el presente año, la agroindustria nacional mantendrá, al igual que el sector agroalimentario, un buen comportamiento en lo que respecta a su producción y ventas al exterior.

Los datos con los que cuenta la Cámara son positivos y cree que la transformación de los productos del campo en productos agroindustriales tiene un considerable potencial en México y que este año se buscará que continúe teniendo números positivos.

Cifras oficiales revelaron que en los dos primeros meses del año las exportaciones agropecuarias y pesqueras del país alcanzaron un valor superior a los 4,000 millones de dólares, lo que significó un crecimiento superior al 10% con respecto al mismo lapso del año pasado, con estas cifras se vuelve a comprobar que México es un mercado sumamente importante y atractivo para los inversionistas.

El panorama para los siguientes meses es atractivo, la expectativa oficial con respecto a las exportaciones agroalimentarias de México son que éstas alcanzarían, al concluir el año, un volumen superior a los 300 millones de toneladas, un crecimiento de 1.2 por ciento con respecto al año 2022.

Las proyecciones de la Canacintra consideran que el desarrollo del sector agroalimentario y agroindustrial de México está muy ligado a diversas variables como los ingresos tributarios o el precio del petróleo y los fertilizantes, lo que puede modificar alguna expectativa o proyección rápidamente.

Los miembros de la Cámara piensan y sostienen que México se mantiene como una nación de creciente interés para la llegada de capitales externos dirigidos a proyectos de desarrollo agroindustrial, incluso por parte de naciones que históricamente no habían tenido interés en esta industria. La fortaleza del peso mexicano en los últimos meses es otro de los atractivos de la economía mexicana, muchos países de la zona vuelven a ver a nuestro país como un referente el rubro económico.

El Niño llega fuerte, y hay que estar preparados.

El fenómeno natural del Niño se hará presente en próximos días y el mundo debe estar preparado.

Este fenómeno sigue siendo hasta cierto punto impredecible y sus alcances muchas veces se salen de los pronósticos de los especialistas.

Si bien es un acontecimiento natural que no está relacionado directamente con el calentamiento global, sí causa afectaciones a zonas que de alguna manera u otra ha sufrido más los efectos de los gases de invernadero.

El calentamiento de las aguas del océano Pacífico repercutirá en todas las latitudes del mundo, en algunos puntos las lluvias serán extremas y en otros muy escasas.

No hay manera de pararlo, pero sí de prevenir que los desastres en algunas zonas sean menores, los trabajos de protección civil se deben intensificar para alertar a las poblaciones que se verán afectadas.



DIRECTORIO

Presidente Honorífico: Enrique Alcalá Sánchez / Director General Julio Adrián Acosta Ramírez / Director Comercial: Gaston Angel Menendez Mora gamenendez@eopuk.mx / Director de Información: Alejandro Martínez Olvera / Arte y Diseño: Roberto Lira Olvera / Director Web: Edgar García de los Santos / Colaboradores: José Luis Hernández Villegas, Luis Villegas Herrera.

Oficinas: Av. Nezahualcóyotl 180 Col. Raúl Romero.C.P. 57630. Cd. Nezahualcóyotl. Edo. De México. TEL: 55 5765 6565.

Distribuidor: Av. Nezahualcóyotl 180 Col. Raúl Romero.C.P. 57630. Cd. Nezahualcóyotl. Edo. De México. TEL: 55 5765 6565.

El contenido de esta publicación es responsabilidad de los autores. Prohibida la reproducción total o parcial de sus contenidos gráficos y editores. Mayo - Núm.241 2023.

Informativo del Abasto es una publicación mensual. Editor responsable: Julio Adrián Acosta Ramírez.

Número de Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo de Autor: 04-2022-092911555200-102

Certificado de Licitud de Título y Contenido: 14798

¿CÓMO PODRÍA LA TECNOLOGÍA DE MONITOREO COLABORATIVO AGRARIO BENEFICIAR AL CAMPO

MEXICANO?

Por: Yusely Valenzuela Gutiérrez

Hoy en día, cualquier agricultor puede monitorear desde un celular lo que sucede con los cultivos, sin moverse de su casa; e incluso aprovechar esa ventaja para intercambiar información con otros colegas en una red colaborativa. El sector agrícola mexicano podría beneficiarse de la adopción generalizada de este tipo de herramientas.

La responsable de esta tecnología es SIMA, una agtech argentina que, gracias a sus más de 6.5 millones de hectáreas digitalizadas en América Latina, recolecta, a través de funciones inteligentes, un mar de datos útiles, que, una vez analizados, pueden ser utilizados por agricultores para tomar mejores decisiones. Es, a la vez, una app para registro de datos en campo y una plataforma web de gestión.

Al monitorear cultivos y detectar una adversidad, SIMA emite alertas para los agricultores. Por ejemplo, si una determinada amenaza escala a más del 50% de un lote determinado, se avisa al resto de los agricultores que tienen cultivos en la zona, en un radio de hasta 50 kilómetros a la redonda. De esta manera, se crea una dinámica de ayuda dentro de una comunidad de productores de la región.

SIMA, además, facilita un mejor manejo de la siembra, al llevar un registro de las máquinas que la hacen, con sus tiempos y asignaciones, el cual es accesible en la plataforma para todo el equipo, y también permite realizar un conteo de plantas o llevar el control de cultivos enfermos a partir de fotografías.

Sin embargo, en México el sector agrícola enfrenta retos significativos que han prevenido la modernización. Por ejemplo, el sector privado ha señalado una brecha tecnológica de peso, que ha repercutido en menor producción, y a su vez ha llevado a encarecer los alimentos y a depender de las exportaciones.

No obstante, hay pistas de que la tecnología de monitoreo colectivo podría aplicarse en el país sin mayor problema. Como muestra, un estudio de la Universidad de Guanajuato reporta que en promedio el 88% de los agricultores del país utiliza su teléfono celular durante su actividad en el campo. En este sentido, la falta de conectividad en los campos no supondría un problema, ya que SIMA funciona 100% offline: pueden tomarse muestras y recolectar datos sin necesidad de internet, y estos se sincronizan automáticamente con la nube en cuanto se entre a una zona con conexión.

