



Nutrición saludable  
para el mundo

# Memoria Anual 2023



# Índice

- Mensaje del Presidente
- Mensaje del Gerente General

## 01 Nuestra Cooperativa

- 1.1. Presencia global
- 1.2. Modelo de creación de valor

## 02 Sostenibilidad del negocio

- 2.1. Análisis de Materialidad
- 2.2. Contribución a la Agenda 2030 de Naciones Unidas
- 2.3. Alianzas estratégicas
- 2.4. Premios y reconocimientos



## **03** Gobierno corporativo y nuestros productores

- 3.1.** Cultura cooperativista
- 3.2.** Ética y transparencia
- 3.3.** Nuestros productores- Un sistema de producción sostenible
- 3.4.** Gestión responsable de la cadena de suministro
- 3.5.** Tecnología y desarrollo
- 3.6.** Desempeño económico y rentabilidad

## **04** Desempeño ambiental

- 4.1.** Riesgos y oportunidades del cambio climático
- 4.2.** Energía y emisiones
- 4.3.** Gestión del agua
- 4.4.** Administración de residuos y economía circular

## **05** Desempeño social

- 5.1.** Compromiso con el equipo
- 5.2.** Satisfacción de clientes
- 5.3.** Productos sanos y seguros
- 5.4.** Accesibilidad y asequibilidad de productos
- 5.5.** Participación en el desarrollo de las comunidades

## **06** Información técnica de la Memoria

- 6.1.** Índice de contenidos GRI
- 6.2.** Índice SASB (Sustainability Accounting Standards Board)
- 6.3.** Alcance y lineamientos

# Mensaje del Presidente

Ante los desafíos del contexto internacional y de los cambios climáticos **la cadena como conjunto es la principal herramienta**

Existen fundamentos que respaldan el potencial del sector lácteo a nivel mundial (crecimiento poblacional, aumento del poder adquisitivo medio, cambios en los hábitos alimenticios en búsqueda de productos naturales, nutritivos y saludables), así como restricciones al crecimiento productivo en algunos países, hoy exportadores claves. Todos factores que nos permiten ser optimistas sobre las perspectivas a largo plazo de nuestra cadena, aun considerando las restricciones que imponen las exigencias de inversión necesarias para cumplir con los crecientes requerimientos medioambientales y sociales.

Esta alentadora perspectiva a largo plazo se encuentra coyunturalmente afectada por las tensiones en las relaciones comerciales internacionales provocadas por los enfrentamientos bélicos y también económicos, fundamentalmente entre las grandes potencias.

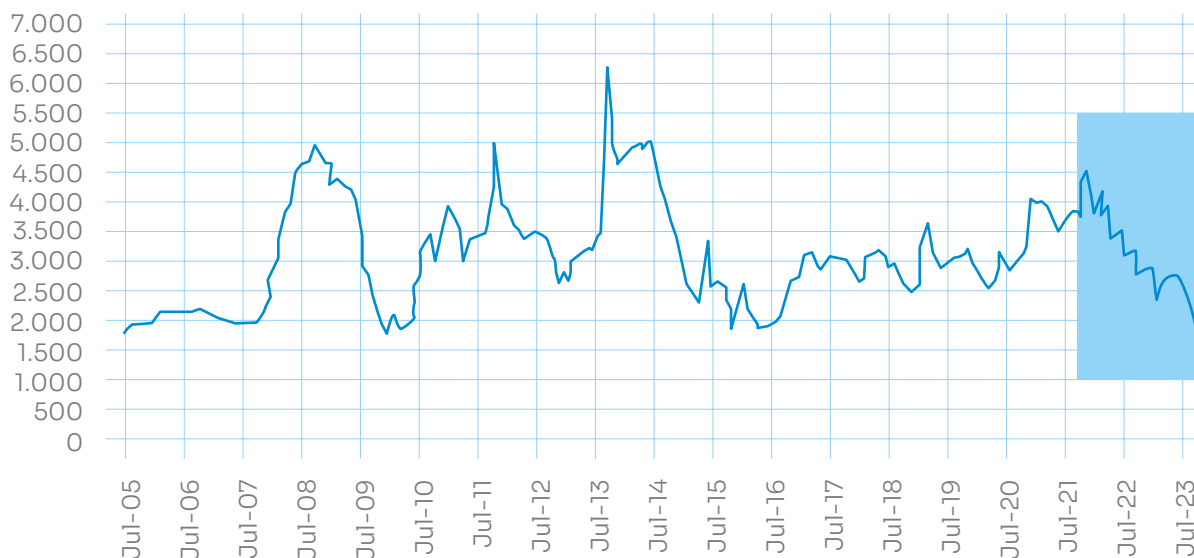
El primero afectó no solo el costo de los insumos de origen agropecuario, sino también el comercio internacional hacia algunos destinos importantes como Rusia (principal importador mundial de manteca).

El segundo provocó un aumento importante del stock de leche en polvo en China, con una consecuente baja en sus importaciones, que fomentó además la producción interna (a pesar de los altos costos de producción), creando así un exceso de oferta de leche en polvo a nivel global que propició una caída en los precios (ver recuadro en gráfica).



A este escenario se le han sumado, a nivel local, situaciones climáticas extremas, con falta de lluvias que impactaron de forma negativa en el costo de la producción de la leche. La sequía que experimentó el sector en los últimos tres años ha llevado a un menor consumo de pasto producido en los predios, debiendo ser sustituido por una mayor demanda de granos o ensilaje importados. Como consecuencia, se elevaron las necesidades de caja de nuestros productores, como forma de sustentar su producción. En este contexto, Conaprole trabajó para mitigar los daños provocados por esta situación, a través de una constante tarea de extensión con sus productores y un arduo trabajo en comercio exterior, privilegiando los destinos que mejor remuneraron su portafolio de exportación, lo cual permitió sostener durante todo el

GDT - Precio LPE  
USD / Ton



ejercicio un precio muy competitivo por la leche recibida. Sin embargo, la continua y drástica caída de los precios de la leche en polvo a nivel internacional presentan hoy un nuevo desafío. Afortunadamente debemos considerar también que las previsiones climáticas resultan bastante halagüeñas y los costos de producción se han ajustado a la baja.

**Conaprole tomó durante el último ejercicio varias acciones directas con el objetivo de dar liquidez a los socios y suavizar el impacto negativo de la sequía.**

A saber:

- **Se aprobaron mecanismos de asistencia financiera:**

- Conaprole autorizó el retiro anticipado de fondos del PPD.
- Prolesa extendió el plazo de pago de sus ventas.
- Proleco amplió su capacidad de otorgamiento de créditos con el apoyo de Conaprole.

- **Se profundizó la implementación del proyecto FFIEL** para posibilitar un mejor y más eficiente manejo de la estructura de financiamiento de los establecimientos lecheros, que permitiera atemperar las volatilidades del sector externo (se han recibido desde su creación 132 solicitudes por un total de aprox. USD 22 MM). En particular, respecto de esta herramienta, se está buscando complementar sus ventajas originales (conocimiento del negocio, plazo de aprobación, repago ajustado al ciclo y estacionalidad productiva, y tipo de garantías) con una mejora en su ecuación de costo dando ingreso a inversores institucionales y minoristas del mercado de capitales.

Sin descuidar los problemas coyunturales, esta Directiva tiene la obligación de velar por el largo plazo de la Cooperativa, como herramienta vital generadora de certezas para nuestros productores, garantizando el mejor precio posible.

De cualquier forma, el sector lácteo de nuestro país es y será crecientemente exportador<sup>1</sup> con lo cual siempre seremos tomadores de precio, y por tanto, tendremos que gestionar la volatilidad que nos impone el contexto mundial, independientemente de los efectos climáticos que podamos sufrir. Debemos tener en claro entonces que toda la cadena deberá ser competitiva en el mundo, porque allí está nuestro mercado de destino.

En atención a todo esto, **Conaprole debe seguir velando por la apertura de mercados, por la calidad de la leche de nuestros productores colaborando en la mejora continua porteras adentro, por la excelencia de los productos que comercializa, por la eficiencia operativa y solidez financiera de la cadena y la sustentabilidad.**

Además debemos continuar con la incorporación de tecnología de punta que nos permite ser una destacada alternativa para el abastecimiento de productos lácteos de excelencia.

En esa misma dirección y fortaleciendo la imagen de nuestra Cooperativa, seguimos avanzando en la construcción de una nueva y moderna sede corporativa inteligente y amigable con el medioambiente. Esta inversión adecuará la imagen institucional, mejorará la calidad del trabajo para nuestros actuales y futuros jóvenes talentos, en un proceso de financiamiento de su construcción a largo plazo, colocando a todo Conaprole al mismo nivel de excelencia que hoy tienen sus plantas industriales.

En conclusión, la solidez y vigencia de nuestra cadena, deberá ser siempre fundamental para enfrentar con éxito los desafíos e incertidumbres que nos impondrá el contexto internacional, y en eso seguirá enfocado Conaprole.



**Gabriel Fernández Secco**  
Presidente

---

<sup>1</sup> +75% de la producción de leche ya se exporta, y además todo litro de producción incremental se destina mercados del exterior debido a la falta de crecimiento de nuestra población y al alto consumo per cápita que ya tiene.

# Mensaje del Gerente General

En tiempos difíciles es cuando más nos tenemos que apoyar en los **pilares de nuestra estrategia**

El ejercicio fiscal 22/23 ha sido especialmente difícil para nuestra cadena productiva. A las repercusiones económicas globales de la guerra entre Ucrania y Rusia, que elevó el costo de los insumos para producción lechera<sup>2</sup>, y a la retracción de las importaciones de productos lácteos de China, que llevó a una caída del precio internacional de la leche en polvo, se sumó a nivel local una fuerte sequía. Ésta incrementó las necesidades de caja<sup>3</sup> de nuestros socios para sostener su producción, aumentando su endeudamiento, sumado a una revaluación del peso que incrementó el costo operativo en dólares de toda la cadena.<sup>4</sup>



**A pesar de este contexto, pudimos – por primera vez – superar los USD 1.000 millones en ventas**, pagar un precio al productor de los más altos de la historia y **sentar las bases para el crecimiento futuro en productos de alto valor agregado en la exportación** con la operativa de nuestra tercera torre de secado en Ciudad Rodríguez.

Tenemos ahora la posibilidad de ingresar al exigente mercado internacional de fórmulas y mezclas lácteas especiales, donde hay un importante valor a capturar para nuestros socios.

**La estrategia es diversificar el portafolio, ser un proveedor confiable, de alta calidad y comprometido con la sustentabilidad, agregando valor a las grandes empresas de alimentos.**

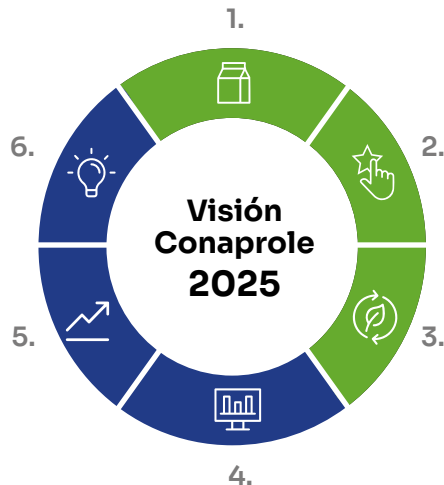
Desde mediados de la década del 70, Conaprole ha desarrollado un exitoso modelo exportador basado en la innovación, en un alto nivel de eficiencia de su cadena productiva, **y focalizado siempre en nuestros clientes**. Estos atributos, apalancados en inversiones y una transformación constante y proactiva, han permitido que la cadena triplicara su producción en 50 años.

<sup>2</sup> Efectos relacionados a restricciones en productos energéticos, alimentarios y materias primas; aumento de precios que deteriora márgenes de producción primaria amenazando el crecimiento y estabilidad social. Efectos generales: aumento global de la inflación (vía energía y alimentos) y de tasa de interés, que encarecen los costos de financiación y valuación de las inversiones.

<sup>3</sup> Ante la falta de pasto por la sequía (un costo “no Caja”), los productores tuvieron que endeudarse para suplementar con fibra (fardos, chala, etc.) y concentrado (raciones, grano molido, etc.)

<sup>4</sup> Dada la ciclicidad de la industria, la inversión en activos de largo plazo de los establecimientos lecheros, y ante la escasez de instrumentos financieros locales que permitan mitigar el riesgo del negocio, es que Proleco creó con el apoyo de Conaprole el Fideicomiso Financiero FFIEL que otorga créditos a productores a muy largo plazo.

## Habilitadores



### Frentes de creación de valor

**Nuestra historia demuestra con claridad que, en la medida que no existan restricciones, estamos preparados para competir en cualquier mercado.** En Enero 24, el Acuerdo de Libre Comercio entre Nueva Zelanda y China va a llegar a su desgravación total. Nueva Zelanda alcanzará con ello una ventaja competitiva, salvo que aceptemos vender a un precio muy por debajo del mercado. Apoyamos plenamente las gestiones gubernamentales en materia de apertura comercial, y redoblabemos esfuerzos por ampliar la relación con nuevos mercados y clientes para mantener una saludable flexibilidad y diversificación.

Si bien el foco de nuestro crecimiento apunta a la exportación de ingredientes, nuestras raíces están en el mercado doméstico y es este el que nos impulsa a ser mejores cada día. **Somos la empresa privada nacional con mejor valoración positiva de parte de todos los uruguayos,** sean estos consumidores, inversores, remitentes, proveedores o personal empleado.

1. Fortalecimiento de nuestros productores
2. Desarrollo del Talento y la organización
3. Prácticas sustentables con el ambiente y la sociedad
4. Crecimiento sostenido en el mercado nacional e internacional
5. Expansión en nuevos negocios y herramientas digitales
6. Optimización del margen

**Esta confianza nos obliga a trabajar con responsabilidad, a abrazar con coraje y pasión una mejora continua, y a cuidar el medioambiente para las generaciones futuras. Somos y queremos seguir siendo líderes sustentables.**

**La leche es un súper alimento con nutrientes únicos** y nuestro propósito es promover su consumo en todas las etapas de la vida de las personas. Este año, hemos puesto énfasis en informar sobre nuestro portafolio de leches funcionales que contemplan diferentes consumidores. En este sentido, la campaña "primero lo primero" apunta a concientizar sobre la relevancia y bondades del producto.

**Finalmente, me interesa destacar que Conaprole es una empresa flexible y de puertas abiertas que busca nutrirse de los mejores talentos a nivel nacional que lleven a nuestra cadena a estratos superiores de desarrollo.** El Capital Humano es un pilar clave, en una gestión que depende de la actitud, la formación, y la experiencia de nuestros equipos.



El ejercicio 23/24 arranca con muchos retos, y otros - que no podemos prever en este momento - surgirán en los años venideros.

**Es gracias a estos constantes desafíos, y a nuestra resiliencia y capacidad de adaptación, que somos reconocidos internacionalmente por nuestra excelencia. Estamos convencidos de continuar siendo protagonistas activos de la historia de la lechería uruguaya en el futuro.**



**Gabriel Valdés**  
CEO





# 01 | Nuestra Cooperativa

- 1.1. Presencia global
- 1.2. Modelo de creación de valor



## Presencia **global**

Somos Conaprole, una de las principales empresas de alimentación láctea a nivel mundial. **Llegamos a más de 60 países, siendo el principal exportador lácteo de LATAM.**

Como resultado de nuestra integración vertical aseguramos altísimos estándares de calidad en nuestra materia prima, procesos y productos, siendo así un proveedor confiable de ingredientes lácteos, lo que repercute en el interés de importantes marcas multinacionales, gobiernos y principales empresas del sector.

Siguiendo una Visión Estratégica de Negocio al 2025 como guía, nos esforzamos por enriquecer nuestra gama de productos con un mayor valor agregado, alineándonos así con las crecientes demandas de nuestros clientes internacionales.

## Nuestras marcas en el mundo

**+ 60**

Países alcanzados

**1°**

Exportador de Uruguay

**1°**

Exportador lácteo de LATAM

**6%**

Share Mercado Mundial de Leche en Polvo  
(líder en Brasil, Argelia y 3° en China)

**170**

Miles de toneladas exportadas  
en productos

**75%**

De la leche que recibimos se exporta

### Nuestro portafolio de Ingredientes:

- Leche en polvo entera: Instantánea, High Heat HS, Medium Heat
- Fortificadas con vitaminas, minerales, otros
- Grado infant
- UHT

### Nutrición especializada:

- Sustitutos lácteos
- Mezclas para industria
- Healthy living



### Principales productos exportados:



**81%** ingredientes (leche en polvo entera y descremada, formulaciones)



**7%** manteca



**7%** quesos



**2%** suero



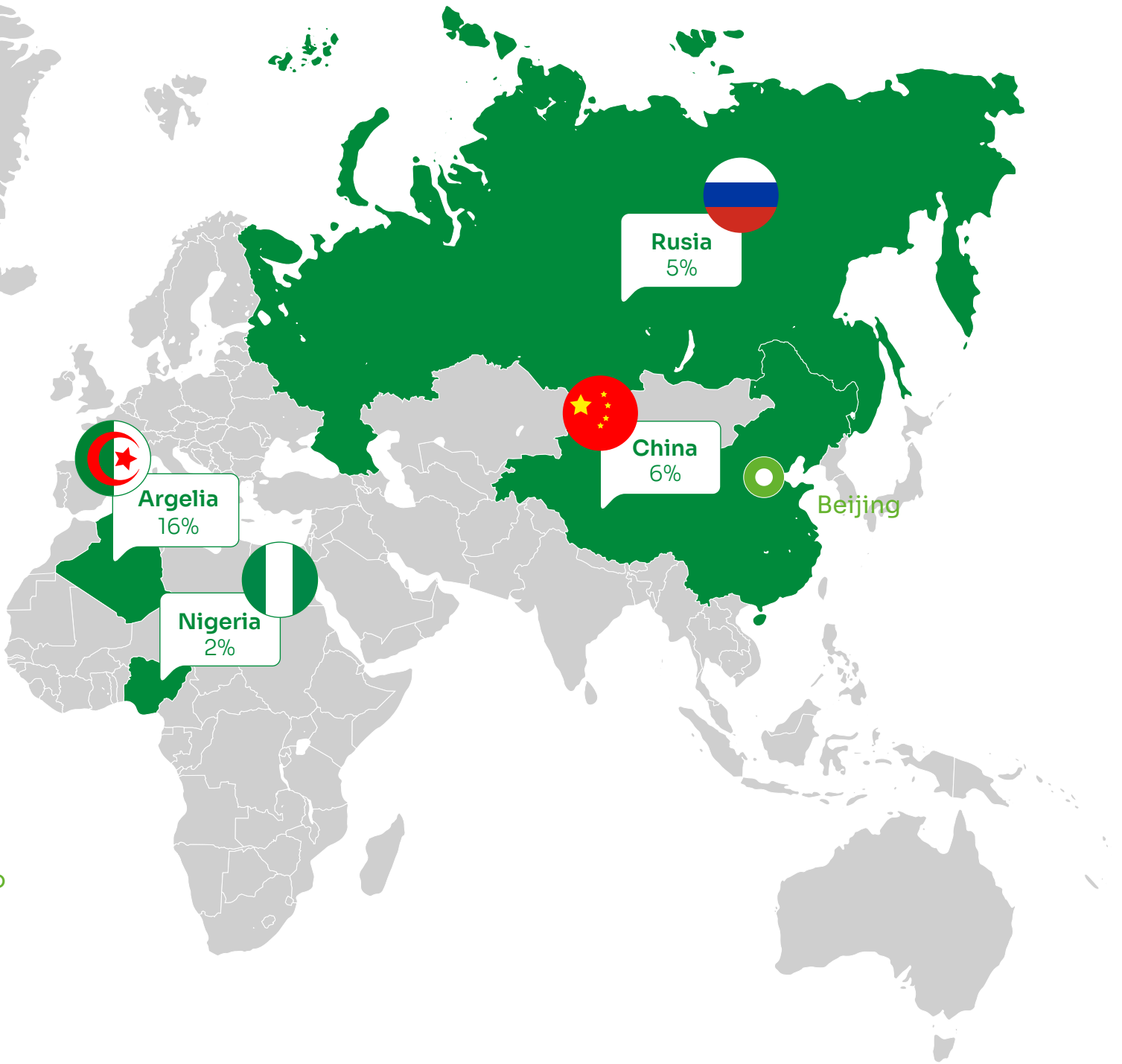
**2%** otros



Principales mercados de exportación




Oficinas



## Nuestro mercado interno

Desde hace 87 años trabajamos para llevar a la mesa de todas las familias uruguayas productos innovadores y de calidad, acompañando a todas las generaciones.

Conocé nuestra historia acá. 

### Principales marcas



















Leches	Yogures	Jugos	Postres	Congelados
Helados	Quesos	Dulce de leche	Otros	Conocé todos los productos acá. 

