

AVES Y CÉRDOOS

EDICIÓN #03

Publicado en diciembre de 2024 | Uruguay | Distribución gratuita



Proyectan
escenario favo-
rable para los
mercados avícolas

Nuevo consumidor
busca simplicidad y
productos nutritivos

Producción y demanda mun-
dial de huevos se mantendrá
en niveles elevados
en el mediano plazo



Uruguay fue el centro de la avicultura de la región

XTTRACT 6930

Máxima energía para tu rentabilidad

- ✓ 120 kcal c/100g en ahorro de energía metabólica
- ↑ +4,5% de ganancia en Peso Corporal
- ⊖ Aumenta la masa de huevo en 4,3%
- ⊖ Índice de conversión: -3,9%
- ↓ Reduce la huella de carbono en producción al menos 2,8%. Hoja de vida certificada
- ⊕ Optimiza la salud intestinal



TECNOLOGÍA SUIZA



Agrobal, representante
exclusivo de la división Premix,
Ingredientes y Aditivos de ADM.



www.agrobal.net



TU MESA TIENE MÁS — PARA DISFRUTAR —



Pág. 06

Uruguay fue el centro de la avicultura latinoamericana

Pág. 08

Proyectan escenario favorable para los mercados avícolas

Pág. 10

Buenas perspectivas de producción y demanda mundial de huevos

Pág. 14

“No se cría pollo bueno en cama mala”, sostuvo experto argentino

Pág. 20

Manejo: las claves para el control holístico de Salmonella spp.

Pág. 23

Precios mayoristas de referencia de animales y productos de granja

Pág. 24

Trazabilidad: la cadena avícola puede avanzar en ese proceso

Pág. 26

OVUM: Así lo vivimos

Pág. 28

Empresariales Ovum 2024

Pág. 32

El desafío de controlar la Influenza Aviar de Alta Patogenicidad

Pág. 34

El consumidor está buscando más simplicidad y hay que adaptarse

Staff

Mercedes Abin
Ruben Silvera
Juan Luis Dellapiazza
Luis Pedro Elhordoy

Contacto Comercial

Ruben Silvera 096 427 161
Juan Luis Dellapiazza 096 666 555
Luis Pedro Elhordoy 098 814 244

Diseño y compaginación
ALGORITMO | Comunicación

Tecnología y Trabajo al servicio del Productor.

- ✓ Fabricamos Raciones Multiespecie en todas sus categorías.
AVES, CERDOS, EQUINOS, OVINOS, BOVINOS, CONEJOS, CABRAS, PAJAROS
- ✓ Raciones Molidas y Peleteadas, envasadas en Bolsas de 25 kg, Big Bag o Granel.
- ✓ Además de las Raciones para suministro diario, contamos con una Línea de Autoconsumos para todas las categorías de Bovinos.

INVIERTA EN RESULTADO

Campera Nutrición Animal le brinda asesoramiento y toda la experiencia que nos avala por más de 50 años.



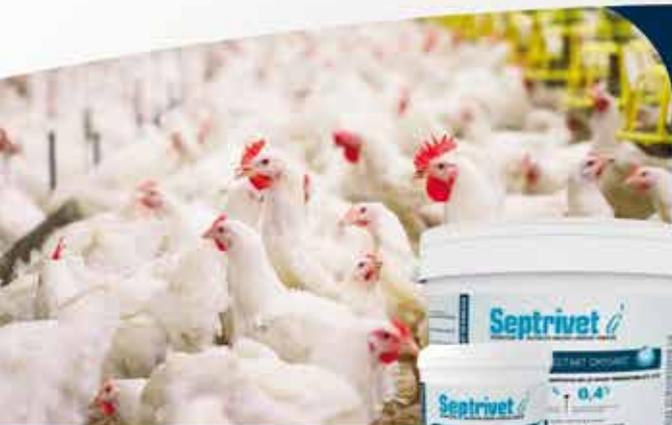
 **Planta de Elaboración y Ventas**
Ruta 8 km 34500 (Pando)

 **Mail**
info@racionescampera.com.uy

 **Teléfono**
2292 0109

 **Web**
www.racionescampera.com.uy

Desinfección **de calidad**, bienestar **garantizado**.



Septrivet G

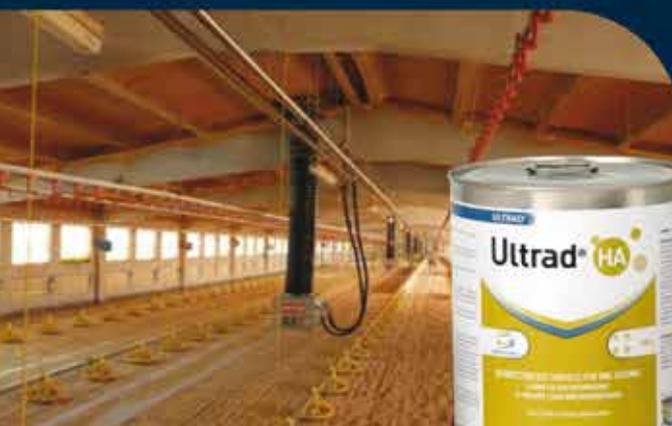
Tecnología de biocidas para la desinfección de corrales

- + No irritante, no corrosivo a las dosis de empleo autorizadas.
- + Se utiliza mediante pulverizador, remojo o máquina de espuma
- + No bio-acumulable
- + Elimina bacterias, esporas hongos y virus

Aquatabs InLine

Sistema de potabilización de agua para el agro

- + EFICAZ: Mata microorganismos, elimina bacterias y virus.
 - + SIMPLE: No requiere energía, usa el flujo del agua.
 - + FÁCIL instalación y mantenimiento
- Rinde hasta 1.000.000 de litros.



Ultrad® HA

Desinfectante de amplio espectro para la industria alimentaria

Bactericida, Fungicida y Viricida que permite desinfectar la zona de crianza de forma eficiente y segura.

- + No quiere equipo ni personal especializado
- + No requiere agua
- + Dosis precisas y repetibles



Botas para el agro

- + LIGERAS: Material flexible
- + FORMA AJUSTADA
- + FÁCILES de limpiar y desinfectar
- + RESISTENTES al estiércol



Uruguay fue el centro de la avicultura latinoamericana

Del 12 al 15 de noviembre, más de 3.500 personas participaron del 28° Congreso Latinoamericano de Avicultura (OVUM 2024), celebrado en el Centro de Convenciones de Punta del Este, Uruguay.

Este evento, organizado por la Asociación Latinoamericana de Avicultura (ALA) junto con la Asociación de Productores Avícolas del Sur (APAS) y la Cámara Uruguaya de Procesadores Avícolas (CUPRA), se realizó por primera vez en nuestro país con balance muy positivo.

La actividad contó con la participación del presidente de la República, Luis Lacalle Pou, quien participó acompañado por el ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca Fernando Mattos y el subsecretario de la cartera, Ignacio Buffa. Ovum 2025 contó con 55 destacados conferencistas nacionales e internacionales, abordando temas clave para la industria avícola, como manejo, sanidad, nutrición y estrategias empresariales. La actividad incluyó una muestra comercial de más de 7.000 m², que reunió a las principales empresas globales del sector, consolidando a Uruguay como un punto de referencia en el ámbito avícola.



Perspectivas para la avicultura en la región

Durante la inauguración del congreso, el presidente de ALA, Joaquín Fernández, subrayó que América Latina es el principal proveedor mundial de proteína animal, destacando el impacto social y económico del sector. “Nuestra responsabilidad es enorme en el contexto de la seguridad alimentaria global. La avicultura no solo genera empleo y riqueza, sino que también mantiene a las comunidades activas”, afirmó. “En estos dos años que me tocó presidir ALA, hemos avanzado mucho, pero lo más importante es que hemos fortalecido los puentes entre las empresas relacionadas al sector, mejorando y colaborando con el desarrollo de toda nuestra industria en el continente. OVUM es la culminación de este ciclo de dos años, pero no es un punto de llegada, sino un escalón más”, puntualizó.

En la misma línea, el ministro de Ganadería, Fernando Mattos, destacó la eficiencia de la avicultura en la conversión de alimento y su importancia para la economía nacional. “Aunque la producción avícola uruguaya es pequeña en comparación con otros países de la región, tiene un enorme potencial de crecimiento”, aseguró.

“La avicultura tiene la condición de ser la especie que tiene mejor eficiencia productiva, generando un alimento nutritivo, sano, de calidad y asequible”

Es por eso, sostuvo, es la carne más consumida en el mundo, además de resaltar el aporte nutricional que tienen los huevos para la población mundial. Para Mattos, el aumento previsto en la población mundial y las mejoras en el poder adquisitivo en mercados emergentes impulsarán un crecimiento de hasta un 50 % en el consumo de proteínas, representando grandes oportunidades para el sector.

El jerarca agregó que “al sector lo hace su gente, y la capacidad de organización que tiene la avicultura uruguaya está demostrada en este Congreso, pero también la capacidad de poder crecer en la producción nacional”. Mattos afirmó que la avicultura uruguaya tiene un potencial de crecimiento que le permitiría multiplicar su producción de 3 a 4 veces. “Esto significaría un factor de desarrollo muy importante por el derrame y la vinculación que tiene este sector”, lo que permitiría a su vez involucrar nuevos pequeños productores.

Mattos remarcó que también hay oportunidades de crecimiento en el consumo interno, ya que aún hay una diferencia importante con respecto a otras carnes como la vacuna. De todas formas consideró que hay que preparar la avicultura para el futuro. “La expansión debe ser mirando al exterior. No hay forma de crecer de manera importante si no preparamos a la avicultura para una condición de competencia que hoy viene peleando por tener”. Destacó que el sector avícola ya viene dando pasos en este sentido, pero remarcó que también se abrirán oportunidades de inversión de empresas del exterior que el país debe aprovechar.

