

Könyv

A BGE Külkereskedelmi Kar Független Hallgatói Lapja



- Látvány -

2021. JÚNIUS

Kanyar

MAGAZIN.BLOG.HU



KATTANJ RÁ!

IMPRESSZUM

Lapigazgató: Sersli Nikolett Vivien

Főszerkesztő: Szűcs Jonatán

Art Directorok: Bánki Laura, Németh Lili Nóra

Korrekktor: Kőmezei Márton

Szponzor koordinátor: Albert Flórián

Social Media Managerek:

Somkuti Janka, Uhrin Dávid

Felelős Szerkesztők: Hollósi Bálint, Mecseri Kata, Szakács Zsombor

Cikkírók: Bakics Dorina, Bán Rebeka, Borovszky Dániel, Fodor Dorka, Hadacs Máté, Hollósi Bálint, Horváth Júlia, Juhász Balázs, Kiss Anna, Makai Alexandra, Mecseri Kata, Munkácsi Dániel, Nagy Kinga, Nagy Krisztina, Nemes Bálint, Nyárádi Lilla, Palkovics Dana, Szakács Zsombor, Széplaki Zsófia, Szűcs Jonatán

Tördelőszerkesztők: Csutak András, Hollósi Andor, Kiss Benedek, Molnár Bálint, Nagy Edina, Pálffy Brúnó, Patonai Kitti, Pencz Dóra, Puskás Ágnes, Román Adrienn, Sándor Henrietta, Sersli Nikolett, Somkuti Janka, Stadler Máté, Szkaliczki Dániel, Takács Réka, Wimmer Ferenc

Olvasószerkesztők: Hegyi Gábor, Palkovics Dana, Török Eszter, Turcsányi Ágoston

Szponzorosok: Bárdi András, Bolyog Olivér, Csitáry Szabolcs, Dávid Zsuzsanna, Dudás-Kass Zsombor, Kerékgyártó Réka, Kövér Zsolt, Krauter Bence, Nemes Bálint, Székely Zsófi, Tornósy Szandra

Fotósok: Birkás Dóri, Korom Erik, Takács Réka, Tischer Dániel, Uhrin Dávid

Nyomdai kivitelezés:

BGE Külkereskedelmi Kar nyomdája

Kontakt:

1165 Budapest,

Diósy Lajos utca 22-24. E.I.30

E-mail: szerk.kanyar@gmail.com

Web: www.kanyarmagazin.blog.hu

A Főszerkesztő levele

Kedves Olvasó!

Mielőtt tovább olvasnád az újságot, hadd kérjelek meg téged arra, hogy egy pillanatra nézz fel erről a lapról, és nézz körbe magad körül. Engedd, hogy a világ különböző kisebb-nagyobb látványelemei utat találjanak hozzád és adj nekik egy kis jelentést és mélységet.

Miért azt látod bele a világba, amit beled látsz? Mit láthat bele más? Vajon aki alkototta, ilyennek képzelte el? Minek köszönhető, hogy ilyen sokszínű a természet és az épített környezet? Milyen érzéseket vált ki benned a megannyi körülötted lévő látvány, amit az emberi szem fel tud fogni?

Ezekkel a kérdésekkel, és a válaszok elképesztően széles skálájával invitálunk meg benneteket egy közös felfedezésre, ahol a látvány fogalom minél több oldalát bemutatjuk! Cikkjeinkkel szeretnénk inspirálni Titeket, hogy nézzétek meg mikről írtunk, vagy akár fantáziáljatok Ti is a legkülönfélébb, leglátványosabb részleteiről a világnak, ami csak eszetekbe jut!



Jonatán Szűcs

TARTALOM

Impresszum	3
Tartalom	4
Az örökzöld színház	5
Trollfésztől DiCaprióig	6-7
Kutyák szemével a világ	8
Láttad már Budapestet éjszaka?	9
Hogyan lehet színes a sötétség?	10-11
A zene látványvilága	12
A múlt, jelen és a jövő városai	13
Banksy	14-15
Dobozba zárt világ	16
Düh, szerelem, irigység és még mi egyéb?	17
A rajzfilmtől az animációig	18-19
A világ 7 új csodája	20-21
Garázdaság vagy művészet	22
Mozi vs. streaming	23
Hallucinogének világa	24-25
A filter mögötti igazság	26-27
Vincent van Gogh	28-29
Sneaker hype	30-31
Cipőt fel. irány a természet!	32
Tisztuló látás	33
A koncertek vizuális világa	34-35
Fesztivál a színpadról	36
World Press-2020	37
Látvány vagy látomás?	38

AZ ÖRÖKZÖLD SZÍNHÁZ

Betekintés egy teljesen más és elvárásolt világba, ahol semmi sem az, aminek látszik, ahol minden mást jelenthet mindenkinek, ahol a fantáziád az úr.

Sokszor felmerült már bennem a kérdés, hogy miért is járnak még az emberek színházba? Igazából ott vannak már a mozik, a Netflix és még rengeteg felület, ahol filmeket nézhetünk, de valamiért a színház mégis nyújt számunkra egy olyan pluszt, amit nem tudunk elengedni a technológia fejlődésével sem.

Igaz, más emberek nevében nem beszélhetek, ezért beszélek inkább csak a saját nevemben. Mivel több egy színházlátogatás, mintha elmennénk moziba? A színházélmény már otthon kezdődik, az ember szépen kiöltözik és ráhangolódik. Véleményem szerint, már a közönség látványa is hozzátesz az élményhez, hiszen jó érzéssel tölt el, hogy a hagyományokat tisztelve, még mindig megadjuk ennek az eseménynek, a színészeknek a tiszteletet. A filmekkel szemben a színház sokkal több nyitott kérdést hagy számunkra, mert nincs annyira szájba rágva a történet. Ez izgalmasabbá teszi az eseményeket, hiszen gondolkoznunk kell, és kihívások elé állítanak minket, hogy vajon megértjük-e a darab üzenetét?



Írta:
Bán
Rebeka

A díszlettervezőknek sincs könnyű feladatuk: praktikus, látványos és könnyen mozgatható díszletet kell tervezniük. Sokszor nyúlnak a szimbolikus jelentésekhez, hiszen ami a vásznon kivitelezhető, az egy színpadon nem mindig jelent megoldást. A díszlet újabb és újabb kérdőjeleket rejt, sok esetben a saját képzeletőronkre van bízva, hogy mennyire tudjuk egésznek látni a részt, és ezáltal az egész mindenki számára más lesz. Rengeteget számít, hogy hogyan játszanak a fényekkel, a zenével, a színekkel és a jelmezekkel. Ezek mind csak egy darabot szimbolizálnak a kirakósból, de nélkülük a kép sose lesz teljes.

Muszáj fejlődni, haladni a korrallal, de nem feledkezhetünk meg arról, hogy vannak olyan dolgok a múltból, melyek már akkor is jók voltak és a mai napig azok. Ilyen az örökzöld a színház is, melynek szerialitását a mai napig nem tudták meghódítani!

Trollfésztlől DiCaprióig

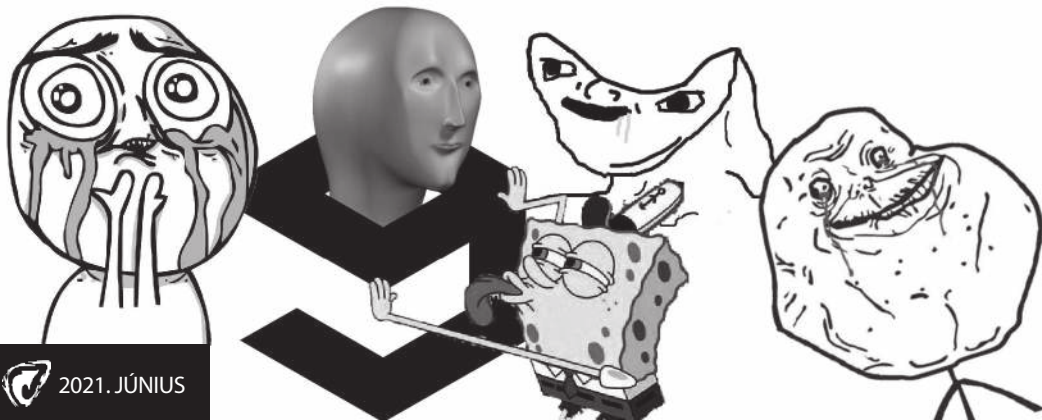
Emlékeztek még azokra az időkre, amikor egymás között a humor forrása a viccmesélés volt? Amikor az újság végén kerestétek a hét legjobb poénjait és vettétek a vicckönyveket? Mindezeket mára elfelejtettétek, hiszen az internet korában felváltotta ezt a műfajt egy vizuálisabb forma, a meme kultúra.

Az elődök

Ma már többnyire az internetes meméken, a social media platformokon és oldalakon talált képeken szórakozunk. De mi előzte meg ezeket? Humor témában a legnagyobb „platformnak” a vicckönyvek és az egymás közötti poénkodás számított. Ez az a jelenség, ami mára egyre inkább kikopott, és felváltották a memék. Azonban az igazi előd talán a karikatúra volt. Végére is képes poénos tartalmakat mutat be, általában ki-figurázásokat egy-egy személyre, hírességre vonatkozóan, különböző személyiségjegyeket kiemelve. Ezek az utak azonban eléggé szétváltak, ugyanis a karikatúra máig létező művészeti ág, míg a meme kultúra nem nevezhető művészetnek, hiszen leggyakrabban már létező elemeket használ fel a poénon megalkotásához.

Időutazás az internet hajnalára

2004-et írtunk, amikor az első internetes memék elkezdtek terjedni, legfőképpen külföldön, ugyanis ott nagyobb volt az internetlefedettség a háztartásokban. Ezek a memék többnyire alacsony minőségű fényképek, filmek megállított pillanatai, és különböző matricák voltak, amelyek olyan lavinát indítottak el, amit ma se tudunk még megállítani. A legelső a Usenet fórumokon kezdtek el terjedni, de a blogkészítés, valamint a YouTube megjelenése hatalmasat dobott a memék népszerűségén. Ezt pedig követték a mémoldalak, ahova bárki be- küldhette a saját alkotásait, ezzel is gazdagítva a humornak ezt a hatalmas tárházát.





Az úttörő platform

Teltek-múltak az évek, a videós mémek elkezdtek felütni a fejüket a YouTube-on, de könnyedén elveszhettek a sok különböző tartalom mellett. Hamar rájöttek az emberek, hogy nem az a legkönnyebb, ha mindenhol összevadásszuk ezeket a képeket, hanem az, ha egy egységes helyet találunk nekik. Így hát megszülettek az első mémoldalak is, ahol mindenki kénye-kedve szerint porgethette a képeket és videókat, hogy addig nevéssen, amíg bele nem fullad a könnyeibe. Ekkor alakult a 9GAG, ami máig is a legnagyobb ilyen oldal. 2008-ban, hongkongi egyetemisták (őszintén ezen nem lepődtünk meg) alapították meg, hogy összegyűjthessék a világon található legtöbb mémet, illetve, hogy lehetőséget biztosítsanak mindenki számára, aki ország-világgal szeretné megosztani a saját alkotásait. Azáltal, hogy lehetővé tették bárki számára, hogy feltölthessen akár képi-, akár videóanyagokat, a 9GAG nemcsak egyszerű mémoldal lett, hanem egy máig a legnagyobbak közé sorolható social media platform is. Hazánknak is megvolt erre a magyar változat, bár talán már kissé eltűnt a köztudatból, de lehet, hogy sokan emlékeztek még a nemkutya.com-ra és társaira, ahol szintén tonnaszámra találhattunk képeket és videókat, persze magyar nyelven.