SIMA HA DADO GRANDES RESULTADOS CON AGRICULTORES DE OTRAS REGIONES DE LATINOAMÉRICA. MÉXICO PODRÍA REPETIR LA HAZAÑA SI ADOPTA EL USO EXTENDIDO DE ESTA TECNOLOGÍA.

Los beneficios de la tecnología colaborativa de SIMA ya saltan a la vista en otras regiones de Latinoamérica. Por ejemplo, en Argentina los agricultores pudieron detectar el crecimiento exponencial de maleza, para tomar medidas pertinentes.

“Detectamos que las hectáreas de trigo y cebada con posibles dificultades pasaron de 16 mil a más de 82 mil, debido principalmente a la presencia de malezas, lo que representó un aumento del 412,5% interanual durante julio”, comenta Pedro Lafluf, responsable de Data Science de SIMA.

Por otro lado, en Paraguay, SIMA ayudó a detectar oportunamente brotes de la enfermedad **Roya anaranjada**, lo que permitió a los agricultores tomar medidas antes de que causara daños irreparables en los cultivos.

Pero más allá de detectar problemas actuales, la tecnología de monitoreo satelital de SIMA permite predecir con precisión alta el futuro de los cultivos, lo cual le proporciona datos valiosos a los agricultores para poder definir sus inversiones.

“Estamos realizando un trabajo de investigación junto al equipo de NASA Harvest, de la Universidad de Maryland, para optimizar un algoritmo para la estimación del rinde. En ese marco, ya se adelantaron resultados sorprendentes, con un aumento del 20% en el nivel de acierto en los pronósticos de los resultados, sobre los métodos actuales. Este algoritmo, además, tiene una tasa de acierto superior al 80%, lo que permite saber, dos meses antes, qué resultados tendrá una cosecha”, explica Lafluf.

Con la implementación de tecnologías de monitoreo como SIMA, el campo mexicano podría dar ese salto tan esperado hacia la modernización. Los agricultores tendrían recursos para detectar problemas a tiempo, compartirlos con sus pares, y tomar las medidas necesarias que lleven a reducir costos, aumentar la producción y mejorar la calidad de los productos.





SODIMAC®

Todo para tu hogar en un solo lugar.

MÁS QUE IDEAS,



INSPIRACIÓN.

VISÍTANOS EN

PLAZA CENTRAL | GRAN SUR | IZCALLI | ARBOLEDAS | SAN MATEO

Veracruz | Monterrey | San Luis Potosí | León | Cuernavaca | Saltillo



(800) 0622 203

www.sodimac.com.mx



NOTCO MUESTRA CÓMO SE VERÍAN LOS ANIMALES QUE HOY NO LLEGAN A SU ESPERANZA DE VIDA

POR CAUSA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA



La nueva campaña educativa a cargo de la empresa líder mundial en foodtech, presenta imágenes creadas por inteligencia artificial, representando a los animales de la granja que normalmente no llegan a una edad adulta debido a la industria alimentaria.

¿Cuándo fue la última vez que viste una vaca, cerdo o un pollo viejos? La mayoría de la gente nunca ha visto a estos animales llegar a una edad mayor ya que el sistema alimentario actual sólo les permite vivir una temporada corta de su vida natural. NotCo, la empresa global de foodtech conocida por su misión de crear un mundo más sostenible eliminando a los animales de la ecuación alimentaria con ayuda de la tecnología de inteligencia artificial patentada (Giuseppe), aprovecha este día de la tierra para darle un nuevo uso a su tecnología: Darle un vistazo a la gente sobre la diferencia entre el tiempo que viven los animales en la naturaleza y en el sistema alimentario convencional.

Las cautivadoras imágenes de inteligencia artificial se pueden ver en las redes sociales, vallas publicitarias y anuncios impresos en algunas ciudades de Estados Unidos hasta el final del mes de abril el cual es conocido como “El mes de la Tierra”. La campaña fue creada para mostrar cómo la mayoría de las personas se sorprenden al descubrir que las vacas pueden vivir hasta 49 años en la naturaleza, los cerdos hasta los 23 y los pollos hasta los 13 años. Sin embargo, en el sistema alimentario actual, estos animales solo viven cuestión de meses y a veces solo días. NotCo también está utilizando las imágenes en otros países donde opera, incluyendo Chile, Brasil, Canadá y Argentina.

“Hemos recurrido a la inteligencia artificial para aclarar la mente y darnos una idea sobre cómo podría ser un futuro mejor. En la actualidad, animales como las vacas, los cerdos y los pollos que se crían para la alimentación sólo viven una fracción de su esperanza de vida natural. Con esta campaña queremos desencadenar una conversación más profunda sobre la industria actual y el gran poder que tenemos en nuestras manos al integrar la industria plant-based en nuestros hábitos.”, afirmó Kevin Orozco, Director de Marketing en NotCo México.

“En NotCo, ya utilizamos esta inteligencia artificial patentada para crear alimentos hechos a base de plantas desde hace mucho tiempo, este día de la tierra quisimos darle una vuelta a las cosas para intentar construir un mejor futuro para el planeta”, puntualizó.

La producción mundial de alimentos basada en la cría de animales, ocupa un tercio de la superficie terrestre y emite más dióxido de carbono (CO2) que todo el transporte mundial junto. Desde su creación, NotCo ha ampliado los límites de la producción sostenible de alimentos gracias a su tecnología de inteligencia artificial y ciencia únicas. La inteligencia artificial patentada de NotCo, Giuseppe, analiza la estructura de los alimentos de origen animal a nivel molecular para reproducir su sabor, textura, funcionalidad y olor, utilizando únicamente plantas. Además de un sabor increíble, los alimentos vegetales resultantes tienen un impacto mucho menor en el planeta y sus valiosos recursos. Por ejemplo, NotChicken™ utiliza un 86% menos de agua y genera un 73% menos de CO2 que la producción tradicional de pollo.

“En NotCo, creemos que la inteligencia artificial es la clave para abrir un nuevo y mejor futuro de la alimentación ya que tiene la capacidad de eliminar nuestra dependencia de la producción de alimentos de origen animal”, dijo el cofundador y CEO de NotCo, Matias Muchnick. “Nos hicimos una pregunta muy sencilla ¿Cuándo fue la última vez que viste una vaca vieja? La respuesta seguramente es nunca, así que en NotCo recurrimos a otro tipo de inteligencia artificial para que nos diera una visión precisa. Nos quedamos asombrados con lo que vimos y creemos que la gente también lo estará. Con estas imágenes buscamos que, si todo sale bien, la respuesta en unos años sea muy distinta a la que tenemos hoy”.

