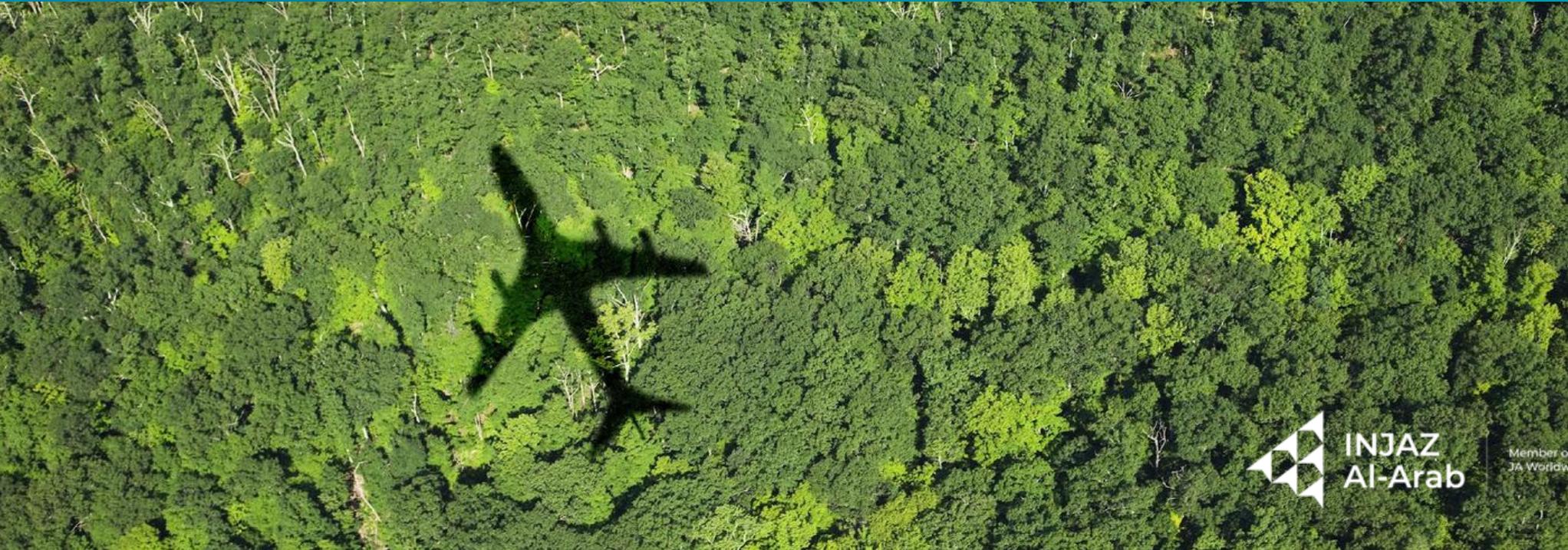


الى الأمام ثم للأعلى

نخلق في رحلات المستقبل المستدامة

الفصل الثالث:

المسؤولية الاجتماعية في مجال الطيران



سيتم التركيز على:



معلومات عامة و حقائق مذهلة



نشاط تدريبي ذاتي



نقاط أساسية يجب معرفتها



مهام يجب إنجازها

الفصل الثالث: الأهداف ونتائج التعلم



الأهداف

٣.١: فهم المسؤولية الاجتماعية في الطيران

٣.٢: اكتشاف دور أصحاب المصلحة في الطيران في المشاركة المجتمعية

٣.٣: تصميم مبادرات المسؤولية الاجتماعية



نتائج التعلم

أ.٣: التعرف على دور المسؤولية الاجتماعية في تعزيز استدامة الطيران

ب.٣: تحديد أهمية مشاركة أصحاب المصلحة والمجتمع في مبادرات المسؤولية الاجتماعية الفعالة



