

greenya.de - Deutschlands Plattform für nachhaltige Sichtbarkeit

**Stellen Sie
ChatGPT
heute eine
Frage zu
Ihrem
Themenfeld.
Werden Sie
genannt?**

Wir machen Sie auffindbar.
Bei Google und in den KI-
Modellen.



Wir machen nachhaltige Marken in einer KI-Welt sichtbar.

<p>DAS PROBLEM</p>	<p>Stellen Sie ChatGPT heute eine Frage zu Ihrem Themenfeld. Werden Sie genannt?</p>
<p>DIE LÖSUNG</p>	<p>Wir bringen Ihre Marke in die Quelle, aus der KI-Modelle zitieren. greenya ist seit 1997 in Google indexiert und für die KI-Modelle technisch sauber aufgebaut. Wer auf greenya präsent ist, ist Teil der Inhalte, die ChatGPT, Gemini und Perplexity als Grundlage für ihre Antworten nehmen.</p>
<p>DAS ERGEBNIS</p>	<p>Sie werden dort gefunden, wo heute Kaufentscheidungen fallen. Zum Beispiel in einer KI-Antwort, die Ihr Kunde gerade liest, bevor er sich entscheidet.</p>
<p>WARUM GREENYA?</p>	<ul style="list-style-type: none"> › Externe Sichtbarkeit entscheidet: Viele nachhaltige Unternehmen leisten hervorragende Arbeit, kommunizieren diese aber überwiegend über die eigenen Kanäle. Suchmaschinen und KI bewerten, ob ein Unternehmen von unabhängigen, thematisch relevanten Quellen genannt wird. Diese externe Sichtbarkeit entscheidet darüber, wer in digitalen Antworten empfohlen wird. greenya bietet als Deutschlands Nachhaltigkeitsportal seit 1997 (damals als Die grüne Suchmaschine) genau dieses glaubwürdige, redaktionelle Umfeld. Kaum eine deutsche Nachhaltigkeitsplattform ist Google länger bekannt. › Gebaut für die KI-Suche. Unsere Inhalte tragen strukturierte Daten und klare Antworten. Damit Google und KI-Modelle Ihre Marke zuverlässig einordnen. › Redaktion auf der Höhe der Zeit. Wir verbinden moderne Werkzeuge mit redaktioneller Erfahrung. So entstehen Beiträge, die KI-Modelle verstehen und Menschen gerne lesen. › Persönliche Beratung. Sie sprechen direkt mit dem Verlagsteam. Wir nehmen uns die Zeit, Ihre Ziele zu verstehen.
	<p>Über 3.000 nachhaltige Marken setzen auf greenya, darunter: GLS-Bank · Primavera · Eco-Cosmetics · TÜV Nord · cambio · Voelkel · Vivani · Lebensbaum · my-PV · Amiva uvm.</p>



greenya wirkt über das eigene Portal hinaus.

Wer auf greenya präsent ist, gewinnt Sichtbarkeit dort, wo Kaufentscheidungen heute beginnen.

Wo Ihre Marke sichtbar wird

<p>IN DEN KI-MODELLEN</p>	<p>greenya wird in KI-Antworten zu Nachhaltigkeitsthemen zitiert. Inhalte technisch so aufgebaut, dass ChatGPT, Gemini und Perplexity sie zuverlässig verstehen.</p>
<p>BEI GOOGLE</p>	<p>Domain seit 1997 indiziert. Inhalte für Featured Snippets und KI-Übersichten optimiert.</p>
<p>AUF GREENYA SELBST</p>	<p>Rund 60.000 Besucher pro Monat. Menschen mit Kaufabsicht und Haltung – 25–65 Jahre, Bildung und Einkommen über dem Durchschnitt.</p>

Passt Ihr Thema?

Essen & Trinken – Bio-Lebensmittel, pflanzenbasierte Ernährung, Naturkost-Handel, ökologisch erzeugte Getränke | **Naturkosmetik & Mode** – zertifizierte Naturkosmetik, Fair Fashion, Gesundheit, Wellness | **Bauen, Wohnen, Energie** – Ökologische Baustoffe, energieeffizientes Bauen, erneuerbare Energien, faire Geldanlagen | **Mobilität, Reisen, Bildung** – Elektromobilität, Reisen mit Nachhaltigkeitsfokus, nachhaltige Bildung und Beratung

Ihr Thema fehlt? Fragen Sie uns!