Fuente: Paola Jasso



**LLEVAMOS TU MARCA
AL SIGUIENTE NIVEL**

**Y LA PONEMOS
EN LO MÁS ALTO**

**CONTAMOS
CON PRESENCIA
A NIVEL NACIONAL**



SOLICITA TU COTIZACIÓN HOY MISMO

WWW.EOPUK.MX



FUNDAMENTAL LA SANIDAD VEGETAL PARA IMPEDIR CRISIS ALIMENTARIA Y ECONÓMICA EN MÉXICO

Por: Jorge Martínez Cedillo

PLAGAS EN CULTIVOS DE MAÍZ, FRIJOL Y BÁSICOS PUEDEN MERMAR SIGNIFICATIVAMENTE LA PRODUCCIÓN.

Las normas, esquemas y acciones de sanidad vegetal son fundamentales para impedir una crisis alimentaria y económica en nuestro país, por lo que se deben reforzar los controles que ponen a salvo la gran variedad de cultivos nacionales, principalmente aquellos considerados básicos para la alimentación.

Así lo aseguró el presidente de la Unión Mexicana de Fabricantes y Formuladores de Agroquímicos A.C. (UMFFAAC), Luis Eduardo González Cepeda, durante la inauguración del Segundo Foro Internacional Sanidad Vegetal 2023: "Política pública basada en ciencia" donde participaron especialistas nacionales e internacionales.

Explicó que el 12 de mayo se conmemora el Día Internacional de Sanidad Vegetal y "es necesario avanzar hacia una política pública que nos mantenga produciendo alimentos sanos e inocuos, preservando el medio ambiente y detonando riqueza para abatir la pobreza rural del país".

El presidente de la UMFFAAC, resaltó que las plantas constituyen el 80 por ciento de los alimentos que comemos y que el valor del comercio de los productos agrícolas se multiplicó por tres en la última década, sobre todo en las economías emergentes y los países en desarrollo, alcanzando 1,7 billones de dólares estadounidenses.

Agregó que "las plagas y enfermedades de las plantas pueden acabar con el duro trabajo de los agricultores y generar pérdidas significativas en los rendimientos y los ingresos, lo cual representa una amenaza importante para la seguridad alimentaria".



DELINCUENCIA ORGANIZADA SE APODERÓ EN 2022 DE AGROQUÍMICOS CON UN VALOR DE MIL 200 MILLONES DE PESOS.

INNOVACIÓN Y CIENCIA DEBEN SER LOS PILARES EN QUE SE CONSTRUYA EL DESARROLLO EN EL CAMPO NACIONAL.



González Cepeda, mencionó, sin embargo, que las plagas de las plantas son responsables de la pérdida de hasta el 40 por ciento de los cultivos alimentarios a nivel mundial y generan mermas a productos agrícolas por más de 220 mil millones de dólares, lo que luego se traduce en incremento en precio de los alimentos para el consumidor final.

Lo anterior, dijo, repercutirá en la disminución de ingresos para el productor, en un decremento en el abasto, lo que provocará un aumento en el costo de producción y la reducción de la rentabilidad del cultivo, pérdida de empleos y mayor migración hacia las ciudades.

Por otra parte, en entrevista, el presidente de la UMFFAAC destacó que tan solo el año pasado la delincuencia organizada robó a la industria de protección de cultivos agroquímicos por un valor de mil 200 millones de pesos en los estados de Puebla, Guanajuato, Jalisco y Michoacán, entre otros.

Agregó que "la delincuencia organizada ya sabe que los plaguicidas son sustancias necesarias en el campo y es fácil venderlos. El problema es que no hay una vigilancia en las carreteras, ya afortunadamente estamos en reuniones con la Guardia Nacional y con las autoridades para hacer operativos que permitan de alguna manera reducir, será difícil eliminarlo, pero reducir esos robos para poder llegar al agricultor con costos más competitivos".

¡NO TE CONFUNDAS!

EL MEJOR BACALAO
PARA ESTA TEMPORADA,
LO TENEMOS EN

La Abeja



COMERCIAL DE NUECES Y SEMILLAS S.A. DE C.V.
PASILLO 3, ESQUINA CON SECTOR O-P
CENTRAL DE ABASTOS CDMX

ESTADOS UNIDOS: UNA GRAN OPORTUNIDAD PARA LOS PRODUCTORES DE ALIMENTOS DE AMÉRICA LATINA

LOS HISPANOS SON YA EL GRUPO MINORITARIO MÁS GRANDE. ADEMÁS, LOS PRODUCTOS LATINOS SE ESTÁN GANANDO LA PREFERENCIA DEL PÚBLICO EN GENERAL. DE ACUERDO CON ANDRÉS FELIPE GONZÁLEZ, PCQI Y EXPERTO EN PROMOCIÓN DE ALIMENTOS, ÉSTE ES EL MEJOR MOMENTO PARA EXPORTAR.

La población de origen latinoamericano en Estados Unidos ya representa más del 19% del total, convirtiéndose en el grupo minoritario más grande del país. Esto representa una gran oportunidad para que los productores de alimentos de América Latina comercialicen sus productos en el mercado norteamericano.

Si bien la población hispana se encuentra dispersa por toda la Unión Americana, su grueso está localizado en las costas. Sin embargo, una empresa que busque traer sus productos a este mercado deberá tomar en cuenta los orígenes nacionales predominantes en cada zona.

Por ejemplo, en la Costa Este, la mayoría de los hispanos son originarios de países del Caribe, como Puerto Rico o Cuba, o de Sudamérica, en el caso de los venezolanos, colombianos o argentinos. Por otro lado, la Costa Oeste tiene población hispana predominantemente mexicana y centroamericana.

Más allá de las compras de “nostalgia” por parte de la comunidad hispana, ya hay muchos productos latinos que se han sabido ganar un lugar entre la población en general de cada región, como las tortillas, las salsas picantes, las arepas, las empanadas, entre otros.

