

EL EMPRESARIO

Perfil Empresarial

JOSÉ CARLOS NOVA SÁNCHEZ

La corrupción no se combate
con leyes, sino con justicia

Formación Continua

CARLOS NAVA

Empresas deben fortalecer
capacitación, desarrollo, clima
laboral y bienestar integral.

CARLOS CASTAÑEDA

El momento de la IA es hoy.
La inacción es el riesgo
más costoso

Doctor José Luis Moreno Aranda

El PODER de MARCAR la DIFERENCIA

El sacerdote jesuita y académico dictó la conferencia: “Haciendo negocios
con el diablo: cuando la ética y la supervivencia parecen incompatibles”,
en la que destacó que los empresarios con sus acciones generan
bienestar y justicia social.





INVERTI

Consultoría inmobiliaria 360° para maximizar tu rentabilidad.

Con más de 30 años de trayectoria y un modelo 360° que integra consultoría, gestión, realestate, capital y desarrollo, Inverti ofrece asesoría personalizada para maximizar tu rentabilidad y brindar tranquilidad en cada etapa de tu proyecto inmobiliario.

**¡Contáctanos hoy
y asegura el éxito de tu
inversión!**



www.inverti.com.mx

Av. Universidad 1011, Corporativo Aleden,
CP.45110. Zapopan, Jal. Piso 5, Oficina 504.
Tel. 33 3817 0656



REAFIRMAR VALORES

E Cada mes buscamos que estos encuentros sean una oportunidad de aprendizaje, inspiración y renovación de propósito. Sin duda, fue una tarde especial. Ya que se abordó un tema fundamental para el presente y el futuro de nuestras empresas, los valores y la ética. Le agradezco a nuestro amigo Nacho Baeza por contar con la presencia del Dr. José Luis Moreno Aranda.

Les comento, es un hombre de profunda sabiduría y trayectoria académica y espiritual. Es sacerdote jesuita, ingeniero mecánico electricista por la UNAM, maestro en ciencias y doctor en filosofía y teología moral. Tiene una destacada labor en la formación ética y humanista de líderes y profesionales.

Ha desempeñado el puesto de director de la Universidad Iberoamericana de León y asesor de múltiples instituciones. Además, es autor del libro *Matemática*, que aborda una propuesta pedagógica de enseñanza en matemáticas en primarias y secundarias. El tema de hoy, haciendo negocios con el diablo.

Va enfocado en la ética y en los valores, no podría ser más oportuno, ya que vivimos en tiempos en la que la sociedad y en muchos ámbitos parece perder de vista a los principios que le dan sentido y dirección a la convivencia humana. Por eso, reflexionar sobre la ética empresarial y los valores que deben guiarnos como personas, líderes, empresarios es una necesidad impostergable.

Ser empresario no solo implica generar empleo o el desarrollo, implica también formar conciencia, ser

ejemplo y sembrar confianza. La ética no es un accesorio del éxito, sino su fundamento. Cuando los valores guían las acciones, las empresas se vuelven más humanas, más sostenibles y sobre todo trascendentes.

Como comunidad de empresarios y dirigentes tenemos la enorme responsabilidad de ser promotores de una nueva cultura empresarial, donde el liderazgo se ejerce con coherencia, servicio y respeto a la dignidad humana.

Hoy más que nunca debemos recordar que el verdadero progreso no se mide solo o únicamente con el crecimiento, sino con la capacidad de influir positivamente en nuestra sociedad y lo más importante dejar huella. Le agradezco al Dr. José Luis Moreno Arana que aceptara la invitación esta tarde como invitado de honor y orador.

Amigos e invitados especiales, los invito a escuchar el mensaje y a dejar que las palabras del doctor nos inspiren y nos reafirmen los valores que en su momento dieron origen a ésta asociación. Honestidad, responsabilidad, solidaridad y compromiso con el bien común. 



***Pedro Mario
Soto Reynoso***

PRESIDENTE
DE LA ASOCIACIÓN
DE EMPRESARIOS
Y DIRIGENTES A.C.

Contenido

3

EDITORIAL

4

ACTUALIDADES

6

PORTADA

Dr. José Luis
Moreno Aranda
Haciendo Negocios
con el diablo.

10

FORMACIÓN CONTINUA

Carlos Nava
El reto del empresariado
local no está en los
salarios, sino en la
innovación.

11

Carlos Castañeda
Adoptar la IA no es solo
una opción de mejora,
sino es asegurar la
competitividad en la
economía.

12

FOTO GRUPAL

Se suman más socios
y socias a EYD.

14

PERFIL EMPRESARIAL

José Carlos Nova Sánchez
El sector empresarial
ha demostrado una
sorprendente capacidad
de resiliencia.

17

TIPS CÓMO VAMOS

La economía mexicana
con desaceleración

18

TIPS EMPRESARIALES

Nuestros expertos:

- Miguel González
- Manuel Muro
- Dr. Martín López
- José Carlos Nova
- Ignacio Ramírez
- Mario Rizo

20

DESAYUNO TÉCNICO

José Carlos Nova
Por un comercio más
justo y competitivo.