Kövess, likeolj, csatlakozz

Persze ma már a social media korszakát éljük, ahol az emberek, ha az interneten kószálnak, elsőként a Facebook-ot, Instagrammot, Twittert, YouTube-ot és TikTok-ot követik, így elkerülhetetlen volt, hogy a vicces képek, videók, mémek ne jöjjenek át ezekre a platformokra is. Csoportok, oldalak, tartalomkészítők tömegei szentelik annak az idejüket, hogy egyedi humorukat ilyen formátumban megosszák a közönségükkel, és kihasználva a legnagyobb elérési lehetőséget több száz ezer arcra tudjanak nap mint nap mosolyt csalni úgy, hogy a „hétköznapi élet hírfolyamába” csempészik a képeiket. Ha magunkba nézünk, szerintem bevallhatjuk, hogy ma már a legtöbb mémrel mi is a Facebookon, Instagrammon, vagy a barátaink által küldött Messenger üzenetekben találkozunk.

Nincs olyan nap, hogy ne találkoznánk egy-két képpel, rajzzal, videóval, ami egyszerre adja meg nekünk a látvánnyal és a hozzáírt szöveggel azt a röhögést keltő érzést, amit régebben a viccek tettek. Talán a rohanó világunk, talán a kreativitás volt az oka, de amellet nem mehetünk el, hogy a mémek a humor egyik leglátványosabb formáját jelentik.



ok boomer

Írta: Szűcs Jonatán



A világ - kutyák szemével -

Ha ebeinkre nézek, sokszor megfogalmazódik bennem a kérdés, vajon ők hogyan láthatnak engem? A formák, színek és különböző árnyalatok nélkülözhetetlenek egy egészséges ember életében. De vajon ezeknél az állatoknál is ugyanez a helyzet?

Hosszú ideig az emberek köztudatában az volt az elfogadott álláspont, hogy a kutyák színvakok. Mára már a tudósok számos kutatással a hátuk mögött alátámasztották a tényt, hogy igenis látnak bizonyos színeket. A szemükkel felfogott színek palettája szűkebb, mint az emberé, mivel nagyon nehezen látják meg a piros és zöld árnyalatokat. Erre az lehet a magyarázat, hogy kedvenceink szemé az evolúció során a hajnali és az esti aktivitáshoz alkalmazkodott, ezekben a napszakokban pedig nem olyan fontos ezek érzékelése, mint a mozgásé vagy a térlátásé.

Vajon mit látnak kedvenceink, ha ránk néznek?

Való igaz, ebeink szaglása kifinomultabb, mint látásuk, szóval gazdáik azonosításához nagy részben az orrukot használják, de vajon felismerik a különböző emberi mimikákat is?! Egy 2016-os kutatásban Ludwig Huber azt vizsgálta, hogy mit látnak a kutyák, amikor ránk néznek. Számos kísérletet elvégezve arra jutott, hogy párosítani tudják az ismert hangokat, az arcokkal, míg ezek összekeverése megzavarja őket. Egy másik tanulmány arra világított rá, hogy házörzőink képesek arcok között különbséget tenni és kiemelték, hogy a szemünkre fi-

gyelnek a leginkább. A szocializáció során ők is képesek megtanulni, hogy a barátságos mosoly kellemes élményeket ígér, míg az összeráncolt szemöldök ennek az ellenkezőjét. Meglepő tényként szolgálhat, hogy egy egy-kétéves gyermek szintjén ismerik fel az emberek arckifejezéseit és akár-csak ők, a cselekedeteinket segítségül hívva asszociálnak azok jelentésére.

Ezen kísérletek és tanulmányok tudatában vegyük szemügyre kedvenceinket, vajon alá tudjuk támasztani mi is a fentebb leírtakat?!

A mi kutyáink is hasonlóképp viszonyulnak hozzánk? Figyeld őket, hiszen ők is figyelnek minket! Tanulj róluk, hiszen ők is tanulnak rólunk!

Írta: Krauter Bence



LÁTTAD MÁR BUDAPESTET ÉJSZAKA?

Tudomány

A színek érzékelése egy elég összetett folyamat. A szín, amit látunk, az az agy reakciója a fényre, ami szorosan kapcsolódik a tudatalattinkhoz és az érzéseinkhez. Így már akkor reakciót vált ki belőlünk, amikor rápillantunk valamire.

Színpszichológia

A színpszichológiának rengeteg előnyös tulajdonsága van; a marketing szakembereknek ezeket a befolyásoló tényezőket mind nagyon jól kell ismerniük és felhasználniuk akár a reklámok létrehozásában. A színeket még gyógyításra is fel szokták használni, vagy akkor, amikor egyfajta hangulatot, környezetet akarnak teremteni.

Óriási neonreklámok, szó-rakozóhelyekről kiszűrődő fények, a kora hajnal első nap-sugarai, a Lánchíd kivilágítva, a hidegbe burkolódzó szürke város. Ezekre gondolva, mindegyik szín valamilyen hangulatot vált ki az emberből. **Hogy működik a színek tudománya, és hogyan is hatnak ezek ránk?**

Minden színnek van egyfajta pszichológiai tulajdonsága, ami mindenből különböző érzéseket vált ki. Hatással van az érzelmekre, hangulatokra, és befolyásolhatja a viselkedést. Sok esetben azt vehetjük észre, hogy tudat alatt akár, vagy szándékosan, de sokszor választunk színek és kinézet alapján. Legyen szó bevásárlásról, amikor egy terméket kiválasztunk, öltözködésről, vagy amikor olyan helyre megyünk be, ami már kívülről figyelemfelkeltő.

A 4 alapszín jelentése

A sárga egy inspiráló, energiával teli, optimista szín. Élénkítő hatása van a kommunikációra, valamint figyelemfelkeltő hatása révén segíti a boldogság hangulatát kelteni.

A vörös elég megosztó szín, óvatosan kell vele bánni. Szintén figyelemfelkeltő, ami lehet pozitív, izgalmas, tette ösztönző szín, de van egy nyomasztó, uralkodó tulajdonsága is.

A kék szín leginkább nyugalmat, szabadságot áraszt magából. Ezek a hideg színek még megbízhatóságot, intelligenciát szimbolizálnak, ezért sokszor fel szokták használni reklámokhoz és logók háttéréhez.

A zöld szintén hasonló: megnyugtató hatást vált ki, mint a hideg színek, de leginkább harmóniát és egyensúlyt áraszt. Ez bántja a legkevésbé a szemet, sok mindennel össze lehet kombinálni, és leggyakrabban háttereken szokott szerepelni.

Írta: Nyárádi Lilla

HOGYAN LEHET SZÍNES A SÖTÉTSÉG?

Tommy Edison rádióbemondó és youtubert idézve: „Vak emberként sosem kellett aggódnom, hogy nem ihatok, mert vezetnem kell.” Az életben talán mégis az egyik legnehezebb dolog látássérültnek lenni.

A világon 37 millió vak és 124 millió látássérült ember közül a legtöbben a fejlődő országokban élnek. Amíg Afrikában 1 szemész jut közel 1 millió emberre, addig Németországban ez a szám mindössze 13 ezer. Számos oka lehet annak, hogy valaki elveszítse a szeme világát. Legtöbbször zöldhályog, szürkehályog vagy időskori makuladegeneráció áll ennek a hátterében. Vannak azonban, akik balesetben veszítik el, vagy születésükből adódóan nem rendelkeznek azzal, ami az egyik legértékesebb érzékszerv mások számára és mindennapi „funkcióként” szolgál. Genetikai örökség, vagy a szem és az agy közötti kapcsolat hiánya lehet az oka annak, hogy már az első perctől kezdve meg vannak fosztva az őket körülvevő világ csodáitól.

Az emberek többsége azt hiszi, ha valaki gyengén látó, az a többi érzékszervére is kihatással van, azaz sokkal kifinomultabban és jobban érzékel velük. Sajnos ez egy tévhit, még akkor is, ha valóban többet használják a tapintást, az ízlést vagy akár a szaglást. Bár a szemük sajnos nem, az agyuk ugyanúgy működik, mint bárki másnak, éppen ezért képesek álmodni is. Főleg érzéseket, illatokat, tapintható dolgokat és ízeket, de sajnos legtöbbször rémálomba futnak át ezek az éjjeli ábrándok.

A látás hiánya miatt rengeteg stressz éri őket a mindennapokban, ami leginkább szorongásos alapon működik, és ezt álom formájában próbálják meg valamiképp feldolgozni.

Érdekesség még, hogy habár nem tudják érzékelni a vakok a színeket, egyes szinkonceptiókat felfognak. Tudják társítani például a meleget a pirossal, a hideget pedig a kézzel. Ez számukra olyan, mint számunkra az elvont fogalmak ismerete, a vakoknál, a színek hallatán, az elvont agyi területek aktiválódnak. Még ha nem is pontos, de igen gazdag elképzelésük van a látássérülteknek a színekről. Tehát nem csak a hőfokhoz tudnak elképzelni árnyalatot, de azzal is tisztában vannak, hogy a narancssárga közelebb áll a sárgához és a pirosához, mint a kékhez vagy a zöldhöz.



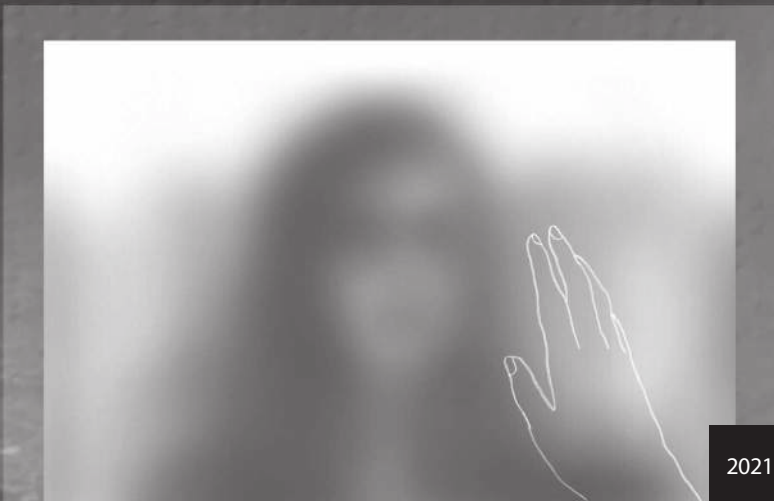
Írta: Fodor Dorka

Szerencsére ma már Magyarországon is több intézmény áll rendelkezésükre, ilyen például a Vakok Állami Intézete vagy a Magyar Vakok és Gyengénlátók Országos Szövetsége. Mind arra próbálunk törekedni, hogy teljes életet élhessenek, és ott segítsünk, ahol tudunk. A Braille-írás az, amin keresztül a vakok információhoz tudnak jutni, hisz segítségével sajátítják el az írás és olvasás készségét. A Semmelweis Egyetem Anatómia, Szövet- és Fejlődéstani Intézetének kísérletei áttörő felfedezésekre tettek szert. Roska Botonddal közös kutatásaik során rájöttek, hogy vírusok segítségével be lehet juttatni a degenerált retinába olyan csatornákat, amelyek érzékelik a fényt, ezzel a vak retinát ismét látóvá tudják tenni. Idővel a tudomány eljuthat oda, hogy a látás elvesztése már visszanyerhető legyen.