“Este paso de lo étnico hacia lo ‘mainstream’ es una de las apuestas más complejas y necesarias para consolidar las operaciones de exportación en un mercado tan dinámico como Estados Unidos y, además, una prueba inequívoca de que Latinoamérica tiene cómo competir con productos de calidad y alto valor agregado, que lleven nuestros elementos culturales, de los que nos sentimos tan orgullosos, a nuevas conquistas”, comenta Andrés Felipe González, experto en promoción de alimentos.

Para exportar a los Estados Unidos, además de los trámites en el país de origen, un productor latinoamericano deberá registrarse y familiarizarse con las regulaciones de la Administración de Alimentos y Medicinas (FDA), la autoridad en materia sanitaria en Estados Unidos.

También deberá designar un agente que sirva de enlace entre la empresa y las dependencias de gobierno para asegurar que la papejería esté siempre en orden.

Otro punto importante es cumplir con los protocolos de inocuidad, empaque y etiquetado, además de agregar una descripción rápida y comprobable, a través de certificaciones, de los beneficios de su consumo, en especial en alimentos con los que el público no esté familiarizado.

Y es que uno de los retos a los que se enfrentan las empresas de alimentos en Estados Unidos es posicionar productos que quizá en sus países de origen son muy populares



o fáciles de conseguir, pero resultan exóticos, o difíciles de importar en su estado natural, debido a regulaciones del mercado norteamericano.

“El reto está en cómo podríamos lograr una mejor conquista de mercado, ¿tal vez en la presentación?, ¿en el tipo de empaque?, ¿en una etiqueta diferenciada?, ¿en una reformulación de los ingredientes? El camino correcto puede estar en cada una de estas preguntas, o tal vez solo algunas, lo cierto es que actualmente nos encontramos ante una oportunidad de grandes proporciones”, agrega González.

De hecho, una buena estrategia de entrada es a través de cadenas de retail locales o regionales, que suelen tener requisitos menos estrictos que los gigantes nacionales. Estas suelen estar focalizadas en comunidades con alta presencia de minorías, entre ellas la hispana.

Así, el producto puede encontrar un público seguro, para de ahí consolidarse y dar el salto a tiendas más grandes y dirigidas a consumidores más exigentes.

Además, a la hora de trabajar con tiendas estadounidenses, es recomendable para cerrar el negocio contar con facturación local, es decir, con una presencia legal en el país.

En resumen, el mercado de alimentos en Estados Unidos ofrece una gran oportunidad para los productores de América Latina. Sin embargo, para tener éxito es esencial cumplir con las regulaciones y estándares de calidad.

Si bien hay muchos desafíos en el camino, la posibilidad de llegar a nuevos consumidores y consolidar la presencia en un mercado tan importante vale la pena el esfuerzo.

Fuente: Yusely Valenzuela Gutiérrez



CHILE FRESCO Y CHILE SECO



JALAPEÑO



CHIPOTLE



POBLANO



ANCHO



MANZANO/
BOLA



CASCABEL



COLORADO



ANAHEIM



SERRANO



SECO



MARISOL



GUAJILLO



CHILACA



PASILLA

CROQUETAS DE PAPA CON SEMILLAS Y CUBIERTAS DE AMARANTO



INGREDIENTES

1½ tazas	Leche descremada
1½ tazas	Agua
¼ taza	Mantequilla en cubos medianos
2 tazas	Puré de Papa Instantáneo de Estados Unidos
2	Huevos
½ taza	Queso parmesano rallado
4 cucharadas	Pepitas de calabaza
4 cucharadas	Almendras fileteadas
4 cucharadas	Semillas de girasol
4 cucharadas	Arándanos
1 taza	Amaranto

Procedimiento

Calienta la mitad de la leche con la mitad del agua y mantequilla; cuando comience a hervir, agrega las hojuelas de papa y la leche y agua restantes e incorpora hasta tener una consistencia homogénea; vierte la mezcla en un tazón y cubre con plástico; deja enfriar.

En un tazón, mezcla los huevos y parmesano, agrega pepitas de calabaza, almendras, semillas de girasol y arándanos; incorpora el puré de papa y mezcla bien. Enharina ligeramente tus manos, toma una cucharada del puré y forma bolitas; cúbrealas con amaranto, colócalas en una charola y hornea a 180°C por 15 minutos.

Contenido nutrimental por porción: 570 calorías de energía, 22g proteínas, 6g fibra, 15g grasas saludables, 12g grasas saturadas, 318mg sodio. Receta muy rica en proteína de alta calidad (44.3% de la IDR), fibra (25% de la IDR), vitamina B2 (28% de la IDR), calcio (34% de la IDR), folatos (17% de la IDR), vitamina C (38% de la IDR), magnesio (49% de la IDR), fósforo (60% de la IDR), hierro (35% de la IDR), manganeso (99% de la IDR) y selenio (34% de la IDR). Receta rica en vitamina A (14% de la IDR), vitamina D (14% de la IDR), zinc (21% de la IDR) y potasio (15% de la IDR).

FUENTE: Grupo PM



CACAHUATES Y CREMA DE CACAHUATE PARA HACER TUS RECETAS MÁS NUTRITIVAS

Los cacahuates y la crema de cacahuete son de los alimentos más completos que existen ya que contienen carbohidratos saludables, proteínas de calidad, grasas saludables, antioxidantes potentes, vitaminas y minerales diversos.

Integra a los cacahuates como ese toque crujiente, y a la crema de cacahuete como ese integrador o potenciador de sabor en tus recetas favoritas haciendo intercambios saludables en ellas, como cambiar el pan molido por trocitos de cacahuete para encacahuatar en vez de empanizar.



IDEAS DE RECETAS CON CACAHUATES Y CREMA DE CACAHUATE:



Sándwich o toast con pan de grano entero, crema de cacahuete y fruta



Ceviche o aguachile con trozos de cacahuete tostado

Salsa de cacahuete con chile de árbol y chile guajillo



Barras, galletas o palanquetas con cacahuates o crema de cacahuete

MOUSSE DE CHOCOLATE BLANCO CON CREMA DE CACAHUATE

Ingredientes

2 tazas	crema para batir
1 taza	Crema de Cacahuete de Estados Unidos
1 taza	chocolate blanco derretido
1	barra de queso crema
½ taza	blueberries
1 taza	Cacahuates de Estados Unidos
1 taza	azúcar
½ taza	agua

Preparación

En una sartén, ponga el agua y azúcar; cuando comience a caramelizar, integre los cacahuates y revuelva sin parar hasta que el azúcar se cristalice. Extienda los cacahuates sobre una charola.