Vier Wege, über greenya sichtbar zu werden

☀️ Ökotipp – Aufmerksamkeit

Der Werbeplatz, den jeder Besucher sieht.

Direkt unter dem Suchfeld und in der rechten Spalte des gesamten Blogbereichs. Bild, Kurztext, Wunschlink.

Für Kampagnen, Launches, Saisonangebote. Wenige Plätze.

🏆 Premiumeintrag – Ihre KI-bereite Unternehmenspräsenz (Hier ein Beispiel)

Damit greenya, Google und KI-Modelle Ihre Marke sauber erfassen.

Ihre Unternehmenspräsenz auf greenya mit Zertifizierungen, Leistungen und FAQs. Plus wertvoller Backlink von einer Domain mit fast drei Jahrzehnten Geschichte.

Die Basis. Hier wird Ihre Marke für KI-Modelle lesbar gemacht.

📄 Online-Advertorial – Keyword (Hier ein Beispiel)

Gehören Sie zu den ersten Adressen für ein konkretes Longtail-Keyword.

Beispiel: „Welche Solaranlage passt für ein Einfamilienhaus?“ Wir recherchieren, schreiben, optimieren und pflegen den redaktionellen Beitrag.

Pro Suchanfrage nur ein Beitrag.

📄 Online-Advertorial - Pillar-Page – Themenautorität

Werden Sie die Adresse für ein ganzes Themenfeld.

Statt nur die konkrete Suchanfrage „Welche Solaranlage fürs Einfamilienhaus?“ decken Sie das gesamte Suchfeld „Photovoltaik für Privathaushalte“ ab – mit Dutzenden zusammenhängenden Suchanfragen. Inklusive aller Leistungen des Online-Advertorials.

Für Marktführer, Regionen, erklärungsbedürftige Produkte.

KI-Sichtbarkeit:
Heute investieren
für den Vorsprung
von morgen.



Konditionen – greenya.de

Produkt	Leistungen	Einführungspreis (zzgl. gesetzl. MwSt.)
BESTSELLER Online-Advertorial (Keyword)	<ul style="list-style-type: none"> • Gehören Sie zu den ersten Adressen für eine konkretes Keyword – bei Google und in KI-Antworten • Redaktioneller Beitrag mit ca. 3000 Wörtern Thementiefe, der Ihre Expertise zeigt • Wir übernehmen alles: recherchieren, schreiben, optimieren, pflegen • Wertvoller Backlink von einer Domain mit fast drei Jahrzehnten Geschichte • Inkl. Monitoring und Aktualisierungen durch uns 	2.497 € / 12 Monate Optionale Verlängerung 990 €/Jahr
Online-Advertorial (Themenfeld)	<ul style="list-style-type: none"> • Werden Sie zur Autorität für ein ganzes Themenfeld – bei Google und in KI-Antworten • Redaktioneller Beitrag mit ca. 6000 Wörtern Thementiefe, der Ihre Expertise zeigt • Inkl. aller Leistungen des Online-Advertorials 	3.497 € / 12 Monate Optionale Verlängerung 1.490 €/Jahr
Premieeintrag	<ul style="list-style-type: none"> • Ihre KI-bereite Unternehmenspräsenz bei greenya, Google und KI-Modellen • Unternehmensporträt mit FAQs und Zertifizierungen • Wertvoller Backlink von einer Domain mit fast drei Jahrzehnten Geschichte 	590 € / 24 Monate
Ökotipp	<ul style="list-style-type: none"> • Der Werbeplatz, den jeder Besucher sieht • Direkt unter dem Suchfeld und im gesamten Blogbereich – auf tausenden Unterseiten sichtbar • Bild, Kurztext, Wunschlink 	550 € / Monat

✓ **Sauber gebaut für Google und KI** – strukturierte Daten (Schema.org) in allen Inhalten.

✓ **EmpCo-Sicherheit** – wir schreiben mit Blick auf die EmpCo-Richtlinie (EU 2024/825).



Kontaktieren Sie mich gern!

Dagmar Hermann, Anzeigenleitung

+49(0)4532-281 287

d.hermann@greenya.de

