



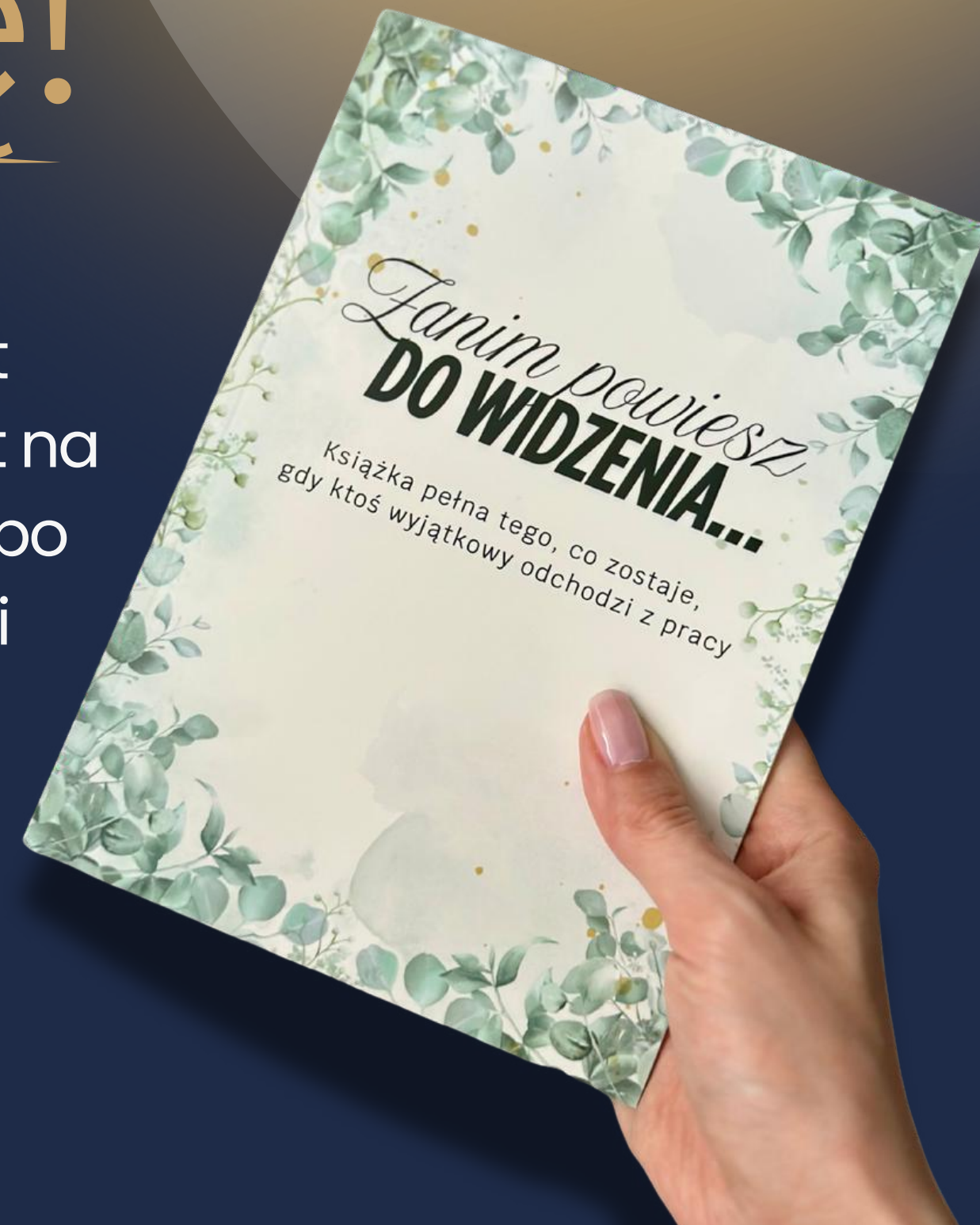
Dodatkowe Źródło Przychodu

Wydało się!

