



MODUL AJAR 7.14

POTENSI EKONOMI LINGKUNGAN

[PERANAN MASYARAKAT DALAM RANTAI EKONOMI]



KELAS 7 [12x 40']



SOCIAL STUDIES DIGITAL CLASS

2026 © Guru IPS SMPN 285 Jakarta

www.guruipssmpn285jkt.online

MODUL AJAR 7.14 - IPS

SMPN 285 JAKARTA



by



Ady Lesmana – 2026



KEGIATAN PEMBELAJARAN AWAL

[54' x 3 Sesi]



MENJELASKAN TUJUAN BELAJAR [4']

IKTP 7.14

- **Menganalisis peran masyarakat dalam rantai perekonomian**
- **Menjelaskan status dan peran sosial**
- **Menjelaskan diferensiasi dan stratifikasi sosial.**



SALAM PEMBUKA [2']

“Assalamu’alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh, Syalom, Salam Sejahtera, Om Swastyastu, Namo Buddhaya, Salam Kebajikan, Salam Pancasila, Salam Bahagia Bagi Kita Semua”



DOA



UMUM/SESUAI KEPERCAYAAN & KEYAKINAN
[4']



MENYANYIKAN LAGU **NASIONAL/DAERAH/UMUM**

SURAT UNTUK WAKIL RAKYAT **(IWAN FALS)**

[5']



PRESENSI
(MENGENAL PESERTA DIDIK)
[8']



QUOTE OF THE DAY
(5')

"Agar berhasil, keinginanmu untuk sukses harus lebih besar daripada ketakutanmu akan kegagalan."

- Bill Cosby -



MULAI DARI DIRI

ASESMEN FORMATIF/PERMAINAN/ICE BREAKING [25']

Keg I: Analisis cerita berikut dan berikan solusinya

Sebuah kapal Jepang meninggalkan pelabuhan dan menuju laut terbuka. Kapten kapal pergi untuk mengecek minyak di beberapa bagian kapal dan melepaskan arloji rolex yang dipakainya serta cincin berlian pernikahannya agar tidak rusak. Kapten meninggalkannya di atas meja di samping tempat tidurnya. Ketika dia kembali, barang-barang berharga tersebut telah hilang.

Kaptenpun memanggil 5 orang awak kapalnya dan bertanya pada mereka, kapan dan dimana mereka 15 menit terakhir. Juru masak kapal berkata, "Saya di dapur mengolah daging untuk menyiapkan makan malam malam". Insinyur kapal berkata, "Saya sedang bekerja di ruang mesin mengecek genset dan memastikan semuanya berjalan lancar." Pelaut berkata, "Saya berada di tiang atas kapal, mengoreksi bendera karena seseorang telah memasangnya terbalik karena kesalahan." Selanjutnya petugas navigasi, mengatakan "saya sedang menonton di kamar saya". Terakhir petugas radio mengatakan, saya sedang mengirim pesan ke perusahaan bahwa 72 jam lagi kita akan sampai di pelabuhan berikutnya.

Kapten segera mengetahui siapa pelakunya. Siapa pelakunya dan Bagaimana kapten bisa tahu, siapa pelakunya?



KESEPAKATAN KELAS IPS DIGITAL - SMPN 285 JAKARTA



Gawai
SKK**



KEGIATAN PEMBELAJARAN INTI [EKSPLORASI KONSEP I]

[80']



BAGIAN 1

PERMINTAAN, PENAWARAN, PASAR & HARGA



PERAN MASYARAKAT DALAM RANTAI EKONOMI

- **Peran masyarakat:** memenuhi beragam kebutuhannya setiap hari yang berakibat jumlah kebutuhan satu barang dengan barang yang lainnya berbeda.



Ilustrasi: Ketika Idul Fitri masyarakat membutuhkan kebutuhan baju baru, untuk memenuhinya berakibat harga kebutuhan meningkat. Setelah Idul Fitri berlalu harga kembali normal, karena masyarakat tidak membutuhkan barang tersebut lagi dalam jumlah besar.

