

CHEPIOS

GERARDO MELÉNDEZ

Portafolio 2025









GERARDO MELÉNDEZ

**DISEÑADOR GRÁFICO
EDITORIAL**

Portafolio 2025



NOSTALGIA VIVIENTE



A lo largo de nuestra vida, los seres humanos acumulamos toda clase de objetos. Algunos tienen valor por su utilidad, otros por los recuerdos que evocan o por la importancia que les atribuimos.

Dentro de estos objetos habitan los spooky: pequeñas versiones de nuestros recuerdos que se alimentan de la emoción y la alegría de recordar, pero sobre todo, de compartir.

Así que, si alguna vez sientes una suave brisa a tu espalda, quizás sea uno de estos amiguitos haciéndote compañía, explorando el mundo que le rodea y disfrutando de una larga y cálida vida... gracias a ti.



ΕΠΕΡΙΟΣ



Recorriendo un poco de la historia de la marca

¿Qué significa Chepios?

Chepios surge a partir de mi segundo nombre, José, inspirado en la tradición y la lingüística local salvadoreña que da lugar a este apodo afectuoso. Es un nombre que lleva consigo historia, identidad y cercanía, debido a que es la forma de llamarme de mis abuelitos.

Al igual que en las historias fantásticas, mi logo nace de mi propia historia: contiene fragmentos de mi esencia. Desde siempre, me ha interesado comprender el mundo y descifrar todo lo que nos rodea. Observar, cuestionar y explorar se han convertido en herramientas fundamentales de mi proceso de aprendizaje desde una temprana edad.

Como el cuervo, disfruto conversar, compartir ideas y escuchar distintas perspectivas. Sin embargo, mi verdadera pasión reside en la lectura: en sumergirme en mundos nuevos, descubrir historias escondidas y nutrir mi imaginación.

Esta curiosidad constante también guía la creación de mis personajes, quienes habitan un universo donde la nostalgia y la memoria se entrelazan con la aventura y la emoción.

Espero que, al recorrer este portafolio, puedan adentrarse en un espacio donde la nostalgia no es solo un recuerdo, sino una experiencia que nos invita a viajar y reflexionar sobre los diversos abordajes proporcionados por los proyectos. Cada personaje, cada detalle y cada narrativa ha sido pensada para despertar emociones y rememorar aquello que nos conecta con nuestro pasado y con la esencia detrás de la realización de cada propuesta gráfica.

Lo que más importa en este recorrido es la compañía. A través de Chepios, busco invitar a quienes exploran mi trabajo a emocionarse por conocer nuevas perspectivas de solución y aventurarse a comprender el transcurso de cada apartado.





**Me presento
soy Chepios,**

¿Pero quién soy?

Soy diseñador gráfico junior con experiencia en diseño y diagramación editorial, especializado en retículas de texto, corrección de estilo y manejo tipográfico. Actualmente me formo en ilustración y packaging para ampliar mis habilidades.

Apasionado por las historias fantásticas, me inspiro en mundos complejos como Sombra y Hueso o El Imperio Final, lo que me impulsa a explorar lo desconocido y dar forma a nuevas ideas con detalle y creatividad.



Contacto



chepiospios@gmail.com



+(503) 7568-0720



chepios



Chepios

Idiomas

Español **(Nativo)**

Inglés **(Avanzado-C1)**

Formación académica

Bachiller general

Liceo Salvadoreño

Oct.2009 - Nov.2020

Educación idiomas

Escuela Americana Extensión

Jun. 2016 - Nov.2020

Lic. Diseño Gráfico

Universidad Don Bosco

Ene.2021 - Actualidad

Experiencia laboral

Pasante diseño gráfico

L.F.Corporation

Feb.2025-May.2025

Freelance

Diseño editorial

Ene. 2022-Actualidad

Aptitudes

- Compromiso hacia la excelencia
- Capacidad de rápido aprendizaje
- Comunicador activo y asertivo

Conocimiento software

Manejo de programas de diseño gráfico de ADOBE

	Básico			Intermedio			Avanzado		
Photoshop	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Illustrator	■	■	■	■	■	■	■	■	■
InDesign	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Lightroom	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Figma	■	■	■	■	■	■	■	■	■