Videobook o tym, dlaczego TERAZ jest najlepszy czas, żeby wydać swój produkt na Empik Selfpublishing i jak to zrobić krok po kroku na przykładzie prostej książeczki

Zobacz książeczkę na [Empik.com](https://empik.com)

[@DODATKOWE_ŹRÓDŁO_PRZYCHODU](#)



01

Kim jestem?

Cześć!

Jestem Martyna i od początku 2024 roku buduję swoje dodatkowe źródła przychodu całkowicie od zera. Po prostu testuję różne opcje, szukam i analizuję, a potem je wdrażam i sprawdzam wyniki. To, jak mi idzie możesz sprawdzić na moim instagramie [@dodatkowe_zrodlo_przychodu](#), bo dzielę się tam wszystkim tym, czego zdążyłam się nauczyć.

Jednym z tych źródeł jest wydawanie własnych publikacji w ramach platformy druku na życzenie jaką jest Amazon Kindle Direct Publishing (Amazon KDP) oraz Empik Selfpublishing. Na tych dwóch platformach wydałam swój autorski produkt – Czerwoną Teczke w formie książki.

Był to strzał w dziesiątkę, bowiem pozwolił mi na pierwsze sprzedaże i na pierwsze przychody z tego typu działalności. Taki sukces cieszy o wiele bardziej wiedząc, że ogarnęłam to wszystko sama. Będąc na początku drogi długo szukałam informacji o tym jak opublikować swój produkt na Empiku. Ten poradnik jest dokładnie tym, czego ja wtedy szukałam. Mam nadzieję, że wiedza tutaj zgromadzona pomoże Ci opublikować swój pierwszy produkt jako niezależny twórca!

02

Co to jest Empik Selfpublishing?

Założę się, że kojarzysz Empik. Tak, tak – ta księgarnia, w której kiedyś kupowało się książki i płyty, a dziś można znaleźć wszystko od książek po ekspres do kawy i planszówki. Ale Empik nie zatrzymał się w miejscu. W **2023** roku odpalił coś naprawdę ciekawego – Empik Selfpublishing, czyli platformę dla **niezależnych twórców** z głową pełną pomysłów i potrzebą dzielenia się nimi ze światem.

I teraz najlepsze: nie potrzebujesz **żadnej umowy z wydawnictwem**. Nie musisz mieć założonej działalności gospodarczej. Po prostu masz pomysł na książkę? Świetnie! Składasz ją, wrzucasz na platformę... i voilà – Twoja książka trafia do sprzedaży na **empik.com** i w aplikacji **Empik Go**.

Całkowicie za darmo.

Jeśli produktem ma być książka papierowa – spokojnie, nie musisz kupować palety książek i trzymać ich pod łóżkiem. Empik działa w systemie **Druku na Życzenie** (Print On Demand) – czyli książka jest drukowana dopiero, kiedy ktoś ją zamówi. Empik zajmuje się drukiem, wysyłką, zwrotami i całą obsługą klienta. Twoim zadaniem jest tylko jedno: stworzyć produkt i wrzucić go na platformę. Proste? Proste.

To ogromny krok dla twórców w Polsce.

Według raportów Empik, pod koniec 2023 roku na platformie było już ponad **3000** zarejestrowanych autorów i **2000** tytułów. A pod koniec następnego roku? Już **6500 użytkowników** i ponad **6000 wydanych tytułów**. To wszystko w ramach jednej, polskiej platformy z dostępem do:

- **9 milionów** użytkowników empik.com
- oraz **3,4 miliona użytkowników** Empik Go miesięcznie.

To pierwsza tego typu usługa w Polsce – z tak dużym zasięgiem i wsparciem znanej marki.

03

Kto odniósł **sukces** na Empik Selfpublishing?

ROBERT ZIĘBIŃSKI

“DIABEŁ”

W 2023 roku Robert Ziębiński opublikował swój thriller za pośrednictwem Empik Selfpublishing.

Jego powieść doczekała się kinowej wersji, a główną rolę zagrał Eryk Lubos.