- **Perbedaan kebutuhan** setiap orang **berpengaruh terhadap jumlah permintaan, penawaran, pasar dan harga.**
- **Perbedaan kebutuhan dipengaruhi** status sosial dan peran sosial dalam masyarakat, seperti ras, suku, agama, pekerjaan, pendidikan dan kemampuan ekonomi yang membentuk **lapisan di masyarakat berupa stratifikasi atau diferensiasi sosial.**

PERMINTAAN

- Kebutuhan terhadap barang/jasa, harus disertai daya beli.
- Ketika orang menginginkan dan mempunyai daya beli terhadap barang/jasa tersebut cukup banyak, akan terjadi peningkatan harga barang.
- Peningkatan harga tidak akan mengurangi minat untuk membeli barang dan jasa, karena dibutuhkan untuk konsumsi.
- Keinginan membeli barang/jasa pada waktu dan harga tertentu disertai daya beli, disebut permintaan, tanpa daya beli, bukan sebagai permintaan.



PENGELOMPOKAN PERMINTAAN

BERDASAR
DAYA BELI

PERMINTAAN POTENSIAL

Permintaan yang disertai dengan daya beli tetapi konsumen belum melakukan transaksi pembelian.

PERMINTAAN ABSOLUT

Permintaan konsumen terhadap suatu barang maupun jasa tetapi tidak disertai dengan daya beli.

PERMINTAAN EFEKTIF

Konsumen memiliki daya beli terhadap barang dan jasa serta melakukan transaksi pembelian.

BERDASAR
JUMLAH
KONSUMEN

PERMINTAAN INDIVIDUAL

permintaan atas barang dan jasa dari individu. Permintaan individual tergantung dari kemampuan masing-masing individu.

PERMINTAAN PASAR

permintaan atas barang dan jasa yang dilakukan oleh masyarakat, dan dihitung dari jumlah permintaan individu.



FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN

- Harga barang dan jasa
- Besar kecilnya penghasilan seseorang
- Selera seseorang
- Kualitas barang
- Harga barang substitusi dan komplementer
- Jumlah penduduk yang semakin meningkat
- Ramalan masa depan

ASESMEN 7.14.1

Sebutkan satu barang yang akan kamu beli dalam waktu dekat dan faktor apa saja yang memengaruhi keputusan untuk membeli barang tersebut!



PENAWARAN



Ilustrasi: Saat tahun ajaran baru, terjadi permintaan buku pelajaran yang tinggi.

Permintaan itu **tidak akan menjadi sebuah transaksi tanpa adanya penawaran oleh produsen.**

Penawaran: sejumlah barang/jasa yang ditawarkan oleh produsen kepada konsumen pada waktu, harga dan tempat tertentu.



FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENAWARAN:

- Biaya produksi
- Perkembangan teknologi
- Harapan untuk mendapatkan laba
- Kebijakan pemerintah

PASAR

- **Pasar:** pasar sebagai sarana bagi produsen untuk mendistribusikan barangnya kepada konsumen.
- **Transaksi jual beli dapat dilakukan pada lokasi tertentu,** warung, toko, mal, pasar tradisional dan internet.
- Produsen menawarkan hasil produk dan jasanya di pasar dan konsumen mencari barang yang dibutuhkan di pasar.
- Di era digital, pasar tidak memiliki batasan wilayah, semua negara dapat saling terhubung untuk menawarkan dan mencari kebutuhannya.



FUNGSI PASAR

- **Distribusi:** tempat bertemunya pembeli dan penjual, secara langsung dan tidak langsung untuk melakukan transaksi jual beli dan sarana kegiatan distribusi barang dan jasa..
- **Pembentuk harga:** penjual menawarkan produk dan jasa pada harga tertentu bertujuan memperoleh laba penjualan produk dan jasa, konsumen melakukan permintaan suatu produk dan jasa, berharap memperoleh harga murah agar semua kebutuhannya terpenuhi. Perbedaan penetapan harga antara penjual dan pembeli menimbulkan tawar menawar dan membentuk harga keseimbangan (*equilibrium*)/ harga pasar.
- **Promosi:** pasar akan melakukan promosi agar konsumen agar tertarik membeli produk dan jasa, situasi ini, menguntungkan produsen.



PENGELompokan PASAR



PASAR

**JENIS BARANG YANG
DIPERJUALBELIKAN**

WAKTU TERJADINYA

LUAS KEGIATAN DISTRIBUSI

**FISIK PASAR /
BENTUK KEGIATAN**

CARA TRANSAKSI

STRUKTUR PASAR



BERDASARKAN JENIS BARANG YANG DIPERJUALBELIKAN

Pasar barang konsumsi: pasar yang memperjualbelikan barang konsumsi untuk kebutuhan hidup manusia. Contoh: **pasar buah**, pasar kelontong, pasar baju.