Referencias

Dr. Sajid Herrera

sherrera@uca.edu.sv

Coordinador de UCA Editores

Mgtr. Cecilia Rodríguez

ceflores198@outlook.com

Representante legal de L.F.Corporation

BRANDING

FAADA

NATIVA

DUOLINGO



PACKAGING

ALEBRIJES

BLOSSOM CERAMICS

ICE CREAM SANDWICH

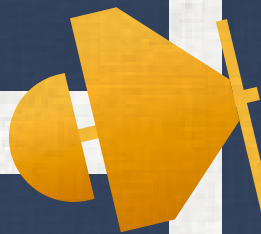
EDITORIAL

LOS AHORROS DEL IMPERIO

THE REICHSTAG

LITERATURA HISTÓRICA LATINOAMERICANA

¡NO PUEDO DISEÑAR, NO PUEDO CREAR!



BRANDING



El desarrollo de marca es un mundo complejo que abarca las perspectivas del cliente y a su vez trata de resolver nuevas temáticas, ya sea la creación como mejora de ciertos lineamientos ya existentes.

Para un buen desarrollo de marca es importante comprender el panorama completo del mercado en el cual se contemplará la implementación de la marca.

Contenidos desarrollados:

- Marca de tipo local enfocada a la protección medioambiental.
- Producción de marca personal enfocada al desarrollo y realización de nuevo contenido.
- Creación de marca y implementación de estrategias de comunicación.