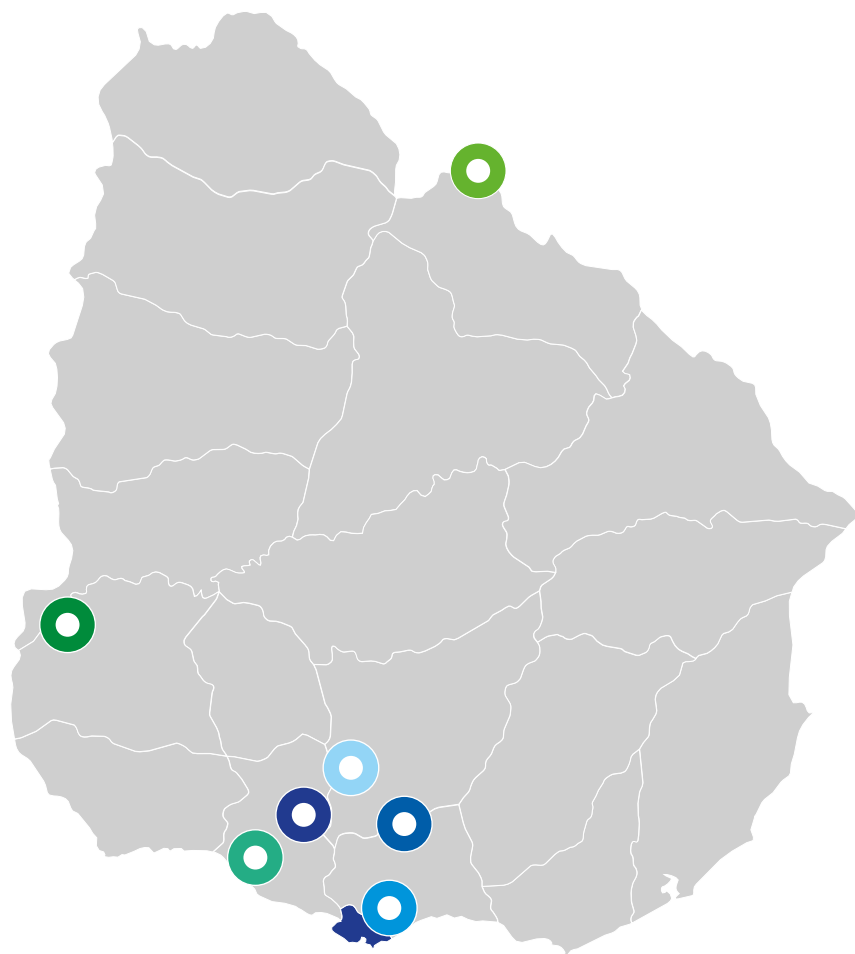


## Nuestras **locaciones**

### 7 Complejos Industriales:

- Ciudad Rodríguez (CIR), San José
- San Ramón (CISR), Canelones
- Montevideo (CIM), Montevideo
- Florida (CIF), Florida
- Rincón del Pino, San José
- Rivera
- Mercedes, Soriano

**1 Centro de Innovación y Calidad:** Montevideo (CIC), Montevideo



## Modelo de creación de valor

Desarrollamos un sistema de gestión integrado que garantiza la calidad y sustentabilidad de todo el proceso, agregando valor en cada etapa, hasta que llega a la mesa de millones de consumidores en el mundo.

### Nuestra Cadena de Valor



#### Producción Lechera

**1.660** establecimientos lecheros  
**+ 250** mil vacas  
**72%** de la leche del país  
**1.498** MM de litros de leche



#### Industria

**2.096** colaboradores  
**1.776** proveedores-89% nacionales  
**+230** MM USD pagos a proveedores



#### Recolección en tambos

**443** mil recolecciones  
**133** cisternas  
**+14** millones de km recorridos



#### Depósitos

**3** depósitos pro  
**5** depósitos con  
**+340** camiones  
**90** distribuidor



### Comercialización

**+1.040** MM de USD de ingresos



### Exportación

Récord:

**+690** MM USD

+ destinos

+ clientes atendidos

Nuevos productos



### Mercado interno

**291** grandes clientes: supermercados, instituciones oficiales e industriales

**+300** SKU

**+350** MM USD (+ 23% vs año anterior)

**+24** mil puntos de venta



### Posconsumo

Programa Dónde reciclo

Programa Plan Vale

### Centros y distribución

copios

tratados

s

es

Ver más sobre **Dónde reciclo.**



Ver más sobre **Plan Vale.**







## 02 | Sostenibilidad del negocio

- 2.1.** Análisis de Materialidad
- 2.2.** Contribución a la Agenda 2030 de Naciones Unidas
- 2.3.** Alianzas estratégicas
- 2.4.** Premios y reconocimientos

# Análisis de **materialidad**

Los temas materiales son las temáticas estratégicas para el desarrollo sostenible de nuestro negocio a mediano plazo y, por lo tanto, son la base de nuestra gestión de ASG.

## Etapas del análisis de **materialidad**

En este nuevo ejercicio continuamos trabajando sobre nuestra materialidad. Nuestro primer análisis de doble materialidad nos permitió clasificar los principales riesgos y oportunidades -actuales y aspiracionales- del negocio, entender y mapear nuestros impactos más significativos en la economía, el ambiente y las personas.

### **Análisis**

Comenzamos analizando el contexto internacional y local, las tendencias clave del sector, a la competencia y nuestro modelo de negocio, identificando así 17 temas materiales que definen los contenidos de esta Memoria.

## **Desafíos 2023-2024**

### **Participación de nuestros grupos de interés**

El próximo paso del análisis será invitar a nuestros líderes a priorizar las temáticas estratégicas teniendo en cuenta el rol que, en su opinión, deberían tener en la agenda de negocio. Continuaremos trabajando para enriquecer este análisis consultando a nuestros grupos de interés internos y externos.

### **Priorización y validación**

Una vez realizada la consulta, analizaremos las respuestas para actualizar nuestra Matriz de Materialidad que prioriza los temas y define el rumbo de la agenda transversal de gestión.

## Nuestros temas materiales





Eje ambiente	Eje social	Eje económico y de gobernanza empresarial
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Riesgos y oportunidades del cambio climático</li> <li>▪ Gestión del agua</li> <li>▪ Gestión de la energía</li> <li>▪ Gestión de residuos y economía circular</li> <li>▪ Agricultura sostenible y biodiversidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Compromiso con el equipo</li> <li>▪ Productos sanos y seguros</li> <li>▪ Accesibilidad y asequibilidad de productos</li> <li>▪ Experiencia y satisfacción de clientes</li> <li>▪ Participación en el desarrollo de las comunidades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Desempeño económico y rentabilidad</li> <li>▪ Cultura cooperativista</li> <li>▪ Sistema de producción sostenible</li> <li>▪ Ética y transparencia</li> <li>▪ Gestión integral de riesgos (ASG)</li> <li>▪ Tecnología y desarrollo</li> <li>▪ Gestión responsable de la cadena de suministro</li> </ul>

---

Interconexión: las temáticas ASG identificadas y categorizadas en este análisis están cada vez más interconectadas y pueden afectarse entre sí. Debido a esto, no deben ser vistas de forma aislada sino como parte integral de la estrategia de negocio.

# Contribución a la **Agenda 2030 de Naciones Unidas**

Contribuimos e impactamos directamente a 14 de los 17 objetivos y a 45 de sus metas.

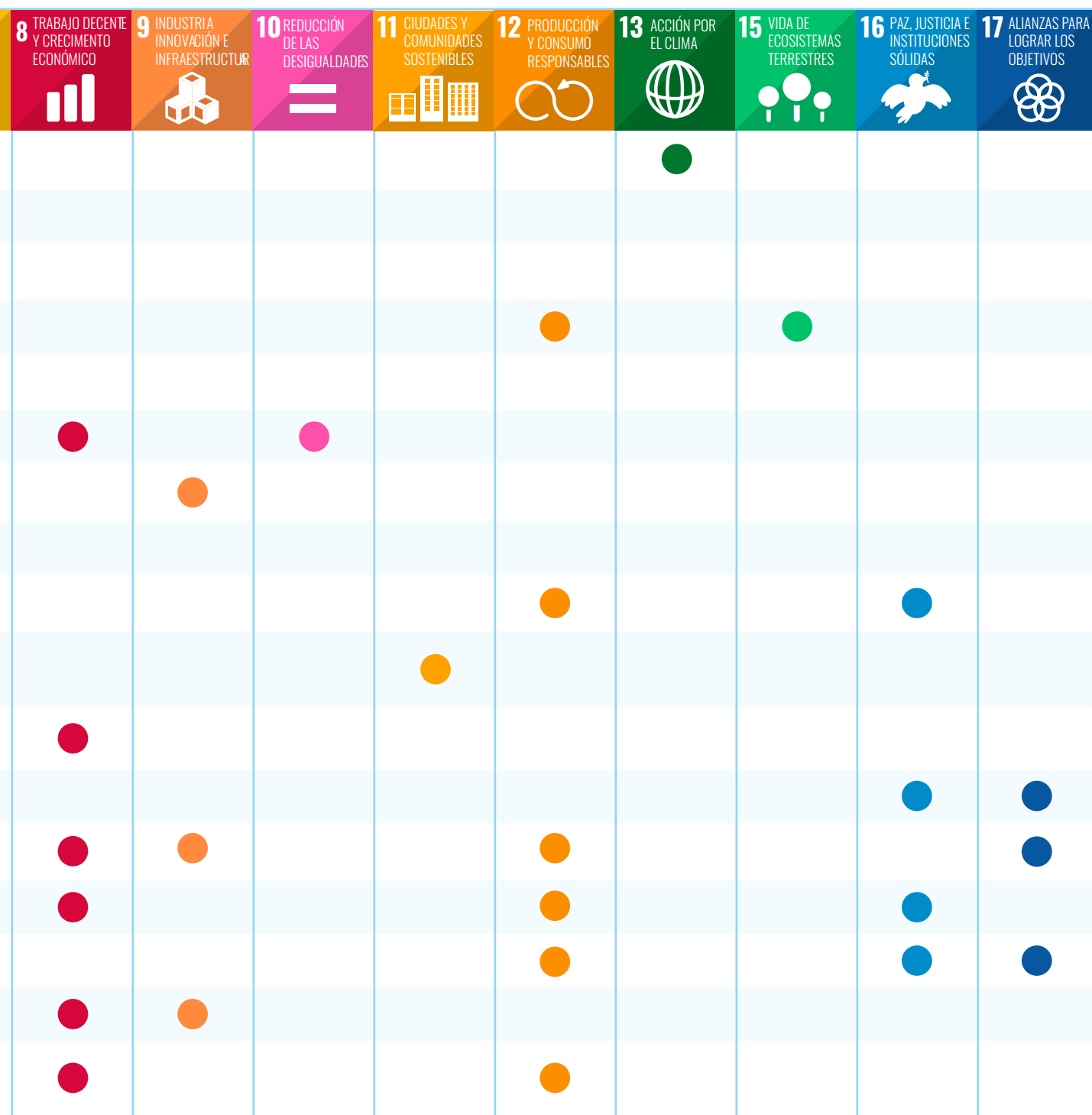
	2 HAMBRE CERO 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 
Riesgos y oportunidades del cambio climático					
Gestión del agua				●	
Gestión de la energía					●
Gestión de residuos y economía circular					
Agricultura sostenible y biodiversidad	●				
Compromiso con el equipo		●	●		
Productos sanos y seguros	●				
Accesibilidad y asequibilidad de productos	●				
Experiencia y satisfacción de clientes					
Participación en el desarrollo de las comunidades		●			
Desempeño económico y rentabilidad					
Cultura cooperativista					
Sistema de producción sostenible	●				
Ética y transparencia	●				
Gestión integral de riesgos (ASG)					
Tecnología y desarrollo					
Gestión responsable de la cadena de suministro					



Alineamos nuestra Materialidad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por Naciones Unidas.

**Entendemos que para poder contribuir a esta desafiante agenda aportamos nuestro conocimiento, experiencia y acción desde lo que mejor sabemos hacer:** acercar a las

familias productos saludables, ricos y seguros, promover hábitos de vida saludable y el bienestar integral de las personas, cuidar a nuestra gente y el entorno, fomentar prácticas responsables a lo largo de nuestra cadena de valor y promover el desarrollo de las comunidades.



## Alianzas estratégicas

Promovemos el diálogo para el desarrollo productivo de Uruguay participando activamente en las siguientes organizaciones:

- Instituto Nacional de la Leche
- Unión de Exportadores del Uruguay
- Cámara de Industrias del Uruguay
- Cámara de la Industria Láctea del Uruguay
- Cámara Industrial de Alimentos
- Cooperativas Agrarias Federadas
- Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay
- Federación Panamericana de Lechería
- Liga de Defensa Comercial
- Cámara de Anunciantes del Uruguay
- Compromiso Empresarial para el Reciclaje
- Banco de Alimentos de Uruguay

## Premios y reconocimientos

Fuimos galardonados nuevamente, y por **12 años consecutivos**, con el **Reconocimiento al Esfuerzo Exportador**, otorgado por el Banco de la República Oriental del Uruguay y la Unión de Exportadores del Uruguay. En la misma ceremonia, recibimos también el **Reconocimiento de Exportador Sostenible**.

Obtuvimos el **puesto N° 1** de 10 empresas rankeadas de la industria alimenticia del Uruguay y **el 4° puesto** de 100, en **Mejor reputación empresarial**. Realizado por el **Ranking MERCO** (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa).





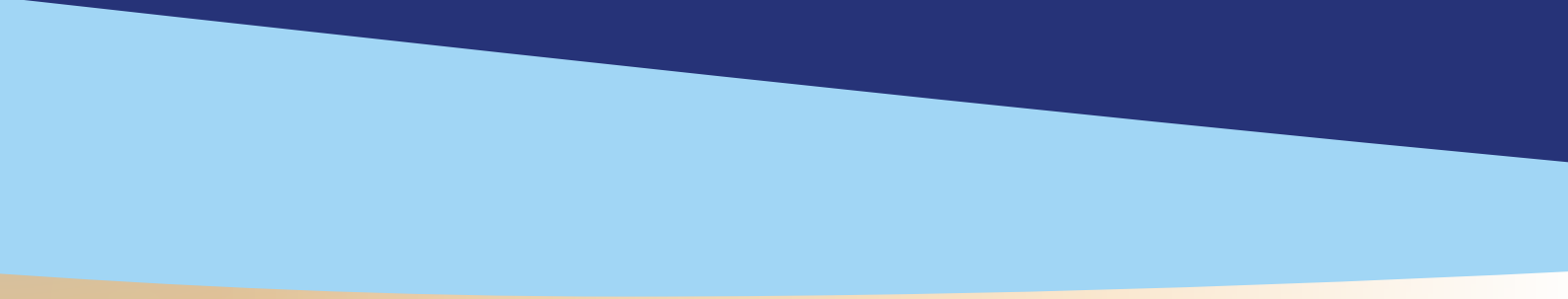
Recibimos el premio especial **Miguel Cardozo**, otorgado por el Instituto Nacional del Cooperativismo (INACCOOP). Este galardón reconoce a cooperativas y organizaciones sociales que sumen positivamente a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Una vez más, fuimos reconocidos por la implementación exitosa de medidas de eficiencia energética, con la entrega de **Certificados de Eficiencia Energética**, otorgados por el Ministerio de Industria, Energía y Minería y la Dirección Nacional de Energía.

Recibimos el **máximo galardón** que otorga el Grupo Disco Uruguay en sus **Premios GDU**, un evento anual que reconoce las mejores prácticas de los socios comerciales del grupo. **Proveedor del año** es el premio recibido por un desempeño ejemplar, por la calidad de los productos, las buenas prácticas implementadas y los valores que impulsamos. Asimismo, fuimos reconocidos con el **Premio Oro en Sustentabilidad**.

Fuimos destacados con el **Premio Uruguay Circular 2022**. La mención especial fue por el proyecto **“Valorización de residuos posindustriales como insumo para el bienestar animal en la cadena láctea”**.





Conaprole



# 03

## Gobierno corporativo y **nuestros productores**

- 3.1.** Cultura cooperativista
- 3.2.** Ética y transparencia
- 3.3.** Nuestros productores - Un sistema de producción sostenible
- 3.4.** Gestión responsable de la cadena de suministro
- 3.5.** Tecnología y desarrollo
- 3.6.** Desempeño económico y rentabilidad

## Cultura **cooperativista**

Nos comprometemos a llevar adelante nuestras operaciones con el firme propósito de alcanzar los objetivos estratégicos, siempre en concordancia con los valores y principios que rigen la actividad de la Cooperativa.

### **Misión**

Maximizar el valor de nuestra leche brindando productos innovadores, de calidad y saludables para nuestros clientes en el mundo.

### **Visión**

Ser la empresa líder de Latinoamérica con alcance global en alimentos lácteos de excelencia, generando impacto sustentable y positivo en las personas y el entorno.

### **Valores**

- Innovadores
- Eficientes
- Proactivos
- Resilientes
- Transparentes
- Equipos
- Comprometidos

Aseguramos a nuestros socios cooperarios la total transparencia en la toma de decisiones y asumimos el compromiso de brindar la información que sea requerida e informar periódicamente los resultados de las operaciones y otros aspectos vinculados al desarrollo del negocio.



## Gobierno **corporativo**

A continuación, presentamos el esquema organizativo de la Cooperativa:

### **I) Directorio**

Es el órgano de Dirección y Administración y está integrado por cinco miembros elegidos cada cinco años por los socios cooperarios mediante voto secreto en elecciones controladas por la Corte Electoral.

### **II) Asamblea de Productores**

Sus funciones son consultivas o de asesoramiento. Está compuesta por veintinueve socios productores electos simultáneamente con el Directorio.

### **III) Comisión Fiscal**

Ejerce el control interno y se integra por tres socios productores elegidos simultáneamente con la elección del Directorio.

## Directorio



**Gabriel Fernández Secco**  
Presidente<sup>5</sup>



**Alejandro Pérez Viazzi**  
Vicepresidente



**Juan Parra**



**Daniel Laborde**



**Álvaro Lapido**

## Funciones y responsabilidades

- Determina el precio de la leche a pagar.
- Define el programa de inversiones y su financiamiento.
- Aprueba movimientos y compensación del personal.
- Aprueba el presupuesto anual y el balance de gestión.
- Realiza el seguimiento de la gestión.

49 reuniones en el último período.

## Selección del Directorio

- 4 de ellos corresponden a la lista más votada y el quinto pertenece a la segunda lista más votada, solo si representa más de un 10% del total de votos válidos.
- Las últimas elecciones tuvieron lugar el 10 de diciembre de 2021, asumiendo sus puestos las autoridades electas en marzo de 2022.
- Reciben una remuneración fija, no asociada a las utilidades de la organización.
- Toma de decisiones: mayoría simple salvo disposiciones específicas.
- Quórum: 4 miembros del Directorio salvo disposiciones que exijan la totalidad.

---

<sup>5</sup> El presidente no ocupa un cargo ejecutivo.

## Asamblea de Productores

- 29 miembros.
- Reuniones por solicitud del Directorio o diez miembros de la Asamblea.
- Quórum para sesionar: mitad más uno de sus miembros.
- Mínimo de una reunión anual para tomar en consideración la memoria y el balance anual presentado por el Directorio, pudiendo prestar su aprobación con la mayoría absoluta de presentes.
- Cantidad de reuniones en el último período: 3

### Responsabilidades

- Asesoramiento al Directorio.
- Aprobación de la Memoria y el Balance Anual de la organización.
- Ejercer acciones de censura del Directorio (con el voto de dos tercios de sus miembros).

## Comités Operativos de Gestión

- Comité Gerencial.
- Comité de Capital Humano.
- Comité de Proyectos Industriales.
- Comité S&OP, Comercial e Innovación.
- Comité S&OP, Exportación.
- Comité de Calidad y Seguridad Alimentaria.
- Comité de Ética.
- Comité de Sustentabilidad.
- Comité de Seguridad

## Comisión Fiscal

- 3 miembros responsables de las acciones de control del Directorio.
- Creada a partir del artículo 40 de la Ley N° 17.243, del artículo 90 de la Ley N° 17.292 y del Decreto 241/03 del 16 de junio de 2003.
- Cantidad de reuniones en el último período: 14.
- No existen mecanismos de retribución por las funciones de miembro de la Comisión Fiscal que estén vinculados a los resultados económicos de la organización.

### Integrantes del último período

- Ing. Álvaro Vera
- Sr. Raúl Andiarena
- Sr. Alfredo Morales

### Responsabilidades

- Controlar a la Administración en lo referente al cumplimiento de leyes y regulaciones.
- Examinar y dictaminar acerca del Balance Anual de la Cooperativa, analizando documentación correspondiente y requiriendo los informes pertinentes.
- Brindar a la Asamblea de Productores la información que ésta solicite sobre las materias que sean de su competencia.
- Dictaminar en forma no vinculante acerca de los proyectos de emisión de Obligaciones Negociables.



## Comité de Sustentabilidad

Contamos con la participación activa de integrantes del Directorio en el Comité de Sustentabilidad, donde se definen las estrategias y se realiza el seguimiento a la gestión de los impactos ambientales, sociales y económicos que se ponen en marcha.



## Participación e involucramiento de los grupos de interés

Promovemos vínculos transparentes con nuestros grupos de interés. Contamos con canales de diálogo permanente para satisfacer con diligencia cualquier reclamo o consulta.

### ■ **Productores de leche**

Mejorar sus ingresos y calidad de vida a partir de nuestras operaciones eficientes para la gestión de la leche producida por todos los socios cooperarios.

### ■ **Reguladores y entidades de Gobierno**

Desarrollar vínculos honestos y de respeto, en línea con nuestros valores cooperativos.

### ■ **Colaboradores**

Generar un ambiente de trabajo de excelencia que promueva el bienestar y el desarrollo profesional de cada integrante.

### ■ **Comunidad**

Nos comprometemos a aportar valor que contribuya al progreso de la sociedad.

### ■ **Clientes y consumidores**

Ser la mejor opción a partir de los productos de valor generados. Buscamos actuar de manera proactiva y creativa para satisfacer sus expectativas.

### ■ **Proveedores y distribuidores**

Consolidar vínculos de confianza y mutuo beneficio que contribuyan a nuestro éxito, a partir de relaciones transparentes, honestas y respetuosas.

## Comité de Auditoría y Vigilancia

- Cantidad de reuniones en el último período: 4
- No existen mecanismos de retribución por las funciones para los miembros de este Comité que estén vinculados a los resultados económicos de la organización.

