



LEHRGANG

KI-TRANSFORMATION
UNTERNEHMEN BEI DER
KI-TRANSFORMATION
BEGLEITEN

LEHRGANG

KI-TRANSFORMATION

Künstliche Intelligenz (KI) bzw. Artificial Intelligence (AI) ist längst mehr als ein Hype: Sie verändert heute bereits ganze Branchen und Geschäftsmodelle fundamental und nachhaltig. Unternehmen stehen vor der Herausforderung, KI-Technologien strategisch zu nutzen, um ihre Effizienz, Innovationskraft und Wettbewerbsfähigkeit zu steigern. Doch wie gelingt die erfolgreiche Integration von KI in bestehende Strukturen? Welche Methoden und Strategien sind dafür erforderlich? Und welche rechtlichen und ethischen Aspekte müssen berücksichtigt werden? In diesem praxisorientierten Programm erhalten Sie als Unternehmensberater:innen und IT-Dienstleister:innen fundierte Einblicke in die Welt der KI – von den technischen Grundlagen über konkrete Anwendungsbeispiele bis hin zur strategischen Implementierung in Unternehmen. Sie lernen, KI im Beratungsprozess fundiert einzusetzen, um Ihre Kunden bei ihrer KI-Transformation bestmöglich zu unterstützen.

Das Ziel besteht darin, die **Beratungskompetenz der Teilnehmenden im Bereich der Künstlichen Intelligenz (KI)** weiterzuentwickeln und ihnen Ansätze zu vermitteln, mit denen sie **die KI-Transformation in Unternehmen erfolgreich begleiten** können.

Was Sie erwarten:

- Ein kompakter, praxisnaher Überblick über die Möglichkeiten und Grenzen von KI.
- Methoden zur Identifikation und Bewertung von KI-Potenzialen in Unternehmen
- Methoden zur Begleitung von KI-Transformationsprojekten sowie Kenntnisse über technische Elemente, Aufbau und Funktionsweise konkreter KI-Systeme.
- Kenntnisse über die rechtlichen Vorgaben zur Einhaltung und Durchsetzung der rechtlichen Rahmenbedingungen sowie zu ethischen Einschätzungen.
- Interaktive Workshops mit direktem Anwendungsbezug.

KOMPETENZBESCHREIBUNG

Nach diesem Lehrgang können Sie KI-Kompetenz in Ihre Beratungspraxis integrieren, Unternehmen strategisch bei der KI-Transformation begleiten und als Expert:in für KI-gestützte Geschäftsmodelle auftreten. Die Teilnehmenden sind nach Abschluss des Lehrgangs daher in der Lage:

- Die Entwicklung, Möglichkeiten und Grenzen von künstlicher Intelligenz (KI) verstehen und kritisch bewerten.
- Relevante KI-Technologien wie Machine Learning, Deep Learning und Large Language Models erklären und deren Anwendungsfelder identifizieren.
- AI-Use Cases für Beratungs- und Kundenunternehmen in der Unternehmensberatung entwickeln und Unternehmen bei der Implementierung von KI-gestützten Lösungen begleiten.
- Methoden zur Identifikation und Integration von KI-Potenzialen in Unternehmen anzuwenden, einschließlich Design Thinking und methodischer Vorgehensweisen für KI-Transformation.
- Die organisatorischen, ethischen und sicherheitsrelevanten Aspekte für die Nutzung von KI kennen und berücksichtigen.
- AI-Projekte professionell planen, umsetzen und organisatorische Herausforderungen bewältigen.

ZIELGRUPPE

Dieser Lehrgang richtet sich an alle Interessierten, die ihr Wissen auf dem Gebiet der künstlichen Intelligenz (KI) vertiefen und erweitern möchten, insbesondere an die Mitglieder der Fachgruppe Unternehmensberatung, Buchhaltung und Informationstechnologie.
Das Programm eignet sich besonders als Follow-up für folgenden incite-Lehrgänge (die Teilnahme daran ist jedoch keine Voraussetzung):

- [Lehrgang Data & IT-Security](#)
- [Lehrgang Digitallotse](#)
- [Lehrgang eCommerce und Social Media](#)
- [Lehrgang Künstliche Intelligenz in der Unternehmensberatung](#)
- [Lehrgang Strategic Digital Marketing](#)

ZIEL

Die Absolventinnen und Absolventen sollen Unternehmen dabei unterstützen, die KI-Transformation zu initiieren und umzusetzen. Der Lehrgang erweitert das fachliche Wissen sowie die Beratungspraxis im Bereich der künstlichen Intelligenz

STRUKTUR UND METHODIK

- Seminaristische Vorträge und Webinare, Diskussionen im Plenum und in Arbeitsgruppen
- Innovative Online-Settings für Workshops und Sessions zur Wissensvermittlung (z.B. Online-World-Café, Online-Bar-Camp etc.)
- Vertiefung von Themenstellungen in interaktiven Webinaren
- Einbringung und Aufarbeiten von Fallstudien der Teilnehmenden bzw. der Vortragenden in Online- und Präsenzworkshops

ABSCHLUSS

Die Absolventinnen und Absolventen des Lehrgangs erhalten eine Teilnahmebestätigung.