MARCIN OKONIEWSKI

“LATO DNI OSTATNICH”

Książka “Okonia w sieci” była na trzecim miejscu najlepiej sprzedających się papierowych książek na platformie w 2024 roku.

KAROL PĘCIAK

“SZTUCZNA ZASTAWKA SERCA,
CZYLI ŻYCIE Z ZEGARKIEM”

Opowieść o życiu po operacji zastawki serca liczy zaledwie 48 stron i to wystarczyło, by w 2024 roku została bestsellerem. Autor zmarł wkrótce po premierze książki.

”

**KAŻDY MA HISTORIĘ, KTÓRA ZASŁUGUJE NA
OPOWIEDZENIE. NIE MUSISZ BYĆ PISARZEM -
WYSTARCZY, ŻE JESTEŚ CZŁOWIEKIEM.**

04

Dlaczego to właśnie **TERAZ** jest najlepszy moment, żeby **zacząć**?

01

DYNAMICZNY ROZWÓJ

Empik Selfpublishing odnotował aż 120% wzrost liczby użytkowników rok do roku. Do końca 2024 zarejestrowało się już ponad 6,5 tys. wydawców, a ten trend będzie się tylko umacniał. Im wcześniej wejdiesz, tym większą masz szansę, by zbudować widoczność zanim zrobi się tłoczno.

02

ROSNAĄCY RYNEK

W ciągu jednego roku przychody ze sprzedaży tytułów wydanych w ramach Empik Selfpublishing wzrosły aż o 92%. To jasny sygnał, że czytelnicy coraz chętniej sięgają po niezależnych autorów. Popyt rośnie, a Ty możesz go wykorzystać - o ile ruszysz teraz.

03

OGROMNY POTENCJAŁ

85% książek wydanych na platformie to ebooki, a zaledwie 9% autorów decyduje się na wersję papierową. To ogromna przestrzeń dla osób, które chcą zaproponować coś fizycznego i bardziej trwałego. Wyróżnisz się już samym formatem.

04

LOW & MEDIUM CONTENT

Najlepiej sprzedającą się książką 2024 roku był tytuł liczący zaledwie 48 stron. To dowód, że nie musisz pisać wielkiej powieści – ważna jest treść, która rezonuje z odbiorcą. Wciąż jest miejsce na produkty tzw. low i medium content, czyli z niewielką treścią.

05

NAJWIĘKSZA DYSTRYBUCJA

Twoją książkę może zobaczyć nawet 9 milionów użytkowników miesięcznie na Empik.com oraz 3,4 miliona w aplikacji Empik Go. To największa tego typu dystrybucja w Polsce, dostępna bezpłatnie, bez konieczności posiadania własnego zaplecza technicznego, marketingowego czy sieci sprzedaży.

06

TO DOPIERO POCZĄTEK

Empik Selfpublishing ruszył w 2023 roku - to wciąż bardzo świeży rynek, w którym można zbudować przewagę już na starcie. Nie musisz się przebijać przez setki tysięcy autorów, jak na zagranicznych platformach. Zaczynij teraz - za rok możesz być w zupełnie innym miejscu niż dziś.

”

NIE MUSISZ BYĆ WIELKI, ŻEBY ZACZAĆ, ALE MUSISZ ZACZAĆ, ŻEBY BYĆ WIELKI

Publikuję swoje produkty zarówno na Amazon KDP jak i na Empik Selfpublishing. Oto moje spostrzeżenia:



POLSKIE PRODUKTY MAJĄ LEPSZĄ SZANSĘ NA SPRZEDAŻ NA EMPIKU

Polacy o wiele chętniej kupią Twój produkt z Empiku, niż z zagranicznego Amazonu. Dodatkowo Amazon ma duże braki, jeśli chodzi o polski rynek - nie można dodać tzw. "A+ Content" albo ustawić Amazon Ads.



