



CALOX

2024

**Reporte de
Sostenibilidad**



Contenido

Información del Reporte	3		
Mensaje del Presidente	4		
Nuestra Organización	5		
1.El 2024 en números	5		
2.Perfil de la Organización	6		
Gobierno Corporativo	13		
1.Gobernanza	13		
2.Conflicto de Interés, Gestión de Reclamos y Consultas	16		
3.Incorporación a la Visión Estratégica del Negocio	17		
4.Remuneración	17		
5.Compromisos y Políticas	17		
6.Cumplimiento de Leyes y Reglamentos	18		
7.Afiliación a Asociaciones	18		
Temas Materiales	19		
1.Política de Sostenibilidad	19		
2.Materialidad	20		
3.Estrategia de Sostenibilidad	21		
4.Gestión de Riesgos	21		
5.Grupos de Interés	22		
		Desempeño Económico y Apoyo a Comunidades	23
		1.Valor Económico Distribuido y Generado	23
		2.Inversiones en Infraestructuras y Servicios Apoyados	25
		Impactos Ambientales	28
		1.Consumo de Energía	28
		2.Consumo de Agua	30
		3.Gestión de Residuos	31
		4.Emisiones de GEI	33
		5.Gestión de Materiales	34
		6.Compras Sostenibles	34
		Bienestar de Nuestro Personal	35
		1.Empleados	35
		2.Desarrollo Profesional de los Colaboradores	36
		3.Salud Ocupacional	37
		4.Servicios de Salud	39
		5.Acuerdos de Negociación	40



Información del Reporte

Para Corporación CALOX en nuestro segundo año de reporte nuevamente es un deber rendir cuentas a nuestro público de interés, sobre la manera en que la empresa avanza hacia nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, detallando aspectos económicos, ambientales y sociales.



Este Reporte de Sostenibilidad, fue elaborado utilizando como referencia los Estándares GRI (Global Reporting Initiative), en él detallamos el desempeño y los logros obtenidos durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2024.

Para consultas o mayor información del presente reporte, contáctenos por los siguientes medios:



2248-0506, ext: 129, 180



contigo@calox.com



www.caloxca.com



Mensaje del Presidente

Gerardo Bello Melendez

En el actual panorama empresarial, el compromiso con la sostenibilidad se ha convertido en un pilar fundamental de la estrategia organizacional con el fin de asegurar el éxito a largo plazo. Como presidente de Corporación CALOX, creo firmemente que nuestra responsabilidad no solo se limita a generar beneficios económicos de manera transparente, sino que también incluye un deber hacia el medio ambiente y la sociedad.

En este año, en el cual presentamos nuestro segundo Reporte de Sostenibilidad, seguimos avanzando hacia el crecimiento y madurez de una gestión de triple utilidad, así como una visión operativa por procesos, que potencien aún más nuestra planificación estratégica; no solo con el objetivo de llegar a nuevos mercados, si no también lograr un crecimiento de la mano con la innovación y el bienestar a la sociedad; generando así un impacto positivo.

Lo anterior se refleja entre otras cosas, por medio de la obtención en el presente período del Galardón de Bandera Azul Ecológica y la Certificación de Carbono Neutralidad, este tipo de reconocimientos, no solo es una obligación moral en la actualidad, sino también una estrategia empresarial inteligente, que busca conducirnos como empresa a un crecimiento sostenible, a la disminución del uso de recursos y costos, a la mejora de la reputación corporativa y a la unión de fuerzas entre el sector público-privado, entre otras. Es nuestro compromiso como empresa, desarrollar paulatinamente a nivel regional toda esta metodología, que nos permita ampliar nuestro alcance en pro de la sociedad y el medio ambiente.

Adicionalmente, debo destacar grandes avances en el relacionamiento con nuestros grupos de interés, como el acercamiento a las comunidades en alianza con la Municipalidad de Goicoechea, ampliación de servicios con nuestros gestores de residuos, capacitaciones con nuestros proveedores y por supuesto de manera interna asegurando un entorno laboral agradable a todos nuestros colaboradores. La continuidad de este camino es vital para nosotros, por lo cual nos comprometemos a rendir cuentas de manera transparente y a seguir avanzando con disciplina en la consecución de las metas establecidas.

Por último, con mucho respeto los invito a leer nuestro reporte, dejando la puerta totalmente abierta para que nos hagan llegar sus comentarios y oportunidades de mejora, las cuales siempre serán bienvenidas.

Nuestra Organización

El 2024 en números



745

Colaboradores totales



9 051 029

Unidades fabricadas
en Costa Rica

8 190 817

Unidades fabricadas
en El Salvador



100%

Cumplimiento
Normativo



Cero

Retiros de producto
de mercado

Posición en ventas

Estamos entre las **primeras quince** corporaciones del mercado farmacéutico centroamericano en valores y en las **primeras diez** del mercado farmacéutico centroamericano en unidades según la medición de IQVIA, empresa auditora del mercado farmacéutico.

Adicionalmente, según datos de la misma empresa auditora específicamente en el mercado farmacéutico de genéricos; **somos la segunda** compañía en la región centroamericana en valores y la primera en Costa Rica y Panamá.

23 915 usuarios activos en Plan Paciente CALOX y Plan x Tu Salud XaikusArsal lo cual representa un **crecimiento de más del 100%** en comparación al período anterior.

Clasificados por la Dirección de Aprovevisionamiento de Bienes y Servicios de la CCSS como proveedor clase A (contratistas en estado de excelencia, por su altísimo nivel de cumplimiento).

Perfil de la Organización

La compañía nace en Venezuela en 1935 al iniciar operaciones bajo el nombre de Laboratorios Biogen. En 1965 se asocia con McKesson, conocida corporación norteamericana, posteriormente en 1971 cambia su nombre a Laboratorios CALOX y en 1996 crea una alianza estratégica con Sukia Farmacéutica, una compañía costarricense con 50 años de experiencia iniciando así su expansión en Costa Rica.

En el año 2024 Corporación CALOX como parte de su estrategia de crecimiento realizó la compra de Laboratorios Aarsal en El Salvador, por lo cual actualmente cuenta con una planta de producción en Costa Rica y otra en El Salvador, en las cuales se manufacturan medicamentos de marca y genéricos, en cumplimiento de la respectiva legislación vigente y las Buenas Prácticas de Manufactura.

Las empresas de la Corporación CALOX que operan en la región de Centroamérica, Caribe y Región Andina pertenecen a la empresa Holding Finalease Investment S.A.

FUNDACIÓN
AMEDAL
Finalease
Investment
Sociedad Anónima



Misión



Empresa farmacéutica internacional dedicada a la producción y comercialización de medicamentos de calidad, al servicio de la medicina humana y veterinaria.