22

GALA DEL MARIACHI

Los recuerdos afloraron
en una gran noche de
mariachi y antojitos

24

EL RINCÓN DEL CHEF

Platillos gourmet
con la tradición de la
gastronomía mexicana

DIRECTORIO

COMITÉ EDITORIAL SEPTIEMBRE 2025

MANUEL MURO ARROYO
*Director de revista
y página WEB*

PEDRO SOTO REYNOSO
SALVADOR BUCIO ROMERO
Sub dirección de revista

ROBERTO MORÁN QUIROZ
Asesor externo

ROSARIO BAREÑO DOMÍNGUEZ
Director Editorial

LIC. MIGUEL GONZÁLEZ
Redacción y estilo

RICARDO RENDÓN
Dirección de Arte

ZAIRA MARIELA GUTIERREZ VEGA
Coordinadora

ALEJANDRO CHÁVEZ
Diseño WEB

LUIS FRANCISCO
RODRIGUEZ JIMENEZ
Fotografía

PEDRO SOTO REYNOSO
SALVADOR BUCIO ROMERO
LIC. MIGUEL GONZÁLEZ
Ventas

CONSEJO DIRECTIVO 2025-2026

LIC. PEDRO MARIO SOTO
REYNOSO
Presidente

C.P. HÉCTOR ORTIZ ORNELAS
Vicepresidente

ING. IGNACIO BAEZA RAMOS
Secretario

ING. JOSÉ RODOLFO
DEL MONTE CESEÑA
Tesorero

LIC. JOSÉ SANTOS MEDINA
BRAMBILA
Comisario

LIC. MANUEL MURO ARROYO
Vocal

LIC. ALFREDO MACÍAS GARCÍA
Vocal

ING. JOSÉ TRINIDAD GÓMEZ V.
Vocal

LIC. EFRAÍN BARBA TAPIA
Vocal

LIC. JORGE ENRIQUE GONZÁLEZ P.
Vocal

SR. LEONARDO PLASCENCIA E.
Vocal

LIC. FERNANDO MESTRE NORIEGA
Asesor

LIC. JESÚS NAVARRO LOZA
*Coordinador de
ex presidentes*

LIC. ALFONSO RAMÍREZ Y LIC.
JESÚS NAVARRO JR.
*Comisión de Jóvenes
Empresarios*



EMPRESARIOS Y DIRIGENTES, A.C.

© 2025 El Empresario. Todos los derechos
reservados. Impresa en Global Print
en Guadalajara, Jalisco. Noviembre 2025.

GlobalPrint
IMPRESA & PUBLICIDAD

EDITORIAL

¡Nos llegó la calaca!

En la junta del consejo
la Calaca se coló,
con su libreta de quejas
todo en orden anotó.
"Falta plan de sucesión,
¡y ni protocolos tienen! El dinero se lo gastan,
los hermanos se entretienen.
Si siguen en este paso
pronto mueren sin razón,
pues ni gobierno corporativo
ni visión de corazón".

Por Mario Rizo

ACTUALIDADES



ESTRATEGIA DIGITAL Y COMISIONES

Consolida su liderazgo BBVA México como la institución financiera digital más grande del país al integrar Inteligencia Artificial (IA) en su nueva aplicación móvil BBVA Mx (Futura), avanzar hacia un modelo bancario de hiperpersonalización con el objetivo de construir un camino hacia el costo de cero comisiones por transacciones móviles, que incluyen los costos por manejo de cuenta, el pago por anualidad de tarjeta de crédito digital, el ahorro por medio de la funcionalidad apartados, la apertura de cuentas para chavos, transferencias nacionales e internacionales, pago de servicios, retiros sin tarjeta y la interacción con el Asistente Virtual Blue.

Durante los primeros nueve meses de 2025, el banco alcanzó una base total de

34 millones de clientes, de los cuales el 80% son digitales, reflejando el papel estratégico de la digitalización en la expansión de los servicios financieros. Tan solo la app sumó 27 millones de usuarios, incorporando 2.9 millones de nuevos clientes digitales en lo que va del año.

En ese mismo periodo, la institución procesó 3,424 millones de transacciones financieras, un crecimiento anual de 11.3%, impulsado por la adopción tecnológica. Del total, el 73% de las operaciones se realizaron por canales digitales, superando el 69% registrado un año antes, mientras que el 58% de las ventas ya se concretan E2E de manera integral a través de estos canales.

En el segmento de las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes), redujo

41% la comisión per cápita desde 2020 y ha impulsado la formalización de 1.3 millones de trabajadores con nómina, además de registrar una facturación superior a 240 mil millones de pesos a través de Terminales Punto de Venta (TPV).

Con soluciones innovadoras como Zona de Cobro, que convierte el celular en una terminal para aceptar pagos sin contacto o generar links de cobro a distancia, la institución continúa acercando la tecnología financiera a micronegocios y emprendedores, con un potencial de 10 millones de usuarios.

Con esta estrategia, avanza hacia una banca más personalizada, incluyente y sin comisiones, consolidando su transformación digital como motor del crecimiento económico y financiero del país. 

REVOLUCIÓN DE LOS AGENTES DE IA

Palo Alto Networks (NASDAQ: PANW), líder mundial en ciberseguridad, anunció Prisma® AIRS™ 2.0, una importante actualización de la plataforma que completa la integración nativa de Protect, para ofrecer la plataforma de seguridad de IA (Inteligencia Artificial) más completa del sector. Esta versión aborda un desafío empresarial crítico: el 78% de las organizaciones se están transformando con IA, pero solo un asombroso 6% cuenta con las medidas de seguridad necesarias para hacerlo de forma segura.

Prisma AIRS 2.0 satisface esta urgente demanda al proporcionar a los clientes protección integral durante todo el ciclo de vida de las aplicaciones de IA, protegiendo todo, desde los agentes autónomos hasta los propios modelos.

Anand Oswal, vicepresidente Ejecutivo de Seguridad de Redes, Palo Alto Networks: “La IA está transformando cada empresa,



creando oportunidades extraordinarias y nuevos riesgos. Prisma AIRS 2.0 cierra esa brecha, uniendo la inspección profunda de modelos, la defensa de agentes en tiempo real y el trabajo en equipo continuo en una sola plataforma.

Estamos redefiniendo el significado de proteger la IA a escala, convirtiendo la seguridad en un acelerador de la innovación, no en un obstáculo ante las amenazas del futuro”. 