Por su parte, el intendente de Maldonado, Enrique Antía, quien también participó de la inauguración, destacó la magnitud del congreso, invitando además a los participantes a aprovechar esta instancia para conocer Punta del Este y sus alrededores.

En tanto, el presidente Luis Lacalle Pou destacó la evolución del rubro avícola en relación a la cadena del sector, asegurando que “no era una relación simple”. Por eso valoró el trabajo conjunto entre los involucrados para entender que esa cadena debía ser sostenible de principio a fin. También destacó la trazabilidad, la inocuidad y la calidad de la alimentación, vinculada a la innovación y a la tecnología. Resaltó, además, la cooperación entre todos los productores como forma de mejorar la competitividad. “Gran parte del éxito es la cooperación y la competencia”, sostuvo.

“Entendieron que la mejor manera de defender su establecimiento, su producción, su ganancia y su modo de vida era cooperar en la competencia”

A su vez, sostuvo que el gobierno necesita “de grupos de presión” y valoró que “no fue necesario cambiarle el nombre al Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca para que el sector avícola tuviera su lugar y un diálogo constante”.

Lacalle sostuvo que el rubro avícola cumple un rol importante tanto en la producción nacional como en exportación. “Agradezco que me hayan enseñado”, aseguró y sostuvo que “a los gobernantes hay que hacerles docencia para entender esta actividad que tiene muchas aristas diferentes”. Por eso recomendó que al próximo gobierno “lo lleven a un galpón” para que desde un principio conozcan esta actividad.

A su vez destacó el trabajo del MGAP y el ministerio de Relaciones Exteriores en la apertura de mercados. “Un sector que trabajó muy profesionalmente en todas las áreas, donde la cadena se empezó a entender”. Agregó que es un sector que produce bien, que tiene oportunidades, donde, además, “la producción familiar no es opuesta a la producción industrial”, expresó. Para Lacalle Pou, la marca registrada de la



avicultura en Uruguay debe ser una carta de presentación para llegar a nuevos mercados, enfatizó.

El mandatario fue homenajeado por la ALA y la Asociación de Productores Avícolas Sur (APAS) con el obsequio de un cuadro.

En el marco del Congreso, la Asociación Latinoamericana de Avicultura también realizó una premiación a los productores y asociaciones de avicultura más destacados de América Latina, tanto a nivel empresarial como de difusión de la actividad y el producto.

Tras finalizar el evento, Domingo Estévez, presidente de CUPRA, calificó el congreso como un éxito, especialmente por la presencia de más de 3.000 participantes extranjeros. “Aunque Uruguay no es un gran jugador en el escenario latinoamericano, este evento demostró que nuestra avicultura es seria y tiene capacidad para hacer grandes cosas”. Estévez destacó la importancia de la participación del presidente de la República en el evento, asegurando que fue un gran apoyo para la avicultura. “No ha dudado en recibirnos cada vez que se lo hemos solicitado, con un oído muy grande para escuchar nuestros pedidos y propuestas”.

De cara al próximo gobierno, Estévez recordó que se presentó a todos los candidatos una hoja de ruta elaborada por CUPRA, denominada Compromiso Nacional por la Avicultura. “Todos apoyaron esta iniciativa. No es una cuestión partidaria, sino de Estado”, puntualizó, por lo cual confía en lograr un buen apoyo para avanzar en los puntos planteados.

OVUM 2024 dejó claro que la avicultura latinoamericana tiene un papel central en la seguridad alimentaria global. El sector enfrenta retos como la sostenibilidad, las demandas de consumidores más conscientes y los cambios en los costos de producción. Sin embargo, las oportunidades son enormes, especialmente para países como Uruguay, que, aunque pequeños en producción, tienen la capacidad de destacarse en calidad y eficiencia.

Previo al congreso se realizó la asamblea de delegados de la Asociación Latinoamericana de Avicultura. En la reunión se reformaron los estatutos de la gremial y se hizo el cambio de mando de la asociación, pasando ahora la presidencia a estar a cargo de Rosario Penedo de Falla de Guatemala, país que alojará la próxima edición de OVUM en 2026.

Proyectan escenario favorable para los mercados avícolas

El analista sénior de Rabobank, Nan Dirk Mulder, presentó en Ovum 2024 las Perspectivas globales para la avicultura, donde analizó lo sucedido y las oportunidades que se presentan



A su entender, las proyecciones son favorables debido al crecimiento de la población mundial, los cambios en los hábitos alimenticios hacia dietas con más proteínas y la mejora en los ingresos de la población.

Teniendo en cuenta que el crecimiento del consumo de esta carne se está acelerando en Europa, China, Oriente Medio, sur de Asia y sudeste asiático, Mulder sostuvo que se prevé un crecimiento del consumo mundial que rondará entre 2,5% y 3% en 2024. Recordó que en 2023 el crecimiento fue de 1,1% mientras que en 2022 fue de 0,6%. Esto

marca un regreso a niveles históricos después de varios años de crecimiento lento. Mulder destacó que la carne aviar es el segmento de proteína animal de mayor crecimiento a nivel mundial, gracias a su accesibilidad, bajo costo de producción y preferencia creciente en mercados emergentes.

El analista de Rabobank recordó que los precios de esta carne han sufrido variaciones importantes en los últimos años, pero aseguró que “no hay demasiado espacio para cambios” en el futuro. Los costos de producción más bajos y los valores más elevados de otras proteínas de origen animal, a su entender, hacen que la carne avícola sea un producto atractivo para los consumidores. Agregó que esta demanda más fuerte está generando condiciones rentables para la industria en la mayoría de las regiones a excepción de China y Japón donde se observa un exceso de oferta. “Estos países enfrentan un gran reto”, donde la mayor producción genera precios relativamente bajos, aumento de las existencias y presión sobre las importaciones.

Como desafíos, Mulder identificó las dificultades para conseguir mano de obra, las fluctuaciones en los costos de producción debido a los valores de los granos y la energía, y las mayores regulaciones en temas ambientales y de bienestar animal en mercados desarrollados. También subrayó los problemas sanitarios, como la influenza aviar, como un desafío “mundial y constante”.

A nivel productivo, América Latina ha experimentado un crecimiento lento pero sostenido, con Brasil trabajando muy bien en el comercio mundial.

“A corto plazo existen amenazas como las tensiones geopolíticas que seguirán afectando el comercio mundial, pero a largo plazo las perspectivas son favorables”

Recordó que las proyecciones de crecimiento de la población mundial impulsarán la demanda de alimentos un 30% y la de proteína animal un 40%, por lo que destacó que el mundo necesita producir más alimentos con menos recursos. “Para eso hay que mejorar la eficiencia y el rendimiento de manera sostenible”. A su vez, sostuvo que es fundamental en un mundo donde los consumidores exigen no solo calidad sino cuidados ambientales “comunicar mejor cómo se produce”.

Para mantener las perspectivas positivas será importante mantener el equilibrio de los mercados. Las condiciones alcistas actuales del mercado podrían impulsar a los productores a expandirse de manera demasiado optimista, lo que llevaría a un exceso de oferta como el que se vio en China y Japón. Sin duda, en un contexto en el que persisten altos riesgos, como las enfermedades animales, la volatilidad de los precios de los alimentos y las tensiones geopolíticas, la disciplina en el crecimiento de la oferta es importante para seguir operando en condiciones de mercado equilibradas.

Mulder puntualizó que América Latina, es una región clave en el comercio mundial de carne aviar, con países como Brasil liderando las exportaciones. Aunque el crecimiento ha sido moderado, aseguró que tiene un enorme potencial para consolidarse como proveedor principal de proteína animal.

Desde 2002 optimizando la producción animal

Nuestro **Equipo Técnico** está capacitado para **asesorar a su establecimiento**.
Nos involucramos para **alcanzar los mejores resultados**, asegurarle **excelentes productos**, e incrementar así la **rentabilidad de su negocio**.

Suministramos una amplia gama de aditivos, vitaminas y minerales, de excelente calidad y con reconocido respaldo.



Formulamos **PREMIX** diseñados específicamente para satisfacer los requerimientos nutricionales de su plantel.



Además de ofrecer nuestras líneas de productos, **Representamos y distribuimos** reconocidas marcas internacionales de **Salud y Nutrición Animal** para brindarle la mejor calidad y un gran servicio, que marcarán la diferencia en sus resultados.

Buenas perspectivas de producción y demanda mundial de huevos

El consumo de huevo a nivel mundial ha experimentado un aumento significativo en los últimos años, con América Latina destacándose como una de las regiones de mayor crecimiento

Como fuente de proteína de alto valor, el huevo presenta oportunidades favorables en el mercado global, aunque persisten desafíos relacionados con la situación sanitaria y la volatilidad de precios.

En el marco del Congreso Latinoamericano de Avicultura, Mario Ibarburu, investigador del Egg Industry Center de Estados Unidos, presentó una conferencia titulada Perspectivas globales de la cadena de postura, en la que destacó la relevancia económica de la industria del huevo para ese país. En Estados Unidos, esta industria genera puestos de trabajo directos, indirectos e inducidos para más de 163.000 personas, contribuyendo con US\$ 2.600 millones en impuestos federales y otros US\$ 2.000 millones en impuestos estatales.

Crecimiento de la producción y consumo mundial de huevo

Entre 1998 y 2020, la producción mundial de huevo creció a un ritmo promedio de 1.800 toneladas anuales, estabilizándose en años recientes.

