



# Profil

## SENTRA IKM DAN IKM UNGGULAN KOTA SABANG 2025

Profile of Sabang City's SME Center 2025





**SAMBUTAN KEPALA DINAS PERINDUSTRIAN,  
PERDAGANGAN, KOPERASI, DAN UKM KOTA SABANG**  
*FOREWORD THE HEAD OF THE INDUSTRY, TRADE,  
COOPERATIVES, AND SMES SERVICE  
SABANG MUNICIPALITY*

**Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh,**

**Salam sejahtera  
bagi kita semua,**

Puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat-Nya, kami dapat menyusun dan menerbitkan Dokumen Profil Sentra Industri Kecil dan Menengah (IKM) beserta data IKM dalam sentra, sebagai salah satu upaya mendukung pengembangan sektor industri di Kota Sabang.

Dokumen ini disusun untuk memberikan gambaran yang lengkap dan akurat mengenai potensi, jenis usaha, komoditas unggulan, sarana dan prasarana, serta tantangan yang dihadapi oleh para pelaku IKM di dalam Sentra. Informasi ini penting sebagai bahan perencanaan, pengambilan kebijakan, promosi investasi, serta peningkatan pembinaan dan fasilitasi terhadap pelaku industri kecil dan menengah.


Seiring dengan arah pembangunan industri nasional yang menekankan pada penguatan struktur industri dan peningkatan daya saing, pengembangan sentra IKM menjadi salah satu strategi yang efektif. Dengan memperkuat

**Best Wishes for all of you,**

*Praise and gratitude we offer to Allah the Almighty, because by HIS Grace, we have been able to compile and publish the Profile Document of the Small and Medium Industry (SMI) Center, along with data on SMI within the centers, as an effort to support the development of the industrial sector in Sabang Municipality.*

*The document was compiled to provide a complete and accurate picture of the potential, types of businesses, superior commodities, facilities and infrastructure, and challenges faced by SMI players within the centers. The information is crucial for planning, policymaking, investment promotion, and improving guidance and facilitation for SMI players.*

*In line with the direction of national industrial development that emphasizes strengthening industrial structures and increasing competitiveness, the development of SMI centers is an effective strategy.*



sentra, kita tidak hanya mendorong produktivitas, tetapi juga meningkatkan kapasitas kelembagaan dan akses pasar para pelaku usaha.

*By strengthening centers, we not only boost productivity but also improve institutional capacity and market access for business players.*

Saya menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan dokumen ini, khususnya para pelaku IKM, perangkat daerah, serta tim penyusun. Semoga dokumen ini dapat dimanfaatkan oleh berbagai pihak, baik di tingkat daerah maupun nasional, untuk mendukung penguatan sektor industri kecil dan menengah yang inklusif dan berkelanjutan.

*I would like to express my gratitude to all parties who contributed to the preparation of the document, especially the SMI players, regional officials, and the drafting team. We hope the document can be utilized by various parties, both at the regional and national levels, to support the strengthening of an inclusive and sustainable small and medium industry sector.*

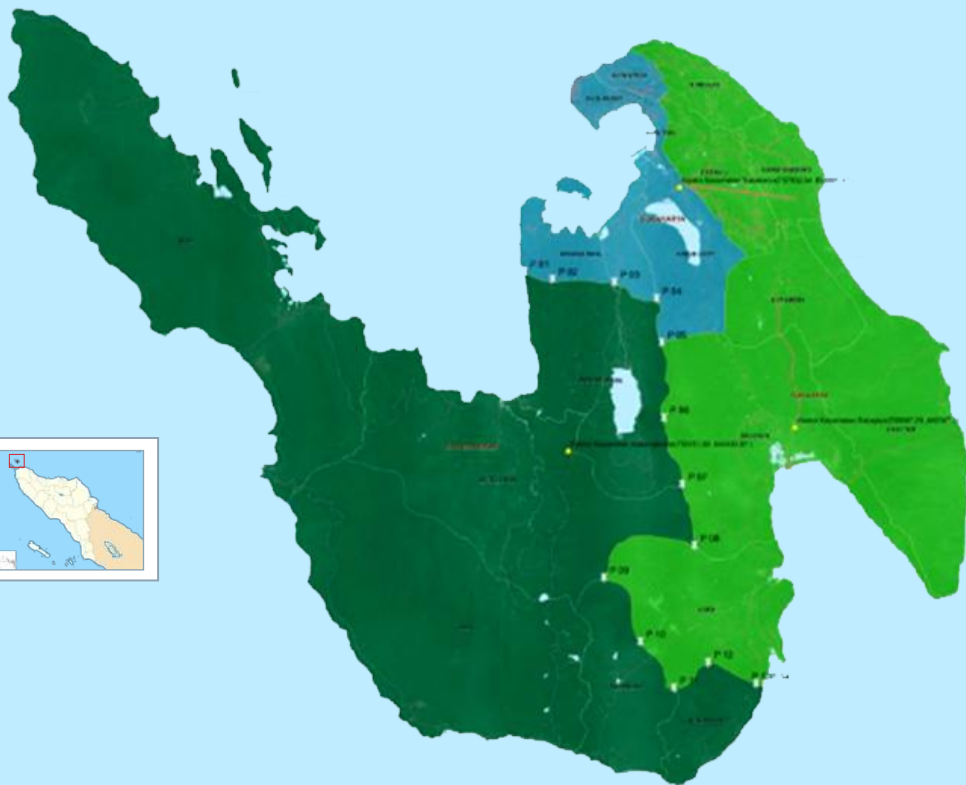
Akhir kata, kami berharap profil sentra IKM ini dapat menjadi referensi penting dalam pengembangan industri berbasis potensi lokal yang berorientasi pada daya saing dan keberlanjutan.

*Finally, we hope this profile of SME centers can serve as an important reference in developing industries based on local potential that are oriented towards competitiveness and sustainability.*

**Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.**

**Kepala Dinas PerindagkopUKM**  
*The Head of the Service,*

**Ismail, S.T., M.Si.**  
NIP. 197907301998031001



### **Geografis | Geography :**

05°46'28" - 05°54'28" Lintang Utara dan  
95°13'02" - 95°22'36" Bujur Timur | 05°46'28" -  
05°54'28" North Latitude and 95°13'02" - 95°22'36" East Longitude

### **Luas Wilayah | Area :**

122,14 km<sup>2</sup> | 122.14 km<sup>2</sup>

### **Wilayah Administratif | Administrative Area :**

3 Kecamatan dengan 18 Gampong | 3 Districts with 18 Gampongs.

## GAMBARAN UMUM KOTA SABANG

### GENERAL DESCRIPTION OF SABANG MUNICIPALITY

Jumlah penduduk Kota Sabang pada tahun 2024 (Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Sabang) sebanyak 42.717 jiwa (data BPS Tahun 2025 menunjukkan jumlah penduduk 44.042 jiwa), terdiri dari 21.461 laki-laki dan 21.256 perempuan. Sebanyak 21.593 orang termasuk angkatan kerja dan 10.148 orang termasuk ke dalam kategori bukan angkatan kerja. IPM sebesar 79,50.


*The population of Sabang Municipality in 2024 (the Population and Civil Registration Service of Sabang Municipality) was 42,717 people (BPS data for 2025 showed a population of 44,042 people), consisting of 21,461 men and 21,256 women. A total of 21,593 people were in the workforce and 10,148 people were non-workforce. The Human Development Index (HDI) was 79.50.*



Secara umum Kota Sabang berada pada ketinggian 28 m di atas permukaan air laut (m dpl). Kondisi morfologinya didominasi oleh pergunungan, yakni sekitar 48,17% dari luas kawasan keseluruhan. Sedangkan secara lebih rinci topografi Kota Sabang meliputi dataran 1,01%, Landai sampai datar 6,03%, bergelombang 31,70%, bergunung 48,17%, sangat curam 14,10 %. Ditinjau dari kemiringan lerengnya Kota Sabang cukup bervariasi, yaitu di daerah Pulau Weh bagian Barat dan di tengah-tengah bagian Timur merupakan daerah yang berbukit dan bergelombang dengan kemiringan lebih dari 15%.

*In general, Sabang Municipality is located at an elevation of 28 meters above sea level (m asl). Its morphology is dominated by mountains, accounting for approximately 48.17% of the total area. More specifically, Sabang Municipality's topography includes plains (1.01%), gently sloping to flat (6.03%), undulating (31.70%), mountainous (48.17%), and very steep (14.10%). In terms of slope, Sabang Municipality is quite varied, with the western part of Weh Island and the central part of the eastern part being hilly and undulating with slopes of more than 15%.*





Secara umum, rata-rata curah hujan tertinggi di Kota Sabang selama tahun 2024 terjadi pada bulan Desember, yaitu sebanyak 427,40 mm, 26 hari hujan dan rata-rata penyinaran matahari 3,1 jam. Kecepatan angin rata-rata antara 1,26 dan 3,72 knot. Kelembaban udara rata-rata cukup tinggi, tertinggi terjadi pada bulan Januari sebesar 87,23% dan terendah pada bulan Juli sebesar 70,70%. Tekanan udara rata-rata antara 995,11 dan 998,50 Mbar dan suhu udara rata-rata 26,55 dan 29,15°C.

## DUKUNGAN DAN POTENSI PENGEMBANGAN IKM KOTA SABANG

### ♣ Dukungan Ketersediaan Sumber Daya Alam

Akses terhadap bahan baku dan teknologi produksi yang masih terbatas. Hal tersebut disebabkan karena Kota Sabang berada di Pulau Weh yang terpisah dari daratan Sumatera yang kaya akan bahan baku produksi, sehingga sebagian besar bahan baku harus didatangkan dari daerah lain. Namun, Sabang juga memiliki sumber daya alam melimpah, terutama hasil laut yang menjadi bahan baku utama bagi IKM pengolahan makanan.

---

*In general, the highest average rainfall in Sabang Municipality during 2024 occurred in December, with 427.40 mm, 26 rainy days, and an average of 3.1 hours of sunshine. Average wind speeds ranged between 1.26 and 3.72 knots. Average humidity was quite high, with the highest the highest temperature was 87.23% in January and the lowest was 70.70% in July. The average air pressure was between 995.11 and 998.50 mbar, and the average air temperature was between 26.55 and 29.15°C.*

## SUPPORT AND POTENTIAL FOR SMALL AND MEDIUM INDUSTRY (SMI) DEVELOPMENT IN SABANG MUNICIPALITY

### ♣ Support for Natural Resource Availability

*Access to raw materials and production technology is still limited. This is because Sabang Municipality is located on Weh Island, which is separated from the mainland of Sumatra, which is rich in raw materials for production. Therefore, most raw materials must be imported from other regions. However, Sabang also has abundant natural resources, especially seafood, which is the main raw material for food processing SMIs.*

### ♣ Dukungan Sumber Daya Manusia

Dari 31.741 jiwa yang berusia 15 tahun ke atas, sebanyak 21.593 orang termasuk angkatan kerja. Jumlah ini sangat mendukung perkembangan Industri Kecil Menengah di Kota Sabang.

### ♣ Dukungan Pemerintah terhadap Pengembangan IKM

Upaya perkembangan IKM sendiri dapat dilakukan dengan melihat peluang dari potensi Sumber Daya Manusia sebagai bentuk pemberdayaan masyarakat setempat. Penekanan pada Pasal 1 Ayat 8 Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah menjelaskan pemberdayaan adalah upaya yang dilakukan Pemerintah, Pemerintah Daerah, Dunia Usaha, dan masyarakat secara sinergis dalam bentuk penumbuhan iklim dan pengembangan usaha terhadap Industri Kecil dan Menengah hingga mampu tumbuh dan berkembang menjadi usaha yang tangguh dan mandiri.



### ♣ Human Resource Support

*Of the 31,741 people aged 15 years and over, 21,593 people are in the workforce. The number significantly supports the development of Small and Medium Industries in Sabang Municipality.*

### ♣ Support Government's Attitude to SMI Development

*SMI development efforts can be conducted by identifying opportunities in Human Resource Potential as a form of local community empowerment. Article 1, Paragraph 8 of Law No. 20 of 2008 on the Micro, Small, and Medium Enterprises explains that empowerment is an effort undertaken by the Central and Regional Government, the business sector, and the community work synergistically to foster a business climate and development for Small and Medium Industries (SMIs) so they can grow and develop into resilient and independent businesses.*

Dalam rangka memenuhi penyelenggaraan peran pemerintah terhadap pemberdayaan IKM di Kota Sabang, pemerintah menunjuk Disperindagkop dan UKM sebagai landasan wewenang yang dapat mengatur dan mengarahkan untuk meringankan beban masyarakat dalam ketertinggalan. Hal ini dapat diberikan pada pelayanan masyarakat, pemberdayaan, pembinaan serta menjamin kesejahteraan Kota Sabang. Disperindagkop dan UKM berupaya berperan dalam memasarkan produk para pelaku IKM guna memperoleh kesuksesan dan kemajuan Kota Sabang. Bantuan yang dapat ditemui dalam Disperindagkop dan UKM dengan adanya bentuk sosialisasi, festival, pelatihan, sarana dan prasarana serta lainnya.

Kementerian Perindustrian melalui program kemitraan dengan ritel modern berupaya memperluas akses pasar bagi IKM, termasuk yang berada di daerah seperti Sabang. Program ini memberikan peluang bagi pelaku IKM untuk menjual produk mereka di jaringan ritel berstandar internasional.

*To fulfil the government's role in empowering SMLs in Sabang Municipality, the government has appointed the Industry, Trade, Cooperatives, and SMEs Service (Disperindagkop & UKM) as the authority to regulate and direct efforts to alleviate the burden on communities facing underdevelopment. This can be achieved through public services, empowerment, guidance, and ensuring the welfare of Sabang Municipality. The Industry, Trade, Cooperatives, and SMEs Service strive to play a role in marketing the products of SMLs to ensure the success and progress of Sabang Municipality. Assistance can be found through the Industry, Trade, Cooperatives, and SMEs Service in the form of outreach, festivals, training, facilities and infrastructure, and other services.*

*The Ministry of Industry, through a partnership program with modern retailers, seeks to expand market access for SMLs, including those in areas like Sabang. The program provides opportunities for SMLs to sell their products through internationally recognized retail networks.*



### ♣ Dukungan Kalangan Perbankan terhadap IKM.

Keterbatasan modal dan akses pembiayaan, oleh karena itu keikutsertaan para Investor baik dari Dalam maupun dari Luar Negeri, akan sangat menentukan kemajuan IKM di Kota Sabang. Demikian pula dengan dukungan pembiayaan dari berbagai Bank akan sangat diperlukan bagi pengembangan IKM di Kota Sabang.

