

# ASBPM

Associação Brasileira de Pesquisadores de Mercado Opinião e Mídia

---

# Nosso 2020



# FESTIVAL DA PESQUISA DE MERCADO

## 02 A 15/05



PROUD PARTNER OF:

**INTERNATIONAL  
MARKET RESEARCH  
DAY | 2 MAY**

**#IMRD2020**



## Pesquisa de mercado em tempos de pandemia



**ASBPM**  
Associação Brasileira de Pesquisadores de Mercado Opinião e Mídia

**INSCRIÇÕES PELO SYMPLA**



# FESTIVAL DA PESQUISA DE MERCADO

## 02 A 15/05

Conexão Esomar: REtomada do mercado

PROUD PARTNER OF:

**INTERNATIONAL  
MARKET RESEARCH  
DAY | 2 MAY**

**#IMRD2020**



PESQUISANDO MUDANÇAS E TENDÊNCIAS  
A PARTIR DA PANDEMIA:  
apresentação de estudos e desafios

#IMRD nos fortalecendo e nos motivando

**ASBPM**  
Associação Brasileira de Pesquisadores de Mercado Opinião e Mídia

INSCRIÇÕES PELO SYMPLA



# ASBPM

Associação Brasileira de Pesquisadores de Mercado Opinião e Mídia



CURSO ONLINE

PESQUISA SENSORIAL  
COM CONSUMIDORES

DIAS 7, 12 E 14/5

COM A PALAVRA A  
PROFESSORA  
ROSANA RAINHO  
DAS NEVES



A Pesquisa Sensorial te ajuda a responder questões que aparecem cotidianamente para muitos de seus clientes, além das questões rotineiras de aceitabilidade e preferência, que conseguimos determinar também com as pesquisas tradicionais. Por exemplo:

- Como eu posso tornar o meu produto mais próximo de um benchmark, de forma que o consumidor não perceba a diferença entre eles?

[Leia aqui o texto completo](#)



# ASBPM WEBINARS

## JUNHO 2020

**Dia 17/06 - 19h**

**“Efeitos da pandemia nas crianças e adolescentes de São Paulo”**

**Ana Helena Meirelles Reis**



**ASBPM**  
Associação Brasileira de Pesquisadores de Mercado Opinião e Mídia



**Inside insights**  
**O futuro do profissional de Pesquisa e Insights**  
**Dia 22/6 - 19h**



**Diálogos**

**ASBPM**  
Associação Brasileira de Pesquisadores de Mercado Opinião e Mídia

com

**aba**  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ANUNCIANTES

**SCOOP & CO**



**25/06 - 15h30**

No aniversário da ASBPM teremos um **Histórias Contadas Em Roda** inesquecível com personalidades da pesquisa de mercado

**Moderação de Aurora Yasuda e Gabi Michelin**





# EVENTOS ASBPM

## JULHO 2020

ESOMAR

### Brazil At Home

2 July 2020

14:00 CEST – 9:00 BRAZIL

**ASBPM**  
Associação Brasileira de Pesquisadores de Mercado Opinião e Mídia

DRINK ABOUT  
**ASBPM**

VAMOS DISCUTIR O PESO  
DO CONSUMISMO?

**A INSUSTENTÁVEL  
"LEVEZA" DO TER**

SEXTA 03/07  
19H

COM  
JULIANA LIMA

**Dia 09/07 - 19h**

Com Renata Bendit

Toluna

**"COVID-19 no Brasil:  
descubra como a  
pandemia remodelou a  
vida dos consumidores"**



**Dia 15/07 - 19h**

**"Impactos emocionais e  
comportamentais da  
Covid19 – perspectiva de  
gêneros e pessoas que  
vivem com transtornos  
de saúde mental"**