Holott sokakat a jó szándék vezérel, nem mindegy hogyan közeledünk egy vak ember felé. Bizonyára ismerős az érzés, ami körülvesz minket, ha meglátjuk a jól ismert fehér botot vagy a vakvezető kutyát: sajnálat.

Az az érzelmekinyilvánítás, amit a legkevésbé sem szabad kimutatni bárki felé, akinek láthatóan valamilyen betegsége van. Amire még figyelni kell, hogyha segítséget ajánlunk fel, pontosan és kellőképpen vigyük végbe. Utasítás helyett karoljunk beléjük, ha pedig nem fogadják el támogatásunkat, nem szabad rájuk erőltetni. Sokan szívesebben hagyatkoznak magukra és szeretnének önállóan boldogulni, mintsem másra támaszkodni.

Tisztelni és egyenlőnek kell tekinteni mindenkit, aki kicsit is más, mert nem tudjuk, milyen nehézségekkel kell megbirkóznunk a mindennapokban! Ezzel együtt, akiknek nincsenek ilyesfajta problémái, becsüljenek meg mindent, amit az élet adott nekik. A legtöbben csak akkor értékelnek kellőképpen, ha már veszítettek el igazán fontosat!





A zene látványvilága

Valószínűleg sokakról elmondható az, hogy naponta csodálják meg a nagyobb-nál nagyobb videóportálokon kedvenc előadóik legfrissebb slágereit. Vajon miben segít, vagy éppen hogyan vonz be minket a zene világába az előugró képek tömkelege?

A videoklipről, mint műfajról elmondhatjuk, hogy rendkívül újnak számít. Egészen a 20. század első negyedéig kell visszanyúlni az első ötletekhez. A mai verzió viszont csak az 1980-as évek körül jelent meg. Azóta is a postmodern populáris kultúra meghatározó részét képezi.

Ezt az eszközt a zeneipar egyszerre használja reklámra, az előadók bemutatására, a sztárkultusz ikonográfiájának mediális közegére és a zenék képi megjelenítésére (bizonyos montázs formában).

A fontossága feltételezhetően némileg tudományosan is alátámasztható, hisz a rezgéshullámokon keresztül történő hallás nem elég az embernek, hogy el tudja képzelni, vagy be tudja fogadni az adott üzenetet. Vizuális, illetve – ha kicsit modernebb szót szeretnénk használni – 3D-s világban élünk. Ebből adódóan sokkal több információt tudunk befogadni látásunk által, így a rengeteg szöveg, dallam és ritmus befogadásában nagy segítséget nyújt már csak egy egyszerű képvetítés is, vagy egy klip.

Gondoljunk csak bele, milyen sikereket hozott volna Michael Jackson Thriller száma, vagy éppen Britney Oops, I did it again zenéje a videoklipjük megjelenése nélkül? Egy biztos, furá lenne az élet Youtube-os klipek nélkül, és merem állítani, hogy egyes bandák, zenészek közel sem lennének annyira bevésődve a köztudatba, mint napjainkban.

A videoklipek technológiája is, mint ahogy minden a világban, egyre jobban fejlődik. Szüntelenül színesebb, látványosabb, varázslatosabb világba képesek elrepitetni minket. Milyen eszközt vetnek majd be a jövőben, hogy még élethűbb legyen egy Timmy Trumpet szám? Talán egyszer érezni tudjuk majd a történeteket, mintha koncerten lennénk, csak épp otthon, a fotelből? Már egy VR szemüveg is lélegzetelállító élményt tud nyújtani. Na de mi jöhet még?

Írta:
**Szakács
Zsombor**



A MŰLT, JELEN ÉS A JÖVŐ VÁROSAI

Az elmúlt pár évszázad során számos olyan mértékű változás ment végbe, ami meghatározó jelentőséggel bírt a mai világvárosok összképének alakulásában. Az egyik legfőbb ilyenben szerintem egyetérthetünk: ez nem más, mint a technológia fejlődése. Ebben a cikkben a múlt, jelen és a jövő városairól olvashattok.

Nem szeretnék az ókorig visszamenni, ezért kezdjük az ipari forradalommal. Ennek során olyan gépeket találtak fel, amik alapjaiban változtatták meg a városokat is. Gondoljunk az első automobilra, vonatokra vagy a közvilágításra. Ezek nagyrésze igaz, hogy infrastrukturális szempontból emelte egy-egy város színvonalát, viszont új igényeket is szült. A vasúti pályák telepítése, valamint a hatékonyabb és gyorsabb közlekedés érdekében az aszfaltozás megjelenése is hasonlóképp formálta a világ városait.

A későbbiekben a világháborúk során sajnos sok híres épület, híd vált bombázás martalékává. Elég csak a budapesti hidakra gondolni, amiket egytől egyig leromboltak. Ezeknek újjáépítése, restaurálása igénybe vett néhány évet.

A későbbiekben a társadalmi trendek voltak jókora ráhatással a metropoliszok összképére: a hippy-mozgalom, a neonfeliratok és 80-as évek Vibe, Hollywood és a filmipar elérhetőbbé válása.

A jelenünket, azaz a 2021-es évet, mindenki máshogy képzelte el. Írók, rendezők egy gigantikus utópiában gondolkodtak

vagy egy apokalipszis következtében elpusztult Földben. Ezekről azonban távolabb nem is lehetnének.

Ma különböző stílusú nagyvárosok vannak. Vannak, ahol minden sarkon egy felhőkarcoló nyúlik a magasba, és a legalacsonyabb épület is többtíz emeletes. Van, ahol a hagyományok és a régi értékek megőrzését preferálták. Arra azért mindenhol próbálnak törekedni, hogy egyre több zöldterület jelenjen meg, ezzel segítve a levegő tisztaságának növelését és az emberek közérzetének javulását. Nem utolsó szempont a globális felmelegedés sem.

Azzal kapcsolatban, hogy a jövő mit tartogat, csak tippelni lehet. A városok is oksodni fognak? Az elektromos önzvezető autók, taxik átveszik az irányítást? A Marsra települ az emberiség felé, és ott kolóniákban fognak élni? Hogyan fog ez kinézni?

Egy biztos: az IT szektor folyamatosan fejlődik, és az nemcsak az életünkre van nagy hatással, hanem mindenre. A fizika határait feszegetve, amiről eddig csak álmodunk, az valósággá válhat.



Írta: Hollósi Bálint

—BANKSY—

A LÁTHATATLAN STREET ART MŰVÉSZ

Banksy neve világszerte ismert, hiszen ő az az ember, aki igazi művészetté és társadalomkritikává alakította a vandalizmus egyik leglátványosabb formáját, a graffiti készítést.

Az arc nélküli művész

Banksynak talán az egyik legérdekesebb tulajdonsága, hogy máig megőrizte anonimitását annak ellenére, hogy már publikált is, illetve egy-egy művének értéke több száz-ezer dollár körül van. Műveit sokan kifogásolhatják, hiszen a műfaj, amiben utazik, a graffiti, amivel ugyan károsíthat különböző épületeket, látványokat, bár a legtöbb esetben ezeknek már úgy is majdhogynem mindegy. Azonban Banksy művészete nem abban nyilvánul meg, hogy mennyit és hova fest, hanem hogy miért, hogyan és mit üzen vele. Alkotásai kirívóak, polgárpukkasztóak, humorosak és sok esetben sokatmondóak. A legtöbbször társadalomkritikai, háborúellenes és antikapitalista mondanivalói vannak. Ezek mellett természetesen fontos szempont, hogy a személyisége rejtve maradjon,

ezzel védve önmagát és hozzátartozóit is. Nem a nevével, hanem az üzeneteivel és rajzaival próbál eljutni az emberekhez, amit ma már kevesen tesznek meg, ő mégis ezt az utat választotta. Na meg talán ehhez hozzátartozik az is, hogy a graffiti máig illegális, és így a hatóságokkal szemben is kényelmesebb munkálkodnia.

A minőségi vandál

Banksy úgy döntött, nem fogja hagyni, hogy mások címkézzék őt fel, ezért elnevezte magát „minőségi vandálnak”. Akik ismerik munkásságát, pedig mélységesen egyetértenek vele, ugyanis az egyik legfontosabb érdeme, hogy a munkái nagy odafigyeléssel készülnek, úgynevezett stencillezéssel. Ez annyit jelent, hogy festősablonokon keresztül dolgozik, amiket előre elkészít, akár kézzel, akár számítógéppel. Az előkészületeknél is fontosnak tarja az anonimitást, hiszen ahogy a személyisége, úgy a technikája is el van rejtve a nagyközönség elől. Könyvében megemlíti azonban, hogy először ő is a hagyományos graffitikkal kezdte, csak hogy az nem volt elég gyors és nagyon sokszor veszélybe sodorhatta őt a hatóságokkal szemben. Apró érdekesség még Banksyról, hogy gyakran festi át saját korábbi alkotásait, ezzel új színben vagy mondandóval feltüntetve.



Megbecsült művészet a vandalizmus mögött

Banksy alkotásai nem csupán a városok utcáin fedezhetőek fel, hiszen festményeit nagy becsben tartják és az értékei folyamatosan nőnek. Több érdekességet is lehet ehhez kapcsolni, viszont az egyik, amit kiemelnék, hogy ugyan Banksy rendszeresen gúnyt űzött a művészeti galériákból és múzeumokból, végül mégis első kiállítását egy ódon múzeumban rendezte meg, kitömött állatok és zongorák között. Nem szokványos helyválasztás, mégis hatalmasat robbant, mint ahogy munkássága is. Egy másik érdekesség az alkotásainak értéke kapcsán, hogy egy festményét egy árverésen egy különleges megköttéssel adta el. A festménynek abban a keretben kellett maradnia, amit ő adott. Az árverésen, amikor az alkotás elkelt, azonban egy váratlan csavar történt, ugyanis Banksy egy darálót épített a keretbe, és az ledarálta a festmény felét. Az, hogy csak egy hiba miatt lett csak a fele elpusztítva a képnek vagy szándékos volt, sose tudtuk meg, azonban azóta a festmény már a kétszeresét éri.

Graffitisek Robin Hoodja

Többen hivatkoznak Banksyre úgy is, mint Robin Hood, aki ugyebár a szegényeket segítette. Ugyanis Banksy rengeteg jótékony-sági kiállítást és rendezvényt szervez, aminek a bevételét graffitiművészeknek adja. Ezek mellett festményeiből adományozni is szokott, valamint igyekszik reális árakon árusítani a műveit, azonban ezek a műgyűjtők körében hirtelen hatalmas árnövekedéseken esnek át.

Banksy munkásságáról ugyan lehetne még írni sokat, azonban sokkal többet mondanak a művei. Mindenképpen ajánlom, hogy keressetek rá mi mindennel díszítette fel megannyi város utcáit. Fal és Béke című könyvében pedig megtudhattok róla még többet, sőt mi több rengeteg alkotását megtekinthetjétek fotókon.