BIENESTAR LABORAL COMO VENTAJA COMPETITIVA

En Guadalajara, el bienestar de los colaboradores se ha convertido en una prioridad estratégica para las empresas, donde invertir en su cuidado ya no se percibe como un gasto, sino como una ventaja competitiva clave para la productividad y la continuidad operativa, de acuerdo a José Antonio Rodríguez, director de la oficina de Grupo Interesse en Guadalajara.

Durante 2024, Jalisco registró más de 58 mil riesgos de trabajo, según datos del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), lo que equivale a 159 accidentes diarios y coloca al estado entre los de mayor in-

cidencia a nivel nacional. Estas cifras evidencian la urgencia de impulsar estrategias que no solo mitiguen los riesgos laborales, sino que también promuevan la salud física y mental, la seguridad y la motivación de los equipos de trabajo.

“Hoy, los beneficios para empleados y los seguros empresariales son pilares de la productividad y la rentabilidad. En Guadalajara, las empresas están comprendiendo que el bienestar de su gente es clave para su crecimiento sostenible”.

En un entorno empresarial cada vez más competitivo, cuidar del capital humano se



ha convertido en un diferenciador estratégico. Según un estudio de OCC (2025), 8 de cada 10 trabajadores consideran que los programas de bienestar y flexibilidad laboral son determinantes para permanecer en una empresa. 

CONFERENCIA



Doctor José Luis Moreno Aranda

EXHORTA a los EMPRESARIOS a PONER a las PERSONAS por ENCIMA del CAPITAL

El verdadero valor de una empresa no se mide
por su infraestructura ni por sus logros económicos,
sino por las personas que la conforman.

POR: ROSARIO BAREÑO DOMÍNGUEZ / FOTOS: LUIS FRANCISCO RODRÍGUEZ

Con un llamado a los líderes empresariales a ejercer su responsabilidad con sentido ético y humano, recordando que “la gloria de Dios es que el ser humano viva y viva en plenitud”, el Doctor y sacerdote José Luis Moreno subrayó que el verdadero valor de una empresa no se mide por su infraestructura ni por sus logros económicos, sino por las personas que la conforman. “No hay nada más importante y valioso que la gente; son ellas quienes, con su esfuerzo, conocimiento y dedicación, hacen posible cada éxito empresarial”, afirmó.

Moreno Aranda, en la conferencia denominada “Haciendo negocios con el diablo”, cuando la ética y la supervivencia parecen incompatibles que impartió a los miembros de la Asociación de Empresarios

y Dirigentes A.C., abordó los retos que enfrenta la humanidad tras la pandemia y los conflictos internacionales, destacando la urgencia de reconstruir la esperanza colectiva.

“Fuimos testigos de la solidaridad mundial durante la pandemia, pero pronto volvimos a las guerras y divisiones. Los empresarios tienen el poder de marcar la diferencia con acciones que generen bienestar y justicia social”, apuntó.

Jesuita, académico e ingeniero mecánico electricista por la UNAM, Maestro en Ciencias y Doctor en Filosofía por la University of Wisconsin reflexionó sobre la necesidad de discernir constantemente para buscar el bien mayor, incluso en un entorno marcado por la desigualdad y la corrupción.

“El mundo empresarial enfrenta tentaciones que surgen de los instintos de



acumulación y poder, pero el liderazgo auténtico debe inspirarse en el servicio a los demás”, expresó, citando el Evangelio de Marcos: “Quien quiera ser grande, que se haga servidor de los demás”.

Docente universitario por más de dos décadas, director de diversas áreas en la Universidad Iberoamericana y autor de más de 14 libros de matemáticas y de obras de reflexión como “Dios y la Ciencia” en las que vincula fé, razón y educación, Moreno Aranda combina el pensamiento científico con la formación ética y espiritual, inspirando a nuevas generaciones a encontrar sentido y trascendencia en el conocimiento.

Inspirado en los Ejercicios Espirituales de San Ignacio de Loyola, el conferencista invitó a los asistentes a practicar el discernimiento de espíritus, una herramienta que —dijo— permite distinguir lo que conduce al bien común. “Todas las cosas creadas son buenas, pero debemos elegir sólo

aquello que nos ayuda a alcanzar el fin para el cual fuimos creados: servir y hacer el bien”, recordó.

El Licenciado Pedro Mario Soto Reynoso, presidente de la Asociación, destacó la relevancia del mensaje de Moreno Aranda para los empresarios: “Es un recordatorio de que nuestra responsabilidad va más allá de los resultados económicos; las personas que conforman nuestras empresas son nuestro mayor patrimonio y debemos guiarlas con ética, solidaridad y compromiso social”.

El sacerdote exhortó a los empresarios a asumir con honestidad su responsabilidad social. “Cada decisión empresarial repercute en familias, en vidas. Por eso, discernir el bien mayor significa poner el bienestar de los demás en el centro de nuestras decisiones”.

VISIÓN EMPRESARIAL

Los dueños, accionistas y directores de las empresas que mueven la economía del país se sienten muy orgullosos de las grandes instalaciones que tienen, de los desarrollos tecnológicos o comerciales que han logrado, de las inversiones que han consolidado en los bancos y si les preguntamos a algunos de ellos, ¿qué es lo más valioso que su empresa tiene?, no dudarían en darnos un inventario de los logros tecnológicos, comerciales o económicos.

“Creo que ésta podría ser la visión empresarial. Sin embargo, vista esta misma empresa utilizando los lentes del evangelio del humilde carpintero de Nazaret ,

inmediatamente nos daríamos cuenta que lo más valioso que la empresa tiene y lo que debemos cuidar y resguardar es la gente que ahí labora”.