NIEZALEŻNI TWÓRCY BOJĄ SIĘ KSIĄŻEK PAPIEROWYCH

Zupełnie niepotrzebnie. Owszem, wydanie ebooka jest znacznie łatwiejsze, ale to papierowe produkty, w szczególności wszelkiego typu workbooki mają szansę zaistnieć - tej kategorii po prostu jeszcze nie ma na Empiku.

05

Ile na tym zarobię?

W momencie, gdy publikujesz książkę przez Empik Selfpublishing, zawierasz z Empikiem **umowę licencyjną**. Oznacza to, że Empik uzyskuje od Ciebie **prawo do dystrybucji** treści objętych prawem autorskim - czyli Twojej książki - na określonych polach eksploatacji.

To nie jest umowa o pracę ani umowa zlecenie, tylko umowa związana z rozporządzaniem **prawami autorskimi**, zgodnie z ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Na jej podstawie otrzymujesz **wynagrodzenie**, które jest opisane w regulaminie (dlatego warto go przeczytać).



ZA SPRZEDAŻ E-BOOKA OTRZYMASZ 50% SUGEROWANEJ CENY NETTO ZA KAŻDY EGZEMPLARZ O ILE NABYWCA NIE ODSTĄPI OD UMOWY (NIE ZWRÓCI TOWARU)



ZA SPRZEDAŻ KSIĄŻKI PAPIEROWEJ OTRZYMASZ 20% SUGEROWANEJ CENY NETTO, RÓWNIEŻ Z ZASTRZEŻENIEM BRAKU ODSTĄPIENIA OD UMOWY

Rozliczenia z Empikiem są **kwartalne**, ale wypłata nie jest automatyczna. Możesz zlecić wypłatę w ciągu 20 dni po zakończeniu każdego kwartału kalendarzowego. Empik wypłaci środki **nie częściej niż dwa razy w roku kalendarzowym**, ale też nie rzadziej niż co 3 lata od momentu nabycia prawa do wynagrodzenia.

Aby wypłata nastąpiła, Twoje wynagrodzenie musi **przekroczyć 300 zł brutto**. Jeśli kwota jest niższa, wynagrodzenie zostanie zsumowane z przyszłymi i wypłacone dopiero po przekroczeniu tego progu, ale nie później niż przy rozwiązaniu umowy lub po 3 latach od uzyskania prawa do wynagrodzenia.

Wypłata następuje w terminie **do 60 dni** od momentu złożenia zlecenia wypłaty na platformie. Jeśli nie prowadzisz działalności gospodarczej, kwoty, które widzisz, to kwoty brutto - przed wypłatą Empik odprowadza odpowiednie podatki (m.in. zaliczki na podatek dochodowy).

06

Nie mam pomysłu na książkę

I bardzo dobrze!

Wielu osobom wydaje się, że publikowanie na Empik Selfpublishing czy Amazonie KDP to domena wyłącznie powieściopisarzy czy poetów. I właśnie dlatego nie mówię o publikowaniu książek, tylko o publikowaniu produktów. Bo to, co możesz opublikować na Empik Selfpublishing, wcale nie musi być powieścią czy esejem. Może to być produkt, który rozwiązuje konkretny problem, daje rozrywkę lub wspiera codzienne nawyki.

Wiele z tego typu produktów będzie należeć do tzw. grupy produktów **low** lub **medium content**. Produkty low content to publikacje o minimalnej zawartości tekstowej, często z powtarzalnymi stronami. Produkty medium content to publikacje z większą ilością treści ale nadal niebędące pełnowymiarowymi książkami.

Produkty low i medium content stanowią bardzo dużą część wszystkich produktów publikowanych na Amazon KDP, a jest ich jak na lekarstwo na Empiku. Na Amazonie są one popularne, ponieważ są stosunkowo **łatwe w tworzeniu** i wymagają **minimalnego wysiłku**, a jednocześnie mają spory potencjał zarobkowy.