Bata la crema y el queso; cuando monte, integre el chocolate blanco de modo envolvente.

Sirva en copas, intercalando capas de mousse y de crema de cacahuete; decore con cacahuates tostados, menta y blueberries.

Tiempo de preparación: 30 minutos

Dificultad: Baja

Rinde 8 porciones



FUENTE: Grupo PM



50 AÑOS DE TRADICIÓN

CHINA GIRL®

CHINESE CUISINE SINCE 1973

FRANQUICIAS

*Restaurant

*Dark Kitchen

*Modelo Hybrid

¿Eres un apasionado de la Comida China y buscas una oportunidad de Emprendimiento?

Únete al SABOR Y TRADICIÓN DE CHINA GIRL y Disfruta los Beneficios de esta Gran Franquicia.

INFORMES Y CONTACTO:

Av. Prado Norte 370, Lomas-Virreyes
Chapultepec, Miguel Hidalgo, 11000 CDMX
Teléfono: 55 5520 3108
www.chinagirl.mx



YUCATÁN NUEVAMENTE ES RECONOCIDO

DURANTE LA 47 EDICIÓN DEL TIANGUIS TURÍSTICO DE MÉXICO 2023

YUCATÁN RECIBE EL PREMIO A LA INNOVACIÓN TURÍSTICA EN LA CATEGORÍA DE REUNIONES POR PARTE DE SECRETARÍA DE TURISMO DEL GOBIERNO DE MÉXICO.

Durante la 47 edición del Tianguis Turístico de México (TT), la experiencia turística Zazil Tunich Encuentro en Xibalbá fue reconocido en la categoría de Turismo de Reuniones, por la Secretaría de Turismo del Gobierno de México, a través de la Dirección General de Innovación del Producto Turístico, elegido por ofrecer una actividad turística en la que los viajeros que visitan al destino por un motivo específico profesional y/o de negocios a un lugar situado fuera de su lugar de trabajo y residencia; en un espacio en total aislamiento y contacto con la naturaleza que se encuentra en la Aldea Maya Xeneba.

“Reconocimientos como estos nos motivan trabajar arduamente, siempre con la premisa de sumar esfuerzos entre Gobierno y la Iniciativa Privada para que el turismo permeé a todos incentivando la recuperación del sector, algo que hemos visto en los resultados de los indicadores del 2022, que han superado las cifras previas a la pandemia y que esperamos rebasar este 2023”, comentó Michelle Fridman Hirsch, titular de la Secretaría de Fomento Turístico (Sefotur).

El Pueblo Mágico de Valladolid obtuvo el reconocimiento de Patrimonio otorgado por Grupo Excelencias Premios Mágicos por Excelencias que realizó por primera vez en el marco del Tianguis Turístico de México 2023, donde su principal objetivo es seguir apoyando la divulgación internacional y el fortalecimiento de la comunicación, al reconocer proyectos en diversas categorías; en esta ocasión centrándose en los Pueblos Mágicos de México, tomando en cuenta ocho categorías principales que son: Naturaleza, Patrimonio, Sostenibilidad, Gastronomía, Religión, Ecología, Paleontología, Cultural y la llamada Ciudad Patrimonio (exclusiva para Ciudades Patrimonio en México).

De igual manera, Yucatán fue nuevamente galardonado por la prestigiosa publicación que año con año reconocen las mejores experiencias, rutas y destinos de nuestro país, siendo este destino uno de los ganadores durante la entrega de los premios Lo Mejor de México 2023 presentados por la revista México Desconocido como “Mejor Destino de Bodas en escenarios naturales / Las Bodas en Cenotes”. Este reconocimiento se otorga gracias a los votos de los viajeros que se interesan en elegir a sus favoritos en “Lo Mejor de México”.

Yucatán demuestra nuevamente estar un paso adelante en materia de desarrollo e innovación en productos turísticos de la mano de uno de sus objetivos primordiales que es el de descentralizar el turismo para que todo el estado sea beneficiado. La entidad yucateca se ha posicionado poco a poco como uno de los principales destinos sedes del país; el trabajo realizado de manera conjunta entre Gobierno del Estado y el sector privado se ha visto reflejado en los múltiples reconocimientos recibidos.



EL PUEBLO MÁGICO DE VALLADOLID SE LLEVÓ EL RECONOCIMIENTO DE PREMIOS MÁGICOS POR EXCELENCIAS EN LA CATEGORÍA DE PATRIMONIO.

City Farma *Yalesa*



ENCUENTRA TODOS

LOS PRODUCTOS QUE NECESITES, AL MEJOR PRECIO



TENEMOS GRANDES PROMOCIONES



VISITANOS EN CENTRAL DE ABASTOS
IZTAPALAPA BODEGA F #44 CDMX

NUTRIOLOGA ESTHER SCHIFFMAN

4 Buenas razones para empezar a desayunar...¡Ya!



1

Después de dormir tu cuerpo ha pasado por un largo ayuno



2

Cuando no desayunas tienes un alto riesgo en tener sobrepeso



3

Ayuda a tener un mejor rendimiento y concentración



4

Acelera tu metabolismo brindándole la energía y nutrientes que necesita cada mañana



YA SEAS UNA PERSONA ACTIVA O UN DEPORTISTA

DE ALTO RENDIMIENTO, LAS PAPAS SON ESAS ALIADAS PARA NUTRIR TU CUERPO Y TU MENTE DURANTE EL DÍA

Mra. Esther Schilman Selechnik / Nutrióloga

REALIZAR ACTIVIDAD FÍSICA DE CUALQUIER TIPO Y A CUALQUIER NIVEL BRINDA GRANDES BENEFICIOS AL ORGANISMO:

- Mejoras físicas, equilibrio, flexibilidad, salud cardíaca e independencia física.
- Interacción social convivencia, amistad, ejemplo, equipo.
- Promoción de la salud mental. disciplina, alegría, buen humor, menos ansiedad, etc.