No hay nada más importante y valioso que la gente, destacó. Ya que son ellos, son ellas las que gracias a su esfuerzo, dedicación, conocimiento y habilidades han hecho posible que esos logros de los que nos sentimos tan orgullosos se hayan hecho.

“Más bien, quién entre ustedes quiera llegar a ser grande, que se haga servidor de los demás y quien quiera ser el primero que se haga servidor de todos. Porque el hijo del hombre no vino a ser servido, sino a servir y dar su vida como rescate para muchos”, manifestó el sacerdote.

Cuando cerramos todos los días la deshonesta y descarada corrupción de muchas personas que tienen autoridad debido a los cargos públicos que los que pagamos impuestos les hemos concedido, cuando constatamos la insaciable necesidad de muchos empresarios, comerciantes o banqueros de enriquecerse y ser los más poderosos, quizá pudieran servirnos para guiar nuestro discernimiento las palabras del maestro.

Hizo alusión a la pandemia en que la humanidad completa se vio afectada y tremendamente golpeada. Alrededor de 6 millones de personas perdieron la vida en la pandemia, quizá alguna de ellas era alguno de nuestros seres queridos. No hubo país o región en el mundo que no se viera afectado. Todos nos sentíamos vulnerables e incapaces de vencer al amenazante virus.

Ante este panorama de desolación y muerte, aislados en nuestras casas, pero gracias a los modernos medios de comunicación social, presenciamos cómo la humanidad completa y en todos los países, empezando por los más poderosos, había un deseo de ayudar a otros para terminar con la pandemia.

La solidaridad y servicio altruista que observamos es el signo claro de que en el corazón de todos los seres humanos, del mundo entero sin distinción de su religión, raza o estatus social, habita el Dios vivo y verdadero, el Padre bueno que se solidariza con nosotros.

LOS JÓVENES Y LA IGLESIA

Los jóvenes tienen un vacío interior muy grande, lamentó casi al finalizar su conferencia. Pero la iglesia no está satisfaciendo esa necesidad. “Creo que es un problema que tenemos los dos, los jóvenes en la iglesia. Y que necesitamos mucha ayuda”.

La iglesia necesita modernizar un poco su teología, admitió, necesita también actualizar un poquito su visión del futuro y del mundo. El Papa Francisco pues fue un gran visionario y él vio hacia los pobres, al estilo Francisco.

Y eso trae una nueva esperanza a los jóvenes diciendo, “No se trata de tener disertaciones teológicas, sino se trata de ver a los pobres y tratar de ser parte de un mundo que se reconstruya y quiere ser soberano.” Yo creo que tiene muchas cosas, ¿no? Pero sí, ciertamente una manchita ha hecho una cosa grande. O no lo sé. 



CARLOS NAVA

JALISCO TIENE QUE DAR UN SALTO EN CULTURA EMPRESARIAL

En un autodiagnóstico se dan cuenta que la operación diaria los absorbe y olvidan temas clave como el bienestar, la cultura o la innovación en las empresas

POR: ROSARIO BAREÑO DOMÍNGUEZ / FOTO: LUIS FRANCISCO RODRÍGUEZ

Empresas consolidadas, pero con áreas pendientes, es lo que observó Carlos Nava, Director de Talento de la Academia del Tecnológico de Monterrey Campus Guadalajara durante la conferencia “Liderazgo intergeneracional” que impartió ante empresarios.

El diagnóstico realizado durante la jornada revela un sector empresarial sólido. “Son empresarios muy consolidados, con culturas laborales bonitas. La parte de compensación está bien cubierta: pagan al nivel del mercado o por encima, ofrecen fondo y caja de ahorro, vales, aguinaldo. Nadie está por debajo; incluso se sienten mal si no contribuyen al nivel del estado”, explica el académico.

No obstante, advierte tres áreas donde Jalisco debe reforzarse: capacitación y desarrollo, clima laboral y bienestar integral, indicó en entrevista.

“En capacitación, muchos dan lo mínimo indispensable. Falta apostar por planes

individuales de desarrollo, medir talento, identificar a los top talent y mandarlos a programas formales. Algunos lo hacen, pero sin continuidad”, señala.

En cuanto al ambiente laboral, Nava observa un rasgo muy característico de las empresas locales: su espíritu familiar. “Es cierto, muchas son verdaderas familias, donde todos se conocen. Pero eso puede volverse rutina. Hay que evolucionar hacia entornos más institucionales e innovadores, con espacios para compartir prácticas, celebrar logros y retroalimentarse”.

El tercer desafío y así lo considera es el bienestar integral. Aunque las compañías mantienen las celebraciones tradicionales —fiestas decembrinas, Día de las Madres o convivios religiosos—, se necesita una estrategia más amplia. “Debe haber actividades físicas, recreativas, artísticas, y espacios donde también participen las familias. El bienestar no puede quedarse solo en el colaborador”, enfatiza **E**

CARLOS CASTAÑEDA

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: EJE DE LA AGILIDAD EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD

El ritmo de los mercados actuales exige una capacidad de respuesta y una eficiencia sin precedentes. El momento es hoy de integrar las tecnologías. La inacción es el riesgo más costoso para las empresas.



POR: ROSARIO BAREÑO DOMÍNGUEZ / FOTO: LUIS FRANCISCO RODRÍGUEZ

La Inteligencia Artificial (IA) ha trascendido de ser una promesa futurista a convertirse en el motor fundamental de la Agilidad Empresarial y la Transformación Digital en el panorama de negocios global. Para los empresarios y directivos de México y América Latina, adoptar la IA no es solo una opción de mejora, sino una necesidad imperativa para asegurar la competitividad y la relevancia en la economía del siglo XXI.