Írta: Szűcs Jonatán



DOBOZBA ZÁRT VILÁG

Te is kívülről fújod az Oroszlánkirály vagy az Aladdin betétdala-it? Mindig is felnéztél Tarantinóra és a zseniális filmjeleneteire? Cikkünk most bemutatja, hogyan jöttek létre a filmek, amiken Te is felnéztél!

1888-ban járunk, amikor az első fekete-fehér kisfilm megszületett. A Roundhay-i kerti jelenetnek, a filmek ősanijának, sajnos a napjainkra fennmaradt változata 2 perc helyett mindössze 2 másodpercből áll. A káprázatos ötlet az angol Louis Aimé Augustin Le Prince fejéből pattant ki. A francia Lumiére fivérek nevét pedig azért érdemes megjegyezni, mert bár a mozgóképet nem ők teremtették, a mozivászonra ők vitték az első felvételt. Azt a szerkezetet, amivel sikerült a mozgóképet kivetíteni, kinematográf-nak nevezzük.

Nem sokkal a kisfilmek után, 1895-ben született meg a mozi. Közel 30 évet kellett várni a nézőknek addig, hogy a vásznon megszólaljanak a színészek, és ne csak nézni, hanem hallani is tudják a kitalált varázsvilágot. 1922-ben 3 német mérnök levétítette az első hangosfilmet Berlinben, a Triergon-eljárással. Ennek alapját az az elv képezi, amely a hanghullámokat elektromos impulzusokká, az impulzusokat pedig fénycsíkká alakítja át.

Ezáltal a fénycsíkot rögzíteni lehet a filmszalag egyik részén. Az első magyar hangosfilm Liszt néven futott 1928-ban.

Szinte biztos, hogy a Warner Brothersról már mindenki hallott. Azt viszont lehet kevesen tudják, hogy A dzsesszének című filmjükkel vette kezdetét igazán a hangosfilmek korszaka. Bár az 1900-as évek elejétől próbálkoztak színezéssel, igazán csak az 1930-as évekre dolgozta ki a Technicolor vállalat azt a három alapszínt, amivel elérhetővé váltak a színnel gyártott filmek. Magát az eljárást Walt Disney fejlesztette, akinek a nevét legendásan ismerik minden korosztályban. 1937-ben a Hófehérke című animációs film volt az első színes filmpremijere.

A mai jól ismert filmek már térhatásúak és számítógéppel készítik őket, mégis érdemes ránézni néha egy-egy régebbi klasszikusra. Hisz ne feledjük, a tudomány nemcsak napjainkban, hanem régebben is az emberek szórakoztatását szolgálta már!



Írta: Fodor Dorka

Düh, szerelem, irigység és még mi egyéb?

Gyerekként megtanultuk, hogy az ég kék, a fű meg zöld. Akkor számunkra ezek még csak színek voltak. De ma már tudjuk, hogy többet jelentenek, hiszen azt a szólást mindenki hallhatta, hogy „sárgul a feje az irigységtől”.

A színek érzelmeket, hangulatokat is kifejezhetnek, viszont egyben szimbólumok is, melyeket már a költők is használtak érzelmek kifejezőbb leírására. Példaképpen Kosztolányi Mostan színes tintákról álmodom című versében minden szín és az azzal párosított érzelem megjelenik.

A sárga az irigység jelképeként ismert, de a napfényt, vidámságot is jelképezi. Ezután jön a narancssárga, ami egy átmeneti szín a piros és a sárga között. Ez egyensúlyt fejez ki. Erről a színről az ősz juthat eszünkbe, amiben van egy kis játékosság, viszont megjelenik az elmúlás jelképe is. Narancsból áttérünk a pirosba, amiről közsímet, hogy a szerelmet és a szenvedélyt fejezi ki. Ezek mellett ez a szín a vért is jelképezi, ami életre és halálra is utal. Az ezután következő barna szín a földé, a termékenysége és az anyaságé. Majd megjelenik a szürke, ami a hamu és a köd asszociációja. Ez egy teljesen negatív jelentéssel bíró szín, ami az unalmat, egyhangúságot fejezi ki. Átmenyünk még sötétebbe, a feketébe. Ez a legsötétebb szín: a mélységet, a halált, a kilátástalanságot fejezi ki.

A görög mitológiában ez Hádész, az alvilág urának szimbóluma. Ennek teljes ellentéte a fehér, ami a fény, tisztaság szimbóluma, mely a tökéletességet mutatja. Ez Zeus főisten jelképe. A zöld a megújulás színe, a tavasz szimbóluma, így az új életet, növekedést jelképezi. Majd a kék, az égbolt és a tenger színe, tehát minden, ami állandó és ezzel megnyugvást sugároz. A kékből átmenyünk lilába, a bölcsesség jelképebe. Ez a szín a tudásra, az alázatosságra és a vallásra utal. Utolsó színünk, melybe a lilából térünk át, a rózsaszín. Ez, a zölddel együtt a tavaszt és a megújulást jelképezi, de a szerelem, romantika és a lágyág kifejezőeszköze is.

Most, hogy megnéztük melyik szín mit jelent, te melyikkel tudsz leginkább azonosulni?

Írta: Nagy Kinga



A RAJZFILMTŐL AZ ANIMÁCIÓIG

Ha bárkit megkérdezzük, hogy milyen rajzfilmhez kötődő nevet ismer, valószínűleg mindenkinek kapásból Walt Disney ugrik be. Disney pályafutása igazi amerikai sikertörténet. Szegénysorból indult, de tehetségével és kitartásával lehengerlő karriert futott be, és a rajzfilmvilág legkiemelkedőbb alakjává vált.

De térjünk vissza a kezdetekhez. 1914-ben jelent meg az első sikeres animációs film Windsor McCaytól, *Gertie a dinoszaurusz* címmel. Állítólag részben az ihlette Gertie-t, hogy McCay előző rajzfilmje, ami egy szúnyogról szólt, anyyira élethűre sikerült, hogy nem hitték el, hogy valódi rajz, ezért keresett egy kihalt teremtményt. Ami az élethűséget illeti, valóban realisztikus a mozgás, de mai szemmel azért messze nem anyyira, mint elvárható lenne. Mintegy tízezer rajzot kellett ehhez készíteni.

A harmincas években Walt Disney hatása dominált. Ekkor alkotta meg Mickey egér alakját. Az első két epizód nem volt sikeres, azonban hatalmas mér- földkőhöz ért a rajzfilm történelem, hi-

szen megkezdődött a mozgóképtechnika újabb forradalma, a hangosítás. Disney elhatározta, hogy a harmadik Mickey egér epizód hangosított lesz. A megvalósítás rengeteg energiával és anyagi áldozattal járt, mivel addig ismeretlen utat kellett felfedezni. Azonban ezzel elkészült a világ első hangos animációs filmje. A filmet egy Broadway-i filmszínházban mutatták be, a siker pedig elsöprő volt.

Ezzel elindult világhódító útjára a rajzfilm történetének egyik legnagyobb sztárja, Mickey egér, aki a rajzfilm szimbólumává is vált. Hangját egészen a második világháborúig maga Disney kölcsönözte. Sajnálatos módon 1953-as halála után Mickey egér is kikerült a rivaldafényből.

Írta: Bakics Dorina



Disney nem csupán a hangosítás, hanem a színes technika területén is úttörő tevékenységet végzett. A 30-as évek elejére a Technicolor vállalat kifejlesztette színes nyomtatott sokszorosító eljárását, melynek két- és háromsávós verziója is létezett. Ez azt jelentette, hogy a végső színeket két vagy három alapszín egymásra nyomtatásából hozták létre. Disney kizárólagosságát szerződést kötött a háromsávós technikára, így 1935-ig csak ő használhatta. Első színes rajzfilmje a Bolondos szimfóniák 29. epizódja lett, mely meghozta számára az első Oscar-díjat is.

A 30-as évek közepén Disney úgy döntött, hogy ismét új területen próbálja ki magát, így belekezdett egy új, de rendkívül hosszú rajzfilm készítésébe. Két év kitartó munkával elkészült a Hófehérke és a hét törpe, amely fontos állomásnak bizonyult az animáció történetében. A film óriási sikert aratott, és speciális, hét darab törpeméretű arany-szobrocskával kiegészített Oscar-díjat nyert.

A számítógép a hatvanas években kezdett részévé válni az animációs filmkészítésnek. Az analóg számítógépek beszkenelt fekete-fehér ábrák manipulálására voltak alkalmasak, melynek eredményeként színes és dinamikus mozgóképes produkciók jöhettek létre.

A Disneynél dolgozó fiatal animátor, John Lasseter, a nyolcvanas évek elején készített egy mozgóképes tesztet, amelyben a figurákhoz számítógéppel generált térértetet keltő háttereket használt. Bár a film csak sokkal később, 2009-ben valósult meg, már fejlett 3D-technikát alkalmaztak, mely komoly innová-

ciónak számított.

A kilencvenes évek közepétől az új technika karrierje meredeken ívelt felfelé, minden mást elsöpörve. A Pixar elkészítette a Toy Story című, teljes egészében CGI-technikával készült animációs filmjét, ám nyilvánvaló volt az eljárás kezdetlegessége és az eredmény enyhe mesterkéltége. Mégis, a pár évvel később készült filmekben, mint az Egy bogár életében, a Szörny Rt.-ben már sokkal természetesebb mozgást láthatunk, később pedig egészen elképesztő részletességgel és pontossággal megalkotott produkciók születtek. Ezekből kiemelkedő a 2011-es Tintin kalandjai, melyben elképesztő pontossággal dolgozták ki a film minden egyes részletét, és a 2019-es A dzsungel könyve, amelyet ma a legélethűbb animációs filmként tartanak számon.



A VILÁG 7 ÚJ CSODÁJA

Az ókori világ 7 csodájának tartott épületeiből már csak a gízai piramisok maradtak fent, emiatt 2000-ben elindítottak egy versenyt „A világ 7 új csodája” címmel. Több mint 100 millió szavazat

érkezett összesen a nevezett épületekre, ezután vég-eredményt a „hetek napján”, 2001. július 7-én hirdettek.

Colosseum

Róma jelképét időszerűségünk előtt 69-ben kezdték el építeni, 11 éven keresztül. Az aréna főként gladiátor- és állatviadaloknak adott otthont, de imitáltak vadászatokat, és drámákat is adtak elő. A történészek úgy becsülik, hogy az itt rendezett játékok során kb. 500 ezer ember és milliónál is több állat vesztette életét az évszázadok alatt.

Taj Mahal

Nevének jelentése „A paloták koronája”, és az épület India jelképévé vált. A fehér márványból készült műremeket 1632-ben kezdték el építeni, és 22 éven át épült, hogy elérje ma is látható formáját.

Chichén Itzá

A romváros Mexikóban található, melyet az 5. századi maják építettek, akik mesterei voltak annak, hogy mindennek szimbolikus jelentést adjanak. Nem volt ez másképpen ezzel a 30 méter magas templommal sem. Oldalai pontosan az égtájak felé néznek, ha összeadjuk a lépcsőfokokat pontosan 365-öt kapunk, ezzel szimbolizálva az év napjait; míg a teraszok száma a maja hitvilágban a halál 9 bugarát jelentette. Még egy érdekesség, hogy a piramis alján kőből faragott kígyófejek, a tetején farkak találhatóak, melyeket, ha a Nap sugarai megvilágítanak a tavaszi és őszi napéjegyenlőség idején, akkor a templomból egy élő-kúszó kígyó alakját láthatjuk.