Comprometidos con la plena satisfacción de nuestros clientes, apoyados en la competencia de nuestros recursos humanos, innovación, desarrollo de productos, tecnología actualizada, estrictos controles de la calidad y orientados a la preservación del ambiente.

Influyendo positivamente en la calidad de vida de la comunidad y con el apoyo constante de los accionistas a quienes se les garantiza el retorno de la inversión.

Visión



Seremos una empresa reconocida internacionalmente en pro de la salud, logrando la satisfacción de nuestros clientes con nuevos productos, a través de estrategias claras, desarrollo científico y tecnológico, personal capacitado, motivado y en una organización moderna, ágil y proactiva.

Valores



Los valores que definen la conducta de los colaboradores de Corporación CALOX son compromiso, honestidad, alegría, respeto y pasión. Las iniciales de cada uno de ellos forman la palabra CHARP y son conocidos dentro de la organización como **"los valores CHARP"**. Cada uno de ellos cuenta con conductas asociadas que definen la manera en que se espera que los colaboradores se comporten.



Compromiso



Honestidad



Alegría



Respeto



Pasión

CHARP

Presencia Multilatina



Líneas de negocio

Nuestras divisiones de productos tanto de marcas como de genéricos garantizan productos de calidad en pro de la salud y el bienestar humano y veterinario. Debido a la integración con laboratorios Arsal nuestras líneas de marcas y genéricos se fortalecen, además se añade al portafolio de negocio la línea Diagnóstico, a continuación el detalle de las mismas:

Línea OTC



Línea OTC
Gastrointestinal



Línea OTC
Antigripal



Línea OTC
Suplementos



Línea OTC
Cuidado de la piel

Línea Genéricos



Línea
Sistema Nervioso Central



Línea
Antiviral



Línea
Antidiabética



Línea
Antimicótica



Línea
Dolor



Línea
Antibiótica



Línea
Hipolipemiente



Línea
Antiparasitaria



Línea
Respiratoria



Línea
Urológica



Línea
Gástrica



Línea
Antialérgica



Línea
Antihipertensiva



Línea
Anticuagulante

Línea Marcas



Línea
CardioUroRespi

Línea
Neurodel



Línea
FEM-GASTRO

Línea Veterinaria



Equinos y Bovinos



Mascotas



Porcinos



Aves

Línea Diagnóstico



• Point of care • Inmunología

Proceso de Producción

Para el período del presente reporte se concreta la integración con Laboratorios Aarsal ubicado en El Salvador, esto nos permite entre otras cosas ampliar la gama de productos, ofreciendo una mayor variedad y soluciones innovadoras a nuestros clientes, incluyendo en nuestro proceso comercial todos los medicamentos fabricados en dicho país los cuales incluyen líneas nuevas como inyectables y sueros.

La unión de esfuerzos nos permite identificar oportunidades de mejora bidireccionadas, lo cual nos garantiza la mejora continua y por ende la fabricación de productos de calidad, los cuales son sometidos a exhaustivos controles en cumplimiento de las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), las Buenas Prácticas de Almacenamiento y Distribución (BPAD) y las normas y estándares de la industria, permitiéndonos esto llegar a los consumidores de forma segura.

Durante el período del presente informe y gracias a la integración con Laboratorios Aarsal se fabricaron 17 241 846 unidades, representando esto un incremento del 90,5% en la producción total.



Patrocinios

Los patrocinios nos permiten tener un impacto social y por supuesto hacer visible nuestra marca. Para el período de reporte seguimos fundamentando los patrocinios bajo la óptica de la salud basada en nuestro giro de negocio, apostando en primera instancia por el deporte, en este tema nos aseguramos de mantener un balance con respecto a la equidad de género, ya que creemos firmemente en la igualdad de oportunidades para todos.



Patrocinadores

1- Patrocinador de la Federación Nacional de Fútbol de Costa Rica.

2- Patrocinador de la Boxeadora Costarricense Yokasta Valle.

3- Alianzas con equipos de fútbol de la primera y segunda división costarricense:

- Sporting F.C., categoría masculina, femenina y discapacitados.
- Liga Deportiva Alajuelense, categoría masculina y femenina.
- Club Sport Herediano, categoría masculina.
- Pérez Zeledón, categoría masculina y femenina.
- Club Sport Cartaginés, categoría masculina.
- Guanacasteca, categoría masculina.
- Deportivo Saprissa, categoría masculina.
- Escorpiones FC, categoría masculina.



Certificaciones Reconocimientos e Iniciativas



Licencia Esencial Costa Rica



Galardón Bandera Azul Ecológica,
Categoría Cambio Climático



Bandera Azul Ecológica
COSTA RICA / CAMBIO CLIMÁTICO



Certificación del Programa País
Carbono Neutralidad



Participación en el Congreso de
Sostenibilidad 2024 (Cámara de
Industrias)



IV Foro de Sostenibilidad
(Global Forums)



Gobierno Corporativo

Gobernanza

Contamos con el Manual de Buen Gobierno Corporativo, en el cual se establecen prácticas sólidas de gestión de gobernanza, que nos permiten ser transparentes, tener una conducta empresarial responsable, ser sostenibles en el tiempo y rendir cuentas a nuestras máximas autoridades.

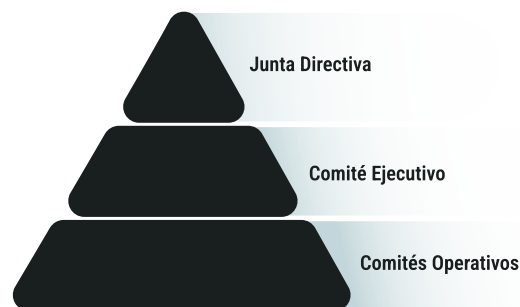
Nuestra estructura de gestión de gobierno corporativo está conformada de la siguiente manera:

Junta Directiva

Responsable independiente de la administración en materia de aprobación y decisión.



La Junta Directiva al tratarse de una empresa familiar, no cuenta con presencia de mujeres, sin embargo, como podremos verlo a lo largo del presente reporte, la organización cree firmemente en la igualdad de género y en la igualdad de oportunidades; por lo cual el balance de género de los colaboradores es equitativo.



Presidente Junta Directiva | Andrés Finol Wardrop

Director | Alberto Finol Galue

Director | Daniel Finol Wardrop

Director Independiente | Gastón Monge Chevez

Director Independiente | Jorge Monge Agüero

Distribución Junta Directiva

- Junta Directiva: 100% hombres
- Mayores de 50 años: 100%



Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno

Anualmente la Junta Directiva evalúa su desempeño, contemplando al menos los siguientes aspectos:

- ➔ Análisis de la efectividad como órgano colegiado en materia de cumplimiento de objetivos económicos, ambientales y sociales.
- ➔ Análisis de la razonabilidad de sus propias normas internas.
- ➔ Análisis de la dedicación y el desempeño de cada uno de sus miembros. Recomendaciones de mejora.