Por ello es de gran importancia activarse; sin embargo, para recibir sus beneficios se ha encontrado que resulta igual de importante brindarle al organismo los nutrimentos y energía que requiere para sus funciones basales (respirar, dormir, ver, escuchar, hablar, etc.) y para esa actividad física. Al activarnos se aumenta la demanda de energía y de nutrimentos clave como la vitamina C, la vitamina B6 y el potasio, por lo que si no se consumen en cantidad suficiente se aumenta el riesgo de alteraciones metabólicas, disfunción menstrual, debilidad en el sistema inmunológico, fallas en la producción de hormonas, y enfermedad cardíaca.¹

Bastaría consumir una dieta con una gran variedad de alimentos y basada en el Plato del Bien Comer, pero además es importante preferir alimentos ricos en esos nutrimentos clave que te permitan lograr una nutrición física y mental completa. Las papas pueden ser esas aliadas que te ayuden a recibirlos en las cantidades y formas adecuadas.

Energía. Una papa mediana contiene 26g de carbohidratos saludables y te brinda 110 calorías de energía de fácil asimilación, lo que quiere decir que la aprovecharás inmediatamente como fuente de energía física y mental durante la actividad, pero sin la pesadez que provocan otras fuentes de carbohidratos.

Vitamina B6 y otras vitaminas del complejo B.

Una papa mediana brinda el 10% de la vitamina B6 que el organismo requiere para metabolizar los carbohidratos y las proteínas que consumimos, así como para sintetizar una mayor cantidad de hemoglobina que será la encargada de mantener una oxigenación adecuada durante toda la actividad.

Estar bien oxigenado se traduce en un mejor desempeño deportivo, y además en una mejor concentración y mayor claridad mental en todo momento.

Vitamina C. Al activarnos, además de los múltiples beneficios a la salud, también se generan mayores cantidades de radicales libres de oxígeno, que en exceso lastiman a las células del cuerpo. Por ello, una persona activa necesita aumentar su consumo de alimentos ricos en el rey de los antioxidantes, la vitamina C, como es el caso de las papas, que brindan el 30% de la Ingesta Diaria Recomendada (IDR) de este antioxidante potente.

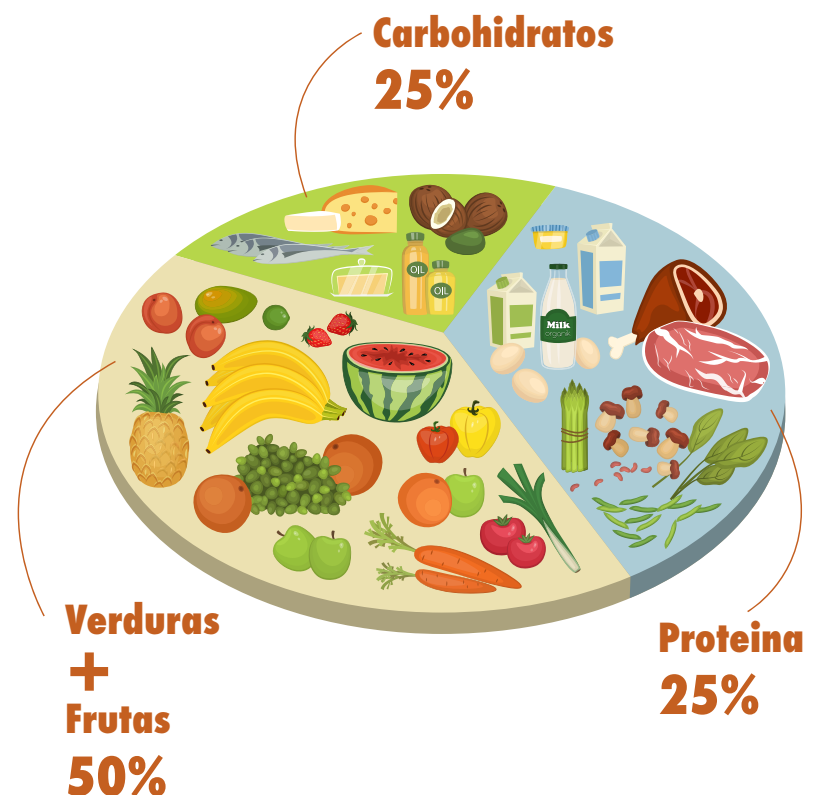
Hierro. Aunque no se les puede considerar una fuente rica de hierro, sí podemos decir que las papas contienen más hierro que otros alimentos vegetales e igual cantidad que otros alimentos, como el huevo duro. Al recibirlo junto con altas dosis de vitamina C, este hierro de las papas se absorbe por completo y puede aprovecharse al máximo.

Proteína. A pesar de tener siempre que combinar a las papas con una fuente de proteína de alta calidad a fin de lograr una reparación muscular completa, las papas por sí solas también nos ofrece 3 gramos de proteína vegetal con un valor biológico de 90 (el valor biológico de la proteína de la soya es de 84, y del frijol es de 73), por ende, brindarán apoyo en las múltiples funciones que tienen las proteínas en el cuerpo además de la recuperación posterior al ejercicio.

Potasio. Una papa mediana con piel contiene 620mg de potasio, ese electrolito que te ayudará a mantener un buen estado de hidratación, disminuir el riesgo de calambres y evitar la fatiga ante cualquier actividad.

Por si fuera poco, las papas son un alimento libre de sodio, colesterol y grasas saturadas, por lo que te permitirán alcanzar tus metas deportivas y de salud a corto, mediano y largo plazo.

1 Williams NI, Koltun KJ, Strock NCA, De Souza MJ. Female athlete triad and relative energy deficiency in sport: A focus on scientific rigor. Exerc Sport Sci Rev 2019;47(4):197-205.



CONSULTA PÚBLICA SOBRE LA ACTUALIZACIÓN DEL ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR 2024

EL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA (INEGI) INICIARÁ LA CONSULTA PÚBLICA PARA ACTUALIZAR EL ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (INPC) 2024.