M a c h u P i c c h u

A 2430 méter magasan fekvő, 14. századi inka romvárost tökéletesre csiszolt és hibátlanul illeszkedő vörös gránittömbökből építették. A rejtélyes város egykor egy páratlan komplexum lehetett az uralkodó osztályok számára, melyben templomok, paloták és obszervatóriumok kaptak helyet. Az inkák mély tisztelettel gondoltak az életet adó Napra, ezért mindenben megtalálhatóak a csillag különleges tiszteletének nyomai.

Kínai Nagy Fal

A világ legnagyobb ember által alkotott létesítménye, mely közel kétezer évig épült és a köz-hiedelemmel ellentétben, a Hold-ról nem látható. Az egész fal hosszát nehéz meghatározni, egy régészeti felmérés szerint 21.196 km. Egy szakaszát felújították a turisták miatt, de nagy részben ki van téve a természetnek, és több helyen már el is tűnt. Viszont építése során a brutális, kegyetlen munkában több tízezer ember vesztette életét, a holttestüket pedig befalzták. Emiatt nevezik a Nagy Falat a Könnyek Falának is.

Petra

A Holt-tenger és az Akabai-öböl között, Mózes völgyében rejtőzik Jordánia szimbóluma. Több száz éven keresztül elfeledett város volt egészen 1812-ig, amikor rábukkantak. A sziklából faragott település egykor egy arab néptörzs fővárosa volt. Ma sem könnyű megközelíteni a helyet, mert a több mint 1 km hosszú szakasz meredek fallal van körülvéve, és az út néhol csak 2 méter széles. Emiatt csak gyalogosan, lóval vagy teveháton érhető el.

A M e g v á l t ó K r i s z t u s s z o b r a

Rio de Janeiro jelképe a kitért karokkal álló Jézust ábrázoló emlékmű, ami mintegy 100 tonna és 30 méter magas. Érdekesség, hogy hiába szereltek fel több villámhárítót is a szoborra, rendszeresen belescap a villám nagy vihar idején.

Írta: Mecséri Kata

GARÁZDASÁG VAGY MŰVÉSZET



Manapság egyre többször találkozhatunk vele az utcán, a kerítéseken és az épületek falain. Sokak számára csúf látvány, felháborítónak találják, mert sokszor olyan felületekre fújják a festéket (pl. közterületekre vagy padokra), amelyek tönkreteszik a látványt, és egy negatív képet festenek a helyről. A közvéleményben ez nemtetszést kelt, hiszen gyakran ábrázolnak vulgáris szavakat, utcára nem illő képeket és szimbólumokat.

De milyen nehéz is lehet azon alkotóknak, akik a graffitiben szeretnék kibontakoztatni tehetségüket. Ez nem csak egy egyszerű firka vagy unaloműzés, sokkal inkább az érzelmek kifejezése, gondolatok és vélemények közvetítése. Művészet, amivel ki tudják fejezni magukat, és meg tudják mutatni, mi zajlik bennük, ugyanakkor nem szabad elfelejtenünk azt sem, hogy valakik kifejezetten a rongálásra használják a festékszórót, ami a negatív diszkrimináció alapját szolgálja.

Napjainkban nagyon vitatott téma a graffiti kérdésköre, hogy művészet-e, vagy inkább garázdaság. A legtöbb esetben teljesen nyilvánvaló ennek a megítélése, viszont maga a tény, hogy sokan egy kap alá veszik, nem vet túl jó fényt az előbbire.

Sok konfliktust követően hoztak létre olyan felületeket megoldásként, amelyek lehetőséget biztosítanak az ilyesfajta ábrázolásmódnak. Ezekben a falakon meglehetősen sokféle alkotással találkozhatunk. A legegyszerűbb vonalaktól és képektől kezdve, a teljes részletességgel kidolgozott mesterművekig. Természetesen nem csak az ilyen helyeken, hanem más felületeken is szemügyre vehetjük ezeket az alkotásokat.

Rongálás, vagy alkotó művészet a graffiti? Mindenkinek szíve joga eldönteni, az azonban biztos, hogy meg kell találni az aranyközéputat. Aki ilyen módon szeretné kifejezni magát, megtehesse, és akinek ez nem tetszik, annak ne kelljen találkozni vele akár az utcákon, buszmegállóban és a járműveken.



Írta: Hadacs Máté

Felmerül ma a kérdés mindenkiben, hogy vajon van-e jövője a filmvetítésnek? A pandémia a feje tetejére állította a movizást a zárásokkal, a filmpremierek szándékos visszatartásával megváltoztatta az effajta szórakozási formához való hozzáállásunkat is.

MOZI VS. STREAMING

nyelv hiánya. Illetve, a teljes moziélményt semmi nem tudja helyettesíteni, mert a nagyképernyőt, hanghatást, és a közös élményt az otthoni modern házi-mozi-rendszer sem tudja felülmúlni.

A nagyvászon legnagyobb konkurenciája a streaming szolgáltatás, ami az egész világon egyre népszerűbb és a 2020-as évet a legtöbb szolgáltató diadalmenetként éli meg. Valószínűleg senkinek nem kell részleteznem, hogyan is működik a Netflix, vagy az HBO Go, hiszen hazánkban is hatalmas népszerűségnek örvendenek. Valljuk be, néha mégiscsak jobb az otthon melegében kényelmesen nézni egy filmet vagy sorozatot, bármikor, várakozás nélkül és pisi szünettel együtt... Árban is kedvezőbb, hiszen pár ezer forintos havidíjért cserébe elérhető tengernyi film és sorozat. Természetesen, mint általában mindenben, itt is megtalálható az a bizonyos DE. A tartalmak nagyrésze nincsen leszinkronizálva, illetve akadnak olyanok, melyeknek magyar felirat sem jutott. Ez a fiatalabb generációnak nem feltétlenül hátrány, de sokakat megrémiszt a magyar

Ugyanakkor a járvány nagyban befolyásolja a mozi-streaming kérdést. Sokan úgy gondolják, hogy ki kéne egészíteniük egymást, de a várva várt közönségkedvenc filmeket mindig a nagyvászonon mutatták be először. Most viszont a nagyobb stúdiók folyamatosan újabb megállapodásokat és szerződéseket kötnek a szolgáltatókkal egyes filmek piacra dobása érdekében. Viszont még mindig inkább halogatva vannak a nagy blockbusterek, a premiernaptár egyre sűrűbb, de a látogatási kedv nem feltétlenül lesz ugyanakkora, mint régen. A végszót mindenesetre a közönség fogja kimondani, hiszen hiába kerül az elhalasztott film a mozikba, ha a nézők többsége otthon nézné szívesebben, és fordítva. Így ez egészen addig kérdés marad, amíg a mozik ki nem nyitnak.

Írta: Mecséri Kata Márta





Kutatómunkám során sokat olvastam a témában szakemberek interjút, pszichológiai tanulmányokat, szakkönyvek erre vonatkozó részét és persze élménybeszámolókat, hogy megfelelő és átfogó képet adhassak nektek a hallucinogének világáról.

Először is tisztázni kell, hogy mik is azok a bizonyos pszichedelikus szerek? Mai tudásunk alapján 5 nagy csoportba sorolhatóak: a narkotikumok, a serkentők, a nyugtatók, a deliriánsok és a hallucinogének/pszichedelikus szerek. Minket ugyebár az utolsó csoport érdekel. Ezekről ugyanis tudni illik, hogy a szerotonin nevű ingerület átvívó anyagra hatnak és drámaian megváltoztatják az észlelést, valamint a képzeletet. Legismertebbek közülük a meszkalin, a pszilocibin (varázsgomba) és a salvinorin (látnokzsálya), a DMT, a THC és az LSD.

A látnokzsálya egy Dél-Mexikóban honos lágylevelű növény, melynek leveleit szokták fogyasztani. Fő hatóanyaga a Szalvinorin. Ez egy igen erősen pszichoaktív vegyület, mely szerkezetileg a többi ismert elegyek közül egyhez sem hasonlít. Ez igen veszélyes utazásokat okozhat. Leélhetünk egy egész életet a hatása alatt, más bolygókon találhatjuk magunkat, erősen torzul az időérzékelésünk és különböző lényekkel is találkozhatunk. Ezt a növényt az őslakosok jövendölésre és gyógyításra használták.

A varázsgombának sok közös tulajdonsága van az LSD-vel, pl.: a központi idegrendszeret célozzák meg. Elmesélések alapján, akik kipróbálták ezt a drogot másmilyen színekben látják a dolgokat: ragyogóbbnak és élénkebbnek. Minták rajzolódhatnak ki bárhol és roppant mód erősíti a kreativitást, valamint a koncentrációs képességet. Érezheti úgy az ember, mintha minden felgyorsulna, vagy éppen lelassulna.

HALLUCINOGÉNEK VILÁGA

El is érkezünk az LSD-hez, mely a legrégebben szintetizált hallucinogén, hiszen 1938-ban fedezte fel Albert Hofmann, aki egy svájci vegyész volt, és az „LSD atyjának” is szokták hívni. Nincs konkrét bizonyíték agykárosító hatásra, és fizikai függőséget sem okoz. Kezdetekben az alkoholizmus elleni kezelésre és pszichoterápiában tartották fontosnak. A '60-as –'70-es évek során azonban leálltak a gyógyászati tanulmányozásával, viszont napjainkban újra kutatni kezdték. Ennek a szernek nem is próbálom meghatározni a hatásait, hiszen szerencsére Hofmann megtette ezt helyettem is. Tőle idéznék, és fontos megjegyezni, hogy ő nem egy szimpla tripről számolt be, hanem a világ legelső LSD utazásáról.

„A látóteremben minden hullámzott és torz volt, mintha görbe tükrön át nézném. Úgy éreztem, hogy a kerékpárommal egy tapodtat sem mozdulok. Az asszisztensem később arról számolt be, hogy nagyon gyorsan tekertünk... A környezetem ijesztő módon megváltozott. A szobában minden forogni látszott, és a jól ismert tárgyak és bútorok groteszk, többnyire fenyegető alakot öltöttek. Minden folyamatosan mozgásban volt, mintha élne, és mintha belső nyugtalanság töltene el. Alig ismertem meg a szomszédasszonyt, aki tejet hozott – az este több mint két liter ittam meg. Már nem R. asszony volt, hanem gonosz, alattomos boszorkány, színes pofával. Azonban a külvilág ilyen groteszk elváltozásánál sokkal rosszabbak voltak azok a változások, amiket saját magamban, belső lényemben éreztem. Hiábavalónak tűnt az akaratom minden erőfeszítése arra, hogy feltartóztassam a külvilág széthullását és énem felolvadását. Egy démon költözött belém, és átvette a hatalmat a testem és az érzékeim fölött. Olyan iszonyú félelem szállt meg, hogy megboldultam.” (Hofmann, 2003, 32. o.)