Comité Ejecutivo

Con la integración de Laboratorios Aarsal, hemos llevado a cabo una reestructuración en nuestra línea jerárquica. En este proceso, se han creado Direcciones para liderar estratégicamente las diferentes áreas de la compañía, garantizando una gestión eficiente y un enfoque alineado a nuestras metas corporativas, quedando conformado de la siguiente forma:



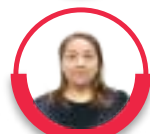
GERARDO BELLO
PRESIDENTE EJECUTIVO



INDIRA CORRALES
DIRECTOR CORPORATIVO
ADMIN. Y FINANZAS



GHENRY NAVARRO
DIRECTOR COMERCIAL
CALOX ANDINA



ELBA ALFONSO
DIRECTOR OPERACIONES
EL SALVADOR



JULIACKNOVA TORREALBA
DIRECTOR DE
TALENTO HUMANO



MAURICIO BARQUERO
DIRECTOR OPERACIONES
COSTA RICA



GABRIELA ESQUIVEL
DIRECTOR OPERACIONES
LOGÍSTICAS



YULI MATEUS
DIRECTOR COMERCIAL
VETERINARIO



SAMUEL RODRÍGUEZ
DIRECTOR DE
COMPRAS



JOSE LUIS CRUZ
DIRECTOR COMERCIAL
HUMANO



ANDRÉS E. FINOL R.
DIRECTOR ESTRATEGIA,
INNOVACIÓN Y
SOSTENIBILIDAD

Distribución Comité Directivo:
6 hombres (54%) y 5 mujeres (46%)
Entre 30 y 49 años: 6 (54%)
Mayores de 50 años: 5 (46%)

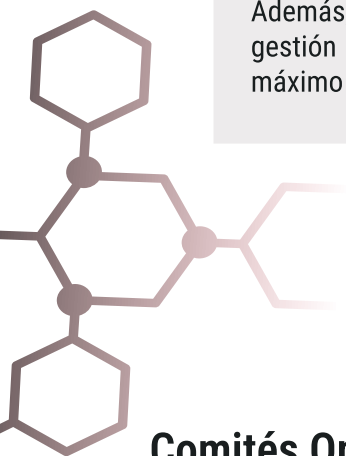




Revisión y Aprobación del Reporte

El Comité de Sostenibilidad, el Presidente Ejecutivo y la Junta Directiva, son los responsables de revisar y aprobar el Reporte de Sostenibilidad que realizamos en Corporación CALOX, asegurando que en este se detallan los temas materiales que la organización tiene dentro de su estrategia dar a conocer a su público de interés.

Además, los mismos responsables mencionados anteriormente, son los encargados de definir la gestión de las habilidades y la experiencia en materia de desarrollo sostenible, no solo para el máximo órgano de gobierno si no para la organización en general.



Comités Operativos

Responsables de la ejecución de actividades:

- Comité de Solicitudes de información, Quejas y/o Reclamos.
- Comité de Auditoría.
- Comité de Compensación y Salarios.
- Comité de Finanzas.
- Comité de Sostenibilidad.
- Comité de Nuevos Productos.
- Comité de Ética.
- Comité de Validaciones.

En el siguiente cuadro se representa el detalle de género y grupo de edad de todos los colaboradores de Corporación CALOX, correspondiendo un 46% al total de mujeres y 54% el total de hombres.

Colaboradores	Total	Entre 18 y 29 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años
Mujeres	343	72	223	48
Hombres	402	89	260	53





Conflicto de Interés, Gestión de Reclamos y Consultas

Para la gestión de reclamos y consultas mantenemos los mismos canales de comunicación detallados en el procedimiento de manejo de solicitudes de información, quejas y/o consultas de grupos de interés CIE-PR-001, los cuales nos aseguran una gestión eficiente, permitiendo dar solución a tiempo de aquellas situaciones presentadas durante el período y asegurando el anonimato en aquellos casos que el usuario así lo deseé, a continuación, recordamos brevemente los responsables de dar respuesta a aquellas situaciones que se presenten:

- **Comité de Solicitudes de información, Quejas y/o Reclamos**, en caso de presentarse una situación social, ambiental y/o de gobernanza.
- **Área de Aseguramiento de Calidad y Centro de Distribución CADIFAR**, ponen en marcha procedimientos internos en caso de recibir quejas y/o reclamos por aspectos de calidad del producto.
- **Área de Farmacovigilancia**, la cual asegura que cualquier evento de fallo terapéutico y efectos adversos puedan ser atendidos y reportados al ente regulador.

Adicionalmente los conflictos de interés de toda la organización son tratados directamente por el área de Talento Humano según políticas y procedimientos internos previamente establecidos, que aseguran el cumplimiento de la legislación laboral.

Durante el 2024 se gestionaron



18 consultas y/o solicitudes de información



0 conflicto de interés



288 quejas de producto, las cuales se trataron en tiempo y forma

Incorporación a la Visión Estratégica del Negocio

Para el período del presente reporte, la organización crea la Dirección de Estrategia, Innovación y Sostenibilidad, misma que será encargada directa del área de Sostenibilidad y Control Interno, en la cual se desarrollan las iniciativas y el seguimiento de toda la gestión detallada en el presente reporte. Este cambio sumado a la creación de 9 Direcciones adicionales, refleja nuestro crecimiento y nuestro compromiso con la mejora continua, lo cual nos permitirá ser más ágiles y eficientes para de esta forma estar siempre preparados a satisfacer las necesidades de nuestros clientes, el mercado y nuestros colaboradores.

Sumado a lo anterior cabe resaltar que seguimos dando seguimiento al cumplimiento de diferentes esfuerzos anteriormente realizados como por ejemplo el avance de nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2022-2028, la revisión y definición de acciones para el relacionamiento con nuestros grupos de interés, el fortalecimiento de nuestra área de Comunicación y el compromiso para la obtención de la certificación ISO 45001:2018 entre otros.

Remuneración

Contamos con un Comité de Compensación y Salarios, que tiene como objetivo principal mantener equidad para todos los colaboradores asegurando la competitividad en el mercado, dicho comité trabaja de la mano del área de Talento Humano, los cuales gestionan los salarios y tipos de beneficios para toda la población de la organización.



Compromisos y Políticas

Para el 2024 se trabajó en la actualización de políticas y procedimientos de trabajo, definiendo para estos los lineamientos y el análisis de los riesgos, a continuación, las políticas existentes:

Política de Talento Humano

Política de Compras

Política de Comunicación

Política de Calidad

Política de Sostenibilidad

Política de Gestión de Riesgo y Control Interno

Toda política corporativa, desde su aprobación por la Presidencia Ejecutiva crea criterios y marcos de actuación a ser aplicados en todos los niveles jerárquicos, para convertirse en pautas de comportamiento obligatorio que no son negociables, dichos lineamientos están disponibles para nuestros actores sociales mediante nuestros canales informativos.