Anneliese Luz Koch



Inscrições via

**sympla**



# ASBPM

Associação Brasileira de Pesquisadores de Mercado Opinião e Mídia

## Treinamento Básico e Reciclagem para Entrevistadores (pesquisa de mercado)



**TURMA ESPECIAL ONLINE E GRATUITA VAGAS LIMITADAS**



# EVENTOS ASBPM

## SETEMBRO 2020



**DRINK ABOUT**

**Dia 25/09 - 19h**  
**Sexta-feira**

Lançamento do livro, com bate-papo com o autor  
**Eduardo Tomiya**

**Valor do Branding**  
no novo normal

Eduardo Tomiya

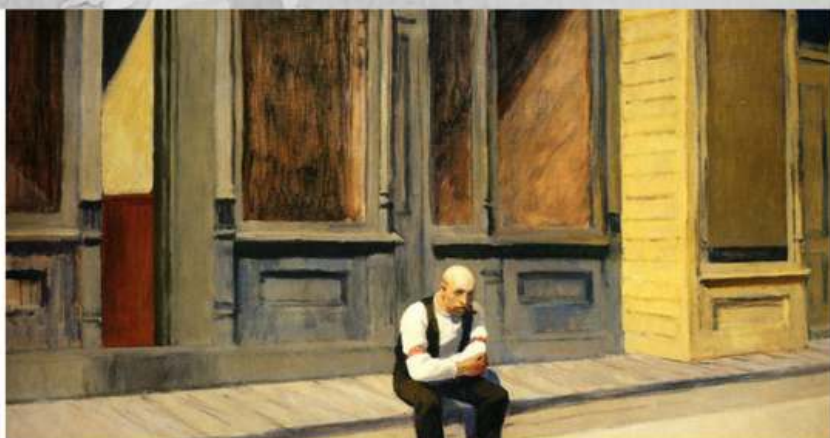


**Dia 30/09 - 18h30**

**"2020: O primeiro ano do resto de nossas vidas"**

Ana Claudia Marques  
Graziela Thompson  
Monica Dale

**AOCUBO**



Inscrições via

**sympla**



**"Impacto da Pandemia de Coronavírus nos Hábitos de Alimentação do Brasileiro"**

**Dia 03/06 - 19h**

Com Claudio Nogueira



**Dia 26/08 - 19h**

**O FUTURO INTEGRADO À PESQUISA: novos rumos**

**Oriana White e Rosa Alegria**



**Dia 20/10 - 19h**



**"Mapeando estilos de vida pós-Covid"**

**Fabián Echegaray**



**"7 insights sobre as mudanças nas atitudes e comportamento do consumidor desde a Covid"**

Webinar em inglês,  
com tradutora



**Dia 27/10 - 10h**

**Eva Vandenberghe e Nicole Huyghe (Bélgica)**





# EVENTOS ASBPM

## OUTUBRO - NOVEMBRO 2020



**Descomplica Dashboards no Excel**  
De 26/10 a 30/10 - 19h às 21h  
Com Suelen de Mattos Pereira

**ASBPM**  
WEBINARS

Dia 27/10 - 10h

Eva Vandenberghe  
e Nicole Huyghe  
(Bélgica)

**boobook**  
data analytics experts



"7 insights sobre as mudanças nas atitudes e comportamento do consumidor desde a Covid"

Dia 11/11 - 19h

**ASBPM**  
WEBINARS

**IMPACTOS DO COVID PARA OS PESQUISADORES BRASILEIROS - ONDA 2**



**Diálogos**

**ASBPM**  
Associação Brasileira de Pesquisadores de Mercado Opinião e Mídia

Dia 18/11 - 19h

**EU NÃO SOU SEU NEGRO:  
Construindo o antirracismo na pesquisa de mercado**

Apresentação de resultados da pesquisa qualitativa da ASBPM, seguida de Mesa-Redonda com convidados da área de pesquisa de mercado e da sociedade civil