اكتب توقعك لهذه الجلسة. اسأل نفسك ماذا تريد أن تتعلم ولماذا؟



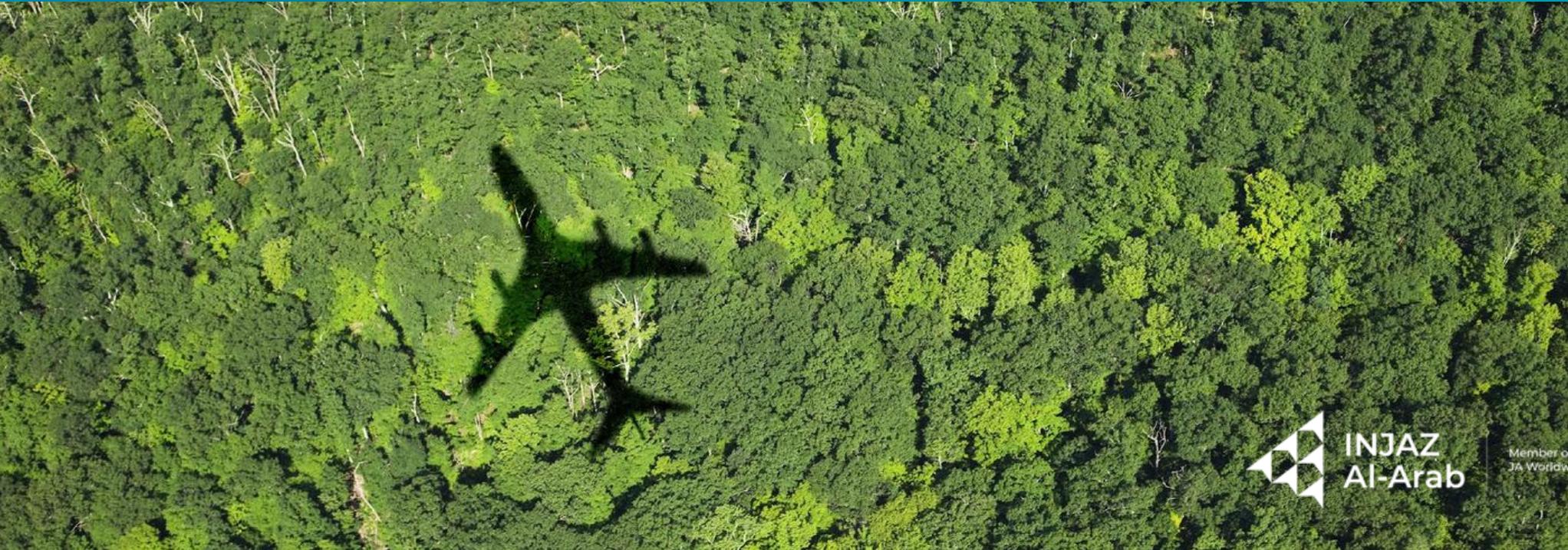
المهارات: حل النزاعات، التعاطف، التمكين، التعاون، تعزيز الشمولية