Carlos Castañeda, Consultor experto en IA y Transformación Digital, como parte de los cursos de Formación Continua, impartió a los empresarios la conferencia “Agilidad empresarial con inteligencia artificial”.

La Imperativa de la Adopción de la IA

El ritmo de los mercados actuales exige una capacidad de respuesta y una eficiencia sin precedentes, detalló en entrevista.

La IA, cuando se integra bajo un marco de mejores prácticas internacionales y Agilidad

Empresarial, permite a las organizaciones:

- Tomar Decisiones Basadas en Datos: Los algoritmos de Machine Learning analizan volúmenes masivos de datos a una velocidad inalcanzable para el ser humano, identificando patrones, prediciendo tendencias y optimizando estrategias de manera proactiva.

- Optimizar la Experiencia del Cliente (CX): Desde agentes inteligentes para soporte 24/7 hasta la personalización predictiva de ofertas y servicios, la IA eleva el nivel de satisfacción y fidelización del cliente.

La IA Generativa (IA Gen): El Catalizador de la Creatividad y la Eficiencia

Un avance reciente que ha revolucionado el panorama es la Inteligencia Artificial Generativa (IA Gen). Esta tecnología, ejemplificada por modelos de lenguaje grande (LLMs) y generadores de imágenes, no solo analiza y predice, sino que tiene la capacidad de crear contenido nuevo y original (texto, código, imágenes, música, etc.). **E**







JOSÉ CARLOS NOVA SÁNCHEZ

ENFRENTA ALTIBAJOS EL COMERCIO EXTERIOR, PERO LOS EMPRESARIOS SON "SUPERHÉROES"

Han demostrado una sorprendente capacidad de resiliencia, independientemente de las leyes o las trabas que pongan, la dinámica empresarial demuestra cada año crecimiento.

POR: ROSARIO BAREÑO DOMÍNGUEZ / FOTO: LUIS FRANCISCO RODRÍGUEZ

Para José Carlos Nova Sánchez, empresario especializado en comercio exterior, Director General Nauta Global Trade y miembro activo de la Asociación de Empresarios y Dirigentes A.C., el intercambio comercial entre países no solo representa una actividad económica, sino un verdadero motor de progreso social y humano. “Cuando proyecté mi vida profesional, el comercio exterior me pareció fascinante porque es uno de los mayores motores con los que una sociedad puede avanzar”, afirma convencido. “Si tienes un buen comercio exterior, como empresa o como país, tienes más posibilidades de prosperar”.

Desde una perspectiva tanto profesional como personal, Nova Sánchez considera que esta actividad nunca dejará de ser necesaria: “Todo lo que consumimos o lo que otros países compran de nosotros tiene que ver con comercio exterior. En ese sentido romántico, permite que las comunidades y las empresas progresen de mejor forma”.

Originario de Guadalajara, egresado de la Universidad de Guadalajara con Maestría en Logística Internacional y director general de Nauta Global Trade.

LOS EMPRESARIOS SON “SUPERHÉROES”

Al analizar el panorama actual, José Carlos Nova es claro: el comercio exterior mexicano ha enfrentado altibajos, pero el sector empresarial ha demostrado una sorprendente capacidad de resiliencia. “Yo siempre

he dicho que los empresarios en México somos superhéroes. Independientemente de las leyes o las trabas que nos pongan, la dinámica empresarial demuestra cada año crecimiento”, comenta.

De acuerdo con el empresario, las exportaciones mexicanas hacia Estados Unidos han aumentado alrededor de 7 % este año, lo que confirma la fortaleza del sector. “Vienen más impuestos, nuevas leyes, más retos, pero la dinámica empresarial se sostiene y crece”, detalla.

Nova considera que las reformas que se avecinan, lejos de frenar el impulso del comercio, obligarán a los empresarios a ser más estratégicos: “Estas nuevas leyes harán que los empresarios realicen mayores esfuerzos y focalizar mejor sus recursos. Eso, a largo plazo, se traducirá en mejores resultados”.

Frente a los debates sobre la dependencia comercial con Estados Unidos, José Carlos Nova aclara que se trata de un mito pensar que México deba sustituir ese mercado: “La región conformada por Canadá, Estados Unidos y México representa el 33 % del Producto Interno Bruto mundial, más que Europa o Asia. Es imposible sustituir esa magnitud buscando otras latitudes”.

Su propuesta es una estrategia de complementariedad, no de sustitución: “Debemos seguir fortaleciendo nuestra relación con Estados Unidos y, al mismo tiempo, explorar nuevos mercados como complemento, no como reemplazo”.

Sobre la continuidad del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá



(T-MEC), Nova se muestra optimista: “Es imposible que Estados Unidos quiera apagar por completo el tratado, porque es el acuerdo que más economía genera a nivel mundial. Lo que veremos son nuevas condiciones, especialmente en temas de seguridad y tráfico de personas.

REFORMA ADUANERA: ENTRE LA ACTUALIZACIÓN Y LA INCERTIDUMBRE
Respecto a la reforma a la Ley Aduanera prevista para 2026, José Carlos Nova considera que más que una verdadera reforma, se trata de una actualización “mal llamada” que afectará la competitividad del país.

“Este gobierno y el anterior no aplican bisturí, sino hacha. Hacen grandes cambios que afectan directamente al agente aduanal, quien ahora será corresponsable de las omisiones del importador o exportador. Eso va a generar procesos más lentos y más costosos”, advierte.

Además, señala que las nuevas multas —que podrían alcanzar hasta el 300 % del valor de las mercancías— provocarán miedo en los empresarios formales y desventajas frente a la competencia desleal: “Habrá un ambiente de temor a equivocarse, lo que afectará la competitividad”.