### ♣ *Banking Support for SMIs.*

*Due to limited capital and access to financing, the participation of investors, both domestic and international, will be crucial for the progress of SMIs in Sabang Municipality. Similarly, financial support from various banks will be crucial for the development of SMIs in Sabang Municipality.*

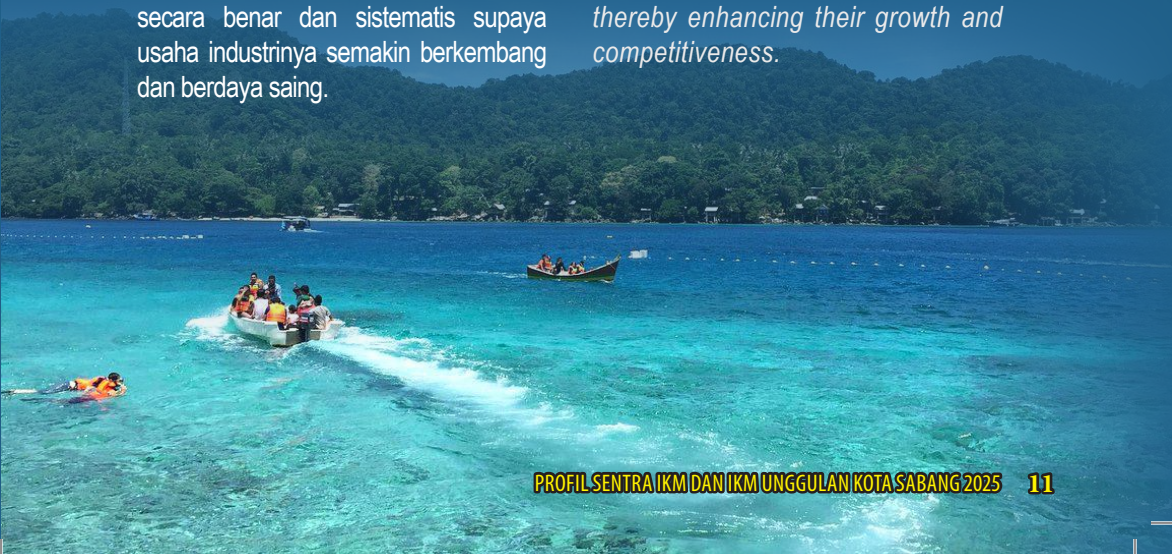


## KEGIATAN PEMERINTAH DALAM UPAYA PENGEMBANGAN IKM

### GOVERNMENT ACTIVITIES IN SMI DEVELOPMENT EFFORTS

Pemerintah Kota terus berupaya meningkatkan kemampuan para pengusaha yang tergabung dalam Industri Kecil dan Menengah (IKM) ini. Beberapa kegiatan yang dilakukan Pemerintah Kota Sabang pada tahun 2024 bagi Pelaku usaha dalam IKM yang bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan kemampuan manajemen wirausaha IKM dalam mengelola bisnis/usahanya, baik terkait dengan manajemen keuangan, manajemen sumber daya manusia, manajemen produksi, manajemen pemasaran, dan hal-hal yang terkait dengan kewirausahaan. Sasaran kegiatan adalah agar peserta pelatihan dapat memiliki kemampuan dan keterampilan manajemen sehingga dapat menjalankan usaha industrinya secara benar dan sistematis supaya usaha industrinya semakin berkembang dan berdaya saing.

*The Sabang Municipality Government continues to strive to improve the capabilities of entrepreneurs within the Small and Medium Industries (SMIs). Several activities undertaken by the Sabang Municipality Government in 2024 for SMI entrepreneurs aim to provide knowledge and management skills to SMI entrepreneurs in managing their businesses, including managements of finance, human resource, production, marketing, and other entrepreneurship-related matters. The goal of these activities is to equip training participants with management skills and competencies to run their industrial businesses effectively and systematically, thereby enhancing their growth and competitiveness.*



Peserta ditentukan melalui seleksi dan verifikasi lapangan, diprioritaskan bagi pelaku usaha dalam IKM yang telah memiliki produk serta dokumen Nomor Induk Berusaha (NIB) dengan KBLI bidang perindustrian, Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) serta memiliki email aktif, hal ini bertujuan untuk menunjukkan bahwa perlunya legalitas bagi sebuah usaha, dan membuktikan bahwa usaha tersebut telah siap untuk berproses ke arah pengembangan kualitas dan kuantitas produk. Adapun jumlah pelaku usaha dalam IKM yang mengikuti masing-masing jenis pelatihan sebanyak tiga puluh peserta.

.....

*Participants were determined through selection and field verification, with priority given to small and medium enterprises (SMEs) with a product and document of Business Identification Number (NIB) for the Indonesian Standard Classification of Business Fields (KBLI) on Industrial Sector, a Taxpayer Identification Number (NPWP), and an active email address. This demonstrated the need for legality and readiness to develop product quality and quantity. Thirty small and medium enterprises (SMEs) participated in each training type.*



**Kegiatan tersebut adalah:**

- A. Pelatihan Pengelolaan Bisnis dan Manajemen Wirausaha bagi Pelaku Usaha dalam Industri Kecil dan Menengah Tahun Anggaran 2024 Angkatan II (Kelas Pangan).
- B. Pelatihan Pengelolaan Bisnis dan Manajemen Wirausaha bagi Pelaku Usaha dalam Industri Kecil dan Menengah Tahun Anggaran 2024 Angkatan I (Kelas Kakao).
- C. Pelatihan Pengelolaan Bisnis dan Manajemen Wirausaha bagi Pelaku Usaha dalam Industri Kecil dan Menengah Tahun Anggaran 2024 Angkatan III (Kelas Kerajinan).
- D. Workshop Pengelolaan Bisnis dan Manajemen Wirausaha bagi Pelaku Usaha dalam Industri Kecil dan Menengah Tahun Anggaran 2025 (Kelas Kakao).
- E. Workshop Pengelolaan Bisnis dan Manajemen Wirausaha bagi Pelaku Usaha dalam Industri Kecil dan Menengah Tahun Anggaran 2025 (Kelas Pangan dan Kerajinan).

**The activities were:**

- A. *The Business Management and Entrepreneurship Training for Small and Medium Enterprises, Fiscal Year 2024, Batch II (Food Class).*
- B. *The Business Management and Entrepreneurship Training for Small and Medium Enterprises, Fiscal Year 2024, Batch I (Cocoa Class).*
- C. *The Business Management and Entrepreneurship Training for Small and Medium Enterprises, Fiscal Year 2024, Batch III (Crafts Class).*
- D. *The Business Management and Entrepreneurship Workshop for Small and Medium Enterprises, Fiscal Year 2025 (Cocoa Class).*
- E. *The Business Management and Entrepreneurship Workshop for Small and Medium Enterprises, Fiscal Year 2025 (Food and Crafts Class).*



Pemerintah Kota Sabang juga melaksanakan kegiatan-kegiatan dalam kerangka mendukung peningkatan penggunaan Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN) untuk industri kecil merujuk pada persentase nilai atau volume komponen atau bahan baku yang digunakan dalam produksi suatu produk yang berasal dari dalam negeri, dibandingkan dengan komponen atau bahan baku impor. Kegiatan dimaksud bertujuan untuk memberikan fasilitas bagi industri kecil dalam memperoleh sertifikat TKDN IK sehingga dapat memperkuat posisi industri kecil dalam peningkatan penggunaan produk dalam negeri. Sasaran kegiatan adalah agar industri kecil dapat memperoleh sertifikat tingkat komponen dalam negeri untuk industri kecil. Kegiatan fasilitasi TKDN IK yang sudah diselenggarakan pada tahun 2024 memperoleh 175 sertifikat dan pada 2025 memperoleh 184 sertifikat, kegiatan tersebut antara lain adalah:



*The Sabang Municipality Government also carries out activities within the framework of supporting the increased use of the Domestic Component Level (TKDN) for small industries, referring to the percentage of the value or volume of components or raw materials used in the production of a product that are sourced domestically, compared to imported components or raw materials. The activities are aimed at facilitating small industries in obtaining TKDN IK certificates, thereby strengthening their position in increasing the use of domestic products. The objective of the activities is for small industries to obtain domestic component level certificates for small industries. The TKDN IK facilitation activities conducted in 2024 resulted in 175 certificates, and in 2025, 184 certificates were obtained. These activities include:*





## Kegiatan Fasilitasi Sertifikat Tingkat Komponen Dalam Negeri untuk Industri Kecil

*Activities of the Facilitation Program for Domestic Component Level (TKDN) Certification for Small Industries*

- |  |  |
|--|--|
| A. Angkatan I Tahun 2024 dengan jumlah peserta 35, dilaksanakan pada tanggal 24 s.d 26 Juli 2024.        | A. Batch I of 2024, with 35 participants, was held from 24 to 26 July 2024.        |
| B. Angkatan II Tahun 2024 dengan jumlah peserta 35, dilaksanakan pada tanggal 21 s.d 23 Agustus 2024.    | B. Batch II of 2024, with 35 participants, was held from 21 to 23 August 2024.     |
| C. Angkatan III Tahun 2024 dengan jumlah peserta 35, dilaksanakan pada tanggal 18 s.d 20 September 2024. | C. Batch III of 2024, with 35 participants, was held from 18 to 20 September 2024. |
| D. Angkatan IV Tahun 2024 dengan jumlah peserta 35, dilaksanakan pada tanggal 29 s.d 31 Oktober 2024.    | D. Batch IV of 2024, with 35 participants, was held from 29 to 31 October 2024.    |
| E. Angkatan V Tahun 2024 dengan jumlah peserta 35, dilaksanakan pada tanggal 13 s.d 15 November 2024.    | E. Batch V of 2024, with 35 participants, was held from 13 to 15 November 2024.    |
| F. Angkatan I Tahun 2025 dengan jumlah peserta 35, dilaksanakan pada tanggal 23 s.d 25 Juni 2025.        | F. Batch I of 2025, with 35 participants, was held from 23 to 25 June 2025.        |





- G. Angkatan II Tahun 2025 dengan jumlah peserta 35, dilaksanakan pada tanggal 18 s.d 22 Juli 2025.
- H. Angkatan III Tahun 2025 dengan jumlah peserta 35, dilaksanakan pada tanggal 12 s.d 14 Agustus 2025.
- I. Angkatan IV Tahun 2025 dengan jumlah peserta 35, dilaksanakan pada tanggal 9 s.d 11 September 2025.

- G. Batch II of 2025, with 35 participants, was held from 18 to 22 July 2025.
- H. Batch III of 2025, with 35 participants, was held from 12 to 14 August 2025.
- I. Batch IV of 2025, with 35 participants, was held from 9 to 11 September 2025.

Dalam bidang Teknis Produksi, Pemerintah Kota juga mengadakan pelatihan-pelatihan yang dimaksudkan guna meningkatkan kemampuan teknis dan operasional peserta sehingga mereka dapat bekerja lebih efisien dan efektif dalam lingkungan produksi. Dalam pelatihan ini termasuk memahami mesin, perangkat lunak, atau metode produksi terbaru, sehingga dengan pelatihan teknis yang tepat, tenaga kerja dapat lebih siap untuk menghadapi tantangan dalam proses produksi dan

*In the area of Production Techniques, the Municipality Government also conducts training sessions designed to improve participants' technical and operational skills, enabling them to work more efficiently and effectively in a production environment. The training includes familiarizing themselves with the latest machinery, software, and production methods. With appropriate technical training, the workforce can be better prepared to face challenges in the*



menerapkan praktik terbaik dalam pengelolaan IKM. Pelatihan tersebut diselenggarakan selama 45 (empat puluh lima) jam pelajaran dalam waktu enam hari. Pelatihan Teknis Produksi ini telah memberikan pengajaran kepada para pelaku IKM olahan kakao di Kota Sabang tentang proses fermentasi biji kakao, pengolahan kakao, mulai dari sortasi biji, sangrai, pemecahan biji kakao menjadi nib, pasta, lemak, pencampuran pasta menjadi cokelat, cetak dan kemas.

*production process and implement best practices in SME management. The training lasted for 45 (forty-five) hours over six days. The Technical Production Training taught SMI of cocoa processing operators in Sabang Municipality about the cocoa bean fermentation process and cocoa processing, from bean sorting and roasting to breaking the beans into nibs, paste, and fat, mixing the paste into chocolate, moulding, and packaging.*

selanjutnya proses pembuatan bubuk cokelat serta olahan lainnya menjadi aneka makanan dan minuman dari bahan cokelat. Adapun kegiatan pelatihan tersebut adalah:

- A. Pelatihan Teknis Produksi Produk Olahan Kakao Angkatan I Tahun 2024.
- B. Pelatihan Teknis Produksi Produk Olahan Kakao Angkatan II Tahun 2024 dan Pemagangan ke Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia.
- C. Workshop Teknis Produksi Produk Olahan Kakao Tahun 2025 dan Pemagangan ke UPT TTP Gunung Kidul dan beberapa Perusahaan Pengolahan Kakao di Provinsi DI Yogyakarta.

