

IBA®

Spain
Chapter

1



Marketing Excellence
Winner

Congratulations
Spain
Chapter

2024
CHAPTER
AWARDS

Celebramos nuestro

Primer aniversario

Y lo hacemos a lo grande, con el premio a la Excelencia en Marketing



Editorial

¡Cumplimos un año y logramos el Premio a la Excelencia en Marketing 2024!

Estimada comunidad de analistas de negocio, lectores de nuestra revista y miembros de [IIBA® Spain](#), dedico estas primeras letras de mi saludo a agradecer el magnífico feedback que nos habéis hecho llegar sobre la calidad y el valor que os ha aportado el primer número de RAN! la Revista del Analista de Negocio. Tanto a nivel nacional como internacional, la acogida ha sido fantástica. Esperamos estar a la altura en este segundo número.

Esta nueva edición está dedicada a reconocer el magnífico trabajo que ha hecho el equipo de Comunicación y Marketing del Capítulo, liderado por [Cristina Fdez Araújo](#) y que ha sido merecedor del Excellence Marketing Award 2024. Enhorabuena, Cristina y a todo tu equipo formado por [Óscar Santos](#), [Gonzalo Carabaña](#), [Orland Pomares](#), [Paulina Ziolk](#), [Chi Zang](#) e [Ignacio Periquet](#). ¡Realmente, habéis hecho historia en IIBA® Spain Chapter! Y gracias por supuesto a todo el equipo de Audiovisuales y Eventos de la [Escuela Politécnica Nebrija](#), [Universidad de Nebrija](#) por su apoyo en la grabación y edición de nuestros eventos.

Este premio reconoce la consistencia en la comercialización de programas, eventos, noticias y actividades, manteniendo actualizado el contenido de la web y redes sociales; las relaciones de marketing recíprocas con organizaciones comunitarias, lo que ha permitido una comunicación bidireccional efectiva con la comunidad BA, evidenciada por las interacciones y comentarios recibidos; además de lograr atraer a nuevos participantes y promover eventos y servicios de otros Capítulos.

También dedicamos este número a un acontecimiento muy importante para nuestra comunidad de analistas de habla hispana, ya que se cumple el primer año de vida de IIBA® Spain Chapter, coincidiendo con el primer año de existencia de la comunidad de IIBA® Latinoamérica con la creación de los capítulos de Perú, Colombia, Puerto Rico, Méjico y Brasil.

IIBA® Spain y LATAM suman cada vez más fuerzas para la difusión del Análisis de Negocio en nuestra lengua.

Agradezco desde aquí también el enorme esfuerzo realizado por los líderes de IIBA® Global para el lanzamiento

de la región LATAM y la coordinación de este gran proyecto por parte de [Danelkis Serra](#) (Chapter Operations Manager) y [María Becerra](#) (IIBA® Regional Director).

Hemos conseguido que ambas contribuyan también a este segundo número de RAN! con una entrevista muy especial que nos ha dedicado Danelkis y la información que nos ha derivado María sobre el Congreso Anual LATAM de Noviembre, del que damos detalles en las siguientes páginas.

Además, tenemos un espacio dedicado a cada uno de los capítulos latinoamericanos, en el que sus presidentes nos cuentan cómo nacieron, la situación del Análisis de Negocio en ese momento en su país, los objetivos cumplidos, los proyectos futuros y sus buenas prácticas que tan bien nos han servido para la constitución de IIBA® Spain Chapter.

Como en nuestro anterior número y de manera habitual, contamos en las diferentes secciones con noticias sobre la actualidad del Análisis de Negocio, nuestro artículo del mes, los próximos eventos y los ya celebrados, como el de conmemoración de nuestro primer año de vida el 18 de septiembre en la Escuela Politécnica Nebrija, nuestro patrocinador fundacional y que fue todo un éxito.

Igualmente, sirvan estas líneas para agradecer a nuestra compañera [Angeles Gómez Torreadrado](#) su contribución durante este primer año de vida de IIBA® Spain Chapter en la Junta Directiva como Tesorera. Aunque deja su cargo, nos alegra que continúe colaborando como voluntaria en nuestra asociación.

Para concluir, como siempre, mi más sincero agradecimiento a nuestros fantásticos equipos de voluntariado y a quienes nos seguís apoyando para ser una realidad.

Rafa Pagán

Presidente IIBA® Spain Chapter
PhD (Cand). CBAP, CPOA. AAC.
Analista de Negocio.
Director de Programas. Trainer.

CONTENIDOS

NOVIEMBRE 2024

EN PORTADA PRIMER ANIVERSARIO

Celebramos nuestro primer cumpleaños

LA ACTUALIDAD DEL ANALISTA DE NEGOCIO

Próximas conferencias y eventos

ENTREVISTA A LIZ CALDER

Presidenta de IIBA® UK Chapter

VISIÓN INTEGRAL Y PRÁCTICA DEL BPM

Explorando Business Process Management

EVENTOS CELEBRADOS DE IIBA® SPAIN CHAPTER

Mucha actividad desarrollada los últimos meses

FORMA PARTE DE IIBA® SPAIN CHAPTER

Cómo puedes unirse a nuestra organización

RAN!

REVISTA DEL ANALISTA DE NEGOCIO

#02

LA ACTUALIDAD DE IIBA® SPAIN CHAPTER

Logramos el Premio a la Excelencia en Marketing

EL ANÁLISIS DE NEGOCIO EN EL MUNDO

Este mes centrados en UK, Colombia y Perú

ENTREVISTA A DANELKIS SERRA

Chapter Operations Manager de IIBA® Global

LA JUNTA DIRECTIVA DE IIBA® SPAIN NOS CUENTA

Desde sus áreas de responsabilidad

NUESTRA ACTIVIDAD EN REDES SOCIALES

La web y LinkedIn, puntos clave de comunicación

AGRADECIMIENTOS AL EQUIPO DE VOLUNTARIADO

Sin ellos, nada de esto sería posible

3



Presidente: Rafa Pagán Rodríguez • **Junta directiva:** Raúl Fernández Cuenca, Sara Estirado de Cabo, Cristina Fernández Araújo

Directora revista: Cristina Fernández • **Director Adjunto:** Óscar Santos • **Comité editorial:** Paulina Ziolek, Orland Pomares, Chi Zhang, Óscar Santos, Ignacio Periquet

© **IIBA® Spain Chapter**, asociación profesional de analistas de negocio en España, filial de IIBA® Global con sede en Canadá

¡¡¡IIBA Spain Chapter obtiene el Premio a la Excelencia en Marketing 2024!!!



Lianne Watford

GCC Deputy Regional Director – EMEA Western Europe

En nombre de IIBA® Spain Chapter, agradecemos al equipo de marketing, dirigido por [Cristina Fdez Araújo](#), su excepcional trabajo en la promoción de nuestros programas y eventos.

La obtención del Premio a la Excelencia en Marketing 2024, anunciado en el evento global del 1 de noviembre, reconoce el esfuerzo de todo el equipo, compuesto por [Oscar Santos](#), [Gonzalo Carabaña](#), [Paulina Ziolk](#), [Orland Pomares](#), [Chi Zhang](#) e [Ignacio Periquet](#).

Como podréis ver en el [vídeo](#) de [Lianne Watford](#), [CBAP](#) disponible en nuestro Canal de Youtube, otorgándonos el premio, se adjudica al capítulo que ha superado las expectativas en la promoción de sus programas, eventos y actividades.

Este premio destaca el impacto de nuestra labor para involucrar a la comunidad, crear canales de marketing sólidos y promover los beneficios de ser parte activa de IIBA, con [IIBA® Australia](#) e [IIBA® South Africa](#)

como finalistas. En resumen, el galardón honra al capítulo que ha logrado posicionarse y mantener la relevancia del Análisis de Negocio en nuestra comunidad. Su speech: “España está celebrando su primer aniversario como capítulo, sin embargo, no se dejen engañar por su corta edad. Con una visión clara de crecimiento para los profesionales del Análisis de Negocio en español, su enfoque estratégico de marketing brilla con fuerza. Han construido una sólida presencia en redes, involucrando activamente a su comunidad en LinkedIn, organizando una vibrante red estudiantil y lanzando su revista digital RAN! la Revista del Analista de Negocio. El primer congreso anual de España fue un hito clave, creando un foro dinámico para el debate y la colaboración. La dedicación a promover el Análisis de Negocio, tanto a nivel nacional como internacinalm es un verdadero testimonio de su excelencia en marketing.

como finalistas. En resumen, el galardón honra al capítulo que ha logrado posicionarse y mantener la relevancia del Análisis de Negocio en nuestra comunidad.

Su speech: “España está celebrando su primer aniversario como capítulo, sin embargo, no se dejen engañar por su corta edad. Con una visión clara de crecimiento para los profesionales del Análisis de Negocio en español, su enfoque estratégico de marketing brilla con fuerza.

Han construido una sólida presencia en redes, involucrando activamente a su comunidad en LinkedIn, organizando una vibrante red estudiantil y lanzando su revista digital RAN!

la Revista del Analista de Negocio.

El primer congreso anual de España fue un hito clave, creando un foro dinámico para el debate y la colaboración. La dedicación a promover el Análisis de Negocio, tanto a nivel nacional como internacinalm es un verdadero testimonio de su excelencia en marketing.



Sobre el Global Business Analysis Day

Nuestro presidente, [Rafa Pagán](#), fue embajador del evento global convirtiéndose en moderador de 2 salas de networking y engagement. Una de ellas idéjate caer por aquí, hablamos español! fue visitada por algunos de los asistentes, entre ellos [Danelkis Serra](#), [María Becerra](#) y Cristina Fernández Araújo, nuestra responsable de Comunicación y Marketing, compartiendo un rato muy entretenido y comentando anécdotas del evento. Igualmente, en el segundo networking pudo entrevistar a nominados a diferentes premios, como a dos voluntarios que optaban al Premio Voluntario del Año y nuestra VP de Comunicación y Marketing, Cristina Fernández, como líder del equipo nominado al 2024 Marketing Excellence Award.

Además, nuestro presidente, Rafa Pagán, tuvo el honor de cerrar la agenda europea junto con la coordinadora del evento en Europa y IIBA® Community Engagement Manager, [Susan A. Moore](#). Este rol de embajador le permitió vivir una experiencia única conociendo desde dentro el evento.

Fue excepcional el gran nivel de organización de talento, de esfuerzo y de trabajo bien realizado por parte de los miles de voluntarios, batiéndose una cifra récord de asistentes superando los 7000 a lo largo de las 24 horas que duró este excepcional Global Business Analysis Day que abrió y cerró desde Australia nuestro CEO, [Delvin Fletcher](#), con un emotivo discurso y una conmovedora reflexión sobre la excepcionalidad de este gran evento, los magníficos resultados, la calidad de las ponencias, la diversión, el talento compartido y la ceremonia de premios que nos convirtió en... iganadores del 2024 Marketing Excellence Award!

Puedes disfrutar [aquí el cierre del evento](#).



Su lema: “Estamos haciendo Historia con el Análisis de Negocio en España y tú eres parte de ello”.

Cada uno de nuestros finalistas aporta su propio enfoque único de excelencia en marketing y estamos honrados de celebrar el esfuerzo colectivo y los logros alcanzados. Su trabajo ha dejado un verdadero impacto tanto en la comunidad local como global, ayudando a avanzar en la profesión del Análisis de Negocio”.

¡Gracias, IIBA®, por este reconocimiento que nos impulsa a seguir haciendo brillar el Análisis de Negocio en español! Hemos fortalecido nuestra presencia en la comunidad y aumentado la participación mediante una estrategia de marketing efectiva, utilizando la web y redes para mantener informados a los miembros y atraer nuevos participantes.



Además, se han establecido colaboraciones con organizaciones locales e internacionales, especialmente con los capítulos de IIBA® LATAM, lo que ha incrementado nuestra visibilidad y fomentado un diálogo constructivo.

La promoción cruzada de eventos ha ampliado nuestro alcance, creando una red de apoyo mutuo y fortaleciendo la comunidad de Análisis de Negocio hispanohablante.

Pero nada de esto habría sido posible sin el apoyo en nuestros eventos del equipo de audiovisuales y comunicación de [EPS Nebrija](#), con Alfonso Ruiz Rider, [Abigail Campos](#), Bárbara Frade y la coordinación de [Paula Narros](#).

¡Estamos haciendo historia con el Análisis de Negocio en España y nuestro equipo de marketing sois parte de ello!

Membresía para estudiantes

Aprovecha esta magnífica oportunidad. Presentamos la membresía para estudiantes en apoyo de los futuros profesionales del Análisis de Negocio.

Esta membresía va a empoderar a la próxima generación de profesionales del Análisis de Negocio.

Únete a [IIBA® Global](#), elige el capítulo de España, [IIBA® Spain Chapter](#) y emprende un viaje de crecimiento, descubrimiento e impacto. Ya tengas una carrera en mente o no tengas claro qué carreras te interesan, siempre es una buena opción equiparte con habilidades y conocimientos profesionales que mejoren tu empleabilidad.

Al brindarte los recursos, oportunidades y conexiones reconocidos a nivel mundial que necesitas, la membresía para estudiantes de IIBA® te ayudará a allanar tu camino en el entorno laboral en constante evolución y te empoderará para no solo adaptarte, sino para florecer como un agente de cambio, rol imprescindible en las organizaciones.

Desde analista de negocio, analista de sistemas, analista de gestión e incluso arquitecto de procesos empresariales, las oportunidades de carrera en el Análisis de Negocio son mucho más amplias de lo que se conoce habitualmente.

