

# MERCADOS ESTRATÉGICOS PARA OFERTA EXPORTABLE BOLIVIANA

## Oceanía



Datos de exportaciones bolivianas,  
enero a diciembre de 2025(p)



CÁMARA DE EXPORTADORES, LOGÍSTICA  
Y PROMOCIÓN DE INVERSIONES DE LA PAZ

🌐 [camexbolivia.com.bo](http://camexbolivia.com.bo)

🌐 [boliviaparaelmundo.com](http://boliviaparaelmundo.com)

📱 📷 📺 Camex Bolivia

## MERCADOS ESTRATÉGICOS

# Oceanía impulsa la diversificación de las exportaciones bolivianas

Oceanía constituye un mercado estratégico para la diversificación de las exportaciones bolivianas, impulsado principalmente por la presencia de economías desarrolladas como Australia y Nueva Zelanda, caracterizadas por su estabilidad económica, elevado poder adquisitivo y altos estándares de calidad. La actual composición de las exportaciones bolivianas hacia este continente refleja una oferta relativamente diversificada, que combina productos minerales, productos agroindustriales y manufacturas, lo que demuestra la capacidad de Bolivia para atender diferentes segmentos de demanda en estos mercados.

La distancia geográfica representa uno de los principales desafíos para el comercio con Oceanía, debido a los mayores costos logísticos y tiempos de transporte. No obstante, estas condiciones favorecen la comercialización de productos con mayor valor agregado y diferenciación, permitiendo a Bolivia competir mediante atributos como calidad, origen, sostenibilidad y especialización, en lugar de hacerlo exclusivamente por precio o volumen.





Australia y Nueva Zelanda concentran gran parte del potencial comercial de la región gracias a sus economías abiertas y a la demanda de bienes importados para abastecer sectores industriales, alimentarios y de consumo. Al mismo tiempo, las economías insulares del Pacífico ofrecen oportunidades complementarias para ampliar la presencia de productos bolivianos en nichos específicos y fortalecer los vínculos comerciales con mercados emergentes de menor escala.

Las tendencias de consumo y producción en Oceanía muestran una creciente valoración por la sostenibilidad, la calidad certificada y los productos con características diferenciadas, factores que favorecen la inserción de la oferta exportable boliviana. Asimismo, la diversidad de bienes que actualmente se comercializan hacia la región evidencia un potencial para profundizar las relaciones económicas y ampliar la participación de nuevos sectores productivos.



En conjunto, Oceanía representa una alternativa relevante para la expansión internacional de Bolivia. Aunque su participación en el comercio exterior boliviano es menor en comparación con otros destinos, ofrece oportunidades para fortalecer la diversificación de mercados, reducir la dependencia de socios comerciales tradicionales y consolidar la presencia de productos bolivianos en economías altamente competitivas y exigentes.

# Exportaciones Bolivianas a Oceanía

**Datos de enero a diciembre de 2025(p)**

Durante la gestión 2025, las exportaciones bolivianas hacia Oceanía alcanzaron un valor total de 349.099.008,81 millones de USD, consolidando a esta región como un mercado especializado para determinados sectores de la oferta exportable nacional. Australia se posicionó como el principal destino, concentrando aproximadamente el 99,1% del valor exportado, seguida por Nueva Zelanda con una participación mínima al 0,73%, mientras que las Islas Salomón registraron una participación marginal. Esta concentración evidencia la relevancia del mercado australiano como principal socio comercial de Bolivia en la región.

La estructura exportadora hacia Oceanía estuvo dominada por el sector minero, destacando principalmente las exportaciones de minerales de zinc y sus concentrados y minerales de plata y sus concentrados, que representan la mayor parte del valor comercializado. Paralelamente, el sector agroindustrial mantuvo una presencia importante mediante productos de alto valor y reconocimiento internacional, como las nueces del Brasil, la quinua y las semillas de chía, mientras que la industria alimentaria participó con productos procesados derivados de cereales y pastas alimenticias. Asimismo, se registraron exportaciones de productos forestales y manufacturas en menores volúmenes, reflejando una oferta relativamente diversificada.

Los datos presentados corresponden únicamente a los países que registraron exportaciones durante 2025.