Dari sisi manajerial juga diselenggarakan jenis pelatihan khusus yakni Kegiatan Pelatihan Manajemen Mutu dan Pengelolaan Sentra IKM yang dimaksudkan untuk mengembangkan

*Furthermore, the process of making cocoa powder and other processed products into various foods and beverages from chocolate. The training activities are:*

- A. The Technical Training for Cocoa Processed Product Production, Batch I, 2024.*
- B. The Technical Training for Cocoa Processed Product Production, Batch II, 2024, and Internship at the Indonesian Coffee and Cocoa Research Centre.*
- C. The Technical Workshop on Cocoa Processed Product Production in 2025 and Internships at the Gunung Kidul Technical Implementation Unit (UPT TTP) and several Cocoa Processing Companies in the Special Region of Yogyakarta Province.*

*From a managerial perspective, a special training program, the Quality Management and Management*





keterampilan dalam mengelola fasilitas produksi, termasuk pengaturan proses, alur kerja, dan pengelolaan sumber daya di sentra IKM serta meningkatkan efisiensi operasional, mengoptimalkan penggunaan bahan baku, dan memastikan bahwa proses produksi berjalan lancar. Bentuk kegiatan berupa pelatihan/bimbingan tentang manajemen mutu dan pengelolaan sentra, kunjungan lapangan/praktik kerja lapangan, di kawasan industri atau ke sentra IKM.

Pemerintah Kota Sabang juga menyelenggarakan Kegiatan Focus Group Discussion I dan II Layanan Bisnis Sentra Industri Kecil dan Menengah yang bertujuan meningkatkan pengetahuan, kemampuan dan keterampilan pengelola sentra IKM

*of Small and Medium Industries (SMI) Centres, is also being held. The training program aims to develop skills in managing production facilities, including process management, workflow, and resource management in SMI centres, as well as improving operational efficiency, optimizing raw material use, and ensuring smooth production processes. This program includes training/guidance on quality management and centre management, field visits/practical work experiences in industrial areas or at SMI centres.*

*The Sabang Municipality Government also held the Focus Group Discussions I and II on Small and Medium Industry Centre Business Services, aimed at improving the knowledge, abilities, and skills of SMI centre managers*

dalam memberikan layanan bisnis kepada IKM dalam sentra dan masyarakat umum khususnya melalui implementasi dokumen rencana bisnis pengembangan sentra. Sasaran kegiatan adalah agar pengelola sentra IKM dapat melaksanakan tugasnya meningkatkan kegiatan bisnis sentra IKM agar berkembang sesuai dengan target yang ditentukan.

Guna mendapatkan hasil guna dan daya guna yang diharapkan Pemerintah Kota Sabang juga melakukan Pendampingan pengembangan dan diversifikasi produk bertujuan untuk mengimplementasikan pengetahuan dan kemampuan serta keterampilan para anggota sentra IKM dalam mengembangkan maupun mendiversifikasi produknya berdasarkan proses produksi yang baik dan benar. Sasaran kegiatan ini adalah agar pelaku IKM dan/atau anggota sentra IKM memiliki kemampuan memproduksi produk yang benar dan berkualitas, serta menghasilkan produk yang lebih bervariasi untuk dapat menjangkau pasar yang lebih luas.

*in providing business services to SMIs within the centres and the general public, particularly through the implementation of business plan documents for centre development. The objective of the activity is to enable SMI centre managers to perform their duties to improve the business activities of SMI centres and to achieve established targets.*

*To achieve the desired benefits and efficiency, the Sabang Municipality Government is also providing product development and diversification mentoring. The program aims to implement the knowledge, abilities, and skills of members of small and medium industry centres in developing and diversifying their products based on proper production processes. The goal of the activity is to enable small and medium industry persons and/or small and medium industry centre members to develop the ability to produce correct and high-quality products and to produce a wider variety of products to reach a wider market.*



Kegiatan Pendampingan Pengembangan dan Diversifikasi Produk Olahan Kakao/Cokelat Tahun Anggaran 2024 dan 2025 telah memberikan pengajaran kepada para pelaku IKM olahan kakao di Kota Sabang tentang cara mendiversifikasi produknya, di samping itu, pada kegiatan ini turut diberikan pendampingan terhadap pengolahan pangan yang baik, pemasaran produk melalui e-katalog dan media sosial serta mekanisme perolehan sertifikat halal. Secara umum dari kegiatan Pendampingan Pengembangan dan Diversifikasi Produk diperoleh beberapa hasil berikut:

- a. Pendampingan membantu pelaku IKM untuk meningkatkan kualitas produk yang dihasilkan. Dengan adanya pendampingan tentang teknik diversifikasi produk dan pengolahan yang baik, telah menghasilkan produk olahan yang lebih berkualitas.
- b. Pendampingan membuka peluang bagi para pelaku IKM untuk mengembangkan berbagai produk olahan kakao, seperti cokelat batangan, minuman cokelat, hingga bahan baku makanan lainnya seperti bubuk kakao. Diversifikasi ini membantu mereka untuk tidak bergantung pada satu jenis produk dan meningkatkan pendapatan.

*The Cocoa/Chocolate Processed Product Development and Diversification Mentoring Program for the 2024 and 2025 Fiscal Years has provided training to small and medium industry persons in Sabang Municipality on how to diversify their products. In addition, the activity also provided guidance on proper food processing, product marketing through e-catalogues and social media, and the mechanism for obtaining halal certification. In general, the Product Development and Diversification Assistance program yielded the following results:*

- a. *The assistance helped SMIs improve the quality of their products. Assistance on product diversification and proper processing techniques resulted in higher-quality processed products.*
- b. *The assistance opened opportunities for SMIs to develop various processed cocoa products, such as chocolate bars, chocolate drinks, and other food ingredients like cocoa powder. The diversification helped them avoid relying on a specific product and increased their income.*

- c. Dengan adanya inovasi dan diversifikasi produk, pelaku IKM olahan kakao dapat lebih kompetitif di pasar global. Produk olahan kakao yang unik dan berkualitas memiliki peluang lebih besar untuk diterima di pasar internasional, yang dapat membuka peluang ekspor.
- d. Diversifikasi produk juga memberikan peluang untuk meningkatkan pendapatan pelaku IKM olahan kakao. Dengan memiliki lebih banyak produk untuk dipasarkan, mereka dapat menjangkau lebih banyak segmen pasar dan meningkatkan profitabilitas usaha.
- e. Pendampingan memberikan edukasi mengenai cara baru dalam mengolah kakao, seperti pembuatan produk dengan teknologi tepat guna. Hal ini membantu pelaku IKM untuk lebih terampil dalam menghadapi tantangan pasar dan meningkatkan efisiensi produksi.

Dalam upaya untuk meningkatkan Pemasaran produk, Pemerintah Kota Sabang menyelenggarakan Kegiatan Pelatihan Pengelola dan Operator Rumah Kemasan yang bermaksud untuk mendorong pengelola maupun operator rumah kemasan agar dapat memiliki kemampuan untuk melakukan pemetaan potensi serta menyusun strategi pengembangan Sentra IKM baik dari segi bisnis maupun teknis produksi sehingga operator dapat memastikan bahwa proses kemasan

- c. *Through product innovation and diversification, SMLs in cocoa processing can be more competitive in the global market. Unique and high-quality processed cocoa products have a greater chance of being accepted in the international market, which can open up export opportunities.*
- d. *Product diversification also provides opportunities to increase the income of SMLs in cocoa processing. By having more products to market, they can reach more market segments and increase business profitability.*
- e. *The assistance provides education on new methods of cocoa processing, such as creating products using appropriate technology. This helps SMLs become more skilled in facing market challenges and increasing production efficiency.*

*In an effort to improve product marketing, the Sabang Municipality Government held a Training Program for Packaging House Managers and Operators. The training aimed to empower packaging house managers and operators to map potential and develop strategies for developing SMI centres, both from a business and technical production perspective. The program allowed operators to ensure that packaging processes*

memenuhi standar kualitas yang diharapkan dan meningkatkan kepuasan pelanggan dan pada akhirnya dapat mengoptimalkan fungsi sentra IKM sebagai wadah untuk pengembangan IKM di Kota Sabang dalam rangka peningkatan nilai tambah, mutu dan kualitas produk IKM.

Pelatihan Pengelola dan Operator Rumah Kemasan telah memberikan peningkatan keterampilan, pemahaman, dan efektivitas dalam menjalankan tugas-tugas yang berkaitan dengan pengelolaan rumah kemasan. Beberapa hal yang didapatkan dari kegiatan ini adalah:

a. Peningkatan Pengetahuan tentang Proses Pengemasan:

Peserta pelatihan, baik pengelola maupun operator, akan memahami secara lebih mendalam seluruh tahapan dalam proses pengemasan, mulai dari penerimaan bahan kemasan hingga pengepakan produk. Selanjutnya peserta dapat mengidentifikasi dan memastikan bahan kemasan yang digunakan memenuhi standar kualitas dan keamanan yang berlaku.

*met expected quality standards, increase customer satisfaction, and optimize the function of SMI centres as a platform for SMI development in Sabang Municipality, enhancing the added value and quality of SMI products.*

*The Packaging House Manager and Operator Training has provided improved skills, understanding, and effectiveness in conducting tasks related to packaging house management. Some of the key learning outcomes from this activity are:*

a. *Enhancing Knowledge of the Packaging Process:*

*Training participants, both managers and operators, will gain a deeper understanding of all stages of the packaging process, from receiving packaging materials to product packaging. Furthermore, participants can identify and ensure that the packaging materials used met applicable quality and safety standards.*



b. Kemampuan Mengoperasikan Peralatan Pengemasan:

Operator akan lebih mahir dalam mengoperasikan berbagai mesin pengemasan otomatis maupun manual, serta mengatasi masalah yang mungkin muncul dalam proses pengemasan. Operator dapat bekerja lebih cepat dan efisien dalam pengemasan produk, yang dapat meningkatkan produktivitas rumah kemas.

c. Peningkatan Kualitas Kemasan:

Hasil pelatihan diharapkan dapat menghasilkan pengemasan produk yang lebih rapi, aman, dan menarik, dengan meminimalkan kerusakan produk akibat pengemasan yang tidak tepat. Peserta pelatihan akan memiliki keterampilan untuk melakukan pemeriksaan kualitas pada bahan kemasan dan produk yang telah dikemas.

Secara keseluruhan, hasil kegiatan pelatihan untuk pengelola dan operator rumah kemas akan meningkatkan efisiensi, kualitas, dan produktivitas dalam pengelolaan rumah kemas, serta membekali peserta dengan keterampilan yang diperlukan untuk menjalankan tugas mereka secara efektif dan profesional.



b. Ability to Operate Packaging Equipment:

Operators will become more proficient in operating various automatic and manual packaging machines and in resolving problems that may arise during the packaging process. Operators can work more quickly and efficiently when packaging products, which can increase packaging house productivity.

c. Improving Packaging Quality:

The training is expected to produce neater, safer, and more attractive product packaging, while minimizing product damage caused by improper packaging. Participants will acquire the skills to perform quality inspections on packaging materials and packaged products.

Overall, the training for packaging house managers and operators will improve efficiency, quality, and productivity in packaging house management, as well as equip participants with the skills necessary to perform their duties effectively and professionally.



## COKBANG

Sabang Chocolate

### Profil Perusahaan

COKBANG adalah unit usaha unggulan dari **Koperasi Produsen Kakao Jaya Mandiri**, yang lahir dari semangat pemberdayaan petani kakao lokal Sabang sejak Januari 2023. **COKBANG** lahir dari kekayaan alam Sabang, dikenal memiliki biji kakao unggulan bercita rasa khas.

### Potensi dan Keunggulan Kakao Sabang

COKBANG menjadikan unggulan Sabang sebagai fondasi utama untuk menghasilkan produk cokelat yang autentik dan bernilai tinggi. Setiap produk yang dihasilkan tidak hanya memenuhi standar higienis dan rasa, tetapi juga membawa nilai keberlanjutan. Dengan menerapkan standar mutu yang ketat, setiap biji kakao diolah secara cermat untuk memastikan rasa, aroma, dan kualitas terbaik.



### Company Profile

*COKBANG is a flagship business unit of the **Jaya Mandiri Cocoa Producers Cooperative**, born from the spirit of empowering local Sabang cocoa farmers in January 2023. **COKBANG** was born from the natural wealth of Sabang, known for its superior cocoa beans with a distinctive flavour.*

### Potential and Advantages of Sabang Cocoa

*COKBANG utilizes the superiority of Sabang cocoa as the primary foundation for producing authentic, high-value chocolate products. Every product not only meets hygiene and taste standards but also carries the value of sustainability. By implementing strict quality standards, each cocoa bean is meticulously processed to ensure the best flavour, aroma, and quality.*

## Produk Unggulan

COKBANG menghadirkan beragam produk olahan kakao dengan cita rasa autentik khas Sabang, diolah dari biji kakao fermentasi pilihan dengan standar mutu tinggi. Produk unggulan kami meliputi:

- Cokelat Fermentasi Dark 80%
- Cokelat Nibs
- Bubuk Cokelt
- Coklat Varian Rasa

## COKINOL

KOPERASI PRODUSEN PEMUDA  
KREATIF NUSANTARA

Kota Sabang merupakan daerah tujuan wisata, untuk memenuhi permintaan souvenir dan kebutuhan konsumsi wisatawan, maka pemasaran hasil olahan cacao dirasa sangat tepat untuk menjawab permasalahan yang terjadi. Produk yang dihasilkan dari olahan cacao seperti cokelat susu, cokelat gula dan susu dan cokelat pahit. Cokelat merupakan produk olahan cacao yang menjadikannya salah satu konsumsi tingkat dunia dan disukai oleh semua lapisan masyarakat.

## Featured Products

COKBANG offers a variety of processed cocoa products with authentic Sabang flavours, made from selected fermented cocoa beans that meet high quality standards. Our featured products include:

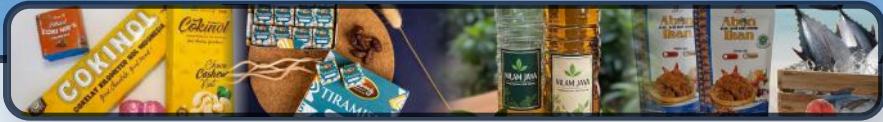
- 80% Dark Fermented Chocolate
- Chocolate Nibs
- Chocolate Powder
- Flavour Variants Chocolate

## COKINOL

COOPERATIVE OF ARCHIPELAGIC  
CREATIVE YOUTH PRODUCERS

Sabang Municipality is a tourist destination, to meet the demand for souvenirs and the consumption needs of tourists, marketing processed cacao products is considered very appropriate to answer the problems that occur. Products made from processed cacao include milk chocolate, sugar and milk chocolate, and bittersweet chocolate. Chocolate is a processed cacao product, making it a global consumer staple and enjoyed by all levels of society.