La membresía de estudiante de IIBA® te va a permitir desarrollar habilidades profesiona-

les cruciales, mejorar tu empleabilidad y aumentar tu potencial de ingresos. Con acceso exclusivo a recursos de enorme valor, esta nueva opción de membresía está lista para revolucionar el camino de los estudiantes hacia el éxito profesional. Con un tarifa reducida, conseguirás todos los beneficios de ser miembro de IIBA®, además de poder conectar con profesionales de la industria y posibles empleadores y obtener los recursos para iniciar tu carrera en el Análisis de Negocio.

Obtén más información sobre la membresía para estudiantes de IIBA en: <https://www.iiba.org/membership> o contacta con nuestra responsable de Membresía en España, [Sara Es-tirado](#), en el email membresia@spain.iiba.org



La membresía para estudiantes de IIBA® cuenta con una tarifa reducida y ayuda a desarrollar las habilidades profesionales y mejorar tu empleabilidad.

IIBA Spain Insights: Webinars para analistas de negocio

Gran noticia para la comunidad de Análisis de Negocio en España! A partir de enero de 2025, [IIBA® Spain Chapter](#) lanzará una serie de webinars mensuales dedicados a la difusión y crecimiento del Análisis de Negocio en español.

Estos encuentros virtuales estarán diseñados para aportar conocimiento y generar debates constructivos sobre las mejores prácticas, las últimas tendencias y las oportunidades emergentes en nuestra disciplina.

Cada mes, profesionales de primer nivel compartirán su experiencia y visión para ayudar a la comunidad a avanzar en sus carreras y afrontar los desafíos del mercado empresarial. Se abordarán temas como la transformación digital, la inteligencia artificial en el análisis de datos y el papel del analista de negocio en la gestión del cambio organizacional. ¿Te interesa participar como ponente? Escri-



Webinar para conocer la profesión, desafíos, los nuevos desarrollos y oportunidades laborales

benos a info@spain.iiba.org y únete a este espacio de intercambio y crecimiento profesional que marcará un antes y un después en nuestra comunidad. ¡Tu experiencia puede ser clave para otros colegas del sector! IIBA® Spain Chapter continúa avanzando en su misión de liderar el Análisis de Negocio en España. ¡Estamos haciendo Historia con el Análisis de Negocio en España y eres parte de ello!

Conviértete en patrocinador de IIBA® Spain Chapter

Para respaldar la evolución de la profesión y permitir la entrega de mejores resultados a través de la práctica del Análisis de Negocio en diversas industrias y roles, [IIBA® Spain Chapter](#) está construyendo activamente una red de alianzas y patrocinios. El Análisis de Negocio proporciona un enorme valor a una amplia gama de industrias y roles.

Nuestros patrocinadores a nivel global tienen comunidades en las que sus miembros desarrollan competencias en Análisis de Negocio para ofrecer soluciones que creen valor y mejores resultados.

Cuando te conviertes en patrocinador, demuestras a tus clientes, competidores y la comunidad que tu organización está dedicada a la búsqueda de la excelencia en tu fuerza laboral, tus procesos y tus productos y servicios.

Muestras tu liderazgo en la profesión del Análisis de Negocio y la creciente importancia del rol del analista de negocio en la comunidad empresarial.

Como patrocinador corporativo, tendrás un posicionamiento significativo y disfrutarás de las siguientes ventajas:

- **Visibilidad en la [página web de IIBA® Spain Chapter](#):** Tu logo será exhibido en nuestro sitio web con un enlace directo a tu página web, lo que te proporcionará una mayor visibilidad y la oportunidad de dirigir tráfico a tu sitio.
- **Presencia en Redes Sociales:** Regularmente compartimos noticias relevantes y eventos en nuestras redes sociales, como LinkedIn. Tu empresa será etiquetada en nuestras publicaciones y tendrás la oportunidad de interactuar con nuestra audiencia a través de comentarios y reacciones.
- **Presencia en Eventos:** En nuestro Congreso Anual, tu empresa tendrá una presencia destacada con publicidad y recibirá tres pases de cortesía para el

evento, lo que te permitirá conectarte con líderes y profesionales del sector.

- **Webinars Mensuales:** Como patrocinador, tendrás la oportunidad de presentar un webinar anualmente en nuestra serie de webinars mensuales. Esto te brindará una plataforma para compartir contenido relevante y destacar tu experiencia ante nuestra audiencia.

Además de estos beneficios específicos, al asociarte como organización con IIBA® Spain Chapter, te conectarás con una organización líder y pionera en el campo del Análisis de Negocio en español, tanto en España, como en América Latina.

La posición privilegiada que está adquiriendo IIBA® Spain Chapter como la voz autorizada del Análisis de Negocio en España, respaldada por [IIBA® Global](#) y sus líderes

Convertirte en patrocinador corporativo ofrece un posicionamiento significativo y una serie de ventajas en nuestros medios y eventos.



internacionales, puede ser de gran interés para tu institución, mientras nos proyectamos hacia un futuro muy influyente.

Esta asociación estratégica no solo proporcionará visibilidad y posicionamiento a tu organización, sino que también la conectará con una comunidad creciente de profesionales del Análisis de Negocio, contribuyendo al avance y desarrollo de esta disciplina en España y América Latina.

Para saber cómo convertirte en Patrocinador del Capítulo de IIBA® en España y acceder a todos sus beneficios: Contáctanos en esponsorizacion@spain.iiba.org

Próximas conferencias y eventos de Análisis de Negocio

Nacional

A ctualmente, la organización en España que celebra eventos de Análisis de Negocio es IIBA[®] Spain Chapter.

En IIBA[®] Spain Chapter inauguramos “IIBA[®] Spain Insights: Webinars para analistas de negocio” en el mes de Enero de 2025. Cada mes celebraremos un webinar con expertos de nuestra disciplina. Este servicio mantendrá a nuestra comunidad actualizada con las últimas tendencias y fomentará el aprendizaje continuo. Es un servicio abierto a la participación como ponente de cualquier interesado, promoviendo la colaboración e intercambio de ideas.

Mientras llega la fecha, podremos disfrutar del último webinar del año:

drá a nuestra comunidad actualizada con las últimas tendencias y fomentará el aprendizaje continuo. Es un servicio abierto a la participación como ponente de cualquier interesado, promoviendo la colaboración e intercambio de ideas.

Presentación a PMI[®] Galicia de IIBA[®] Spain Chapter.

Fecha y hora: 28 de noviembre. A las 19:00 (hora España).

Título de la ponencia: “IIBA[®] Spain Chapter: Integración Estratégica del Análisis de Negocio y la Dirección de Proyectos”.

Ponentes: Junta Directiva de IIBA[®] Spain Chapter: Rafa Pagán, Cristina Fdez Araújo, Raúl Fdez Cuenca y Sara Estirado.

Próximamente, tendremos el enlace al registro. Lo publicaremos en nuestra web y redes

Internacional

[IIBA Poland Summit 24. Focuses on core business analysis principles](#)

7 de noviembre | Híbrido | IIBA[®] Poland Chapter

[Annual General Meeting](#)

[The Evolving Role of Business Analysts](#)

7 de noviembre | Híbrido | IIBA[®] South Florida Chapter

[Latin America Conference 2024 Business Analysis Everywhere](#)

14 de noviembre | Híbrido | IIBA[®] Mexico Chapter

[The Art of Persuasion: Transforming Stakeholder Engagement with Storytelling](#)

14 de noviembre | Online | IIBA[®] Global

[Conferencia y Networking Sobre la carrera del Analista de Negocio](#)

5 de diciembre | Online | IIBA[®] Global

[Building Business Capability 2025 en Phoenix](#)

9-12 de junio 2025 | Presencial | IIBA[®] Global

Visita el [canal de YouTube de IIBA[®]](#)
si quieres **estar al día** en nuestra profesión

Accede a los vídeos de eventos y descubre las herramientas y recursos para mejorar tus conocimientos y habilidades en Análisis de Negocio.

Europa lidera con la primera ley global para regular la IA

El Parlamento Europeo y el Consejo de la Unión Europea han alcanzado un histórico acuerdo provisional para regular la inteligencia artificial (IA), estableciendo las primeras normas del mundo en este ámbito. Este marco regulador busca garantizar que los sistemas de IA que se comercialicen y utilicen en Europa sean seguros y respeten los derechos fundamentales y los valores de la UE. La ley de IA adoptará un enfoque basado en el riesgo, donde los sistemas de alto riesgo estarán sujetos a requisitos más estrictos.

Principales puntos del acuerdo:

1. Regulación basada en el riesgo: El reglamento clasifica los sistemas de IA según el nivel de riesgo que representan. Los sistemas de “alto riesgo”, como aquellos que influyen en infraestructuras críticas, la justicia, la contratación laboral, la educación o el reconocimiento facial, estarán sujetos a estrictos controles y requisitos de transparencia. Por otro lado, los sistemas con riesgo mínimo, como los filtros de correo no deseado o las recomendaciones de productos, tendrán menos restricciones.
2. Protección de derechos: Los desarrolladores de IA de alto riesgo deberán realizar evaluaciones del impacto en los derechos fundamentales antes de poner en marcha estos sistemas. Además, será obligatorio informar a los usuarios cuando interactúan con IA, especialmente en casos de sistemas de reconocimiento facial o emociones. Los sistemas que pongan en peligro los derechos humanos, como la manipulación cognitiva o la vigilancia policial predictiva, estarán prohibidos.
3. Transparencia y ciberseguridad: Los modelos básicos y los sistemas de propósito general, como ChatGPT, deberán cumplir con estrictas normas de transparencia antes de ser comercializados. Esto incluye la divulgación de los datos usados para entrenar los modelos, así como evaluaciones rigurosas de ciberseguridad y eficiencia energética.
4. Multas y sanciones: Las empresas que violen las nuevas normativas podrían enfrentarse a multas que oscilan entre los 7,5 millones y los 35 millones de euros, o hasta el 7% de su facturación anual global, dependiendo de la gravedad de la infracción.



5. Uso de biometría: El uso de la identificación biométrica remota, como el reconocimiento facial, solo será permitido en espacios públicos bajo estrictas condiciones, como la prevención de amenazas terroristas o la búsqueda de personas sospechosas de delitos graves.

DESAFÍOS

El acuerdo ha generado reacciones diversas. Mientras que muchos activistas de derechos digitales celebran la regulación, otros la consideran insuficiente para abordar problemas complejos como el reconocimiento facial en tiempo real. Por su parte, algunos desarrolladores y empresas tecnológicas han criticado el reglamento por imponer una carga adicional al desarrollo de la IA en Europa, lo que podría ralentizar la innovación frente a otras regiones del mundo. A pesar de estas críticas, la regulación europea se perfila como un estándar global para la IA, similar a cómo ocurrió con la regulación de protección de datos (GDPR).

Este acuerdo es provisional y el reglamento final debe ser revisado por los Estados miembros antes de su adopción formal. Una vez aprobadas, las disposiciones comenzarán a aplicarse en un plazo de dos años, marcando el inicio de una nueva era en la regulación de tecnologías emergentes en Europa.

<https://artificialintelligenceact.eu/>

Mario Draghi propone un Plan Marshall 2025 para revitalizar la UE



Más información en:
https://commission.europa.eu/topics/strengthening-european-competitiveness/eu-competitiveness-looking-ahead_en

10

En un contexto de creciente competencia global, Mario Draghi, ex primer ministro italiano y expresidente del Banco Central Europeo (BCE), ha presentado un informe que sugiere un nuevo Plan Marshall para la Unión Europea, con el objetivo de revitalizar su economía y competir con potencias como Estados Unidos y China. Este ambicioso plan busca transformar la estructura económica de la UE, enfrentando una serie de retos en áreas clave como la innovación, la energía y la seguridad.

RETOS ESTRUCTURALES Y LA NECESIDAD DE UN CAMBIO RADICAL

El informe presentado por Draghi en Bruselas destaca los desafíos que enfrenta la UE, subrayando que su economía está perdiendo competitividad a nivel global. Para revertir esta situación, Draghi propone una inversión adicional de entre 750.000 y 800.000 millones de euros anuales, lo que equivale al 5% del PIB de la UE. Esta cifra es significativamente mayor que la inversión realizada durante el Plan Marshall original tras la Segunda Guerra Mundial, que supuso entre un 1% y un 2% del PIB europeo de la época.

El informe advierte que, de no actuar, la UE corre el riesgo de estancarse económica-

mente. Draghi señala que la productividad europea ha disminuido en las últimas dos décadas, lo que ha ampliado la brecha con Estados Unidos, cuyo PIB es ahora un 30% mayor que el de la UE, en comparación con un 15% hace 20 años. Además, China también está ganando terreno, con una política proteccionista que favorece su propia economía y complica las relaciones comerciales con Europa.

TRES PILARES DEL PLAN MARSHALL 2025

El informe de Draghi se centra en tres áreas clave para impulsar el crecimiento y la competitividad de la UE:

1. **Acelerar la innovación tecnológica:** Draghi señala la urgente necesidad de cerrar la brecha tecnológica entre la UE y otras potencias globales, especialmente en sectores como la inteligencia artificial, la biotecnología y la digitalización. La falta de innovación ha provocado que muchas startups y unicornios europeos trasladen sus operaciones a Estados Unidos, donde encuentran un ambiente más favorable para el crecimiento. Para revertir esta tendencia, el informe aboga por reducir las barreras regulatorias que limitan la innovación y mejorar la inversión en investigación y desarrollo dentro de la UE.