PRODUKTY LOW CONTENT

- Dziennik wdzięczności
- Planer ślubny
- Kalendarz
- Logbook do śledzenia nawyków

PRODUKTY MEDIUM CONTENT

- Workbook z ćwiczeniami
- Krzyżówki
- Sudoku
- Książeczki aktywacyjne dla dzieci

W świecie selfpublishingu wyróżnia się także produkty, które sprzedają się w konkretnym czasie w roku. Są to tzw. **produkty sezonowe**, bo są związane z konkretnym okresem, świętem lub wydarzeniem. Takim produktem może być np. workbook "Opowiedz mi, babciu", który będzie się sprzedawał w okolicy Dnia Babci.

Przeciwieństwem do produktów sezonowych są produkty **evergreen** - to publikacje, które są aktualne przez cały rok. Przykładem jest na przykład moja Czerwona Teczka.

Warto zadbać o to, aby w swoim portfolio mieć zarówno produkty evergreen, które zapewnią stały dochód, ale także te sezonowe, które mogą przynieść zwiększoną sprzedaż w określonych okresach w roku.

Cały ten tekst napisałam z jedną myślą - żeby powiedzieć Ci, że mam przygotowany dla Ciebie **specjalny rozdział** z pomysłami na produkty low i medium content!

07

Co **musisz** wiedzieć

Zanim zaczniesz marzyć o bestsellerze roku - musisz wiedzieć kilka rzeczy. Bo selfpublishing to nie tylko kreatywność i zabawa, ale też trochę obowiązków. Spokojnie, nic strasznego - wszystko Ci wyjaśnię.

PIENIĄDZE TO NIE WSZYSTKO ... ALE FISKUS MUSI WIEDZIEĆ

Jeśli Twoja książka się sprzeda (czego życzę Ci z całego serca!), a Ty zarobisz na niej co najmniej 300 zł, możesz wypłacić te pieniądze. Super, prawda? Ale! To będzie Twój przychód, a to oznacza jedno: trzeba go uwzględnić w rocznym zeznaniu podatkowym. Spokojnie, nie uciekaj! Wszystkie szczegóły znajdziesz w jednym z ostatnich rozdziałów - tam pokażę Ci dokładnie, jak to rozgryźć, żeby nie bolało.

KSIĄŻKA PAPIEROWA = WŁASNY ISBN

Jeśli planujesz wydać papierową wersję książki, musisz zdobyć własny kod ISBN. Bez paniki - jest darmowy, ale trzeba poświęcić chwilę na jego zdobycie. Opowiem Ci o tym w kolejnym rozdziale.

EGZEMPLARZE OBOWIĄZKOWE

To brzmi groźnie, ale nie martw się. Jeśli Twoja książka ma ISBN, musisz wysłać egzemplarze obowiązkowe (czyli de facto swoją książkę) do dwóch bibliotek: jednej w Warszawie, drugiej w Krakowie. Taki urok bycia twórcą w Polsce. Co ważne - to Ty zamawiasz swoją książkę (czyli kupujesz ją jako zwykły klient), a potem wysyłasz do bibliotek. Nie martw się, wszystko omówimy dokładnie w rozdziale poświęconym tej procedurze.

NIE KOPIUJ MOJEGO POMYSŁU 1:1

Serio. Przejdziemy przez absolutnie cały proces publikacji, ale to co Ci pokazuję w tym poradniku, jest chronione prawem autorskim. Dlatego nie możesz wrzucić identycznego produktu na platformę. Ale spokojnie - nie zostawię Cię z niczym. W specjalnym rozdziale podrzucę Ci kilka gotowych pomysłów, które możesz rozwinąć po swojemu. Zmienisz wnętrze, okładkę - i jesteś na dobrej drodze do stworzenia czegoś własnego!

EDYTOR GRAFICZNY

Swoją książkę musisz gdzieś zaprojektować. Ja korzystam z darmowej wersji Canvy, która wymaga tylko rejestracji. Nie będziemy uczyć się tego narzędzia od zera (to nie kurs graficzny), ale spokojnie - Canva jest bardzo intuicyjna. Dasz radę. A jak utkniesz, to YouTube aż pęka od tutoriali.