Industri pengolahan cacao telah beroperasi sejak tahun 2019, ditandai dengan berdirinya IKM Cokinol diproduksi oleh Koperasi Produsen Pemuda Kreatif Nusantara (KPPKN) Adapun usaha yang dimiliki adalah memproduksi segala macam makanan yang bahan utamanya dari cacao.

*The cacao processing industry has been operating since 2019, marked by the establishment of the COKINOL Small-Medium Enterprise (SME), produced by the Cooperative of Archipelagic Creative Youth Producers (KPPKN). The business produces all kinds of foods whose primary ingredient is cacao.*

## PRODUK KERAJINAN KAYU KELAPA KOTA SABANG

Kerajinan kayu kelapa bukan sekadar produk cenderamata, melainkan sebuah inisiatif berbasis lingkungan dan ekonomi, yang menjadi salah satu unit binaan unggulan Dewan Kerajinan Nasional Daerah (DEKRANASDA) Kota Sabang.

Pulau Weh memiliki sejumlah besar pohon kelapa yang sudah tidak produktif. Batang-batang kelapa tua ini, jika tidak diolah hanya akan berakhir menjadi limbah yang tidak bernilai. Melalui sentuhan tangan terampil dan dukungan Dekranasda, limbah batang kelapa tersebut berhasil diubah menjadi produk yang sangat bermanfaat dan bernilai ekonomis tinggi.

## COCONUT WOOD CRAFT PRODUCTS FROM SABANG CITY

*Coconut Wood Craft is not just a souvenir, but an environmentally and economically driven initiative, serving as one of the flagship development units of the Regional National Crafts Council (DEKRANASDA) of Sabang Municipality.*

*Weh Island has a large number of unproductive coconut trees. These old coconut trunks, if left unprocessed, would simply end up as worthless waste. Through skilled hands and support from DEKRANASDA, these coconut trunk wastes have been successfully transformed into incredibly useful products with high economic value.*



## Produk Kerajinan Dari Kelapa

- Peralatan Rumah Tangga
  - o Gelas, cangkir, dan tempat minum
  - o Tempat tisu
  - o Centong nasi dan sayur
  - o Mangkuk, celengan, dan teko
  - o Asbak rokok
  - o Cobek
- Suvenir dan Hiasan
  - o Gantungan kunci
  - o Lampu hias
  - o Ukiran dari batok kelapa
  - o Hiasan dinding dan bunga
  - o Bentuk-bentuk khas Sabang seperti Pulau Weh, penyu, dan lumba-lumba

## Tempat Dan Lokasi

- Gerai Dekranasda Kota Sabang: Terletak di Pelabuhan Balohan, Sabang, dekat tempat penjualan tiket kapal cepat.
- Pasar: Produk dipasarkan di toko-toko souvenir, bazar, dan media sosial.
- Lokasi Produksi: Kerajinan ini diproduksi di Sabang, tepatnya di daerah Ujong Kareung.

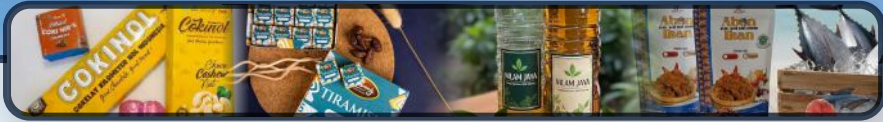
## Coconut Crafts

- Household Appliances
  - o Glasses, cups, and drinking containers
  - o Tissue holders
  - o Rice and vegetable ladles
  - o Bowls, piggy banks, and teapots
  - o Ashtrays
  - o Mortars
- Souvenirs and Decorations
  - o Keychains
  - o Decorative lamps
  - o Coconut shell carvings
  - o Wall and flower decorations
  - o Typical Sabang figures such as Weh Island, turtles, and dolphins.

## Place And Location

- The DEKRANASDA of Sabang Municipality's Outlet: Located at Balohan Harbor, Sabang, near the fast boat ticket counter.
- Market: Products are marketed in souvenir shops, bazaars, and on social media.
- Production Location: These crafts are produced in Sabang, specifically in the Ujong Kareung area.





## PRODUK OLAHAN NILAM KOTA SABANG

Tanaman nilam ini menghasilkan minyak atsiri yang memiliki nilai jual tinggi serta memiliki potensi ekspor. Di Kota Sabang pengembangan nilam adalah pada budidaya dan produksi bahan mentah (minyak nilam mentah) oleh para petani lokal, terutama di daerah seperti Gampong Batee Shok yang kini memiliki sekitar 20 hektare lahan nilam dengan 30 petani aktif.

Dukungan Pemerintah Kota Sabang melalui Dinas Pertanian dan Pangan dalam mengembangkan potensi nilam antara lain:

- **USK Store:** Gerai ini, yang diluncurkan oleh Universitas Syiah Kuala (USK) di Pelabuhan Balohan Sabang, menjadi pusat oleh-oleh baru yang unggul dengan produk olahan nilam. Produk-produk ini merupakan hasil riset dari Atrisi Research Center (ARC) USK yang dikomersialisasikan. Kehadiran USK Store diharapkan dapat menjembatani produk hasil pertanian, khususnya nilam, dari petani lokal ke pasar wisatawan.

## PATCHOULI PROCESSED PRODUCTS SABANG MUNICIPALITY

*Patchouli plants produce essential oil with high market value and have export potential. In Sabang Municipality, patchouli development focuses on the cultivation and production of raw materials (crude patchouli oil) by local farmers, particularly in areas like Gampong Batee Shok, which now has approximately 20 hectares of patchouli land and 30 active farmers.*

*Support for developing patchouli potential of the Sabang Municipality Government through the Agriculture and Food Service includes:*

- **USK Store:** *The store, launched by Syiah Kuala University (USK) at Balohan Port in Sabang, has become a new souvenir centre that excels in processed patchouli products. These products are the result of commercialized research from the Attrisi Research Centre (ARC) at USK. The USK Store is expected to bridge the gap between agricultural products, particularly patchouli, from local farmers and the tourist market.*



- Pengembangan awal: Budidaya nilam mulai digalakkan
- Petani Lokal dan Kelompok Usaha: Petani nilam di Sabang didorong untuk mengembangkan tanaman nilam sebagai upaya mendongkrak ekonomi lokal termasuk menggalakkan budidaya nilam di Gampong Batee Shok untuk meningkatkan perekonomian petani.
- Dukungan fasilitas: Pemerintah di Gampong Batee Shok telah memperbaiki ketel penyulingan yang ada dan berencana memberikan bantuan bibit serta pupuk untuk mendukung petani.
- Antusiasme petani: Petani menunjukkan antusiasme tinggi terhadap budidaya ini, yang dinilai sebagai peluang ekonomi baru.
- *Initial Development: Patchouli cultivation has begun to be encouraged.*
- *Local Farmers and Business Groups: Patchouli farmers in Sabang are encouraged to develop patchouli plants as an effort to boost the local economy, including encouraging patchouli cultivation in Gampong Batee Shok to improve the farmers' economy.*
- *Facility Support: The government in Gampong Batee Shok has repaired the existing distillation boiler and plans to provide seeds and fertilizer to support farmers.*
- *Farmers' enthusiasm: Farmers show high enthusiasm for this cultivation, which is seen as a new economic opportunity.*

### **Kondisi budidaya Nilam di Kota Sabang**

- Luas lahan Saat ini, sekitar 7 hektare lahan telah ditanami nilam.
- Jumlah petani : Terdapat sekitar 30 petani yang terlibat dalam budidaya ini.
  - o Hasil panen : Beberapa petani telah menghasilkan minyak nilam sejumlah 0,49 ton.
- Pasar : Minyak nilam yang dihasilkan dipasarkan ke Luar Sabang dan memiliki potensi ekspor ke luar negeri dengan harga tinggi.

### **Revitalisasi Budidaya Nilam**

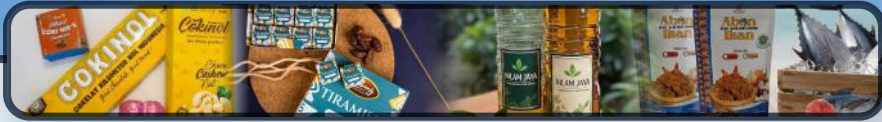
- Nilam (*Pogostemon cablin Benth*) adalah komoditas perkebunan yang memiliki sejarah panjang di Aceh, termasuk Sabang, dan terkenal secara global karena kualitas minyak

### **Current Cultivation Conditions**

- *Land Area Currently, approximately 7 hectares of land have been planted with patchouli.*
- *Approximately 30 farmers engage in the cultivation.*
  - o *Some farmers have produced 0.49 tons.*
- *Market: The patchouli oil produced is marketed outside Sabang and has the potential to be exported abroad at high prices.*

### **Revitalizing Patchouli Cultivation in Sabang**

- *Patchouli (*Pogostemon cablin Benth*) is a plantation commodity with a long history in Aceh, including Sabang, and is renowned globally for its high-quality essential oil. The Sabang City*



atsiri yang tinggi. Pemerintah Kota Sabang telah memulai upaya masif untuk merevitalisasi sektor ini.

- **Peluang Ekonomi:** Budidaya nilam dilihat sebagai peluang besar untuk meningkatkan kesejahteraan petani lokal. Banyak petani di daerah seperti Gampong Bateshok telah mulai memperluas lahan tanam mereka, didorong oleh harga minyak nilam yang menjanjikan di pasar global.
- **Dukungan dan Inovasi:** Dinas Pertanian dan Pangan Kota Sabang mendukung penuh inisiatif ini, dan Universitas Syiah Kuala (USK) telah mendirikan gerai khusus di Pelabuhan Balohan untuk memasarkan produk olahan nilam, menjadikannya oleh-oleh khas baru bagi wisatawan. Hal ini menunjukkan adanya upaya hilirisasi produk nilam, tidak hanya menjual bahan mentah.

*Government has initiated a massive effort to revitalize this sector.*

- *Economic Opportunities: Patchouli cultivation is seen as a significant opportunity to improve the welfare of local farmers. Many farmers in areas such as Gampong Batee Shok have begun expanding their planting areas, driven by the promising price of patchouli oil on the global market.*
- *Support and Innovation: The Agriculture and Food Service of Sabang Municipality fully supports the initiative, and Syiah Kuala University (USK) has established a dedicated outlet at Balohan Port to market processed patchouli products, making them a new, distinctive souvenir for tourists. This demonstrates efforts to downstream patchouli products, beyond just selling raw materials.*

## PRODUK OLAHAN IKAN KOTA SABANG

Kota Sabang, dengan posisi geografisnya sebagai daerah kepulauan di ujung barat Indonesia, diberkahi dengan hasil laut yang melimpah, terutama ikan tuna. Potensi ini telah melahirkan ekosistem industri pengolahan ikan yang dinamis, digerakkan oleh Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (IKM) lokal yang inovatif. Industri pengolahan ikan di Sabang didominasi oleh pelaku IKM. Para pelaku usaha ini menjadi tulang punggung dalam mengolah hasil tangkapan nelayan menjadi produk bernilai tambah. Mereka beroperasi

## FISH PRODUCT PROCESSING OF SABANG MUNICIPALITY

*Sabang City, with its geographical location as an archipelago at the western tip of Indonesia, is blessed with abundant marine products, particularly tuna. The potential has given rise to a dynamic fish processing industry ecosystem, driven by innovative local Micro, Small, and Medium Enterprises (SMEs). These entrepreneurs are the backbone of processing fisher's catches into value-added products. They operate on a diverse scale, from ultra-micro businesses*

dengan skala yang beragam, mulai dari usaha ultra mikro yang memproduksi ikan asin tradisional hingga usaha kecil yang memproduksi camilan kemasan modern.

### **Inovasi Produk Olahan Ikan**

Produk olahan ikan dari Sabang sangat beragam dan menjadi oleh-oleh khas yang wajib dibawa pulang wisatawan, seperti :

- Keripik Ikan Layaran: Salah satu camilan paling populer, keripik gurih ini terbuat dari ikan layaran segar yang diolah hingga renyah.
- Ikan Kayu (Keumamah): Produk legendaris Aceh yang juga diproduksi di Sabang. Ikan tuna atau cakalang diawetkan melalui proses perebusan, pengasapan, dan pengeringan intensif hingga keras, siap diolah menjadi masakan bersantan pedas.
- Abon Ikan: Inovasi produk awet yang kaya protein, seringkali menggunakan bahan baku tuna atau cakalang.
- Aneka Kue Kering Berbahan Ikan: Pelaku IKM juga kreatif mengintegrasikan bahan ikan ke dalam produk kue kering modern, menambah nilai gizi dan rasa yang unik.
- Ikan Asin: Produk dasar yang menjadi kebutuhan sehari-hari dan juga dipasarkan ke luar daerah.