INJAZ
Al-Arab

Member of
JA Worldwide

الهدف ٣.١: فهم المسؤولية الاجتماعية في الطيران

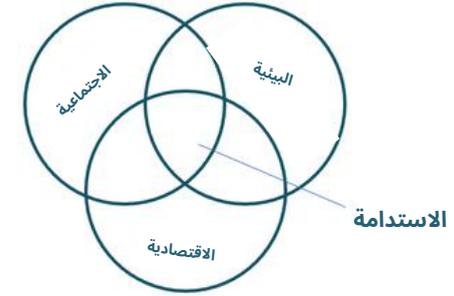


المسؤولية الاجتماعية الأعمال والناس



المصدر: Vector

الاستدامة الثلاثية



ESG: الركائز الثلاث للأعمال المستدامة لوقت طويل



البيئة:
الحفاظ على الطبيعة
و ضمان كفاءة الموارد



الاجتماعية:
بناء مجتمعات آمنة
وشاملة وقادرة



الحكومة:
ممارسات وسياسات
الشركات المسؤولة

التصور العام



المسؤولية الاجتماعية ركائز الطيران



الاستدامة



المسؤوليات المؤسسية



التنوع والشمولية
وإمكانية الوصول



اتخاذ القرارات الأخلاقية



التوظيف



التنمية الاجتماعية



مشاركة أصحاب المصلحة
والمجتمع



النمو المستدام



INJAZ
Al-Arab

Member of
JA Worldwide

الآثار الاجتماعية العاملون في مجال الطيران

المدنيون



الركاب
مجتمعات المطارات المحلية
المواطنون العالميون

الموظفون



العمال الميدانيون
الموظفون في الشركات
عمال التصنيع والبناء
عمال السياحة والضيافة

أصحاب المصلحة



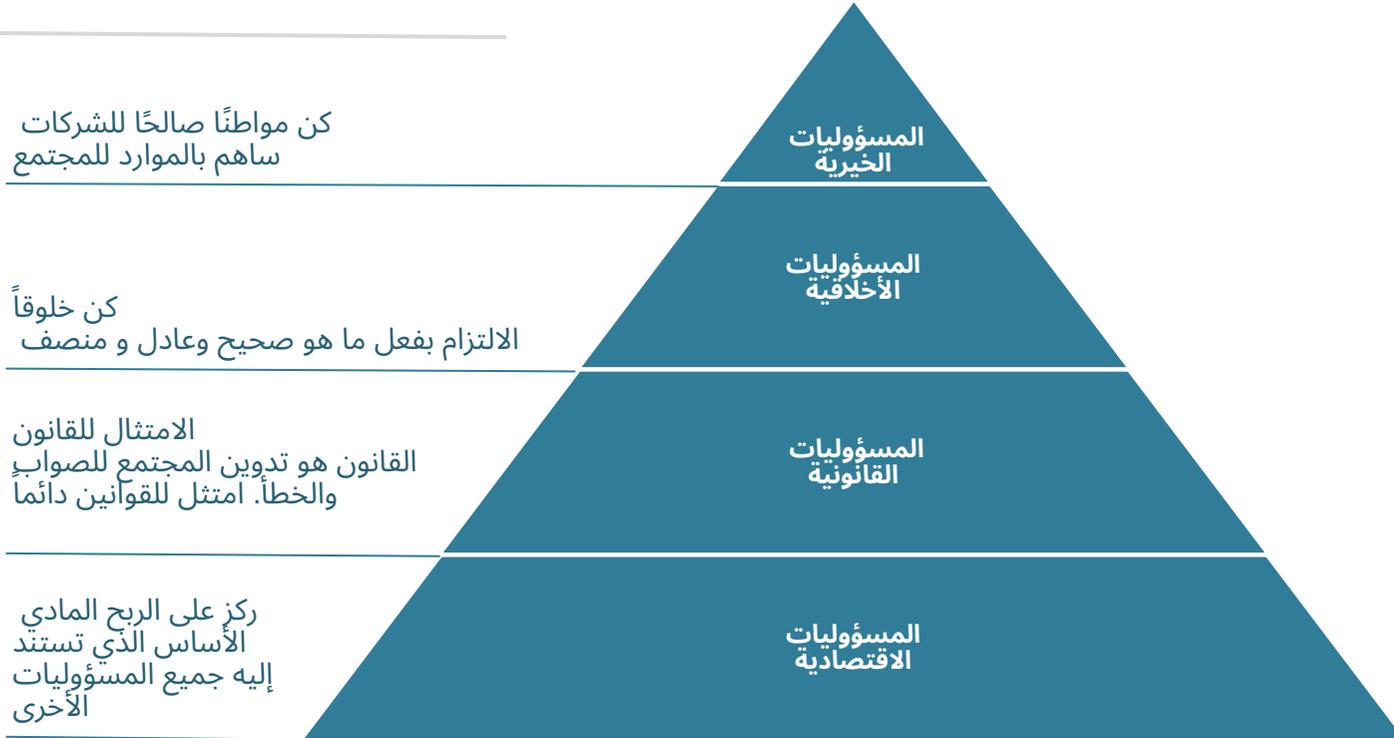
شركات الطيران والمالكون
الهيئات الحكومية والتنظيمية
المنظمات غير الحكومية
النقابات ومجموعات المناصرة

الآثار الاجتماعية السياق الجوي

- ⊖  تلوث الضوضاء الناتج عن الطائرات
- ⊖  جودة الهواء المحلية المتأثرة بتلوث الهواء
- ⊖  النزوح
- ⊖  إجراءات السلامة
- ⊖  عدم المساواة

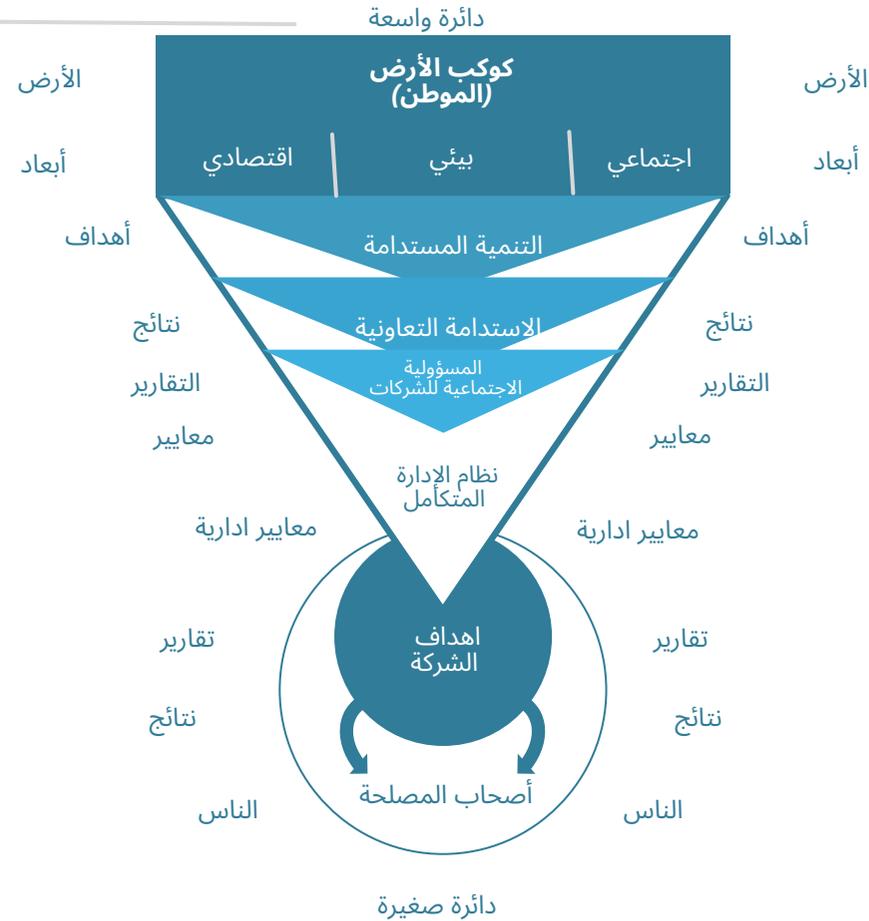


المبادئ التوجيهية للمسؤولية الاجتماعية للشركات



هرم كارول للمسؤولية الاجتماعية في الشركات

نموذج حوكمة المسؤولة الاجتماعية للشركات



مجتمع الطيران

دمج وتنوع القوى العاملة



43%

نسبة النساء في
مجال النقل الجوي
(وفقاً لـ IATA)