2. **Transición energética y descarbonización:** Draghi ve en la transición energética una oportunidad para Europa. Los elevados precios de la energía en la UE, que son entre dos y cinco veces superiores a los de Estados Unidos, representan un obstáculo significativo para la competitividad. El informe propone una inversión masiva en energías renovables y tecnologías limpias para reducir los costos energéticos, lo que no solo aumentaría la productividad europea, sino que también reduciría la dependencia de fuentes externas, como el gas ruso, y reforzaría la soberanía energética del bloque.
3. **Fortalecer la seguridad y la autonomía estratégica:** Con la guerra en Ucrania y las tensiones geopolíticas con China y Rusia, la UE enfrenta un contexto internacional cada vez más inestable. Draghi insta a los Estados miembros a coordinar mejor sus políticas de defensa, aumentar la inversión en la industria militar europea y reducir su dependencia de terceros países para suministros estratégicos, como los semiconductores y los minerales críticos. Además, el informe propone una mayor integración en materia de política exterior económica, evitando acuerdos bilaterales que puedan fragmentar el bloque.

FINANCIACIÓN DEL PLAN Y RETOS INTERNOS

Una de las mayores incógnitas del plan presentado por Draghi es su financiación. Si bien el economista italiano sugiere la emisión de deuda conjunta a nivel europeo, similar a lo que se hizo con el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia tras la pandemia de COVID-19, esta propuesta ha generado divisiones entre los Estados miembros. Países del norte de Europa, como Alemania, se muestran reticentes a aumentar la deuda públi-

ca, mientras que otros, como Francia, Italia y España, están más abiertos a una política expansiva que permita financiar el plan.

Ursula von der Leyen, presidenta de la Comisión Europea, ha respaldado muchas de las propuestas del informe de Draghi, destacando la necesidad de un enfoque coordinado para la transición ecológica y la digitalización. Sin embargo, Von der Leyen ha sido más cautelosa respecto a la emisión de deuda, señalando que el presupuesto actual de la UE podría utilizarse para financiar parte del plan.

DESAFÍOS FUTUROS Y EL IMPACTO EN EL MODELO EUROPEO

El informe de Draghi plantea preguntas fundamentales sobre el futuro del modelo económico y social europeo. Si bien la transición ecológica y la digitalización son imprescindibles, también representan una carga financiera significativa. Draghi advierte que, si la UE no toma medidas rápidas y coordinadas, podría verse obligada a reducir sus ambiciones en áreas clave como el cambio climático y la protección social.

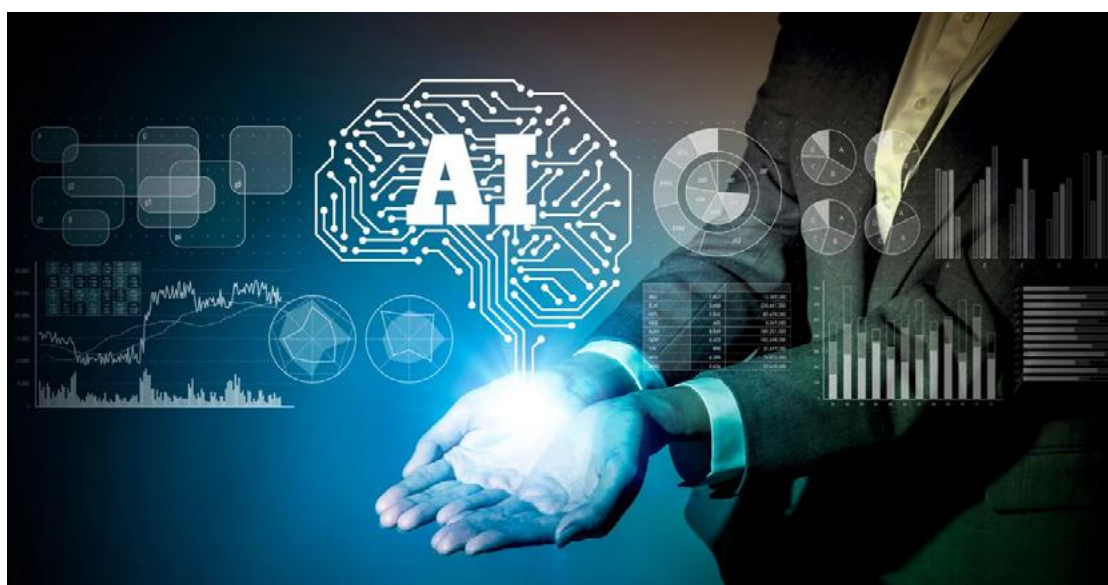
A largo plazo, el Plan Marshall 2025 busca asegurar que Europa pueda seguir siendo competitiva en la escena global sin renunciar a sus valores fundamentales de igualdad, libertad y prosperidad. Draghi subraya que el éxito del plan dependerá de la unidad y la coordinación entre los Estados miembros, así como de su capacidad para superar las barreras regulatorias y económicas que limitan el crecimiento.

En resumen, el informe de Mario Draghi marca un antes y un después en la política económica europea. Si se implementa con éxito, podría sentar las bases para un nuevo ciclo de crecimiento sostenible y competitivo en la UE, pero también enfrenta importantes desafíos en su financiamiento y ejecución.



Maximizar el valor de la IA: Un enfoque basado en oportunidades para analistas de negocio

Por [Orland Pomares](#). Business Analyst // Program Manager en AMES Group Sintering, S.A.



La inteligencia artificial (IA) se ha convertido en una herramienta clave para la transformación empresarial. Para los analistas de negocio, la IA ofrece una gran oportunidad para mejorar resultados, aumentar la eficiencia y generar nuevas vías de crecimiento. El informe de Gartner *Map Your AI Use Cases by Opportunity* analiza cómo las empresas pueden identificar y mapear sus casos de uso de IA para maximizar su valor. Este artículo ofrece a los analistas un enfoque estratégico para aprovechar estas oportunidades.

ENTRE LA PRODUCTIVIDAD Y LA DISRUPCIÓN

Antes de implementar IA, los analistas de negocio deben identificar si la empresa busca mejorar la productividad interna o generar una disrupción en el mercado. Gartner distingue entre IA cotidiana, utilizada para automatizar tareas operativas y IA transformadora, que puede reinventar capacidades y crear nuevos productos o servicios. Para los análisis,

es clave entender este enfoque y alinear la inversión en IA con los objetivos estratégicos, considerando que la IA transformadora implica mayores riesgos y costos, pero también mayor potencial competitivo.

MAPEO DE LAS OPORTUNIDADES DE LA IA

Después de definir el objetivo de la IA, el siguiente paso es **mapear las oportunidades** según su viabilidad. El “Radar de Oportunidades de IA” de Gartner clasifica los casos de uso en tres niveles:

- **Alta factibilidad:** Listas para implementar con bajos costos, pero sin gran ventaja competitiva.
- **Media factibilidad:** Viables con inversión y ajuste, ofrecen ventaja competitiva temprana.
- **Baja factibilidad:** Oportunidades disruptivas y riesgosas, basadas en tecnologías emergentes que pueden transformar la industria.

El desafío está en evaluar el nivel de riesgo e inversión que la organización está dispuesta

a asumir, equilibrando iniciativas a corto y largo plazo.

PREPARAR AL EQUIPO DE IT: TRES PILARES CLAVE PARA EL ÉXITO CON LA IA

La implementación exitosa de la IA requiere que los equipos de IT estén preparados para abordar sus desafíos específicos. Gartner destaca tres pilares clave:

- 1. Ciberseguridad adaptada a la IA:** Los equipos deben prevenir nuevos vectores de ataque que podrían aprovecharse de modelos generativos de IA.
- 2. Datos listos para la IA:** Es fundamental que los datos sean seguros, éticos y libres de sesgos para garantizar resultados precisos y justos.
- 3. Principios de IA:** Las organizaciones deben definir principios claros y éticos sobre el uso de la IA, alineados con sus valores corporativos.

IT y los líderes empresariales deben colaborar para gestionar los riesgos y asegurar que las políticas éticas sean respetadas en el uso de la IA.

DESAFÍOS Y RIESGOS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA IA

La implementación de la IA ofrece grandes oportunidades, pero también conlleva riesgos técnicos, estratégicos y operativos. Gartner destaca que un mal uso de la IA, la dependencia excesiva de los datos o la falta de supervisión pueden tener consecuencias graves, como pérdidas financieras, daños a la reputación o problemas legales. Los analistas de negocio deben estar atentos a estos riesgos y asegurarse de que se evalúen constantemente los beneficios y los riesgos, con mecanismos de control adecuados para garantizar el éxito a largo plazo.

¿HASTA DÓNDE LLEGA LA IA TRANSFORMADORA?

La IA ofrece una ventaja competitiva, pero su verdadero potencial reside en los casos de uso transformadores. Gartner indica que, aunque muchas empresas utilizarán IA en sus operaciones diarias para mejorar la eficiencia, las que inviertan en IA disruptiva estarán mejor posicionadas a largo plazo. Se requiere un enfoque dual: utilizar la **IA cotidiana** para optimizar procesos internos y, al mismo tiempo, identificar áreas donde la **IA transformadora** pueda generar una disrupción significativa, lo que implica inversiones más estratégicas y agresivas.

EL ROL DEL ANALISTA DE NEGOCIO EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA IA

Los analistas de negocio juegan un papel crucial en la **implementación de la IA**, ya que su



conocimiento de los **objetivos estratégicos** y su capacidad para interpretar datos los posiciona como guías clave en estos proyectos. Deben colaborar con los equipos de IT para mapear oportunidades, garantizar la viabilidad de los casos de uso y asegurar que las iniciativas de IA estén alineadas con los **principios éticos** y los **resultados comerciales** de la organización. Además, son responsables de proporcionar informes claros sobre el **retorno de inversión (ROI)** y ajustar las estrategias según sea necesario.

Fuente:
Map Your AI Use Cases by Opportunity – Gartner

EL FUTURO DE LA IA EN LAS EMPRESAS

A medida que las empresas adoptan la IA, los analistas de negocio deben liderar este proceso, identificando oportunidades y gestionando riesgos. Su papel es clave para asegurar que la IA no solo mejore la eficiencia operativa, sino que también aporte **valor estratégico a largo plazo**. El informe de Gartner Map Your AI Use Cases by Opportunity ofrece una guía para maximizar el valor de la IA, minimizando riesgos y asegurando una adopción exitosa y transformadora de esta tecnología en las organizaciones.



Orland Pomares
Analista de Negocio
y Director de
Programas en AMES
Group Sintering, S.A.

El estado del Análisis de Negocio en UK: Avances y Desafíos

Estudio realizado por [Paulina Ziolek Bertello](#). Analista de Negocio IT Senior

En el entorno empresarial del Reino Unido, uno de los centros financieros y tecnológicos más avanzados de Europa, el Análisis de Negocio ha emergido como una herramienta esencial para impulsar la competitividad y la innovación en sectores diversos, consolidándose como un pilar fundamental para las organizaciones.

La capacidad de las organizaciones para tomar decisiones estratégicas basadas en datos ha cobrado una relevancia sin precedentes, no solo en la tecnología de la información (TI), sino en la banca, los servicios financieros, el comercio minorista y el sector público. El papel de los analistas de negocio se ha vuelto cada vez más crucial en la toma de decisiones estratégicas, la optimización de procesos y la adopción de nuevas tecnologías, especialmente tras la pandemia de COVID-19.

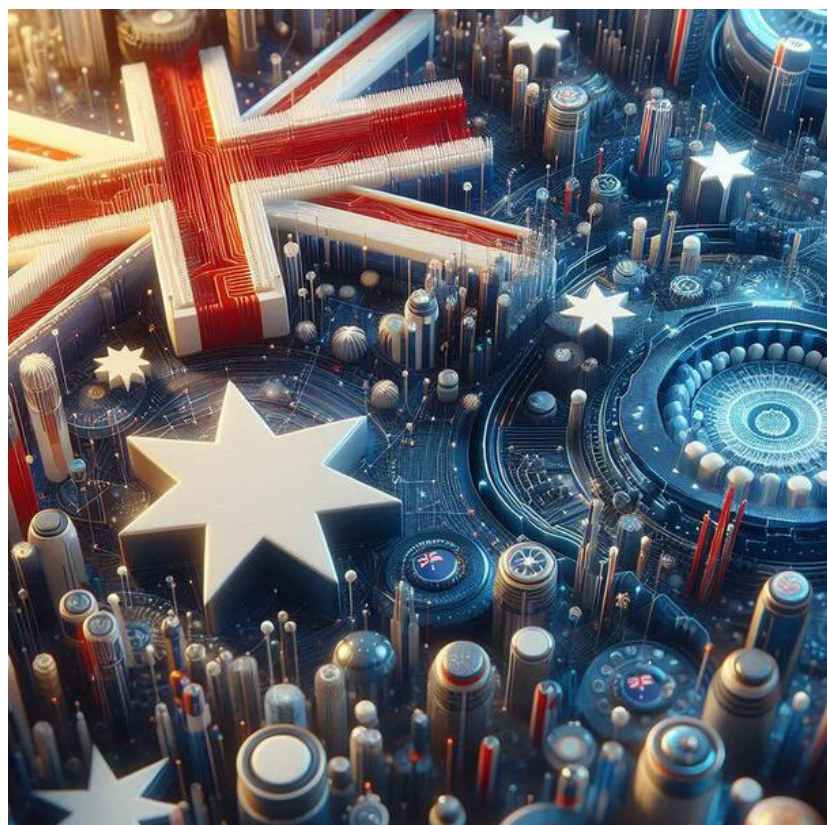
Sin embargo, aunque se ha logrado un avance notable, este campo aún enfrenta una serie de desafíos y oportunidades que marcarán su evolución futura.