UNA VISIÓN EMPRESARIAL FORJADA DESDE CERO

José Carlos Nova pertenece a la primera generación de su familia dedicada al emprendimiento. “Mis padres siempre fueron empleados. Yo aprendí muchas cosas de forma empírica, pero después entendí que estaban sustentadas en metodologías empresariales reales”, explica.

Su empresa, que hoy cuenta con más de 70 colaboradores, ha crecido con una mezcla de intuición, disciplina y aprendizaje continuo. “El inicio no fue tan complicado, lo más complejo ha sido adaptarse a la situación actual. El mercado mexicano está anestesiado; generar riqueza y empleo hoy es mucho más difícil”, reconoce.

Pese a los retos, su compañía se mantiene estable y en crecimiento. “Estamos muy lejos de quebrar, pero eso exige que pongamos más técnica y estrategia para enfrentar las nuevas complejidades”.

Miembro desde hace dos años de la Asociación de Empresarios y Dirigentes A.C., Nova valora especialmente el intercambio entre generaciones dentro del organismo.

“En las mesas hay empresarios con gran experiencia que ya cometieron errores y hoy te dan consejos valiosos. Escuchar cómo piensan los jóvenes también nutre mucho”, señaló. **E**



LA ECONOMÍA MEXICANA ENTRÓ EN FASE DE ESTANCAMIENTO

Jalisco mantiene un crecimiento débil de 0.7%
en el segundo trimestre de 2025, con un patrón heterogéneo entre sectores

POR JALISCO CÓMO VAMOS

Durante el tercer trimestre de 2025, la economía mexicana entró en una fase de estancamiento generalizado, con una caída del PIB de -0.3% trimestral y anual, la primera desde la pandemia. La debilidad del sector industrial y la desaceleración de los servicios limitan la capacidad de recuperación, mientras que el consumo interno muestra signos de agotamiento ante la pérdida de poder adquisitivo y la baja generación de empleo formal.

A pesar del entorno adverso, las exportaciones manufactureras, en particular las

no automotrices se mantienen como el principal sostén de la actividad económica, creciendo más de 20% anual, lo que ha permitido reducir el déficit comercial acumulado. En el ámbito estatal, Jalisco mantiene un crecimiento débil de 0.7% en el segundo trimestre de 2025, con un patrón heterogéneo entre sectores. El impulso proviene de la construcción y algunos servicios especializados, mientras que el agro, el comercio y la industria manufacturera siguen rezagados. 

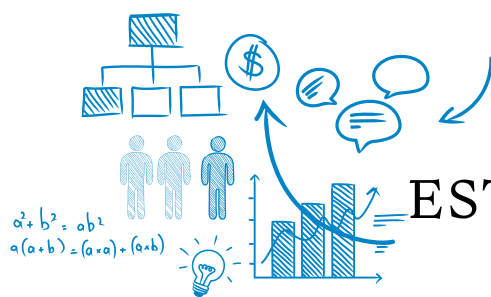
Descarga boletines del ITESO



N19 Boletín de Análisis Económico Es-
cuela de Negocios ITESO Q1 octubre 2025

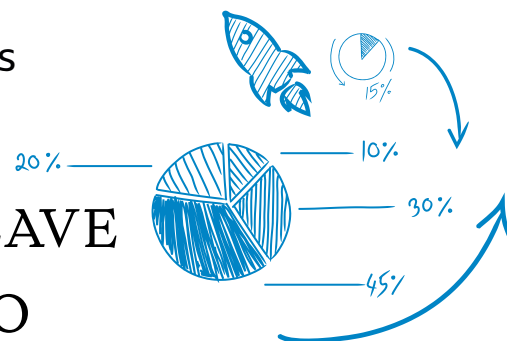


N20 Boletín de Análisis Económico Es-
cuela de Negocios ITESO Q2 octubre 2025



TIPS EMPRESARIALES

ESTRATEGIAS CLAVE PARA EL ÉXITO



IMPACTO DE LA DEPRESIÓN EN LA SALUD CARDIOVASCULAR

Por: Dr. Martín López Rodríguez
Andrea López Clinton MSc

La depresión no siempre se manifiesta como tristeza. A veces aparece como cansancio persistente, irritabilidad, dificultades para concentrarse o la sensación de haber perdido energía. Muchas personas siguen con su vida diaria sin reconocer la depresión. Sin embargo, aunque pueda pasar desapercibida en lo emocional, puede dejar señales en el cuerpo, especialmente en nuestra salud cardiovascular. A veces seguimos adelante porque hay personas, proyectos y responsabilidades que dependen de nosotros; precisamente por eso, atender el desgaste emocional es importante. En un estudio realizado en el Hospital Universitario de Cracovia (Polonia) en 2024, los pacientes que presentaban síntomas depresivos al inicio del tratamiento cardíaco tuvieron entre 3 y 5 veces más riesgo de complicaciones graves durante los siguientes 12 meses.

ARTÍCULOS COMPLETOS.
LECTURA DE 3 MINUTOS



LAS 3 R'S (RECONOCIMIENTO, REMUNERACIÓN Y RESPETO)

LIC. MIGUEL GONZÁLEZ CORONADO
GRUPO SERH

El Tip empresarial anterior, fue acerca del primer elemento del programa las 3 R's, el Reconocimiento, ahora vamos a abordar el segundo elemento, un programa muy simple y sencillo de operar para la gestión de capital humano, dentro de nuestras empresas. Toca el turno para hablar sobre Remuneración, segundo elemento de este programa; los teóricos en el tema coinciden que en la relación laboral, no es el salario per se, el único elemento que logra que el personal labore con entusiasmo, con entrega y sentido de pertenencia, con actitudes de colaboración para la empresa, desempeñando su trabajo de manera satisfactoria. Y estamos totalmente de acuerdo, sin embargo el tema de la Remuneración, es un tema muy sensible para el personal y es decisión de cada Empresa definir e implementar una estrategia que le dé competitividad.