- **Pasar faktor produksi:** pasar yang memperjualbelikan berbagai faktor produksi yang digunakan dalam proses produksi.
- **3 Pasar faktor produksi:** pasar faktor produksi alam, **pasar faktor produksi tenaga kerja** dan faktor produksi modal.



BERDASARKAN WAKTU TERJADINYA [1]

Pasar kaget: terbentuk ketika ada keramaian atau kegiatan tertentu. **Contoh** pasar pada saat *Car Free Day*.



Pasar harian: memperjualbelikan barang dan jasa guna memenuhi kebutuhan manusia, dapat dijumpai setiap hari. **Contoh:** pasar daerah yang buka setiap hari.



BERDASARKAN WAKTU TERJADINYA [2]

Pasar mingguan: memperjualbelikan barang dan jasa guna memenuhi kebutuhan manusia setiap seminggu sekali. **Contoh:** Pasar Kliwon, Pasar Wage, Pasar Legi.



Pasar Bulanan: kegiatannya dilaksanakan setiap satu bulan sekali. **Contoh:** pameran lukisan yang dilaksanakan satu bulan sekali.

Pasar Tahunan: pasar yang kegiatannya hanya setiap setahun sekali. **Contoh:** Pekan Raya Jakarta, Pasar Sekaten Yogyakarta.



MENURUT LUAS KEGIATAN DISTRIBUSI

- **Pasar lokal:** pasar yang kegiatan jual beli barang dan jasanya hanya **meliputi tempat tertentu**. Contoh: Pasar Colombo, Pasar Muntilan, Pasar Prambanan.
- **Pasar daerah:** pasar yang memperjualbelikan barang dan jasa dengan **cakupan wilayah tertentu** (wilayah kabupaten atau provinsi). Contoh: Pasar Beringharjo Yogyakarta, Pasar Klewer Solo, Pasar Johar Semarang.
- **Pasar nasional:** pasar dengan **cakupan wilayah nasional** atau satu negara. Contoh: pasar uang dan pasar modal.
- **Pasar internasional:** pasar yang memperjualbelikan barang dan jasa dengan **cakupan seluruh dunia** yang memungkinkan transaksi jual beli antarnegara. Contoh: *platform penjualan online memungkinkan jual beli lintas negara seperti Ebay, Alibaba, dan Amazon.*



MENURUT FISIK PASAR/BENTUK KEGIATAN

- **Pasar konkret (pasar nyata):** sarana bertemunya penjual dan pembeli secara langsung pada waktu dan tempat yang sama. **Contoh:** Pasar Beringharjo Yogyakarta, Pekan Raya Jakarta, Pasar Prambanan.
- **Pasar abstrak (tidak kelihatan secara fisik):** sarana bertemunya penjual dan pembeli melakukan transaksi secara tidak langsung dan dapat melakukan transaksi melalui internet, brosur, telepon dan lain sebagainya. **Contoh:** *Shopee, Tokopedia, Zalora.*



MENURUT CARA TRANSAKSI

- **Pasar tradisional:** pasar yang penjual dan pembelinya melakukan interaksi tawar-menawar secara langsung.
- **Pasar modern:** pasar yang bersifat modern serta menyediakan sejumlah barang dengan harga yang sudah ditetapkan. Contoh: Minimarket dan Supermaket.



MENURUT STRUKTUR PASAR

- **Pasar persaingan sempurna:** pasar yang terdapat banyak penjual dan pembeli yang mengetahui situasi pasar, barangnya homogen, dan harga ditentukan kekuatan pasar. Pembeli dan penjual juga bebas keluar masuk pasar. Contoh: pasar buah dan pasar tekstil Tanah Abang.
- **Pasar persaingan tidak sempurna:** pasar yang penjual dan pembelinya bebas menentukan harga dan jumlah barang. Harga dipengaruhi oleh penjual dan pembeli.



PASAR PERSAINGAN TAK SEMPURNA

- Pasar monopoli: hanya ada 1 penjual.
- Pasar oligopoli: ada beberapa penjual besar.
- Pasar persaingan monopolistik: campuran antara pasar persaingan dan monopoli.
- Pasar monopsoni: dikuasai 1 pembeli.
- Pasar duopsoni: hanya dikuasai oleh 2 pembeli.
- Pasar oligopsoni: dikuasai beberapa pembeli besar.