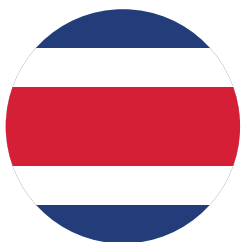
Cumplimiento de Leyes y Reglamentos

Nuestras áreas de Calidad, Farmacovigilancia, Registros, Finanzas y Talento Humano en acompañamiento cuando se requiera de asesoría legal son los encargados de gestionar lo relacionado a leyes, permisos y reglamentos, adicionalmente el área de Control Interno realiza un seguimiento a dichas áreas con el objetivo de validar el cumplimiento normativo, este sistema al día de hoy nos permite lograr que no existan casos de incumplimiento significativos ni multas asociadas.



Afiliación a Asociaciones

A continuación, el detalle de las asociaciones y gremios en los cuales tenemos presencia activa:



Costa Rica

- Cámara de Industrias (CICR)
- Cámara de Exportadores de Costa Rica (CADEXCO)
- Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER)
- Cámara de Comercio de Costa Rica.
- Asociación de la Industria Farmacéutica Nacional (ASIFAN)
- Asociación de Empresas de Zonas Francas (AZOFRAS)
- Cámara de Empresarios Venezolano Costarricense (CEVENCO)
- Asociación de Genéricos Farmacéuticos (AGEFAR)



El Salvador

- Asociación Salvadoreña de Industriales (ASI)
- Asociación de Industriales Químico-Farmacéuticos de El Salvador (INQUIFAR)
- Asociación de Laboratorios Farmacéuticos de El Salvador (ALFA)
- Colegio de Químicos y Farmacéuticos de El Salvador

Temas Materiales

Política de Sostenibilidad

En nuestro segundo año de reporte reforzamos la importancia de seguir la línea trazada a través de nuestra Política de Sostenibilidad, en la cual buscamos garantizar la creación de valor por medio de la triple utilidad en las siguientes líneas de actuación.



Gestión Social

- Gestión de actores sociales
- Salud y seguridad en el trabajo
- Reclutamiento, desarrollo y retención del talento
- Condiciones laborales
- Diversidad e inclusión



Gestión Económica

- Gestión de calidad y seguridad del producto
- Cultura de innovación (I&D)
- Ética, integridad de los negocios y transparencia
- Cadena de valor sostenible



Gestión Ambiental

- Gestión ambiental general
- Gestión de energía y agua
- Gestión de residuos
- Gestión de emisiones

Materialidad

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad abarca el período 2022-2028, por lo cual los temas materiales presentados en el período anterior, mantienen su vigencia a la fecha en función de los impactos, riesgos y oportunidades ASG. Los temas prioritarios el despliegue de recursos, la creación de impacto y la comunicación de resultados, responden al nivel de madurez de la organización en criterios ASG, el cual año con año se fortalece.

Impactos en la sociedad, el medio ambiente y la economía



Estrategia de Sostenibilidad

Los Tres pilares de nuestra Estrategia de Sostenibilidad reflejan el resultado de la identificación de los temas materiales y a su vez; el desarrollo de cada una de las iniciativas contenidas en estos, conforman la Hoja de Ruta de acciones a corto, mediano y largo plazo, las cuales nos impulsan a la transformación hacia una organización más sostenible.

Adicionalmente nuestro compromiso de trabajar intensamente en iniciativas que aporten a los siguientes ODS sigue intacto.



Gestión de Riesgos

En Corporación CALOX, gestionamos los riesgos operativos y riesgos de aspectos ASG, tomando como base la estructura estipulada por la ISO 31000:2018, dando seguimiento periódico con la alta gerencia a las amenazas detectadas por medio de 4 etapas:

1

Identificación: Se documentan los potenciales riesgos a los que se encuentra expuesta la organización, considerando los procesos y subprocesos relacionados.

2

Evaluación: Se valoran los riesgos en función de la medición de las pérdidas potenciales, en términos de probabilidad de ocurrencia e impacto.

3

Trato: Se definen medidas para abordar los riesgos que excedan los límites acordados.