“Los principales son China, India, Pakistán e Indonesia. Norteamérica ha incrementado notablemente su producción. Centroamérica y Sudamérica crecen rápido”

En cuanto al consumo, Latinoamérica registra los niveles más altos por persona por año, con Europa manteniéndose estable y Asia en aumento.

“Según datos de la FAO, el consumo global per cápita pasó de 9 a 11 kilogramos (kg) anuales entre 2010 y 2020, lo que representa un incremento del 21%”

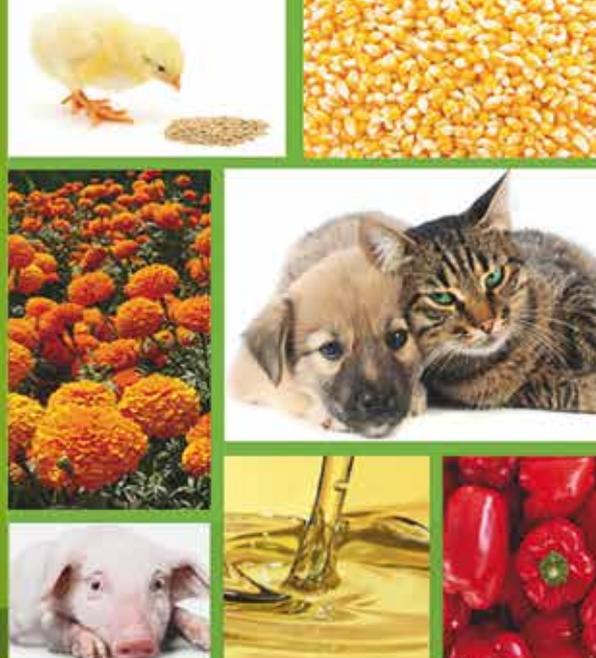
Este crecimiento se atribuye, en gran medida, a la disminución de la pobreza extrema: un menor porcentaje de la población mundial vive con menos de US\$ 2.25 diarios. “Este aumento en la capacidad adquisitiva permite a los consumidores acceder a proteínas de alta calidad, como las de origen animal”, sostuvo Ibarburu.

En Latinoamérica, países como Argentina y Colombia han mostrado un aumento impresionante en el consumo de huevo per cápita. Brasil también ha registrado incrementos importantes, aunque sin superar a México, que lidera la región en consumo per cápita. La mejora genética, la optimización en la alimentación, las condiciones de los galpones y las prácticas sanitarias han permitido un notable incremento en la producción.

Ibarburu puso como ejemplo la evolución que ha tenido la producción de huevos en países como Dinamarca. En cuanto a la eficiencia de la conversión del alimento, también datos de Dinamarca, muestran cómo se bajó la cantidad de ración por huevo. En este sentido explicó que en ese país se pasó de 3,5 kg de ración por kilo de huevo a menos de 2 kg de ración por kilo de huevo en estos 60 años. “Es increíble cómo ha ido mejorando la productividad”, al tiempo que también resaltó la disminución que se ha constatado en la mortalidad de animales. “En los 70 tenían cerca de 20% mortalidad y ahora estamos hablando entre un 3 y un 4% de mortalidad”.



La nutrición
es un viaje apasionante
por los caminos
del desarrollo e innovación



Expertos en suplementos para la nutrición animal

- ▶ Acidificantes nutricionales
- ▶ Aromas
- ▶ Anti Fúngicos para balanceados y materias primas
- ▶ Anti Oxidantes
- ▶ Anti Coccidiales
- ▶ Anti Salmonelas a base de ácidos
- ▶ Edulcorantes
- ▶ Enzimas: Fitinasas y Xilanasas
- ▶ Fibras no nutricionales
- ▶ Fosfatos de Calcio
- ▶ Captadores de Micotoxinas
- ▶ Probióticos
- ▶ Inoculantes para silaje / Capas para silos
- ▶ Productos naturales:
Ansiolíticos, Protectores hepáticos y MÁS

ITPSA URUGUAY

📍 Vilardebó 2219 Montevideo Uruguay 📞 2201 0234 / 2204 4514

En Estados Unidos en tanto, explicó que, en los últimos 40 años, la producción pasó de 250 a 300 huevos por gallina al año, explicó.

Costos de producción y perspectivas de precios

Ibarburu destacó que los costos de producción del huevo se dividen entre el proceso inicial, que incluye la cría y el alimento, y las etapas posteriores, como el procesamiento, empaquetado y transporte. En cuanto a este último punto, sostuvo que varía considerablemente si el huevo es enviado directamente a la tienda, ya que hay que considerar si se utiliza un camión chico para que cada cadena de distribución o uno grande que hace muchas paradas. Pero analizando puntualmente el costo de producción, sostuvo que en los últimos cinco años, el alimento ha representado el 61% del costo total de producción, mientras que las pollonas de recría han significado el 19%, con la mitad de ese porcentaje también relacionado con el alimento. Por eso Ibarburu explicó que, en total, la alimentación constituyó el 70% del costo de producción, influido por los altos precios del maíz y la soja. De todas formas, proyecciones de valores más bajos de estos insumos previstos por el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) podrían implicar una baja de los costos.

“El USDA proyecta una reducción del 10% en el precio del maíz y una caída del 17% en la harina de soja para 2025, lo que disminuirá los costos de alimentación”

Desde 2015, los precios del huevo en Estados Unidos han mostrado una notable volatilidad. Eventos como la gripe aviar, el impacto de la pandemia de COVID-19 y los picos de demanda han provocado fluctuaciones abruptas en los precios. Por ejemplo, durante la pandemia, mientras la demanda de

huevos con cáscara aumentaba en los supermercados, la de huevo líquido, destinado a restaurantes e industrias, disminuía significativamente, llevando a precios históricamente bajos. Esto hace que sea un valor que esté muy sujeto a grandes fluctuaciones de precios por lo que la volatilidad de su valor es una debilidad.

“El principal desafío de esta transición radica en el costo adicional que representa la producción de huevos libres de jaula”



Transición hacia sistemas libres de jaula

La transición a sistemas libres de jaula ha sido desigual a nivel global. Países como India, Irán, Rusia y México continúan utilizando sistemas de jaula de manera predominante, mientras que otros como Suiza, Nueva Zelanda, Austria, Suecia, Alemania y Holanda han adoptado casi completamente sistemas libres de jaula. De hecho Ibarburu explicó que algunos, como Suiza y Nueva Zelanda, prohibieron las jaulas hace varios años.

En tanto en Estados Unidos en 2015, muchos de los grandes clientes “prometieron” que, a partir de cierta fecha, iban a comprar huevos solamente provenientes de gallinas libre de jaula. Pero después anunciaron que no iban a poder cumplir. “La demanda no fue lo que esperaban. Se encontraron que, cuando los consumidores tenían la opción de elegir, elegían el huevo convencional, más barato con respecto al libre de jaula”. En EEUU se da que hay varios Estados con legislación diferente con respecto a este tema, al tiempo que en algunos Estados se decidió modificar la fecha límite para más adelante para ayudar a los productores afectados por la gripe aviar.

Si los supermercados no logran venderlos con un margen suficiente, no pueden pagar a los productores el sobreprecio necesario para cubrir sus costos. Además, se observa una discrepancia entre la cantidad de huevos libres de jaula producidos y los que se venden como tales, ya que algunos terminan siendo comercializados como convencionales debido a la falta de demanda.

“El gran desafío es que cuando un consumidor va a un supermercado se encuentra con muchas opciones de precios, y en general cuando tiene esa posibilidad, elige el huevo más barato que es el convencional. Si el supermercado no logra vender el huevo libre de jaula con el premio que precisa, no puede pagarles a sus abastecedores, es decir, los productores, ese premio que se necesita para cubrir los costos más altos”. A su vez, Ibarburu sostuvo que existe un desfase entre lo que se vende como huevos convencionales y lo que se produce como tal. “El año pasado más o menos un 70% de los huevos se vendieron como convencionales. Lo que no sabemos es si hay huevos libres de jaula que se venden en el supermercado como convencionales, descontando el premio, o la mayoría de los huevos libre de jaula se venden a supermercados, restaurantes, hoteles o empresas manufactureras de alimento”, puntualizó.

NUTRILAC-Z[®] PORCINOS

PROBIÓTICO DE ÚLTIMA GENERACIÓN

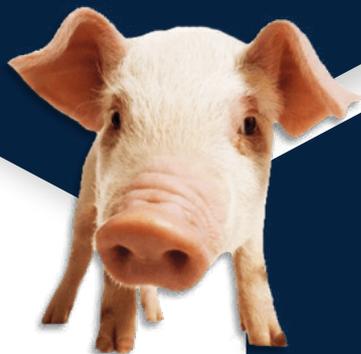
INNOVACIÓN
Y PRODUCTIVIDAD
EN TU GRANJA



Primer
PROBIÓTICO
desarrollado en Argentina

100%

con cepas adaptadas
a la cría intensiva



Mayor sanidad
Más rendimiento
Fácil de aplicar



Abiotec

Calle Zorrilla 259 - San José de Mayo - Uruguay.  +598 98 814 244

“No se cría pollo bueno en cama mala”, sostuvo experto argentino

El Manejo inicial de pollos de engorde es un tema clave para maximizar la productividad y la eficiencia en una industria avícola con potencial de crecimiento.

Santiago Lovera, Gerente de Servicios técnicos para clientes de Aviagen en Bolivia, Paraguay, Venezuela, Perú, Chile, Ecuador, Argentina y Uruguay destacó que el manejo en las primeras semanas de vida del pollo de engorde es crucial para garantizar el desarrollo óptimo de los animales y, en consecuencia, el éxito productivo.