HARGA



- **Harga:** nilai tukar atas suatu barang maupun jasa yang dinyatakan dalam bentuk uang.
- **Harga keseimbangan atau harga pasar:** Nilai tukar yang telah disepakati antara pihak penjual dan pembeli.
- **Terjadi Harga Keseimbangan:** ketika jumlah dan harga barang yang ditawarkan dan diminta berada pada satu titik.

FUNGSI HARGA

- Mempermudah kegiatan transaksi jual beli
- Sebagai acuan perhitungan nilai jual barang dan jasa
- Sebagai acuan konsumen untuk mengetahui kualitas barang dan jasa yang akan dibeli
- Harga yang ditetapkan secara benar akan menghasilkan keuntungan bagi produsen
- Sebagai acuan konsumen untuk melakukan keputusan pembelian barang dan jasa.



PRAKTIK NYATA/SIMULASI MEMBUAT PRODUK MANDIRI [80']

- Buat kelompok 5 orang
- Membuat simulasi praktik pembuatan produk pilihan peserta didik sendiri untuk membuat satu produk mandiri yang mempunyai nilai ekonomis dan melakukan simulasi permintaan dan penawaran
- Praktik dibawah bimbingan guru IPS.



ASESMEN 7.14.2

TUGAS KELOMPOK [40']

Buatlah kelompok 4-5 orang, jawablah pertanyaan berikut ini.

- Buat 1 aksi nyata kegiatan kegiatan produksi, distribusi, dan konsumsi.
- Jelaskan kaitan antara kegiatan produksi, distribusi dan konsumsi! Manakah yang lebih penting? Berikan alasannya!
- Kegiatan ekonomi apa yang pernah kalian lakukan sebelumnya?
- Bagaimana masyarakat dapat memengaruhi jumlah permintaan, penawaran, harga barang dan pasar?
- Setelah kalian mempraktikkan kegiatan produksi-konsumsi dan distribusi, tuliskan modal, laba yang kalian peroleh dan cerita singkat aktivitas produksi, distribusi dan konsumsi dan ke pasar mana produksi kalian dijual, jelaskan.
- Setelah menjawab pertanyaan di atas presentasikan hasil jawaban kalian di depan kelas dan dengan bimbingan dari guru.



KEGIATAN PEMBELAJARAN INTI [EKSPLORASI KONSEP II]

[80']





BAGIAN 2

**STATUS, PERAN SOSIAL, DIFERENSIASI &
STRATIHKASI SOSIAL**

MULAI DARI DIRI

ASESMEN FORMATIF/PERMAINAN/ICE BREAKING [25']

Keg 2: Hujan rintik-rintik, Hujan sedang, Hujan Lebat

- Murid berdiri berbaris sesuai lajur kursi. Lalu diberikan intruksi untuk semua barisan menghadap ke arah kiri atau kanan. Kemudian telunjuk tangan diatas punggung teman yang ada didepannya **(dilakukan oleh semua peserta didik)**.
- Guru menyebutkan Hujan rintik-rintik, Hujan deras, Hujan Lebat secara acak. Hujan rintik-rintik, mengetukkan telunjuk di punggung teman dengan kecepatan perlahan. Hujan deras, mengetuk telunjuk dipunggung teman dengan kecepatan sedang. Hujan lebat, mengetuk telunjuk dipunggung teman dengan kecepatan sangat cepat
- Setiap peserta didik bersama-sama melakukan sesuai dengan instruksi, dan dilakukan bergantian menghadap kiri atau kanan.





- **Status sosial:** pusat interaksi sosial dan struktur sosial.
- **Status:** sebagai posisi sosial yang definitif, memiliki “status” dalam sosiologis \neq prestise. Setiap orang punya status, meskipun beberapa dengan status yang lebih tinggi dari yang lain menurut penilaian masyarakat.
- **Ilustrasi:** status yang berbeda di sebuah Rumah Sakit, misalnya status sebagai dokter, perawat, bagian administrasi, staf kebersihan, dan pasien. Dalam pengaturan ini, hubungan antara posisi-posisi ini didefinisikan secara sosial, dengan dokter yang memiliki kekuasaan dan prestise terbesar