Zárásként szintén idézni szeretnék, de most Szummer Csabától, aki pszichológus és a Multidiszciplináris Társaság a Pszichedelikumok Kutatásáért (2010) alapító elnöke. Fő területe a pszichológia és a pszichoanalízis. Egy interjú során megkérdezték tőle, hogy kapott-e támadásokat könyve miatt, amitől megjön az ember kedve az ilyesfajta drogokhoz. Erre adott válasza igencsak tanulságos:

„Inkább csak vicces formában. Itt is szeretném hangsúlyozni, ahogyan a könyv elején: a pszichedelikus anyagok tudományos kutatásokon kívüli felhasználását a legtöbb országban, így Magyarországon is törvény tiltja, ezért forgalmazásuk lényegében bűnözők kezébe került. A drogdírelek által kínált anyagoknak mind az összetétele, mind pedig a töménysége kiszámíthatatlan. Amíg a jogi szabályozás nem teszi lehetővé, hogy bárki ellenőrzött körülmények között kerülhessen kapcsolatba a pszichedelikumokkal, és fizikai, érzelmi, valamint szociális szempontból a jelenleginél lényegesen biztonságosabb körülmények között, szakszerű felügyelet mellett találkozhatson velük, érje be a gyorsan bővülő szakirodalom tanulmányozásával!”

Írta:
Bán Rebeka



A filter mögötti igazság


 20


Sugárzó mosoly, kisimult arc, reggeli az ágyban, idilli kényelem. Az Instagram alapján egy tökéletes világban élünk: gyönyörű ételeket eszünk, imádjuk a párunkat, csodás a munkahelyünk. De ha eltűnik a filter, mi marad?

#PicturePerfect

Bizonyára mindannyiunknak az első ébredés utáni cselekedetei között szerepel, hogy ösztönösen megfogjuk a telefonunkat és megnézzük, mi a helyzet a Facebookon és az Instán. Még épphogy csak 10 perce ébredtünk, de már tudjuk, milyen elegáns helyen reggelizett a barátónk, és a szomszéd srác milyen jókedvűen futott 5 kilométert a korai órákban. Pizsamában, kócos hajjal, a kávékat kortyolgatva bennünk is megfordul: ez egy megosztható pillanat lenne a mi életünkben, ha mondjuk ez egy cappuccino lenne, vagy mi magunk "kicsit szebbek" lennénk. Így inkább készítünk még egy kört, átvesszük azt a pizzsit egy másikra, és kifésült hajjal, egy kis sminkkel fekszünk vissza az ágyba az egy órás készülődés után. Kattan a fotó, még néhány filter és mehet is #wokeuplikethis címmel a poszt – azaz ilyen fantasztikusan ébredtünk. De mégis miért éri ez meg nekünk? Miért érezzük azt, hogy ezt kell tennünk?

#Livinmybestlifew

Itt van ez a lány. Tizenhat körül lehet, mégis kinéz harmincnek – bár ezt nehéz meghatározni a sok szerkesztés miatt. A lába hosszú, a dereka vékony, a bőre kifogástalanul sima, kezében valamilyen nevesebb márka terméke. A haja tökéletes (ahogy az összes fotón), szája hatalmasra festve. A gardróbja tele számtalan legújabb divat szerinti nagymárkák darabjaival, már-már irigyléreméltóan tökéletes a kinézete. Nem is csoda, hogy a képei nagy részén ő szerepel. Előző nap épp a reptéren várakozott a szerelmére, majd beszállt Vele a többmilliót érő sportautójába, és a körmös után egyenesen shoppingolni mentek különböző luxus üzletekbe. Hogy makulátlan legyen a kép, azt is megtudjuk, hogy a szerelme "megvette neki a boltot is". Csillámos filter minden poszton, a csodálatos, hibátlan világ képe. Ízlés kérdése csak, hogy ez a csomagolás kinek tökéletes, mert a lényeg az, ami ezen túl van a tálcán.

Nem is konkrétan a lány a fontos, hanem a példa, amivel már mindannyian találkozunk. Mind mutatunk valamennyit az életünkéből, igyekezve minél perfektebbnek mutatni a pillanatot. Számtalan olyan nő van, aki egészen fiatal, mégis sorsa bemutatásával többszáz ezer, akár -millió követőre tesz szert. Néhányan többet is mutatnak magukból, mint illene, de jól néznek ki, és ezzel rengeteg szívet kapnak a képre. A kinézet, maga a Szépség, örök idők óta vonzza a tekintetet, szinte kódolva van belénk a vágy, hogy a miénk legyen. Ha pedig erre nincs lehetőség, akkor megelégszünk azzal is, ha nézhetjük. Gondoljunk csak a reklámokra: nem vennénk meg egy olyan terméket, amelyik azt éreztetné velünk, hogy nincs rá szükségünk. A kilencvenes években a bulvármagazinokban megjelent hírességek tűntek fel, mint követendő idolkok, így az itt megjelenő vetkőzés volt a legmegbotránkoztatóbb és legkevésbé menő. A közösségi médiában a képlet viszont változott. A mai tizenévesek azzal szembesülnek az internet részévé válva, hogy ez a legegyszerűbb, a normális. A hibátlan kitarulkozással több kedvelést érhetünk el, ezáltal több követőt, ami klassz ingyen cuccokat jelent.

A tökéletes tökéletlen

Ha jobban belegondolunk, az insta előtt is füllettünk már: ott vannak a barátok kezébe adott nyaralási képek, amiken csak a széles mosoly látszódik, de az út során felmerülő veszekedések sehol sem. Az online világban viszont ismeretlenek tetszését és szeretetét is szeretnénk elnyerni, ami az eszményi ideál képével egyszerűnek tűnik. Ám amennyire könnyűnek látszik, annyira veszélyes is: a mentális egészségen túl egészen a visszaélésekig mindent felsorolhatnánk, ami egyre jobban előtérbe kerül. Az utóbbi években pedig szerencsére egyre nő azoknak a felhasználóknak a csoportja, akik nem a beállított pillanataikat osztják meg a platformon, ezzel is emlékeztetve minket, mennyire szép is tud lenni a tökéletlen.



Írta: Makai Szandi



Vincent van Gogh

Családja

Vincent Hollandia déli részén, Groot-Zundertben született 1853. március 30-án. Nagy családban nőtt fel, hiszen szülein kívül – Theodorus van Gogh és Anna Cornelia Carbentus – 5 testvérével kellett osztozkodnia nap mint nap.

Felnőtté válása

Tanulmányait szülőfalucskáján kezdte meg, majd kevesebb mint egy év elteltével egy nevelő tanár kezei közé került. Itt születtek meg első rajzai: A falra mászó macska és a Kutya. Középiskolába először Zevenbergenbe – ahol rajztudásán kívül a nyelvismereteit is finomította angol, német és francia nyelveken – majd Tilburgba járt internátusba. Pár év elteltével otthagyta az internátust és hazaköltözött, majd nem sokkal később tovább állt Hágába, ahol a Goupil & Cie Galériában kezdett el dolgozni.

A világjáró Vincent

Felnőtt élete során megfordult több nagyvárosban is, mint például Brüsszel, London vagy épp Párizs. Ám 1867-ben megunta a galériák adta légkört és úgy döntött, apja nyomdokaiba lép. Megkezdte teológiai tanulmányait, majd bányászok gyermekeit tanította írni Borinege-ban. Szabadidejében továbbra is rajzolt, innen származik tájképei többsége. Idővel ismét hazatért és folytatta festői karrierjét. Kis idő múltán, édesapjával való összetűzése miatt Hágába költözött, ahol testvére, Theo segítségével egy műtermet rendezett be. Hágai ideje után folytatta útját Antwerpen felé, ahol a japán metszeteket tanulmányozta. Majd egy szerelmi ügy miatt eltávolodott családjától, kivéve testvérétől, Theótól. Párizsi élete után délre menekült, javarészt a célból, hogy magára találjon, illetve hogy a festményeihez szebb fényforrásokra, tájakra találjon.

Vincent van Gogh

– avagy a posztimpreszionizmus tökéletesen megtestesítő alakja? –

Déli szépség, belső zavar

Délien töltött napjai szépségét kezdte elrontani a feszes ritmusú munka. Ez onnan is fakadhatott, hogy Paul Gauguin utána jött Arlesba, aki eleinte tökéletes harmóniát teremtett a festőnek, de ez idővel bezsúfolódott. A végén összetűzésbe keveredett a posztimpreszionizmus másik nagy alakjával, aki elmenekült. Vincent hazatért, de olyan idegromcsként, hogy miután levágta a fülét, elmeógyógyintézetbe került.

Derült égből villámcsapás

Az elmezavar sújtotta Vincendet, miután elhagyta az intézetet, elfogta a nyugalmi béke. Nem találta helyét továbbá Arlesban, ezért a Saint-Rémy-de-Provence-ben található szanatórium-ban folytatta munkásságát. A cuccai költöztetése közben idegromamot kapott, majd kómába került. Mikor magához tért rájött, hogy gyógyíthatatlan beteg, és ezért későbbi életét nyugtalanság, feszes munka és rohamok sorozata kísérte. Idővel a betegség győzött. 1890. július 29-én távozott el. Búcsúztatásán barátai napraforgóval takarták be.

Írta: Szakács Zsombor



SNEAKER HIPPE

Manapság képtelenség úgy az utcára menni, hogy minden második ember lábán ne Nike, Adidas vagy Puma lenne. Hogy miért örvendenek ekkora sikernek a magas árak ellenére? Hogyan érték ezt el, mi lehet a titkuk? Ebben a cikkben ezt sze-

Történetük

A kezdetek az '50-es évekre tehető, habár az Adidas és a Puma is német vállalat, az Egyesült Államokból indult az egész mozgalom. Elterjedésében nagy szerepe volt a kosárlabdának, illetve az NBA kiugróan magas nézőszámának. Az első kosaras lábbelik között szerepelnek a Converse All Star csukái, aminek nem sok kihívója akadt, csupán az Adidas volt még akkor megtalálható a szférában. Ez azonban megváltozott az 1990-es évektől egy bizonyos Michael Jordannek hála. A Nike, aki akkor még csak a futócipőről volt ismert, sikeresen leszerződött a Chicago Bulls 23-asával. Arra, hogy egy játékosnak egyedi szponzora legyen addig még nem igen volt példa, első esetek között szerepelt ez a bajnokság történetében. A zsákolásairól híres Jordan saját szegmenst is kapott a Nike-n belül Air Jordan néven. A cipőért, amik az akkori árviszonyokhoz képest is drágának számítottak, képesek voltak az emberek órákat sorban állni. Aki ilyet viselt, a mindennapokban, iszonyú menőnek számított. Az akkor bemutatott egyes Air Jordanek a mai

napig gyártáson vannak különböző színkombinációkkal vagy kollaborációkkal.