Remarcó como fundamental el manejo de la cama, la cual debe tener baja humedad y niveles mínimos de amoníaco. “Una vez que la cama está pronta, nos enfocamos en el precalentamiento”. En este punto sostuvo que, si se fermenta la cama, calentarla es más fácil. “El crecimiento del pollito se va a dar por el consumo de alimento, el cual determina a su vez la ingesta de agua. De estas dos cuestiones depende que tenga un buen comportamiento. Si la cama está fría, el pollito no va a tener un buen comportamiento”. Por eso destacó que es importante precalentar la cama para que el animal no transfiera su calor al piso. Lovera sostuvo que la zona de cría

debe tener las mismas condiciones en todo el galpón.

“Si tenemos el doble de pollitos en las zonas de calor, tenemos el doble de aves por equipamientos afectando la uniformidad inicial y el consumo”

Por eso remarcó que la uniformidad en la zona de cría es clave para evitar aglomeraciones que puedan perjudicar el consumo y la uniformidad inicial de los pollitos.

Para que la temperatura sea uniforme en toda la nave, es importante construir galpones pensando en el aislamiento térmico, la hermeticidad, la calefacción y la ventilación. “Si armamos o reacondicionamos los galpones

teniendo en cuenta estas variables, les aseguro que vamos a tener mejores resultados en el manejo inicial, del que estamos obteniendo actualmente”.

Otro factor relevante es ofrecer disponibilidad de agua y alimento de calidad, por lo que los sistemas de alimentación y bebederos deben ser accesibles y adecuados, asegurando que las aves puedan consumir sin restricciones. A su vez, remarcó la importancia de la intensidad de la luz ya que, con mayor intensidad los pollitos están más activos, recomendando en este punto que en los primeros días los animales tengan 23 horas de luz. “No es una sola variable la que está en juego, sino que todas deben estar en armonía”.

Sostuvo que lo ideal es lograr de 45 a 55 aves por metro cuadrado, con una temperatura de 32° en el ambiente, 30° en la superficie y 28° en el piso, con un descenso día a día de 0,3° C. Sostuvo que, si la cama se enfría de noche, se deprime el consumo por lo cual es fundamental ir a los galpones y ver qué sucede en la madrugada. “Los pollitos deben tener confort y no manifestar estrés” y sostuvo que no solo hay que monitorear sino dejar registro del comportamiento de los animales.

Afirmó que en la pre-recepción, para auditar a la planta de incubación, hay que ver cuántos pollitos llegan muertos, cómo está el estado general del bebé, cuál fue esa temperatura de cloaca, cuál es el estado de hidratación, cómo están los codos, cómo está el ombligo, cómo está de actividad es decir si es pollito que está activo, y registrar el peso inicial y la uniformidad. “Hay que generar trazabilidad, porque esta información nos puede ayudar a solucionar un problema que tal vez venga, por ejemplo, de las reproductoras”. Por eso afirmó que hay que medir las variables que son importantes, registrarlas, generar información y sentarse a analizarla para llevar a cabo una





Krebz®

Nutrición y Salud de Precisión

En **Krebz** nos enorgullece trabajar con marcas de relevancia internacional en el desarrollo de soluciones de salud y nutrición animal, creando una sinergia estratégica para el bienestar animal.



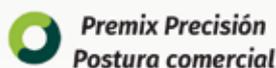
SafMannan

SafGlucan

SafWall

SelSaf²⁰⁰⁰

- AVAILA ZMC
- AVAILA Cr
- AVAILA Fe
- AVAILA Zn120
- AVAILA Se



MICRO-AID

FOLLOW US



Paberil S.A. - Cno. Al Paso Escobar s/n esq. RUTA 101 - Canelones - +598 2288 2971

www.krebz.com.uy

acción correctiva en caso de ser necesario. “Muchos problemas están en la preparación del galpón, por lo cual es fundamental mejorar la recepción”.

Sobre la calidad de los insumos, sostuvo que el agua debe ser limpia y con temperatura adecuada. “El pollito va a crecer si come y toma agua, por lo cual es fundamental mejorar la disponibilidad y calidad de la misma”.

En cuanto al alimento, sostuvo que es muy importante elegir bien la materia prima. Además, la formulación debe estar alineada con la línea genética, al tiempo que en la elaboración se debe asegurar una estandarización de la forma física por edad. “Nosotros necesitamos que ese pollito incorpore y levante rápido el alimento, primero del papel, por eso cubrimos el piso con 80% de papel. También necesitamos que levante el alimento fácilmente del comedero de pollito bebé y luego del comedero de adulto”. La forma de asegurar que tenga un buen consumo es midiendo el buche, algo que a su entender se realiza poco. “El control del buche es la alarma que nos dice si algo estuvo mal en esa recepción”.

En un contexto donde “todo lo otro se hizo bien” sostuvo que la luz “es la frutilla de la torta”. Aseguró que lo mejor es que la luz sea fría, azul y sin parpadeo, lo que genera mejor estímulo inicial. “Intensidad y uniformidad de distribución en este aspecto son lo más relevante”, puntualizó.

Luego de que se logra un buen crecimiento en la primera semana, se puede ir disminuyendo de a una hora cada uno o dos días hasta hacer un plan de luz para pesos de faena menores de 2,8 kilos, de 20 horas de luz por 4 de oscuridad, y para pesos mayores de 2,8 kilos, el plan sería de 18 horas de luz por 6 de oscuridad. En los últimos días de crianza, sostuvo que se puede aumentar la cantidad de horas de luz, pero sin subir la intensidad para lograr pollitos más calmados. De todas formas sostuvo que incrementar la iluminación se disminuye el tamaño del buche previo a la carga, por lo cual es un aspecto a considerar.



Con respecto a la ventilación sostuvo que es fundamental para evitar acumulación de amoníaco y mantener una buena calidad del aire, lo cual afirmó que, junto a la temperatura, son igual de importantes. “Hay que asegurar una tasa de renovación en el área de crianza”. Asimismo, señaló que la limpieza y desinfección rigurosa de las instalaciones son imprescindibles para prevenir enfermedades.

Por último, Lovera se refirió a los recursos humanos variable que está en toda la cadena.

“Los que están en las granjas tienen que ser personas a las que les guste lo que hacen y es importante mantenerlos siempre motivados”

Sostuvo que teniendo en cuenta que lo que se necesita es uniformidad en los procesos a largo plazo, que los equipos de trabajo se mantengan en el tiempo es fundamental. “Tenemos que asegurarnos que cada una de las variables funcionen bien durante las 24 horas del día, los 365 días al año. Ahí está el éxito del manejo inicial”, sostuvo Lovera.

“El pollito tiene un potencial de crecimiento que multiplica por 2.8 veces su peso inicial a los 4 días, y por 4.8 veces al séptimo día. Cuando esto no se logra, hay que analizar qué sucedió”

Por eso afirmó que “no se cría pollo bueno en cama mala”. A su vez, sostuvo que es importante mantener motivado al personal para que logre los pesos adecuados en cada una de las etapas. “A nadie le gusta ser el peor, todos quieren ser los mejores, por lo cual generar una sana competencia es bueno dentro de una empresa” y sostuvo que a veces las respuestas a los errores están en otras granjas de una misma empresa, por lo cual también es importante tener una buena comunicación.

Por lo tanto, destacó que el manejo inicial debe abordarse de forma integral, considerando la interacción de múltiples variables como temperatura, luz, ventilación, alimentación y motivación del personal.

SEMANARIO
BÚSQUEDA



AGRC BÚSQUEDA

SEGUNDO Y CUARTO JUEVES DE CADA MES

PERIODISMO, MÁS ALLÁ DEL CAMPO

MAURO FLORENTIN • JUAN DELLAPIAZZA • LUCAS FARIAS
EDUARDO BLASINA • RUBEN SILVERA • YONNATAN SANTOS



www.busqueda.com.uy



RALCO

RETHINK NUTRIENT CONVERSION

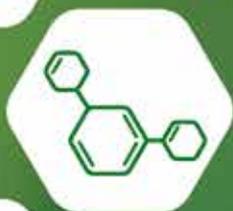
SOLUCIONES NATURALES

Una estrategia de crecimiento
más efectiva y natural





**ACEITES ESENCIALES Y
EXTRACTOS VEGETALES**



**PROCESOS
MICROBIANOS**



**DIETAS QUE MAXIMIZAN
LA ENERGÍA**



IMPACTO GLOBAL

RALCO está presente en más de 45 países

Más de 20 años de investigación
**CONVIRTIENDO NUTRICIÓN
EN CRECIMIENTO**

Llame al **091 735 403** o visite **Ralcolatinoamerica.com**
para encontrar un distribuidor cerca de usted.

Manejo: las claves para el control holístico de Salmonella spp.

Con el continuo crecimiento de la población mundial, no solo es necesario aumentar la producción de alimentos sino también la eficiencia de producción de los mismos.

(*) MV Bruno Vecchi Galenda

La proteína de origen animal sigue siendo la fuente de proteína más completa para la nutrición humana. La producción animal intensiva provee de grandes cantidades de proteína, a bajos costos y con la mayor eficiencia de utilización de recursos y espacio, algo fundamental para disminuir el impacto ambiental.

Pero la intensificación suele traer consigo otro problema, el aumento de la prevalencia de enfermedades y la transmisión de las mismas a la salud humana, ya sea por contacto directo o por medio de los alimentos. En este sentido, la industria está constantemente desarrollando e implementando medidas de control y mitigación para disminuir el riesgo de contaminación.

La Salmonelosis es una de las enfermedades transmisibles por alimento de mayor impacto en la salud pública (conjuntamente con Campylobacter, Escherichia coli y Listeria). En Estados Unidos y la Unión Europea representan el 26% de las Enfermedades de transmisión alimentaria (ETAs). De este porcentaje, los productos derivados de la producción avícola representan el 29% de los brotes de Salmonelosis en humanos.