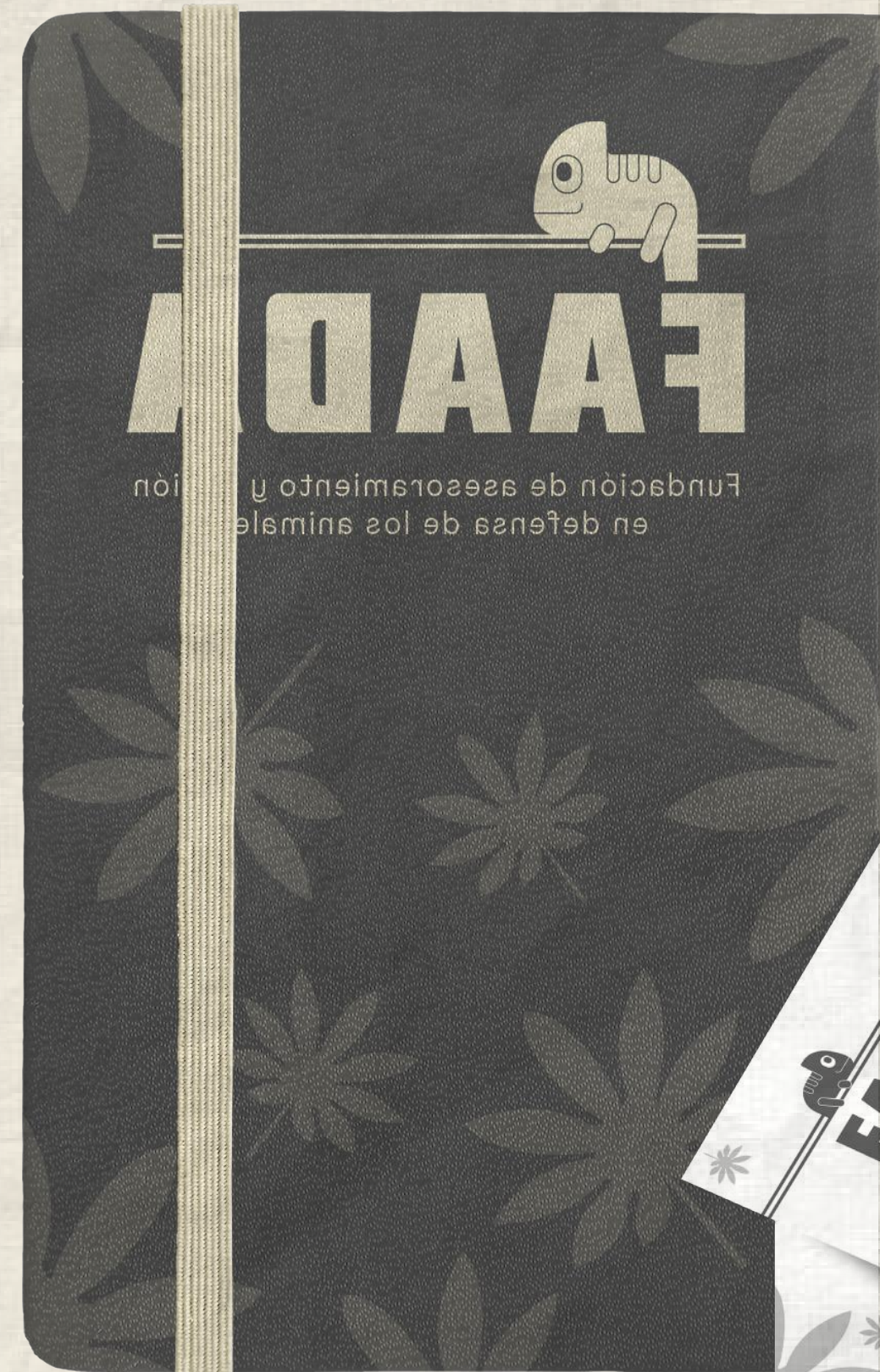
- **Situación:**

FAADA, fue un proyecto de desarrollo universitario enfocado en el rediseño de una institución de protección medioambiental. Que buscaba mejorar su imagen, con un carácter más amigable.

- **Desarrollo:**

Se estableció un rediseño de imagen de marca partiendo de la premisa de un primer boceto, debido a que el logo anterior era corporativo, serio, pero desligado de la idea de .comunicar su apertura a asistir a cualquier circunstancia-

La forma de construcción del logotipo se estableció a partir de la idea de adaptabilidad y permanencia, por ello la selección de un animal que identificara a la marca fue el **camaleón**





- **Programas utilizados:**

Photoshop 
Illustrator 
Indesign 

- **Creditos:**

Ana Pacheco Rivas

- **Tipo de proyecto:**

Ácademico de enfoque universitario



Nativa

Cosmética Natural

- **Situación:**

Nativa, fue un proyecto de desarrollo profesional grupal dirigido hacia la construcción de la imagen de la marca dentro del rubro de los cosméticos de origen natural, específicamente su apartado de paquetería y esencia de marca (Branding). Por medio de una presentación más contemporánea y profesional.

- **Desarrollo:**

Se partió de una idea orgánica por medio de prototipos, envases y finalmente se determinó un nuevo estilo de línea gráfica, con otros planos de la fotografía y se trabajó en mantener una presentación dinámica pero sin modificar el logotipo. Esto sería importante debido a la reputación conseguida.





- **Programas utilizados:**

Photoshop 
Illustrator 
Indesign 

- **Creditos:**

Fátima Gabriela Pena Estupinián
Carolina Jimena Casco Rivas

- **Tipo de proyecto:**

Profesional de desarrollo grupal



- **Situación:**

Duolingo, fue un proyecto universitario academico de carácter profesional que se construyo alrededor de la premisa de promover la participación latinoamericana dentro de la aplicación y en apartados de comunidad, debido a que gran porcentaje de las interacciones suceden por medio de redes sociales y disfrutan del contenido orientado hacia su riqueza cultura.

- **Desarrollo:**

Se construyeron diversos apartados digitales que destacaran esta esencia de marca y se dio énfasis a una paleta de color más vibrante. También ciertos conceptos de cultura; trajes típicos, dichos y aditamentos, brindaron un nuevo aire y apariencia a un grupo ya diverso.