CRECIMIENTO Y ADOPCIÓN

El Reino Unido ha sido testigo de un aumento constante en la demanda de profesionales especializados en Análisis de Negocio, impulsado por la digitalización acelerada y la adopción de tecnologías avanzadas.

Las organizaciones en múltiples sectores reconocen el valor de extraer insights a partir de datos para mejorar la eficiencia operativa, optimizar la experiencia del cliente y anticipar cambios en el mercado. Este enfoque basado en datos ha permitido a las empresas británicas adaptarse más rápidamente a la competencia global y mejorar su capacidad de innovación.

El auge de la transformación digital en el Reino Unido, especialmente en sectores como las finanzas, la salud y el comercio electrónico, ha aumentado significativamente la demanda de analistas de negocio. En el sector TI, en particular, las empresas buscan optimizar procesos internos y ofrecer soluciones de valor añadido a



sus clientes mediante el uso de análisis avanzados. Grandes multinacionales y startups tecnológicas, por igual, han integrado equipos de Análisis de Negocio como parte de sus estrategias clave para abordar la incertidumbre económica y los cambios normativos, especialmente tras la salida del Reino Unido de la Unión Europea.

En palabras de Sarah Thompson, directora de operaciones de una empresa consultora británica especializada en transformación digital, “la capacidad de analizar y predecir el comportamiento del consumidor, así como de optimizar la cadena de suministro, se ha convertido

en una ventaja competitiva fundamental en el mercado actual. Las empresas que invierten en Análisis de Negocio no solo logran mantenerse a flote, sino que se posicionan como líderes en innovación”.

“El auge de la transformación digital en el Reino Unido ha aumentado significativamente la demanda de analistas de negocio”

En particular, los roles relacionados con TI han mostrado un crecimiento notable. Según [datos recientes](#) el número de analistas de negocio, arquitectos y diseñadores de sistemas en el Reino Unido ha crecido un 26%, alcanzando los 180.300 empleados a tiempo completo. Esta cifra refleja el papel fundamental que los analistas de negocio están desempeñando en un entorno cada vez más digital y orientado a los datos.

Además, otros roles clave en TI han experimentado crecimientos similares. Los profesionales en ciberseguridad han visto un incremento del 58% en su fuerza laboral y los IT Managers, que también colaboran estrechamente con los analistas de negocio, alcanzaron una cifra de 223.700 empleados.

DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

A pesar de su adopción generalizada, el Análisis de Negocio en el Reino Unido enfrenta varios desafíos. Uno de los más destacados es la brecha de habilidades. La demanda de analistas de negocio con experiencia en ciencia de datos y análisis predictivo supera la oferta disponible, lo que ha intensificado la competencia por talento cualificado. Muchas empresas se enfrentan a dificultades para reclutar y retener a profesionales con las competencias técnicas y estratégicas necesarias para interpretar datos complejos y alinearlos con los objetivos comerciales. Otro reto importante es la necesidad de mantenerse al día con la evolución tecnológica. El ritmo acelerado de la innovación

en herramientas de análisis de datos, incluyendo el uso de inteligencia artificial (IA) y aprendizaje automático, requiere que los analistas de negocio estén en constante formación. Las empresas británicas también deben asegurarse de que sus equipos cuenten con el apoyo y la infraestructura tecnológica necesarios para aprovechar al máximo estos avances.

Sin embargo, estos desafíos también representan oportunidades. La colaboración con universidades y la implementación de programas de formación continua pueden ayudar a reducir la escasez de talento y fomentar el desarrollo de profesionales altamente capacitados. Asimismo,

la adopción de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial y el análisis en tiempo real puede proporcionar a las empresas una ventaja competitiva en un mercado cada vez más exigente.

IMPACTO DE LA PANDEMIA Y TENDENCIAS EMERGENTES

El panorama del Análisis de Negocio en el Reino Unido está siendo moldeado por varias tendencias clave que están redefiniendo la forma en que las empresas utilizan los datos para tomar decisiones estratégicas:

Inteligencia Artificial y Automatización: Las organizaciones están utilizando cada vez más IA y aprendizaje automático para automatizar procesos y realizar análisis predictivos que mejoran la toma de decisiones en áreas como la gestión de riesgos, la personalización del cliente y la optimización logística.

Analítica en Tiempo Real: La capacidad de

“El número de analistas de negocio, arquitectos y diseñadores de sistemas en UK ha crecido un 26% alcanzando los 180.300 empleados”



En Reino Unido, la demanda de analistas de negocio con experiencia en ciencia de datos y análisis predictivo supera la oferta disponible, lo que ha intensificado la competencia por talento cualificado

analizar grandes volúmenes de datos en tiempo real se está volviendo crucial, especialmente en sectores como el comercio minorista y las telecomunicaciones, donde las decisiones rápidas pueden marcar la diferencia en la experiencia del cliente y la eficiencia operativa.

Ética y Seguridad de los Datos: Con regulaciones estrictas como el Reglamento General de Protección de Datos (GDPR), las empresas en el Reino Unido están priorizando la seguridad y la ética en el manejo de datos. Esto ha impulsado una mayor transparencia y responsabilidad en las prácticas de análisis de datos, asegurando que los insights obtenidos respeten la privacidad de los usuarios.

Análisis Predictivo y Prescriptivo: Más allá de los análisis descriptivos tradicionales, las empresas están adoptando enfoques predictivos y prescriptivos para anticipar tendencias y recomendar acciones. Esto ha transformado la forma en que las empresas planifican sus estrategias, ya que ahora pueden prever el impacto de sus decisiones con mayor precisión.

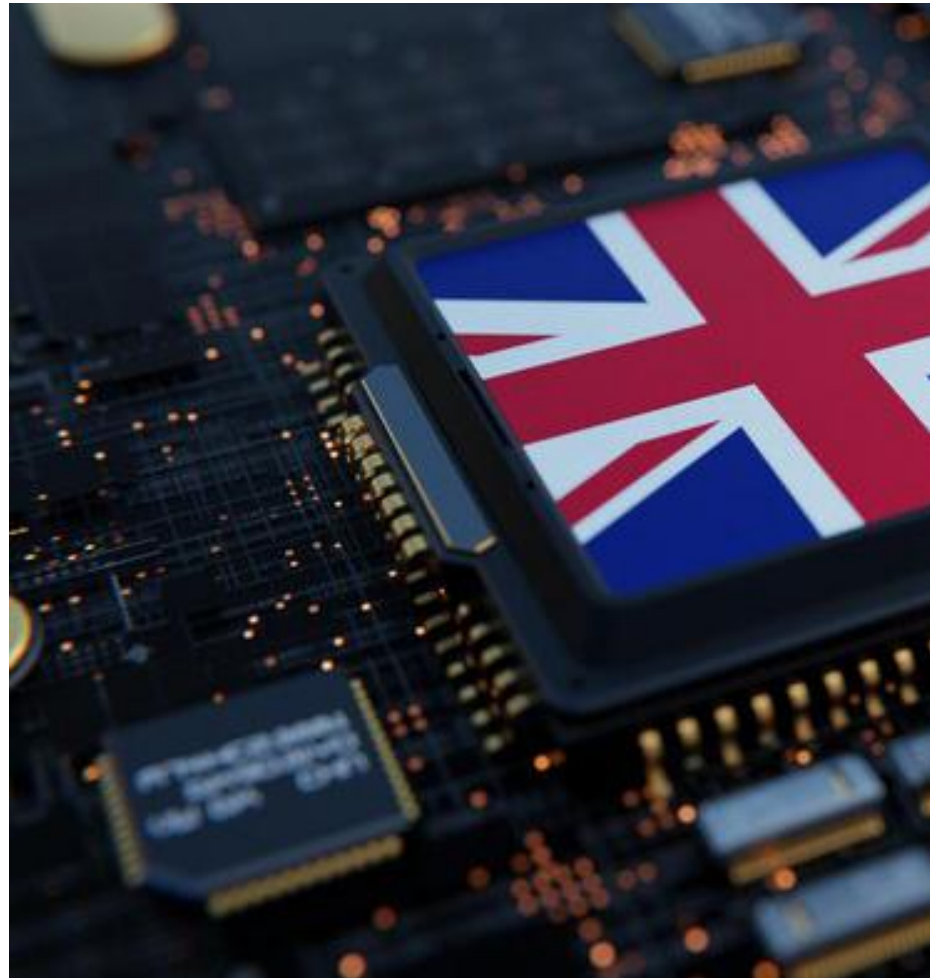
Data-Driven Decision Making (Toma de Decisiones Basada en Datos): Cada vez más organizaciones en Reino Unido están migrando hacia una cultura empresarial impulsada por datos. Esto implica, no solo la adopción de nuevas tecnologías, sino también un cambio cultural hacia la transparencia y la evidencia en la toma de decisiones.

Herramientas de Visualización de Datos: La visualización de datos ha pasado de ser una habilidad deseable a una necesidad esencial para los analistas de negocio. Plataformas como Power BI, Tableau y QlikView permiten presentar información compleja de manera accesible y comprensible para los tomadores de decisiones.

DEMANDA DE EMPLEO EN 2023

El mercado laboral para los analistas de negocio en el Reino Unido ha sido dinámico en 2023, con una demanda significativa en diversos sectores. Según datos recientes del Informe de Mercado IT para el reino Unido, el Análisis de Negocio representó alrededor del 5% de todas las ofertas de empleo en el sector tecnológico, lo que refleja una necesidad constante de estos profesionales. Además, sectores como las finanzas y el comercio han incrementado su inversión en equipos de análisis para adaptarse a la volatilidad del mercado y las expectativas cambiantes de los consumidores.

Sin embargo, como señala Robert Evans, CEO de Caroo, una empresa de reclutamiento tecnológico, “uno de los mayores desafíos para los analistas de negocio en el Reino Unido es la falta de una comprensión clara del rol por parte de algunas organizaciones. A menudo se confunden las habilidades de análisis de



negocio con análisis de datos o financiero, lo que puede llevar a una infravaloración del papel estratégico que desempeñan”.

SALARIOS Y PERSPECTIVAS DE EMPLEO

El mercado laboral para los analistas de negocio en el Reino Unido sigue siendo robusto. El salario medio de un analista de negocio, arquitecto o diseñador de sistemas es de aproximadamente £51.698 por año. Esta cifra es competitiva en comparación con





integrándose cada vez más en el núcleo de la toma de decisiones empresariales.

CONCLUSIÓN

A medida que el Reino Unido sigue consolidando su posición como un líder global en tecnología y finanzas, el Análisis de Negocio continuará desempeñando un papel fundamental en la creación de valor empresarial. Las empresas que inviertan en el desarrollo de capacidades analíticas y que adopten tecnologías emergentes estarán mejor posicionadas para competir en un mercado globalizado.

Aunque persisten desafíos, como la escasez de talento y la necesidad de mantenerse al día con la innovación tecnológica, el Reino Unido está bien posicionado para capitalizar las oportunidades que ofrece el Análisis de Negocio. Con un enfoque en la formación continua y la adopción de tecnologías avanzadas, las empresas británicas pueden seguir liderando el camino en innovación y competitividad en el escenario internacional.

El Análisis de Negocio en Reino Unido está en una etapa de crecimiento y sofisticación, impulsada por tecnologías avanzadas y una cultura empresarial cada vez más orientada a los datos. A medida que las empresas se enfrentan a nuevos desafíos y oportunidades, el papel del Análisis de Negocio será clave para guiarlas hacia el éxito en un mercado competitivo y dinámico.

otros roles tecnológicos de alta demanda, como los IT managers (£50.880) y los programadores y desarrolladores de software (£49.430).

A medida que las organizaciones continúan invirtiendo en la transformación digital y optimización de procesos, se espera que la demanda de analistas de negocio siga en aumento. Además, con el crecimiento de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, el aprendizaje automático y el análisis predictivo, los analistas de negocio que posean habilidades avanzadas en estos campos estarán particularmente bien posicionados para aprovechar las oportunidades en el mercado laboral.

El futuro del Análisis de Negocio en Inglaterra parece prometedor, con una continua inversión en tecnología y formación profesional. La tendencia hacia la digitalización y la necesidad de resiliencia ante cambios económicos y de mercado seguirán impulsando la demanda de analistas de negocio. Se espera que el rol del analista de negocio continúe evolucionando hacia posiciones más estratégicas,

“Los analistas de negocio que posean habilidades avanzadas en IA estarán bien posicionados para aprovechar las oportunidades del mercado”

Con un panorama laboral en expansión y salarios competitivos, el Análisis de Negocio está bien posicionado para seguir siendo una profesión clave en el Reino Unido, con oportunidades para influir significativamente en la dirección estratégica de las organizaciones en múltiples sectores.



Paulina Ziolk
Senior IT y analista de negocio. Prince2® y Agile Product Ownership

Hablamos con...