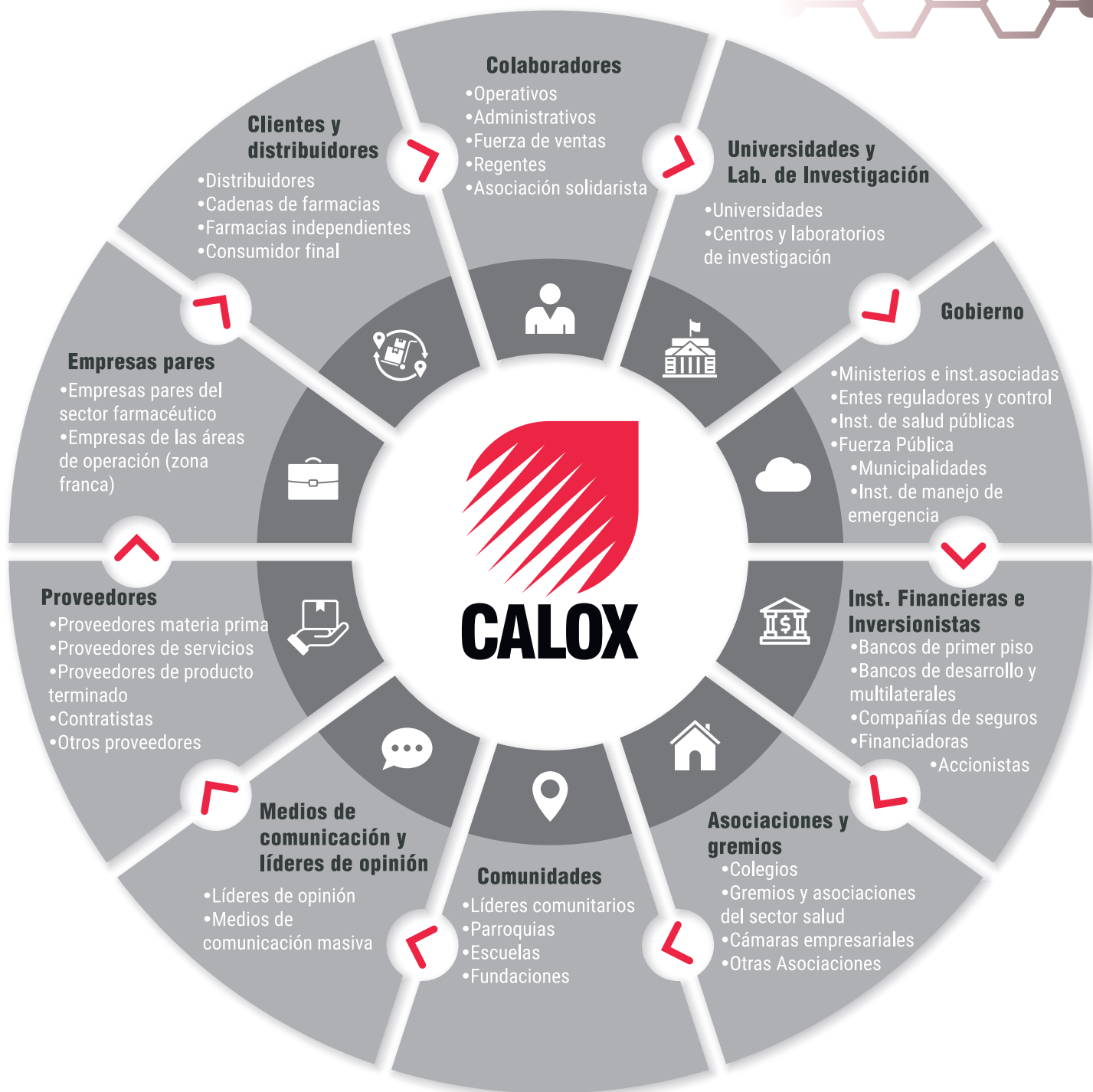
4

Monitoreo: Se da seguimiento con la alta gerencia de forma periódica, tanto a la evolución de los riesgos en el tiempo, como a la efectividad de los controles existentes y a la ejecución de los planes de acción definidos cuando se amerite.

Para el período del presente reporte, se revisaron 25 procedimientos operativos, en los cuales se detectaron 123 riesgos y se definieron 16 planes de acción.

Grupos de Interés

Con el mapa de los grupos de interés ya definido en el período anterior, nos dimos a la tarea de priorizarlos según su relevancia, razón por la cual nos proponemos a desarrollar las acciones que integrarán el Plan de Grupos de Interés.





Desempeño Económico y Apoyo a Comunidades

Valor Económico Distribuido y Generado

Para este año de reporte Corporación CALOX consolida los números al presentar datos unificados con la operación de Laboratorios Arsal, con los números presentados a continuación confirmamos ser una organización en crecimiento, la cual no solo es rentable si no también responsable de sus obligaciones.

Valor Distribuido

Detalle	Monto
Cargas Sociales	\$2 148 632
Pago de impuestos	\$2 010 573
Pago a proveedores	\$24 075 930
Salarios y beneficios al personal	\$12 879 687
Total valor económico distribuido	\$41 114 822



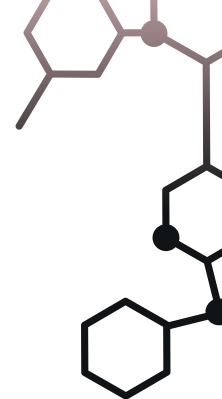


Al ampliar operaciones en El Salvador, se estimula el crecimiento de puestos de trabajo a lo largo de la cadena de suministro y distribución, muestra de esto es el traslado del Centro de Distribución a la zona de San Marcos, en el cual se tendrán mejores condiciones y mayor capacidad.

Nuestro centro de distribución en Costa Rica CADIFAR sigue en constante crecimiento, teniendo esto un impacto positivo en la generación de empleo, como en la industrialización y crecimiento económico de la comunidad de Alajuelita, sede ubicada en zona franca La Verbena. En comparación con el período anterior se amplió el total de colaboradores pasando de 42 a 60.



Por último, en cuanto a los impactos económicos indirectos, aseguramos la disponibilidad de productos para las personas de menor recurso, manteniendo el Plan Paciente CALOX y ampliando la gama de productos del Plan Por Tu Salud XaikusArsal, con el objetivo de que cada paciente cumpla con la totalidad del tratamiento indicado por su médico.



Inversiones en Infraestructura y Servicios Apoyados

Corporación CALOX con el objetivo de mejorar las condiciones de su Planta de Producción en Costa Rica y comprometido con la excelencia operativa, realizó durante el período de reporte una fuerte inversión en la infraestructura de sus áreas de manufactura principalmente enfocado en mantener las condiciones óptimas de techo, paredes y pisos, adicional se iniciaron otras inversiones como la construcción de nuevas áreas de proceso, las cuales continúan en desarrollo al cierre del período.



La determinación de las comunidades o programas con los cuales colaboramos, se realiza por medio de un análisis de cada situación puntual, estas pueden llegar a la organización por diferentes vías tales como; el Procedimiento de Manejo de Solicitudes de Información, Quejas y/o Consultas de Grupos de Interés CIE-PR-001, la comunicación directa con el área comercial y la fuerza de ventas, casos específicos identificados por la alta gerencia o también como parte del cumplimiento de nuestro Plan de Relacionamiento de Grupos de Interés.

Durante el periodo de reporte se apoyaron los siguientes grupos:

Asociación Water For Everyone.
Asociación Mateo Talbot Casa del Socorro.
Asociación Alianza Vencer.
Fundación Cadena.
Asociación Promoción Claretiana para el Desarrollo.
Parroquia San Rafael Arcángel Calle Blancos.
Programa una Navidad para Todos.
Municipalidad de Goicoechea.

Asociación de Voluntarios Costa Rica Indígena.
Asociación de Vecinos Barrio Carlos María Ulloa.
Patronato Escolar de la Escuela Unificada República del Perú Vitalia Madrigal.
Tejidos Hilos con Amor.
CWB Fundación.
Asociación Guía y Scout de CR.
Ayuda por situaciones de emergencia.



Nuestra área comercial por medio de su fuerza de ventas participa activamente de actividades de capacitación y congresos de salud que permite atención y cercanía con nuestros clientes, como por ejemplo el entrenamiento realizado al personal de Farmacia Amiga ubicada en Cobano y Santa Teresa en Puntarenas.

Así mismo, con el objetivo de abrir oportunidades a las Pymes, en Costa Rica participamos del Programa Rueda de negocios - Conectando Oportunidades organizado en conjunto por el Ministerio de Economía Industria y Comercio y la Cámara de Comercio, donde analizamos empresas que puedan incluirse dentro de nuestra cadena de valor.





En el mes de septiembre en alianza con la Asociación Green Wolf se llevó acabo un voluntariado de siembra de árboles, impactando no solamente el medio ambiente si no a la comunidad local de las cercanías de la radial de Hatillo en Costa Rica, estas acciones alineadas a nuestra Estrategia de Sostenibilidad contribuyen a la reforestación y conservación de los ecosistemas, así como a fomentar la conciencia ambiental en todos los colaboradores.