ASSIGNED STATUS

- Status sosial yang diberikan masyarakat karena mandat.
- Seseorang yang melaksanakan mandatnya dengan baik dianggap berjasa oleh masyarakat/pihak pemberi mandat.
- Contoh: Ir. Sukarno dan Moh. Hatta, diberi mandat rakyat untuk memproklamasikan kemerdekaan Indonesia, sehingga dijuluki Bapak Proklamator. **Artinya memperoleh assigned status yang tinggi sebagai pahlawan nasional karena jasanya.**





ACHIEVED STATUS

- Kedudukan yang dapat dicapai berdasarkan upaya seseorang, hingga posisi tertentu (status yang diraih).
- Contoh: guru, insinyur, psikolog, dokter, pengacara, pianis, penyanyi, maupun arsitek.
- Harus melakukan sesuatu untuk mencapai posisi-posisi tersebut





ASCRIBED STATUS

- Diperoleh melalui kelahiran, misal: kedudukan anak bangsawan karena lahir dari orang tua kalangan bangsawan.
- Kedudukan diperoleh secara tidak sengaja, misal: menjadi seorang wanita, menjadi seorang laki-laki, menjadi seorang kakak, menjadi suku Batak, menjadi warga negara Indonesia, dan sebagainya.





- Semua status seseorang terdiri dari kumpulan statusnya.
- Setiap orang memiliki sejumlah status berbeda di waktu yang sama. Kepala sekolah mungkin juga seorang anak, istri, ibu, ketua PKK, dan anggota MGMP.
- Kumpulan status sering berubah selama masa hidup seseorang. Misal: seorang polisi statusnya berubah ketika dia berpindah dari siswa Akademi Kepolisian kemudian menjadi polisi.
- Setiap Individu dapat menghapus/menambahkan status dari dirinya, **misal:** polisi mengundurkan diri dari posisinya, kemudian mencalonkan diri jabatan politik.
- Penyalahgunaan status sosial, misal *influencer*, menggunakan status sosialnya untuk mendapat tiket/makan siang gratis, bahkan melakukan tindak kejahatan misal: menipu.



PERAN SOSIAL

- Peran sosial: pusat interaksi sosial dan struktur sosial.
- Konsep status dan peran berjalan beriringan.
- Peran: perilaku yang diharapkan dari seseorang dalam status tertentu.
- Ilustrasi: seseorang berstatus Kepala Sekolah, sejumlah ekspektasi peran dapat diidentifikasi. Kepala sekolah harus berangkat bekerja sejak pagi, memberikan arahan, motivasi dan kedisiplinan bagi guru dan tenaga kependidikan, mengikuti berbagai rapat koordinasi yang mungkin harus dihadiri saat bersamaan, menerima laporan kenakalan siswa, menandatangani dokumen sekolah, menerima tamu dari berbagai macam lembaga. Kepala sekolah menjadi teladan.
- Peran-peran ini bersama-sama menggambarkan kumpulan peran, semua peran yang berjalan dengan satu status.



KONFLIK PERAN SOSIAL

- Konflik peran: peran untuk status berbeda dapat saling bertentangan.
- Kepala sekolah yang juga seorang ibu, akan kesulitan mengabdikan jam kerja panjang yang dibutuhkan dalam pekerjaan sekaligus memenuhi harapan sebagai orang tua. Ketika jam kerja berbarengan dengan jam sekolah sang buah hati, kepala sekolah akan sulit menghadiri upacara kelulusan anaknya karena di saat yang sama harus memimpin upacara kelulusan di lembaganya.
- Ketegangan peran terjadi ketika dua atau lebih peran yang terkait dengan satu status mengalami konflik.



DIFERENSIASI SOSIAL

- Didasarkan keberagaman gender, agama, ras serta etnis.
- Soerjono Soekanto: diferensiasi sosial merupakan variasi pekerjaan dan kekuasaan kelompok dalam masyarakat yang dikaitkan dengan interaksi atau akibat umum dari proses interaksi sosial yang ada.
- Tiap individu, akan bertemu dengan individu lain dengan berbagai latar belakang kedudukan, pendidikan, kekayaan, usia, dan ciri pembeda lain.
- Modernisasi meningkatkan jumlah spesialisasi dan diferensiasi struktur dalam masyarakat yang dikaitkan dengan interaksi atau akibat umum dari proses interaksi sosial yang ada.