Existen más de 2500 serovares de Salmonella entérica. De los productos de origen avícola, los serovares que

producen ETAs con mayor prevalencia son: S. Enteritidis, S. Heidelberg, S. Typhimurium y S. Newport. Sin embargo, a medida que se ejerce una presión de selección, por medio de programas de control sobre estos serovares, la prevalencia de nuevos serovares se ve incrementada. De esta forma en los últimos años la prevalencia de ETAs causadas por S. Infantis y S. Kentucky ha ido en aumento.

Es por esto que resulta sumamente importante establecer programas de control integrales, que busquen reducir la contaminación en todas las etapas de producción, de manera tal que no se ejerza presión sobre un serovar específico, sino que se controle a todo el género de Salmonella spp.

“Dentro de este esquema se deben tener en cuenta: los molinos de alimento, las reproductoras, los incubatorios, las aves de producción, los transportes y la planta de proceso”

Adicionalmente se debe maximizar todas las medidas que lleven a una

correcta bioseguridad, ya que esta es la principal herramienta para evitar el ingreso del patógeno a la cadena de producción.

Ensayos realizados por Smith et demostraron que en la planta de proceso se produce la mayor contaminación cruzada entre las carcasas de las aves, principalmente en el chiler. En el estudio se observó cómo unas pocas carcasas contaminadas con heces con 102 – 103 UFC/ml lograron aumentar la contaminación entre un 29 a 42%, demostrando la importancia de proveer a las plantas de proceso de aves con la menor cantidad de UFC de Salmonellas posibles, ya que incluso recuentos muy bajos de estas, pueden contaminar significativamente el resto de las carcasas.

Herramientas integrales para el control de la salmonelosis

En el ambiente

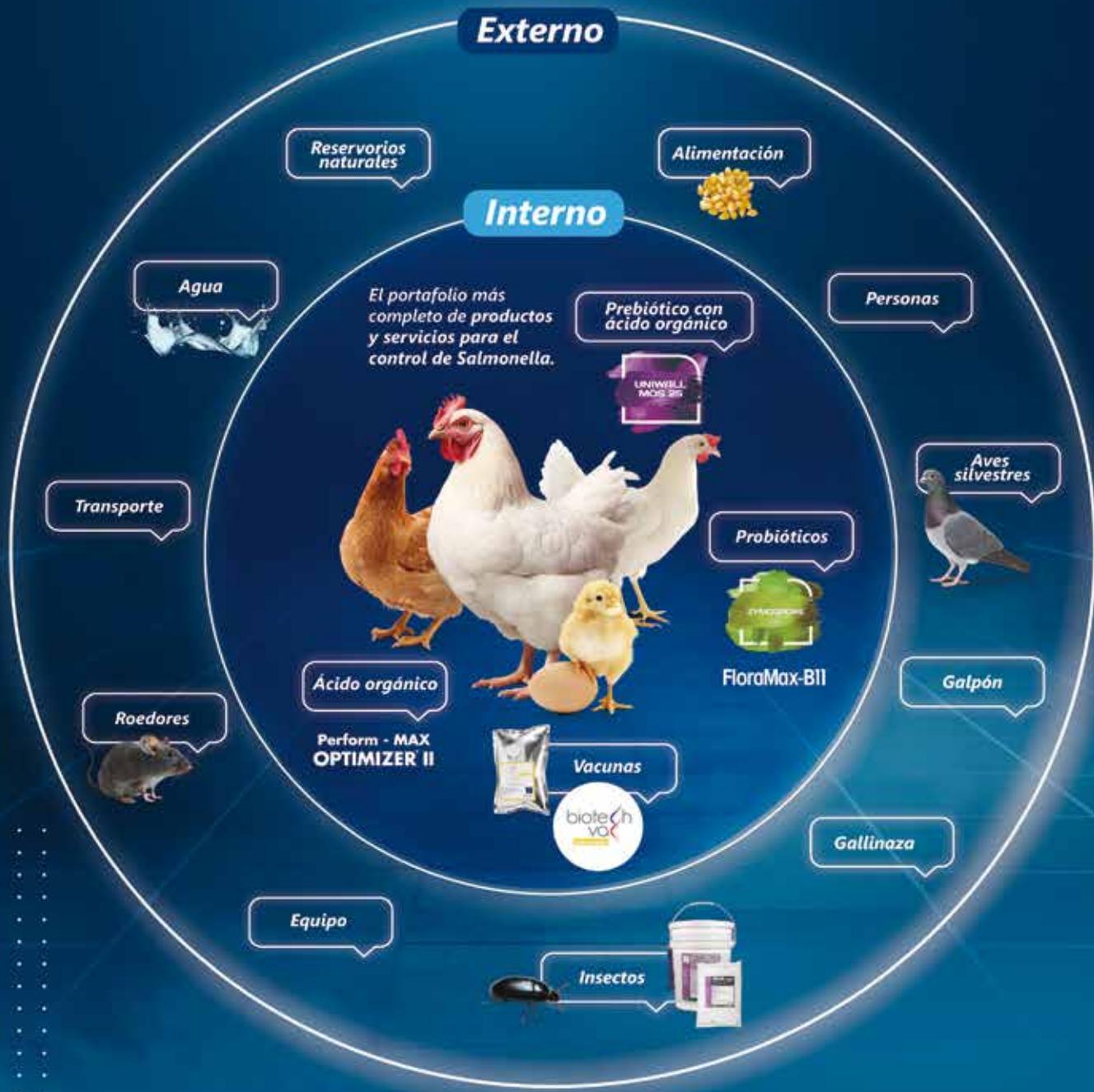
El manejo integral de plagas representa un punto fundamental en la prevención de la Salmonella spp. Varios autores han descrito como los Alphitobius diaperinus pueden actuar como vectores y reservorios de E. coli y Salmonella, manteniendo la enfermedad en las granjas y distribuyéndola entre los lotes. La utilización de insecticidas eficaces y capaces de disminuir al máximo los niveles de infestación del Alphitobius, es fundamental para un correcto programa de control de Salmonella.

En el alimento

El alimento es una de las principales fuentes de ingreso de Salmonella spp en los lotes de producción. Es por esto que, además de establecer medidas de control en los molinos, realizar HACCP y poseer un estricto control de materias primas, es necesario colocar aditivos que generen un control directo en el alimento y tracto digestivo del ave. En este sentido, los más utilizados son los Ácidos orgánicos, los cuales actúan en el alimento con efecto bactericida,



Control de Salmonelas



096 321 121
@VETANCOURUGUAY | VETANCO.COM



Productos
seguros para
alimentos
seguros

ya que ingresan a la bacteria y ocasionan un desbalance metabólico. O los MOS, que pueden unirse a las Fimbrias tipo I de la Salmonella, evitando así, su adhesión y colonización a nivel del intestino.

En el animal

PROTECCIÓN GENERAL

El intestino de las aves es la principal barrera de defensa para las infecciones de Salmonellas spp. En este intervienen diversos factores que interactúan entre sí. El epitelio intestinal, conjuntamente con la mucina, actúan como una barrera física al ingreso de bacterias. El intestino es el mayor productor de sIgA, inmunoglobulina con capacidad de neutralización que evita la adhesión y colonización bacteriana. Además el intestino alberga una variada población bacteriana, la cual interactúa entre sí y puede actuar como barrera de defensa ante las infecciones de Salmonella spp.

Los probióticos, permiten establecer una microbiota equilibrada, la cual puede actuar de manera indirecta (compitiendo por los nutrientes o el espacio intestinal con la salmonella) o de manera directa (ya sea por antagonismo o por la producción de bacteriocinas específicas). Dentro de los más utilizados se encuentran los Lactobacilli

spp. y los Bacillus spp.

PROTECCIÓN ESPECÍFICA

Algo que no debe faltar en los programas de control de Salmonella, son las vacunas. En este aspecto es importante remarcar que las vacunas tradicionales suelen otorgar protección directa contra un serovar y protección cruzada contra algunos otros. Pero difícilmente otorgan una protección completa contra una cantidad de serovariedades lo suficientemente elevada como para evitar el cambio de prevalencias. Adicionalmente, las vacunas tradicionales solo suelen estar autorizadas para ser utilizadas en reproductoras ya que puede haber riesgo de reversión o de interferencia con las técnicas de diagnóstico, lo que hace que su uso en animales de consumo (engorde o postura) no sea posible.

A diferencia de las vacunas tradicionales, las vacunas de nueva generación, como las vacunas a subunidad, son una herramienta eficaz para el control de Salmonella spp. en animales de producción. Se puede seleccionar una subunidad que sea compartida por la mayor cantidad de serovariedades de Salmonella, de manera tal que otorgue una protección directa y completa vs Salmonella spp. Adicionalmente, al

tratarse de una subunidad de la bacteria, no existe riesgo de reversión ni interfieren con técnicas de diagnóstico bacteriológico, serológico o molecular.