Desde ASECALOX, creemos fuertemente en el solidarismo, al cierre del período de reporte contamos con 151 asociados, los cuales tienen para disfrute propio y de sus familias diferentes convenios de aprovechamiento en sectores como:



Salud



Renta car



Tiendas



Educación



Turismo- Hoteles



Impactos Ambientales



Consumo de Energía

Durante el período, logramos generar 153 983 kW/h de consumo energético recibido de nuestra micro red de paneles solares, lo cual representa un 48,3% de incremento con respecto al período anterior, siendo esto reflejo de un mayor uso de energía renovable, el total de energía suministrada por la CNFL es de 1 676 207 kW/h. por lo tanto el porcentaje de uso de energía limpias es de un 9,1%.

Para promover el ahorro de energía eléctrica desarrollamos las siguientes acciones:

- Optimización del sistema de generación de energía renovable.
- Aprovechamiento de iluminación natural en pasillos.
- Capacitaciones con el personal sobre la importancia de un consumo eficiente de la energía, por medio de charlas de educación ambiental y estrategias de concientización.
- Compra de equipos con especificaciones de eficiencia energética.



En cuanto al consumo de combustibles fósiles, nuestra fuerza de ventas y distribución realiza una gestión eficiente de sus rutas, además para el período de reporte se realizó el primer cambio de vehículo de combustión móvil por un vehículo híbrido marcando esto el inicio de un proceso paulatino de cambio según las restricciones del negocio.



Corporación CALOX consciente del impacto de sus operaciones realizó la inversión de 260.000 dólares para la instalación y puesta en marcha de una nueva caldera en la planta de Costa Rica, la cual asegura la realización de las operaciones de una manera más amigable con el ambiente, al tener esta una mayor eficiencia en el consumo gracias a su tecnología de punta.

A continuación, el detalle del consumo:



**Consumo energético y combustibles
Corporación CALOX**

Recurso	Total
Electricidad (kWh)	3 654 610
Gasolina (L)	68 795,85
Diesel (L)	13 963,54
Gas LP (L)	104 415,20

Notas:

Los datos de electricidad se obtienen directamente de la facturación emitida en cada país y del software Toolbase utilizado por nuestro proveedor que da seguimiento al funcionamiento y rendimiento de los paneles solares en Costa Rica.

Los datos de combustibles se obtienen del seguimiento realizado por el área de Sostenibilidad y Control Interno

Los datos de gasolina, diésel y gas LP corresponden únicamente a las operaciones de Costa Rica, como parte de la integración con Laboratorios Aرسال incluiremos en reportes futuros los datos unificados.





Consumo de Agua

Dentro de Corporación CALOX, gestionamos el consumo de agua con acciones enfocadas a la reducción mediante la identificación de riesgos y oportunidades de mejora tales como:

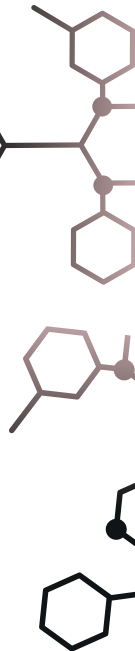
- Instalación de grifos con sensor de eficiencia de consumo para llaves no incluidas en el periodo anterior.
- Monitoreo mensual del consumo, con el fin de detectar posibles fugas o aumentos inesperados.
- Capacitaciones al personal sobre la importancia de un consumo eficiente del agua, por medio de charlas de educación ambiental y estrategias de concientización.
- Instalación de bomba de recirculación para sistema Loop, con el fin de eliminar el desagüe de 3000 Litros semanales

Consumo de agua Corporación CALOX

Recurso	Total m ³
Agua	25 258

Notas:

Los datos se obtienen directamente de la facturación emitida en cada país.



Gestión de Residuos

Con el objetivo de mejorar la gestión iniciada en el período anterior, se hicieron trabajos de acondicionamiento para el Centro de Acopio de la sede de Costa Rica, en el cual se da la separación y recolección, bajo los pasos detallados en el procedimiento SOS-PR-001 Manejo y Destrucción de Residuos y el Plan de Gestión Integral de Residuos SOS-DI-001.

Adicionalmente, se trabaja en alianzas público-privadas tanto con la Municipalidad de Goicoechea como con empresas cercanas al cantón con el fin de incentivar la cultura de una gestión correcta de los residuos en nuestros colaboradores y las comunidades aledañas.



Notas:

Los datos reportados para residuos valorizables, especiales y peligrosos corresponden a una medición directa realizada a través de nuestros gestores autorizados por el Ministerio de Salud, los cuales nos reportan por medio de actas de destrucción y/o certificados de recolección.

El dato de residuos ordinarios corresponde a un pesaje en sitio, realizado por nuestros misceláneos al momento del descarte.

Datos corresponden únicamente a las operaciones de Costa Rica, como parte de la integración con Laboratorios Aarsal incluiremos en reportes futuros los datos unificados.

Total de residuos líquidos y sólidos

Tipo	Total (kg)
Valorizables	35 416,5
Cartón y papel	12 842,5
Plástico	5 485
Aluminio	85
Vidrio	1 945
Tarimas de madera	15 059
Residuos Orgánicos	190,6
Especiales	28 209,5
Blíster	15 596,5
Electrónicos y baterías	512
Aceites, tintas y solventes	258,5
Chatarra y escombros	10 004
Recipientes refrigerantes	0
Fluorescentes	48
Filtros de manejadoras y PTAR	736,5
Documentación oficial	1 054
Peligrosos	30 918,1
Residuos de manufactura y bioinfecciosos	5 140,10
Solventes orgánicos de HPLC	6 378
Producto y/o materiales	19 400
Ordinarios	25 766,3



En comparación con el período anterior aumentamos un 5% la valorización de nuestros residuos, para un total de un 29,44%; los cuales no fueron destinados al relleno sanitario, evitando así la emisión de 51,47 toneladas de CO₂e.

Otro dato importante de mencionar es que en el 2024 CALOX de Costa Rica S.A. obtuvo el Galardón de Bandera Azul Ecológica, reflejando el compromiso de la Organización con el medio ambiente y con la consecución de sus objetivos estratégicos en pro de convertirse cada vez más en una empresa sustentable.

En el período de reporte iniciamos con la separación de residuos orgánicos, los cuales en alianza con la empresa LombriTec y MPD procederemos a transformar en abono orgánico por medio del proceso de Lombricompostaje.





Emisiones de GEI

Durante el período de reporte CALOX de Costa Rica S.A. alcanzó otro de sus objetivos estratégicos al recibir la Certificación de Carbono Neutralidad, lo cual no solo evidencia el compromiso para calcular nuestra huella de carbono, sino que, también valida la solidez de nuestros planes de reducción, así como los esfuerzos adicionales para compensar los impactos del giro del negocio.