### **Dukungan Pemerintah Terhadap Sektor Pengolahan Ikan**

Pemerintah Kota Sabang melalui berbagai dinas terkait, seperti Dinas Kelautan dan Perikanan (DKP) dan Dinas Perindustrian, Perdagangan,

*producing traditional salted fish to small businesses producing modern packaged snacks.*

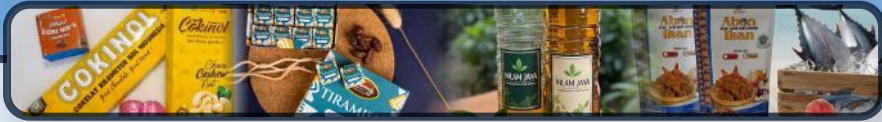
### **Innovative Processed Fish Products**

*Processed fish products from Sabang are diverse and have become typical souvenirs that tourists must take home, such as:*

- *Indo-Pacific Sailfish Chips: One of the most popular snacks, these savoury chips are made from fresh Indo-Pacific sailfish that are processed until crispy.*
- *Kayu Fish (Keumamah): A legendary Acehnese product also produced in Sabang. Tuna or skipjack tuna is preserved through an intensive process of boiling, smoking, and drying until it hardens, ready to be processed into a spicy coconut milk dish.*
- *Fish Floss: An innovative, protein-rich preserved product, often using tuna or skipjack tuna as the main ingredient.*
- *Various Fish-Based Cookies: Small and Medium Enterprises (SMEs) are also creatively integrating fish into modern cookie products, adding nutritional value and unique flavours.*
- *Salted Fish: A basic product that is a daily necessity and is also marketed outside the region.*

### **Government Support for the Fish Processing Sector**

*The Sabang Municipality Government, through various relevant agencies, such as the Maritime Affairs and Fisheries Service (DKP) and the Industry, Trade,*



Koperasi, dan UKM (Disperindagkop UKM), memberikan dukungan aktif. Dukungan tersebut mencakup:

1. Fasilitas Sentra Kelautan dan Perikanan Terpadu (SKPT): Pembangunan fisik SKPT di Gampong le Meulee oleh KKP pusat dan pemerintah daerah menyediakan fasilitas modern seperti cold storage (gudang pendingin), pabrik es, dan area pengolahan. Fasilitas ini krusial untuk menjaga mutu bahan baku dan hasil olahan.
2. Pelatihan dan Pendampingan: Pemberian bimbingan teknis, pelatihan pengemasan, dan manajemen usaha kepada IKM untuk meningkatkan kualitas produk dan daya saing.
3. Bantuan Peralatan: Penyaluran bantuan alat produksi dan pengeringan (misalnya rumah kaca/ greenhouse untuk ikan asin) untuk meningkatkan efisiensi dan higienitas produksi.

### **Pemasaran Produk Olahan Ikan**

Pemasaran produk olahan ikan Sabang mengandalkan beberapa saluran utama:

- Toko Oleh-Oleh Lokal: Mayoritas penjualan terjadi melalui toko oleh-oleh yang tersebar di pusat kota, Pelabuhan Balohan, dan area wisata Kilometer Nol.
- Digital Marketing dan E-commerce:
- Pameran: Penjualan melalui even pameran regional maupun nasional yang difasilitasi oleh pemerintah daerah, membantu memperkenalkan produk khas Sabang ke pasar yang lebih luas.

*Cooperatives, and SMEs Service (Disperindagkop UKM), provides active support. The support includes:*

1. *Integrated Marine and Fisheries Centre (SKPT) Facilities: The physical construction of the SKPT in Gampong le Meulee by the central Ministry of Marine Affairs and Fisheries and the local government provides modern facilities such as cold storage, an ice factory, and a processing area. These facilities are crucial for maintaining the quality of raw materials and processed products.*
2. *Training and Mentoring: Providing technical guidance, packaging training, and business management to SMEs to improve product quality and competitiveness.*
3. *Equipment Assistance: Distributing production and drying equipment (e.g., greenhouses for salted fish) to improve production efficiency and hygiene.*

### **Marketing of Processed Fish Products**

*Marketing of Sabang's processed fish products relies on several main channels:*

- *Local Souvenir Shops: The majority of sales occur through souvenir shops located in the city centre, Balohan Port, and the Kilometre Zero tourism area.*
- *Digital Marketing and E-commerce.*
- *Exhibitions: Participation in regional and national exhibitions, often facilitated by the local government, helps introduce Sabang's unique products to a wider market.*



## **VISI, MISI DAN PROGRAM KOTA SABANG**

*VISION, MISSION, AND PROGRAMS OF SABANG MUNICIPALITY*

### **VISI** *VISION*

**MEWUJUDKAN POTENSI SABANG EMAS DALAM BINGKAI KAWASAN SABANG.**

*TO REALIZE SABANG'S GOLDEN POTENTIAL WITHIN THE SABANG REGION.*

### **MISI** *MISSION*

**MERAMU DAN MENYUSUN KEMBALI SEMUA KEARIFAN LOKAL DI BERBAGAI BIDANG KEAGAMAAN, KEPARIWISATAAN, PENDIDIKAN, PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT, OLAH RAGA, KESEHATAN, PERTANIAN DAN PERIKANAN, SERTA PENINGKATKAN PELAYANAN SARANA DAN PRASARANA UMUM.**

*TO MIX AND RE-ORGANIZE ALL LOCAL WISDOM IN VARIOUS FIELDS OF RELIGION, TOURISM, EDUCATION, COMMUNITY ECONOMIC EMPOWERMENT, SPORTS, HEALTH, AGRICULTURE AND FISHERIES, AND TO IMPROVE PUBLIC FACILITIES AND INFRASTRUCTURE SERVICES.*

### **PROGRAM:**

1. Membuat kebijakan umum, membina, mengawasi, dan mengkoordinasikan semua kegiatan perencanaan, pembangunan, dan pengembangan di Kawasan Sabang.
2. Melakukan sinkronisasi dan harmonisasi semua program pembangunan Pemko Sabang dengan program pembangunan pada Badan Pengusahaan Kawasan Sabang.

### **PROGRAMS:**

1. To formulate general policies, foster, supervise, and coordinate all planning, construction, and development activities in the Sabang Area.
2. To synchronize and harmonize all development programs of the Sabang Municipality Government with those of the Sabang Area Management Agency.



3. Meningkatkan, menata dan meramu kembali basic infrastruktur Kawasan Sabang.
  4. Mewujudkan tata pemerintahan yang profesional, responsif, berbasis kapasitas, transparan, dan akuntabel.
  5. Menghadirkan Investasi dengan memberikan kepastian hukum dan menyediakan Zona Berusaha yang nyaman dan kondusif;
  6. Meningkatkan dan memperbaiki pembangunan sarana dan prasarana umum yang ramah lingkungan dan sesuai dengan kebutuhan pelayanan masyarakat.  
- Mengoptimalkan semua aset-aset milik Pemerintah Kota Sabang dan memberikan arahan agar aset-aset milik BPKS dapat segera dioptimalkan.
3. *To improve, organize, and re-organize the basic infrastructure of the Sabang Area.*
  4. *To realize professional, responsive, capacity-based, transparent, and accountable governance.*
  5. *To attract investment by providing legal certainty and providing a comfortable and conducive business zone.*
  6. *To increase and improve the development of environmentally friendly public facilities and infrastructure that meet the needs of public services. - Optimizing all assets owned by the Sabang Municipality Government and providing guidance so that assets owned by the Financial and Development Supervisory Agency (BPKS) can be immediately optimized.*

## POTENSI IKM KOTA SABANG

### POTENTIAL OF SABANG MUNICIPALITY'S SMALL AND MEDIUM INDUSTRIES (SMIS)

Di Kota Sabang, beberapa jenis bisnis kecil-menengah yang terbukti sangat menguntungkan karena mendukung Sektor Pariwisata dan memanfaatkan kekayaan lokal. Usaha tersebut akan memperkuat dukungan terhadap Industri Kecil Menengah (IKM) Kota Sabang. Berikut beberapa yang paling menjanjikan:

#### a. Usaha Pariwisata & Tour Lokal

**Paket Wisata & Penyewaan Alat Selam:** Sabang terkenal dengan spot diving seperti Pulau Rubiah. Menyediakan tur dan alat selam bisa menghasilkan pendapatan tinggi.

**Homestay & Penginapan:** Wisatawan lebih suka akomodasi lokal yang nyaman dan terjangkau.




*In Sabang Municipality, several types of small and medium businesses have proven to be highly profitable because they support the tourism sector and utilize local resources. These businesses will strengthen support for Sabang City's Small and Medium Industries (SMIs). Here are some of the most promising:*

#### a. Local Tourism & Tour Businesses

*Tour Packages & Diving Equipment Rentals:* Sabang is famous for its diving spots, such as Rubiah Island. Providing tours and diving equipment can generate high income.

*Homestays & Lodging:* Tourists prefer comfortable and affordable local accommodations.



**b. Kuliner Khas Sabang**

Warung Mie Aceh & Ikan Bakar: Makanan khas ini selalu dicari wisatawan dan warga lokal.

Kedai Kopi Tradisional: Kopi Aceh punya daya tarik tersendiri, apalagi jika dikemas dengan suasana etnik.

**c. Jasa Kreatif**

Fotografi Wisata & Drone View: Banyak turis ingin dokumentasi profesional saat berlibur.

Souvenir & Kerajinan Lokal: Produk seperti anyaman, batik Aceh, dan olahan laut sangat diminati.

**d. Bisnis Digital & Affiliate Marketing**

Affiliate Marketing: Bisa dilakukan tanpa modal besar, hanya perlu strategi promosi online yang efektif.

**b. Sabang Culinary Specialties**

*Acehnese Noodle & Grilled Fish Stalls: These specialty dishes are always sought after by tourists and locals alike.*

*Traditional Coffee Shops: Acehnese coffee has its own appeal, especially when presented in an ethnic setting.*

**c. Creative Services**

*Tourism Photography & Drone View: Many tourists want professional documentation of their vacations.*

*Local Souvenirs & Crafts: Products such as woven goods, Acehnese batik, and seafood are in high demand.*

**d. Digital Business & Affiliate Marketing**

*Affiliate Marketing: Can be done without a large investment, just requiring an effective online promotional strategy.*

## Identitas Umum

## General Identity

No.	Uraian Item	Keterangan Description
1	Nama Sentra IKM <i>Name of SMI Centre</i>	Sentra IKM Kakao Sabang <i>(Sabang Cocoa SME Center)</i>
2	Jenis Produk Unggulan <i>Leading Product Type</i>	Produk Olahan Kakao <i>(Cocoa based Products)</i>
3	Lokasi Sentra <i>Centre Location</i>	Jalan Malahayati Jurong Kebun Merica Gampong Kuta Barat Kecamatan Sukakarya Kota Sabang, Aceh <i>(Malahayati Street, Jurong Kebun Merica, Kuta Barat Village, Sukakarya Subdistrict, Sabang City, Aceh, Indonesia)</i>
4	Tahun Berdiri <i>Year of Establishment</i>	Mulai Tahun 2018 <i>(Since 2018)</i>
5	Jumlah IKM dalam Sentra <i>Number of SMI in the Centre</i>	9 IKM <i>(9 SME)</i>
6	Nama Penanggung Jawab / Koordinator <i>Name of Person in Charge / Coordinator</i>	Kepala Disperindagkop dan UKM Kota Sabang <i>(Head Of The Sabang City Departement Of Industry, Trade, Cooperatives, and Smes)</i>
7	Legalitas <i>Legality</i>	Sk Wali Kota Sabang Nomor 500.9.1/107/2023 <i>(Decree Of The Mayor Of Sabang No. 500.9.1/107/2023)</i>
8	Lembaga Pengelola <i>Management Institution</i>	Disperindagkop dan UKM Bersama Koperasi Produsen Pemuda Kreatif Nusantara <i>(The Department Of Industry, Trade, Cooperatives, and SMes in collaboration with the Nusantara Creative Youth Producers Cooperative)</i>

## **Fasilitas yang Dimiliki Sentra**

- a. Workshop bersama
- b. Showroom atau galeri produk
- c. Gudang bahan baku / produk
- d. Ruang pelatihan
- e. Alat/mesin produksi bersama
- f. Kantor administrasi

## **Kegiatan Utama**

- a. Produksi dan pengolahan
- b. Pelatihan dan peningkatan kapasitas
- c. Promosi dan pameran
- d. Pemasaran kolektif
- e. Kemitraan bisnis dan distribusi

## *Facilities at the Centre*

- a. *Joint workshop*
- b. *Showroom or product gallery*
- c. *Raw material/product warehouse*
- d. *Training room*
- e. *Joint production equipment/machinery*
- f. *Administration office.*

## *Main Activities*

- a. *Production and processing*
- b. *Training and capacity building*
- c. *Promotion and exhibitions*
- d. *Collective marketing*
- e. *Business partnerships and distribution*





## Potensi dan Permasalahan

### *Potential and Problems*

Potensi <i>Potential</i>	Permasalahan <i>Problem</i>
Bahan baku lokal melimpah <i>Abundant local raw materials</i>	Akses modal terbatas <i>Limited access to capital</i>
SDM yang terampil <i>Skilled human resources</i>	Pemasaran masih terbatas <i>Marketing is still limited</i>
Produk khas daerah <i>Regional specialty products</i>	Kurang inovasi desain/ kemasan <i>Lack of design/packaging innovation</i>
Dukungan dinas terkait <i>Support from related agencies</i>	Sertifikasi produk belum merata <i>Product certification is not yet evenly distributed</i>





## RENCANA PENGEMBANGAN SENTRA CENTRE DEVELOPMENT PLAN

1. Fasilitasi sertifikasi produk (Halal, PIRT, BPOM)
  2. Penguatan kelembagaan pengelola sentra
  3. Revitalisasi peralatan produksi
  4. Digitalisasi pemasaran (e-commerce, marketplace)
  5. Pelatihan dan pendampingan rutin
  6. Akses pembiayaan (KUR, dana bergulir)
1. *Facilitating product certification (Halal, PIRT, BPOM)*
  2. *Strengthening centre management institutions*
  3. *Revitalizing production equipment*
  4. *Marketing digitalization (e-commerce, marketplace)*
  5. *Regular training and mentoring*
  6. *Access to financing (KUR, revolving funds)*

## DOKUMENTASI PENUNJANG SUPPORTING DOCUMENTATION

1. Foto lokasi sentra
  2. Foto kegiatan produksi
  3. Foto produk unggulan
  4. Foto pelatihan atau pameran
1. *Photos of the centre location*
  2. *Photos of production activities*
  3. *Photos of featured products*
  4. *Photos of training or exhibitions.*