A partir del 15 de mayo y hasta el 9 de junio de 2023, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía llevará a cabo la consulta pública para la Actualización del Índice Nacional de Precios al Consumidor 2024, que tiene como objetivo actualizar la canasta de bienes y servicios y su estructura de ponderación, así como introducir índices encadenados, de conformidad con las recomendaciones de buenas prácticas internacionales definidas en el Manual del Índice de Precios al Consumidor: Conceptos y Métodos 2020, suscrito por el FMI, la OCDE, el Banco Mundial, la OIT, la Eurostat y UNECE.

El INEGI invita a las y los usuarios a participar en esta consulta pública, que se llevará de conformidad con el artículo 88 de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (LSNIEG). Dicho artículo establece que el Instituto difundirá las metodologías que habrán de utilizarse en la realización de las actividades estadísticas y geográficas, a través de Internet, antes de su implantación.

Los tres componentes de la Actualización del INPC 2024 tienen como propósito:

- Actualización de la canasta: Reflejar los cambios en la definición de los bienes y servicios genéricos de la canasta derivados de la actualización de la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades, y los nuevos patrones de gasto de consumo de los hogares mexicanos.
- Actualización de la estructura de ponderación: Captar los cambios en los patrones de consumo de los hogares, con datos de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) Anual, levantada por el Instituto en 2022.
- Introducción de índices encadenados bianuales: Atender las recomendaciones internacionales a través de la introducción del índice Laspeyres Encadenado en la metodología de cálculo, a fin de facilitar la actualización más frecuente de los ponderadores, la inclusión de nuevos artículos en la canasta, y la eliminación de los obsoletos.



SE ACTUALIZARÁ LA CANASTA DE BIENES Y SERVICIOS INCLUIDOS EN EL INPC, SU PONDERACIÓN, Y SE ADOPTARÁ LA METODOLOGÍA DE ÍNDICES ENCADENADOS, EN LÍNEA CON LAS MEJORES PRÁCTICAS INTERNACIONALES.

La participación de las y los usuarios es fundamental para una actualización exitosa que responda a las necesidades de información. Con el apoyo del público usuario, en agosto de 2024 contaremos con un Índice Nacional de Precios al Consumidor actualizado, que refleje el nuevo patrón de consumo de los hogares mexicanos.

Las y los usuarios pueden registrar sus comentarios y sugerencias, a partir del 15 de mayo, en la siguiente dirección electrónica: <https://www.inegi.org.mx/app/consultapublica?proy=INPC2024>

Para consultas de medios y periodistas, escribir a: comunicacionsocial@inegi.org.mx

Fuente INEGI

LA CONSULTA PÚBLICA SE LLEVARÁ A CABO ENTRE EL 15 DE MAYO Y EL 9 JUNIO DE 2023, Y EL INPC ACTUALIZADO SE DARÁ A CONOCER EN AGOSTO DE 2024.





Descubre LINDOR y fúndete de placer

Your
Fini
 it's fun, it's finini



Alce Blanco No. 55, Oficina 8c, Col. Fracc. Ind. Alce Blanco, C.P. 53370, Naucalpan, Edo de Mex, México. Tel.: (55) 5368 0353.
 ventas@dulcorp.com, pcas@dulcorp.com, www.candytown.com.mx.



DESCARGA NUESTRO
 CATÁLOGO AQUÍ

EL IICA RECONOCE A MARILYN HERSHEY, APASIONADA MUJER RURAL

SE PROPUSO SER LA VOZ DE LOS PRODUCTORES LÁCTEOS DE ESTADOS UNIDOS

Marilyn Hershey, apasionada del mundo lácteo desde que era niña y defensora del rol irremplazable que cumplen los 40 000 productores de leche en Estados Unidos para garantizar la seguridad alimentaria y nutricional de la población, Marilyn Hershey fue distinguida como una de las “Líderes de la Ruralidad” de las Américas por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).

En reconocimiento, Hershey, productora del estado de Pensilvania, recibirá el premio “Alma de la Ruralidad”, parte de una iniciativa del organismo especializado en desarrollo agropecuario y rural para dar visibilidad a hombres y mujeres que dejan huella y hacen la diferencia en el campo del continente americano, clave para la seguridad alimentaria y nutricional y la sostenibilidad ambiental del planeta.

Hershey es la presidenta de Dairy Management Inc., con lo que se convirtió en la primera mujer que llega a este cargo. Esta asociación de productores lácteos de los Estados Unidos promueve un programa de promoción, investigación y educación alrededor del sector, orientado a favorecer un mayor consumo de leche en el país. Es financiado por los productores y la industria.

“Mi responsabilidad hoy es ser la voz de los productores de leche que trabajan en todos los Estados Unidos. Y tomo esto muy en serio, especialmente porque enfrentamos un escenario económico desafiante que puso en riesgo la actividad de muchos colegas”, explica.

Ella se crio en una granja productora de leche que perteneció a su familia durante muchos años, en la que su abuela le transmitió el amor por las vacas y la industria láctea. Desde muy joven, Marilyn supo que la producción de leche sería una parte esencial de su vida y que quería que su familia construyera su vida en una granja lechera.

En 1984 se casó con Duane Hershey y ambos se mudaron a un campo en la localidad de Cochranville, Pensilvania: la granja Ar Joy es un emprendimiento familiar con 550 acres de superficie (cerca de 222,5 hectáreas), que está a una hora al oeste de la ciudad de Filadelfia y a unos 40 minutos al norte de la Bahía de Chesapeake. Allí ellos viven con sus 600 vacas que ordeñan, 100 terneros, un perro y muchos gatos.

El Premio Líder de la Ruralidad es un reconocimiento para quienes cumplen un doble papel irremplazable: ser garantes de la seguridad alimentaria y nutricional y al mismo tiempo guardianes de la biodiversidad del planeta a través de la producción en cualquier circunstancia. El reconocimiento, además, tiene la función de destacar la capacidad de impulsar ejemplos positivos para las zonas rurales de la región.

Alimentos nutritivos y de calidad

“Les presto muchísima atención a los terneros. Cuidarlos tiene algo de ser madre. Gracias a esa pasión y dedicación ofrecemos un producto de calidad que es nutritivo y que tiene valor para los consumidores. Nos da mucho orgullo”, cuenta Marilyn.