SEMINARART und -ORT

Blended Learning: Online-Tool Moodle, Zoom und Transferworkshops in Präsenz in Wien

KOSTEN

Die Kosten für den Lehrgang betragen 2.450,00 Euro (zzgl. USt).

Die im Kurspreis enthaltenen Kursmaterialien werden in digitaler Form zur Verfügung gestellt.

Sie erhalten vor Kursbeginn eine Rechnung an die von Ihnen angegebene Rechnungsadresse.

Die Zahlung erfolgt bis spätestens 14 Tage vor Kursbeginn. Die Teilnahme ohne Bezahlung des Teilnahmebeitrages ist nicht möglich.

Bankverbindung: Raiffeisen-LB NÖ-Wien, IBAN: AT92 3200 0000 1040 1289, BIC: RLNWATWW

FÖRDERUNG



Weitere Förder- und Finanzierungsmöglichkeiten finden Sie auf unserer [Website](#).

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich über unser [Anmelde tool](#) zum Lehrgang an.

Anmeldeschluss ist vier Wochen vor Lehrgangsbeginn.

Wir weisen darauf hin, dass die Anmeldungen nach Datum des Einlangens berücksichtigt werden.

Aufgrund der begrenzten Lehrgangsplätze wird eine rasche Anmeldung empfohlen.

Der Lehrgang findet mit mindestens acht und maximal 26 Teilnehmerinnen und Teilnehmern statt.

**Jetzt QR – Code
scannen und gleich
[anmelden!](#)**



DAS PROGRAMM IM DETAIL

Startworkshop: Die AI Transformation – Ein erster Blick auf Artificial Intelligence

- Die Entwicklung der AI und ihre bisherigen Fortschritte
- AI verstehen – Was kann aktuell AI und wo liegen aktuell die Grenzen
- AI als Treiber der digitalen Transformation
- Überblick über relevante Plattformen und Modelle für AI
- Ethische Herausforderungen und Risiken
- Sicherheitsthemen im Zusammenhang mit AI
- Erste Anwendungsfälle (Use Cases) für AI
- Die AI-Transformation Roadmap als Zielsetzung

Die technische Basis für Artificial Intelligence

- Grundlagen von Machine Learning und Deep Learning
- Einsatzfelder für AI-Ansätze verstehen
- Large Language Modelle im Überblick
- Generative AI im Überblick (Bild, Video, Ton)
- Weitere Technologien im Bereich AI

AI Use Cases – Spreading Ideas für den Einsatz von AI

- Einsatzfelder für AI im Beratungsprozess
- Use Cases im Beratungsumfeld

Potenziale für AI im Unternehmen identifizieren

- Die AI im Digitalisierungs- und Entwicklungsprozess integrieren
- Design Thinking in Prozessanalysen und AI-Transformationsprozessen
- Methodische Vorgehensweisen der AI-Transformation
- Notwendige Kompetenzen und Lernen im Transformationsprozess

Transferworkshop I

- Ideation zum Einsatz von AI in Unternehmen – Use Cases für Unternehmen
- Q&A zu den bisherigen Inhalten
- Tipps & Tricks zum Einsatz von AI im Rahmen der Use Cases

Organisatorische Voraussetzungen für den Einsatz von AI im Unternehme

- Organisatorische Voraussetzungen
- Learning & Development als Voraussetzung für die AI Transformation
- Wirksame Formate für Learning & Development

Planung und Umsetzung von AI-Projekten

- Vorgehensweisen für die Umsetzung von AI-Projekten
- Rollen und Verantwortlichkeiten
- Machbarkeitsanalysen für AI
- Data Driven Business Use-Cases entwickeln
- Integration von AI in die betriebliche IT-Landschaft
- Organisatorische Barrieren und Organisationales Lernen

Transferworkshop II

- Roadmapping zum Einsatz von AI in Unternehmen – Use Cases für Unternehmen
- Q&A zu den bisherigen Inhalten
- Tipps & Tricks zum Einsatz von AI im Rahmen der Use Cases

LEHRGANGSLEITUNG & VORTRAGENDE:



[ao.Univ.-Prof. Mag. Dr. Gernot Mödritscher](#)

(wissenschaftliche & fachliche Koordination des Lehrgangs)

ist ao. Universitätsprofessor an der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt. Er beschäftigt sich seit den 90er-Jahren mit den Themenfeldern Digitales Marketing, Strategische Unternehmensführung und -entwicklung, Business Technologies und Transformationsprozesse. Er ist wissenschaftlicher Leiter und Vortragender in mehreren Executive Programmen (Zertifikatslehrgänge, Master- und MBA-Programme) und begleitete zahlreiche Unternehmen in deren Unternehmensentwicklung im digitalen Umfeld.