# PROFIL DAN DIREKTORI SENTRA IKM KOTA SABANG 2025

PROFILE AND DIRECTORY OF SMI CENTERS IN SABANG CITY 2025



## RIEN'S KUE

<b>Nama Produk</b> <i>Product Name</i>	: Rien's Kue
<b>Alamat dan Lokasi Usaha</b> <i>Business Address and Location</i>	: Jurong Pante Jaya, Gampong le Meulee
<b>Pemilik (hp/telepon, email, media sosial)</b> <i>Owner (cellphone/telephone, email, social media)</i>	: Akhmad Dani +62-811-6885-542; furina02@gmail.com; rin_kue
<b>Logo dan Branding</b> <i>Logo and Branding</i>	: --
<b>Jenis Produk</b> <i>Kind of Product</i>	: Kue Donat <i>Doughnut</i>
<b>Jenis Usaha</b> <i>Kind of Business</i>	: Perseorangan <i>Individual</i>
<b>Jumlah Pekerja</b> <i>Number of Worker</i>	: 4 Perempuan <i>4 women</i>
<b>Kapasitas Produksi</b> <i>Production Capacity</i>	: 1.500 pcs/bulan <i>1.500 pcs/month</i>
<b>Orientasi Pasar</b> <i>Market Orientation</i>	: Lokal <i>Local</i>



# SHADISA BAKERY

<b>Nama Produk</b> <i>Product Name</i>	: Shadisa Bakery
<b>Alamat dan Lokasi Usaha</b> <i>Business Address and Location</i>	: Jurong Putroe Ijo, Gampong Aneka Laut
<b>Pemilik (hp/telepon, email, media sosial)</b> <i>Owner (cellphone/telephone, email, social media)</i>	: Ardiansyah Putra (+62-813-6914-789; ardiansyahputra90@gmail.com; WA, FB, IG: herlia_wati82)
<b>Logo dan Branding</b> <i>Logo and Branding</i>	: --
<b>Jenis Produk</b> <i>Kind of Product</i>	: Roti, Kue Kering, Pie, Brownies, dll. <i>Bread, Cookies, Pies, Brownies, etc.</i>
<b>Jenis Usaha</b> <i>Kind of Business</i>	: Perseorangan <i>Individual</i>
<b>Jumlah Pekerja</b> <i>Number of Worker</i>	: 1 Laki-laki; 1 Perempuan <i>1 man and 1 woman</i>
<b>Kapasitas Produksi</b> <i>Production Capacity</i>	: 50 pack/bulan <i>50 packs/month</i>
<b>Orientasi Pasar</b> <i>Market Orientation</i>	: Lokal <i>Local</i>





# PT. KRICOS FOOD INDONESIA

<b>Nama Produk</b> <i>Product Name</i>	: Kricos Food
<b>Alamat dan Lokasi Usaha</b> <i>Business Address and Location</i>	: Jurong By Pass, Gampong Cot Ba'u
<b>Pemilik (hp/telepon, email, media sosial)</b> <i>Owner (cellphone/telephone, email, social media)</i>	: <b>Cut Rosmiati</b> +62-852-2298-8688; sabangkricos@gmail.com; FB: @Kricossabang
<b>Logo dan Branding</b> <i>Logo and Branding</i>	: --
<b>Jenis Produk</b> <i>Kind of Product</i>	: Keripik Pisang <i>Banana Chips</i>
<b>Jenis Usaha</b> <i>Kind of Business</i>	: Perseorangan <i>Individual</i>
<b>Jumlah Pekerja</b> <i>Number of Worker</i>	: 3 Perempuan <i>3 woman</i>
<b>Kapasitas Produksi</b> <i>Production Capacity</i>	: 750 pack/bulan (@ 100 gram); 250 pack/bulan (@ 50 gram)
<b>Orientasi Pasar</b> <i>Market Orientation</i>	: Lokal <i>Local</i>



Raihan's  
Cake & Bakery  
EST. 2015



## RAIHANS CAKE & BAKERY

<b>Nama Produk</b> <i>Product Name</i>	: Cake & Bakery
<b>Alamat dan Lokasi Usaha</b> <i>Business Address and Location</i>	: Jurong Habib Hasan, Gampong Kuta Ateuh
<b>Pemilik (hp/telepon, email, media sosial)</b> <i>Owner (cellphone/telephone, email, social media)</i>	: Farra Dilla Hanjaya +62-823-2132-0004; Raihanscake@gmail.com; raihans_cake
<b>Logo dan Branding</b> <i>Logo and Branding</i>	: --
<b>Jenis Produk</b> <i>Kind of Product</i>	: Roti & Kue Bolu Bread & Sponge Cake
<b>Jenis Usaha</b> <i>Kind of Business</i>	: Perseorangan Individual
<b>Jumlah Pekerja</b> <i>Number of Worker</i>	: 2 Perempuan 2 woman
<b>Kapasitas Produksi</b> <i>Production Capacity</i>	: 335 pcs/bulan 335 pcs/month
<b>Orientasi Pasar</b> <i>Market Orientation</i>	: Lokal Local



## CIK MEMEY

<b>Nama Produk</b> <i>Product Name</i>	: <b>Makanan &amp; Minuman</b> <i>Food &amp; Beverages</i>
<b>Alamat dan Lokasi Usaha</b> <i>Business Address and Location</i>	: Jurong M. Thaib, Gampong Kuta Ateuh
<b>Pemilik (hp/telepon, email, media sosial)</b> <i>Owner (cellphone/telephone, email, social media)</i>	: <b>Maisaroh</b> (+62-822-2306-2121; maimey012@gmail.com; FB: Tacik memey; IG: cikmemeybakery)
<b>Logo dan Branding</b> <i>Logo and Branding</i>	: --
<b>Jenis Produk</b> <i>Kind of Product</i>	: Roti dan minuman coklat <i>Bread and chocolate drink</i>
<b>Jenis Usaha</b> <i>Kind of Business</i>	: Perseorangan <i>Individual</i>
<b>Jumlah Pekerja</b> <i>Number of Worker</i>	: 1 Laki-laki; 1 Perempuan <i>1 man and 1 woman</i>
<b>Kapasitas Produksi</b> <i>Production Capacity</i>	: 2.400 pcs/bulan & 400 botol/bulan <i>2,400 pcs/month &amp; 400 bottles/month</i>
<b>Orientasi Pasar</b> <i>Market Orientation</i>	: Lokal <i>Local</i>





## DAPUR MAWAR

<b>Nama Produk</b> <i>Product Name</i>	: Dapur Mawar
<b>Alamat dan Lokasi Usaha</b> <i>Business Address and Location</i>	: Jurong Mustika Kolam Bermata, Gampong Krueng Raya
<b>Pemilik (hp/telepon, email, media sosial)</b> <i>Owner (cellphone/telephone, email, social media)</i>	: Mawar Santini (+62-822-7718-5448; mawarsantini819@gmail.com; FB: Mawar Santini; IG: mawarsantini8)
<b>Logo dan Branding</b> <i>Logo and Branding</i>	: --
<b>Jenis Produk</b> <i>Kind of Product</i>	: Coklat Tempe & Coklat Dubai <i>Tempeh Chocolate &amp; Dubai Chocolate</i>
<b>Jenis Usaha</b> <i>Kind of Business</i>	: Perseorangan <i>Individual</i>
<b>Jumlah Pekerja</b> <i>Number of Worker</i>	: 1 Perempuan <i>1 woman</i>
<b>Kapasitas Produksi</b> <i>Production Capacity</i>	: 10 Kg/bulan <i>10 kg/month</i>
<b>Orientasi Pasar</b> <i>Market Orientation</i>	: Lokal <i>Local</i>



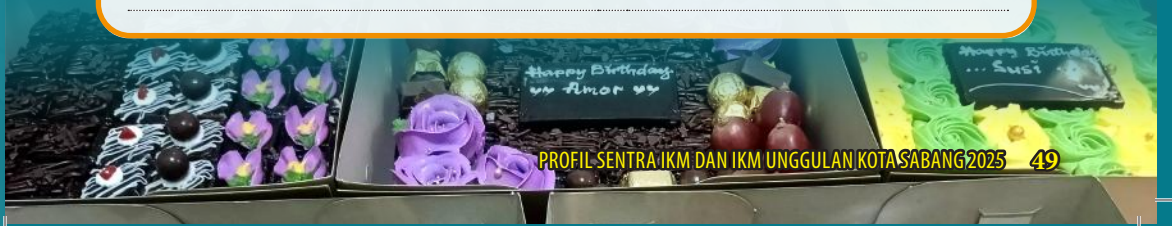
## SABANG EXCELLENT

<b>Nama Produk</b> <i>Product Name</i>	: Sabang Excellent
<b>Alamat dan Lokasi Usaha</b> <i>Business Address and Location</i>	: Jurong Dadap, Gampong Kuta Timu
<b>Pemilik (hp/telepon, email, media sosial)</b> <i>Owner (cellphone/telephone, email, social media)</i>	: Putri Rizkiah (+62-822-7718-5448; kikianzib@gmail.com; SABANG EXCELLENT)
<b>Logo dan Branding</b> <i>Logo and Branding</i>	: --
<b>Jenis Produk</b> <i>Kind of Product</i>	: Pie, Cake, Kue Kering <i>Pie, Cake, Pastry</i>
<b>Jenis Usaha</b> <i>Kind of Business</i>	: Perseorangan <i>Individual</i>
<b>Jumlah Pekerja</b> <i>Number of Worker</i>	: 6 Perempuan <i>6 woman</i>
<b>Kapasitas Produksi</b> <i>Production Capacity</i>	: Roti: 1.500 pcs; Cake: 750 pcs/bulan <i>Bread: 1,500 pcs; Cake: 750 pcs/month</i>
<b>Orientasi Pasar</b> <i>Market Orientation</i>	: Lokal <i>Local</i>



## QUEENZAS KITCHEN

<b>Nama Produk</b> <i>Product Name</i>	: Queenzas Kitchen
<b>Alamat dan Lokasi Usaha</b> <i>Business Address and Location</i>	: Jurong Mulia, Gampong Cot Ba'u
<b>Pemilik (hp/telepon, email, media sosial)</b> <i>Owner (cellphone/telephone, email, social media)</i>	: Yani Khairani (+62-822-3388-1960; yaniarkha89@gmail.com; queenza.kitchen)
<b>Logo dan Branding</b> <i>Logo and Branding</i>	: --
<b>Jenis Produk</b> <i>Kind of Product</i>	: Cake, Pudding, Pie Brownies, Brownies
<b>Jenis Usaha</b> <i>Kind of Business</i>	: Perseorangan <i>Individual</i>
<b>Jumlah Pekerja</b> <i>Number of Worker</i>	: 1 Laki-laki; 1 Perempuan <i>1 man and 1 woman</i>
<b>Kapasitas Produksi</b> <i>Production Capacity</i>	: 40 pcs/bulan
<b>Orientasi Pasar</b> <i>Market Orientation</i>	: Lokal <i>Local</i>





## COKBANG

<b>Nama Produk</b> <i>Product Name</i>	: Cokbang
<b>Alamat dan Lokasi Usaha</b> <i>Business Address and Location</i>	: Jurong Putroe Haloe, Gampong Aneuk Laot
<b>Pemilik (hp/telepon, email, media sosial)</b> <i>Owner (cellphone/telephone, email, social media)</i>	: Koperasi Produsen Kakao Jaya Mandiri (+62-822-7228-8068; coklatsabang@gmail.com; IG: @cokbang; TikTok: cokbang_)
<b>Logo dan Branding</b> <i>Logo and Branding</i>	: --
<b>Jenis Produk</b> <i>Kind of Product</i>	: Olahan Permen Coklat dan Bubuk <i>Chocolate Candy and Powder Processing</i>
<b>Jenis Usaha</b> <i>Kind of Business</i>	: Perseorangan <i>Individual</i>
<b>Jumlah Pekerja</b> <i>Number of Worker</i>	: 4 Laki-laki; 6 Perempuan <i>4 men and 6 women</i>
<b>Kapasitas Produksi</b> <i>Production Capacity</i>	: 250 kg/bulan <i>250 kg/month</i>
<b>Orientasi Pasar</b> <i>Market Orientation</i>	: Lokal <i>Local</i>



# ALFAZZA

<b>Nama Produk</b> <i>Product Name</i>	: ALFAZZA
<b>Alamat dan Lokasi Usaha</b> <i>Business Address and Location</i>	: Jurong By Pass, Gampong Cot Ba'u
<b>Pemilik (hp/telepon, email, media sosial)</b> <i>Owner (cellphone/telephone, email, social media)</i>	: Nurjannati (+62-852-7765-3031; nurjannati1006@gmail.com; @alfazzachoco)
<b>Logo dan Branding</b> <i>Logo and Branding</i>	: --
<b>Jenis Produk</b> <i>Kind of Product</i>	: Coklat bark Chocolate bark
<b>Jenis Usaha</b> <i>Kind of Business</i>	: Perseorangan Individual
<b>Jumlah Pekerja</b> <i>Number of Worker</i>	: 1 Perempuan 1 woman
<b>Kapasitas Produksi</b> <i>Production Capacity</i>	: 1.200 pcs/bulan 1,200 pcs/month
<b>Orientasi Pasar</b> <i>Market Orientation</i>	: Lokal Local



## BAKPIA AG

<b>Nama Produk</b> <i>Product Name</i>	: Bakpia AG
<b>Alamat dan Lokasi Usaha</b> <i>Business Address and Location</i>	: Jurong M.Nur Hasan, Gampong Kuta Ateuh
<b>Pemilik (hp/telepon, email, media sosial)</b> <i>Owner (cellphone/telephone, email, social media)</i>	: Marfin Gunawan (0652-22088)
<b>Logo dan Branding</b> <i>Logo and Branding</i>	: --
<b>Jenis Produk</b> <i>Kind of Product</i>	: Bakpia
<b>Jenis Usaha</b> <i>Kind of Business</i>	: Perseorangan <i>Individual</i>
<b>Jumlah Pekerja</b> <i>Number of Worker</i>	: 3 laki laki; 20 Perempuan <i>3 man, 20 woman</i>
<b>Kapasitas Produksi</b> <i>Production Capacity</i>	: 1.500 pcs/bulan <i>1,500 pcs/month</i>
<b>Orientasi Pasar</b> <i>Market Orientation</i>	: Lokal <i>Local</i>