### Integrantes

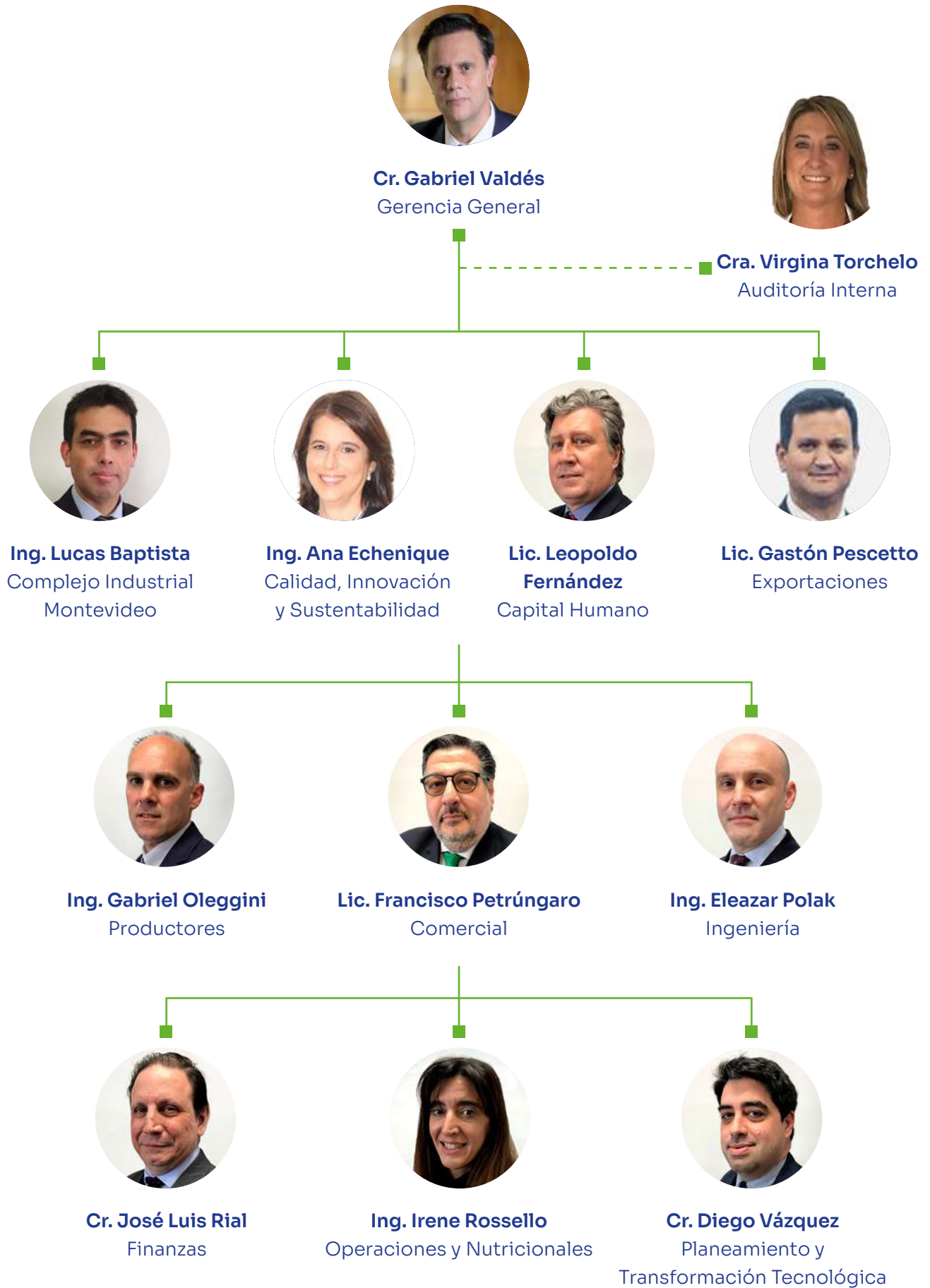
- Sr. Gabriel Fernández Secco. Presidente.
- Sr. Alejandro Pérez Viazzi. Vicepresidente.
- Sr. Juan Parra. Director.
- Ing. Álvaro Vera. Presidente de la Comisión Fiscal.
- Cra. Virginia Torchelo. Gerente de Auditoría Interna (sin voz ni voto).

## Responsabilidades

- Supervisar el sistema de control interno.
- Revisar y aprobar el plan y cronograma anual del área de Auditoría Interna, así como su grado de cumplimiento y reportes.
- Proponer al Directorio la selección, nombramiento, reelección y sustitución de la firma de Auditores Externos, así como las condiciones de su contratación mediante el análisis de sus calificaciones e independencia.
- Conocer toda información financiero contable relevante y, en particular, revisar los dictámenes de Auditoría Externa y evaluar periódicamente el cumplimiento de las normas de independencia.
- Elaborar informes de actuación cuatrimestrales, a ser presentados al Directorio.
- Realizar el seguimiento de las recomendaciones hechas tanto por el área de Auditoría Interna, como por los Auditores Externos, en particular, sobre las debilidades de control detectadas, con miras a fortalecer el proceso de respuesta de la gerencia de manera oportuna.



## Estructura ejecutiva



## Gerencias de plantas industriales



**Ing. Andrea Álvarez**  
Planta Industrial Mercedes



**Ing. Agustín D'Ángelo**  
Planta Industrial Rincón del Pino



**Sr. Alejandro Mac Eachen**  
Planta Industrial Rivera



**Ing. Victoria Fitipaldi**  
Complejo Industrial  
San Ramón



**Ing. Gonzalo Senra**  
Complejo Industrial Rodríguez



**Lic. Mauricio Suárez**  
Complejo Industrial Florida

---

100% de los Directivos y Gerentes de Conaprole es de nacionalidad uruguaya.



# Ética y transparencia

Los principios de integridad, transparencia, respeto, trabajo en equipo y excelencia son los pilares en los que se basan nuestras acciones. Todas las relaciones con nuestros grupos de interés se enmarcan en estos pilares esenciales y el **Código de Ética** respalda cada una de nuestras acciones.

**El Código aplica a todas las actividades y relaciones comerciales**, por lo que se da a conocer en contratos y comunicaciones vía e-mail. También está disponible en el portal lechero de los productores y, para todos los colaboradores, en el portal intranet. Además, enviamos correos periódicamente y dictamos jornadas de capacitación a las personas cubiertas<sup>6</sup> por el Programa Anticorrupción.

Conocer el **Código de Ética** acá. 

Al 100% de los miembros de gobierno corporativo se les ha comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción y además han recibido formación de la temática.

## Comité de Ética

### Integrantes

- Sr. Gabriel Fernández Secco - Presidente
- Sr. Juan Parra - Director
- Cr. Gabriel Valdés - Gerente General
- Lic. Leopoldo Fernández - Gerente de Capital Humano
- Cr. Alejandro Hernández - Oficial de Cumplimiento

No se han recibido denuncias que ameritaran reuniones en último ejercicio.

No existen mecanismos de retribución por las funciones de los miembros del Comité de Ética que estén vinculados a los resultados económicos de la organización.

### Responsabilidades

- Controlar la aplicación del Código de Ética y resolver las inquietudes existentes sobre el mismo.
- Analizar y presentar a Directorio modificaciones o ampliaciones al Código de Ética.
- Gestionar casos sospechosos de corrupción y adoptar las medidas necesarias.
- Recibir los informes anuales elaborados por Auditoría Interna resultantes de la evaluación del Programa Anticorrupción.

---

<sup>6</sup> 177 personas (8% del total de personal activo al 21/8).

## Programa **Anticorrupción**


Trabajamos para fortalecer continuamente aquellos aspectos que contribuyan a garantizar la transparencia de nuestras actividades para reforzar la confianza del personal, productores, clientes, proveedores, la comunidad y el Gobierno.

El **Programa Anticorrupción** cuenta con una matriz de riesgos, controles y un plan de acción definido.

Las funciones del Oficial de **Cumplimiento del Programa Anticorrupción** son principalmente la implementación del programa, administrar el canal de denuncias y gestionar eficazmente la resolución de los conflictos asociados a corrupción.

### **Portal de denuncias anticorrupción**

Contamos con un sistema de denuncias anónimo disponible en varios idiomas, que damos a conocer en diversos medios: código de ética, comunicaciones por mail del Comité de ética, página web, portal de intranet, pantallas en plantas, entre otros.

Accedé al  
portal **acá.** 



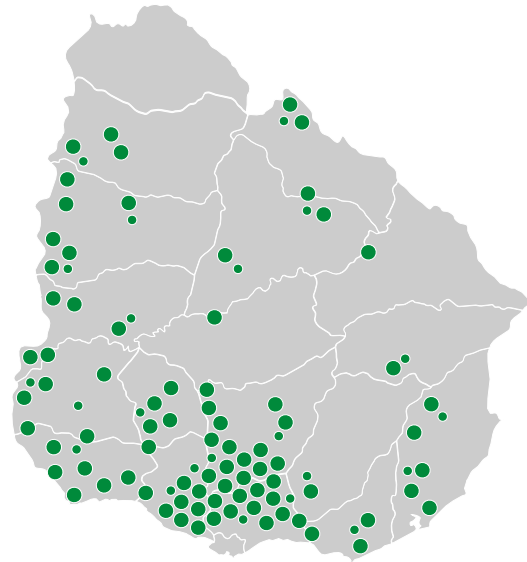
# Nuestros productores

## Un sistema de producción sostenible

### Parte esencial de nuestra **cadena de valor**

Trabajamos en conjunto con nuestros productores para elevar la eficiencia y la rentabilidad de sus operaciones productivas en un marco de respeto por el entorno y las personas involucradas. Para eso, compartimos mejores prácticas que abarcan aspectos productivos, económicos, sociales y ambientales. Esta cercanía y trabajo colaborativo nos permite marcar una diferencia sustancial en su calidad de vida.

Mirá el **testimonio** de nuestros productores.



Los productores en el **centro de la gestión**

# 1.600

establecimientos lecheros

# 1.498 MM

de litros de leche procesados en un año

# 72%

de leche del país

# 100%

de nuestros productores fueron visitados y asesorados por técnicos de Conaprole





## Plan de fortalecimiento productivo

La intensificación de la producción exige que las personas y los equipos estén cada vez mejor preparados.

Siendo ésta una de las prioridades actuales, trabajamos en el asesoramiento e implementación de buenas prácticas productivas, económicas, sociales y ambientales.

Anualmente dictamos cursos sobre: preparación y utilización del mixer, cría de terneras, inseminación artificial, formación de ordeñadores, manejo de la vaca seca y parto, implantación y manejo de pasturas, operación y regulación de maquinaria agrícola, bienestar animal, entre otros.

### Competitividad: Herramientas para mejorar la gestión de los productores

Facilitamos programas de apoyo a la gestión, producción y tecnología de tambos que realizan un análisis productivo, económico y financiero del productor.

En este ejercicio, desarrollamos consultorías para poder abordar eficientemente aspectos familiares y sociales.

**+60**

actividades

**+2.000**

participantes incluyendo: productores, operarios y técnicos participantes

**55%**

participan en proyectos de gestión empresarial

**70%**

capacitados en temas productivos

**42%**

asistidos en temas de calidad e inocuidad

**170**

consultorías de sustentabilidad

## Semana de **puertas abiertas**

Desarrollamos esta iniciativa en el Complejo Industrial Rodríguez de la que participaron productores de todo el país. En el marco de esta actividad, otorgamos un especial reconocimiento a aquellos que cumplieron 50 años siendo parte de la Cooperativa.

Ver el video completo de la **Jornada**. 

## Tambo **sustentables**

Luego del cierre de una etapa celebrado durante el ejercicio anterior, se renuevan los esfuerzos para ofrecer a los productores apoyo técnico integral para invertir en infraestructura de manera planificada y sostenible.

La metodología de trabajo se basa en consultorías individuales que incluyen diagnósticos y planes de mejora específicos para cada establecimiento. Abordando los siguientes temas:

- Gestión de efluentes
- Caminería interna
- Eficiencia energética
- Agua en la parcela
- Patios de alimentación
- Gestión de residuos sólidos

**Nuestra meta es realizar al menos 100 proyectos de Tambo Sustentable al año.**

El objetivo principal es fortalecer la resiliencia y adaptación del sector lechero, garantizando un desarrollo competitivo y sostenible desde una perspectiva económica, ambiental y humana.



Desde su comienzo en el 2016 se han realizado:



**1.484 proyectos**, totalizando una inversión de + 38 MM USD



**716 proyectos** de infraestructura eléctrica y eficiencia energética



**45%** de escala familiar



**346 proyectos** de gestión de efluentes



**217 proyectos** de caminería y patios



**205 proyectos** para gestión de agua

En 2022 firmamos un acuerdo con el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca, y el Banco Mundial para asesorar tambos en zonas de riesgo predial y geográfico alto en la cuenca del Santa Lucía.

Conocé sobre **Tambo Sustentable.**



### Desafíos 2023-2024

- Conseguir incrementar el abordaje de temas ambientales y sociales en la gestión de los tambos, a través del trabajo multidisciplinario.
- Impulsar un proyecto para promover la implantación de árboles en los tambos, con efectos positivos sobre el bienestar animal (abrigo y sombra) y sobre la huella de carbono (fijación de CO<sub>2</sub>).

## FOSAPP

Aplicación que mide el crecimiento de las pasturas en más de 60 establecimientos y 400 potreros mediante seguimiento satelital.

**+ 200** productores participantes.



## Programa FFIEL<sup>7</sup>

Es una herramienta para fortalecer la capacidad financiera de productores, desarrollada conjuntamente con PROLECO (Cooperativa de Ahorro y Crédito de Capitalización) y el BID INVEST (Banco Interamericano de Desarrollo).

Permite mejoras en: infraestructura, maquinaria, animales, pasturas, compra de tierras, tratamientos de efluentes y fuentes de energía renovable.

Plazos de amortización de 7 a 12 años, en litros de leche según la remisión de cada productor y el precio de la leche.

**+ 100** productores financiados este año.

Mirá los **testimonios** de nuestras productores.

### Desafíos 2023 - 2024:

Conseguir nuevas y más competitivas fuentes de financiamiento para el proyecto FFIEL.

<sup>7</sup>Fideicomiso para el Financiamiento de Inversiones en Establecimientos Lecheros

## Gestión responsable de la **cadena de suministro**

Trabajamos para consolidar relaciones transparentes y a largo plazo con nuestros proveedores y distribuidores y los alentamos a replicar nuestro modelo sustentable de negocios.

- Evaluamos y exigimos expectativas de calidad e inocuidad para proveedores de ingredientes y envases primarios, y terceristas de productos marca Conaprole.
- Compartimos nuestra Política de Sistema de Gestión Integrado.
- Valoramos sus buenas prácticas en materia social.

Procuramos la contratación de personal de la propia comunidad y el desarrollo de proveedores de bienes y/o servicios también locales.

Ver política de **sistema de gestión integrado.** 

	2021-2022	2022-2023
Cantidad de proveedores	1.731	<b>1.776</b>
Cantidad de distribuidores	99	<b>90</b>
Proveedores nacionales	90%	<b>89%</b>
Pagos a proveedores	+260 MM USD	<b>+230 MM USD</b>



## Tecnología y desarrollo

Invertimos en tecnología y desarrollo para consolidar una cultura digital y de automatización que se traduce en la optimización de tiempos, recursos, seguridad de procesos y mayor agilidad en la toma de decisiones, bases fundamentales para el éxito en un mundo cada vez más competitivo.

### Nueva sede corporativa: compromiso con la innovación consciente y sostenible

Avanzamos con el proyecto de transformación de nuestra histórica casa en una nueva sede corporativa inteligente, innovadora y sustentable, en el proyecto ejecutivo y en la mudanza de nuestros colaboradores a un edificio transitorio.

El proyecto propone mantener, cuidar y reactivar las estructuras de mayor valor histórico de este predio de más de 80 años, agregando modernas y nuevas edificaciones.

Al ser el 60% de la estructura preexistente, implica un impacto directo en la reducción de tratamiento de residuos, fletes y consumo de energía en destrucción y reconstrucción.

Bajo rigurosos criterios de sustentabilidad dirigidos a obtener la certificación internacional LEED, el edificio contará con diseños de alta eficiencia energética como paneles fotovoltaicos, recuperación de calor en calefacción, ventilación y aire acondicionado, doble fachada, iluminación inteligente y recuperación de agua de lluvia.

### Innovación de los procesos

#### Inteligencia artificial aplicada

Luego de la incorporación de las calderas de generación de vapor con biomasa de alta eficiencia y automatizadas en el Complejo Industrial Rodríguez, dimos un paso más con la implementación de un software que permite monitorear y controlar parámetros de presión de vapor, depresión del hogar, nivel de agua y porcentaje de O<sub>2</sub> entre otros, mediante 1.000 tags distribuidos por las calderas.

Utilizamos inteligencia artificial para la emisión de alertas tempranas que nos permite monitorear y anticiparnos en la toma de decisiones asociadas a estos parámetros, que antes resultaban imposibles de monitorear por un operador de forma estándar.

El software agrega una capa adicional de control y análisis a la caldera, permitiendo prever y analizar problemas, identificando la causa raíz y la solución definitiva, con el fin de mantener confiable el servicio de alimentación de vapor.

Dado que el consumo de vapor en el Complejo Industrial Rodríguez representa el 50-60% del total de nuestro consumo, esta iniciativa es de gran impacto para la optimización de la operación.



## Desempeño económico y rentabilidad

Trabajamos en la mejora continua del desempeño económico, con el objetivo de alcanzar el máximo potencial y mejorar nuestra efectividad organizacional.

<b>Valor económico directo generado y distribuido<sup>8</sup></b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>
<b>Ingresos</b>	<b>953</b>	<b>1.030</b>
Ventas	948	1.044
Otros ingresos	1	2
Previsión para desvalorización de créditos	4	-16
<b>Compras</b>	<b>-682</b>	<b>-806</b>
Leche y crema, fletes, materiales de envasado y otras materias primas	-540	-673
Energía, servicios de terceros y otros	-94	-102
Otras	-49	-30
<b>Valor económico generado bruto</b>	<b>270</b>	<b>225</b>
<b>Depreciación, amortización</b>	<b>-36</b>	<b>-37</b>
<b>Valor económico generado neto producido por la entidad</b>	<b>235</b>	<b>188</b>
<b>Valor económico generado recibido en transferencia</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
Resultado participación en subsidiarias	4	-4
Ingresos financieros	1,7	3
Otras	-0,7	6
<b>Valor económico generado total</b>	<b>240</b>	<b>193</b>
<b>Distribución del valor económico generado</b>	<b>-98</b>	<b>-135</b>
Personal- Remuneración directa y cargas sociales	-89	-108
Gobiernos (Impuestos, tasas y contribuciones)	-3	-4
Retribución al capital de terceros	-7	-23
Intereses	-4	-4
Otras	-3	-19
<b>Valor económico no distribuido</b>	<b>141</b>	<b>58</b>

<sup>8</sup> en MM USD.



Los aspectos a nivel nacional que tuvieron mayor impacto en el negocio fueron:

- La **sequía**, que afectó el volumen de producción principalmente en los meses de febrero (-12%) y marzo (-9%).
- La **apreciación del peso** uruguayo frente al USD (las exportaciones, nuestra principal fuente de ingreso, perdió poder de compra).
- El **aumento de la tasa de interés**, lo que hizo que el costo de financiamiento se volviera más oneroso.

Mantuvimos la calificación de riesgo de AA+(uy) de FixScr (asociada a Fitch Ratings) gracias a la fuerte capitalización, a un plazo medio de la deuda financiera de casi tres años y a la importante generación interna de fondos.

**Desafíos 2023-2024:** Conseguir calificación de Riesgo AAA-(uy)


## Conahorro

Es un título en dólares americanos, dirigido a pequeños y medianos ahorristas, transferible a plazos de 1 año o más, que paga intereses semestrales y le brindan al Conahorrista el derecho a solicitar la devolución total o parcial de sus inversiones en fechas predefinidas, generalmente cada seis meses a contar desde la fecha de la suscripción.

**Conahorro es hoy nuestra principal fuente de financiamiento.**



Logramos el financiamiento a 20 años para la obra de reconversión de nuestra casa histórica al nuevo edificio sustentable.

Ver más sobre  Conahorro.





# 04 | Desempeño ambiental

- 4.1. Riesgos y oportunidades del cambio climático
- 4.2. Energía y emisiones
- 4.3. Gestión del agua
- 4.4. Administración de residuos y economía circular



Nuestra política integrada y visión estratégica 2025 considera a la sustentabilidad como pilar fundamental del negocio. Por ello, impulsamos acciones con foco en la eficiencia y transformación de nuestra matriz energética, la gestión responsable del agua, efluentes, residuos y emisiones para que nuestras operaciones, tanto a nivel primario como industrial, utilicen eficientemente los recursos y minimicen los impactos al ambiente y la sociedad.

El desempeño ambiental es de gran interés para nuestra organización, para las comunidades vecinas de cada una de nuestras plantas y para nuestros clientes, quienes exigen y auditan estos impactos y las estrategias que llevamos adelante.

**Nuestra gestión ambiental está certificada por la norma ISO 14001: 2015 para todas las plantas.** Además, cumplimos con requerimientos nacionales y globales como los de IFC.

## Riesgos y oportunidades del **cambio climático**

Durante 2023 Uruguay se ha enfrentado a uno de los eventos de sequía más importantes en su historia, que afectó principalmente a la zona centro y sur del país.

Esta situación trajo consigo el aumento en el costo de la producción de leche y, por lo tanto, mayores desafíos para nuestros productores.