[FH-Prof. Mag. Dr. Ursula Liebhart](#)



ist Professorin für Personal und Organisation an der Fachhochschule Kärnten im Studienbereich Wirtschaft und Management und ist Gründungs- und Vorstandsmitglied der People Experience Community - www.pe-c.at. Darüber hinaus leitet(e) sie zahlreiche Impulsreihen für Kärntner Industriebetriebe und lehrt an der M/O/T Business School der Universität Klagenfurt. Ihre Lehr- und Forschungsschwerpunkte sind fokussiert auf das Entwickeln von Menschen, Teams und Organisationen mit den Schwerpunkten (agile) Personal- und Managemententwicklung, Mentoring und Diversity im Kontext neuer Arbeits- und Lernwelt (New Work | New Learning) sowie die Gestaltung ausgewählter Employee Experience Journeys. Lernen über und mit AI prägen ihre jüngsten Tätigkeiten

[Michael Macher, MSc](#)



ist Technologe, Strategieberater und Solutions Architect mit 10 Jahren Erfahrung in Innovation und Digitalisierung. Er unterstützt Unternehmen dabei, mutige Ideen schnell in marktreife, digitale Produkte zu verwandeln – mit klarer Strategie, Künstlicher Intelligenz und praxisnahen MVP-Lösungen. Als Junior-Professor für Künstliche Intelligenz an der FH St. Pölten sowie Gastdozent an der FH Krems, der TU München und der Johannes Kepler Universität vermittelt er sein Fachwissen an die Entscheider:innen und Innovator:innen von morgen. Sein Ziel: Unternehmen dabei zu begleiten, ihre Visionen in greifbare digitale Ergebnisse umzusetzen – schnell, fundiert und wirkungsvoll.

[DI Udo Müller](#)



ist Geschäftsführer der Digital Excellence GmbH und Autor des Digital Excellence Navigators als Werkzeug zur digitalen Transformationsgestaltung. Er begleitet seit 25 Jahren als Organisationsentwickler und Digital Consultant nationale und internationale Unternehmen in Transformationen und Digitalisierungs-/AI-Projekten.

[Dipl.-Ing. Christof Wolf-Brenner, MA](#)



ist Senior Consultant am Know-Center und Dissertant an der Technischen Universität Graz im Fachbereich Informatik. Er beschäftigt sich mit Fragen der AI-Ethik, sozio-technischen Systemen und verantwortungsvoller Innovation. Seine interdisziplinäre Ausbildung umfasst Studien in Wirtschaftsinformatik (BSc, Dipl.-Ing.) und Innovationsmanagement (MA). In seiner Forschung und Beratung adressiert er Herausforderungen an der Schnittstelle von Technologie, Gesellschaft und Ethik, mit besonderem Fokus auf die Konzeptionierung von AI Use Cases sowie Chancen und Risiken Künstlicher Intelligenz.

TERMINE 2025/2026:

Thema/Vortragende	Ort	Termin 2 Anmeldung	Termin 3 Anmeldung
Startworkshop: Die AI Transformation – Ein erster Blick auf Artificial Intelligence Vortragende: Gernot Mödritscher Michael Macher	Online-Workshop	17.11.2025 14.00-17.30	19.1.2026 14.00-17.30
Die technische Basis für Artificial Intelligence Vortragende: Christoph Wolf-Brenner	Webinar	24.11.2025 17.00-20.15	21.1.2026 17.00-20.15
AI Use Cases – Spreading Ideas für den Einsatz von AI Vortragende: Michael Macher	Webinar	26.11.2025 17.00-20.15	29.1.2026 17.00-20.15
Potenziale für AI im Unternehmen identifizieren Vortragende: Udo Müller	Webinar	2.12.2025 17.00-20.15	3.2.2026 17.00-20.15
Transferworkshop 1 Vortragende: Gernot Mödritscher Udo Müller	Präsenz-Workshop:	11.12.2025 13.00-18.00 WKÖ Wien	5.2.2026 13.00-18.00 WKÖ, Wien
Planung und Umsetzung von AI-Projekten Vortragende: Udo Müller	Webinar	15.12.2025 17.00-20.15	18.2.2026 17.00-20.15
Organisatorische Voraussetzungen für den Einsatz von AI im Unternehmen Vortragende: Ursula Liebhart	Webinar	7.1.2026 17.00-18:30	23.2.2026 17.00-18:30
Transferworkshop 2 Vortragende: Gernot Mödritscher Michael Macher	Präsenz-Workshop:	9.1.2026 13.00-18.00 WKÖ, Wien	5.3.2026 13.00-18.00 WKÖ, Wien

Ihre Ansprechpartnerin:

KURSANMELDUNG:



Mgr. Zuzana Rajcsányi-Buchtová, Akad. M&S (WU)
Telefon: 05 90900 – 3797
E-Mail: zuzana.buchtova@incite.at
MS Bookings Beratungstermin gleich buchen

UBIT.Akademie incite

Wiedner Hauptstraße 57, 1040 Wien
www.incite.at
E-Mail: office@incite.at
Telefon: 05 90 900 – 3792
Linktree