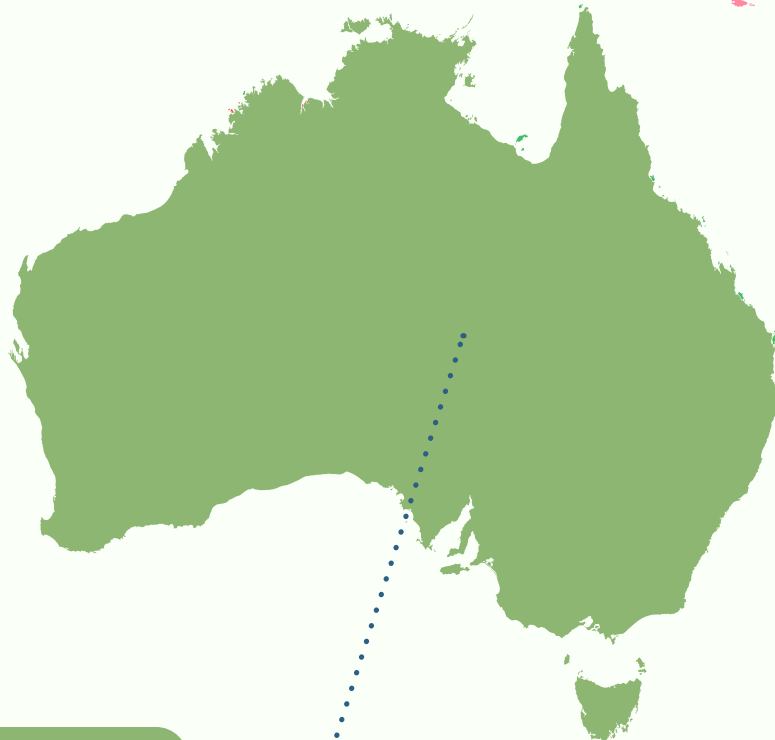
# Oceanía

## Islas Salomón

Valor exportado en USD: 655.380,00

Volumen en Kg Netos: 726.000,00

Participación por Valor (%): 0,19%



## Australia

Valor exportado en USD: 345.888.187,96

Volumen en Kg Netos: 85.634.235,16

Participación por Valor (%): 99,08%

## Nueva Zelanda

Valor exportado en USD: 2.555.440,85

Volumen en Kg Netos: 2.250.640,15

Participación por Valor (%): 0,73%

Fuente:

Herramienta de Análisis estadístico - IMEXTRADE, 2026

# América como destino exportador

América constituye un continente de gran relevancia para las exportaciones bolivianas, debido a la diversidad de sus mercados, la cercanía geográfica con varios países y la variedad de economías que presentan distintos niveles de demanda y consumo.

Esta combinación permite a Bolivia posicionar sus productos tanto en mercados de alto poder adquisitivo, como Estados Unidos y Canadá, como en países vecinos que ofrecen ventajas logísticas y oportunidades de consolidar relaciones comerciales estables y sostenibles.



## Un continente para diversificar exportaciones

Los países americanos son especialmente atractivos para Bolivia por las condiciones que ofrecen a distintos sectores, desde minerales y productos agroindustriales hasta manufacturas y bienes con valor agregado, identidad de origen o atributos de sostenibilidad y trazabilidad.

La proximidad geográfica facilita la reducción de costos de transporte, agiliza la distribución y permite una respuesta más rápida a las necesidades de los compradores. Sin desmerecer la importancia de otros continentes, América representa un espacio estratégico para diversificar destinos, fortalecer la competitividad de los productos bolivianos y ampliar la presencia comercial del país mediante ofertas adaptadas a las características específicas de cada mercado.



# Exportaciones Bolivianas a Norteamérica

**Datos de enero a diciembre de 2025(p)**

Durante la gestión 2025, las **exportaciones bolivianas hacia Norteamérica alcanzaron un valor total de 774.404.036,54 USD**, consolidando a esta subregión como un destino relevante para la oferta exportable boliviana. Dentro de esta subregión, **Estados Unidos se posicionó como el principal mercado**, concentrando más de la mitad del valor exportado, lo que refleja su importancia como socio comercial para Bolivia.

Norteamérica se presenta como una región de alto interés para las exportaciones bolivianas, debido a su elevado poder de compra, la diversidad de su demanda y la creciente preferencia de sus consumidores por productos diferenciados, sostenibles, naturales y con trazabilidad. Bajo este contexto, **Bolivia tiene la posibilidad de fortalecer su presencia en estos mercados** no solo mediante el incremento de los volúmenes exportados, sino también **a través de una oferta más competitiva, con mayor valor agregado, estándares de calidad más exigentes, certificaciones internacionales y estrategias comerciales** adecuadas a las características de cada país.

# América

## Canadá

Valor exportado en USD: 259.201.243,82

Volumen en Kg Netos: 18.297.623,60

Participación por Valor (%): 33,47%

## Estados Unidos

Valor exportado en USD: 413.781.638,44

Volumen en Kg Netos: 40.537.490,41

Participación por Valor (%): 53,43%

## México

Valor exportado en USD: 101.421.154,28

Volumen en Kg Netos: 17.832.363,40

Participación por Valor (%): 13,10%

Fuente:

Herramienta de Análisis estadístico - IMEXTRADE, 2026

**MERCADOS  
POR SUBREGIÓN:**

# Exportaciones Bolivianas a Centroamérica

**Datos de enero a diciembre de 2025(p)**

En 2025, las exportaciones bolivianas hacia Centroamérica alcanzaron un valor de **28.945.780,27 USD** consolidando a esta subregión como un mercado en expansión para la oferta exportable nacional. En este contexto, **Panamá se posiciona como un socio estratégico y un importante centro logístico regional**, al concentrar más de la mitad de las exportaciones bolivianas destinadas a Centroamérica.