# DODOL EKSI

<b>Nama Produk</b> <i>Product Name</i>	: Dodol Eksis
<b>Alamat dan Lokasi Usaha</b> <i>Business Address and Location</i>	: Jurong Bay Pass, Gampong Cot Ba'u
<b>Pemilik (hp/telepon, email, media sosial)</b> <i>Owner (cellphone/telephone, email, social media)</i>	: Wahyu Pribadi Tamtomo (+62-852-7793-7716) Dediwahyu78@gmail.com; Wa
<b>Logo dan Branding</b> <i>Logo and Branding</i>	: --
<b>Jenis Produk</b> <i>Kind of Product</i>	: Dodol
<b>Jenis Usaha</b> <i>Kind of Business</i>	: Perseorangan <i>Individual</i>
<b>Jumlah Pekerja</b> <i>Number of Worker</i>	: 1 Laki-laki; 8 Perempuan <i>1 man and 8 woman</i>
<b>Kapasitas Produksi</b> <i>Production Capacity</i>	: 2.500 kotak/bulan
<b>Orientasi Pasar</b> <i>Market Orientation</i>	: Lokal <i>Local</i>



## KERIPIK NORA

<b>Nama Produk</b> <i>Product Name</i>	: Keripik Nora
<b>Alamat dan Lokasi Usaha</b> <i>Business Address and Location</i>	: Jurong Ateuh, Gampong Batee Shoek
<b>Pemilik (hp/telepon, email, media sosial)</b> <i>Owner (cellphone/telephone, email, social media)</i>	: Nurul Hajjah (+62-852-60259-3091) afrinamahyuni@gmail.com; Wa & Instagram
<b>Logo dan Branding</b> <i>Logo and Branding</i>	: --
<b>Jenis Produk</b> <i>Kind of Product</i>	: Keripik Ubi
<b>Jenis Usaha</b> <i>Kind of Business</i>	: Perseorangan <i>Individual</i>
<b>Jumlah Pekerja</b> <i>Number of Worker</i>	: 1 laki laki; 1 Perempuan <i>1 man, 1 woman</i>
<b>Kapasitas Produksi</b> <i>Production Capacity</i>	: 1.500 pak/bulan <i>1,500 pack/month</i>
<b>Orientasi Pasar</b> <i>Market Orientation</i>	: Lokal <i>Local</i>



# SNACK KEJU ELLY KREZZ

<b>Nama Produk</b> <i>Product Name</i>	: <b>Snack Keju Elly Krezz</b>
<b>Alamat dan Lokasi Usaha</b> <i>Business Address and Location</i>	: Jurong M.Nur Hasan, Kuta Ateuh
<b>Pemilik (hp/telepon, email, media sosial)</b> <i>Owner (cellphone/telephone, email, social media)</i>	: <b>Sri Deliarni</b> (+62-852-6070-4313) ellysbg@gmail.com; Wa & IG
<b>Logo dan Branding</b> <i>Logo and Branding</i>	: --
<b>Jenis Produk</b> <i>Kind of Product</i>	: Stick Keju
<b>Jenis Usaha</b> <i>Kind of Business</i>	: Perseorangan <i>Individual</i>
<b>Jumlah Pekerja</b> <i>Number of Worker</i>	: 1 Laki-laki; 1 Perempuan <i>1 man and 1 woman</i>
<b>Kapasitas Produksi</b> <i>Production Capacity</i>	: 2.000 pack/bulan
<b>Orientasi Pasar</b> <i>Market Orientation</i>	: Lokal <i>Local</i>



## SHAHIA GALLERY

<b>Nama Produk</b> <i>Product Name</i>	: Shahia Gallery
<b>Alamat dan Lokasi Usaha</b> <i>Business Address and Location</i>	: Jurong Bay Pass, Gampong Cot Ba'u
<b>Pemilik (hp/telepon, email, media sosial)</b> <i>Owner (cellphone/telephone, email, social media)</i>	: <b>Susy Juliana</b> (+62-823-6770-4098) susyjuliana7@gmail.com; Wa & Facebook
<b>Logo dan Branding</b> <i>Logo and Branding</i>	: --
<b>Jenis Produk</b> <i>Kind of Product</i>	: Kain Ecoprint
<b>Jenis Usaha</b> <i>Kind of Business</i>	: Perseorangan <i>Individual</i>
<b>Jumlah Pekerja</b> <i>Number of Worker</i>	: 2 Perempuan <i>2 woman</i>
<b>Kapasitas Produksi</b> <i>Production Capacity</i>	: 20 pcs/bulan
<b>Orientasi Pasar</b> <i>Market Orientation</i>	: Lokal <i>Local</i>



## BAKPIA MD

<b>Nama Produk</b> <i>Product Name</i>	: Bakpia MD
<b>Alamat dan Lokasi Usaha</b> <i>Business Address and Location</i>	: Jurong Gampong Baro, Gampong Jaboi
<b>Pemilik (hp/telepon, email, media sosial)</b> <i>Owner (cellphone/telephone, email, social media)</i>	: Maulidar (+62-823-6626-4947) maulidarsbg76@gmail.com; Wa & Instagram)
<b>Logo dan Branding</b> <i>Logo and Branding</i>	: --
<b>Jenis Produk</b> <i>Kind of Product</i>	: Bakpia
<b>Jenis Usaha</b> <i>Kind of Business</i>	: Perseorangan <i>Individual</i>
<b>Jumlah Pekerja</b> <i>Number of Worker</i>	: 2 Laki-laki; 10 Perempuan <i>2 man and 10 woman</i>
<b>Kapasitas Produksi</b> <i>Production Capacity</i>	: 5.000 pack/bulan
<b>Orientasi Pasar</b> <i>Market Orientation</i>	: Lokal <i>Local</i>





## BAKPIA MM

<b>Nama Produk</b> <i>Product Name</i>	: Bakpia MM
<b>Alamat dan Lokasi Usaha</b> <i>Business Address and Location</i>	: Jr. Perdagangan Kel. Kuta Barat Kec. Sukakarya Sabang, email mimpelang12@gmail.com
<b>Pemilik (hp/telepon, email, media sosial)</b> <i>Owner (cellphone/telephone, email, social media)</i>	: Mimi Arma Yusnihar Instagram
<b>Logo dan Branding</b> <i>Logo and Branding</i>	: --
<b>Jenis Produk</b> <i>Kind of Product</i>	: Bakpia
<b>Jenis Usaha</b> <i>Kind of Business</i>	: Perseorangan <i>Individual</i>
<b>Jumlah Pekerja</b> <i>Number of Worker</i>	: 2 Perempuan <i>2 woman</i>
<b>Kapasitas Produksi</b> <i>Production Capacity</i>	: 1.500 pack/bulan
<b>Orientasi Pasar</b> <i>Market Orientation</i>	: Lokal <i>Local</i>



## DODOL SENTRA HALIA

<b>Nama Produk</b> <i>Product Name</i>	: Dodol Sentra Halia
<b>Alamat dan Lokasi Usaha</b> <i>Business Address and Location</i>	: Jurong Rajawali, Gampong Kuta Timu
<b>Pemilik (hp/telepon, email, media sosial)</b> <i>Owner (cellphone/telephone, email, social media)</i>	: Sayed Murshid Shah (+62-813-7017-0223; sentrahalia@gmail.com; Wa)
<b>Logo dan Branding</b> <i>Logo and Branding</i>	: --
<b>Jenis Produk</b> <i>Kind of Product</i>	: Dodol
<b>Jenis Usaha</b> <i>Kind of Business</i>	: Perseorangan <i>Individual</i>
<b>Jumlah Pekerja</b> <i>Number of Worker</i>	: 1 Laki-laki; 2 Perempuan <i>1 man and 2 woman</i>
<b>Kapasitas Produksi</b> <i>Production Capacity</i>	: 1.200 pcs/bulan
<b>Orientasi Pasar</b> <i>Market Orientation</i>	: Lokal <i>Local</i>

# KERIPSING YANTI

<b>Nama Produk</b> <i>Product Name</i>	: Keripsing Yanti
<b>Alamat dan Lokasi Usaha</b> <i>Business Address and Location</i>	: Jurong Keutapang, Gampong Kuta Timu
<b>Pemilik (hp/telepon, email, media sosial)</b> <i>Owner (cellphone/telephone, email, social media)</i>	: Yulianti (+62-812-6940-6202); yuliantisbg245@gmail.com; Wa, IG & FB)
<b>Logo dan Branding</b> <i>Logo and Branding</i>	: --
<b>Jenis Produk</b> <i>Kind of Product</i>	: Keripik Ubi
<b>Jenis Usaha</b> <i>Kind of Business</i>	: Perseorangan <i>Individual</i>
<b>Jumlah Pekerja</b> <i>Number of Worker</i>	: 5 Perempuan <i>5 woman</i>
<b>Kapasitas Produksi</b> <i>Production Capacity</i>	: 1.500 pack/bulan
<b>Orientasi Pasar</b> <i>Market Orientation</i>	: Lokal <i>Local</i>



## YANTI KREAF

<b>Nama Produk</b> <i>Product Name</i>	: Yanti Kraf
<b>Alamat dan Lokasi Usaha</b> <i>Business Address and Location</i>	: Jurong Meriam, Gampong Ujong Kareung
<b>Pemilik (hp/telepon, email, media sosial)</b> <i>Owner (cellphone/telephone, email, social media)</i>	: Suriyanti (+62-821-6269-1481); Suriyanti080281@gmail.com; Wa & IG)
<b>Logo dan Branding</b> <i>Logo and Branding</i>	: --
<b>Jenis Produk</b> <i>Kind of Product</i>	: Topi, Keranjang, Bingkai Kaca
<b>Jenis Usaha</b> <i>Kind of Business</i>	: Perseorangan <i>Individual</i>
<b>Jumlah Pekerja</b> <i>Number of Worker</i>	: 1 Laki-laki; 1 Perempuan <i>1 Man; 1 Woman</i>
<b>Kapasitas Produksi</b> <i>Production Capacity</i>	: 20 pcs/bulan
<b>Orientasi Pasar</b> <i>Market Orientation</i>	: Lokal <i>Local</i>



## YOEL BORDIR

<b>Nama Produk</b> <i>Product Name</i>	: Yoel Bordir
<b>Alamat dan Lokasi Usaha</b> <i>Business Address and Location</i>	: Jurong M. Thaib, Gampong Kuta Ateuh
<b>Pemilik (hp/telepon, email, media sosial)</b> <i>Owner (cellphone/telephone, email, social media)</i>	: Yuliasuti (+62-813-7420-3535); Yuliasuti.21@gmail.com; Wa & Facebook
<b>Logo dan Branding</b> <i>Logo and Branding</i>	: --
<b>Jenis Produk</b> <i>Kind of Product</i>	: Kain Bordir
<b>Jenis Usaha</b> <i>Kind of Business</i>	: Perseorangan <i>Individual</i>
<b>Jumlah Pekerja</b> <i>Number of Worker</i>	: 1 Perempuan <i>1 woman</i>
<b>Kapasitas Produksi</b> <i>Production Capacity</i>	: 10 pcs/bulan
<b>Orientasi Pasar</b> <i>Market Orientation</i>	: Lokal <i>Local</i>



# BAKPIA CUT INTAN

<b>Nama Produk</b> <i>Product Name</i>	: Bakpia Cut Intan
<b>Alamat dan Lokasi Usaha</b> <i>Business Address and Location</i>	: Jurong Tgk. Dijaboi, Gampong Jaboi
<b>Pemilik (hp/telepon, email, media sosial)</b> <i>Owner (cellphone/telephone, email, social media)</i>	: Cut Intan (+62-852-6030-5888);
<b>Logo dan Branding</b> <i>Logo and Branding</i>	: --
<b>Jenis Produk</b> <i>Kind of Product</i>	: Bakpia
<b>Jenis Usaha</b> <i>Kind of Business</i>	: Perseorangan <i>Individual</i>
<b>Jumlah Pekerja</b> <i>Number of Worker</i>	: 1 Laki-laki; 6 Perempuan
<b>Kapasitas Produksi</b> <i>Production Capacity</i>	: 1.500 pack/bulan
<b>Orientasi Pasar</b> <i>Market Orientation</i>	: Lokal <i>Local</i>





# KEUMAMAH CUT KAK

<b>Nama Produk</b> <i>Product Name</i>	: Irvadiarni Falka
<b>Alamat dan Lokasi Usaha</b> <i>Business Address and Location</i>	: Jurong M. Nur Hasan, Gampong Kuta Ateuh
<b>Pemilik (hp/telepon, email, media sosial)</b> <i>Owner (cellphone/telephone, email, social media)</i>	: Putri Rizkiah (+62-822-8308-2210); Wa, IG & FB)
<b>Logo dan Branding</b> <i>Logo and Branding</i>	: --
<b>Jenis Produk</b> <i>Kind of Product</i>	: Olahan Makanan
<b>Jenis Usaha</b> <i>Kind of Business</i>	: Perseorangan <i>Individual</i>
<b>Jumlah Pekerja</b> <i>Number of Worker</i>	: 1 Perempuan <i>1 woman</i>
<b>Kapasitas Produksi</b> <i>Production Capacity</i>	: 150 pack/bulan
<b>Orientasi Pasar</b> <i>Market Orientation</i>	: Lokal <i>Local</i>



## BANANA CHIP'S

<b>Nama Produk</b> <i>Product Name</i>	: Banana Chip's
<b>Alamat dan Lokasi Usaha</b> <i>Business Address and Location</i>	: Jurong Batu Singa Berfakta, Gampong Kreung Raya
<b>Pemilik (hp/telepon, email, media sosial)</b> <i>Owner (cellphone/telephone, email, social media)</i>	: Lena Farsyanti (+62-853-7360-5184); lenalena46678@gmail.com;
<b>Logo dan Branding</b> <i>Logo and Branding</i>	: --
<b>Jenis Produk</b> <i>Kind of Product</i>	: Keripik Pisang Manis
<b>Jenis Usaha</b> <i>Kind of Business</i>	: Perseorangan <i>Individual</i>
<b>Jumlah Pekerja</b> <i>Number of Worker</i>	: 1 Perempuan <i>1 woman</i>
<b>Kapasitas Produksi</b> <i>Production Capacity</i>	: 45 kg/bulan
<b>Orientasi Pasar</b> <i>Market Orientation</i>	: Lokal <i>Local</i>