- **Programas utilizados:**

Photoshop 
Illustrator 

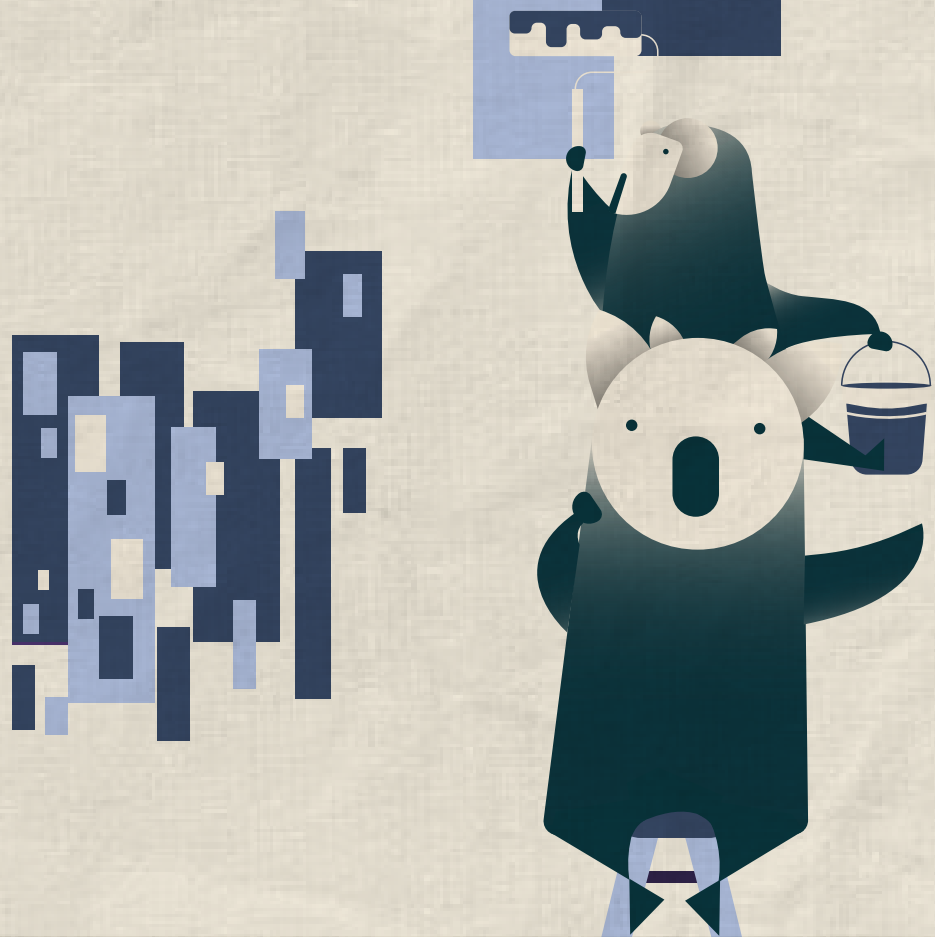
- **Creditos:**

Mario Ernesto Alvarado Monterrosa
Carolina Jimena Casco Rivas

- **Tipo de proyecto:**

Academico de desarrollo grupal.

PACKAGING



El desarrollo de material de paquetería o packaging consiste en el desarrollo de troqueles que protejan el producto y brinden un atractivo visual a los clientes.

Dentro de su desarrollo la principal forma de articulación son los prototipos que comprenden muestras en gris de diversos tipos de materiales que prueban la viabilidad del producto dentro del empaque.

Contenidos desarrollados:

- Empaque de tipo comercial cuadrado.
- Empaque de plástico orientado a la contención de líquido.
- Embalaje para productos de cristal y contenedores de alimentos.

ALEBRIJES TM

sneaky

- **Situación:**

Alebrijes, fue un proyecto de desarrollo comercial, trabajado en conjunto con el dueño de la franquicia con el objetivo de desarrollar nuevos empaques para su local.

- **Desarrollo:**

Se construyeron diversos tipos de prototipo, partiendo de la idea de que fueran fáciles de replicar, mantuvieran los colores y permitieran jugar con el espacio dentro de las bolsas de servicio para llevar. Por ello, una vez realizada los primeros medidas, se trabajo en conseguir una apertura llamativa y de acceso sencillo, con un nuevo envoltorio para las hamburguesas y cartón para las paas, dando en conjunto una nueva armonía y presentación para la marca en cada uno de sus restaurantes. Como aplicación adicional, se trabajo un recipiente de vidrio con el mismo lenguaje de presentación.





- **Programas utilizados:**

Photoshop 
Illustrator 

- **Creditos:**

Fátima Gabriela Pena Estupinán
Fátima Gabriela Bautista Zeledón
Felix Leonardo Sermeño Espinales
Carolina Jimena Casco Rivas

- **Tipo de proyecto:**

Profesional de desarrollo grupal.



- **Situación:**

Blossom Ceramics, fue un proyecto de desarrollo comercial, empresarial y de branding trabajado en conjunto con la dueña de la franquicia desarrollando nuevos empaques para su local.