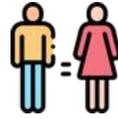
المصدر: Marvel



الادراك و
الشخصية



الموطن/العرق



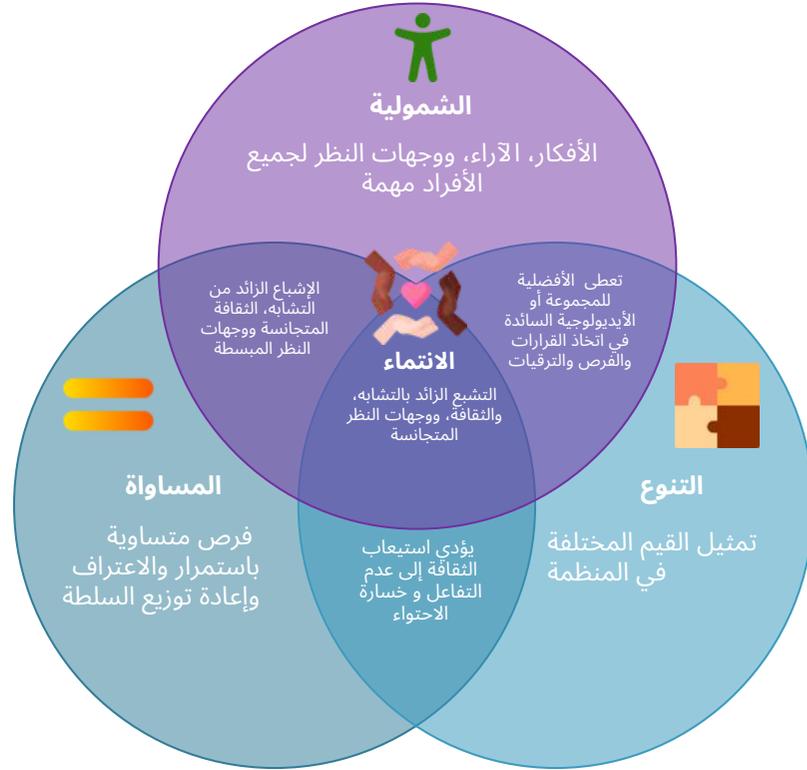
المساواة بين
الجنسين



إعاقة



العرق



المصدر: UC Berkeley

استدامة الطيران الاجتماعي إمكانية الوصول



المصدر: IATA



15%

من سكان العالم (مليار شخص)
يعيشون مع نوع من الإعاقة

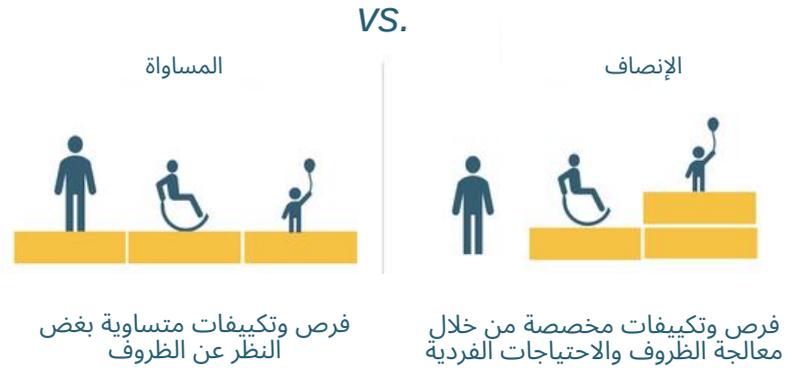
المرافق المتاحة



مميزات وأدوات البنية التحتية
القابلة للوصول



تكييف خاص للاحتياجات
الخاصة



المصدر: Inclusivity

خدمات مساعدة الركاب



مساعدة ذوي القدرة
المحدودة على
الحركة



مساعدة المجموعات
الخاصة (مثل: القصر
غير المصحوبين)



الاتصال والترجمة



INJAZ
Al-Arab

Member of
JA Worldwide

استدامة الطيران الاجتماعي حماية المستهلك



حماية الخصوصية والبيانات
أطر تنظيم حماية البيانات والخصوصية
لحماية المعلومات الشخصية للركاب



تعويض الركاب
ضمان تعويض الركاب عن اضطرابات
الرحلة والتعامل السيئ مع الأمتعة. إجراءات
لحل الشكاوى



حقوق المستهلك
حماية حقوق الركاب وحققهم في
المعاملة العادلة، الشفافية، المساءلة،
والخدمة عالية الجودة وفق شروط النقل

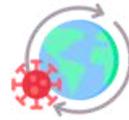


الحصول بشكل عادل للسفر الجوي
ضمان الوصول العادل والمتكافئ للسفر الجوي
لجميع الفئات السكانية

استدامة الطيران الاجتماعي الصحة والسلامة



حوادث الطائرات



المخاطر البيولوجية
والأمراض المعدية

سياسة السلامة
تحدد التزام الإدارة العليا بالتحسين
المستمر للسلامة؛ وتحدد الأساليب،
والعمليات، والهيكل التنظيمي اللازم
لتحقيق أهداف السلامة