**La búsqueda de soluciones sostenibles y la adaptación al cambio climático se han convertido en prioridades cruciales para asegurar la viabilidad a largo plazo de nuestra Cooperativa.**

En ese sentido, desarrollamos diversas acciones:

- Calculamos la huella de carbono organizacional y definimos estrategias de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).
- Implementamos medidas de eficiencia energética.
- Ejecutamos proyectos de economía circular.
- Iniciamos el desarrollo de una herramienta de alerta temprana en aguas subterráneas, que contemple vulnerabilidades del acuífero (en cantidad y calidad), de manera de asegurar el suministro.
- Junto a **Prolesa** financiamos a productores para la compra de alimentos para el ganado.
- Impulsamos el proyecto **FFIEL**, una herramienta financiera desarrollada para impulsar proyectos de inversión y apoyar económicamente a productores.
- Con apoyo del **Banco de la República Oriental del Uruguay (BROU)** brindamos líneas de crédito a largo plazo a productores para distribuir los costos que viene ocasionando la sequía.
- Aprobamos el retiro anticipado de Fondos del Préstamo Precio Diferido<sup>9</sup>.

---

<sup>9</sup> Descontamos mensualmente de cada liquidación el equivalente al 1,5% de la remesa, volcándolo a este fondo que se reintegra al socio posteriormente al cese de actividades.

# Energía y **emisiones**

Nuestra meta al 2030 es alcanzar un 80% de uso de energías renovables: **generación térmica con biomasa y utilización de biogás<sup>10</sup>.**

## Gestión integral de la **energía**

Hacemos el seguimiento de los consumos energéticos de las plantas de forma mensual, con indicadores generales y específicos tanto para la generación como para la demanda de energía.

**De forma semestral realizamos auditorías de energía** en la que se evalúan: eficiencias de combustión, pérdidas de vapor, calor y condensado, estado de trampas de vapor, pérdidas de aire comprimido, presión de condensación y uso de la energía eléctrica.

Cada uno de estos aspectos se cuantifica como un porcentaje de pérdida respecto al consumo de vapor y energía eléctrica de la planta y se establece un objetivo de cumplimiento que se verifica de forma anual.

**Objetivo a corto plazo: medir y reportar los indicadores de energía/leche, enfocados en la línea de Leche en Polvo en Complejo Industrial Rodríguez.**

---

<sup>10</sup> Estuvimos trabajando en la viabilidad técnica y económica del proyecto de cogeneración viéndose no conveniente en esta etapa avanzar con ella, priorizando el aprendizaje de la operación de vapor a alta presión.



## Priorizamos el uso de **fuentes limpias**

# 71%

de energías renovables en nuestra matriz energética global<sup>11</sup>

# - 16%

de consumo de energías no renovables (vs. período anterior)

# + 5%

de consumo de energías renovables (vs. período anterior)



Consumo energético por fuente			2020-2021	2021-2022	2022-2023
<b>Fuentes no renovables</b>	Fuel Oil	m <sup>3</sup>	19.721	15.890	13.290
		MWh	228.760	177.376	148.350
	Gasoil	m <sup>3</sup>	31	20	27
		MWh	355	230	310
<b>TOTAL (MWh)</b>			<b>229.115</b>	<b>177.606</b>	<b>148.660</b>
<b>Fuentes renovables</b>	Biomasa	toneladas	61.346	97.408	94.210
		MWh	177.904	273.800	289.515 <sup>13</sup>
	Biogás <sup>12</sup>	m <sup>3</sup>	56.867	185.398	90.879
		MWh	516	1.746	856
<b>TOTAL (MWh)</b>			<b>178.420</b>	<b>275.546</b>	<b>290.371</b>

<sup>11</sup> Considerando 96% renovables de energía eléctrica y calculado a partir de los Certificados de Energía Renovables emitidos por el MIEM para 2022 de los complejos industriales.

<sup>12</sup> Biogás generado en la planta de tratamiento de efluentes del Complejo Industrial Rodríguez y recuperado para ser utilizado como combustible alternativo en la caldera (sustituyendo en parte el consumo de chip).

<sup>13</sup> La diferencia entre la Biomasa en ton y MWh se debe al poder calorífico de la biomasa que utilizamos. El chip tiene humedad conocida y, por lo tanto, ajustamos el poder calorífico.

Consumo energía eléctrica de red (MWh) <sup>14</sup>			
2020-2021	2021-2022	2022-2023	Variación
112.643	118.845	<b>124.609</b>	<b>5%</b>

Consumo energético total (MWh)			
2020-2021	2021-2022	2022-2023	Variación
520.178	571.997	<b>563.640</b>	<b>-1%</b>

## Energías renovables en el **Complejo Industrial Rodríguez**

En el ejercicio anterior invertimos en dos calderas de biomasa que permitieron la sustitución de fuel oil (combustible fósil) por biomasa de origen renovable, que trajo importantes beneficios ambientales como:

- Disminución de emisiones de gases de combustión (SO<sub>2</sub>, NOx) y de material particulado.
- Reducción del volumen de cenizas por incorporación de un sistema que las enfría y comprime.

Con el **objetivo de continuar avanzando en la diversificación de las fuentes de energía limpias utilizadas**, durante este ejercicio:

- Realizamos pruebas de quema de otras variedades de biomasa.
- Cambiamos dos calentadores de aire de las torres de secado que trabajaban con aceite térmico y fuel oil por intercambiadores que trabajan con vapor de alta presión.

- Incorporamos un software para la gestión de las calderas para identificar de forma temprana eventos que hacen a una mejor operación.

A partir de un proceso de aprendizaje desafiante en lo que hace a la operación de calderas con alta presión de vapor, optimizamos la eficiencia de su generación logrando mejorar un 30% los kg vapor/ton chip vs. el ejercicio anterior.

---

<sup>14</sup> No vendemos a la red energía autogenerada.



### Generamos energía a partir de efluentes

Transformamos desperdicios en combustible para la caldera del Complejo Industrial Rodríguez, valorizando el biogás generado en la planta de tratamiento de efluentes.

Consolidamos el cambio de la matriz de energía en el Complejo Industrial Rodríguez logrando alcanzar **91% de renovables para la energía térmica del complejo.**

Queremos que la **eficiencia energética** sea algo de todos los días



**+4%**

de mejora en la eficiencia en consumo de combustible

Intensidad energética		2020-2021	2021-2022	2022-2023	Variación
Consumo de combustible por producción	kWh/m <sup>3</sup> de leche ingresada a la planta	269	305	<b>293</b>	<b>-4%</b>
Consumo de energía eléctrica por producción	kWh/m <sup>3</sup> de leche ingresada a la planta	74	80	<b>83</b>	<b>+4%<sup>15</sup></b>

Leche ingresada en planta: **1.498 m<sup>3</sup>.**

<sup>15</sup> El aumento en el consumo de energía eléctrica en relación con la producción se debió a:

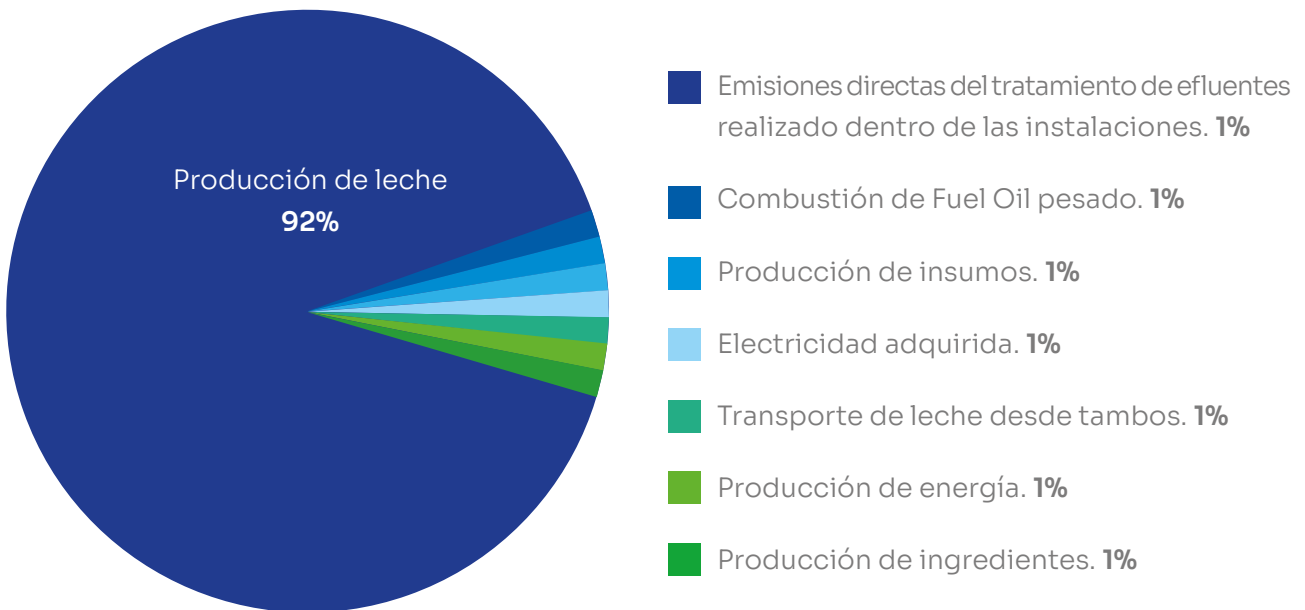
- Complejo Industrial Rodríguez: Se procesa misma cantidad de leche que el ej. anterior sin embargo tenemos i) el impacto de la nueva torre de secado de leche en todo el ejercicio a diferencia del anterior, ii) mayor uso de las calderas de alta Presión que tienen asociada una potencia eléctrica mayor (calderas + transporte) al sistema de vapor anterior iii) aumento de potencia en servicios (compresores de aire y de frío) y en la planta de tratamiento de efluentes.
- Un ejercicio con temperaturas más altas, tanto en verano como en invierno, que influyen en el consumo de energía eléctrica en refrigeración.
- Menor cantidad de leche procesada en varias plantas.

## Inventario de emisiones para toda la cadena productiva

**Actualizamos nuestro inventario de emisiones a nivel organizacional**, lo que incluye producción primaria, procesos logísticos y procesos industriales.

Esto nos permitirá diagramar acciones de reducción/mitigación, con un foco importante en producción primaria, donde se genera el 92% de nuestras emisiones totales.

### Distribución Huella de Carbono



Distribución de huella de carbono para Complejo Industrial Rodríguez donde se procesa el 60% de la leche de Conaprole. Ejercicio 21-22

A partir de estos resultados definimos un **plan de acción hacia la reducción de nuestra huella de carbono**:

- Fortalecer el programa **Tambo Sustentable**, que facilita el acceso a los productores lecheros a energías limpias y eficientes. En este ejercicio, sumamos acciones de impacto en la reducción de GEI, y potenciamos aquellas en las que ya se estaba trabajando (ver capítulo 3).

- **Mejora de la eficiencia y productividad del rodeo**
- **Mejora de la eficiencia energética**
- **Estrategias de alimentación sostenibles del rodeo**
- **Evaluación del uso de aditivos en la dieta que permitan disminuir las emisiones sin afectar la productividad**
- **Estrategia de captura de carbono a través de la plantación de árboles**

▪ Generamos una estrategia para **reducir la huella de carbono de la leche cruda**. En esta primera etapa, calculamos la huella de carbono de este producto para conocer el punto de partida, obteniendo un valor de **0,89 Kg CO<sub>2</sub>/Kg LCGP<sup>16</sup> (ejercicio 2021-2022), posicionándonos muy bien a nivel de los principales países productores de leche**, dado que el promedio mundial es de 1,37 kg de CO<sub>2</sub>eq por kg de FPCM.

▪ La Huella Organizacional de nuestro principal complejo industrial fue verificada externamente bajo la norma ISO 140064.

▪ Generamos instancias de capacitación para desarrollar conocimiento sobre la gestión y cálculo de la Huella de Carbono de toda nuestra cadena.

### Indicadores de gestión de emisiones

Emisiones Alcance 1 Combustión fija <sup>17</sup>		2021-2022	2022-2023	
Fuel Oil	ton CO <sub>2</sub> eq	48.465	39.870	
Gas Oil	ton CO <sub>2</sub> eq	53	72	
Biomasa <sup>18</sup>	ton CO <sub>2</sub> eq	123.708	121.531	
Biogás <sup>18</sup>	ton CO <sub>2</sub> eq	211	109	
<b>TOTAL</b>	ton CO <sub>2</sub> eq	172.437	<b>161.582</b>	Variación: <b>-6%</b>

Emisiones Alcance 2 / Energía eléctrica consumida		2020-2021	2021-2022	2022-2023	Variación
Emisión CO <sub>2</sub> <sup>19</sup>	ton CO <sub>2</sub>	1.622	1.711	<b>1.794</b>	<b>-5%</b>

<sup>16</sup> LCGP o FPCM por sus siglas en inglés: Leche corregida grasa y proteína, tal se establece por IDF 2022.

<sup>17</sup> Para los factores de emisión se utilizaron los valores anuales de energía producida y las emisiones de CO<sub>2</sub> provistas por la web de "Balance Energético Nacional Uruguay: [www.ben.miem.gub.uy/](http://www.ben.miem.gub.uy/) del Ministerio de Industria, Energía y Minería

<sup>18</sup> Biogénico (CO<sub>2</sub>) y No biogénico (CH<sub>4</sub> + NOx).

<sup>19</sup> Considerando F.E. año base. Se utilizó el valor correspondiente al 2017. FE = 0,0144 tonCO<sub>2</sub>/MWh. Energía eléctrica consumida 124.609 MWh.

(GRI 13.1.4) Emisiones por el cambio en el uso del suelo: Uruguay es un territorio de pradera natural, no existe deforestación de bosque nativo para la implantación de tambos.

(GRI 305-6) (GRI 13.1.7) Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO): En el inventario de emisiones actualizado, no quedan significativas.

(GRI 305-7) (GRI 13.1.8) Óxidos de Nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire: Los controles operativos de las calderas reducen las emisiones no deseadas (NOx, SOx). Se verifica en procesos de medición de humos por parte de empresas terceras especialistas. Para el ejercicio 22-23 duplicamos las mediciones para todas las plantas, con el fin de relevar de manera más precisa el desempeño de las calderas más antiguas. (GRI 305-5) (GRI 13.1.6) Reducción de emisiones de GEI como consecuencia directa de iniciativas de reducción: implementamos un plan de acción para llevar adelante iniciativas concretas de reducción que responderán a este indicador.

Emisiones Alcance 3 / Combustión móvil <sup>20</sup>	2020-2021	2021-2022	2022-2023	Variación
Km. recorridos	13.457.051	13.926.675	<b>14.028.339</b>	<b>1%</b>
Toneladas de CO <sub>2</sub> equivalentes	16.014	14.471	<b>14.796</b>	<b>2%</b>

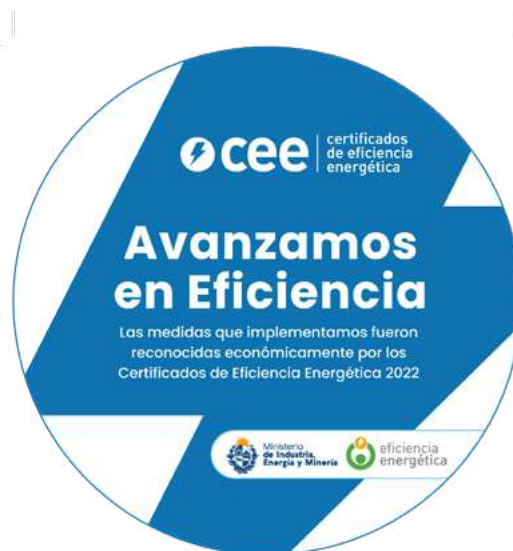
Intensidad de las emisiones	2020-2021	2021-2022	2022-2023	Variación
Ton de CO <sub>2</sub> /m <sup>3</sup> de leche ingresada a planta	92	116	<b>109</b>	<b>-7%</b>

Incluye Emisiones de alcance 1 y 2.

Otro año más fuimos reconocidos por las autoridades estatales con los **Certificados de Eficiencia Energética (CEE)**, por la implementación exitosa de proyectos energéticamente eficientes.

Los CEE son un reconocimiento otorgado en función de la cantidad de energía evitada por medidas de eficiencia energética.

**En esta oportunidad, fueron 481 toneladas equivalentes de petróleo evitadas que se suman a las 6.700 tep del período anterior.**



<sup>20</sup> Se toma el factor de emisión de IPCC 2006, corregido anualmente según los valores de densidad y PCI nacionales publicados por Ancap (organismo estatal de Uruguay). \*Solo traslado de leche de tambos a plantas.

## Apostamos a la **movilidad sostenible**

A partir de la experiencia en el programa **Movés**, hoy contamos con una flota propia de **3 vehículos eléctricos** que viajan de forma diaria a las plantas industriales, y continuamos trabajando para seguir sumando unidades a favor de la descarbonización de la movilidad.



## Más prácticas de **sostenibilidad energética**

Trabajamos con las plantas en una campaña de recuperación del condensado de vapor de calderas.

Como resultado de este primer año, **incrementamos globalmente 11% el total de condensado de vapor que vuelve a las calderas, reduciendo 1,5% el consumo de combustible.**

Esto implica, además, un menor consumo de productos químicos, menor explotación de agua subterránea y menor tratamiento de efluentes.

Estamos instalando la primera bomba de calor en el Complejo Industrial San Ramón. Este proyecto nos permitirá aprovechar energía desperdiciada y recuperarla, haciendo más eficiente el uso de la energía térmica de la planta, aumentando el uso de energía renovable y disminuyendo las emisiones de GEI.



## Gestión del agua

La protección y el uso responsable de los recursos hídricos es un principio guía de nuestra Gestión Ambiental.

Trabajamos en la gestión del agua de forma integral, desde los cuidados que requieren las fuentes de donde la extraemos, hasta su disposición final como efluente vertido.

- Monitoreamos las extracciones y la calidad del agua.
- Promovemos la reutilización del agua siempre que sea posible.
- Supervisamos la calidad del agua que descargamos como efluente para garantizar el cumplimiento normativo y que no haya impactos negativos en el ambiente.

Nuestra meta a 2030 es alcanzar el 35% de reúso de agua en nuestras plantas industriales.

Priorizaremos los esfuerzos en los sitios industriales de regiones con restricciones de agua o con extracciones de mayor impacto. Exploraremos el reúso de efluente como agua potable para Industria.

Para determinar si un sitio industrial se encuentra en una región con restricción de agua usamos información independiente de herramientas públicas de evaluación de zonas con estrés hídrico, como el “Atlas Aqueduct de riesgos del agua” del Instituto de Recursos Mundiales (WRI) y el “Filtro de riesgos del agua” del Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF). De acuerdo con estas herramientas, el riesgo/estrés hídrico en el país es bajo-medio. Para las zonas de Florida y Montevideo la evaluación para el estrés hídrico es medio-alta. En 2023 se registraron efectos de sequía en las zonas de Florida y Montevideo que obligaron a tomar acciones de contingencia en los sitios industriales emplazados en esas zonas.

Para nuestras operaciones necesitamos 2 L de agua por cada litro de leche producido. Gestionar este recurso es fundamental para la sustentabilidad de nuestro negocio.

Litros de agua/litro de leche	2021-2022	2022-2023	Variación
	2,32	2,23	-4%

## Preservación de las reservas de agua

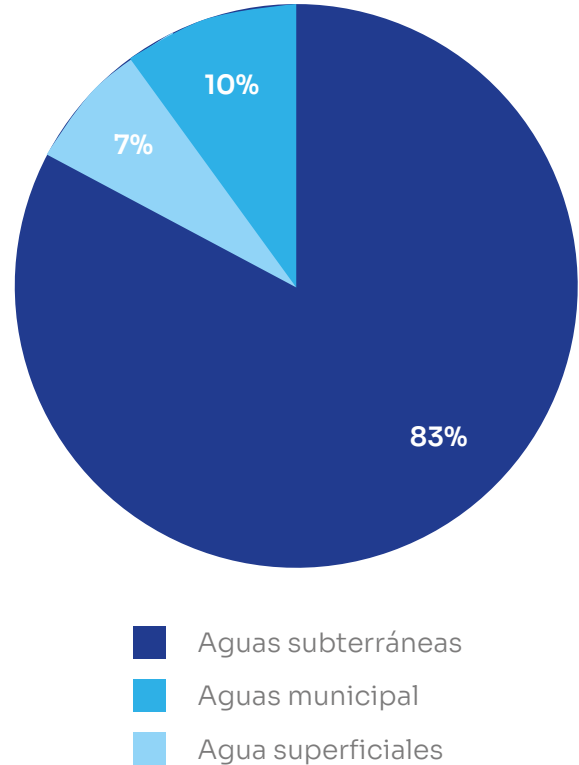
Las perforaciones para extracción de agua subterránea son la principal fuente de abastecimiento de nuestros procesos industriales. Funcionan con un sistema de control automático que garantiza que los niveles de extracción se mantengan por debajo de los regulados.

La Dirección Nacional de Aguas (DINAGUA) es el organismo que otorga permisos de extracción y controla su cumplimiento.

En el Complejo Industrial Florida la extracción de agua subterránea se complementa con la potabilización de agua superficial, tomada del Arroyo Pintado y potabilizada en unidad propia (UPA: unidad potabilizadora de agua).

En el Complejo Industrial Montevideo el 50% de la demanda se cubre con agua subterránea y el 50% a través del suministro de la red pública (OSE: Obras Sanitarias del Estado).