Centroamérica constituye **un mercado atractivo para Bolivia debido a la creciente demanda de alimentos, materias primas e insumos industriales que varios países de la región no producen** en volúmenes suficientes para abastecer su mercado interno. En este escenario, Bolivia cuenta con oportunidades para ampliar sus exportaciones de productos agroindustriales, entre los que destacan cereales, alimentos procesados, minerales, cuero y otras manufacturas, fertilizantes y productos químicos destinados a distintos sectores productivos.

# América

## Guatemala

Valor exportado en USD: 4.937.855,14  
Volumen en Kg Netos: 2.174,55  
Participación por Valor (%): 17,06%

## Belize

Valor exportado en USD: 7.277,1  
Volumen en Kg Netos: 2.174,55  
Participación por Valor (%): 0,03%

## Honduras

Valor exportado en USD: 109.526,34  
Volumen en Kg Netos: 42.572,15  
Participación por Valor (%): 0,38%

## El Salvador

Valor exportado en USD: 1.776.484,45  
Volumen en Kg Netos: 1.548.544,07  
Participación por Valor (%): 6,14%

## Nicaragua

Valor exportado en USD: 693.369,31  
Volumen en Kg Netos: 472.202,15  
Participación por Valor (%): 2,40%

## Costa Rica

Valor exportado en USD: 3.232.497,21  
Volumen en Kg Netos: 2.911.260,69  
Participación por Valor (%): 11,17%

## Panamá

Valor exportado en USD: 18.188.770,72  
Volumen en Kg Netos: 40.836.720,27  
Participación por Valor (%): 63,84%

## MERCADOS POR SUBREGIÓN:

# Exportaciones Bolivianas a El Caribe

Datos de enero a diciembre de 2025(p)

En 2025, las exportaciones bolivianas hacia El Caribe alcanzaron un valor total de 4.990.833,29 USD, consolidando a esta subregión como un mercado con posibilidad de crecimiento para la oferta exportable nacional. República Dominicana se posiciona como el principal destino de las exportaciones bolivianas hacia la región, al concentrar más del 90% del valor exportado, lo que evidencia su relevancia como socio comercial estratégico al ser la puerta de entrada para una mayor inserción de productos bolivianos en el mercado caribeño.

El Caribe representa un mercado en crecimiento moderado para la oferta exportable boliviana. A pesar de que actualmente las exportaciones nacionales se concentran en cuatro países de la región, el proceso de expansión económica, el crecimiento del sector turístico y la alta dependencia de las importaciones convierten a este bloque en un destino estratégico para la diversificación de mercados. La limitada producción agrícola e industrial de muchos países caribeños genera una demanda constante de alimentos, materias primas e insumos productivos provenientes del exterior, creando oportunidades para una mayor presencia de productos bolivianos.

# América

## Cuba

Valor exportado en USD: 145.373,88

Volumen en Kg Netos: 127.830,85

Participación por Valor (%): 2,91%

## República Dominicana

Valor exportado en USD: 4.764.750,81

Volumen en Kg Netos: 3.936.349,32

Participación por Valor (%): 95,47%

## Jamaica

Valor exportado en USD: 72.218

Volumen en Kg Netos: 41.638

Participación por Valor (%): 1,45%

## Puerto Rico

Valor exportado en USD: 8.490,60

Volumen en Kg Netos: 537,87

Participación por Valor (%): 0,17%

Fuente:

Herramienta de Análisis estadístico - IMEXTRADE, 2026

## MERCADOS POR SUBREGIÓN:

# Exportaciones Bolivianas a Sudamérica

Datos de enero a diciembre de 2025(p)

Durante la gestión 2025, las exportaciones bolivianas hacia Sudamérica alcanzaron un valor total de 2.978.779.512,12 USD, consolidando a esta subregión como uno de los principales destinos para la oferta exportable boliviana. En este contexto, **Brasil destaca como el principal mercado de destino**, debido a su mayor participación dentro del total exportado y a su importancia económica dentro de la región.