IA: EL NUEVO COPILOTO DEL TALENTO MEXICANO

Por Mtro. José Carlos Nova Sánchez

Durante años, la tecnología se entendió como una herramienta para hacer más con menos, y muchas veces eso significó reducir puestos o reemplazar manos por máquinas. Hoy la historia cambió. La nueva ola de inteligencia artificial no busca desplazar, sino acompañar. Su objetivo es aumentar las capacidades humanas, no sustituirlas. En México, cada vez más empresas lo están entendiendo: la IA no es un enemigo del trabajo, es un copiloto que ayuda a hacerlo mejor. En Recursos Humanos, la IA ya está transformando cómo se atrae y desarrolla talento. Plataformas como Codi, de Codifin, procesan cientos de currículums en minutos, lo que permite que los reclutadores dediquen su tiempo a lo verdaderamente importante: conocer a las personas. ManpowerGroup y Grupo Bimbo utilizan inteligencia artificial para evaluar habilidades.





PANTEÓN EMPRESARIAL

POR: C.P.C. Y M.I.

JOSÉ MARIO RIZO RIVAS

En México, la muerte es parte de la cultura, no solo como fin, sino como símbolo de lo que no se cuidó, no se previó, no se honró. Así como las personas, las empresas familiares también mueren. No por destino, sino por decisiones postergadas, por sucesiones mal manejadas, por conflictos no resueltos. Si existiera un panteón de empresas familiares, estaría lleno de historias que pudieron ser legado... y terminaron en epitafio.

La Catrina, con su ironía elegante, no solo visita cementerios: también recorre oficinas, consejos, fábricas y juntas familiares. Y en cada rincón encuentra señales de muerte anunciada. Porque lo que no se profesionaliza, se improvisa. Y lo que se improvisa, se desgasta. Este recorrido por el panteón empresarial no busca asustar, sino despertar.



EL MUNDIAL RECONFIGURA EL VALOR DEL SUELO

Por: Ignacio Ramírez,
CEO Inverti.

Durante las últimas tres décadas, Guadalajara ha transitado de ser una ciudad con vocación industrial y comercial a consolidarse como un centro metropolitano de servicios, innovación y tecnología. Este cambio ha redefinido la forma en que se concibe el desarrollo urbano: hoy, la demanda se orienta hacia proyectos integrales, de usos mixtos y con mejor conectividad.

En este contexto, la designación de la ciudad como una de las sedes del Mundial de Fútbol 2026 no llega a un territorio inerte, sino a una urbe en plena transformación. El evento se convierte en un catalizador de inversiones y en una oportunidad para alinear la infraestructura, la movilidad y el desarrollo inmobiliario con una visión metropolitana de futuro.

El impacto del Mundial se extiende más allá del entorno inmediato del Estadio Akron.



COMUNICAR CON VERDAD EN LA ERA DE LA POSVERDADS

Por Manuel Muro, Experto en oratoria moderna y comunicación estratégica

¿ Cuántas veces aceptamos como "verdad" algo que acabamos de leer o ver sin cuestionarlo? Vivimos en una época donde la información fluye sin filtros, donde la emoción parece pesar más que los hechos y donde la percepción sustituye con frecuencia a la realidad. Esta es la era de la posverdad: no se trata ya sólo de qué es verdad, sino de qué se acepta como verdad.

Orígenes y contexto: La posverdad no surgió de la nada. Vivimos en un mundo hiperconectado y fragmentado. En los últimos años hemos visto cómo ciertas decisiones políticas o sociales se vieron profundamente influenciadas por mensajes emocionales más que por datos claros. Por ejemplo, diversos estudios señalan que durante el proceso del Brexit, la amplificación de noticias virales no siempre verificadas jugó un rol clave en la formación de la opinión pública.





LA CORRUPCIÓN NO SE COMBATE CON LEYES, SINO CON JUSTICIA

El camino hacia un comercio más justo y competitivo pasa por fortalecer la legalidad, profesionalizar el sector y devolver la confianza al empresario mexicano

POR: ROSARIO BAREÑO DOMÍNGUEZ / FOTOS: LUIS FRANCISCO RODRÍGUEZ

El empresario José Carlos Nava, especialista en comercio exterior y Director General del Grupo Inverti, considera que las empresas deben profesionalizar aún más sus departamentos de comercio exterior y logística.

“Ahora más que nunca las compañías debentener un departamento de cumplimiento aduanal robusto y capacitado. El comercio exterior ya no es solo una operación; es

una fuente de información estratégica para la toma de decisiones”.

Desde la llegada de Donald Trump a la presidencia de Estados Unidos —dice— el comercio internacional cambió por completo. “Las empresas que no tomen decisiones basadas en datos estarán muy lejos de ser competitivas”.

Por eso, recomienda a quienes incurrieran en el comercio exterior hacerlo con asesoría especializada: “Las multas fiscales en



este rubro son las más caras de México. Si una empresa empieza a importar o exportar sin guía adecuada, puede comprometer su patrimonio. No deben caminar solos; necesitan buenos asesores, operadores logísticos y agentes aduanales de confianza”.

UNA VISIÓN REALISTA DEL FUTURO

Para el empresario, la actualización de la Ley Aduanera que se pretende en 2026 tiene una motivación política más que

económica. “A los ojos de Estados Unidos puede parecer que México está haciendo algo, pero la realidad es que estaremos lejos de erradicar la corrupción sólo con reformas”, concluye.