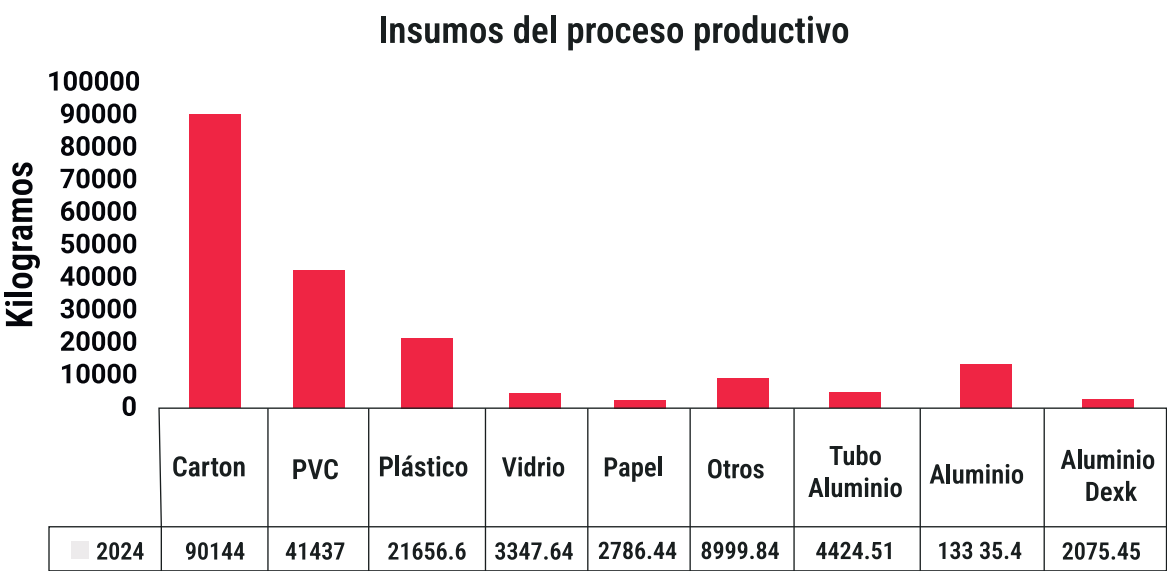
Para el período del reporte se contabilizaron 607,87 TCO₂e.

Nota:

El dato presentado corresponden a las sociedades Calox Costa Rica S.A y Calox Comercial S.A.

Gestión de Materiales

En nuestro proceso productivo utilizamos diferentes materiales, de los cuales nos aseguramos de realizar un consumo eficiente, identificando oportunidades de mejora que nos permita reducir las cantidades a utilizar. A continuación, el detalle de materiales consumidos en el período del reporte:

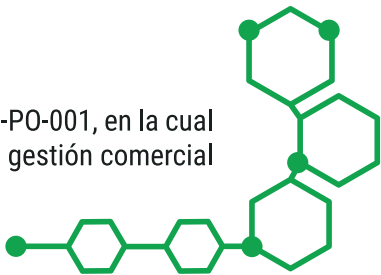


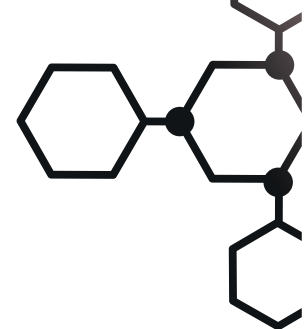
Nota:
Los datos son obtenidos de la base de datos de nuestro sistema SAP.

Datos corresponden únicamente a las operaciones de Costa Rica, como parte de la integración con Laboratorios Aرسال incluiremos en reportes futuros los datos unificados.

Compras Sostenibles

Para realizar nuestras compras de maneras sostenible se creó la Política de Compras SOU-PO-001, en la cual se establecieron criterios para relacionarnos con nuestros proveedores que aseguren una gestión comercial ambiental, social y económicamente responsable.





Bienestar de Nuestro Personal

Empleados

Contamos con un total de 745 colaboradores, los cuales se encuentran distribuidos en Centroamérica, el Caribe y la Región Andina. A continuación, la distribución por género en cada uno de los países:

Detalle de colaboradores por país					
País	Mujeres	Hombres	Total	Con contrato fijo	Con contrato temporal
Panamá	20	13	33	33	0
Costa Rica	181	166	347	344	3
Nicaragua	23	24	47	47	0
Honduras	28	22	50	50	0
El Salvador	137	104	241	241	0
República Dominicana	4	4	8	8	0
Guatemala	6	8	14	14	0
Perú	2	3	5	5	0

Contamos también con 23 colaboradores que no son personal directo de Corporación CALOX, pero su trabajo es controlado por la organización.

Ser una empresa líder implica mantener un personal estable y que sea parte de la identidad de la organización, por esa razón en Corporación CALOX, incentivamos al personal a mantener un balance entre su vida personal y laboral por medio oportunidades de desarrollo, flexibilidad de horarios, actividades periódicas, capacitación, entre otras. Estos esfuerzos nos permiten presentar los siguientes números durante el período del reporte:

- Contrataciones por reemplazos de personal: 250
- Contrataciones por plazas nuevas: 28
- Tasa de rotación del 14,8%
- Índice de satisfacción del personal: 84%



Desarrollo Profesional de los Colaboradores



Las capacitaciones de nuestros colaboradores se programan en primera instancia por necesidades detectadas por las jefaturas y/o Gerencias, ya sea para desarrollar en ellos nuevas aptitudes o fortalecer las existentes, además desde diferentes áreas, se coordinan capacitaciones periódicas para el personal sobre temas relacionados a Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), Buenas Prácticas de Almacenamiento y Distribución (BPAD) validación, bioequivalencia, sostenibilidad, salud ocupacional etc.

El Departamento de Talento Humano en compañía de la firma Key Talent, gestiona el plan de sucesión organizacional, con el objetivo de identificar potenciales colaboradores candidatos a asumir puestos estratégicos de la compañía, e invertir en la formación de estos según el análisis respectivo de aptitudes.



Los concursos internos y promociones representan el 29% de la ocupación de vacantes del período de reporte.

Para las operaciones en Costa Rica se continuó con el Convenio de Cooperación entre el Colegio de Farmacéuticos y la organización, con el objeto de llevar a cabo colaboración científica y educativa, mediante el desarrollo de temas para educación continua del cuerpo farmacéutico nacional, enfocado tanto a nivel de competencias blandas, y/o determinadas patologías que de acuerdo al COLFAR demanden actividades de formación profesional.

Evaluación del desempeño

Anualmente evaluamos diferentes criterios de cumplimiento a todo nuestro personal, aquellos casos en los que el resultado no sea el esperado, deberá brindárseles herramientas para asegurar el alcance de los objetivos establecidos y el mejoramiento del desarrollo individual medible en su potencial y desempeño para el siguiente período.