Sikerek

Ahhoz kétség sem férhet, hogy kiugró sikerekkel rendelkeznek ezek a cégek. Ha figyeljük, népszerűségük több tényezőből tevődik össze. Nagy szerepet játszott benne a hip-hop és rap műfaj. Hány videóklipben vagy filmes cameóban figyelhetünk meg Ice Cube, Eazy E vagy bárki más lábán akár egy Nike Cortezt, vagy egy Jordant. Az előbbi még egy Oscar díjas filmben is felbukkant, mégpedig a Forrest Gumpban. Emlékeztek a jelenetre, amikor Forrest keresztülfut az egész országon? Tippelhetek, milyen cipőben tette meg ezt a hatalmas távot. Szóval a sikerességük egyik kulcsát egyértelműen a jól megválogatott együttműködések jelentik. Napjainkban a Nike szerződésben áll Travis Scott-tal és Kendrick Lamar-ral is. Az Adidas népszerűsítette Kanye West saját márkáját, a Yeezy-t és kiadott több kollabot is Pharrel Williams-szel. Ezek még csak a nagyobb nevek, ezt a palettát próbálják minél jobban diverzifikálni. Gondolhatunk itt akár a labdarúgásra, kosárlabdára, vagy a legtöbb sportra. Egyéni és csapat



szerződéseknek hála, habár milliókat, sőt milliárdokat adnak ki szponzori pénzként, ezek megtérülni látszanak. A másik kétségtelen tény, hogy jókora hype övezi ezeket a termékeket. A limitáltságnak és az óriási keresletnek hála egy ilyen lépő akár több ezer dollárért is elkel. Így alakult ki a „hypebeastség”. Számukra nem igazán számít az ár, a stílus, csak az, hogy minél ritkább és minél látványosabb legyen, ha az utcán megjelennek benne. Ez nemcsak a lábbelikre igaz, hanem a ruházatokra is, ahol a Supreme, Gucci, Bape és hasonló luxus termékek dominálnak. Egy szerelésük ezáltal meghaladhatja a 100 ezer dollárt is.

Hazánk

Magyarországra csak egészen későn érkezett meg ez a trend, köszönhetően annak, hogy a rendszer a '80-'90-es években nem nagyon szimpatizált a kapitalizmussal. Azaz, kisebb termékínálat volt elérhető és semmi amerikai. De mint minden, ez is megérkezett egy-két évtized csúszással. Sőt, Budapesten a legtöbb utcán tartózkodó emberen már-már furcsa, ha nem egy Airmax, New Balance, vagy Adidas látható. Odáig is elment már ez az egész, hogy rendezvényt tartanak a cipők értékesítésére Kicks R' Good néven, ahol több neves hazai üzlet is képviselteti magát. A sneakerheadek pedig itt is megvásárolhatják a kedvenc surranóikat, egyéb kiegészítőiket. Mindig izgalmas, hogy milyen kollaborációkkal, stílusokkal állnak elő legközelebb, vagy a már meglévő cipőiket hogyan javítják egy új kiadásban. Az biztos, hogy a közel jövőben nem valószínű, hogy csökkenne a népszerűségük ezeknek a vállalatoknak.



Cipőt fel irány a természet!

Azt gondolnánk, ha mesebeli helyeket szeretnénk felfedezni egy kirándulás alkalmával, messzire kell mennünk, de ez nem így van. Ugyanis hazánk rengeteg ilyen tájjal büszkélkedhet, ezekből hoztunk néhányat.

1. Aggteleki Nemzeti Park

Bizonyára mindenki hallott már a csodálatos Aggteleki Cseppkőbarlangról, amely 1995 óta a Világörökség részévé lett nyilvánítva. A barlang legismertebb részeit egy 60 perces túra alatt be lehet járni, azt azonban kevesen tudják, hogy a barlangtúra mellett közvetlen a barlangbejárat feletti kilátó lenyűgöző panorámát tud nyújtani.

2. Somoskői bazaltorgona és vár

A somoskői várból több mint 500 méterrel a tengerszint felett csodálhatjuk meg a tájat. Avárhegyszaki oldalán mesebeli, 8-9 méter hosszúra kinyúló bazaltoszlopokat vehetünk szemügyre, amelyek orgonasíp módjára helyezkednek el.

3. Egerszalóki sódomb

Egertől 6 kilométerre, Egerszalókon ritka, lélegzetelállító látványossággal találkozhatunk utunk során. A helyen ugyanis egy hőforrás hófehér mészkőteraszokat alakított ki, amelyekhez hasonlót talán csak Törökországban vagy az amerikai Yellow Stone Nemzeti Parkban láthatunk.

4. Szalajka-völgy

A Szilvásvárad környékén található kirándulóhelyen halastavak, múzeum, vízesés, barlang, vadaskert, sőt még erdei vasút is várja az ideérkezőket. A helyi specialitás a füstölt, sült pisztráng, amit a völgyben található pisztrángtenyészet biztosít, így azt is megéri kipróbálni.

5. Dobogókő

Ma az egyik legnépszerűbb úti célnak mondható, ugyanis a túra- és kerékpárkedvelők számára egyaránt nyújt felejthetetlen élményt. Gyönyörű kilátása mellett változatos erdei utak nyűgözik le az idelátogatókat.

6. Megyer-hegyi tengerszem

A Megyer-hegyen fekvő tengerszem, amely Sárospatak felől közelíthető meg, az egyik legszebb magyarországi természeti csodaként ismert. A középkorban bánya működött itt, a tájat emberi kéz formálta azóta. A bánya fejtési gödrében felgyülemlett esővíz alakította ki a tavat, amit egy tanösvényen keresztül érhetünk el.



Írta: Makai Szandi

TISZTULÓ LÁTÁS

Gyakran megfordult a fejemben az a gondolat, hogy vajon a kisbabák meddig látnak el? Mindent ugyanolyan intenzitással érzékelnek-e mint mi, és ha nem akkor ez hogyan fejlődik fokozatosan? Ezekre a kérdésekre kerestem a választ különböző újszerű tanulmányokban.

Az újszülöttek először csak foltokat, fényt, árnyéket és azt észlelik, ha valaki vagy valami közel kerül hozzájuk. Hiszen csak azt látják homályosan, ami 20-40 centiméteren belül van, és eleinte fejjel lefelé mindezt. Egy hónap után a környezetük már jóval élesebb számukra. Tudják követni fejük fordításával a mozgásokat és az erősebb, egymástól eltérő színeket is képesek jól el különíteni.

A második hónapban továbbra sem túéles a babák szeme. A színek és formák ekkor már jobban elkülönülnek és az arcokat is figyelik, ha valaki mosolyog, beszél hozzájuk. Ekkor már ügyesen koordinálják szemmozgásukat. A harmadik hónapra pedig már képesek fókuszálni, figyelnek és ránéznek azokra, akik körülöttük vannak.

Négy hónapos korukra azt is érzékelik, hogy mi mennyire van messze, jól fel tudják mérni a távolságokat. Öt-hat hónaposan pedig szemügyre is vesznek mindent, ami a közelükben van és fokozatosan kitágul a körülöttük lévő világ.

Nyolc hónap után az észlelésük szinte eléri

a teljes fejlettséget. A színek változatosak, felismerik a hozzátartozóik arcát, és távolra is egész jól el látnak. Mire eléri az egyéves kort, közel azonos szinten vannak egy felnőttel. Igaz, hogy egy hároméves gyerek ügyesen használja a szemeit, képes az utánzásra, rajzolgatni és könyvet nézegetni, viszont szemük fejlődése csak hat-hétéves korra fejeződik be.

Nem szabad elfelejteni azt a tényt, hogy bár sokáig homályos a kicsik számára a kép, ez nem akadály arra, hogy kapcsolat alakuljon ki köztük és családtagjaik között. A beszédhang, ölelés biztosságérzetet ad és nagyban befolyásolja a kötődés kialakulását, és a kommunikáció fejlődését is.



Írta: Mecséri Kata



A KONCERTEK VIZUÁLIS VILÁGA

Gondolkodtál már azon, hogy milyen készülétek előzik meg szerezett előadódid teltházass koncertjeit? Mitől lesz teljes az élmény hang és képi világ tekintetében? Miért érdemes nyitott szemmel élvezni a

Kertész Kata, a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem harmadéves tervezőgrafika szakos hallgatója, aki az elmúlt hónapok során az Akvárium klubban rendezett koncertek vizuális háttéréről gondoskodott, válaszolt pár témába vágó kérdésünkre. Legyen szó Lil Frakk, Kapitány Máté, Ress vagy a Holdudvar kollektíva koncertjeiről, ha látványos mozgóképek gyönyörködtették a bulizókat, az az Ő munkája volt.

Tervezőgrafika szakról hogyan kerültél Budapest egyik legjelentősebb szórakozóhelyének színpalái mögé?

Igazából ez vicces, de egy szórakozóhelyen találkoztam egy szakmabeli ismerőssel, akivel beszélünk arról, hogy ki mivel foglalkozik épp. Én meséltem, hogy mit tanulok, de más az érdeklődésem, animálgatok, meg a “3D-zés” világában is mozgok, aminek fortélyait autodidakta módon tanulom. Valamint, hogy a zene és a vizuális kommunikáció összekapcsolása izgatja a fantáziám. Majd mesélte, hogy feltörekvő magyar előadókkal dolgozik együtt, akiknek leginkább videoklipeket gyárt, és ha lesznek koncertek a covid után és szükségük lesz vizuális támogatásra, mindenképp keresni fog. Aztán eltelt egy hét és írta, hogy lenne kezdésnek egy dupla Akvárium nagyhallos koncert, ahol az előzenekarnak kéne összehozni a vizuális háttérét. Engem meg hatalmas boldogsággal és nyilván egy kis félelemmel töltött el, hogy máris élesben, egy ilyen nagy

volumenű rendezvényen próbálhatom ki magam. Így kezdődött a közös munkánk.

Mi jelentette eddigi munkáid során a legnagyobb kihívást és a legnagyobb örömet?

A legnagyobb kihívást az idő szűkössége és a tapasztalatom hiánya okozta. Ott van a bizonyítási vágy, magam és mindenki más felé is. Eddig nagyon más típusú projekteken vettem részt és ez most egy olyan, amit tényleg teljes szívemből szeretek és szeretnék is csinálni. Minden szempontból egy komfortzónából való kilépesként tekintek rá. Nagy kihívást jelent továbbá egy komplex, konstruktívan felépített vizuális világot nagyon eltérő igényekből és forrásokból létrehozni. Illetve a zenei műfaj, ami most jelen esetben ugye trap/rap volt, ahol a szöveg fontossága kötöttségeket eredményez.

Milyen érzés volt, hogy a több száz fős események során a bulizó közönség a te munkádat láthatta a kedvenc előadók mögött?

Elég régóta vágyom arra, hogy ilyen jellegű projektekben vehessek részt. Nagyon lelkes voltam az egész szituációban, az ötleteléstől a színpadra kerülésig. Mindig ámulattal szemléltem ezen a területen az alkotók munkáit. Most csodálatos érzés volt látni, hogy ebbe a helyzetbe került saját munkám is. Ezalatt azt értem, hogy betöltött egy teret és a zenével együttműködve, egymást felerősítve okozott örömet az embereknek. Nagyon jó látni és megtapasztalni, amikor a produkció két különböző, de szorosan összetartozó eleme együtt alakulnak ki és formálják a másikat.

Harmadévesként az egyetem utáni terveid között szerepel, hogy ebben a szakmában helyezkedj el?

Abszolút. Mindenképp a zeneipar és a vizualitás fúziójának szakterületén szeretnék elhelyezkedni, mert ez a téma foglalkoztat a leginkább.