Con una visión crítica pero propositiva, José Carlos Nava insiste en que el camino hacia un comercio más justo y competitivo pasa por fortalecer la legalidad, profesionalizar el sector y, sobre todo, devolver la confianza al empresario mexicano. **E**



ALEGRÍA Y FRATERNIDAD EN LA GALA DEL MARIACHI

El toque especial en esta ocasión fue la presencia de las esposas que contribuyeron a que fuera una gran fiesta llena de emotividad y lazos de unión entre empresarios

Con la proyección de fotografías históricas que recordaron los inicios y evolución de la asociación, así como de los empresarios que ya no están, se llevó a cabo la Gala del Mariachi.

“Fue muy emotivo ver cómo ha crecido la asociación y cómo se ha ido consolidando con el paso del tiempo”, señaló el empresario Jorge González, anfitrión de la velada.

En un ambiente de alegría, música y fraternidad, los empresarios tapatíos se reunieron en la Gala del Mariachi, un evento organizado por la Asociación de Empresarios y Dirigentes A.C., que tuvo como anfitrión al empresario Jorge González.

La velada, realizada en una terraza rodeada de naturaleza en Pinar de la Venta, reunió a socios y sus familias en un encuentro que combinó tradición mexicana, convivencia y homenaje a la unión gremial.

“La gente estuvo muy animada, muy contenta, creo que disfrutamos mucho la velada. Se cumplió el objetivo principal, que es buscar la integración entre todos”, expresó Jorge González, visiblemente satisfecho con la convocatoria y el ambiente que se generó durante la noche.

El anfitrión destacó que esta edición tuvo un toque especial, pues fue la primera vez que se invitó a las esposas de los socios, lo que aportó calidez y cercanía a la convivencia. “Fue algo muy bonito, la ceiza del pastel. Le dio un toque especial al evento”, comentó.

La cena ofreció una amplia variedad de antojitos mexicanos, taquitos al pastor, gringas y quesadillas, preparados por dos servicios de catering distintos. “Todo estuvo muy rico, la gente quedó muy contenta”, añadió.

Además del mariachi en vivo, que puso el toque tradicional, la velada contó con música ambiental y un DJ.

Disfrutaron también del acompañamiento perfecto con una selección de bebidas inspiradas en el tequila de Casa Cuervo a cargo de su representante Fernando Castillo.

El evento, que inició a las 7 de la noche y concluyó pasada la medianoche, se desarrolló en un ambiente festivo y de camaradería. “A pesar del clima fresco, la gente aguantó hasta el final, hubo muy buen ambiente”, recordó el anfitrión.

Finalmente, González expresó su deseo de que este tipo de encuentros continúen realizándose para fortalecer los lazos entre los socios. “Ojalá se siga repitiendo porque ello contribuye a que se fortalezca más nuestra asociación”. 

Patrocinadores



VELOCI





Sinfonía de sabores en la gastronomía mexicana

POR ROSARIO BAREÑO DOMÍNGUEZ / FOTOS:LUIS FRANCISCO RODRÍGUEZ

La tradición mexicana y la creatividad contemporánea se fusionaron con los diversos platillos que preparó el Chef del Hotel Hard Rock donde se realizó la comida de la Asociación de Empresarios y Dirigentes A.C. Cada platillo fue diseñado para evocar sabores con un toque de sofisticación y armonía.

Para comenzar, una crema de espinacas y acelgas con champiñón, suave y delicada, que invitó a disfrutar de la calidez de los ingredientes de la tierra. Le siguió una ensalada romance, fresca, vibrante y llena de matices verdes que prepararon el paladar para el plato principal.

El primer tiempo fuerte presentó un medallón de camarón en salsa de piña con guajillo, una fusión de notas dulces y ligeramente picantes, acompañado de espárragos al horno y falso risotto con hongos.

La segunda opción, un filete de res en salsa de pimienta verde, que conquistó por su equilibrio entre intensidad y suavidad, acompañado de puré de cacahuete y zanahorias baby al olivo, una combinación que exaltó el sabor con elegancia.

Para cerrar, nada mejor que los postres en que por supuesto resaltó la dulzura con dos clásicos irresistibles: brownie de chocolate con helado de vainilla y bizcocho alemán con espejo de dulce de leche.

Estos menús preparados de manera exclusiva para los empresarios fue una propuesta que honra la cocina mexicana desde la innovación, invitando a saborear cada detalle como una historia servida al plato. Estuvieron acompañados de un delicioso café. ☒

Primer Menú

ENTRADA

Crema de espinacas y acelga con champiñón.

PLATO FUERTE

Medallón de camarón en salsa de piña con guajillo. Acompañado de espárragos al horno y falso risotto con hongos.

POSTRE

Brownie de chocolate con helado de vainilla.



Segundo Menú

ENTRADA

Ensalada romance.

Mezcla fresca con acentos aromáticos y vinagreta ligera.

PLATO FUERTE

Filete de res en salsa de pimienta verde. Con puré de cacahuete y zanahorias baby al olivo.

POSTRE

Bizcocho alemán con espejo de dulce de leche.





pilot[®]

AUTOTRANSPORTES

Somos una empresa vanguardista, que cuenta con el respaldo y la experiencia de una tradición familiar, dedicada al transporte en sus diferentes ramas, siendo el transporte de carga nuestra especialidad, nuestra dedicación, trabajo en equipo, valores y tradiciones que tienen una sola finalidad, dar certeza y garantizar la entera satisfacción de las necesidades de nuestros clientes.



T U T R A N S P O R T E A L É X I T O

NUESTROS SERVICIOS:
Nacional, importación y exportación

contacto@atpilot.mx
333860 4493

MONEX

Transformamos tus finanzas
internacionales con estrategias y
herramientas ágiles.

Monex, tu socio estratégico en
Divisas y Pagos Internacionales.

Contacáenos en monex.com.mx o Guadalajara 333 818 0520, otras ciudades del país 800 746 6639