- **Desarrollo:**

Después de contactarnos con la empresaria de la marca, se crearon prototipos básicos de caja con apertura simple, con la idea de transportar de forma segura cada una de las figuras de cerámica. El tipo de embalaje consiste en que se pueda colocar y visualizar las piezas, con un toque más divertido, dando un sentido de identidad a cada edición. Aunque cabe aclarar que la prueba se realizó con fines prácticos, se buscó que cada una de las cajas fuera diferente en su presentación y mantuvieran un grado de calidad alineado a las piezas.





- **Programas utilizados:**

Photoshop Ps
Illustrator Ai

- **Tipo de proyecto:**

Profesional de desarrollo individual.



ICE CREAM SANDWICH

- **Situación:**

Ice Cream Sandwich, fue un proyecto de desarrollo comercial, empresarial y personal. El objetivo era diseñar nuevas ideas para su línea de productos de aniversario por su canal de Youtube al alcanzar un nuevo récord de visualización en la plataforma.

- **Desarrollo:**

La idea principal era mejorar el diseño original de los empaques, debido a que su presentación original, parecía más aburrida y poco colorida. A su vez la idea de agregar nuevas presentaciones en su caja era un desafío a encarar, debido a que el Youtuber en varios medios había declarado que le gustaría visualizar nuevas presentaciones para sus productos.





• Programas utilizados:

Photoshop 
Illustrator 

• Tipo de proyecto:

Profesional de desarrollo individual.



EDITORIAL

El diseño editorial comprende la concepción y diagramación de todo documento que lleve texto, a su vez este tipo de trabajos comprenden la realización e inclusión de información gráfica.

Por tanto el desarrollo de un texto no solo radica en la redacción o ortografía sino también se orienta a la comprensión del contenido.

Contenidos desarrollados:

- Literatura histórica educacional de latinoamérica.
- Literatura de ilustración infantil y lectura corta.
- Literatura de creación visual y desarrollo conceptual vectorial.

Los ahorros del imperio

- **Situación:**

Los ahorros del imperio, fue un proyecto de desarrollo profesional enfocado hacia la construcción y revisión de un libro para la UNAM..

- **Desarrollo:**

Se partió desde la primicia de trabajar un libro que reflejará la seriedad de la temática, que encontrará su definición en su portada y enfatizará la distinción de su historia por medio de sus descriptores, dando ciertos apartados técnicos ya establecidos. A su vez, para respaldar la información presente en algunos apartados se optó por la aplicación de mapas y diagramas de flujo.





• Programas utilizados:

Photoshop 
Illustrator 
Indesign 

• Creditos:

Sajid Alfredo Herrera Mena

• Tipo de proyecto:

Profesional de desarrollo individual

The Historian



- **Situación:**

The Reichstag, fue un proyecto de desarrollo personal enfocado hacia la reinterpretación y construcción de una revista presentada de forma global en el portal digital DW (2022) en su sección de historia para la marca nacional de Alemania.

- **Desarrollo:**

Se desarrollaron y construyeron distintos apartados de la revista con el mismo ajuste digital de 4 páginas para mantener la misma construcción, se indago más en el rol del edificio gubernamental durante la segunda guerra mundial. Se desglosó la idea junto a fotografías de su rol actual en la sociedad.