Már pár éve megfogalmazódott bennem, hogy a zene mennyire fontos része az életemnek és a mindennapjaimnak, mivel alkotó ember vagyok, arra vágyom leginkább, hogy ezt a két dolgot ötvözhessem. Sok éve járok rendszeresen különböző zenei rendezvényekre, fesztiválokra, belföldön és külföldön egyaránt, amelyek rengeteg inspirációt és motivációt adtak. Így kezdődött a terület iránti rajongásom is. Közele tervezem között szerepel egy külföldi gyakornoki munka, de nagyon szívesen folytatnám az elkezdett munkáimat itthon, miközben folyamatosan fejlődöm. Ezen a területen, itthon várható egy változás az új generációval, ami a komplex showban való gondolkodás felé vezet. Nagyon sokat kell még tanulnom és fejlődöm, mert egyelőre a legelején járok ennek a hosszú útnak. Viszont eltökélt és motivált vagyok!

Nagyon köszönjük Katának az interjút és a széleskörű szakmai betekintést, valamint sok sikert kívánunk a későbbiekben! Járjatok nyitott szemmel koncertre!

Az interjút készítette:
Uhrin Dávid



FESZTIVÁL

a színpadról

Milyen a színpadon, színpalak mögött átélni egy fesztivál élményt? A fénytechnika, az izgalmas színpadi elemek és egy egész tömeget körülölelő hangzásvilág hogyan válhat egy impulzív, egyedi és felejthetetlen szórakozássá?

Az elmúlt egy évben pihentetni kellett ezt a fajta flow-élményt, amikor semmi nem számít, és csak sodródni kell a szabadság hullámaival. Rá kellett jönnünk arra is, mennyire szüksége van az embereknek az ilyen pillanatokra, amik nemcsak az élmények szerzésére adnak lehetőséget, hanem a stílus, az identitás kifejezésére, valamint a közösségben való létezésnek is teret ad.

A szervezőknek képbe kell lenniük az új trendekkel, stílusokkal, műfajokkal, populáris előadókkal, és nyitott szemmel kell járniuk minden téren. Olyan előadókat, zenészeket, valamint művészeket kell hívniuk, ami vonzza a tömeget, illetve kielégítik az emberek igényeit, zenei ízléseit. Az első dolog, ami magával ragadóvá teszi a koncertet, ami miatt tömegek kíváncsiak, az maga a produkció, a hang, amit személyesen is átélhetnek, és láthatnak.

Egy előadó hozza magával a hangulatot, az érdeklődési kört, az attitűdjét, a mondani-valóját, de ezt még rengeteg dolog kiegészíti, teszi színvonalassá. Ebben szerepet játszik a megjelenés, a különböző dekorációs elemek, fények, amiken akár több száz ember is dolgozik, hogy elérjék a várt hatást.

Ezeket a látványelemeket mindig a fellépő stílusához kell igazítani, arra is figyelni kell, hogy a zene, a fények villanásai is összhangban legyenek egymással, így fokozva a hangulatot.

Ha egy kicsit elvonatkoztatunk a koncert adta érzéskettől, akkor rengeteg más művészi, kreatív, érdekes dolgot is tartogat egy ilyen hely. Akár ha hazai zenei fesztiválokra gondolunk, tele van olyan projექtekkel, díszletekkel, titokzatos helyekkel, amik nem hétköznapiak, ezáltal emelik az élményérzetet. Ezek a programok és élmények teszik a koncertekkel együtt a fesztiválokat olyan felejthetetlen élménnyé, ami miatt mindenképp érdemes kipróbálni őket!

Írta: Nyárádi Lilla

WORLD PRESS - 2020

Zöld családnknak ismét lehetősége nyílt egy csapatépítő program keretein belül találkozni a művészet világával. Ellátogattuk az idei World Press fotókiállításra.

2020-ban már második éve járult az érdeklődők elé a World Press kiállítás a Magyar Nemzeti Múzeum falai között. A minden évben megrendezésre kerülő kiállítás a világ 120 különböző helyén tekinthető meg. A felvételek, amelyeket megtekinthetünk, egy zsűri által kiválasztott gyűjtemény részét képezik, ami legutóbb 151 elemből állt. Mindezeket külön kategóriákra szétszedve, pályázatokon keresztül gyűjtik össze. A 2020-as beérkezett felvételek egy nem kisebb, mint 73.996 darabos pályázati kollekciónból lettek kiválasztva.

A képek üzenetei az elmúlt év történéseire vannak alapozva. Legyenek ezek politikai, háborús helyzetről szólóak, utazásról, vagy akár az NBA döntő egyik pillanatáról, az odalátogatók mind megcsodálhatják, vagy éppen ledöbbenhetnek ezeken egy helyen. Számos dokumentáció olyan helyszínt, történetet tár elénk, melyről a médiában talán nem is hallott az ember, de a való életben meghatározó szerepet játszik. Olyan képeket láthatunk többek között, amik bemutatgat-

ják az indiai „jólét kontrasztot” a legfelsőbb és legalsó réteg összevetésével a mindennapokban.

Diákszervünk is csak ledöbbenve lépett jobbról a bal lábára, hogy újabb és újabb fotókat csodálhasson meg. Rendkívül elgondolkodtató kép tárult elénk, amely után talán kicsit máshogy látjuk a világot.

Kiváló kulturális program, elgondolkodtató témák, csodálatos, kidolgozott fotók. Egy élvezetes kiállítás miket is tartalmazhatna manapság? Ajánljuk mindenkinek, aki kíváncsi, hogy az elmúlt évben a sok szörnyűség mellett, ami történt körülöttünk, mi történhetett még, legyen szó kellemes vagy megdöbbentő hírtékről.

Köszönjük a World Pressnek az élményt, és a lehetőséget!



Írta:
Szakács Zsombor

Látvány vagy látomás?



Zakatóló vonat, suhanó fák, sínek csikorgása. Ezek a szavak legtöbbször egy közös gondolatot ébresztenek bennünk: az utazást. De vajon az ilyen kiruccanások közben tényleg egy gyönyörű látvány kerül elénk, vagy csak a képzeletünk játszik velünk?

Van, hogy egy látvány, egy adott pillanat szinte látomásszerűen tárul a szemünk elé. A képzelet és a valóság csodás ötvözete csupán, vagy egy valóban megtörtént esemény, talán fény sosem derül milétére. Minden nap egy új esélyt egy új utat mutat, aminek bekövetkezése nem feltétlen saját akaratumk szüleménye.

Egy elképesztő táj, egy esemény, talán minden egyes ember másképp látja, másképp észleli, a környezet adta csodákat, vajon csak látomás, vagy tényleg a valóság mutatkozott ilyen álomszerűen?

Akármerre is járunk, léptenyomon illúziók áldozatai vagyunk. Legyen szó a virtuális életünkről, divatról, reklámokról vagy akár egy túráról.

Olyan fantasztikus geológiai képződmények tárulhatnak olykor elénk, melyek mint egy jól sikerült hókuszpó-

kusz a legfontosabb érzékszervünket csapják be: a látásunkat.

Vajon az emberek a látvány miatt utaznak, vagy csak mert megtehetik? Az utazás olykor egy összetett dolog, hiszen meg kell tervezni az utat, programokat kell betervezni, szállást kell foglalni és persze mindennek a költsége sem mellékes. De mi lenne,

ha csak a pillanat hevében gondolnánk egyet és felszállnánk a legközelebbi repülőre egy olyan ország felé, ami egy perce jutott az eszünkbe?

Nagyon merészül hangzik viszont, ha az ember bele-gondol az egész utazás talán

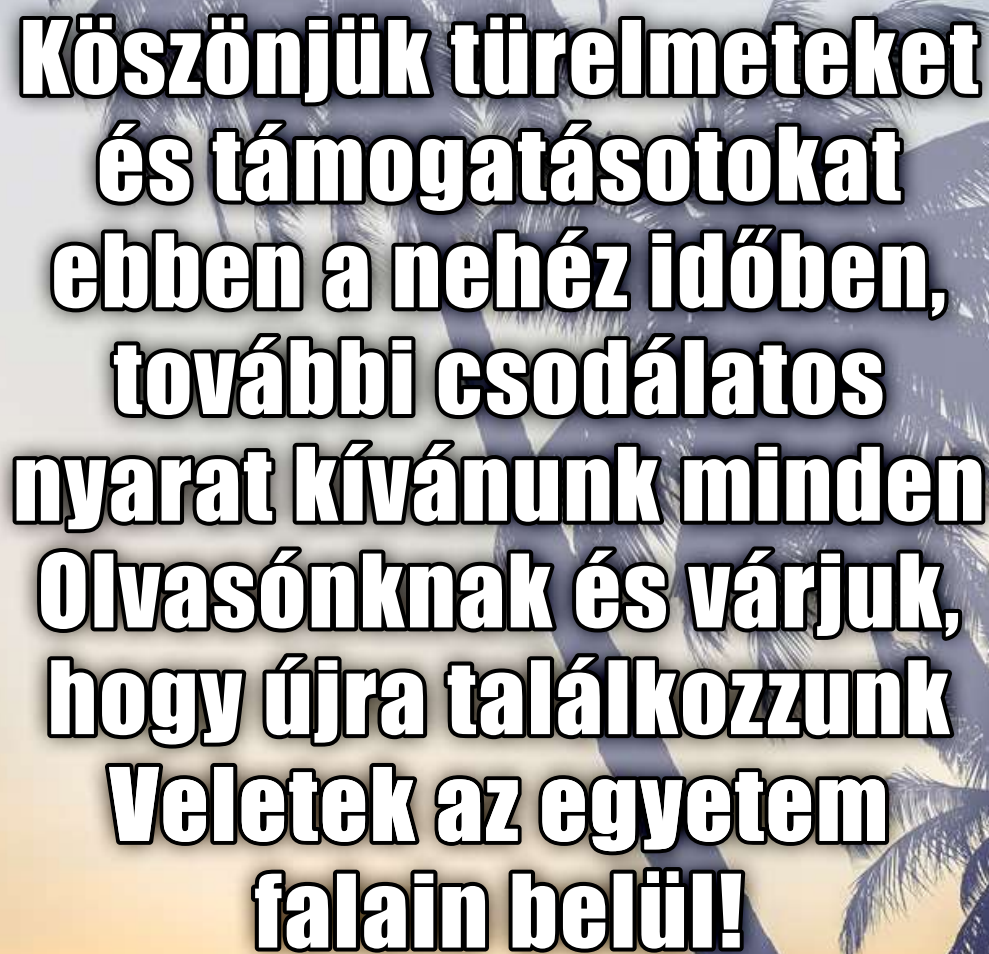
így nyerhet értelmet. Hiszen a lényeg, hogy egy kicsit kiszakadjunk a mindennapokból és valami újat próbáljunk ki. Valami hasonló gondolat foglalkoztatott engem is a napokban. Mi lenne, ha csak úgy útnak indulnék és felfedezném a világot? Mégis csak egyszer élünk.

De igazából mi késtetne erre?

Ezt az érzést egy szóval kalandvágnak tudnám leírni. Vajon Kolumbusz Krisztófnak is ez volt a hívó szava? A kalandvagy?



Írta: Nagy Krisztina



**Köszönjük türelmeteket
és támogatásotokat
ebben a nehéz időben,
további csodálatos
nyarat kívánunk minden
Olvasónknak és várjuk,
hogy újra találkozzunk
Veletek az egyetem
falain belül!**