“En compromiso con la salud humana e inocuidad alimentaria, Vetanco SA, ha desarrollado un amplio portfolio orientado al control de la Salmonelosis en toda la cadena productiva”

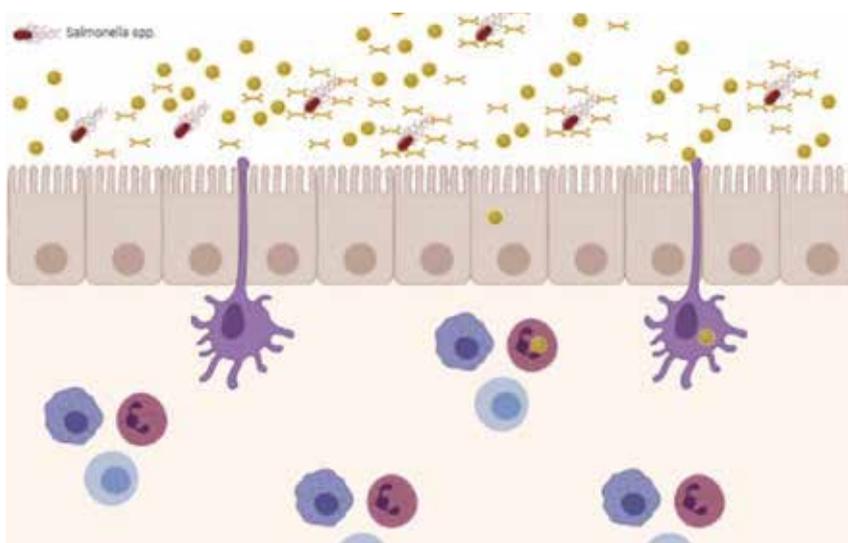
BIOTECH VAC® SALMONELLA es una vacuna inactivada a subunidad que se administra en el agua de bebida y otorga protección para todos los serotipos de Salmonella de importancia en la seguridad alimentaria.

La subunidad antigénica de BIOTECH VAC® SALMONELLA corresponde a una proteína de superficie, altamente conservada y función crítica para la supervivencia de la bacteria. La secuencia genética que codifica dicha proteína está presente en el genoma de los serovares que integran la especie Salmonella entérica. Al ser una vacuna a subunidad, es decir, solo contiene una parte de la bacteria, la vacuna es 100% segura. No existe riesgo de reversión ni contaminación.

Una vez en el lumen intestinal la subunidad es reconocida para el sistema inmune de mucosas e induce una respuesta inmune humoral y celular específica. De esta forma BIOTECH VAC® SALMONELLA estimula la producción de sIgA específica que es secretada a la luz intestinal y ejerce su acción de neutralización, disminuyendo la adhesión y colonización de Salmonella spp.

Es así como BIOTECH VAC® SALMONELLA no solo disminuye la prevalencia de Salmonella spp en las aves sino también en el ambiente mediante el uso continuo en los sucesivos lotes productivos.

(*) Coordinador Técnico-Científico línea avícola Vetanco SA



Precios mayoristas de referencia de animales y productos de granja

Fuente: Material proporcionado por MGAP-DIGEGRA-UAM

Precios de referencia al 28 de noviembre de 2024

SUINOS (en pie, puesto en planta)			
Categoría	Precios promedio (SU/Kg)		Comentarios
	Mínimo	Máximo	
Cerdo gordo	80,00	90,00	En categoría gordos, los precios se sitúan entre 80 y 90\$/Kg.
cachorro (zona Sur, SE, SW)	0,00	0,00	En categoría cachorros, no hay oferta de esta categoría.
lechón (máximo 25-30 kg)	100,00	110,00	En categoría lechones, los precios se sitúan entre 100 y 110 \$/Kg. para los de 25-30 Kg. y entre 135 y 140 \$/Kg. para los de 20 Kg. como máximo.
lechón (máximo 20 kg)	135,00	140,00	

RELACIÓN CERDO/MAÍZ			
Precio (US\$/Kg)	Relación cerdo / maíz		Comentarios
Cerdo gordo	1,96	8,34	La relación Cerdo-Maíz es 8.34 US\$ por Kg.
Maíz	0,235		

AVES			
Pollo	Precios promedio (SU/Kg)	Pollito BB	Precios promedio (\$/unidad)
En pie	65,00	Carne	27,00
Faenado sin menudos	120,00	Postura blanco	...
Faenado con menudos	115,00	Postura color	...

COMENTARIOS: Categoría pollos, los valores se estiman en 115.00 \$U/Kg. (c/menudos) y 120.00 \$U/Kg. (s/menudos), faenado en planta al distribuidor y 65.00 \$U/Kg. en pie. Categoría pollito BB, para carne se estima en \$ 27.00. (Este valor publicado es un dato, según los referentes, que no se ha modificado hasta el momento.)

HUEVOS					
Cajón de 30 docenas	Precios promedios				Comentarios
	Jumbo > 69 gr.	Extra 63 a 68 gr.	Especial 56 a 62 gr.	Mediano 50 a 55 gr.	
Blanco	\$2.400-2.500	\$2.300-2.400	\$2.100-2.200	\$2.000-2.100	Estos valores de referencia son de venta mayorista
Color	\$2.500-2.600	\$2.400-2.500	\$2.200-2.300	\$2.100-2.200	

Trazabilidad: la cadena avícola puede avanzar en ese proceso

Así lo afirmó Jorge Acosta, gerente de Información del Instituto Nacional de Carnes (INAC), en OVUM 2024, donde expuso sobre el Sistema de Control de Faena de Aves.



Este sistema, implementado en todas las plantas de faena de Uruguay desde febrero de 2020, opera en conexión con el Sistema de Monitoreo Avícola (SMA) del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP), responsable del control de la fase productiva. Ambos sistemas, constituyen una base estratégica de bienes públicos, esencial para desarrollar en el futuro la trazabilidad integral de la carne aviar.

Acosta explicó a Revista Aves y Cerdos que el sistema tiene sus raíces en una iniciativa de 2015, cuando el sector avícola buscó establecer controles similares a los de la carne bovina, orientados a combatir la evasión fiscal. En respuesta, el MGAP delegó al INAC la responsabilidad de su desarrollo mediante un decreto.

“Este sistema global es parte de lo que yo llamo un ecosistema de coordinación interinstitucional”

Explicó que el sistema tiene varios componentes. Uno de ellos incluye algunos sistemas previos que ya existían, como el control de los impuestos y la información comercial remitida por las plantas. A estos se les incorporó un sistema de “cajas negras” solicitado por las propias empresas.

Así como el sector ganadero cuenta con el Sistema Nacional de Información Ganadera (SNIG), en la avicultura existe el SMA, que supervisa las etapas de postura, crecimiento y traslado de las aves hasta las plantas de faena. Desde 2020, las plantas han operado con tres puestos automáticos en la línea de faena, que cuentan y pesan aves, transmitiendo la información al INAC en tiempo real. Este sistema monitorea, además, variables como horarios de trabajo y consumo eléctrico, ofreciendo un control integral del proceso.

“El objetivo inicial de este sistema no era la trazabilidad, sino garantizar la transparencia y promover la competencia justa”. No obstante, afirmó que desde el comienzo se contempló la posibilidad de que sirviera como una plataforma que, en el futuro, facilitara la implementación de la trazabilidad.

“Desde el punto de vista de la transparencia, hemos avanzado mucho; de hecho, desde INAC hemos publicado una gran cantidad de información pública sobre el sector”, destacó. Agregó que también se ha progresado en la generación de datos específicos, que están a disposición tanto de la Cámara

Uruguaya de Procesadores Avícolas (CUPRA) como de las empresas. Estos datos incluyen detalles sobre el proceso de producción, los volúmenes producidos y los tiempos dedicados, entre otros aspectos.

Durante su intervención, Acosta presentó como referencia el modelo de trazabilidad de la carne bovina en Uruguay. Consideró que existen condiciones favorables para replicarlo en la carne aviar debido al tamaño del sector y la experiencia del país en el manejo de sistemas de trazabilidad. “Tener el SMA para la parte productiva y las cajas negras para la faena nos sitúa en una posición privilegiada”, afirmó, aunque reconoció la necesidad de ajustes técnicos y una mayor automatización en el intercambio de datos.

Acosta subrayó que, para avanzar hacia la trazabilidad integral, el sector avícola debe resolver desafíos en cuanto a calidad, comercialización y exportaciones. “No pongamos la carreta delante de los bueyes; primero consolidemos la agenda institucional”, señaló. Asimismo, enfatizó la importancia de un esfuerzo conjunto entre los sectores público y privado, donde consideró que este último debe invertir en mejoras de calidad para aprovechar los beneficios de la trazabilidad.

Datos

El sector avícola en Uruguay produce anualmente 80.000 toneladas de carne, con una faena de 31,5 millones de pollos y 1,5 millones de gallinas, procesados en 8 plantas de faena. Complementan esta cadena 7 plantas de incubación y 8 plantas de producción de raciones. Este sector genera 4.500 empleos directos, un crecimiento del 12 % entre 2020 y 2023.

AVES Y CERDOS

Accedé a la versión digital de todas las ediciones, a través del menú principal de la web de **verdenews**



<https://www.verdenews.com.uy/aves-y-cerdos/>

OVUM 2024: Así lo Vivimos

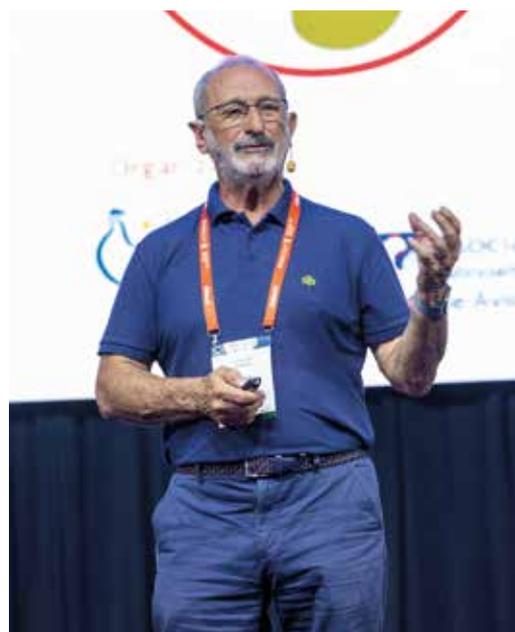


Los mejores momentos de la última edición que este año tuvo sede en Uruguay, en la ciudad de Punta del Este, del 12 al 15 de noviembre.