2022-2023



## Acciones 2022-2023

- Recuperamos el agua proveniente de la evaporación de la leche en el proceso de fabricación de leche en polvo para su reúso en agua de servicios industriales. Recuperamos el agua de las últimas etapas de enjuague de las centrales de limpieza de equipos e instalaciones.
- Monitoreamos el nivel del acuífero en el Complejo Industrial Rodríguez (acuífero Raigón), para dar seguimiento a las variaciones reales a mediano y largo plazo debido a la extracción.
- Ampliamos la planta de tratamiento en el Complejo Industrial Rodríguez, acompañando el aumento de capacidad productiva con la incorporación de la tercera torre de secado.
- Incorporamos tecnologías para la deshidratación de lodos y para el tratamiento terciario (remoción de fósforo).
- Valorizamos los nutrientes de los lodos en los campos de los productores utilizándolos como mejoradores de suelos, impulsando así la economía circular y reduciendo costos productivos.

## El uso del agua evaporada de la leche es un diferencial en Conaprole

El agua extraída de la leche en el proceso de elaboración de leche en polvo, puede ser recuperada para su uso. Luego de un tratamiento con membranas de filtración, esta agua recuperada es utilizada en servicios industriales (como alimentación de calderas de vapor) permitiendo disminuir la extracción de agua de pozos y la descarga de efluentes de la planta industrial.



# 27%

del agua es reutilizada

Extracción de agua por fuente	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Aguas subterráneas [m <sup>3</sup> /año]	2.354.082	2.866.727	2.743.756
Aguas superficiales [m <sup>3</sup> /año]	284.187	249.164	221.108
Agua municipal [m <sup>3</sup> /año]	330.047	323.085	353.405
<b>TOTAL</b>	<b>2.968.316</b>	<b>3.438.976</b>	<b>3.318.270</b>
Agua reciclada/reutilizada [m <sup>3</sup> ]	812.049	821.443	890.924
Total agua reciclada/reutilizada [%]	27	24	27

Las plantas de tratamiento juegan un rol fundamental para mantener la calidad de agua que necesitamos. Toda el agua que descargamos hoy será nuestro recurso mañana.





Vertido de aguas por destino	2020-2021	2021-2022	2022-2023
A colector	573.433	584.781	572.436
A curso de agua	2.886.406	3.230.994	2.986.889
Volumen total de vertidos de aguas (m <sup>3</sup> )	3.459.839	3.815.775	3.559.324

Plantas que vierten a saneamiento: Complejo Industrial Montevideo; Planta Rivera.

Plantas que vierten a curso de agua: Complejo Industrial Florida; Complejo Industrial Rodríguez; Complejo Industrial San Ramón; Planta 11, San José y Planta 16, Mercedes.

Vertido de aguas por nivel de tratamiento	
Sin tratamiento/Primario	0
Secundario Biológico	258.987
Secundario Químico	558.602
Terciario Químico-biológico	2.741.735



# Administración de **residuos y economía circular**

Gestión de envases con foco en **economía circular**.

Inspiración

## Ser líderes en un manejo sustentable de envases con foco en economía circular

### Modelo mercado interno



#### Actores clave (B2C):

- Consumidor final
- Asociaciones civiles
- Gobierno
- Empresas que usan empaques similares
- Medios de comunicación
- Proveedores

#### Componentes clave:

- Contribuir al desarrollo de la cadena de recuperación de envases post-consumo
- Impulsar una cultura de recolección y reciclaje en Uruguay
- Evaluar el uso de nuevos materiales alternativos (biodegradables, compostables) que favorezcan el ciclo de vida de los envases
- Búsqueda y evaluación de soluciones disruptivas



**Reciclabilidad**  
Mejorar el grado de reciclabilidad de nuestro envases

Enfoque  
**Promover un manejo sustentable**

**Desarrollar**  
Promover una cultura de responsabilidad sobre el impacto ambiental

Propósito

## Consolidar una gestión sustentable de envases



Incrementar la reciclabilidad de los envases dirigidos tanto al Mercado Interno como al Mercado Externo.



Contribuir a una conciencia del manejo de envases

Como resultado de la consultoría con Veolia, empresa referente en sustentabilidad a nivel mundial, desarrollamos nuestra estrategia para una gestión sustentable de nuestros envases.

Impulsaremos una solución en el reciclaje de envases TetraPak a nivel país, en sinergia con nuestros proveedores de envases primarios y secundarios.

- Somos una de las principales empresas exportadores del Uruguay.
- Trabajamos activamente en la implementación de procesos responsables para con el medio ambiente

### Modelo mercado externo

#### Componentes clave:

- Identificar opciones de reciclaje por producto y por país en conjunto con nuestros clientes
- Desarrollar lineamientos sobre la disposición efectiva de envases de Conaprole por país/región

#### Actor clave (B2B):

- Clientes
- Gobierno
- Agentes de logística
- Proveedores



ancia social



Promover el involucramiento responsable de actores en la recuperación y reciclaje de envases



**RECYCLING MODEL  
STORYTELLING**

## Gestión de envases y materiales

# 57%

de nuestros envases primarios son reciclables

# 100%

de de nuestros envases secundarios son reciclables

**Materiales primarios:** utilizados en envases en contacto directo con el producto.

Materiales renovables	2021-2022	2022-2023
Papel	23%	25%
TetraPak	17,7%	16%
Cartón	8%	6%
Polipapel	0,3%	0,25%
<b>TOTAL</b>	<b>49%</b>	<b>47%</b>

Materiales no renovables	2021-2022	2022-2023
Otros materiales	22,6%	25%
Total materiales plásticos	28,4%	27,7%
<b>TOTAL</b>	<b>51%</b>	<b>53%</b>
LDPE	15,0%	13,3%
PP	6,5%	6,6%
PS	4,0%	4,7%
HDPE	2,5%	2,6%
BOPP	0,3%	0,4%
PVC	0,1%	0,1%



HDPE: Polietileno de alta densidad / LDPE: Polietileno de baja densidad.

PP: Polipropileno / PS: Poliestireno / PVC: Policloruro de vinilo.

BOPP: Polipropileno biorientado.

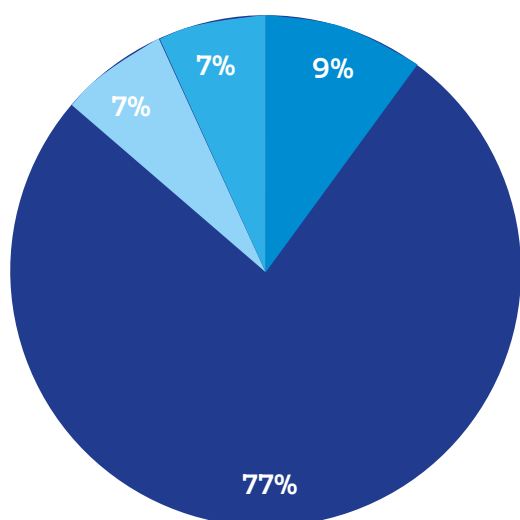
**Materiales secundarios:**  
otorgan protección al producto para su distribución comercial

Materiales renovables	2021-2022	2022-2023
Cartón / cartulina	7,1%	6,2%
<b>TOTAL</b>	<b>7%</b>	<b>6%</b>

Materiales no renovables	2021-2022	2022-2023
HDPE	53,9%	51,5%
Madera <sup>21</sup>	38,2%	41,6%
PS	0,2%	0,1%
LDPE	0,5%	0,6%
<b>TOTAL</b>	<b>93%</b>	<b>94%</b>

## Gestión de residuos

Destino de los **residuos generados**



**+7%**

de residuos valorizados con relación al período anterior

**-34%**

de residuos eliminados con relación al período anterior

- Recuperación (incluye compostaje, recuperación energética y alimento animal)
- Reciclaje
- Lodo como mejorador de suelos
- Disposición final /relleno de seguridad

<sup>21</sup> Se la considera como no renovable dado que no poseemos certificado de origen de la madera utilizada, por lo que no es posible asegurar que sea FSC.

<b>Residuos no peligrosos (en toneladas)</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>	<b>Variación</b>
<b>Valorización</b>	<b>18.120</b>	<b>17.928</b>	<b>19.223</b>	<b>7%</b>
Reutilización	90	71	98	
Reciclaje	2.124	2.074	1.883	
Otras operaciones de valorización <sup>22</sup>	15.906	15.783	17.242	
<b>Eliminación</b>	<b>5.151</b>	<b>4.631</b>	<b>3.046</b>	<b>-34%</b>
Disposición final/Relleno de seguridad	2.006	1.733	1.543 <sup>23</sup>	
Lodo como mejorador de suelos	3.145	2.898	1.503	
<b>Total</b>	<b>23.271</b>	<b>22.559</b>	<b>22.269</b>	<b>-1%</b>

<b>Residuos peligrosos (en toneladas)</b> por su potencial contaminante al medioambiente si no tienen una gestión adecuada (ejemplos: aceite usado, chatarra electrónica, solventes)	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>	<b>Variación</b>
<b>Valorización</b>	<b>50</b>	<b>43</b>	<b>51</b>	<b>19%</b>
Reciclaje	13	13	11	
Recuperación	37	30	39	
<b>Eliminación</b>	<b>58</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	
Incineración	2	2	3	<b>-4%</b>
Disposición final /relleno de seguridad	24	18	20	
Otras operaciones de eliminación <sup>24</sup>	32	4	2	
<b>Total</b>	<b>108</b>	<b>67</b>	<b>74</b>	<b>10%</b>

<sup>22</sup> Incluye compostaje, recuperación energética y alimentación animal.

<sup>23</sup> La reducción de disposición final principalmente en el Complejo Industrial Rodríguez debido a: menor cantidad de cenizas generadas por operación de nuevas calderas (70 ton menos), menor cantidad de personal de empresas contratistas en la planta industrial luego de la obra generando menor cantidad de residuos tipo domiciliarios (50 ton menos) y menor generación de residuos de biomasa (200 ton menos).

<sup>24</sup> Incluye almacenamiento in situ y disposición propia.

## Proyecto **sombra**

Transformamos residuos posindustriales de diferentes materiales que tendrían como destino final el vertedero en un producto de valor agregado, en este caso, chapas plásticas símil aglomerado con el que creamos estructuras que generan sombra y mitigan los efectos del estrés térmico en el ganado.

La fabricación de cada chapa evita que **28 kg de plástico** lleguen a vertederos.

**+ de 41,6 toneladas** de residuos posindustriales revalorizados gracias al proyecto Sombra en este ejercicio.

Conocé más sobre el **proyecto**.



## Desafíos ambientales 2023-2024

- Desarrollar una primera experiencia de certificación ISO 50001 en una de nuestras plantas.
- Incorporar Inteligencia Artificial para optimizar la operación en servicios de planta (vapor/refrigeración).
- Evaluar proyectos que impacten en la descarbonización de la matriz de energía como: aprovechamiento de biogás en la planta de tratamiento de efluentes, recuperación de calor de humos en calentadores de aceite y aumento de uso de biomasa para la generación de vapor en plantas 7, 9 y 11.
- Alcanzar 95% de energías renovables en térmica Complejo Industrial Rodríguez.
- Ejecutar un plan de acción para reducir la huella de carbono en la producción primaria.
- Recuperar el agua obtenida en el proceso de evaporación de la nueva torre de secado del Complejo Industrial Rodríguez.
- Crear una herramienta predictiva para la gestión sustentable de nuestros pozos.
- Explorar el reúso de efluentes.
- Valorización de residuos industriales en contexto desfavorable de precios, disminución de residuos a disposición final.
- Reciclaje de envases post consumo, recuperación de envases Tetra.





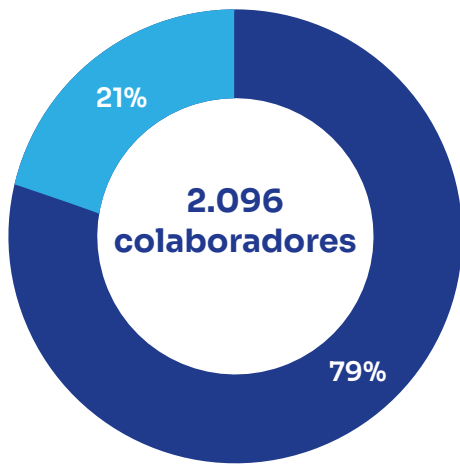


# 05 | Desempeño **social**

- 5.1. Compromiso con el equipo
- 5.2. Satisfacción de clientes
- 5.3. Productos sanos y seguros
- 5.4. Accesibilidad y asequibilidad de los productos
- 5.5. Participación y desarrollo de las comunidades

# Compromiso con el equipo

**Somos unos de los principales empleadores del país.** Reconocemos en nuestra gente un valor diferencial y brindamos el ambiente apropiado para su desarrollo integral y el trabajo en equipo, al mismo tiempo que nos ocupamos de dar cumplimiento a las leyes y regulaciones laborales.



- Hombres
- Mujeres

## Cantidad de colaboradores por región

- 452 Edificio corporativo
- 600 Complejo Industrial Montevideo
- 194 Complejo Industrial Florida
- 398 Complejo Industrial Rodríguez
- 279 Complejo Industrial San Ramón
- 69 Rincón del Pino, San José
- 28 Rivera
- 76 Mercedes, Soriano



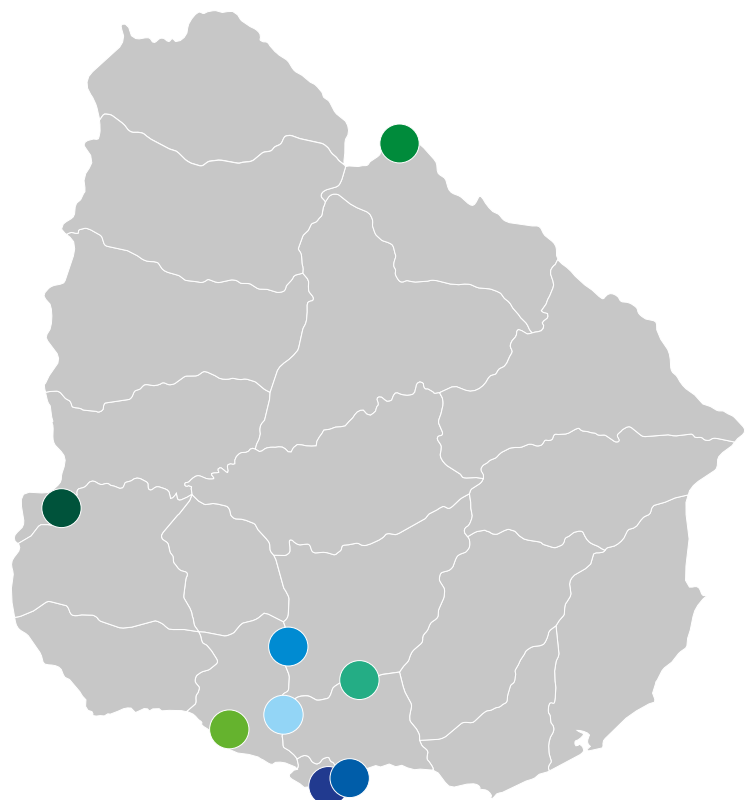
- Fijos
- Temporales



- A tiempo completo
- A tiempo parcial



- Entre 30 y 50 años
- Más de 50 años
- Menos de 30 años



**100%** de colaboradores cubiertos en acuerdos de negociación colectiva.

## Diversidad e igualdad

Queremos contribuir a crear y mantener un ambiente de trabajo sano, estimulante y productivo, en el que todas las personas reciban un trato justo y respetuoso.

Contamos con una comisión que se reúne de manera trimestral para tratar temas relacionados a promover la igualdad de oportunidades.

Pasos hacia la igualdad:

- Hombres y mujeres perciben la **misma remuneración para idéntica categoría laboral** según escala de sueldos/jornales.
- **No hubo casos de discriminación** por motivos de raza, color, sexo, religión, opinión política, ascendencia nacional u origen social u otras formas relevantes de discriminación.
- Establecimos una **licencia especial por violencia doméstica** que apoya y acompaña a las víctimas en un momento tan vulnerable.





## Bienestar de las personas

Brindamos beneficios competitivos que propician el equilibrio entre el trabajo y la vida personal.

Nuestra propuesta de valor incluye, entre otros:

### **Beneficios para maternidad y paternidad.**

Acompañamos a nuestros colaboradores en este momento tan especial de sus vidas. Más allá de la licencia establecida por ley, las madres cuentan con el beneficio de reducción de la jornada de trabajo hasta el primer año de vida de su hijo.

### **Licencias y acompañamientos especiales.**

Brindamos un día adicional a la licencia por duelo que se extiende por fallecimiento de abuelos.

### **Asesoramos a los colaboradores en su proceso de retiro.**

Las personas próximas a jubilarse cuentan con acompañamiento y apoyo para transitar esta nueva etapa de sus vidas.

## Cultura, motivación y compromiso

Siguiendo nuestros valores, buscamos propiciar un ambiente de trabajo que canalice el potencial y la creatividad de cada integrante de Conaprole.

Promovemos la comunicación abierta y los canales adecuados para la retroalimentación, y basamos los ascensos en los méritos y competencias de cada persona.

### **Programa de Desarrollo Cultural.**

Este programa surge con el objetivo de aportar herramientas para potenciar el liderazgo y maximizar el talento individual y de nuestros equipos de mandos medios. Su premisa es que cada persona y todas en su conjunto son clave para el proceso de desarrollo y transformación.

Pensada a mediano y largo plazo, es una instancia integral y abarcativa que incluye jornadas de formación presenciales, encuentros online y un seguimiento monitoreado.

En este ejercicio, ampliamos el programa con horizonte al 2024 con nuevo contenido destinado a nuestros mandos medios.

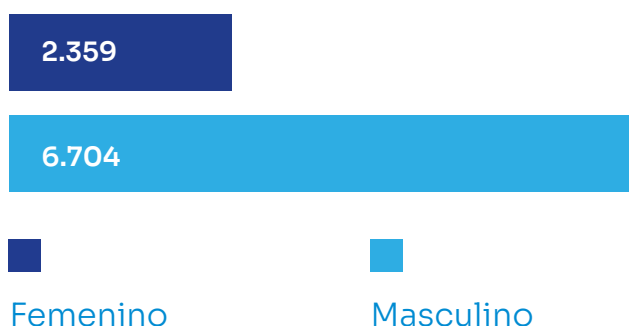
## Desarrollo profesional

**El contexto mundial requiere de equipos competitivos.** Invitamos a nuestras personas a transformarse para liderar los cambios requeridos por nuestra Estrategia al 2025, desarrollando una propuesta de capacitación con el fin de fortalecer el compromiso, el liderazgo y las competencias requeridas para estos desafíos.

Optimizamos y gestionamos el conocimiento con capacitaciones internas e interáreas, para que el registro de ese “saber hacer” no se pierda con el recambio generacional.

### Horas de capacitación por género

Total: 9.063



Categoría laboral	Hs. capacitación
Adjunto laboratorio	317
Administrativo	299
Analista laboratorio	97
Asistente laboratorio	110
Auxiliar laboratorio	4
Pasante	23
Gerente	569
Jefe	1.371
Operario	1.476
Operario eventual	648
Operario mantenimiento	1.045
Supervisor	1.628
Técnico	508
Controller	17
Encargado	953
<b>Total general</b>	<b>9.063</b>



## Salud y seguridad en el trabajo

Tenemos un fuerte compromiso con la seguridad y la salud en el trabajo, considerándolas igual de importantes que la calidad y competitividad en la producción.

Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) está certificado por la norma ISO 45001.

El departamento de Salud y Seguridad Ocupacional funciona desde hace más de 30 años, garantizando las políticas y acciones para alcanzar los mejores estándares en seguridad laboral, cumpliendo las normativas internas y legales en la materia, y respetando nuestro Manual de Seguridad y Salud Ocupacional que se encuentra a disposición de todos nuestros colaboradores.

### Gestión de los riesgos laborales

Identificamos peligros y evaluamos riesgos y oportunidades que se registran en sistema SAP. También desarrollamos planes de acción con plazos, responsables y recursos para tratar los hallazgos, las desviaciones y las no conformidades.

Es responsabilidad de todos detectar, evaluar anticipadamente y comunicar al superior inmediato toda actividad riesgosa, a fin de tomar las acciones pertinentes. Toda persona puede notificar cualquier peligro al supervisor o al departamento de Salud y Seguridad Ocupacional, por los distintos medios que existen. Está garantizada la protección del trabajador que informa, no existen represalias y no es necesario el anonimato.

Realizamos auditorías internas del sistema anualmente en todas las plantas, y en este ejercicio creamos el Comité de Seguridad especializado en este tema.

100% de las personas que ingresan a nuestras plantas están alcanzadas por el sistema, sin excluir a ningún trabajador.

Todo incidente es investigado utilizando la metodología de los 5 porqués para alcanzar su causa-raíz y llevar adelante el plan de acción subsecuente. En la investigación participan colaboradores, el supervisor, el técnico prevencionista y la jefatura de planta. Los incidentes con lesión deben notificarse al Banco de Seguros del Estado (BSE).

## Comités mixtos de Salud y Seguridad

Promovemos el compromiso, la participación y la responsabilidad individual y colectiva, para actualizar permanentemente nuestra normativa y lograr su efectiva aplicación.

Realizamos reuniones paritarias con representantes de los trabajadores donde regularmente se tratan temas de seguridad y salud ocupacional. Nuestros colaboradores son responsables de presentar problemáticas y pueden plantear resoluciones. Desde Conaprole analizamos, proponemos soluciones y damos seguimiento a todos los planteos.

Las reuniones son mensuales y los últimos temas tratados en el período fueron referidos a aspectos de seguridad, ergonómicos, higiénicos, y relaciones laborales y de salud de algunos casos puntuales.

**El 100% de colaboradores están representados en el Comité.**

## Cultura de seguridad y salud

Promovemos la cultura de seguridad y salud capacitando permanentemente a nuestro equipo.

Preparamos a todo el personal que ingresa por primera vez a trabajar sobre temáticas relacionadas con:

- Seguridad.
- Higiene.
- Ergonomía.
- Prevención de accidentes.
- Actuación en casos de emergencia.