ضمان السلامة
يقيم الفعالية المستمرة
لاستراتيجيات التحكم في المخاطر
المنفذة؛ ويدعم تحديد المخاطر
الجديدة

سياسات

التخفيف والوقاية



الامتثال التنظيمي



التدريب
والتوعية



بروتوكولات
الصحة



السلامة المهنية

إدارة مخاطر السلامة
تحدد الحاجة إلى، وملاءمة،
ضوابط المخاطر الجديدة أو
المعدلة بناءً على تقييم المخاطر
المقبولة

تعزيز السلامة
يشمل التدريب، والاتصال،
والإجراءات الأخرى لخلق ثقافة
سلامة إيجابية داخل جميع
مستويات القوى العاملة

نظام إدارة السلامة



ميزات السلامة

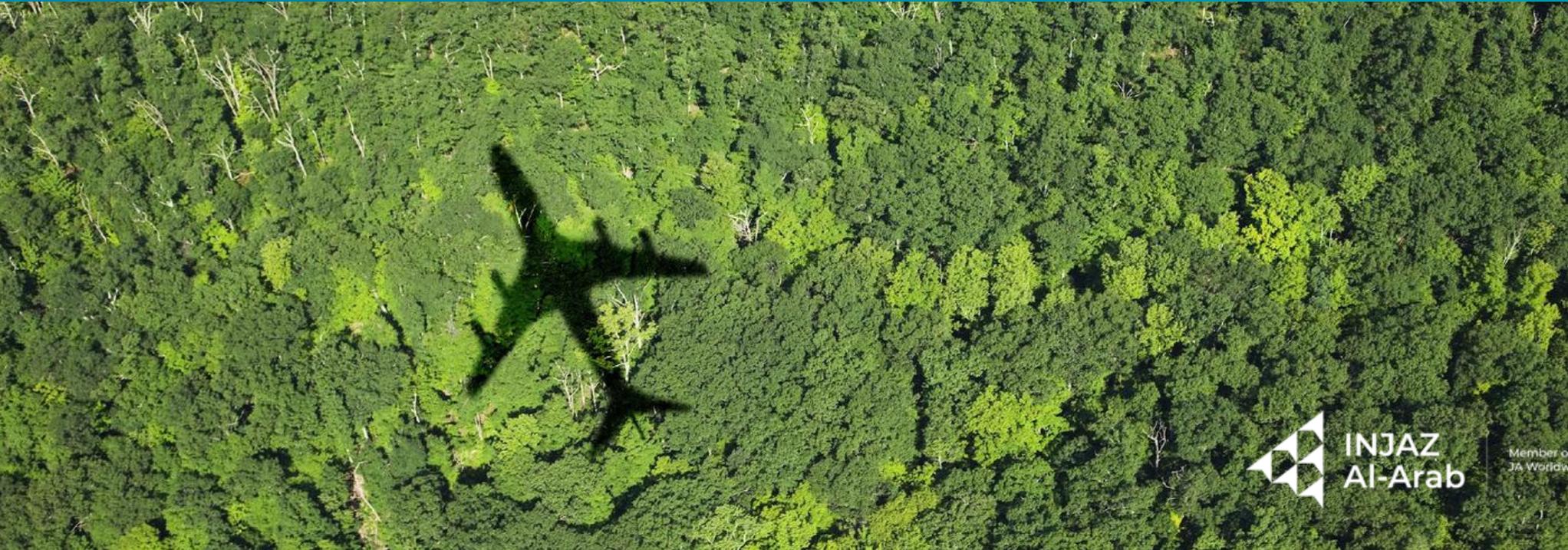


أطر السلامة

المصدر: Teske

الهدف ٣.٢:

دور الجهات المصنعة للطيران في
التفاعل مع المجتمع



ضرورة تنمية المشاركة المجتمعية



معالجة المخاوف

يتيح إشراك المجتمعات لأصحاب المصلحة معالجة المخاوف ودمج وجهات النظر المحلية في عمليات صنع القرار



تنمية مستدامة

ضمان مراعاة المشاريع للاحتياجات والتطلعات المحلية، مما يؤدي إلى نتائج مستدامة أكثر إيجابية بشكل عام



ضمان القبول

تزيد المشاركة الهادفة من دعم المجتمع وقبوله لمشاريع الطيران، مما يعزز جدوى المشروع ونجاحه