El próximo congreso OVUM será la XXIX edición y tendrá lugar en Guatemala, del 11 al 13 de noviembre de 2026.



Kersia busca “alimentos seguros desde la granja al plato”



“Decidimos participar en OVUM y, además, visitar a nuestro socio estratégico DLA, con quien trabajaremos en Uruguay para la comercialización de nuestros productos”, afirmó Haristeguy.

Resaltó que la compañía se enfoca en el negocio preventivo, donde la higiene y la desinfección son fundamentales. “Nuestro eslogan destaca la importancia de ofrecer alimentos seguros desde la granja al plato, por lo que queremos que, cuando el consumidor elija un producto con el símbolo de Kersia, sepa que está trazado desde su origen y, por tanto, es seguro”.

El director comercial para América del Sur de Kersia, Ignacio Haristeguy, destacó la participación de la compañía cuya representación en Uruguay está a cargo de Ducart Latin America (DLA), en el OVUM 2024.

La multinacional francesa se especializa en higiene, desinfección, bioseguridad y la comercialización de alimentos seguros para el consumo. Sus unidades de negocio abarcan tanto la granja como la industria agroalimentaria.

Haristeguy agregó que Kersia también está poniendo un fuerte énfasis en la sustentabilidad del negocio, un aspecto que consideró de gran importancia y que, según él, debe recibir mayor atención en la región.

Krebz visualiza un crecimiento importante del sector avícola

Con un 30% del negocio vinculado a la avicultura, desde Krebz se destacó el notable crecimiento que ha experimentado este sector en Uruguay en los últimos años. “Creo que, a corto plazo, el desarrollo será aún más significativo, con un gran impacto económico y social para el país”, afirmó Álvaro Olivera, director de Krebz.

Señaló la necesidad de que la avicultura “se sumara al paquete de proteínas de alta calidad que produce y exporta Uruguay”, un objetivo que considera en vías de consolidación. Como prueba, mencionó el éxito de OVUM 2024, un congreso que calificó como de primer nivel. “Este evento marcará un antes y un después para la avicultura en el país”, aseguró.



Krebz trabaja con destacados representantes de compañías internacionales como Elanco, Phileo, Zinpro y Kaesler, enfocándose en productos biológicos, aditivos y la preparación de premezclas

a medida. “Estamos incorporando nuevos ingredientes para adaptarnos a un mercado que es cada vez más eficiente, más competitivo y que tiene un gran potencial de proyección”, concluyó Olivera.

NUTRITEC® INNOVACIÓN

Seguimos la tendencia mundial en la producción animal, libre de antibióticos promotores del crecimiento.

PROBIÓTICOS

ENZIMAS

+ Salud intestinal
+ Producción

ELIMINADOR DE
MICOTOXINAS

ÁCIDOS
ORGÁNICOS

La producción animal libre de antibióticos promotores del crecimiento, así como el uso controlado y legislado de antibióticos terapéuticos, es tendencia en todo el mundo.

Esto permitirá reducir la resistencia bacteriana a los antibióticos, problema que genera gran preocupación, tanto en la salud humana como animal.

Como respuesta a estas restricciones, los laboratorios líderes en investigación animal, han desarrollado toda una gama de productos para optimizar la salud intestinal, sustituir a los promotores antibióticos y optimizar la producción.

Nutrítec ofrece al mercado, toda una amplia gama de productos, que acompañan esta tendencia global.

PROBIÓTICOS:

Alterión (Adisseo)
Ecobiol (Evonik)
Turbolyte Plus (VetBrands)

ENZIMAS:

Rovabio Advance P (Adisseo)
Rovabio Advance T Flex (Adisseo)
Rovabio Advance Max P (Adisseo)
Natuphos E 10.000 (BASF)

ELIMINADOR DE MICOTOXINAS:

Elitox (Impextraco)

ACIDOS ORGANICOS:

Tecniacid (Tecnivet)
Butifour F (Impextraco)



“Uruguay es un país interesante para producir”, afirmó director de ITPSA



“A pesar de que la avicultura puede ser pequeña en Uruguay, este congreso estuvo a la altura”, señaló Luis Pérez, director técnico comercial de ITPSA para Latinoamérica. La empresa tiene una destacada participación en el sec-

tor avícola como fabricante de raciones y premezclas, además de ofrecer servicios de rendering. “Uruguay nos resulta un país muy interesante, con el cual ya tenemos una muy buena experiencia en ganadería”, destacó Pérez.

Subrayó las perspectivas favorables para la carne aviar, impulsadas por las proyecciones de crecimiento de la población mundial. Sin embargo, señaló que el principal desafío está en adaptarse a las crecientes exigencias ambientales para garantizar la sustentabilidad y sostenibilidad a largo plazo.

“Primero nos adaptamos con los envases, bolsas y sacos, que ya son reciclables, y ahora avanzamos en adecuaciones a nivel de planta”, explicó. Pérez mencionó que la planta ubicada al sur de Barcelona, donde se produce el 90% de los productos, opera bajo estrictas regulaciones europeas. “Todo se gestiona y destruye de forma controlada. Aunque esto aumenta los costos, mantenemos nuestro compromiso con el medio ambiente”.

“Uruguay es uno de los lugares más seguros para invertir”

Así lo afirmó Glauber Marafon, gerente de ventas y servicios para Sudamérica de Cumberland, empresa representada a nivel local por Nuevo Agro Uruguay. Marafon destacó el crecimiento del sector avícola en el país y la importancia de participar en eventos como OVUM 2024. “Las empresas de producción de proteínas seguirán invirtiendo, y nosotros, como proveedores, debemos estar presentes para brindarles soporte en sus proyectos”, afirmó.

Señaló que las empresas están recuperando su rentabilidad gracias a menores costos de producción y una demanda en crecimiento. “Hay mucho por hacer para seguir avanzando, como implementar nuevas tecnologías, mejorar la capacidad productiva y optimizar las condiciones de las aves para garan-



tizar su bienestar y reducir los costos de producción”, explicó.

Marafon también enfatizó que la región debe prestar atención a las exigencias de los países europeos. “Creo que

Uruguay tiene un gran potencial para alcanzar el éxito en la exportación, ya que cuenta con los recursos naturales necesarios para producir proteínas y es una zona segura desde el punto de vista sanitario”, concluyó.

RALCO busca expandirse en la industria avícola de la región



Con Latinoamérica como área clave debido a la magnitud de su industria avícola, RALCO ha estado trabajando en Ecuador en los últimos años, validando dietas y aspectos técnicos. De cara a 2025, la empresa planea ingresar a Perú, fortalecer

su presencia en Colombia y ampliar su participación en mercados como Brasil y Argentina.

Martín Sánchez, gerente para Latinoamérica de RALCO, destacó que la división

de aves en Estados Unidos ha tenido un desempeño sobresaliente en el área nutricional durante los últimos seis años, lo que impulsa la ambición de continuar creciendo en este sector.

La amplia experiencia de RALCO en aceites esenciales y aditivos posiciona a la empresa como un referente sólido para expandirse en el mercado de la nutrición avícola, adaptándose a las necesidades locales. En cuanto a las exigencias internacionales, Sánchez enfatizó que RALCO cuenta desde hace años con certificaciones que avalan tanto sus plantas de producción como sus materias primas y buenas prácticas. Subrayó que, mientras antes el debate giraba en torno a si convenía o no usar productos naturales, hoy la discusión se centra en cuál es el más adecuado para cada sistema.

Portafolio completo de soluciones para la seguridad alimentaria

Durante más de 35 años, Vetanco ha desarrollado productos que se centran en la seguridad alimentaria y maximizan los resultados zootécnicos, siguiendo las tendencias y el futuro de la salud única. En Uruguay, la compañía cuenta con dos grandes unidades de negocio, monogástricos y ganadería, en las que entrega valor en todo momento con sus productos y servicios. En el sector avícola, la empresa es referencia: en aditivos naturales para sustituir los promotores antibióticos en la alimentación animal; en soluciones para el control de la salmonella; y en los problemas sanitarios provocados por *Alphitobius diaperinus*, los principales desafíos de la avicultura mundial. “La protección en origen es fundamental para la inocuidad del alimento que termina en la mesa del consumidor”, afirmó Raúl Zinola, técnico



comercial de la línea avícola de Vetanco. Respecto a este tema, Zinola destaca la vacuna Biotech Vac Salmonella, considerada “única en el mundo”, que brinda una protección contra las salmonelas de importancia para la salud humana. “Buscamos siempre lograr una sanidad integral y proteger el estado sanitario de las aves”, explicó. Además, Zinola también

destacó que el país cuenta con tecnología avanzada en equipamiento, nutrición, genética y compromiso por parte de los productores, lo que potencia todo el ciclo productivo. “Uruguay está a la vanguardia en producción animal, destacándose en materia sanitaria, lo que demuestra el esfuerzo en bioseguridad y nos posiciona como referentes en la región”, concluyó.

El desafío de controlar la Influenza Aviar de Alta Patogenicidad

La influenza aviar es una enfermedad causada por el virus de la influenza aviar tipo A, que se encuentra de forma natural en aves acuáticas salvajes en todo el mundo.