JENIS DIFERENSIASI SOSIAL

❑ DIFERENSIASI SOSIAL ATAS ETNIS (SUKU BANGSA)

Perbedaan antara ras dan etnis: ras dibedakan dalam penampilan fisik, sedangkan etnis dibedakan dalam karakteristik budaya

❑ DIFERENSIASI SOSIAL ATAS AGAMA

Semua agama ada pada tingkatan yang sama dan mempunyai ajaran yang mengatur kehidupan masyarakat tanpa membedakan ras, derajat, gender maupun unsur pembeda lain, menekankan kerjasama antarpemeluk agama

❑ DIFERENSIASI SOSIAL BERDASARKAN GENDER

Perbedaan mendasar mencakup perbedaan gender dan perbedaan peran yang dibentuk secara sosial dan budaya oleh masyarakat. Laki-laki dan perempuan tidak ada yang lebih unggul, keduanya sama-sama berkesempatan dan berpeluang untuk berpartisipasi dalam berbagai hal.



STRATIFIKASI SOSIAL

- **Pengkategorisasian masyarakat** ke dalam peringkat tingkatan sosial ekonomi **berdasarkan faktor-faktor**: kekayaan, pendapatan, ras, pendidikan, dan kekuasaan.
- Menggambarkan **sistem kedudukan sosial** dalam masyarakat.
- Terbentuk karena ada ketidaksetaraan yang terstruktur antarkelompok dalam masyarakat dalam hal akses materi atau sumber daya tertentu.
- Bentuk stratifikasi: pembagian kelas.
- Lapisan masyarakat terdiri dari individu-individu serta sumber daya masyarakat yang didistribusikan ke seluruh lapisan secara tidak merata. Individu dengan sumber daya lebih banyak mewakili struktur stratifikasi sosial lapisan atas sedang yang lebih sedikit mewakili masyarakat pada lapisan bawah.
- **Stratifikasi sosial**: sistem di seluruh masyarakat yang membuat ketidaksetaraan menjadi jelas.



FAKTOR PENENTU STRATIFIKASI SOSIAL

- **Faktor Ekonomi:** pendapatan, upah, deviden investasi, aset, kekayaan dan nilai bersih uang yang dimiliki oleh seseorang.
- **Faktor Kebudayaan,** kharisma dan kebijaksanaan seseorang lebih dihargai dan dihormati. (Orang tua lebih dihormati sedangkan di sisi budaya lainnya orang tua diremehkan atau diabaikan).
- **Faktor struktur pekerjaan:** misalnya, guru memiliki tingkat pendidikan yang tinggi tetapi gaji relatif rendah. Mengajar adalah profesi yang mulia, jadi guru harus melakukan pekerjaan mereka karena cinta pada profesinya dan kebaikan siswanya, bukan untuk uang. Namun, Eksekutif atau wirausahawan yang sukses tidak akan menerima sikap itu dalam dunia bisnis, karena keuntungan dinilai sebagai kekuatan pendorong.



SISTEM STRATIFIKASI

- **Sistem Tertutup:** mengakomodasi sedikit perubahan dalam posisi sosial. Dalam sistem tertutup tidak mengenal atau mengizinkan orang untuk berpindah tingkatan dan tidak mengizinkan hubungan sosial antarlevel.
- **Sistem Terbuka:** didasarkan pada pencapaian, juga memungkinkan perpindahan tingkat dan interaksi antarlapisan dan kelas.
- **Jenis Stratifikasi:** Sistem Kasta, Sistem Kelas, Meritokrasi



SISTEM KASTA [1]

- Merupakan sistem stratifikasi tertutup, status sosial yang dimiliki tidak dapat diubah sama sekali atau hanya dapat diubah sedikit.
- Sistem di mana orang-orang dilahirkan dalam status sosial mereka dan akan tetap di dalamnya, sepanjang hidup mereka.
- Orang diberi pekerjaan terlepas dari bakat, minat, atau potensi mereka. Hampir tidak ada peluang untuk meningkatkan posisi sosial seseorang.
- Tradisi kasta Hindu meyakini seseorang diharapkan dapat melakukan pekerjaan dan menikah sesuai kastanya.
- Nilai budaya memperkuat sistem: Menerima status sosial kewajiban normal, seseorang yang hidup dalam masyarakat kasta disosialisasikan untuk menerima status sosialnya



Pelapisan Kasta Masyarakat Hindu



BRAHMANA

Golongan pemuka agama, cendekiawan yang menguasai ajaran, pengetahuan, adat, adab hingga keagamaan.