نجاح المشروع

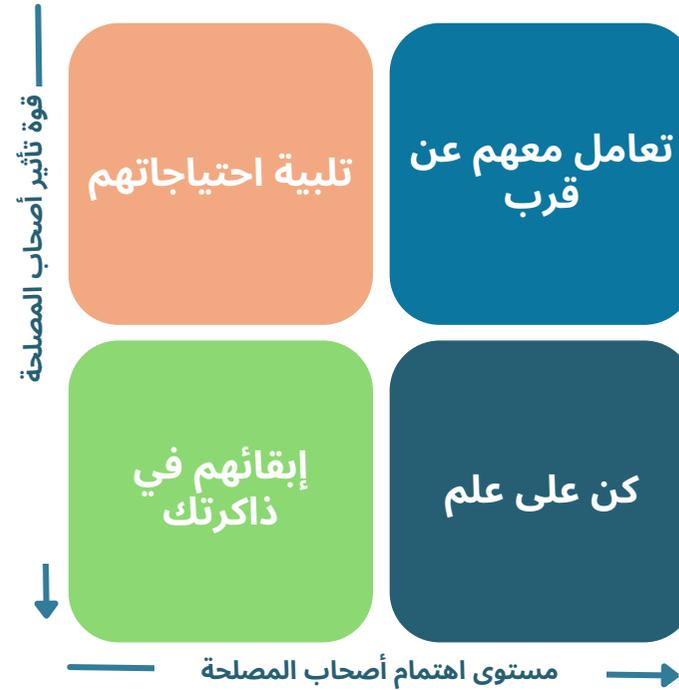
تحسين نتائج المشروع مع تقليل المخاطر



تحسين العلاقات

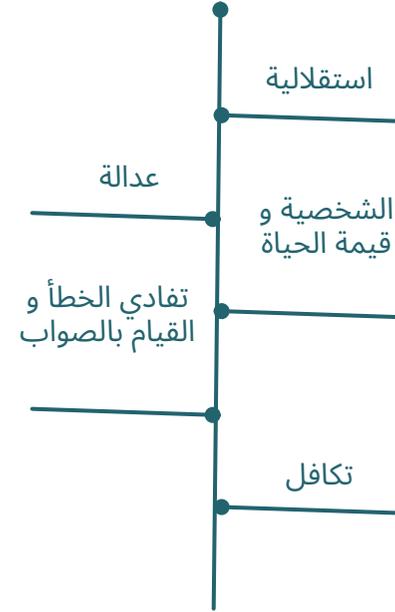
إن بناء علاقات إيجابية مع المجتمعات المحلية يعزز الثقة والتعاون والتأزر