(*) Lucas Sara



“Este virus puede infectar a aves de corral domésticas y a otras especies animales, incluidos los humanos, aunque en este último caso de forma esporádica”

Un aspecto crucial de la influenza aviar es la alta capacidad de mutación del virus. Estas mutaciones provocan variaciones genéticas y antigénicas, así como cambios en las propiedades biológicas del virus, incluyendo su capacidad para replicarse en diversas especies. Los virus de influenza A se clasifican en subtipos según dos proteínas en su superficie: la hemaglutinina (H) y la neuraminidasa (N). La variabilidad del virus de la influenza A se traduce en una amplia gama de subtipos con características diferentes.

En cuanto a su patogenicidad, los virus de la influenza aviar se clasifican en:

- **Virus de Baja Patogenicidad (IABP):** Afectan principalmente el tracto respiratorio y digestivo, provocando infecciones respiratorias que a veces se acompañan de problemas digestivos.
- **Virus de Alta Patogenicidad (IAAP):** Causan infecciones sistémicas que afectan a varios órganos y sistemas de las aves. Provocan una enfermedad generalizada con alta mortalidad. Los subtipos H5 y H7 son particularmente importantes, ya que algunos con una secuencia nucleotídica específica en la hemaglutinina son altamente patógenos (IAAP). La detección de estos subtipos es de notificación obligatoria a la Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA).

La influenza aviar altamente patógena se ha propagado ampliamente a nivel global. El linaje H5 (clado 2.3.4.4b) ha afectado a varios países del hemisferio norte desde 2020, amenazando tanto a las aves silvestres como a la producción avícola. El virus IAAP H5 se ha propagado de Europa a América del Norte a través de aves silvestres, causando un gran impacto en la industria avícola a nivel global.

A finales de 2022, el virus IAAP H5N1 llegó a Latinoamérica, asociado a las rutas migratorias de aves silvestres. Se ha detectado en diversos países, afectando tanto a aves silvestres como a aves de corral y a la avicultura comercial.

- Históricamente, el control de la influenza aviar se ha basado en dos estrategias:
- Detección temprana a través de programas de vigilancia epidemiológica.
 - Erradicación de aves infectadas en

brotos confirmados. Sin embargo, la evolución del virus, su capacidad de propagación y el impacto económico que está causando han llevado a la consideración de la vacunación como una herramienta adicional para el control.

La decisión de vacunar recae en la Autoridad Veterinaria, quien debe evaluar la situación de la enfermedad y la capacidad de los Servicios Veterinarios para implementar la vacunación y un programa de vigilancia adecuado. Existen nuevas vacunas, como las vectorizadas, que ofrecen características diferenciales a las vacunas inactivadas tradicionales. Las ventajas de este tipo de vacunas son:

- No contienen el patógeno en su formulación: la protección se logra mediante la inserción de un gen específico del virus de la influenza aviar en el virus vector.
- Eficacia probada frente a diferentes linajes virales (H5Nx).
- Permiten la diferenciación de animales vacunados de infectados (concepto DIVA), lo que facilita la continuidad de los programas de vigilancia epidemiológica.
- Aplicación temprana desde el nacimiento en la planta de incubación.
- Eficacia en presencia de anticuerpos maternos y protección prolongada en aves de vida larga.
- Significativa reducción de la excreción del virus.

En conclusión, la vacunación se considera una herramienta complementaria importante para el control de la influenza aviar, especialmente ante la evolución del virus y la aparición de nuevas variantes. Las vacunas vectorizadas, como la rHVT-H5, ofrecen nuevas posibilidades para la prevención y el control de la enfermedad, complementando las estrategias tradicionales de bioseguridad, diagnóstico precoz y erradicación.

(*) Gerente de Servicios Veterinarios de Ceva Salud Animal Cono Sur.

INFLUENZA AVIAR: UN RETO CRECIENTE



INFLUENZA AVIAR H5



- PROTECCIÓN SÓLIDA Y DURADERA
- SEGURIDAD
- CONVENIENCIA
- VENTAJA COMPLETA

IMPORTA Y DISTRIBUYE



096 321 121
@VETANCOURUGUAY
VETANCO.COM

El consumidor está buscando más simplicidad y hay que adaptarse

El CEO de OD Consulting, Ósler Desouzart planteó en su conferencia sobre las nuevas tendencias del consumo que hay un escenario desafiante pero lleno de oportunidades.

Desouzart, quien fuera miembro del Consejo Asesor del Foro Mundial de Agricultura durante 12 años, la industria avícola, como reflejo de los cambios sociales y demográficos, debe ajustarse a un consumidor más urbano, con menos hijos y con nuevas prioridades, donde el progreso profesional y el bienestar personal toman el protagonismo.

Según Desouzart, el nuevo perfil del consumidor prioriza su tiempo libre y bienestar. “Ya no quiere pasar largas horas en la cocina; prefiere productos fáciles de preparar, pero que no comprometan su salud”. En este contexto, los productos empanizados, que antes representaban conveniencia y valor agregado, están perdiendo terreno frente a la preocupación creciente por una alimentación saludable.

A su vez, sostuvo que las dinámicas familiares han cambiado. Las relaciones de pareja y los estilos de vida están en constante transformación, llevando a un menor consumo de pollo en formatos tradicionales. Este cambio sugiere que la industria debe desarrollar productos que reflejen los valores

de este nuevo consumidor sin caer en discursos de marketing desconectados de la realidad.

Sobre la sostenibilidad y los requerimientos medioambientales, Desouzart introduce una diferencia clave entre sostenibilidad y sustentabilidad. Mientras que la sostenibilidad, a su entender, es vista como una filosofía idealista, la sustentabilidad se centra en garantizar un equilibrio práctico para el futuro. En la industria avícola, esto significa producir más con menos recursos, como reducir el tiempo de cría de pollos o mejorar la eficiencia en la producción de huevos, lo cual tiene un impacto directo en el medio ambiente.

Un ejemplo claro de este enfoque es la gestión eficiente del agua. Detalles como controlar la temperatura de agua para los pollos pueden parecer mínimos, pero tienen un impacto significativo en la productividad. Estos pequeños ajustes acumulativos son esenciales para mejorar la eficiencia y reducir la huella ambiental de la industria.

Lo “natural” y el consumo real

Si bien existe un discurso predominante sobre lo “natural” y las líneas de productos ‘libres de ...’, Desouzart aseguró que la realidad es que muchas de estas opciones permanecen en las góndolas de los supermercados debido a sus altos precios. “Muchas industrias gigantes brasileñas han lanzado líneas free, más naturales, porque son modernos, entendiendo que esto es lo que supuestamente la gente quiere, pero estos productos quedan en las góndolas hasta que bajan sus precios”, afirmó.

“Son discursos de los neoliberales. Las personas tienen más conciencia ambiental, pero eso no significa extremismo ambiental”

Para Desouzart “uno puede producir para mil millones de personas que comen lo que le da la gana o mil millones que pasan hambre. Pero en el medio hay miles de millones de personas que comen lo tradicional. Son estos los que hacen a nuestra industria moverse”, puntualizó.

Esto pone en evidencia que, aunque hay una creciente conciencia ambiental, la mayoría de los consumidores sigue optando por productos tradicionales que se ajusten a sus presupuestos y necesidades.

El huevo, por ejemplo, se posiciona como uno de los alimentos más completos y de mayor crecimiento en consumo. Esto refleja una preferencia por fuentes de proteínas accesibles, versátiles y nutritivas, que pueden ser clave para combatir problemas globales como el hambre.

Hacia adelante Desouzart sostuvo que la industria debe trabajar en colaboración para encontrar soluciones que equilibren la creciente demanda de carne con la reducción del impacto ambiental. Las empresas necesitan adoptar tecnologías que mejoren la eficiencia, “no solo por razones éticas, sino porque es un buen negocio”. En este proceso, es fundamental priorizar la adaptación constante a las expectativas del consumidor y las condiciones del mercado.





GENPORC

More & Better Pigs

EL ÉXITO ESTÁ ESCRITO
EN LOS GENES

Powered by  Genetic



g e n p o r c . c o m

Av. Rivera 5866, Montevideo, Uruguay.

Teléfonos: +598 98779235 - +598 95331131 - genporcuru@gmail.com

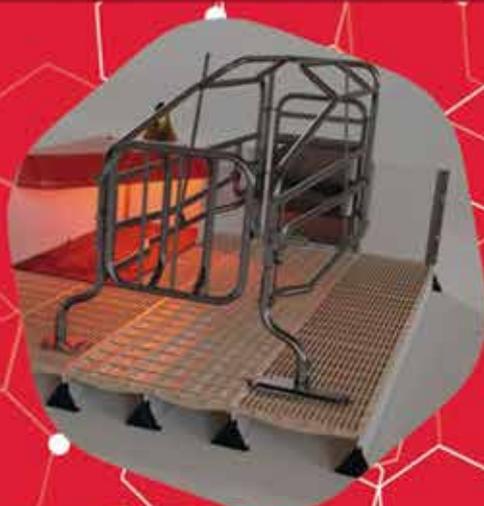
• Para toda producción, hay una solución...

Nuevo Agro Uruguay Ltda.

Equipamientos para la producción de aves y cerdos

Alimentación de ganado vacuno, equino y ovino

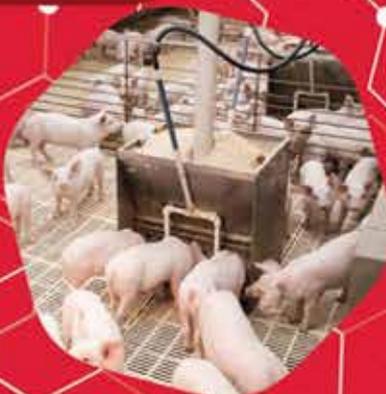
Almacenamiento de granos



Representante de

agromarau

Cumberland



José Luis Strazzarino
nuevoagrouuguay@hotmail.com
095331131 - 4330 3810