**LANÇAMENTO!**



**ASBPM**  
Associação Brasileira de Pesquisadores de Mercado Opinião e Mídia

agora também no

**You Tube**

**inscreva-se em nosso canal**

Você poderá assistir ou rever nossas palestras e webinars

**ASSOCIE-SE**

Fortaleça a ASBPM, a única entidade representativa dos profissionais de pesquisa





# Descomplica Dashboards no Excel

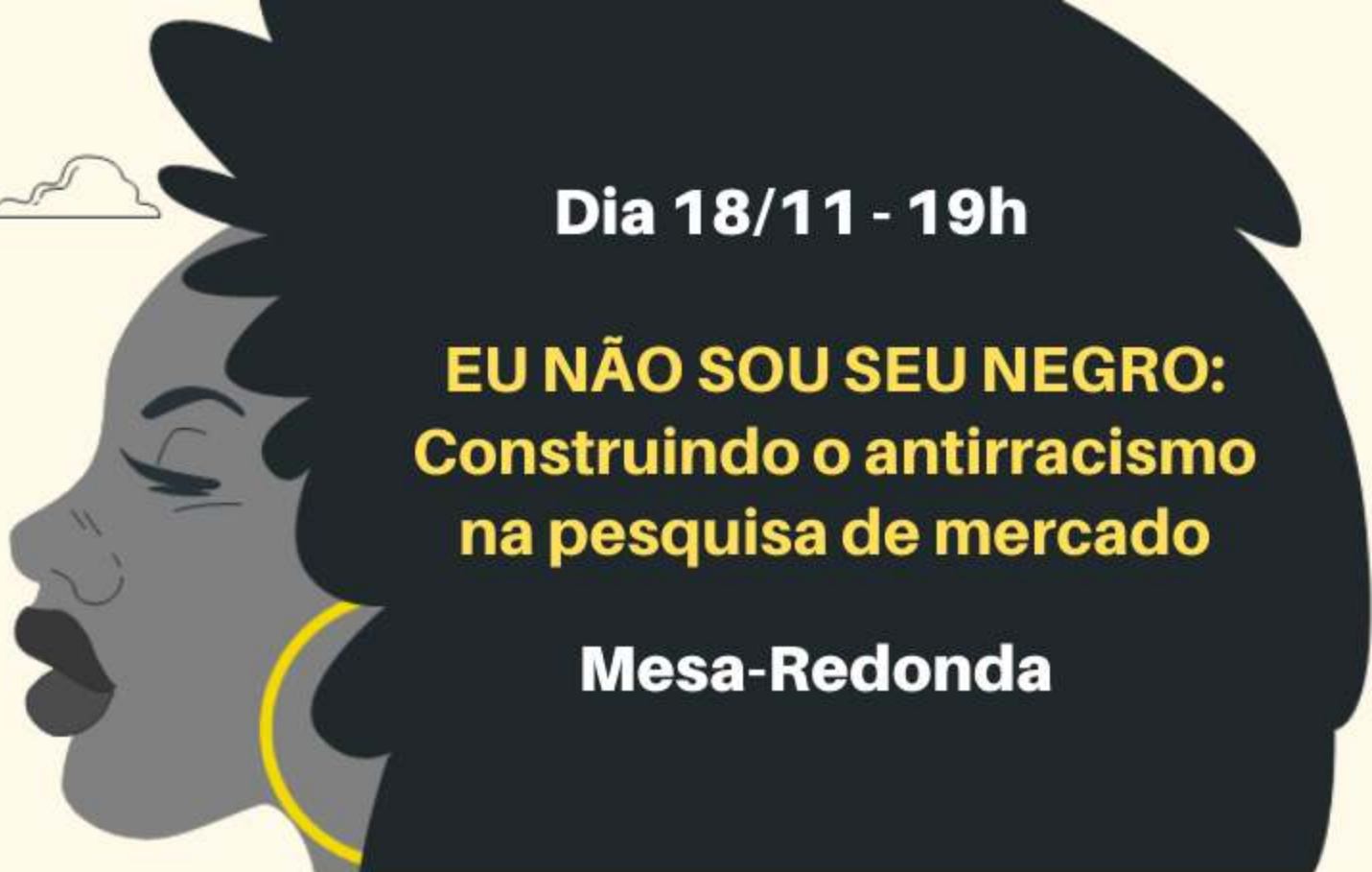
De 26/10 a 30/10 - 19h às 21h

Com Suelen de Mattos Pereira

**ASBPM**  
Associação Brasileira de Pesquisadores de Mercado Opinião e Mídia

**SOMENTE  
15 VAGAS**





**Dia 18/11 - 19h**

**EU NÃO SOU SEU NEGRO:  
Construindo o antirracismo  
na pesquisa de mercado**

**Mesa-Redonda**



**Alexandra Silva**



**Carlos R. Marinho**



**Danilo Telles**



**Giselle Santos**



**Mafoane Odara**



**Mazé Alves**



**Samanta Lopes**



**Zé Vieira**



# ASBPM

Associação Brasileira de Pesquisadores de Mercado Opinião e Mídia

# DRINK ABOUT

**Dia 18/12 - Sexta-feira - 19h**

**UX Research com Sotaque Brasileiro: conexão entre pesquisa de experiência e pesquisa de mercado**



**Lançamento do livro, com bate-papo com as autoras**



# **Junte-se a nós em 2021**

**A ASBPM É A CASA DOS PESQUISADORES**



**LANÇAMENTO!**

**inscreva-se em  
nosso canal**

**Você poderá assistir ou rever  
nossas palestras e webinars**