A su vez, todas las personas reciben entrenamiento acorde a su tarea y al riesgo:

- Autoelevadores.
- Permisos de trabajo.
- Primeros auxilios.
- Simulacros de evacuación.
- Incendio.
- Seguridad en máquinas.
- Bloqueo y etiquetado, entre otros.



## Asistencia en salud

La Caja de Servicios Sociales y Seguro de Enfermedad del Personal de Conaprole (CASSECO), es nuestro sistema de asistencia de salud que alcanza a todos los colaboradores y sus familias. Incluye, entre otros:

- Asistencia social.
- Odontología.
- Psicología.
- Devolución de gastos médicos.
- Complementos al subsidio por enfermedad y accidente laboral.
- Seguro de accidente.
- Seguro de vida.
- Servicio fúnebre.
- Subsidio por fallecimiento.
- Convenios con servicios de acompañantes.
- Control oftalmológico.
- Primas por nacimiento y matrimonio.



En este período disminuimos la accidentabilidad: **Tasa de frecuencia de accidentes 24 vs. 26,4 ejercicio anterior.**

Indicadores de lesiones, enfermedades y absentismo	2022-2023
Tasa de frecuencia de accidentes <sup>25</sup>	24
Cantidad de muertes por accidente laboral	0
Cantidad de lesiones por accidente laboral	1
Cantidad de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias para el trabajador	0
Cantidad de muertes por dolencias y enfermedades laborales	0
Cantidad de horas trabajadas	3.912.212
Tasa de días perdidos <sup>26</sup>	0,5

<sup>25</sup> Frecuencia de accidentes en relación con el tiempo total trabajado por los trabajadores durante el período.

<sup>26</sup> La tasa de días perdidos se expresa comparando el total de días perdidos con el número total de horas de trabajo programadas para el período.

Cantidad de muertes por accidente laboral de trabajadores que no son empleados pero cuyo trabajo y/o lugar de trabajo está controlado por la organización: 0



## Satisfacción de **clientes**

Medimos la satisfacción de nuestros clientes, tanto para el mercado local (distribuidores, clientes directos y cuentas especiales), como para los mercados de exportación.

En este ejercicio, realizamos la encuesta dirigida a clientes del mercado externo. Los atributos destacados fueron:

- Seriedad, confiabilidad y solvencia del proveedor
- Calidad del producto
- Atención y servicio

No solo hacemos seguimiento de sus reclamos, sino que estamos siempre evolucionando en esta temática, buscando estar a la vanguardia tecnológica, incorporando nuevos puntos de contacto con el cliente.

## Consumidores

A través de nuestro **Servicio de Atención al Consumidor** gestionamos **anualmente más de 4.000 consultas**.

### Cantidad de seguidores 2022-2023



Facebook Conaprole **428.000**  
Facebook Conamigos **71.000**



LinkedIn **70.415**  
LinkedIn Conaprole Dairy Nutrition **1.434**



Instagram Conaprole **741.500**  
Instagram Colet **41.500**



Twitter **6.264**



YouTube **6.890**

## Relacionamiento con **clientes**

Tenemos una relación de puertas abiertas con nuestros clientes. Acompañamos y damos atención diferenciada a cada uno de ellos, poniendo foco en su necesidad, los requerimientos del mercado y las demandas de consumidores.

Buscamos trabajar juntos y desarrollar vínculos de largo plazo. Contamos con una logística interna y equipo de carga internacionales que nos permiten el cumplimiento de nuestros acuerdos en tiempo y forma. Estamos implementando un nuevo sistema para la gestión de los embarques de nuestros clientes.

Las ferias comerciales nos permiten encontrarnos con clientes de todo el mundo y estar en contacto con las principales tendencias del mercado a nivel global.

Nuestra propuesta de valor y factores diferenciales se focalizan en Seguridad Alimentaria, Calidad, Sustentabilidad y Logística eficiente.

## Invitamos a nuestros consumidores a **ser parte del cambio**

Alentamos la disposición adecuada de los envases luego de su consumo para su revalorización.

Somos socios activos de **Compromiso Empresarial para el Reciclado (CEMPRE)**, asociación global civil sin fines de lucro especializada en el manejo de residuos, que cuenta con la aplicación **Dónde reciclo**, que brinda información a consumidores sobre los puntos más cercanos para la correcta entrega y disposición de envases.

Además, tenemos un rol activo en el **Plan Vale**, plan nacional para recuperar y valorizar envases y materiales de envasado posconsumo, impulsado por la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU).

### Primero lo primero

Nuestro compromiso es seguir promoviendo hábitos de alimentación y de vida saludable. **Primero lo primero** es nuestra campaña enfocada en la importancia de la leche como alimento clave en todas las etapas de la vida y en particular en el desarrollo infantil.

Conocé la campaña **Primero lo Primero.**



## Productos **sanos y seguros**

Potenciamos el valor de nuestra leche brindando productos innovadores, de calidad y saludables. Nos guían las metas que nos propusimos hacia 2025:

- Contribuir a la alimentación saludable de 9 millones de personas para el 2025 y 11 millones para el 2030.
- Aumentar la participación de productos de consumo diario en cumplimiento con el estándar nutricional.
- Lanzar productos que atiendan necesidades nutricionales especiales.
- Aumentar 25% el número de productos funcionales en el portafolio.
- Continuar con la reducción de contenido de azúcar agregada en 5-10% y evitar niveles excesivos de dulzor.
- Evitar el uso excesivo y disminuir el nivel de sodio agregado en 5-10%.
- Disminuir el uso de colorantes artificiales y evitarlo en productos para niños.
- Llevar adelante una comunicación responsable, simple, clara, honesta, transparente, en cumplimiento con reglamentaciones y avalada científicamente.
- Contribuir a la educación y promoción de una alimentación saludable.

### **Comunicación responsable**

Contamos con rigurosos criterios y procedimientos para garantizar una comunicación comercial responsable. Trabajamos basados en el Código de Ética, con el mandato del Consejo Nacional de Autorregulación Publicitaria (CONARP) e integramos la Cámara de Anunciantes del Uruguay.

## Nuevos productos y **mejoras nutricionales**

**Trabajamos para dar respuestas a los nuevos desafíos, las demandas crecientes de clientes y las nuevas tendencias de consumidores.**

Desde nuestro Centro de Innovación y Calidad, la **División de Investigación, Innovación y Desarrollo** (IID) trabaja en el desarrollo de nuevos productos, el análisis sensorial, diseño y control de envases, atendiendo temáticas y requisitos regulatorios.

Tendencias vinculadas con el **uso de ingredientes naturales, nuevos sabores e ingredientes funcionales y con alto valor nutricional**, son incorporadas al proceso de desarrollo de nuevos productos con un enfoque científico.

En el último ejercicio finalizamos el desarrollo de 25 proyectos y lanzamos al mercado interno 19 nuevos productos o rediseños.





## Portafolio de **productos saludables y nutritivos**

Evaluamos todos los productos del portafolio con criterios de calificación nutricional, y particularmente, para con la normativa nacional de Rotulado Nutricional Frontal.

Complementariamente, identificamos necesidades nutricionales de consumidores que son atendidas a través de mejoras específicas en los productos, como leche sin lactosa o productos sin azúcar agregada, entre otros.

Lanzamos al mercado 4 productos atendiendo necesidades nutricionales especiales.

Esta identificación resulta de la interacción con profesionales de salud, asociaciones médicas y en ocasiones con proveedores. Por otra parte, estamos atentos a novedades en temáticas de alimentación y salud por medio de publicaciones. Una vez identificada la necesidad nutricional, iniciamos el desarrollo de un nuevo producto según lo establecido en nuestro procedimiento interno.

# 8

nuevos productos o productos rediseñados en cumplimiento con el estándar nutricional, de distintas categorías, como leches, jugos y yogures.

# 100%

de nuestros productos cumple con la **Ley de Rotulado Nacional Frontal**<sup>27</sup>.

Mantuvimos el criterio de diseño de producto evitando niveles excesivos de dulzor y de sodio.

Avanzamos en la eliminación de uso de colorante artificial en la base de helado de dulce de leche, impactando favorablemente en 38 Sku.

---

<sup>27</sup> Además, el etiquetado incluye: el origen de los componentes, contenido, instrucciones de seguridad, eliminación del producto, Certificación Grass Fed, Acelu, ADU y calidad de reciclable.

### Nutrición infantil

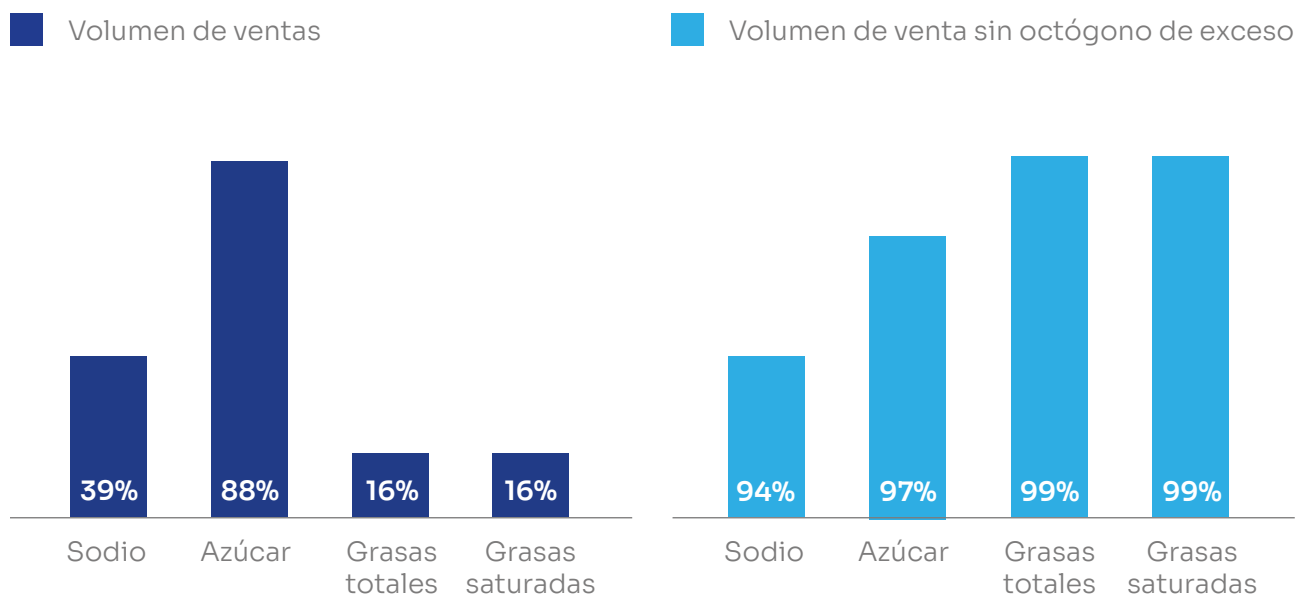
Mantenemos un acuerdo con la Sociedad Uruguaya de Pediatría (SUP) con quien creamos un grupo de investigación permanente para analizar y estudiar los avances nutricionales para menores de 20 años.

Conocé nuestros productos **apto celiacos.** 

### Lucha contra la osteoporosis

Apoyamos al Grupo de Osteopatías de la Sociedad Uruguaya de Reumatología (SUR) y a otras organizaciones de la salud en sus campañas de prevención de la Osteoporosis, a la Sociedad Uruguaya de Gerontología y Geriátrica (SUGG) y a la Fundación Herrera Ramos que trabaja en la prevención de las afecciones reumáticas, su tratamiento y la educación de pacientes crónicos.

### Porcentaje del volumen total de ventas de productos con bajo contenido en:



Clasificación del Reglamento Bromatológico Nacional.

Un 6% del volumen de venta de productos correspondió a alimentos funcionales.

## Calidad y seguridad alimentaria

Cada vez más, consumidores en todo el mundo reclaman garantías de que están comprando “productos seguros”, esto es, inocuos y saludables.

Todos nuestros productos son elaborados en base a un Sistema de Gestión Integrado, con certificaciones que cumplen las expectativas cada vez más exigentes de nuestros clientes nacionales e internacionales.

### Estándares de calidad

Contamos con sellos y certificaciones que avalan una producción responsable, segura y sustentable.

**ISO 9001: 2015**  
Sistema de Gestión de Calidad

**ISO 22000: 2018**  
Sistema de Gestión de la Inocuidad de los Alimentos

**FSSC 22000 V5.1**  
Sistema de Certificación de Seguridad Alimentaria

**ISO 17025: 2017**  
Requisitos para competencias de laboratorios

**ISO/TS 22002-1:2009**  
Sistema de pre-requisitos para la inocuidad de alimentos

**HACCP**  
De inocuidad según CODEX Alimentarius

**ACELU**  
Apto para el consumo de personas celíacas

**ADU**  
Apto para el consumo de personas diabéticas

## Consolidación de Grass Fed: una certificación que nos enorgullece

Continuamos incorporando la certificación a nuestros productos.

+ 90% de los productores están adheridos a la Certificación Grass Fed.



Alimentación a pasto



Ausencia de hormonas o antibióticos



Trazabilidad



Bienestar animal



Dimensión social



Conocé más sobre Grass Fed.





## Impulsando la **trazabilidad**

Para garantizar la calidad de los productos, gestionamos un programa de control y mejora continua de la calidad de leche desde el tambo.

Cada una de nuestras plantas cuenta con un procedimiento documentado que permite la **identificación y trazabilidad de la materia prima, del producto en proceso y del producto terminado**, permitiendo así reconstruir la historia de cada producto, siguiendo todas las etapas de la fabricación, desde la recepción de la materia prima hasta la expedición en planta. También, los productos comercializados pueden ser ubicados en cada cliente.

Para el caso particular de la leche se puede obtener la información del productor que remitió.

Aproximadamente el 30 % de los proveedores están certificados por un programa de seguridad alimentaria reconocido por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI).

## Programa de **Control y Mejora Continua de Calidad e Inocuidad de leche** en el tambo

Contamos con un Manual de Buenas Prácticas Lecheras, una guía para mejorar los procesos del tambo que promueve el uso de herramientas informáticas para un mejor control de la calidad higiénico sanitario en los establecimientos.

Esto, sumado al apoyo permanente a los remitentes, con un equipo conformado por doce técnicos especializados en inocuidad y calidad, garantiza excelentes resultados.

- 600 tambos visitados para temas de calidad e inocuidad de la leche.
- Elaboración de protocolos de higiene y desinfección de equipos.
- Programas de control de mastitis ajustado a cada tambo.

Aseguramos la remisión de leche de calidad a nuestras plantas a través de este programa.



## Accesibilidad y asequibilidad de los productos

El acceso a una nutrición asequible es esencial para combatir la malnutrición, promover el crecimiento y el desarrollo saludable, y prevenir enfermedades relacionadas con la dieta.

En Conaprole queremos contribuir a la disponibilidad de alimentos accesibles para que las personas tengan una dieta equilibrada y nutritiva.

Trabajamos con el firme compromiso de lograr consolidar una cartera de productos funcionales y nutraceúticos como complemento nutricional de personas con determinadas necesidades.

Lanzamos un nuevo producto en la categoría de **Affordable Nutrition** (Nutrición asequible) para el mercado exterior.



## Participación y desarrollo de las comunidades

En Conaprole nos comprometemos con el desarrollo y bienestar de nuestras comunidades.

Generamos vínculos valiosos con organizaciones de la sociedad civil y entidades educativas, y llevamos adelante diversos programas con el fin de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida, procurando mantener siempre un canal de comunicación abierto.

Nos enfocamos en:

- Visitas a nuestras plantas
- Donación de productos
- Apoyo a iniciativas de organizaciones de la sociedad civil

### Puertas abiertas a la **comunidad**

Recibimos estudiantes en nuestro Complejo Industrial Montevideo con el objetivo de recorrer las instalaciones y conocer el proceso de producción de los alimentos lácteos que luego encuentran disponibles en el mercado. Instituciones del país que nos visitaron:

- Universitarios del Instituto Tecnológico de Georgia
- Centro de estudio de Relaciones Internacionales de Rio Grande
- Facultad de Ingeniería
- Universidad Católica (UCU) Ingeniería Industrial
- UTU - UTEC Tecnólogo Químico



6 visitas en este último ejercicio.

## Donación de **alimentos**

Tenemos una alianza con el Banco de Alimentos de Uruguay a través de la cual apoyamos a diversas organizaciones sociales con donaciones de alimentos.

# 52.167

kilos de productos donados

# 100.813

personas beneficiadas

# 328

organizaciones sociales beneficiadas

Además, contribuimos con productos para las visitas de las escuelas rurales a los espectáculos organizados por el **SODRE** dentro de su programa “**En primera fila: escuelas rurales al Auditorio**” del que participan 1.700 niños y niñas de 130 escuelas rurales de todo el país.

En el marco del **Día de la Educación Rural** acompañamos con productos a ANEP (Administración Nacional de Educación Pública), para celebrarlo con niños de escuelas rurales de Paysandú.

## Apoyo a la **educación**



### Becas para participar en Moscalab

Otorgamos **20 becas** para niñas y niños de contextos vulnerables que se capacitarán en robótica y programación a través de una metodología que combina creatividad y juego.

### Leer para contar, contar para leer

Desarrollamos este programa que busca **fortalecer las habilidades de lectura y escritura en los niños de las escuelas rurales** de nuestra comunidad. Se enfoca de forma integrada en la recepción (lectura) y en la producción (escritura) del lenguaje, creando una base sólida para el desarrollo de habilidades lingüísticas y de comunicación.

Ver video **Leer para contar, contar para leer.**



## Fortalecimiento de la **sociedad civil**

Acompañamos la labor de organizaciones sociales que bregan por mejorar la calidad de vida de personas en situación de vulnerabilidad.

En la edición del Día del niño 2023 y junto a Prolesa, participamos con la temática “Mi aventura en el tambo” poniendo la mirada en nuestras raíces, a través de juegos de ejercicio visuales y de concentración.

### Recaudación de fondos

La **Fundación Teletón** trabaja para acercar un modelo de rehabilitación física para niños, niñas y adolescentes que lo necesiten. Un año más participamos del Teletón logrando recaudar \$1.500.000 gracias a los productores y colaboradores que se sumaron.

#### Fundación Amigos del Pereira Rossell

Colaboramos con una **nueva sala de espera** de la Emergencia Pediátrica del Centro Hospitalario.

#### Hospital Piñeyro del Campo

Acompañamos la realización del bingo solidario con una importante donación de premios.

#### Fundación Corazoncitos

Donamos productos para el evento anual de recaudación Mega Strogonoff.



## Fomento del **deporte**

Firmamos un comodato con el Club Atlético Oriental por 10 años, **concediéndoles 7,52 hectáreas** para la realización de campos de entrenamiento de fútbol que beneficiará a los clubes Nueva Unión y Rodríguez.

Apoyamos la realización de **carreras de largo y mediano aliento**, como la Copa Conaprole PLUS de la Corrida de San José y de Florida.





**NUESTRA VISION**

...la estrategia de negocio y el modelo de negocio de la empresa...

**NUESTRA VISION**

...la estrategia de negocio y el modelo de negocio de la empresa...

**INNOVACION Y VALORES**

...la estrategia de negocio y el modelo de negocio de la empresa...

**Plan de Acción**

...la estrategia de negocio y el modelo de negocio de la empresa...

**Visión 2025**

...la estrategia de negocio y el modelo de negocio de la empresa...

**NUESTRA ESTRATEGIA 2025**

...la estrategia de negocio y el modelo de negocio de la empresa...



# 06

## Información técnica de la Memoria

- 6.1. Índice de contenidos GRI
- 6.2. Índice SASB
- 6.3. Alcance y lineamientos

# Índice de contenidos GRI

**Declaración de uso:** Conaprole ha elaborado este informe conforme a los Estándares GRI para el período comprendido entre el 1° de agosto 2022 al 31 de julio 2023.

**Estándares sectoriales GRI aplicables:** Suplemento sectorial de agricultura, acuicultura y sectores pesqueros GRI 13 y el Suplemento del sector de procesamiento de alimentos GRI G4.

**GRI 1 utilizado:** GRI 1: Fundamentos 2021.

Contenido	Ubicación
GRI 2: Contenidos generales 2021	
<b>1. La organización y sus prácticas de elaboración de reportes de sustentabilidad</b>	
2-1 Detalles de la organización	9-14, Nota 1
2-2 Entidades incluidas en el reporte de sustentabilidad de la organización	119
2-3 Período reportado, frecuencia y punto de contacto	119
2-4 Rectificación de la información	Nota 2
2-5 Verificación externa	119
<b>2. Actividades y colaboradores</b>	
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones del negocio	9, 15-16
2-7 Empleados	Nota 3
2-8 Trabajadores que no son empleados	Nota 4
<b>3. Gobernanza</b>	
2-9 Estructura y composición del gobierno	27-34
2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	28
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	28

\*A la fecha de publicación de esta Memoria no hay disponible un matching oficial entre los estándares GRI actualizados a 2021 y la Norma ISO 26000.