## COCO'S CHIPS

<b>Nama Produk</b> <i>Product Name</i>	: Coco's Chips
<b>Alamat dan Lokasi Usaha</b> <i>Business Address and Location</i>	: Jurong Bay Pass, Gampong Cot Ba'u
<b>Pemilik (hp/telepon, email, media sosial)</b> <i>Owner (cellphone/telephone, email, social media)</i>	: Muhammad Dany (+62-822-7731-7618); tokoonlinsbg@gmail.com; Wa, Tiktok
<b>Logo dan Branding</b> <i>Logo and Branding</i>	: --
<b>Jenis Produk</b> <i>Kind of Product</i>	: Coklat Batang
<b>Jenis Usaha</b> <i>Kind of Business</i>	: Perseorangan <i>Individual</i>
<b>Jumlah Pekerja</b> <i>Number of Worker</i>	: 2 Perempuan <i>2 woman</i>
<b>Kapasitas Produksi</b> <i>Production Capacity</i>	: 100 pack/bulan
<b>Orientasi Pasar</b> <i>Market Orientation</i>	: Lokal <i>Local</i>



# COKINOL

<b>Nama Produk</b> <i>Product Name</i>	: Cokinol
<b>Alamat dan Lokasi Usaha</b> <i>Business Address and Location</i>	: Jurong Kebun Merica, Gampong Kuta Barat
<b>Pemilik (hp/telepon, email, media sosial)</b> <i>Owner (cellphone/telephone, email, social media)</i>	: Koperasi Produsen Pemuda Kreatif Nusantara (+62-812-6079-8839), Wa, IG: cokinolsabangaceh
<b>Logo dan Branding</b> <i>Logo and Branding</i>	: 
<b>Jenis Produk</b> <i>Kind of Product</i>	: Coklat Batang, Kakao Bubuk, Cokelat Coumpound
<b>Jenis Usaha</b> <i>Kind of Business</i>	: Makanan Ringan
<b>Jumlah Pekerja</b> <i>Number of Worker</i>	: 4 Laki-laki; 1 Perempuan 4 Man; 1 Woman
<b>Kapasitas Produksi</b> <i>Production Capacity</i>	: 100 pcs/bulan
<b>Orientasi Pasar</b> <i>Market Orientation</i>	: Lokal Local





# MORINOL

<b>Nama Produk</b> <i>Product Name</i>	: Morinol
<b>Alamat dan Lokasi Usaha</b> <i>Business Address and Location</i>	: Jurong Cot Damar, Gampong Paya Seunara
<b>Pemilik (hp/telepon, email, media sosial)</b> <i>Owner (cellphone/telephone, email, social media)</i>	: Sibram Mallasi (+62-852-6066-1058); syibran1988@gmail.com; Wa, Fb & IG
<b>Logo dan Branding</b> <i>Logo and Branding</i>	: --
<b>Jenis Produk</b> <i>Kind of Product</i>	: Teh, Cookies & Bolu Daun Kelor
<b>Jenis Usaha</b> <i>Kind of Business</i>	: Perseorangan <i>Individual</i>
<b>Jumlah Pekerja</b> <i>Number of Worker</i>	: 5 Laki-laki; 3 Perempuan <i>5 Man; 3 Woman</i>
<b>Kapasitas Produksi</b> <i>Production Capacity</i>	: 30 kotak/bulan
<b>Orientasi Pasar</b> <i>Market Orientation</i>	: Lokal <i>Local</i>



# RENGGINANG KHANSA

<b>Nama Produk</b> <i>Product Name</i>	: Rengginang Khansa
<b>Alamat dan Lokasi Usaha</b> <i>Business Address and Location</i>	: Jurong M. Thaib, Gampong Kuta Ateuh
<b>Pemilik (hp/telepon, email, media sosial)</b> <i>Owner (cellphone/telephone, email, social media)</i>	: Afriani (+62-822-1586-2279); cicikafriani@gmail.com; Wa
<b>Logo dan Branding</b> <i>Logo and Branding</i>	: --
<b>Jenis Produk</b> <i>Kind of Product</i>	: Kerupuk Rengginang
<b>Jenis Usaha</b> <i>Kind of Business</i>	: Perseorangan <i>Individual</i>
<b>Jumlah Pekerja</b> <i>Number of Worker</i>	: 1 Laki-laki; 2 Perempuan <i>1 Man; 2 Woman</i>
<b>Kapasitas Produksi</b> <i>Production Capacity</i>	: 1.300 pack/bulan
<b>Orientasi Pasar</b> <i>Market Orientation</i>	: Lokal <i>Local</i>



# STICK IKAN

<b>Nama Produk</b> <i>Product Name</i>	: Stick Ikan
<b>Alamat dan Lokasi Usaha</b> <i>Business Address and Location</i>	: Jurong Aron, Gampong Anoi Itam
<b>Pemilik (hp/telepon, email, media sosial)</b> <i>Owner (cellphone/telephone, email, social media)</i>	: Fauziah (+62-822-7673-9213); Wa & IG
<b>Logo dan Branding</b> <i>Logo and Branding</i>	: --
<b>Jenis Produk</b> <i>Kind of Product</i>	: Keripik Stik Ikan
<b>Jenis Usaha</b> <i>Kind of Business</i>	: Perseorangan <i>Individual</i>
<b>Jumlah Pekerja</b> <i>Number of Worker</i>	: 210 Perempuan <i>10 woman</i>
<b>Kapasitas Produksi</b> <i>Production Capacity</i>	: 50 pack/bulan
<b>Orientasi Pasar</b> <i>Market Orientation</i>	: Lokal <i>Local</i>





## NILAM JAYA

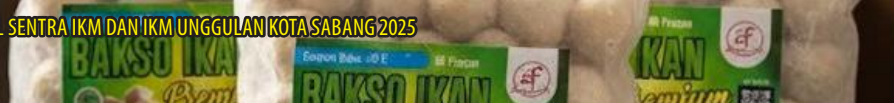
<b>Nama Produk</b> <i>Product Name</i>	: Nilam Jaya
<b>Alamat dan Lokasi Usaha</b> <i>Business Address and Location</i>	: Jurong Ateuh, Gampong Batee Shook
<b>Pemilik (hp/telepon, email, media sosial)</b> <i>Owner (cellphone/telephone, email, social media)</i>	: T. Muhibuddin (+62-852-6059-9232); muhibuddinbts@gmail.com; Wa, Tiktok :@Jayabengkel
<b>Logo dan Branding</b> <i>Logo and Branding</i>	: --
<b>Jenis Produk</b> <i>Kind of Product</i>	: Minyak Nilam
<b>Jenis Usaha</b> <i>Kind of Business</i>	: Perseorangan <i>Individual</i>
<b>Jumlah Pekerja</b> <i>Number of Worker</i>	: 1 Laki-laki
<b>Kapasitas Produksi</b> <i>Production Capacity</i>	: 40 kg/bulan
<b>Orientasi Pasar</b> <i>Market Orientation</i>	: Lokal <i>Local</i>





# BAKSO IKAN MAK IKHA

<b>Nama Produk</b> <i>Product Name</i>	: Bakso Ikan Mak Ikha
<b>Alamat dan Lokasi Usaha</b> <i>Business Address and Location</i>	: Jurong M. Nur Hasan, Gampong Kuta Ateuh
<b>Pemilik (hp/telepon, email, media sosial)</b> <i>Owner (cellphone/telephone, email, social media)</i>	: Eva Sulaikah (+62-822-4655-8270); kabsyaikhaa@gmail.com; Wa,IG: @kabsya_nisa, Fb: Ikha
<b>Logo dan Branding</b> <i>Logo and Branding</i>	: --
<b>Jenis Produk</b> <i>Kind of Product</i>	: Bakso Ikan & Dimsum Ikan
<b>Jenis Usaha</b> <i>Kind of Business</i>	: Perseorangan <i>Individual</i>
<b>Jumlah Pekerja</b> <i>Number of Worker</i>	: 1 Perempuan <i>1 woman</i>
<b>Kapasitas Produksi</b> <i>Production Capacity</i>	: 32 kg/bulan
<b>Orientasi Pasar</b> <i>Market Orientation</i>	: Lokal <i>Local</i>





## SACRAFODRI ECOPRINT SABANG

<b>Nama Produk</b> <i>Product Name</i>	: Sacrafodri Ecoprint Sabang
<b>Alamat dan Lokasi Usaha</b> <i>Business Address and Location</i>	: Jurong Bahagia, Gampong le Meulee
<b>Pemilik (hp/telepon, email, media sosial)</b> <i>Owner (cellphone/telephone, email, social media)</i>	: Erna Fefilinda (+62-823-4097-7385); efefilinda3@gmail.com; Wa,Fb,IG: @Sacrafodri
<b>Logo dan Branding</b> <i>Logo and Branding</i>	: --
<b>Jenis Produk</b> <i>Kind of Product</i>	: Kain Ecoprint
<b>Jenis Usaha</b> <i>Kind of Business</i>	: Perseorangan <i>Individual</i>
<b>Jumlah Pekerja</b> <i>Number of Worker</i>	: 1 Laki-laki; 4 Perempuan <i>1 man, 4 woman</i>
<b>Kapasitas Produksi</b> <i>Production Capacity</i>	: 480 Pcs Kain/bulan
<b>Orientasi Pasar</b> <i>Market Orientation</i>	: Lokal <i>Local</i>



## SAIL FISH CHIPS

<b>Nama Produk</b> <i>Product Name</i>	: Sail Fish Chips
<b>Alamat dan Lokasi Usaha</b> <i>Business Address and Location</i>	: Jurong Keramat, Gampong le Meulee
<b>Pemilik (hp/telepon, email, media sosial)</b> <i>Owner (cellphone/telephone, email, social media)</i>	: Agung Andika Abrianto (+62-823-2374-4041); andhikaagung13@gmail.com; Wa
<b>Logo dan Branding</b> <i>Logo and Branding</i>	: --
<b>Jenis Produk</b> <i>Kind of Product</i>	: Olahan Ikan
<b>Jenis Usaha</b> <i>Kind of Business</i>	: Perseorangan <i>Individual</i>
<b>Jumlah Pekerja</b> <i>Number of Worker</i>	: 1 Laki-laki; 1 Perempuan <i>1 man, 1 woman</i>
<b>Kapasitas Produksi</b> <i>Production Capacity</i>	: 100 pack/bulan
<b>Orientasi Pasar</b> <i>Market Orientation</i>	: Lokal <i>Local</i>



## VCO A.R.A OIL'S

<b>Nama Produk</b> <i>Product Name</i>	: Vco A.R.A. Oil's
<b>Alamat dan Lokasi Usaha</b> <i>Business Address and Location</i>	: Jurong Alue Jaba, Gampong Batee Shok
<b>Pemilik (hp/telepon, email, media sosial)</b> <i>Owner (cellphone/telephone, email, social media)</i>	: Rita Trisanti (+62-858-3102-1512); Wa & IG: @Vcoconutsoil
<b>Logo dan Branding</b> <i>Logo and Branding</i>	: --
<b>Jenis Produk</b> <i>Kind of Product</i>	: Minyak Kelapa Murni
<b>Jenis Usaha</b> <i>Kind of Business</i>	: Perseorangan <i>Individual</i>
<b>Jumlah Pekerja</b> <i>Number of Worker</i>	: 2 Perempuan <i>2 woman</i>
<b>Kapasitas Produksi</b> <i>Production Capacity</i>	: 100 ML= 10 pcs/bulan; 240 ML= 10 pcs/ bulan
<b>Orientasi Pasar</b> <i>Market Orientation</i>	: Lokal <i>Local</i>

## KONTAK DAGANG TRADE CONTACT



### Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kota Sabang *The Industry, Trade, Cooperatives, and Small and Medium Enterprises Service of Sabang Municipality*

Jl. Diponegoro Nomor: 15, No. Telp/Faks (0652 21057),  
e-mail [disperindagkop.ukm.kotasabang@gmail.com](mailto:disperindagkop.ukm.kotasabang@gmail.com)  
15 Diponegoro Street, Phone/Fax No. (+62 652 21057),  
e-mail: [disperindagkop.ukm.kotasabang@gmail.com](mailto:disperindagkop.ukm.kotasabang@gmail.com)

- |   |   |
|---|---|
| 1. Kepala Dinas Perindustrian, Perdagangan Koperasi, Usaha, Kecil Dan Menengah Kota Sabang<br>Nama : Ismail, S.T., M.Si.<br>NIP. : 197907301998031001<br>Pangkat. Gol./Ruang : Pembina Utama Muda, IV/C | 1. <i>Head of the Industry, Trade, Cooperatives, and Small and Medium Enterprises Service of Sabang Municipality</i><br>Name : Ismail, S.T., M.Si.<br>Employee ID number : 197907301998031001<br>Rank : Young Main Mentor, IV/C |
| 2. Kepala Bidang Perindustrian<br>Nama : Maspriyono, S.H.I.<br>NIP. : 198207252006041002<br>Pangkat. Gol./Ruang : Pembina, IV/A   | 2. <i>Head of the Industrial Division</i><br>Name : Maspriyono, S.H.I.<br>Employee ID number : 198207252006041002<br>Rank : Supervisor, IV/A  |
| 3. Asesor Manajemen Mutu Industri<br>Nama : Sri Najmi Zahara, S.E.<br>NIP. : 197908192010012003<br>Pangkat. Gol./Ruang : Penata Tingkat I, III/D<br>No Hp. : +62 813-6046-6994                          | 3. <i>Industrial Quality Management Assessor</i><br>Name : Sri Najmi Zahara, S.E.<br>Employee ID number : 197908192010012003<br>Rank : Administrator Level I, III/D<br>Phone No. : +62 813-6046-6994                            |
| 4. Sentra IKM Kakao<br>Nama : Fatmawati<br>No Hp. : +62 812-6314-1825   | 4. <i>Cocoa Small and Medium Enterprises Center</i><br>Name : Fatmawati<br>Phone No. : +62 812-6314-1825  |