- **Programas utilizados:**

Photoshop 
Illustrator 
Indesign 

- **Creditos:**

Sajid Alfredo Herrera Mena

- **Tipo de proyecto:**

Profesional de desarrollo individual

Fronteras de la Historia



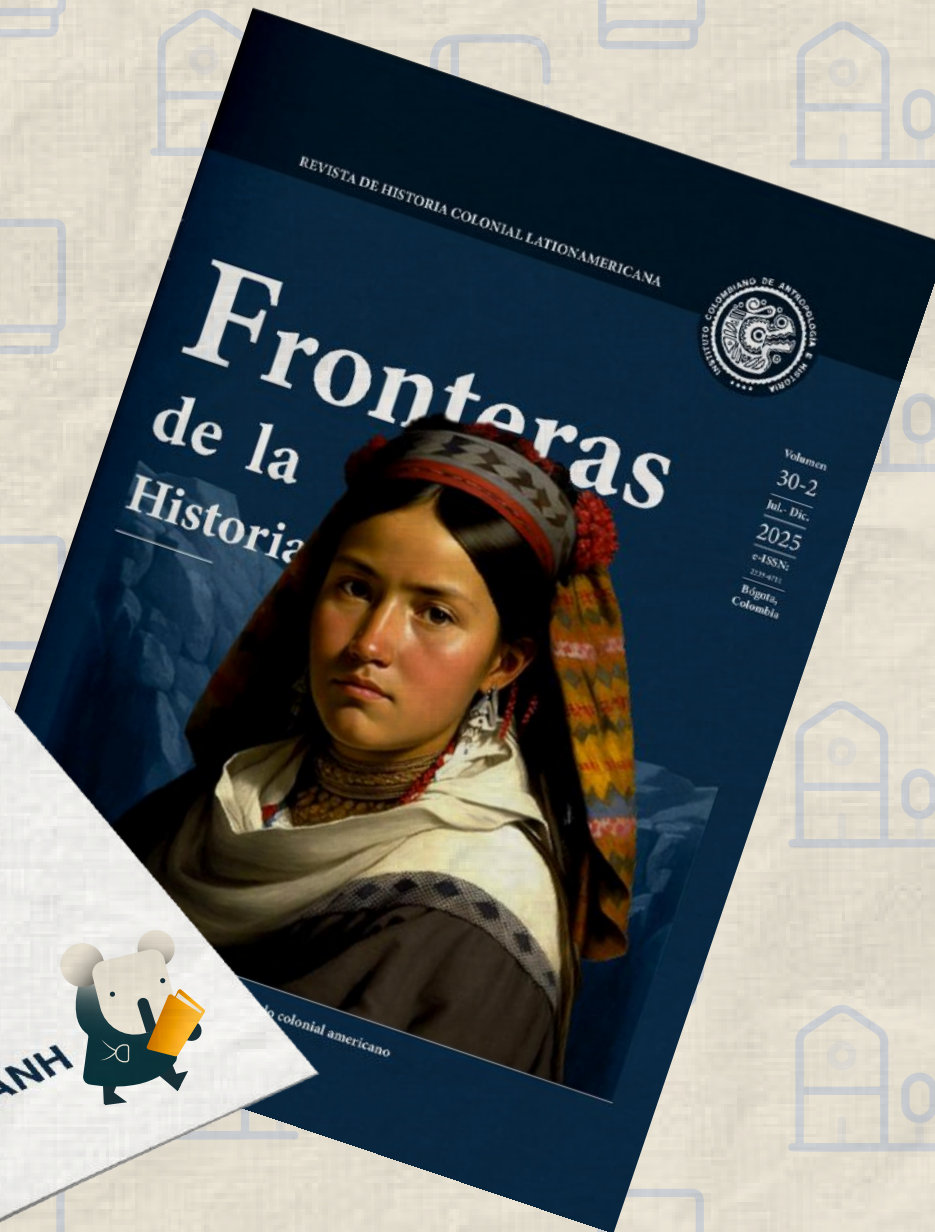
- **Situación:**

Fronteras de la historia, fue un proyecto de desarrollo personal enfocado hacia el crecimiento, interpretación y revisión de una revista histórica de latinoamerica. Desde un enfoque plenamente personal.

- **Desarrollo:**

Se desarrollaron y construyeron distintos elementos de la revista que cuenta la relación de las mujeres con el desarrollo de las primeras colonias de la región latinoamericana. Dentro de las hojas se trabajo la estética visual y la presentación de apartados. Junto a ello se trabajo una nueva paleta y diseño de cubierta.





- **Programas utilizados:**

Photoshop 
Illustrator 
Indesign 

- **Creditos:**

Sajid Alfredo Herrera Mena

- **Tipo de proyecto:**

Profesional de desarrollo individual

¡No puedo diseñar,
no puedo crear!