2-12 Función del máximo órgano de gobierno en supervisar los impactos de la gestión	31
2-13 Delegación de la responsabilidad de la gestión de impactos	28-34
2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de reportes de sustentabilidad	Nota 5
2-15 Conflictos de interés	Nota 6
2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Nota 7
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	30
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Nota 8
2-19 Políticas de remuneración	Nota 9
2-20 Proceso para determinar la remuneración	Nota 9
2-21 Ratio de compensación total anual	Nota 10
<b>4. Estrategia, políticas y prácticas</b>	
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	1-6
2-23 Compromisos normativos	36, Nota 11
2-24 Incorporación de compromisos normativos	36, Nota 12
2-25 Proceso para remediar impactos negativos	35-36
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear preocupaciones éticas	36
2-27 Cumplimiento con leyes y regulaciones	Nota 13
2-28 Afiliación a asociaciones	24
<b>5. Participación de los grupos de interés</b>	
2-29 Enfoque de la participación de los grupos de interés	30
2-30 Acuerdos de negociación colectiva	72
<b>GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021</b>	
3-1 Proceso para determinar temas materiales	19-20
3-2 Listado de los temas materiales	19-20

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión			Referencia del Suplemento sectorial
			Requerimientos omitidos	Motivo	Explicación	
<b>Desempeño económico y rentabilidad</b>						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	19-22, 45-46				13.25.1
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	45				13.22.2
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Nota 14				
GRI 206: Competencia desleal	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No ha habido				13.25.2
<b>Ética y transparencia</b>						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	19-22, 35-36, 71-72, 78-80, Nota 15				13.11.1, 13.15.1 13.16.1, 13.17.1 13.18.1, 13.24.1 13.26.1
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	35				13.26.2
	205-2 Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	35				16.26.3
	205-3 Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	Nota 16				13.26.4
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Nota 17				13.18.2
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Nota 17				13.17.2
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	72				13.15.4

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión			Referencia del Suplemento sectorial
			Requerimientos omitidos	Motivo	Explicación	
Ética y transparencia (continuación)						
GRI 13: Agricultura, Acuicultura y Sectores Pesqueros 2022-No discriminación e igualdad de oportunidades	Describir toda diferencia en los términos de empleo y el enfoque de la organización en materia de remuneración en función de la nacionalidad y condición migrante de los trabajadores, por ubicación de las operaciones.	Nota 17				13.15.5
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Nota 17				13.16.2
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Nota 18				
GRI 415: Política pública 2016	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	Nota 19				13.24.2
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	80, 83, 84				
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No hubo notificaciones de incumplimiento				
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No hubo notificaciones de incumplimiento				
	Políticas y prácticas sobre comunicación a consumidores sobre ingredientes e información nutricional más allá de los requisitos legales	78-80				FP8
Suplemento sectorial de alimentos GRI G4- Bienestar animal	Porcentaje y total de animales procesados por especie y raza		FP9	Información no disponible	No cuantificamos el total de animales según esta clasificación	FP9

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión			Referencia del Suplemento sectorial
			Requerimientos omitidos	Motivo	Explicación	
<b>Ética y transparencia (continuación)</b>						
Suplemento sectorial de alimentos GRI G4- Bienestar animal	Políticas y prácticas con relación a alteraciones físicas y uso de anestésicos, por especie y raza	No se verificó este tipo de alteraciones				FP10
	Porcentaje y total de animales criados o procesados por especie y tipo de raza, por tipo de vivienda		FP11	Información no disponible	No se cuantifica	FP11
	Políticas y prácticas, por especie y raza, en uso de antibióticos, antiinflamatorios, hormonas y promoción del crecimiento	Nota 20				FP12
	Número total de incidentes por incumplimiento significativo de leyes y regulaciones y adhesión a normas voluntarias relacionadas con el transporte, manipulación y sacrificio de animales terrestres y acuáticos		FP13	Información no disponible	No se cuantifica	FP13
GRI 13: Agricultura, Acuicultura y Sectores Pesqueros 2022-Salud y bienestar animal	Presentar información sobre el porcentaje del volumen de producción proveniente de establecimientos de la organización certificados por terceros, conforme a estándares de salud y bienestar animal y enumerar dichos estándares.	Nota 21				13.11.2
<b>Gestión integral de riesgo (ASG)</b>						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	19-22, 31-32, 35-36				
<b>Cultura cooperativista</b>						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	19-22, 25				

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión			Referencia del Suplemento sectorial
			Requerimientos omitidos	Motivo	Explicación	
Tecnología y desarrollo - Sistema de reducción sostenible						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	19-22, 37-44				13.22.1
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	44				13.22.3
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	37-42				13.22.4
Gestión responsable de la cadena de suministro						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	19-22, 35, 37-42, 80, 85-86, Nota 22				13.4.1, 13.5.1, 13.6.1, 13.20.1, 13.21.1, 13.23.1
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	42				
GRI 13: Agricultura, Acuicultura y Sectores Pesqueros 2022 - Trazabilidad de la cadena de suministro	Describir el nivel de trazabilidad implementado para cada producto abastecido	86				13.23.2
	Presentar información sobre el porcentaje del volumen abastecido certificado conforme a estándares internacionales reconocidos, que permiten dar trazabilidad a los productos	85-86				13.23.3
	Describir los proyectos de mejora para certificar a los proveedores conforme a estándares internacionales reconocidos, que permitan realizar el seguimiento de los productos	38-40, 85-86				13.23.4
Suplemento sectorial de alimentos GRI G4	Porcentaje adquirido de proveedores que cumplen con las políticas de compra de la empresa	35,37, 42, Nota 23, Nota 24				FP1
	Porcentaje adquirido que se verifica en conformidad con estándares de producción responsables e internacionalmente reconocidos	85-86, Nota 23, Nota 24				FP2

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión			Referencia del Suplemento sectorial
			Requerimientos omitidos	Motivo	Explicación	
Gestión responsable de la cadena de suministro (continuación)						
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Nota 23				
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	No se reportaron				
GRI 13: Agricultura, Acuicultura y Sectores Pesqueros 2022 - Conversión de ecosistemas naturales	Porcentaje del volumen de producción proveniente de terrenos pertenecientes a la organización, alquilados o gestionados por esta, que se consideran libres de deforestación o conversión, por producto, y describir los métodos de evaluación utilizados	Ningún terreno perteneciente a los productores proviene de áreas desforestadas.				13.4.2
	Informar el porcentaje de volumen de origen adquirido determinado como libre de deforestación o conversión Informar el porcentaje del volumen adquirido cuyo origen no se conoce hasta el punto de no poder determinar si es libre de deforestación o conversión	100% de la leche proviene de áreas NO desforestadas.				13.4.3
	Tamaño en hectáreas, la ubicación y el tipo de ecosistemas naturales convertidos en terrenos pertenecientes a la organización, o alquilados o gestionados por esta.	Ningún predio fue convertido				13.4.4
	Informar el tamaño en hectáreas, la ubicación y tipo de ecosistemas naturales convertidos por proveedores o en las ubicaciones de abastecimiento	Ningún predio fue convertido				13.4.5

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión			Referencia del Suplemento sectorial
			Requerimientos omitidos	Motivo	Explicación	
Gestión responsable de la cadena de suministro (continuación)						
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Nota 24				
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Nota 25				
Compromiso con el equipo						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	19-22, 72-77				13.15.1, 13.19.1, 13.20.1, 13.21.1
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de seguridad y salud laboral	75				13.19.2
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	75				13.19.3
	403-3 Servicios de salud ocupacional	75, 77				13.19.4
	403-4 Participación de los trabajadores, consulta y comunicación sobre salud y seguridad laboral	76				13.19.5
	403-5 Formación de trabajadores en seguridad y salud laboral	76				13.19.6
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	77				13.19.7
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en salud y seguridad ocupacional directamente vinculados por relaciones comerciales	76				13.19.8
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	75				13.19.9
	403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo	77				13.19.10
	403-10 Enfermedades profesionales relacionadas con el trabajo	77				13.19.11

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión			Referencia del Suplemento sectorial
			Requerimientos omitidos	Motivo	Explicación	
Compromiso con el equipo (continuación)						
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	74				
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	73-74				
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Nota 26				
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	73				
	401-3 Permiso parental	Nota 27				
GRI 13: Agricultura, Acuicultura y Sectores Pesqueros 2022-Salud y bienestar animal	Informar del porcentaje de empleados y trabajadores que no son empleados y cuyo trabajo es controlado y cubierto por acuerdos de negociación colectiva que establecen disposiciones relativas a los niveles salariales y la frecuencia del pago de los salarios en ubicaciones con operaciones significativas.	72				13.21.2
	Presentar información sobre el porcentaje de empleados y trabajadores que no son empleados y cuyo trabajo es controlado y a quienes se les pague por encima del salario vital, con un desglose por género.		13.21.3	Información no disponible	No cuantificamos esta información	
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Nota 28				13.15.2
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	72				13.15.3



Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión			Referencia del Suplemento sectorial
			Requerimientos omitidos	Motivo	Explicación	
<b>Compromiso con el equipo (continuación)</b>						
GRI 13: Agricultura, Acuicultura y Sectores Pesqueros 2022-No discriminación e igualdad de oportunidades	Informar la ratio entre el salario base y la remuneración de las mujeres y de los hombres con relación a los trabajadores que no son empleados y cuyo trabajo es controlado por la organización.		13.15.4	Información no disponible	No cuantificamos esta información	13.15.4
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Nota 29				
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	34				
Suplemento sectorial de alimentos GRI G4	Porcentaje de tiempo de trabajo perdido debido a conflictos industriales, huelgas y/o bloqueos, desglosado por región		FP3	No procede	Nota 30	FP3
<b>Productos sanos y seguros</b>						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	19-22, 80-86				
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	85				13.10.2
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	No hubo incumplimientos				13.10.3
Suplemento sectorial de alimentos GRI G4: Salud y seguridad del consumidor	Porcentaje del total de ventas de producto reducidos en grasas saturadas, grasas trans, sodio y azúcares añadidos.	84				FP6
	Porcentaje del total de ventas de productos que contienen ingredientes nutritivos añadidos como fibra, vitaminas, minerales, fitoquímicos o aditivos alimentarios funcionales.		FP7	Información no disponible	No cuantificamos esta información	FP7

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión			Referencia del Suplemento sectorial
			Requerimientos omitidos	Motivo	Explicación	
Productos sanos y seguros (continuación)						
Acceso a una comida sana y saludable	Naturaleza, alcance y efectividad de cualquier programa o práctica que promueva el acceso a estilos de vida saludables; la prevención de enfermedades crónicas, acceso a alimentos saludables, nutritivos y asequibles; y a mejorar el bienestar para las comunidades.	81-84, 87-90				FP4
Suplemento sectorial de alimentos GRI G4	Porcentaje del volumen de producción fabricado en sitios certificados por un tercero independiente de acuerdo con estándares de seguridad alimentaria internacionalmente reconocidos	85				FP5
GRI 13: Agricultura, Acuicultura y Sectores Pesqueros 2022-Inocuidad de los alimentos	Porcentaje del volumen de producción de sitios certificados conforme a estándares sobre inocuidad de los alimentos de reconocimiento internacional, y enumerar dichos estándares	85-86				13.10.4
	Informar sobre la cantidad de retiros del mercado emitidos por motivos de inocuidad de los alimentos y el volumen total de productos retirados.	No se han realizado retiros por motivos de inocuidad				13.10.5
Experiencia y satisfacción de clientes						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	20-22, 78				
Satisfacción de clientes	G4 PR5 Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes y evaluar su atención	78				

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión			Referencia del Suplemento sectorial
			Requerimientos omitidos	Motivo	Explicación	
<b>Experiencia y satisfacción de clientes (continuación)</b>						
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No hubo reclamos				
<b>Accesibilidad y asequibilidad de productos</b>						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	19-22, 45, 88				
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	45 Nota 14				
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	88				
<b>Participación en el desarrollo de las comunidades</b>						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	19-22, 88-90				13.12.1
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	88				13.12.2
Alimentos saludables y accesibles	Programas que promueven estilos de vida saludables, prevención de enfermedades crónicas, acceso a comida saludable, nutritiva y accesible; mejoramiento del bienestar de la comunidad	88-90				FP4
<b>Gestión del agua</b>						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	19-22, 49, 59-62				13.7.1
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido	Nota 31				13.7.2
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con la descarga de agua.	Nota 32				13.7.3

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión			Referencia del Suplemento sectorial
			Requerimientos omitidos	Motivo	Explicación	
<b>Gestión del agua (continuación)</b>						
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-3 Extracción de agua	61				13.7.4
	303-4 Descarga de agua	62				13.7.5
	303-5 Consumo de agua	61				13.7.6
<b>Gestión de residuos y economía circular</b>						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	19-22, 49, 63-68				13.8.1 13.9.1
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	66				13.8.2
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Nota 33				13.8.3
	306-3 Residuos generados	67				13.8.4
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	67				13.8.5
	306-5 Residuos destinados a eliminación	65-66				13.8.6
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales por peso o volumen	65-66				
<b>Riesgos y oportunidades del cambio climático</b>						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	19-22, 49-50				13.2.1
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	50				13.2.2
<b>Gestión de la energía</b>						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	19-22, 49-58				13.1.1
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	52, Nota 34				
	302-3 Intensidad energética	54				
	302-4 Reducción del consumo energético	52-53				

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión			Referencia del Suplemento sectorial
			Requerimientos omitidos	Motivo	Explicación	
<b>Gestión de la energía (continuación)</b>						
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	56				13.1.2
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	56				13.1.3
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	57				13.1.4
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	57				13.1.5
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	56	a, b, c, d, e	Información incompleta	56	13.1.6
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	56				13.1.7
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	56				13.1.8
<b>Agricultura sostenible y biodiversidad</b>						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	19-22, 49				13.3.1

## Notas del índice de **Contenidos GRI**

### Nota 1

Conaprole- Cooperativa Nacional de Productores de Leche- es una cooperativa creada por la Ley 9.526 del 14/12/1935. No emite participaciones patrimoniales. El artículo Nro. 18 de la Ley 9.526, en su párrafo segundo, determina la cantidad de votos que le corresponde a cada votante en la cooperativa. Este artículo establece que ningún votante puede tener más de tres votos. Al 31.07.23 los socios con capacidad de voto son 1.417 y la cantidad máxima de votos posibles es 1.622. Por lo tanto, el socio con mayor capacidad de voto tiene un peso de solo 0.18% (3/1.622) en la elección de las autoridades que se celebra cada 5 años.

### Nota 2

De haber re-expresión de la información y cambios numéricos, se comunican a lo largo de la Memoria.

## Nota 3

Colaboradores por género	2021-2022			2022-2023		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Cantidad de colaboradores	409	1.652	2.061	439	1.657	2.096
Cantidad de colaboradores fijos	351	1.472	1.823	358	1.464	1.822
Cantidad de colaboradores temporales	58	180	238	81	193	274
Cantidad de colaboradores a tiempo completo	408	1.651	2.059	436	1.653	2.089
Cantidad de colaboradores a tiempo parcial	1	1	2	3	4	7

Datos tomados al 31/07 de 2022 y 2023. No contamos con colaboradores por horas no garantizadas.

Colaboradores por región	2022-2023							
	Mvd	CIM	Florida (CIF), Florida	Ciudad Rodríguez (CIR), San José	San Ramón (CISR), Canelones	Rincón del pino, San José	Rivera	Mercedes, Soriano
Cantidad de colaboradores	452	600	194	398	279	69	28	76
Cantidad de colaboradores fijos	430	529	174	320	221	62	23	63
Cantidad de colaboradores temporales	22	71	20	78	58	7	5	13
Cantidad de colaboradores por horas no garantizadas	0	0	0	0	0	0	0	0
Cantidad de colaboradores a tiempo completo	447	598	194	398	279	69	28	76
Cantidad de colaboradores a tiempo parcial	5	2	0	0	0	0	0	0

Mvd= Montevideo, Edificio corporativo / Montevideo (CIM), Montevideo/ Florida (CIF-Planta 7), Florida /Ciudad Rodríguez (CIR-Planta 8), San José / San Ramón (CISR-Planta 9), Canelones / Rincón del Pino (Planta 11), San José / Rivera (Planta 14), Rivera/ Mercedes (Planta 16), Soriano.

Colaboradores por región	2021-2022							
	Mvd	CIM	Florida (CIF), Florida	Ciudad Rodríguez (CIR), San José	San Ramón (CISR), Canelones	Rincón del pino, San José	Rivera	Mercedes, Soriano
Cantidad de colaboradores	451	595	184	386	262	70	28	85
Cantidad de colaboradores fijos	438	531	169	313	223	58	22	69
Cantidad de colaboradores temporales	13	64	15	73	39	12	6	16
Cantidad de colaboradores por horas no garantizadas	0	0	0	0	0	0	0	0
Cantidad de colaboradores a tiempo completo	449	595	184	386	262	70	28	85
Cantidad de colaboradores a tiempo parcial	2	0	0	0	0	0	0	0

Mvd= Montevideo, Edificio corporativo / Montevideo (CIM), Montevideo/ Florida (CIF-Planta 7), Florida /Ciudad Rodríguez (CIR-Planta 8), San José / San Ramón (CISR-Planta 9), Canelones / Rincón del Pino (Planta 11), San José / Rivera (Planta 14), Rivera/ Mercedes (Planta 16), Soriano.

**Nota 4**

Trabajadores que no son empleados y cuyo trabajo es controlado por la organización: Personal contratado (pasantes, técnicos, arquitectos, vigilancia, limpieza, entre otros). Trabajadores de empresas subcontratadas (mantenimiento y construcción), aproximadamente 500 en el último ejercicio para (CIM). Se solicita al subcontratista: Certificado de pago de contribuciones, Constancia de seguro de accidentes, DGI: Certificado Único, Planilla unificada de control del trabajo, Documento de Identidad y Control de salud vigente de cada persona (carné de salud), Descripción de tareas: máquinas y herramientas; identificación de riesgos laborales con medidas de control; equipos de protección personal, estudio y plan de seguridad incluyendo evaluación de riesgos, Registro de capacitación: riesgos de la tarea, EPP, primeros auxilios, manejo de vehículos, trabajos en altura. Una vez revisada la documentación, se hacen las observaciones que correspondan o se notifica al subcontrato la autorización de ingreso.

**Nota 5**

Esta Memoria incluye toda la información requerida por los artículos 184.11 y 184.12 de la Recopilación de Normas de la Comisión Nacional de Valores (RNCV). Todos los contenidos de este documento fueron aprobados por el Directorio en su sesión del 24 de octubre del 2023 y puesto a consideración de la Asamblea de Productores para su aprobación.

**Nota 6**

El comité de ética definió que todas las personas cubiertas por el programa anticorrupción deben firmar una declaración jurada de conflictos de interés.

**Nota 7**

Realizamos informes mensuales dirigidos al Gerente General y al Comité de Auditoría y Vigilancia sobre oportunidades de mejora de actividades. Hemos relevado más de 50 oportunidades de mejora en este ejercicio.

**Nota 8**

En la Asamblea de los 29 se comenta el desempeño de la organización a los principales socios cooperarios.

**Nota 9**

La retribución del Directorio se fija de acuerdo a lo establecido por la Ley N° 16.002 del 25 de noviembre de 1988 y se ajusta, desde ese entonces, en función de los aumentos generales de salario otorgados al personal de la Cooperativa. Los integrantes de la Comisión Fiscal son el Comité de Auditoría y Vigilancia que no gozan de retribución por estas funciones. La retribución del personal superior es fijada anualmente por la Dirección. Para definir los ajustes de salarios de los colaboradores, Conaprole sigue cabalmente lo acordado en los Consejos de Salarios.

**Nota 10**

Ratio entre la compensación total anual de la persona mejor remunerada respecto la compensación media anual de todas las personas (excluida la persona mejor remunerada): 9,10

Ratio entre el incremento porcentual de la compensación total anual de la persona mejor remunerada y el incremento porcentual promedio de la compensación total anual de todas las personas (excluida la persona mejor remunerada): 8,43%. Por aumentos resueltos en consejos de salario, 01/2023: 4,64% y 07/2023: 3,79%

**Nota 11**

Adherimos a los principios relativos a la promoción y el respeto de los Derechos Humanos del Pacto Global de Naciones Unidas- Resolución de Directorio N°89.899 del 15/12/2020

### **Nota 12**

El Comité de Capital Humano, responsable de implementar los principios, se reúne semanalmente y está integrado por altos mandos de la Cooperativa: Presidente, Director, Gerente General, Gerente de Capital Humano, Gerente de Planeamiento y Transformación Tecnológica, Jefe de Relaciones Laborales, Jefe de Administración de personal, Gerente de CIM y/o Gerente de Operaciones y Nutricionales (a requerimiento).

### **Nota 13**

Entendemos que son significativas si existe una notificación por parte de la entidad reguladora (Ministerio de ambiente y/o Intendencias departamentales). Los casos donde hubo incumplimientos puntuales con notificación desde Conaprole hacia los entes reguladores, sin solicitudes posteriores de planes de acción por parte de los entes reguladores, no se consideran como significativos. Tuvimos 10 notificaciones en total, de las cuales 2 derivaron en multa total de 4.929 USD y 0 en sanciones no monetarias.

### **Nota 14**

Asistencia financiera recibida de gobiernos: Créditos Fiscales por USD 20.115.454 (vs. USD 19.126.109 del periodo anterior)

### **Nota 15**

La mayoría de los establecimientos cuenta con asesoramiento veterinario, tanto para la atención de animales con dificultades como para la elaboración de planes sanitarios. Respecto al uso responsable de antibióticos en animales, ofrecemos capacitación a productores y operarios y monitoreamos y penalizamos su uso inapropiado.

### **Nota 16**

Número total y la naturaleza de los casos de corrupción confirmados: Existe un proceso en curso, pero consideramos inocencia

### **Nota 17**

No existen productores considerados que corran un riesgo significativo de presentar casos de trabajo infantil o trabajadores jóvenes expuestos a trabajo peligroso.

No existen productores que corran un riesgo significativo de presentar casos de trabajo forzoso u obligatorio.