Liz Calder

Presidenta de IIBA® UK

[Liz Calder](#) tiene 20 años de experiencia en Análisis de Negocio, Gestión de Proyectos y Gestión de Información. Es especialista en Desarrollo de Reglas de Negocio, Requisitos de Negocio y Facilitación de Talleres. Tiene amplia experiencia en el uso de la metodología Lean Sigma para identificar cuellos de botella e implementar mejoras. Es experta en los sectores de ciencia, tecnología y farmacéutica y en la aplicación de soluciones dentro de restricciones regulatorias y legales. Está plenamente familiarizada con el ciclo de vida de TI.



¿Qué tendencias has observado en el campo del Análisis de Negocio en el Reino Unido desde la pandemia?

Entre las tendencias que han surgido en el Reino Unido desde la pandemia y que han impactado en el Análisis de Negocio podemos mencionar:

- 1. Mayor enfoque en la transformación digital:** la pandemia aceleró la adopción de tecnologías digitales, por lo que los analistas de negocio están más involucrados en proyectos relacionados con la transformación digital, ayudando a las organizaciones a integrar nuevas tecnologías y mejorar sus capacidades digitales.
- 2. Aumento de los modelos de trabajo remoto e híbrido:** con el cambio al trabajo remoto, los analistas de negocio han tenido que adaptarse a nuevas formas de colaboración y comunicación con los interesados.

3. Mayor enfoque en la toma de decisiones basada en datos:

se requiere que los analistas de negocio tengan fuertes habilidades en análisis de datos y la capacidad de interpretar conjuntos de datos complejos para proporcionar ideas procesables.

Además de lo anterior, los analistas de negocio han experimentado una mayor colaboración con equipos ágiles y de experiencia del cliente, así como una mayor participación en áreas de sostenibilidad y ESG (ambiental, social y de gobernanza).

“Los analistas de negocio deben tener fuertes habilidades en análisis de datos y capacidad de interpretar conjuntos de datos complejos”

¿Hay un aumento notable en la demanda de profesionales de Análisis de Negocio dentro de las empresas que operan en el Reino Unido?

En general, la demanda de profesionales de Análisis de Negocio en el Reino Unido ha mostrado una tendencia creciente constante, destacando su papel esencial en las prácticas comerciales modernas.

Los roles de analistas de negocio en TI, consultores de gestión y analistas de negocio han sido considerados de alta demanda en 2024 (Gov.Uk), mientras que Talint Partners Insights sitúa el Análisis de Negocio como la tercera carrera más popular en el Reino Unido en 2024 (basado en búsquedas mensuales en Google para puestos de trabajo en varios sectores a nivel nacional y su disponibilidad en el mercado laboral).

¿Qué sectores o industrias en el Reino Unido utilizan más activamente el Análisis de Negocio y cuáles aún requieren más educación en esta área?

En el Reino Unido, varios sectores están utilizando activamente el Análisis de Negocio para impulsar la eficiencia, la innovación y la toma de decisiones estratégicas.

Algunos de ellos son:

1. **Servicios financieros:** los bancos, las compañías de seguros y las firmas de inversión dependen en gran medida de los analistas de negocio para optimizar las operaciones, gestionar riesgos y mejorar la experiencia del cliente.
2. **Salud:** el sector sanitario utiliza el Análisis de Negocio para mejorar la atención al paciente, optimizar la asignación de recursos e implementar nuevas tecnologías.
3. **Retail:** los minoristas utilizan el Análisis de Negocio para entender el comportamiento del consumidor, gestionar cadenas de suministro y mejorar las estrategias de ventas.
4. **Tecnología de la información:** las empresas de TI emplean analistas de negocio para gestionar proyectos, integrar nuevos sistemas y asegurar que las soluciones tecnológicas se alineen con los objetivos comerciales.
5. **Sector público:** las agencias gubernamentales y los servicios públicos emplean analistas de negocio para mejorar la prestación de servicios, gestionar presupuestos e implementar cambios de políticas.

Los sectores que podrían beneficiarse de un mayor entendimiento del Análisis de Negocio son la agricultura, energía, transporte, vivienda y construcción y las industrias creativas.

Vale la pena destacar que dentro de una misma industria puede haber discrepancias en la comprensión y aplicación del Análisis de Negocio, lo que requeriría acciones educativas a nivel organizacional.

¿Cuáles son los desafíos específicos que enfrentan actualmente los analistas de negocio en el Reino Unido?

Algunos de los desafíos que enfrentan actualmente los analistas de negocio en el Reino Unido (y que comparten con otros profesionales) son:

1. **Incertidumbre económica:** el entorno económico fluctuante dificulta que los analistas de negocio puedan predecir tendencias del mercado y proporcionar pronósticos precisos.
2. **Transformación digital:** aunque ofrece muchas oportunidades, también presenta desafíos en cuanto a la integración de nuevas tecnologías y asegurar que todos los interesados estén alineados.
3. **Gestión de datos:** manejar grandes volúmenes de datos y garantizar su precisión y seguridad es un desafío importante. Los analistas de negocio necesitan ser competentes en herramientas y metodologías de análisis de datos.
4. **Cambios regulatorios:** mantenerse al día con regulaciones en constante evolución, especialmente en sectores como finanzas y salud, requiere aprendizaje y adaptación constante. Estos desafíos requieren que los analistas de negocio sean flexibles, actualicen continuamente sus habilidades y mantengan una comunicación efectiva con todas las partes de la organización.

¿Qué iniciativas está llevando a cabo IIBA® UK para promover y desarrollar el Análisis de Negocio en el Reino Unido?



En el Reino Unido, varios sectores están utilizando activamente el Análisis de Negocio para impulsar la eficiencia, la innovación y la toma de decisiones estratégicas. Algunos de ellos son:

- Servicios financieros.
- Salud.
- Retail.
- Tecnología de la información.
- Sector público.

En IIBA® UK, estamos activamente comprometidos en desarrollar y promover el Análisis de Negocio a través de las siguientes iniciativas clave:

- 1. Eventos educativos:** organizamos varios eventos, incluyendo webinars, talleres y conferencias, dirigidos a mejorar el conocimiento y habilidades de los analistas de negocio.
- 2. Programas de mentoría:** ofrecemos oportunidades de mentoría para ayudar a los analistas de negocio en diferentes etapas de sus carreras, emparejando a analistas menos experimentados con profesionales con experiencia para brindar orientación y apoyo.
- 3. Oportunidades de networking:** facilitamos eventos de networking donde los analistas de negocio pueden conectarse, compartir experiencias y aprender unos de otros, para construir una comunidad profesional sólida.
- 4. Desarrollo profesional:** promovemos el desarrollo profesional continuo a través de programas de certificación y cursos de formación, alineados con los estándares y prácticas globales del Análisis de Negocio.
- 5. Participación comunitaria:** colaboramos con socios comunitarios para apoyar y promover la profesión de analista de negocio, incluyendo colaboraciones con instituciones educativas y otros organismos profesionales. Con estas acciones, buscamos apoyar colectivamente el crecimiento y desarrollo de la comunidad de Análisis de Negocio en el Reino Unido.

PREMIO A LA EXCELENCIA EN LIDERAZGO

El año pasado, el capítulo de IIBA® UK fue honrado con el Premio a la Excelencia en Liderazgo. ¿Cuáles crees que fueron los factores críticos que contribuyeron a este reconocimiento?

Cuando ocurrió el confinamiento, los analistas de negocio en el Reino Unido se acercaron a organizaciones como IIBA® UK para mantener su sentido de comunidad, lo que incrementó la demanda de participación en nuestro capítulo.

Ya no podíamos depender principalmente de los esfuerzos de directores individuales, por lo que tomamos inspiración del modelo de la Dirección de Comunidad, donde ahora todos los directores asumen un rol de liderazgo y trabajan para ofrecer servicios a través de equipos de voluntarios.

Este fue un cambio de enfoque para muchos de nuestros directores y ha apoyado su desarrollo personal en el área de liderazgo.

¿Cómo ha influido el haber ganado el Premio a la Excelencia en Liderazgo en el enfoque de tu capítulo hacia futuras iniciativas y colaboraciones? ¿Han surgido nuevas estrategias o metas como resultado de este logro?

Nuestro enfoque en el último año ha sido la adopción de la nueva plataforma web. Fuimos uno de los primeros en adoptarla y migramos desde nuestro sitio web anterior que llevaba 10 años funcionando en el Reino Unido. De cara al futuro, aún necesitamos desarrollar más esa capacidad.

INICIATIVAS FUTURAS Y VISIÓN

De cara al futuro, ¿cuáles son los principales objetivos o iniciativas próximas para el capítulo de IIBA® UK? ¿Cómo planean fortalecer la colaboración con instituciones académicas y la comunidad de Análisis de Negocio, en general? ¿Cómo ves la evolución de las asociaciones académicas para el futuro del capítulo de IIBA® UK? ¿Hay nuevas áreas de enfoque o posibles colaboraciones en el horizonte?

En lugar de centrarnos en las instituciones académicas, el feedback que estamos recibiendo de nuestra base de miembros es que los analistas de negocio que están comenzando en el rol buscan apoyo, especialmente si están en proceso de transición desde otros campos. Ahí es donde estamos enfocando nuestros esfuerzos este año.

* LAS RESPUESTAS A NUESTRAS PREGUNTAS HAN SIDO CONTESTADAS POR LIZ CALDER, PRESIDENTA DE IIBA® UK Y LOS MIEMBROS DE SU JUNTA DIRECTIVA A PAULINA ZIOLEK BERTELLO

20
Nov
2024



Negotiating Skills and Neurodiversity for BAs (rescheduled).

Nov 20, 2024 5:30 pm - 8:00 pm UTC00:00

Business Analysis negotiation skills neurodiversity

IIBA UK North Branch are proud to announce our next branch meeting at Aviva in York. We will be joined by three fantastic speakers who will be sharing their insights into how we can develop our negotiating skills and awareness of the power of neurodiversity to advance ourselves as BAs. We shall look forward to seeing you there!

21
Nov
2024



Bridging the gap: how Business Analysts can fortify cybersecurity efforts

Nov 21, 2024 6:00 pm - 7:00 pm UTC00:00

Business Analysis cybersecurity

Join us for an insightful webinar where we delve into the intersection of business analysis and cybersecurity, exploring how business analysts can significantly contribute to protecting organisational assets.

Eventos en el mes de noviembre de IIBA® UK.
Más información en: <https://uk.iiba.org/>

Primer Año de la Región de Latinoamérica del International Institute of Business Analysis

El primer año de la región de Latinoamérica del International Institute of Business Analysis (IIBA®) ha sido un viaje transformador lleno de logros y oportunidades. Con la creación de los capítulos de Colombia, Perú, Puerto Rico, Brasil y México, esta región ha establecido una base sólida para el Análisis de Negocio en español en un mercado en constante evolución.

Una de las ventajas más significativas de la creación de esta región es la capacidad de unir y fortalecer la comunidad de analistas de negocio en Latinoamérica. Al agrupar a diferentes capítulos, se fomenta un intercambio de conocimientos y experiencias que enriquece la práctica del Análisis de Negocio. Esto no solo eleva el estándar profesional, sino que también ayuda a identificar y aplicar mejores prácticas que son relevantes para el contexto latinoamericano.

Los avances en este primer año han sido notables. Desde la formación de una estructura organizativa sólida hasta la implementación de programas de capacitación y eventos locales, grupos de estudio y aumento de las certificaciones profesionales, la región ha trabajado arduamente para establecer un marco que apoye a sus miembros.

Las conferencias, webinars y talleres han permitido que los profesionales del Análisis de Negocio se conecten, aprendan y compartan sus experiencias, creando un ecosistema colaborativo que beneficia a todos.

Entre los objetivos futuros, la región de Latinoamérica busca consolidar su presencia en el ámbito internacional. Esto incluye la participación activa en conferencias globales de IIBA® y el establecimiento de alianzas estratégicas con organizaciones y universidades locales. Además, desde la creación de IIBA® Spain Chapter, se ha fortalecido el intercambio de conocimiento en español y se ha fortalecido el acceso a recursos y herramientas de desarrollo profesional en nuestro idioma, lo que facilitará el crecimiento de los analistas de negocio en ambas zonas del mundo.

Con un enfoque en la colaboración, el desarrollo profesional y la innovación, los capítulos en Colombia, Perú, Puerto Rico, Brasil y



México están preparados para liderar el camino en el Análisis de Negocio en la región, beneficiando tanto a sus miembros como a la comunidad empresarial en general.

En el contexto del interés mutuo de colaboración entre la Región IIBA® LATAM y IIBA® Spain Chapter, queremos dar la primicia de que el próximo congreso anual de nuestro capítulo estará dedicado a esta región, por lo que esperamos contar con una colaboración muy activa de los capítulos latinoamericanos y la visita de algunos de sus presidentes, colaboradores y voluntarios.

En próximas páginas y haciendo un homenaje desde IIBA® Spain Chapter a esta región hermana, dedicamos unas líneas a entrevistar a [Danelkis Serra](#), IIBA® Chapter Operations Manager la cual ha liderado la creación de estos capítulos y también daremos voz a [María Becerra](#), IIBA® LATAM Regional Director, para que nos presente la próxima Conferencia Anual Latinoamericana que comenzará en México el próximo 14 de noviembre.

Además, contaremos con la colaboración de los Capítulos de Colombia y Perú, los cuales nos contarán la historia de su constitución, situación del análisis de negocio en el país en el momento de su creación, proyectos abordados, retos, lecciones aprendidas y objetivos para 2025.

¡La historia apenas ha comenzado y las perspectivas son brillantes!

Hablamos con...