رسم خرائط أصحاب المصلحة للمشاركة المجتمعية



المشاركة المجتمعية صنع القرار الأخلاقي

الركائز الأخلاقية



استراتيجيات المشاركة المجتمعية وتنفيذها



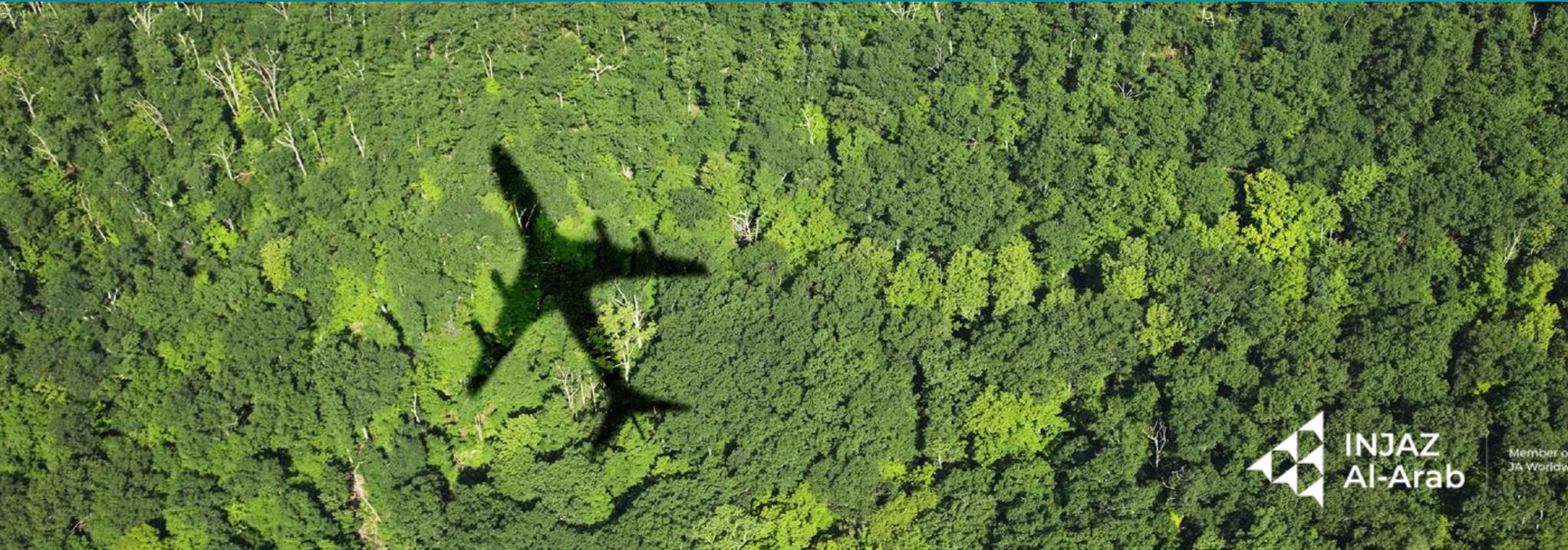
المصدر: Medium



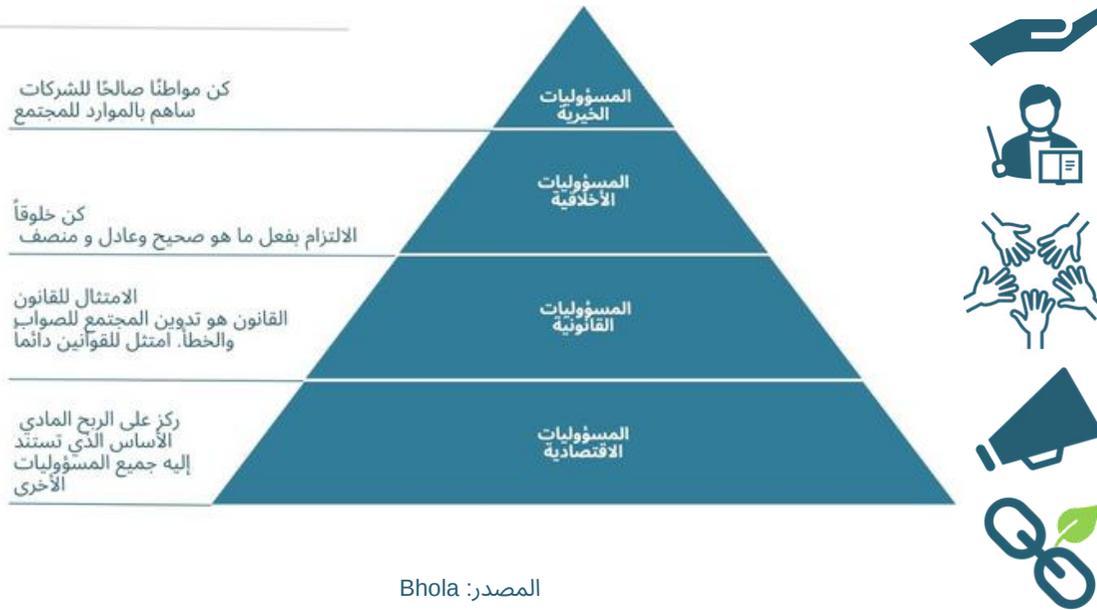
المصدر: Elgood

الهدف ٣.٣:

تصميم مبادرات المسؤولية الاجتماعية
في صناعة الطيران



مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات



العطاء والتبرعات
الخيرية

التعليم والتدريب
والتوعية

الأنشطة التطوعية
ورعاية المجتمع

دعم الدعوة

التجارة العادلة واستدامة
سلسلة التوريد

المسؤولية الاجتماعية للشركات إطار أعمال

هدف:

الهدف الشامل أو النتيجة المرجوة التي تهدف المنظمة إلى تحقيقها

تحقيق ذلك من خلال مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات. مثال :
"الاستدامة والأثر المجتمعي الإيجابي."

النهج الاستراتيجي: المنهجية أو النهج الواسع الذي تعتمده المنظمة لتحقيق أهداف المسؤولية الاجتماعية للشركات. مثال: "دمج المسؤولية الاجتماعية للشركات في استراتيجيات وعمليات الأعمال الأساسية."

مناطق التركيز:

مجالات أو قضايا موضوعية محددة تعطي المنظمة الأولوية لها في أنشطة المسؤولية الاجتماعية للشركات. أمثلة: "الحفاظ على البيئة"، "تنمية المجتمع"، "رفاهية الموظف".

المبدأ الأساسي: القيم الأساسية أو المبادئ التوجيهية التي تدعم مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات في المنظمة. مثال: "الممارسات التجارية الأخلاقية والنزاهة."

المستفيدون: الأفراد أو المجتمعات أو أصحاب المصلحة الذين يستفيدون من جهود المسؤولية الاجتماعية للشركات التي تبذلها المنظمة. أمثلة: "المجتمعات المحلية"، و"الموظفون"، و"البيئة"، و"المجتمع ككل".