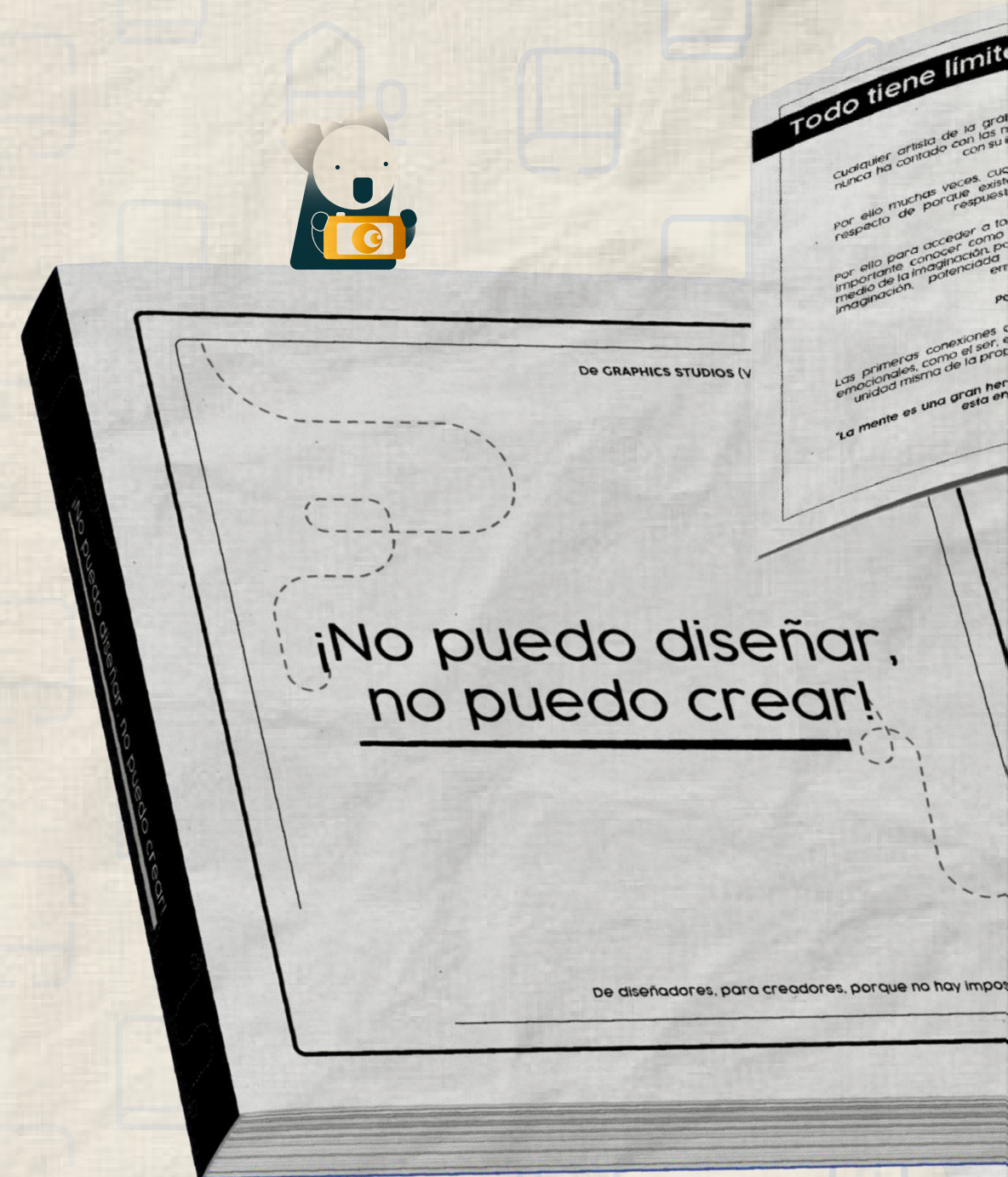


- **Situación:**

¡No puedo diseñar no puedo crear!, fue un proyecto de desarrollo personal destinado a su publicación digital a finales de este año, dirigido a creadores de contenido gráfico. El objetivo detrás de esta publicación es invitar a cada individuo que trabaja su creatividad de forma continua a aprender métodos para sobrellevar el bloqueo creativo.

- **Desarrollo:**

Se desarrollaron y construyeron distintos apartados del libro que cuentan y explican como las relaciones humanas impactan en el sentir personal y el bloqueo creativo. A su vez, se abordó una nueva matiz al utilizar colores neutros y un estilo de dibujo más simple.





- **Programas utilizados:**

Photoshop 
Illustrator 
Indesign 

- **Tipo de proyecto:**

Profesional de desarrollo individual







chepiospios@gmail.com



[chepios](https://www.instagram.com/chepios)



[Chepios](https://www.bepios.com)