KSATRIA

Bangsawan dan tokoh masyarakat yang bertugas sebagai penegak keadilan, pemimpin masyarakat. Profesi kasta ini merujuk pada raja, bangsawan, dan tentara



WAISYA

Kaum Waisya dahulu kala merupakan kelompok kasta yang aktif dalam bidang ekonomi, perdagangan dan bisnis.



SUDRA

Sudra umumnya memiliki profesi yang berkaitan dengan kegiatan fisik dan bakat ketekunannya. Pekerjaan seperti buruh, petani, nelayan, penjaga, dll.

SISTEM KELAS

- **Faktor sosial individu didasarkan prestasinya.** Kelas terdiri dari sekumpulan orang-orang dengan status sama yang terkait berbagai faktor seperti pendidikan, pendapatan, kekayaan, serta pekerjaan.
- **Sistem kelas bersifat terbuka,** tiap individu bebas mencapai tingkat pendidikan atau pekerjaan yang berbeda dari orang tua mereka. Individu dapat bersosialisasi serta menikah dengan anggota kelas lain sehingga dimungkinkan terjadi perpindahan dari satu kelas ke kelas lain.
- Orang punya pilihan membentuk **pernikahan eksogami**, persatuan pasangan dari kategori sosial yang berbeda, berdasar nilai-nilai cinta dan kecocokan, bukan pada status sosial atau ekonomi.
- Pernikahan dengan pasangan dari latar belakang sosial yang sama adalah persatuan endogami.



MERITOKRASI

- **Meritokrasi:** sistem ideal yang didasarkan keyakinan bahwa stratifikasi sosial adalah hasil dari usaha pribadi atau prestasi yang menentukan kedudukan sosial. Tingkat usaha yang tinggi akan membawa pada kedudukan sosial yang tinggi, begitu pula sebaliknya.
- Proses sosialisasi dan realitas sistem ekonomi, serta kedudukan sosial dipengaruhi oleh banyak faktor, salah satunya karena struktur masyarakat yang kompleks bukan prestasi semata.



BENTUK PELAPISAN SOSIAL (STRATIFIKASI) DI MASYARAKAT

- **Stratifikasi Ekonomi:** Pelapisan sosial atas dasar ekonomi akan membedakan individu dalam hal atau atas dasar penguasaan dan kepemilikan terhadap materi/harta atau sumber daya lainnya.
- **Stratifikasi Sosial:** Pelapisan sosial dalam arti yang lebih khusus, sebagai contoh stratifikasi atas dasar kasta, tingkat pendidikan, maupun jenis pekerjaan.
- **Stratifikasi Politik:** Pelapisan sosial dalam masyarakat berdasarkan kriteria politik dapat diartikan sebagai pembedaan penduduk atau warga masyarakat menurut pembagian kekuasaan politik.



ASESMEN 7.14.3

TUGAS MANDIRI [ESSAY]

- Berikan satu contoh penyalahgunaan status sosial yang dilakukan oleh seseorang, gunakan data real, cantumkan sumbernya.!
- Dari data real tersebut, analisis mengapa Individu cenderung menyalahgunakan status sosialnya?
- Bagaimana agar individu dapat melakukan perpindahan kelas sosial dalam sistem kelas!
- Presentasikan sesuai waktu yang ditentukan bersama, dengan sistem pengundian nama.



Kesimpulan, Refleksi, Penutup [30']

Setelah mempelajari materi **Peranan Masyarakat Dalam Rantai Ekonomi**:

- Bagaimana peran keluarga kalian dalam Rantai Ekonomi?
- Tuliskan doa syukur pada Sang Pencipta, atas peran dan status sosial dirimu dan keluargamu di masyarakat hingga saat ini dan memohon agar dapat memperoleh berkat dan peningkatan dalam berkontribusi bagi keluarga, dan masyarakat.





*Beli buku di pasar Johar
Belinya nggak cuma satu
Kalau kamu ingin pintar
Rajin belajar selalu*

KELAS DIGITAL IPS SMPN 285

Tetap SEMANGAT, Raih PRESTASI, Namun Tetap RENDAH HATI!

SOCIAL STUDIES DIGITAL CLASS

2026 © Guru IPS SMPN 285 Jakarta

www.guruipssmpn285jkt.online