“Enfrentamos muchos desafíos –advierde- para producir alimentos. Estamos en un entorno urbano y tenemos vecinos muy cercanos, que están preocupados por el tráfico de camiones y por el manejo del estiércol. Nosotros nos encargamos de ello y por eso estoy convencida de que nosotros, como agricultores, hemos sido ambientalistas toda la vida”. En ese sentido, Marilyn y Duane trabajan para reducir el impacto ambiental de su actividad productiva. Así, han puesto en marcha una cantidad de buenas prácticas orientadas a cuidar el suelo, a reducir el consumo de agua y a minimizar la huella de carbono de la producción.

Pero fue en 2017 cuando dieron el paso adelante más importante, con la instalación de un biodigestor: un tanque herméticamente cerrado en el que el estiércol de las vacas es tratado de manera anaeróbica y sufre un proceso de descomposición que termina con la generación de biogás.

Este combustible es usado para la producción de electricidad. También incorporan al biodigestor los residuos orgánicos de distintas actividades en su comunidad. Así, abastecen el total de energía que requiere su granja y tienen un excedente que vuelcan a la red eléctrica.

De esa manera se fabrica energía renovable, que contribuye a una menor utilización de combustibles fósiles, y se reducen las emisiones a la atmósfera de metano, que es uno de los más potentes gases de efecto invernadero, responsables del cambio climático. De acuerdo con datos oficiales de Estados Unidos, la producción de carne y leche genera hasta el 27% de las emisiones de metano del país.

Para Marilyn y Duane, ser una contribución positiva para la comunidad de la que forman parte es una parte esencial del trabajo. Y la relación de afecto y pertenencia que la granja Ar Joy tiene con sus vecinos quedó de manifiesto en el invierno 2014, cuando el techo del establo en el que estaban sus vacas colapsó por el peso de la nieve y el hielo que se había acumulado. Más de 100 personas ayudaron de manera conmovedora, en el medio de la noche, a liberar animales que habían quedado atrapados.

Más allá de ser una líder de los productores lácteos, Marilyn tiene una enorme vocación que la lleva a salir a contar su historia en cada escenario que se presente.

“Promover nuestra industria –explica- y contar nuestra historia es mi pasión; por eso lo hago en conferencias, en escuelas o cuando recibimos visitas en nuestra granja. Todos mis cargos en asociaciones se han dado naturalmente”.

Ella está convencida de que los productores lácteos tienen que estar más unidos que nunca.

“No es necesario –aclara- que estemos siempre de acuerdo. Tener diferentes opiniones sobre los temas es saludable.

Lo que es indispensable es que nos respetemos unos a otros y que entendamos la realidad de lo que sucede con nuestro sector. Nuestra industria tiene una enorme oportunidad de prosperar, tanto en el orden doméstico como en el global. Somos resilientes, determinados y amamos lo que hacemos. Juntos vamos a ser más fuertes”.

Fuente: IICA





MUNDO CAN PRODUCTOS PARA TU MASCOTA

MOBILIARIO PARA VETERINARIA O PET-SHOP



**PRECIOS
MAYOREO
MENEDEO
DISTRIBUIDOR**



VISITANOS EN:

20 DE NOVIEMBRE #8 COL. MAGDALENA MIXHUCA VENUSTIANO CARRANZA

55 5155 1023 / serviciosdigitales@mundocan.mx



¿Quieres ser distribuidor autorizado de Mundo Can? **CONTÁCTANOS**

HISTORICA ACTUACIÓN

EN EL AGUA

Por Alejandro Martínez Olvera

La Selección Mexicana de Nado Artístico hizo historia al ganar cuatro medallas, tres de ellas de oro y una de bronce, en la Copa del Mundo de Soma Bay, Egipto.

Con estos resultados el representativo mexicano se colocó en la segunda posición del medallero, el equipo de España se llevó el primer lugar.

En otros tiempos el triunfo de las mexicanas hubiera sido el tema principal y los reconocimientos y apoyos vendrían por todos lados. Sin embargo, las rencillas entre las federaciones y las declaraciones de las autoridades de la CONADE, encabezada por Ana Gabriela Guevara, se han llevado las portadas deportivas.

Las atletas pedían apoyo económico para poder cubrir sus gastos y así poder completar su preparación y viajar a la Copa del Mundo de su especialidad.

Algunas de ellas tuvieron la iniciativa de vender trajes de baño para solventar sus gastos, este tipo de acciones llegó a oídos de la iniciativa privada, quienes se ofrecieron a cubrir parte de los gastos de la delegación azteca. Arturo Elías Ayub y la Fundación Telmex de Carlos Slim fueron parte de los empresarios que levantaron la mano para ayudar a las sirenas mexicanas.



Mientras que las atletas mexicanas ganaban las medallas por su esfuerzo algunas autoridades del gobierno mexicano y funcionarios deportivos ya se colgaban de sus triunfos, ya con la medalla en la mano hablaban de las proezas y hazañas de las sirenas mexicanas, olvidando rápido que no brindaron el apoyo que ellas requerían.

Ana Gabriela Guevara fue cuestionada en una entrevista radiofónica sobre la falta de apoyo por parte de su administración para con las nadadoras mexicanas, y declaró tajantemente: "Por mí que vendan calzones, Avon o Tupperware, pero las atletas de nado sincronizado son deudas, les hemos dado 40 millones de pesos que no han justificado" Sus declaraciones muestran una falta de empatía y solidaridad con las deportistas, la sonorensis olvida que ella en su momento pasó por la misma situación.

El triunfo de las atletas vuelve a recordarnos que éste llega gracias al esfuerzo individual y familiar, y no por una política de estado que se preocupe por fomentar el deporte y mucho menos por invertir en un deporte de alto rendimiento.

Para esta administración y las anteriores la actividad física no es una prioridad hay inyecciones monetarias. Lo realizado por la Selección Mexicana de Nado Artístico nos deja muy en claro que existen deportistas con ganas de sobresalir más allá de las adversidades y trabas que puedan encontrar. Asimismo, nos muestra que el deporte de alto rendimiento puede encontrar un gran apoyo en la iniciativa privada.

Los Manantiales

Jamón de Pierna

**14%
PROTEÍNA
LIBRE DE GRASA**
PREFERENTE



HORNEADO



UN PRODUCTO
DE ALIMENTOS EFA

¡Haz que la tecnología mejore tu vida!



Encuentra tu tienda más cercana en
mystoremx.com