Existe a nivel país un marco normativo que asegura la libertad de asociación y negociación colectiva. De todas formas, contamos con un sistema robusto de relaciones laborales, que incluye el diálogo constante con el sindicato que se concreta a todo nivel (tanto a nivel de planta, central, como a nivel tripartito), existiendo ámbitos paritarios que abarcan diferentes temáticas. También, a nivel de horas de actividad sindical, existe un marco regulador aplicable a toda la Industria Láctea que asegura el ejercicio de la actividad sindical y la negociación colectiva. A nivel interno, nuestro Código de Ética contempla la libertad de asociación.

Nuestro desempeño social ha sido evaluado en base a SMETA, reforzando el compromiso histórico con las mejores prácticas internacionales en gestión, auditorías en relaciones laborales, ética de negocios, seguridad y salud ocupacional y medioambiente. En el marco de esta auditoría realizada en el Complejo Industrial Rodríguez, se constató que:

- La planta cuenta con una Política de Calidad, Seguridad Alimentaria, Salud y Seguridad, Medio Ambiente y Cumplimiento Social, que establece que la empresa se compromete a cumplir con los requisitos legales, la sostenibilidad, la comunicación y el respeto.
- La planta se compromete a respetar los temas de responsabilidad social (sin trabajo infantil, sin trabajo forzoso, sin discriminación, etc.) y cumplir con las leyes locales y nacionales. Jefes y responsables de área han sido entrenados en lo referente a responsabilidad social.



Actualmente están revisando la Política y planificando una formación en responsabilidad social para todos los empleados.

- Conaprole asegura la no existencia de trabajo infantil en sus establecimientos industriales. El colaborador más joven tiene 18 años.
- Todos los trabajadores, sin distinción, tienen derecho a adherirse al sindicato. El sindicato de la Cooperativa es la Asociación de Obreros y Empleados de Conaprole. Los empleados manifiestan sentirse representados por los referentes sindicales.
- La relación con la compañía es buena y Conaprole brinda espacio y tiempo para que pueda existir diálogo entre las partes.
- Los empleados trabajan cómodos y tranquilos, tienen buena relación con los supervisores y jefes y están satisfechos con el horario de trabajo y las condiciones. Pueden hacer sugerencias a sus supervisores y que sean tomadas en cuenta. A causa de esto, se sienten cómodos de realizar quejas directamente a sus supervisores también.
- En una entrevista a 26 empleados al azar, todos los empleados dijeron estar satisfechos con su trabajo en la planta y con el salario. Además, se resaltó el pago en fecha.
- Cuando se requiere la realización de horas extra, los empleados son consultados sobre si quieren hacerlas.
- Existen socorristas en diferentes áreas de la planta y los brigadistas están entrenados en primeros auxilios.
- El 100% de los trabajadores tienen seguro social deducido y pagado por pensión, desempleo, enfermedad, maternidad y lesiones. Se paga correctamente la contribución a la seguridad social, al sindicato y al retiro.
- La planta tiene una política de no discriminación en la contratación, compensación, acceso a capacitación, promoción, terminación o retiro por motivos de raza, casta, origen nacional, religión, discapacidad, género, estado civil, orientación sexual o afiliación política.

#### **Nota 18**

Las empresas contratistas cumplen con los requerimientos de capacitación de los guardias requeridos por la normativa.

#### **Nota 19**

Código de Ética apartado 12.6: “No está permitido realizar contribuciones, a nombre de Conaprole, ya sea en dinero o en especie, a ninguna institución política, excepto aquellas aprobadas por Directorio. Se establece que Conaprole no se encuentra vinculado, ni se vinculará a ningún partido ni institución política”.

#### **Nota 20**

Más del 90% de los productores se encuentra dentro del programa de certificación Grass Fed, lo que garantiza entre otros, la ausencia de hormonas o antibióticos

#### **Nota 21**

Más del 90% de los establecimientos de producción son certificados por LATU-LSQA, cumpliendo estándares de bienestar animal, como requisito para la certificación Grass Fed.

#### **Nota 22**

Ninguno de los predios fue convertido para utilización de los productores, por lo que ningún ecosistema natural se vio afectado.

La principal amenaza para la salud del suelo es la erosión que se controla a través de la rotación de cultivos con pasturas, un plan de suelos, y la utilización de la siembra directa.

Medidas para prevenir, mitigar o remediar impactos negativos asociados al uso de pesticidas extrema y altamente peligrosos: Capacitación a los operarios, y uso de elementos de protección

personal. Formación proporcionada a los productores con relación a la gestión de plagas y a la aplicación de pesticidas: Cursos a operarios de tambo.

El trabajo en la cadena de suministro se realiza de acuerdo con los marcos institucionales y jurídicos adecuados.

Contamos con una política y compromisos relativos a la contratación de trabajadores publicada en nuestros medios internos y en el Código de ética en nuestra página web. Se encuentra en un idioma comprensible y prohíbe la retención de documentos de identidad. Asimismo, el área de auditoría interna aborda estos temas y también contamos con auditoría Sedex de comercio ético. El salario base de ingreso es 250% superior al salario mínimo nacional.

**Nota 23**

100% de nuevos productores han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con criterios ambientales. Cada solicitud de ingreso es visitada por los técnicos de la Cooperativa, y se elabora un informe detallado para aprobar o rechazar su ingreso.

**Nota 24**

100% de los nuevos productores a ingresar son visitados por técnicos de la Cooperativa, y luego por un proceso de aceptación de parte del Directorio.

**Nota 25**

No se reportaron. Nuestros proveedores cumplen con todos los estándares y requerimientos en materia de empleo y trabajo decente.

Rotación por grupo de edad, género y región	08/21 a 07/22	
	Cantidad	%
Total colaboradores	1821	100
Rotación total	102	5,60
<b>Por género</b>		
Mujeres	30	29,41
Hombres	72	70,59
<b>Por edad</b>		
Entre 18 y 25 años	11	10,78
Entre 26 y 30 años	29	28,43
Entre 31 y 50 años	58	56,86
Mayor de 50 años	4	3,93
<b>Por región</b>		
Montevideo	37	36,27
CIM	15	14,70
Planta 7	7	6,86
Planta 8	28	27,45
Planta 9	9	8,82
Planta 11	2	1,96
Planta 14	0	0
Planta 16	4	3,94

Para el cálculo de las nuevas contrataciones se toma en cuenta los activos al 31/07/22 sin empleados temporales.

**Nota 26**

Nuevas contrataciones por grupo de edad, género y región	08/22 a 07/23	
	Cantidad	%
Total colaboradores	1822	100
Total nuevas contrataciones	143	7,85
<b>Por género</b>		
Mujeres	33	23,07
Hombres	110	76,93
<b>Por edad</b>		
Entre 18 y 25 años	5	3,50
Entre 26 y 30 años	25	17,48
Entre 31 y 50 años	56	39,16
Mayor de 50 años	57	39,86
<b>Por región</b>		
Montevideo	58	40,56
CIM	33	23,07
Planta 7	9	6,29
Planta 8	22	15,38
Planta 9	9	6,30
Planta 11	6	4,20
Planta 14	2	1,40
Planta 16	4	2,80

Para el cálculo de las bajas se toma en cuenta los activos al 31/07/23 sin empleados temporales.

**Nota 27**

Indicadores de permiso parental 2022-2023	Hombres	Mujeres	Total
Total de personas con derecho a permiso parental	439	1.657	2.096
Total de personas que se acogieron al permiso parental	60	17	77
Total de personas que regresaron al trabajo después de terminar el permiso parental	60	17	77
Total de personas que regresaron al trabajo después de terminar el permiso parental y siguieron siendo empleados 12 meses después	46	17	63
Tasa de regreso al trabajo de personas que acogieron al permiso parental	100%	100%	100%
Tasa de retención de personas que acogieron al permiso parental	76,67%	100%	81,82%

**Nota 28**

Diversidad en directorio	2021-2022		2022-2023	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Entre 30 y 50 años	20%	-	20%	-
Más de 50 años	80%	-	80%	-

Datos al 31/07 de cada año

Diversidad en estructura ejecutiva	2021-2022		2022-2023	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Entre 30 y 50 años	33,33%	16,66%	33,33%	8,33%
Más de 50 años	41,68%	8,33%	41,68%	16,66%

Datos al 31/07 de cada año

Diversidad en equipos (por categoría laboral y género)	2021-2022		2022-2023	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Confidenciales	79	36	81	38
Mensuales	473	178	475	177
Jornaleros	920	137	908	143
Eventuales mensuales	4	5	11	12
Eventuales jornaleros	176	53	182	69

Datos al 31/07 de cada año

Diversidad en equipos (por categoría laboral y edad)	2021-2022			2022-2023		
	Menor 30	30-50	Mayor 50	Menor 30	30-50	Mayor 50
Confidenciales	2	67	46	4	71	44
Mensuales	57	363	231	70	373	209
Jornaleros	61	749	247	83	751	217
Eventuales mensuales	7	2	0	19	3	1
Eventuales jornaleros	137	90	2	163	87	1

Datos al 31/07 de cada año

### Nota 29

Número mínimo de semanas de aviso que se da a colaboradores y sus representantes antes de la aplicación de cambios operacionales significativos que podrían afectarles de forma considerable: Siempre se da aviso con anterioridad. El tiempo del preaviso, depende de la temática.

### Nota 30

De acuerdo a la información brindada en la Nota 17 se omite el dato numérico, en el entendido de que el mismo no aporta información adicional en el cumplimiento del sistema de relaciones laborales.

### Nota 31

Por el momento no hacemos análisis del ciclo de vida, de escenarios ni evaluaciones de huella hídrica. El calendario, alcance de la evaluación y herramientas o metodologías utilizadas: anual y según ISO 14000.

### Nota 32

Contamos con reglamentaciones nacionales e internacionales respecto a los vertidos (IFC), considerando el más exigente para cada parámetro.

**Nota 33**

En relación con los residuos peligrosos, licitamos su gestión y garantizamos su transporte de forma tal que no permanezcan almacenados más de un año en nuestros establecimientos. Los que serán enviados a rellenos sanitarios los tratamos previamente para eliminar su peligrosidad. No importamos ni exportamos residuos peligrosos. Todos los residuos son gestionados por gestores habilitados por el Ministerio de Ambiente, así como los transportistas. La información es entregada anualmente al Ministerio por cada planta, a través de una “Declaración jurada de residuos sólidos” donde se detalla el destino final de todos los residuos (peligrosos y no peligrosos), los acondicionamientos realizados, ya sea por terceros o por la misma planta industrial, y los transportistas para cada corriente.

**Nota 34**

No contabilizamos por separado el consumo de electricidad, calefacción, refrigeración ni vapor.

**Nota 35**

En la auditoría de certificación FSSC 22.000 de agosto 2022, para las 6 plantas certificadas, el número de no conformidades y acciones correctivas asociadas fue de 33 y 33 respectivamente.

**Nota 36**

El uso de antibióticos es solo para tratamientos de importancia médica veterinaria y bajo la supervisión profesional correspondiente. Más del 90% de los productores se encuentra dentro del programa de certificación Grass Fed, lo que garantiza entre otros, la ausencia de hormonas o promotores del crecimiento.

**Nota 37**

Realizamos controles de función respiratoria con médico laboral y seguimiento de casos puntuales. Evaluamos riesgos con medición de material particulado y humos, con posterior tratamiento de los riesgos. Actuamos sobre el riesgo en su fuente con medidas de ingeniería, como extracción localizada. También capacitamos al trabajador en el tema y en el equipo de protección personal a utilizar. Está prohibido fumar dentro de las plantas industriales de Conaprole.

**Nota 38**

Mantenemos a más del 90% de los productores en el programa de Certificación Grass Fed, garantizando la producción de leche a pasto y cielo abierto, entre otros temas de bienestar animal.

**NOTA GENERAL**

La definición utilizada a lo largo de la Memoria, al referirnos al término “instalaciones o ubicaciones con operaciones significativas, alcanza a la totalidad de nuestras locaciones. De haber casos en los que no se respete esta definición, se brindará una aclaración con el alcance correspondiente.

# Índice de contenidos SASB

(Sustainability Accounting Standards Board)

## SASB – Alimentos Procesados 2018

Tema	Parámetro	Código	Página / respuesta
Gestión de la energía	Total de energía consumida	FB-PF-130a.1	53
	Porcentaje de electricidad de la red		53
	Porcentaje de renovables		52
Gestión del agua	Total de agua extraída		61
	Total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	FB-PF-140a.1	61
	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad de agua	FB-PF-140a.2	Nota 1
	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	FB-PF-140a.3	61
Seguridad alimentaria	Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI): (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad (a) importantes y (b) leves	FB-PF-250a.1	Nota 2
	Porcentaje de ingredientes procedentes de instalaciones de proveedores de nivel 1 certificados por un programa de certificación de seguridad alimentaria reconocido por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI)	FB-PF-250a.2	84
	(1) Número total de notificaciones recibidas de infracción de la seguridad alimentaria, (2) porcentaje corregido	FB-PF-250a.3	No recibimos notificaciones
	(1) Número de retiradas de productos emitidas y (2) cantidad total de productos alimentarios retirados	FB-PF-250a.4	No se han retirado productos
Salud y nutrición	Ingresos de los productos con un nuevo etiquetado o marketing que promueva los atributos de salud y nutrición	FB-PF-260a.1	45
	Análisis del proceso de identificación y gestión de los productos e ingredientes relacionados con las preocupaciones nutricionales y de salud de los consumidores	FB-PF-260a.2	81-82
Etiquetado y marketing de productos	Porcentaje de anuncios publicitarios (1) realizados para niños y (2) realizados para niños que promueven productos que cumplen con las recomendaciones alimentarias	FB-PF-270a.1	No se han realizado
	Ingresos de los productos etiquetados como (1) que contienen organismos modificados genéticamente (OMG) y (2) que no contienen OMG	FB-PF-270a.2	45
	Número de incidentes de no conformidad de los códigos reglamentarios o del sector para el etiquetado o el marketing	FB-PF-270a.3	No hubo incidentes

Tema	Parámetro	Código	Página / respuesta
Etiquetado y marketing de productos	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el etiquetado o el marketing	FB-PF-270a.4	No hemos sido parte de procedimientos judiciales de este tipo
Gestión del ciclo de vida de los envases	Peso total de los envases	FB-PF-410a.1	65-66
	Porcentaje fabricado con materiales reciclados o renovables		65-66
	Porcentaje que es reciclable, reutilizable o compostable		65-66
	Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida	FB-PF-410a.2	63-64
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes	Porcentaje de alimentos comprados que están certificados según estándares medioambientales o sociales de terceros	FB-PF-430a.1	37, 83-84
	Auditoría de responsabilidad social y ambiental de los proveedores: (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad (a) importantes y (b) leves	FB-PF-430a.2	No se realizan
Suministro de ingredientes	Porcentaje de ingredientes alimentarios procedentes de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	FB-PF-440a.1	No se verifican ingredientes procedentes de este tipo de regiones
	Lista de ingredientes alimentarios prioritarios y análisis de los riesgos de abastecimiento debido a consideraciones ambientales y sociales	FB-PF-440a.2	15-16, 50

Parámetro de la actividad	Código	Página / respuesta
Peso de los productos vendidos	FB-PF-000.A	10-11, 15-16
Número de instalaciones de producción 14	FB-PF-000.B	14

### SASB - Carnes, Aves y Lácteos 2018

Tema	Parámetro	Código	Página / respuesta
Emisión de gases de efecto invernadero	Emisiones mundiales brutas de Alcance 1.	FB-MP-110a1	56
	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de Alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	FB-MP-110a.2	65-66
Gestión de energía	Total de energía consumida	FB-MP-130a.1	53
	Porcentaje de electricidad de la red		53
	Porcentaje de renovables		52
Gestión del agua	Total de agua extraída	FB-MP-140a.1	61
	Total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto		61
	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	FB-MP-140a.2	59

Tema	Parámetro	Código	Página / respuesta
Gestión de l agua	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad de agua	FB-MP-140a.3	Nota 1
Uso del suelo y efectos ecológicos	Cantidad de abono y desechos de animales generados, porcentaje gestionado según un plan de gestión de nutrientes	FB-MP-160a.1	No se cuantifica según un plan de gestión de nutrientes
	Porcentaje de pastos y tierras de pastoreo gestionados según los criterios del plan de conservación del Servicio de Conservación de Recursos Naturales (NRCS)	FB-MP-160a.2	No se evalúa según este plan de conservación
	Producción de proteínas animales a partir de operaciones concentradas de alimentación de animales (CAFO)	FB-MP-160a.3	No se realiza
Seguridad alimentaria	Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI): (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad (a) importantes y (b) leves	FB-MP-250a.1	Nota 2
	Porcentaje de instalaciones de proveedores certificadas de acuerdo a un programa de certificación de seguridad alimentaria de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI)	FB-MP-250a.2	84
	(1) Número de retiradas emitidas y (2) peso total de los productos retirados	FB-MP-250a.3	No se han retirado productos
Uso de antibióticos en la producción animal	Porcentaje de la producción animal que recibió (1) antibióticos de importancia médica y (2) antibióticos de no importancia médica, por tipo de animal	FB-MP-260a.1	Nota 3
Salud y seguridad de la fuerza laboral	Tasa total de incidentes registrables (TRIR)	FB-MP-320a.1	77
	Tasa de mortalidad	FB-MP-320a.1	77
	Descripción de las actividades para evaluar, vigilar y mitigar las afecciones respiratorias agudas y crónicas	FB-MP-320a.2	Nota 4
Cuidado y bienestar de los animales	Porcentaje de carne de cerdo producida sin jaulas parideras	FB-MP-410a.1	No se produce
	Porcentaje de ventas de huevos de gallinas sin jaula	FB-MP-410a.2	No se vende
	Porcentaje de producción certificada según un estándar de bienestar animal externa	FB-MP-410a.3	90% certificado Grass Fed (LATU-LSQA)
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de animales	Porcentaje de ganado de proveedores que aplican los criterios del plan de conservación del Servicio de Conservación de Recursos Naturales (NRCS) u otro equivalente	FB-MP-430a.1	No se verifica según este servicio
	Porcentaje de instalaciones de producción de proveedores y contratados que se han verificado que cumplen los estándares de bienestar animal	FB-MP-430a.2	Nota 5
	Porcentaje de contratos con productores situados en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	FB-MP-440a.2	No ha habido
Adquisición de piensos y animales	Análisis de la estrategia de gestión de las oportunidades y los riesgos para la obtención de pienso y el suministro de ganado que presenta el cambio climática	FB-MP-440a.3	60



Parámetro de la actividad	Código	Página / respuesta
Número de instalaciones de procesamiento y fabricación	FB-MP-000.A	14
Producción de proteína animal, por categoría; porcentaje subcontratado	FB-MP-000.B	No aplica

## Notas del índice **SASB**

### **Nota 1**

Entendemos que son significativas si existe una notificación por parte de la entidad reguladora (Ministerio de ambiente y/o Intendencias departamentales). Los casos donde hubo incumplimientos puntuales con notificación desde Conaprole hacia los entes reguladores, sin solicitudes posteriores de planes de acción por parte de los entes reguladores, no se consideran como significativos. Tuvimos 10 notificaciones en total, de las cuales 2 derivaron en multa total de 4.929 USD y 0 en sanciones no monetarias.

### **Nota 2**

En la auditoria de certificación FSSC 22.000 de agosto 2022, para las 6 plantas certificadas, el número de no conformidades y acciones correctivas asociadas fue de 33 y 33 respectivamente.

### **Nota 3**

El uso apropiado de antibióticos no se cuantifica, pero Grass Fed garantiza una producción libre de hormonas y antibióticos que alcanza al 90% de productores.

### **Nota 4**

Realizamos controles de función respiratoria con médico laboral y seguimiento de casos puntuales. Evaluamos riesgos con medición de material participado y humos, con posterior tratamiento de los riesgos. Actuamos sobre el riesgo en su fuente con medidas de ingeniería, como extracción localizada. También capacitamos al trabajador en el tema y en el equipo de protección personal a utilizar. Está prohibido fumar dentro de las plantas industriales de Conaprole.

### **Nota 5**

Mantenemos a más del 90% de los productores en el programa de Certificación Grass Fed, garantizando la producción de leche a pasto y cielo abierto, entre otros temas de bienestar animal.

## Alcance y lineamientos

Este es la 6ª Memoria Anual de Conaprole y alcanza a todas las operaciones del ejercicio económico correspondiente al período del 1º de agosto 2022 al 31 de julio de 2023.

Tanto esta Memoria como la gestión de sustentabilidad se basan en los siguientes lineamientos:

- Estándares GRI (Global Reporting Initiative)
- Suplemento sectorial GRI 13: Agricultura, Acuicultura y Sectores Pesqueros 2022
- Suplemento del sector de procesamiento de alimentos GRI G4
- Estándares SASB- Sustainability Accounting Standards Board -Alimentos Procesados 2018
- Estándares SASB- Sustainability Accounting Standards Board -Carnes, Aves y Lácteos 2018
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y Metas 2030 de Naciones Unidas. Herramienta SDG Compass -Guide 2015 (Pacto Global de Naciones Unidas, GRI, WBCSD).

**Ciclo de elaboración de informes:** anual

**Verificación externa:** Los datos financieros fueron verificados externamente, no así los no financieros.

**Fecha de publicación:** noviembre 2023

Nuestra gestión de sustentabilidad es transversal a todo el negocio. Por eso, en la elaboración de este documento participan todas las áreas que, con su trabajo diario, gestionan nuestros temas clave y nos ayudan a avanzar hacia un desarrollo más sostenible.

### Facilitadores externos

Punto ESG | [www.puntoesg.com](http://www.puntoesg.com)

Esperamos sus opiniones, sugerencias, dudas o cualquier comentario vinculado con la gestión presentada en esta Memoria.







Creciendo juntos 

[www.conaprole.com.uy](http://www.conaprole.com.uy)

Sede central: Magallanes 1871  
Montevideo - Uruguay