Danelkis

Serra

Chapter Operations Manager de

IIBA® Global

Nacida en Miami de padres cubanos y abuelos españoles, [Danelkis Serra](#) empezó su carrera en Norwegian Cruise Line especializándose en eventos y más concretamente en un proyecto de un sistema nuevo en el que aprendió sin saberlo del Análisis de Negocio. En 2018 se unió a IIBA® como Chapter Operations Manager para impulsar nuestra creciente comunidad.



¿Como ha crecido su equipo en IIBA® en los últimos años?

Cuando empecé en 2018 había varias oportunidades para mejorar. Desde entonces, hemos hecho cambios para organizar y simplificar la colaboración mundial entre líderes.

Hemos utilizado nuestras habilidades de analistas de negocio y las hemos aplicado con nuestros líderes de capítulos. Ahora tenemos mejores herramientas para sostener los procesos nuevos y poder comunicar efectivamente con la comunidad de analistas. Hemos modernizado las páginas web y son más fáciles para los usuarios.

He investigado y determinado lo que funciona bien en 120 capítulos y he elaborado una lista de factores de éxito (Success Factors) que los capítulos están implementando para involucrar a la comunidad.

También tuvimos la urgencia de completar el equipo de Global Chapter Council (GCC) que son los líderes de los líderes para poder dirigir más de 500 voluntarios. Esto permite a los voluntarios tener la oportunidad de trabajar en posiciones regionales.

Al hacer esto, vimos un vacío en el área de América Latina y decidimos establecer esta región el año pasado, 2023. Ahora estamos celebrando el primer aniversario de IIBA® Latin America Region (LATAM).

¿Cuál es su aspiración para la región de IIBA® LATAM?

En este momento, tenemos cinco capítulos activos en LATAM: [México](#), [Brasil](#), [Perú](#), [Colombia](#) y [Puerto Rico](#).

Hicimos un webinar hace unos meses y hay mucho interés y entusiasmo para abrir nuevos capítulos en Centro América, Ecuador, y Argentina.

Actualmente, tenemos oportunidades de liderazgo en todos estos capítulos.

Queremos ver esta comunidad crecer y aprovechar que estamos haciendo todas estas reuniones y eventos en español. ¡Es un privilegio que otras regiones no tienen!

Como latina, quiero ver esta región crecer y tener una gran participación con analistas de negocio en español.

¿Qué ha supuesto para IIBA® la creación de IIBA® Spain?

Personalmente, desde que estoy trabajando en IIBA® Global desde hace más de 5 años fue una meta personal tener un capítulo en España. Es un orgullo decir que tenemos oficialmente [IIBA® Spain](#) y que hablamos de Análisis de Negocio en español. Es un sueño cumplido.

IIBA® celebra su 20 aniversario y ya era

hora de tener un capítulo en español. Estamos en 45 países y tenemos 120 capítulos e IIBA® Spain era muy necesario para nuestra comunidad.

La misión de IIBA® es unir la comunidad y hacer esto en español es muy importante. En IIBA® y en Análisis de Negocio siempre hemos hablado en inglés y me imagino que ha tenido que ser muy difícil para los analistas de negocio españoles tener que desarrollarse, estudiar las certificaciones y formarse siempre en inglés, no siendo la primera lengua.

El capítulo de España viene a aportar voluntarios, colaborar y desarrollar nuestra profesión en español y es muy emocionante. IIBA® Global estará siempre apoyando como comunidad a IIBA® Spain.

¿Qué otro mensaje quiere dejarles a nuestros lectores?

Nuestra organización esta basada en el trabajo voluntario. Participar en eventos y colaborar con colegas es importante pero, sobre todo, es beneficioso para nuestro crecimiento.

Siempre tenemos oportunidades para voluntarios en diferentes capítulos y regiones. Visita nuestra página web <https://www.IIBA.org/chapters> para encontrar información sobre el capítulo más cercano o si tienes interés en empezar uno nuevo en tu área.

Podéis contactarme directamente en el email chapter@iiba.org



Danelkis Serra en el evento bbc 2024 de IIBA celebrado recientemente.

IIBA® LATAM Conference

A fianzando las actividades de la Región IIBA® LATAM compartimos información sobre la IIBA® LATAM Conference que se llevará a cabo en la Ciudad de México los días 13 y 14 de noviembre.

Coordinando las actividades de la Región IIBA® LATAM, presentamos a María Becerra que nos ha enviado la información relativa al evento.

Este congreso, que será en español, contará con la participación de invitados de varios países de Latinoamérica, como [Colombia](#), [Perú](#) y [México](#).

La conferencia abordará temas de educación, organizaciones no gubernamentales e inteligencia artificial.

Un evento ideal para quienes deseen profundizar en el Análisis de Negocio desde diversas perspectivas.

Puedes encontrar toda la información en el siguiente enlace, incluyendo la reserva de entradas, que son totalmente gratuitas:

<https://mexicocity.iiba.org/events/latin-america-conference-2024>

¡Te esperamos!

[María Becerra](#),
[IIBA® Regional](#)
[Director](#)



El ‘Learning Path’ de IIBA® Colombia

Una historia en construcción

Por **Orlando Guedez**, Presidente IIBA® Colombia Chapter

IIBA® Colombia quedó certificado oficialmente en febrero de 2023. El camino para llegar allí y los siguientes pasos se han guiado precisamente por la mentalidad de Análisis de Negocio que profesamos.

FASE DE CONSTITUCIÓN

Toda esta historia es de equipos. Una docena de analistas de negocio en Endava Colombia iniciamos en septiembre de 2021 un grupo de estudio para la certificación AAC®.

En diciembre de 2021 vimos una presentación anual de IIBA® en la cual se invitaba a contactar con el capítulo local de IIBA® para conectar con otros grupos de estudio y descubrimos que no existía IIBA® en suelo colombiano.

‘Cinco mosqueteros’ analistas de Endava nos lanzamos a la creación del capítulo. Nos impulsaron [Danelkis Serra](#), [Jared Gorai](#) y [Fabricio Laguna](#).

Contactamos a la entonces presidente del capítulo de Hamilton, la colombiana [María Bece-rra](#), quien ahora también integra el grupo de líderes regional latinoamericano.

Nos recomendaron aproximarnos a capítulos ya existentes. Nuestros ‘padrinos’ fueron [IIBA® Perú](#) y [IIBA® Brasil](#), que siguen siendo aliados fundamentales.

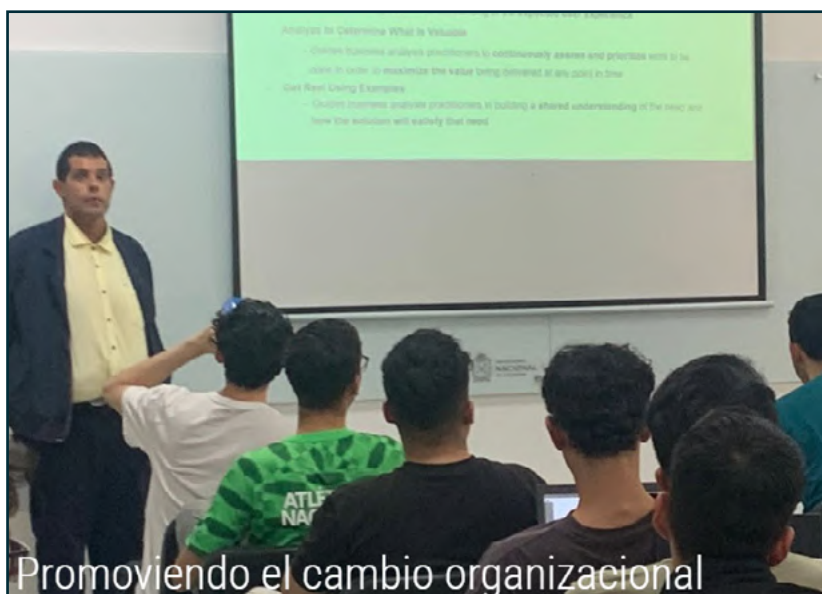
SITUACIÓN DEL ANÁLISIS DE NEGOCIO EN COLOMBIA

La realización de un estudio nacional sobre Análisis de Negocio está pendiente. En IIBA® Colombia están representados los sectores de tecnología, seguros y universitario. Estamos ensayando el acercamiento al sector de organizaciones no gubernamentales (‘ONGs’), al cual pertenece, precisamente, IIBA®.

PROYECTOS ABORDADOS

Nos hemos concentrado en:

- Divulgación sobre la mentalidad de Análisis de Negocio y ágil a estudiantes de ingeniería informática en pregrado y posgrado.
- Grupo de estudio para la certificación AAC® en Endava, Colombia.
- El ‘BA School’, con estudiantes de 10° gra-



Promoviendo el cambio organizacional

do (secundaria) en el Colegio La Enseñanza de la Orden de María (Octubre 2023).

- Formar parte del equipo traductor del BABOK®.
- Con *Children Change Colombia* estamos iniciando la experiencia de Análisis de Negocio para ONGs.

‘Cinco mosqueteros’ analistas de Endava nos lanzamos a la creación del capítulo. Nos impulsaron [Danelkis Serra](#), [Jared Gorai](#) y [Fabricio Laguna](#).

RETOS

Destacamos:

- Continuidad de las iniciativas vigentes.
- Incluir a más sectores económicos, comenzando con ONGs.
- Difundir la certificación CPOA®.
- Promover una Comunidad de analistas colombianos certificados por IIBA® en Colombia.

LECCIONES APRENDIDAS

Las resumimos diciendo que aplicar el saber que tenemos en IIBA®, incluyendo el BABOK®, la guías de estudio AAC® y CPOA®, nos genera confianza para apuntalar nuestro ‘start-up’ de IIBA® Colombia.

OBJETIVOS PARA 2025

Están alineados a los retos, profundizando la colaboración con los capítulos latinoamericanos y español.

Por cierto, los analistas de Endava en aquel grupo de estudios ya son AAC® certificados.

Capítulo IIBA® Perú: Impulsando el Análisis de Negocio en el país

Por [Miguel Ángel Llontop Mejía](#). Vicepresidente Capítulo IIBA® Perú Chapter

El capítulo peruano del International Institute of Business Analysis (IIBA®) se constituyó en septiembre de 2019 con el propósito de difundir el mindset y el conocimiento del Análisis de Negocio en Perú. Nuestro enfoque está dirigido a estudiantes universitarios y profesionales, convencidos de que esta práctica puede abrir oportunidades de crecimiento profesional y social en nuestro país.

Desde su creación, IIBA® Perú Chapter ha logrado importantes hitos. En marzo de 2021, organizamos el primer Congreso Internacional de Análisis de Negocio en Perú, reuniendo a expertos y profesionales de todo el mundo. Este evento estableció un estándar de excelencia y colaboración en la comunidad de analistas de negocio en Perú.

En 2021, recibimos el Professional Development Award, un reconocimiento a nuestro compromiso con el desarrollo profesional de nuestros miembros. Este premio refleja el impacto positivo que hemos tenido en la comunidad y nos motiva a seguir trabajando con dedicación.

Otro importante hito fue nuestra colaboración con el [capítulo de Brasil](#), donde en 2022 pudimos participar presencialmente en la sede de Sao Paulo como expositores en nuestro journey de educación y difusión. Así mismo, hemos organizado diversos eventos de difusión a nivel nacional e internacional, amplian-

do nuestra red de contactos y fortaleciendo la comunidad. En 2023, logramos inscripciones históricas en nuestros grupos de estudio, con más de 400 inscritos. Hasta la fecha, en 2024, contamos con 300 inscritos y proyectamos alcanzar los 500 para finales de año.

Nuestro compromiso con la educación se refleja en los logros de nuestros miembros. Hasta ahora, dos de ellos han obtenido la certificación ECBA® (Entry Certificate in Business Analysis) y hemos incorporado cursos de Análisis de Negocio en la currícula de las escuelas de ingeniería en diversas universidades de prestigio en Perú.

Para 2025, nuestros planes son ambiciosos. Nos proponemos alcanzar más de 1,000 inscritos en nuestros grupos de estudio, lograr que 10 de nuestros miembros obtengan la certificación ECBA® y completar nuestro assessment del nivel de madurez del conocimiento y práctica de Análisis de Negocio en Perú. Con esfuerzo y dedicación, seguiremos impulsando el crecimiento y desarrollo del Análisis de Negocio en nuestro país, creando oportunidades y transformando vidas. IIBA® Perú Chapter sigue comprometido con su misión de difundir el Análisis de Negocio y apoyar a los profesionales y estudiantes en su desarrollo. Juntos, estamos construyendo un futuro prometedor para el Análisis de Negocio en Perú.



En 2021, recibimos el Professional Development Award, un reconocimiento a nuestro compromiso con el desarrollo profesional de nuestros miembros. Este premio refleja el impacto positivo que hemos tenido en la comunidad y nos motiva a seguir trabajando con dedicación.

Explorando Business Process Management: una guía práctica para Analistas de Negocio

Aumenta tu Valor Profesional: Estrategias BPM alineadas con el BABOK® para Analistas de Negocio que buscan resultados tangibles.

Por **Pedro Robledo** Presidente y cofundador del capítulo español de ABPMP

Saludos a los lectores de RAN! Es un honor unirme como colaborador regular en la Revista del Analista de Negocio (RAN!). En una serie de artículos, compartiré mi conocimiento y experiencia en Business Process Management (BPM), una disciplina clave para la optimización organizacional. Mi objetivo es ofrecer un marco sólido basado en las mejores prácticas del BABOK® y alineado con las directrices de IIBA®, que proporcione aplicación profesional para el Analista de Negocio.