Datos de capacitación del período por categoría laboral:



Direcciones
6 horas



Gerencias
23 horas



Operativos
203 horas



Administrativo
103 horas



Salud Ocupacional

Para el período de reporte, debido a la creación de la Dirección de Talento Humano, el área de Salud Ocupacional y Seguridad Patrimonial unifica su visión de trabajo con Laboratorios Aarsal y cambia su nombre a Salud Integral, asegurando así la aplicabilidad de las mismas estrategias y métodos de trabajo, además se dividen las Gerencias de Talento Humano en Gerencia Norte y Gerencia Sur con el objetivo de asegurar la calidad del servicio y la atención que se presta tanto a grupos de interés internos como externos, todo esto sin modificar nuestra cultura de trabajo de “puertas abiertas”, en la cual nuestro personal puede plantear dudas o reportes cuando lo consideren necesario, siendo estas atendidas a la brevedad posible.

Aseguramos la dotación de equipo de seguridad nuevo o de reemplazo, realizamos capacitaciones para el manejo de emergencias, seguridad en bodegas, trabajos de altura, manejo de derrames, primeros auxilios entre otros, realizamos la revisión y sustitución de sillas y continuamente damos seguimiento a los planes de acción determinados a partir de las inspecciones y recorridos en caso de detectar algún incumplimiento.

Nuestro indicador de accidentabilidad al momento del cierre del período, cuenta con 76 días desde el último incidente.



En cuanto a lesiones por accidentes laborales, a continuación, detallamos los números del período:

Accidentes laborales por área de trabajo

Manufactura	4
Administrativo	4
Logística	2
Comercial	0

Servicios de Salud

Nuestro servicio de médico de empresa adscrito al ente regulador, con consultorio en las instalaciones tanto de Costa Rica como en El Salvador cuenta con los siguientes servicios en cada sede:

Costa Rica

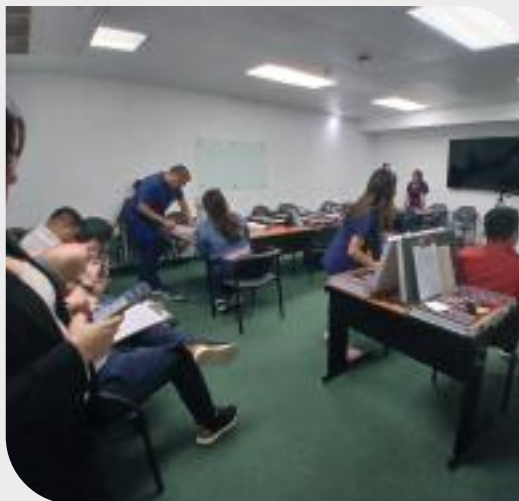
- Atención por medicina general
- Solicitud de medicamentos de la CCSS
- Referencias médicas a la CCSS
- Entrega de medicamentos, bajo criterio.
- Fisioterapia
- Terapia auditiva (Audiometría)
- Terapia respiratoria (Espirometría)
- Nutrición (Estilo de vida saludable)
- Chequeos médicos anuales

El Salvador

- Atención por medicina general
- Solicitud de medicamentos del ISSS
- Referencias médicas al ISSS
- Entrega de medicamentos, bajo criterio.
- Evaluaciones oftalmológicas anuales
- Terapia auditiva (Audiometría)
- Terapia respiratoria (Espirometría)
- Exámenes especiales de laboratorio (subcontratado)
- Chequeos médicos anuales
- Exámenes hormonales (subcontratado)
- Servicio de odontología anual
- Servicio de cirugía menor (lunares y verrugas)
- Toma de citologías anuales
- Servicio de planificación hormonal familiar
- Toma de electrocardiogramas anuales

”

En esta misma línea; en alianza con otras empresas o instituciones, facilitamos el acceso por medio de campañas a servicios como: ultrasonidos, donación de sangre y actividades físicas como aeróbicos; esta última específicamente en la sede de El Salvador.



Acuerdos de Negociación

En Corporación CALOX, además ofrecemos otros beneficios para la satisfacción y aprovechamiento de nuestros colaboradores, estos son:



- Servicio de alimentación subsidiado
- Permisos con goce o sin goce de salario
- Licencias por matrimonio, nacimiento de hijos y muerte de familiares
- Implementación del teletrabajo en aquellos puestos que así lo permitan

- Afiliación a la Asociación Solidarista (ASECALOX, sede Costa Rica)
- Cajero automático dentro de las instalaciones de Calle Blancos Costa Rica
- Descuento por compra de medicamentos
- Servicio de Emergencias Médicas



- Subsidio por incapacidad
- Sala de lactancia
- Póliza de vida

Índice de contenidos GRI

Declaración de Uso

Corporación CALOX, ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI, para el periodo comprendido entre el 1 de enero hasta el 31 de diciembre del 2024, utilizando como referencia los Estándares GRI. (Global Reporting Initiative).

Sección del Documento	Estándar GRI	Página
Información del Reporte	2-3 Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	3
Mensaje del Presidente	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4
Nuestra Organización	2-1 Detalles Organizacionales	6-10
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	6
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	5-8-12
Gobierno Corporativo	2-9 Estructura de gobernanza y composición	13-15
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	13-14
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	13
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	15
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	14
	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	13-14
	2-15 Conflicto de interés	16
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	16
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	16
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	17
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	17-21

	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	13-36
	2-19 Política de remuneración	17
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	17
	2-23 Compromisos y políticas	17
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	17
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	18
	2-28 Afiliación a asociaciones	18
Estrategia de Sostenibilidad	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	19-20
	3-2 Lista de temas materiales	20
	3-3 Gestión de los temas materiales	20-21
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	21
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	22
Desempeño Económico y Apoyo a Comunidades	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	23
	203-2 Impactos económicos directos significativos	23-24
	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	25-27
	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	26
Impactos Ambientales	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	28-29
	302-4 Reducción del consumo energético	28
	303-5 Consumo de agua	30
	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	31-33
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	31-33
	306-3 Residuos generados	31
	306-4 Residuos no generados a eliminación	31
	306-5 Residuos destinados a eliminación	31
	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	33
	305-2 Emisiones indirectas de GEI (alcance 2)	33
	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	34
	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios	34

Bienestar de Nuestro Personal	2-7 Empleados	35
	2-8 Trabajadores que no son empleados	35
	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	35
	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	36
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	36
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas des su desempeño y del desarrollo de su carrera	36
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	21
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	39
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	37-38
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	37-38
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	39
	403-9 Lesiones por accidente laboral	38
	2-30 Convenios de negociación colectiva	40



Este documento es propiedad de la Corporación CALOX y empresas afines, puede ser compartido libremente con terceros, siempre que se mantenga íntegro, sin alteraciones de contenido, y se cite correctamente la fuente. Su uso está permitido únicamente con fines informativos. No se permite su uso con fines comerciales, de reproducción masiva o modificación sin autorización expresa de la organización emisora. Todo los derechos reservados ©2025