Además de Brasil, que concentra la mayor parte de las exportaciones bolivianas hacia Suramérica, existen otros mercados de la región que podrían aprovecharse con mayor intensidad. Países como **Perú, Chile, Colombia y Ecuador representan destinos atractivos para los productos bolivianos debido a su cercanía geográfica**, sus vínculos comerciales regionales y la posibilidad de atender demandas específicas con menores costos logísticos y tiempos de entrega más reducidos. Esta proximidad permite que **Bolivia pueda competir de mejor manera en productos agroindustriales, alimentos procesados, manufacturas, productos naturales y bienes con valor agregado**. Asimismo, mercados con menor participación dentro de la subregión, como Paraguay, Uruguay, Venezuela y Surinam, también podrían representar oportunidades de crecimiento.

# América

## Venezuela

Valor exportado en USD: 3.690.087,45  
Volumen en Kg Netos: 3.238.469,63P  
Participación por Valor (%): 0,16%

## Surinam

Valor exportado en USD: 1.725,00  
Volumen en Kg Netos: 9.375,00  
Participación por Valor (%): 0,000073%

## Colombia

Valor exportado en USD:  
502.202.695,62  
Volumen en Kg Netos:  
1.140.977.874,68  
Participación por Valor (%): 21,34%

## Brasil

Valor exportado en USD:  
1.241.711.231,69  
Volumen en Kg Netos:  
3.971.066.966,10  
Participación por Valor  
(%): 52,77%

## Ecuador

Valor exportado en USD: 226.626.498,37  
Volumen en Kg Netos: 243.006.183,73  
Participación por Valor (%): 9,63%

## Paraguay

Valor exportado en USD: 67.525.132,89  
Volumen en Kg Netos: 353.680.441,01  
Participación por Valor (%): 2,87%

## Perú

Valor exportado en USD: 620.096.853,06  
Volumen en Kg Netos: 1.551.342.334,00  
Participación por Valor (%): 26,35%

## Uruguay

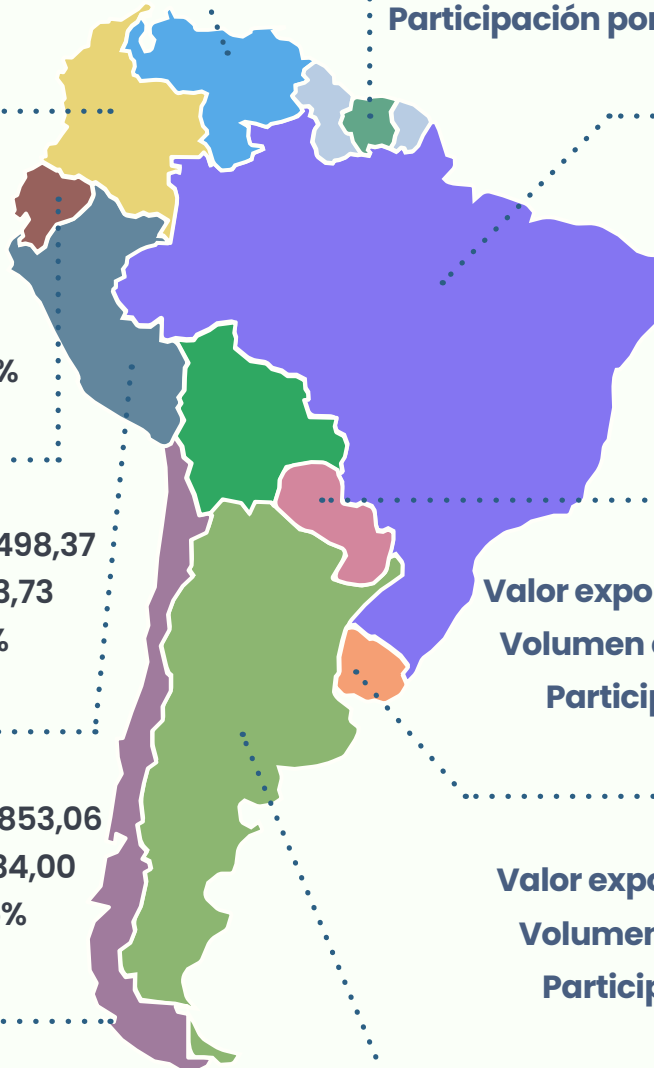
Valor exportado en USD: 9.479.243,87  
Volumen en Kg Netos: 13.603.529,39  
Participación por Valor (%): 0,40%

## Chile

Valor exportado en USD: 119.856.271,72  
Volumen en Kg Netos: 223.555.352,28  
Participación por Valor (%): 5,09%

## Argentina

Valor exportado en USD: 187.589.772,45  
Volumen en Kg Netos: 516.030.007,63  
Participación por Valor (%): 7,97%



Fuente:

Herramienta de Análisis estadístico - IMEXTRADE, 2026

# Conoce nuestra fuente estadística

Accede a más información sobre mercados estratégicos

**IMEXTRADE**



Quiero suscribirme a Imextrade



Quiero acceder a estos mercados estratégicos



(+591) 725 73231