08

Co my tu właściwie **robimy**?

No dobrze, czas przejść do konkretów!

W tym poradniku wspólnie opublikujemy książkę papierową na platformie Empik Selfpublishing. Ale nie byle jaką książkę.

Stworzymy małą, kolorową książeczkę pożegnalną, idealną na prezent dla kolegi lub koleżanki, którzy właśnie odchodzą z pracy. Taki sympatyczny upominek od zespołu, pełen wspomnień, śmiechu i miłych słów - coś, co zostaje na półce na długo po ostatnim dniu w firmie.

Jak będzie wyglądać ta książka?

- Druk kolorowy (żeby książka była drukowana na odpowiednim papierze)
- Około 40 stron (to jest minimalna ilość stron przy druku kolorowym)
- Na każdej stronie - miejsce na odpowiedzi od jednej osoby z zespołu
- Do tego być może dorzucimy kilka dodatkowych stron - np. na zdjęcia, rysunki, cytaty, może list od zespołu?

Będzie to produkt gotowy do sprzedaży na empik.com i w aplikacji Empik Go - a Ty zobaczysz krok po kroku, jak taki pomysł zamienić w prawdziwą książkę.

Nie potrzebujesz żadnego doświadczenia, wystarczy odrobina chęci i... kawa (albo coś mocniejszego, jeśli robisz to po godzinach 😊).

11

Rejestrujemy się w Empik Selfpublishing

01

ZAREJESTRUJ SIĘ

Wejdź na stronę www.selfpublishing.empik.com i kliknij "Założ konto"

02

REZYDENCJA I PODSTAWOWE DANE

Wybierz rezydencję (zakładam, że jesteś rezydentem Polski) oraz podaj podstawowe dane takie jak adres e-mail, nazwę użytkownika, hasło oraz numer telefonu (podobno Empik może zadzwonić do Ciebie w celu weryfikacji - mnie się nie zdarzyło)

03

WYBIERZ TYP KONTA

zdecyduj, czy rejestrujesz się jako osoba fizyczna, jednoosobowa działalność gospodarcza czy organizacja. W zależności od tego, którą opcję wybierzesz, pojawią się inne pola do wypełnienia. W tym przewodniku zakładam, że jesteś niezależnym twórcą i rejestrujesz się jako osoba fizyczna **

04

UZUPEŁNIJ DANE OSOBOWE

Zostaniesz poproszony o podanie swojego imienia, nazwiska, adresu zamieszkania, numeru PESEL i konta bankowego. Dodatkowo w tym kroku podasz dane swojego Urzędu Skarbowego. Te dane są niezbędne, abyś mógł otrzymać wynagrodzenie i rozliczyć się z przychodów.

05

POTWIERDŹ PEŁNOLETNIOŚĆ

Jeśli jesteś osobą pełnoletnią, po prostu zaznacz odpowiednią opcję. Osoby niepełnoletnie muszą dodatkowo załadować zgodę opiekuna prawnego.

06

REGULAMIN I POTWIERDZENIE KONTA

Zapoznaj się z regulaminem serwisu oraz sprawdź swoją skrzynkę e-mail. Odbierz wiadomość od Empiku z prośbą o weryfikację konta i kliknij w link aktywacyjny.

”

**TWOJA HISTORIA
MOŻE BYĆ DLA
KOGOŚ INSTRUKCJĄ
PRZETRWANIA**

✓ **REJESTRACJA NA EMPIK
JEST DARMOWA**

✓ **PROCES REJESTRACJI
ZAJMUJE KILKA MINUT**

✓ **PODANIE DANYCH
ROZLICZENIOWYCH JEST
NORMALNE - EMPIK
WYŚLE CI FORMULARZ
PIT-11**

** Na samym końcu tego poradnika znajdziesz informację o tym, jakie pola musisz wypełnić, jeśli rejestrujesz się jako jednoosobowa działalność gospodarcza lub organizacja.