MI TRAYECTORIA Y COMPROMISO CON BPM

Soy Pedro Robledo, Presidente y cofundador del capítulo español de [ABPMP Internacional](#) y Director de los programas de Máster en BPM para la Transformación Digital y Máster en Dirección de Procesos Estratégicos en la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR). Además, soy Profesor de Dirección de la Innovación en el programa MBA de UNIR. Con más de 23 años dedicados al avance del conocimiento en la disciplina Business Process Management en España y América Latina, me ha permitido ser pionero en la implementación y desarrollo de estrategias BPM, guiando a múltiples organizaciones en sus esfuerzos de transformación digital y mejora de procesos. Mi influencia internacional se refleja por mi considerable presencia online con más de 30.470 seguidores en LinkedIn. Creador pionero en diferenciar BPM como “Gestión Por Procesos” versus “Gestión De Procesos”.

Como consultor y formador, he trabajado con diversas empresas en el diagnóstico de madurez en BPM con mi modelo BPMM (Business Process Maturity Model), cálculo de ROI de las iniciativas de mejora de procesos, selección de proveedores y formación práctica especializada en modelado de procesos (BPMN), decisiones (DMN) y casos (CMMN).



Mi orientación estratégica también incluye asesoramiento sobre Roadmaps para la implementación de BPM y Arquitectura Empresarial. Desde 2013, he formado parte del jurado de los WfMC Awards for Excellence in BPM & Workflow, lo que ha reforzado mi perspectiva sobre las mejores prácticas a nivel mundial.

Comparto mi experiencia a través de mi blog [“El Libro Blanco de la Gestión por Procesos”](#) y contribuyo regularmente con artículos en LinkedIn y otras publicaciones, así como impartiendo ponencias a nivel internacional.

ENFOQUE DE LA SERIE DE ARTÍCULOS

Esta serie de artículos está diseñada para ofrecerte una visión integral y práctica del mundo de la Gestión por Procesos de Negocio (BPM). Como Analista de Negocio o profesional afín, tendrás la oportunidad de descubrir cómo se implementa BPM en las organizaciones líderes, siguiendo las metodologías y herramientas recomendadas por el BABOK® Guide. Cada artículo te guiará a través de los conceptos clave de BPM, brindándote una

Pedro Robledo inicia una serie de artículos con los que aumentar tu valor profesional a través de Estrategias BPM alineadas con el BABOK® para Analistas de Negocio que buscan resultados tangibles.

comprensión profunda de las mejores prácticas, con ejemplos del mundo real y estrategias que se aplican en las organizaciones públicas y privadas, actualmente.

Imagina embarcarte en un recorrido que te permitirá conocer, de manera estructurada y accesible, los principios fundamentales del modelado de procesos. Entenderás cómo los expertos visualizan y descomponen los flujos de trabajo para alinearlos con los objetivos estratégicos de la empresa. Este conocimiento te permitirá ver claramente las oportunidades de mejora en los procesos, dándote una ventaja competitiva para identificar dónde y cómo puedes optimizar el rendimiento organizacional.

A medida que avances en esta serie, descubrirás las etapas cruciales de la implementación de BPM, desde la definición de requisitos hasta la ejecución y el monitoreo de los procesos. Aprenderás cómo los líderes del sector gestionan el cambio organizacional, superando resistencias y asegurando que las mejoras propuestas se integren con éxito en la operación diaria. Este enfoque te permitirá visualizar el impacto que un Analista de Negocio puede tener en la transformación organizacional.

La serie también te mostrará cómo se mide el desempeño de los procesos mediante indicadores clave de rendimiento (KPIs). Conocerás las técnicas utilizadas para evaluar la eficiencia y efectividad de los procesos, asegurando que siempre estén alineados con los objetivos de negocio. Esta orientación te permitirá entender cómo mantener un control constante y adaptarte rápidamente a los cambios del entorno empresarial.

Otro aspecto que explorarás es la mejora continua, un enfoque fundamental en la gestión moderna de procesos. Descubrirás cómo las organizaciones líderes perfeccionan continuamente sus procesos, garantizando no solo el cumplimiento de estándares de calidad, sino también su superación. A través de estos conocimientos, te prepararás para contribuir a la evolución constante de los procesos dentro de tu organización.

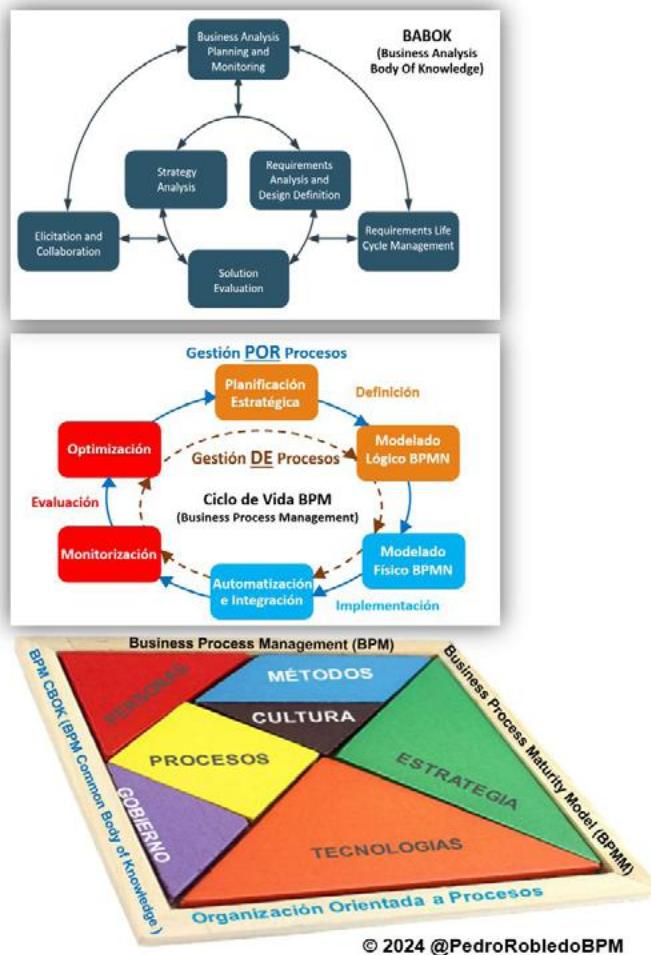
Además, la serie te llevará a un terreno avanzado donde se explora la integración de tecnologías emergentes en BPM, como la inteligencia artificial y la automatización. Descubrirás cómo estas innovaciones están redefiniendo la gestión de procesos, ofreciendo una eficiencia sin precedentes. Esta visión te permitirá vislumbrar el futuro de BPM y cómo puedes prepararte para aprovechar estas tecnologías en tu carrera.

Esta serie no solo es una oportunidad para ampliar tu comprensión de BPM, sino también una invitación a crecer profesionalmente. Te proporcionará la orientación necesaria para identificar áreas clave de desarrollo y cómo puedes complementar tu formación para convertirte en un líder en la gestión de procesos. Únete a este recorrido y descubre cómo puedes transformar tu carrera como Analista de Negocio, alineándola con las prácticas más avanzadas del sector.

CONCLUSIÓN

Mi objetivo con esta serie de artículos es proporcionar a los Analistas de Negocio una visión práctica y útil de BPM. Abordaremos cada tema con claridad, ofreciendo herramientas concretas y conocimientos que podrás aplicar en vuestros roles. Al integrar BPM con las directrices del BABOK, podréis impulsar mejoras clave en la eficiencia de vuestras organizaciones. Espero que esta serie os inspire y os acompañe en vuestro crecimiento profesional.

En el próximo número de RAN! comenzaremos con... Potencia tu Análisis de Negocio con ISO BPMN: Procesos Claros, Soluciones exitosas con BABOK®.



Crecimiento destacado en el número de alumnos internacionales de grado

La [Escuela Politécnica Superior](#) acogerá, para el ya iniciado curso académico 2024-25, a más de 200 alumnos de grado procedentes de muy diversas regiones del Globo, quienes han optado por Politécnica Nebrija para desarrollar parte de sus estudios de grado de su centro universitario de origen.

La abundancia y calidad de los convenios internacionales forjados entre la Universidad Nebrija y universidades foráneas de reconocido prestigio internacional, así como la reputación de la Politécnica Nebrija en sus áreas de Ingeniería Industrial, Arquitectura y Construcción y Ciencias de la Computación, viene generando un progresivo efecto llamada que se ha manifestado especialmente en el presente curso 2024-25, con unas cifras que han superado con creces las mejores previsiones.

La Escuela hará un esfuerzo adicional de difusión de los valores del Análisis de Negocio, no sólo entre sus alumnos nacionales de grado y postgrado, sino también entre



sus pares internacionales de recién aterrizaje; aspirando, así, a una evangelización de mayor alcance de esta disciplina crítica para la Empresa

El nuevo grado en Ingeniería Logística y Organización Industrial echa a rodar



A pesar de lo tardío de su verificación como título oficial y el inicio también tardío de su difusión, el enfoque y alcance del grado ha tenido una muy buena acogida entre la comunidad de bachilleres aspirantes a un grado de calidad en el ámbito de la Logística y Cadena de Suministro; siempre bajo una lectura politécnica, en este caso, de ingeniería de procesos, con tecnología y factor humano (organización).

Un primer grupo de 15 alumnos de primer curso de este grado pionero en España, iniciará su formación en las asignaturas básicas de Ingeniería Industrial (ITI), que suponen el fundamento del título.

A medida que progresen hacia cursos posteriores, recibirán una formación especializada en Ingeniería Logística, Redes, Comercio Internacional, Transporte, Distribución, Omnicanalidad, Transformación Digital, etc., siempre desde una perspectiva de Supply Chain “end to end”.

Politécnica Nebrija hará valer, también, los beneficios del Análisis de Negocio para una profesión que se antoja estratégica para cualquier nación o estado.

Politécnica Nebrija despliega dos nuevos diplomas diferenciales para sus alumnos de grado, incluido el de **Análisis de Negocio**

La [Escuela Politécnica Superior \(EPS\) de Universidad Nebrija](#) ha diseñado dos diplomas de valor para todos los estudiantes de grado de la Escuela, de implantación en este curso 2024-25.

Se trata de los diplomas de [Ciencias de Datos e IA](#) y [STEAM Business \('management'\)](#).

Los estudiantes de grado de la Politécnica Nebrija podrán optar, ya de este curso 2024-25, a la realización de un diploma bianual de 30 créditos en formato online, complementario a su experiencia formativa en el grado en el que estén enrolados.

Podrán escoger entre dos alternativas que apuntan a dos gaps habituales en el perfil del actual egresado politécnico español: Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial y STEAM Business (Negocio).

Precisamente este segundo diploma aborda la cuestión empresarial asociada al más amplio territorio politécnico: Sciences (Ciencias aplicadas), Technology (Tecnología), Engineering (Ingeniería), Architecture (Arquitectura) y Mathematics (Matemáticas).

Para su diseño y ejecución, Politécnica Nebrija cuenta con el inestimable asesoramiento de [Rafa Pagán](#), Presidente de IIBA® Spain Chapter, buscando la integración de valores clave en materia de Análisis de Negocio. Lo hará introduciendo, a este potencial talento joven de 18 a 22 años, a las buenas prácticas de una disciplina caracterizada por su elevada proyección internacional, incluso mostrando los engranajes clave del estándar BABOK® Guide de IIBA®.

Politécnica Nebrija espera con ello generar cultura de Análisis de Negocio y comenzar a difundir el valor estratégico de esta disciplina para las organizaciones del ámbito privado y público, siempre entre los más jóvenes.

La Escuela quiere contribuir directamente a

un cambio en la mentalidad del graduando español en el ámbito politécnico, tradicionalmente caracterizado por su dominio técnico pero con fisuras en el área directiva, empresarial y emprendedora.

Incluso la aspiración de la Politécnica Nebrija va un paso más allá, en relación con los alumnos de grado de cualquiera de sus tres áreas (Ingeniería Industrial, Arquitectura y Construcción y Ciencias de la Computación), al trabajar con ilusión por el fomento de la obtención de la certificación Entry Certificate in Business Analysis® (ECBA™) de IIBA® para aquellos alumnos del diploma STEAM Business que quieran profundizar en la materia.

Para la Escuela, las acreditaciones profesionales de IIBA® son garantes de un ejercicio profesional formal, estructurado y, en esencia, cualificado.

Movimiento pionero de Politécnica Nebrija incorporando definitivamente el Análisis de Negocio en su oferta formativa para graduados de 18 a 22 años.



Presidencia y Esponsorización

Rafa Pagán. Presidente de IIBA® Spain Chapter y VP de Patrocinio

Tras el primer año de vida de IIBA® Spain Chapter, es una enorme alegría comprobar que nuestro capítulo sigue expandiéndose en miembros y en nuestro equipo de voluntariado. Desde la Junta Directiva, expresamos nuestro agradecimiento por su dedicación y compromiso. Su conocimiento y amplia experiencia en la disciplina del Análisis de Negocio enriquece enormemente a nuestra comunidad y su trabajo e implicación contribuyen de manera significativa al éxito y al posicionamiento que nuestro capítulo está teniendo en la difusión del Análisis de Negocio en español. Especialmente, gracias al equipo de Comunicación y Marketing cuyo magnífico trabajo nos ha permitido obtener el Premio a la Excelencia en Marketing 2024.