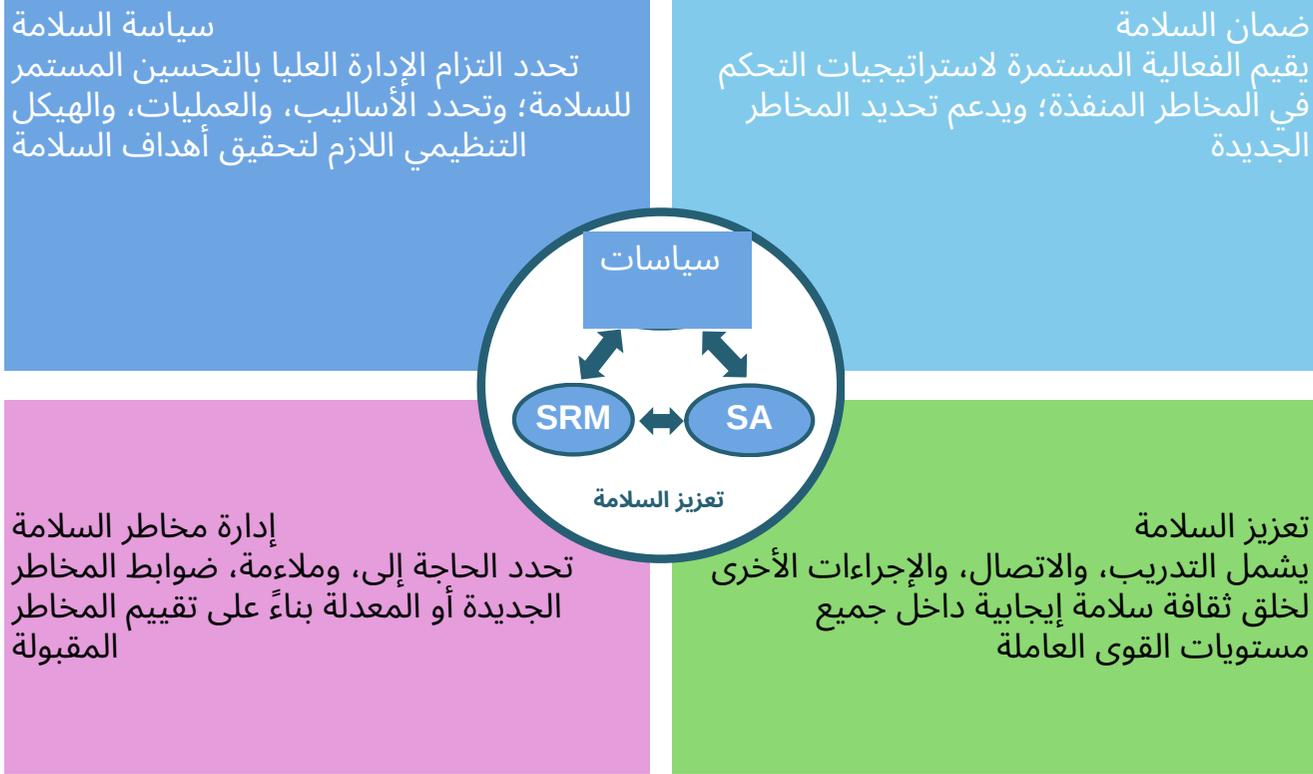
INJAZ
Al-Arab

Member of
JA Worldwide

استراتيجيات المسؤولية الاجتماعية للشركات

منطقة التركيز		
التأثير	النتائج	المدخلات
تأثر على المجتمع و البيئة	النتائج الاجتماعية والبيئية	كيف
على المجتمع: عمق التأثير	الأفراد الذين تم الوصول إليهم/دعمهم	القضايا المتداولة
على المجتمع: نوع التأثير	نوع المستفيد	نموذج المساهمة
كمية النفايات المجمعة/المخففة	دعم المنظمة	موقع الأنشطة
التأثير على البيئة	مقاييس الإنتاج الخاصة بالشركة الأخرى	أنشطة
تأثير العمل	نتائج العمل	
على الموظفين المتطوعين	الموظف المشارك في هذا النشاط	رسم خارطة التنمية المستدامة
على الأعمال التجارية	الوصول إلى أصحاب المصلحة المؤثرين الآخرين	
	تحقيق التغطية الإعلامية	

المصدر: Sopact



المصدر: AVIATION

نظام إدارة السلامة



INJAZ
Al-Arab

Member of
JA Worldwide

إختبر معلوماتك

اختبار: الاستدامة في الطيران - الفصل الثالث
سؤال 1: أي مما يلي يصف بشكل أفضل دور المسؤولية الاجتماعية في صناعة الطيران؟

ضمان الربحية واستمرارية الأعمال
التقليل من التلوث الضوضائي فقط
خلق تأثير إيجابي على المجتمع والبيئة والاقتصاد

تفسير: تشمل المسؤولية الاجتماعية في مجال الطيران المبادرات التي تؤثر بشكل إيجابي على العوامل المجتمعية والبيئية والاقتصادية فيما يتعلق بأهداف الاستدامة الخاصة بها.

سؤال 2: ما أهمية مشاركة أصحاب المصلحة في مشاريع الطيران المستدام؟

ضمان الانتهاء من المشاريع في الوقت المحدد
دمج احتياجات المجتمع وتعزيز نجاح المشروع
فقط لتلبية المتطلبات القانونية

تفسير: إن إشراك أصحاب المصلحة مثل المجتمعات المحلية يضمن مراعاة احتياجاتهم واهتماماتهم، مما قد يؤدي إلى مشاريع طيران أكثر استدامة ونجاحًا.

سؤال 3: ما هو الهدف الأساسي عند تصميم مبادرات المسؤولية الاجتماعية في مجال الطيران؟

تعزيز الروابط المجتمعية وتعزيز الرعاية البيئية
زيادة الحصة السوقية لشركة الطيران
تقليل تكاليف العمليات

تفسير: الهدف الرئيسي لمبادرات المسؤولية الاجتماعية في مجال الطيران هو تحسين الإشراف البيئي وبناء علاقات مجتمعية أقوى، وتعزيز نهج مستدام وشامل.