Nuestra lengua y nuestro compromiso nos une cada vez más a nuestros hermanos de IIBA® LATAM y esta hermandad cada vez más fuerte nos ha permitido compartir desde estas páginas el primer año de existencia de nuestras comunidades de analistas de negocio que compartimos, difundimos y trabajamos en español.

También ha propiciado que seamos invitados al [Congreso Anual de IIBA® LATAM](#) que se celebrará en Méjico.

IIBA® Global está constatando el peso y la importancia de los analistas hispanohablantes, propiciando y acele-



rando que cada vez haya más materiales y exámenes traducidos.

Como parte de nuestra estrategia para seguir creciendo y ofrecer más beneficios a nuestra comunidad, seguimos explorando oportunidades de patrocinio para financiar nuestras actividades y eventos y mejorar los recursos y servicios que brindamos a nuestros miembros. Las alianzas estratégicas creadas con las entidades que decidan apoyarnos, beneficiarán tanto a nuestros socios como a dichas entidades y aumentarán nuestra visibilidad, fortaleciendo nuestra posición en la comunidad del Análisis de Negocio.

PATROCINIO: “PROGRAMA EMBAJADORES”

Tras cumplir un año de vida y de éxitos que van cohesionando a nuestra comunidad de analistas de negocio y están generando cada vez más eventos, ponencias de valor e innovación en nuestra disciplina, queremos anunciar el “Programa de Embajadores de IIBA® Spain Chapter”.

Es una iniciativa destinada a promover y expandir la visibilidad del capítulo en diferentes sectores y organizaciones. Los embajadores son miembros activos de IIBA Spain que actúan como representantes del capítulo en su entorno profesional o geográfico.

Únete a este programa y conviértete en embajador en tu organización. Difunde y promociona las actividades, eventos y beneficios de IIBA® Spain Chapter; actúa como puente entre el capítulo y otros profesionales de tu empresa y entorno; genera nuevos miembros y patrocinadores y ayúdanos a consolidar la presencia de IIBA® en España, para que tengamos una mayor influencia y representación en todo el país con tu ayuda.



Comunicación y Marketing

Cristina Fernández Araújo. VP de Comunicación y Marketing

En el tiempo que hemos estado preparando los contenidos de esta revista hemos conocido que [IIBA® Global](#) nos ha galardonado con el Premio a la Excelencia en Marketing 2024, de modo que las primeras palabras desde este área tienen que ser obligatoriamente para agradecer enormemente a los líderes internacionales el reconocimiento por todo el excelente trabajo dedicado por mi equipo de voluntariado a las labores de comunicación y marketing del capítulo. Cuento con el mejor equipo que se puede desear para el desarrollo de las estrategias de comunicación, gestión de redes sociales, creación de contenido, creatividades, contenido visual, relaciones con medios y socios estratégicos, promociones, gestión de marca en todos nuestros canales, investigación de mercado, campañas de correo y actualización de la web. ¡Somos un gran equipo y estamos muy felices con nuestro galardón!

Desde nuestra creación hace un año, en el Área de Comunicación y Marketing hemos continuado promoviendo las actividades del Capítulo, generando contenido y publicaciones periódicas en nuestra página de LinkedIn, grupo de LinkedIn y página web.

En el mes de julio, migramos los contenidos a una nueva página más moderna e integrada con [IIBA® Global](#). Esta actualización centraliza y optimiza nuestras operaciones, mejorando la experiencia de usuario y facilitando el acceso a recursos para los asociados, quienes ahora pueden gestionar su perfil de miembro con un solo clic. Continuamos con nuestras secciones ya habituales en LinkedIn, las cuales siguen generando muchas visitas y reacciones de nuestros lectores desde la comunidad local e internacional. Son:

- Nuestro post de los martes: publicamos un post con contenido relacionado con el BABOK sobre tareas, dominios, herramientas, técnicas y de todo aquello que nos acerca a la disciplina.
- Destacado en [IIBA®](#): compartimos alguna publicación o evento relevante de [IIBA® Global](#).
- La reflexión de los viernes: comentamos un tema relevante y de actualidad para nuestra comunidad planteando siempre una pregunta o reflexión que invite a participar.

Desde el lanzamiento de nuestro primer número de RAN! en mayo hasta el [Primer Congreso Anual](#) en junio, el equipo de Comunicación y Marketing trabajó intensamente en la organización y difusión del evento, coordinando comunicaciones



entre el capítulo, nuestro espónsor fundacional [EPS Nebrija](#), los ponentes y participantes. ¡Hoy podemos decir que el resultado fue un éxito!

La estrategia integral de difusión para el [evento de conmemoración del primer año de IIBA® Spain Chapter](#), el 18 de septiembre, tuvo como objetivo maximizar la visibilidad y participación a través de varios canales de

comunicación, asegurando que llegara a nuestra comunidad y a potenciales nuevos miembros. ¡También emocionante evento y de gran nivel!

Por último y, como proyecto estrella en 2024, hemos lanzado este segundo número de RAN! la Revista del Analista de Negocio con un espacio muy destacado al primer año de vida de [IIBA® Spain Chapter](#) y de la región [IIBA® LATAM](#).

En el plano personal, para mí ha sido enormemente enriquecedor poder coordinar las comunicaciones y las contribuciones de los presidentes de [IIBA® Colombia](#), [Perú](#), [Puerto Rico](#), [Méjico](#) y [Brasil](#) (algunas se incorporarán en nuestro próximo número), así como la entrevista de Danelkis Serra y la colaboración de María Becerra.

He encontrado un equipo humano realmente excepcional, formado por líderes muy comprometidos y apasionados por el crecimiento y desarrollo de la comunidad de analistas de negocio en cada región. Cada uno de ellos aporta una amplia experiencia, conocimiento profundo del sector y una visión estratégica que impulsa sus iniciativas a nivel local y regional. Su

interés por colaborar con RAN! fortalece nuestra red, promoviendo el intercambio de ideas y mejores prácticas entre España y América Latina.

Juntos, estamos creando un impacto significativo en el avance de la profesión y el valor que ofrecemos a nuestros miembros hispanohablantes.

Por último, desde mi área seguimos concentrando todos los esfuerzos en satisfacer a nuestra audiencia experta, consolidando a RAN! como una referencia clave en el Análisis de Negocio en español.

Seguimos comprometidos a ofrecer información relevante, fomentando una comunidad activa donde se compartan experiencias y conocimientos. Nuestro objetivo es satisfacer a la audiencia actual, atraer nuevos lectores y consolidarnos como líderes en el Análisis de Negocio en español.

Nuestro trabajo es dar voz a [IIBA® Spain Chapter](#), darte voz a ti, ya seas miembro de nuestro capítulo o interesado por el Análisis de Negocio y mantenerte informado sobre todas las actividades, novedades y eventos en nuestra disciplina a través de nuestras herramientas de comunicación.



Planificación de Eventos

Raúl Fernández Cuenca. VP de Planificación de Eventos y Secretario

Desde el lanzamiento de la revista RAN! en mayo, hemos vivido meses intensos, destacando la organización de nuestro [Primer Congreso Anual](#). Este evento no solo fortaleció nuestro posicionamiento nacional e internacional, sino que también nos permitió conectar cara a cara con muchos interesados, compartiendo experiencias y conocimientos.

El 18 de septiembre celebramos [nuestro primer aniversario](#), donde presenté una ponencia, disponible en nuestra web y redes.

El crecimiento del equipo de eventos ha sido una gran satisfacción personal. He tenido la suerte de trabajar con personas comprometidas y talentosas como [Jorge López Blanco](#), [Tatiana Chávez](#) y [Sandra Chávez](#). Además, agradezco a [Ingrid Díaz](#) por su valiosa participación, aunque ya no forme parte del equipo.

Nada de lo que hemos logrado en IIBA® Spain Chapter sería posible sin el esfuerzo colectivo de los voluntarios. Su dedicación y trabajo, aunque a veces silencioso, son el pilar fundamental de cada iniciativa y por ello quiero expresarles mi más sincero agradecimiento.

De cara al futuro, estamos preparando el último evento presencial del año y nuevos webinars con ponentes de primer nivel.

Me encantaría que sigáis acompañándonos en este viaje lleno de oportunidades por explorar. Juntos, podemos hacer crecer esta comunidad, aprender unos de otros y disfrutar del proceso.

SECRETARÍA

Al asumir el rol de Secretario del IIBA® Spain Chapter, entendía la responsabilidad que conllevaba, pero no imaginaba lo enriquecedor que sería. Un año después de la fundación del capítulo, no solo veo logros tangibles, sino también un crecimiento personal y profesional que me llena de orgullo.



El rol de secretario en la Junta Directiva va más allá de tomar actas y enviar correos; es clave en la coordinación, asegurando que reuniones, decisiones e iniciativas se ejecuten sin problemas. Desde la firma de estatutos hasta la preparación de agendas y revisión de acuerdos, cada tarea contribuye directamente a la eficiencia y al avance hacia nuestros objetivos.

Un hito clave en 2024 fue la firma del acuerdo de colaboración con la [Escuela Politécnica de la Universidad de Nebrija](#), lo que expande nuestras alianzas y abre numerosas oportunidades para los miembros y la comunidad académica interesada en el Análisis de Negocio. Haber contribuido a este logro es muy gratificante, y estoy convencido de que estas colaboraciones son esenciales para nuestro crecimiento y relevancia.

De cara al futuro, seguimos mejorando nuestros procesos internos para servir mejor a nuestros miembros y avanzar en nuestra misión. Mi compromiso es asegurar que cada detalle administrativo y estratégico esté alineado con nuestros objetivos, para que IIBA® Spain Chapter continúe creciendo y se consolide como referente en Análisis de Negocio en España y la comunidad hispanohablante.

32



Membresía y Desarrollo Profesional

Sara Estirado. VP de [Membresía](#) y [Desarrollo Profesional](#)



Desde el área de Membresía y Desarrollo Profesional continuamos trabajando para hacer crecer nuestra comunidad, así como mejorar el servicio a los miembros y facilitar su desarrollo profesional.

COMUNIDAD DE MIEMBROS

Desde el área, damos respuesta a cualquier inquietud, haciendo de enlace entre [IIBA® Global](#) y nuestro Capítulo. Facilitamos el intercambio de información y conocimiento en la comunidad de [IIBA® Spain Chapter](#), así como el networking. Igualmente, mantenemos reuniones periódicas de miembros, en ocasiones abiertas a otros profesionales, con el fin de divulgar la disciplina y el capítulo.

VOLUNTARIADO

Todos los miembros pueden colaborar como voluntarios adaptando la dedicación y tareas a su disponibilidad e inquietudes.

Somos conscientes de la importancia del voluntariado, de continuar contando con profesionales comprometidos y motivados para poder alcanzar los objetivos del capítulo. Colaboran en las áreas de membresía y desarrollo profesional; comunicación y marketing; así como eventos.

Cada equipo de voluntariado mantiene su comunicación por diversos medios (mail, WhatsApp, videollamadas), y también hemos creado un grupo de WhatsApp de todo el voluntariado.

Como parte de este reconocimiento a su contribución, hemos otorgado el Premio al Voluntario del Año en nuestro [Primer Congreso Anual](#) a [Gonzalo Carabaña](#) y también el Premio como Colaborador Destacado del Año a [Óscar Santos](#).

CREACIÓN DE CONTENIDO:

En el equipo de Membresía y Desarrollo Profesional hemos comenzado con la creación de contenido de valor de Análisis de Negocio en España, con la generación periódica

de artículos sobre nuestra disciplina. Nos complace incorporar en esta revista el primer artículo de nuestro voluntario [Sergio Ruiz](#).

PARTICIPACIÓN EN EL PRIMER CONGRESO ANUAL

Con el objetivo de atraer a nuevos profesionales a la asociación, hemos puesto énfasis en tangibilizar la contribución del Análisis de Negocio para profesionales que realizan tareas vinculadas a esta disciplina y para los que incorporar el conocimiento de IIBA® puede ser de gran utilidad.

En esta línea, hemos colaborado muy activamente en el I Congreso Anual de IIBA® Spain Chapter, con el fin de acercar el Análisis de Negocio a diferentes profesionales:

DESDE EL ÁREA HEMOS DESARROLLADO LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES

- Contacto con organizaciones para participar en ponencias.
- Coordinación de la participación en mesas y ponencias de profesionales de diversos sectores. En la descripción de su día a día se puso de manifiesto cómo incorporan el Análisis de Negocio en su desempeño profesional; en particular, profesionales del sector industrial y del análisis de datos.
- Preparación de temas de interés para el desarrollo profesional en el ámbito industrial y del análisis de datos.
- Incorporación de ponencias sobre metodologías innovadoras relacionadas con el Análisis de Negocio.
- Difusión del congreso.
- Invitación a profesionales de diversos sectores.

Desde el área damos la bienvenida a dos nuevos miembros del Capítulo, [Amber Gibson](#), y [Malgorzata Nizioł](#) así como a tres voluntarios, [Jorge López](#), [Ignacio Periquet](#) y [Vanessa Álvarez](#).



Evento entre IIBA® Spain Chapter e IIBA® Colombia Chapter en el canal de YouTube “IIBA en Español”

Es la primera de una serie que conecta a profesionales del Análisis de Negocio en Europa y Latinoamérica, celebrada el pasado 7 de junio.

CONECTANDO A PROFESIONALES

del análisis de negocio en Europa



Cristina F. Araújo
VP Comunicación IIBA Spain



Orlando Guedez
Presidente IIBA Colombia



Rafa Pagan
IIBA Spain



Esta entrevista es la primera de una serie que conecta a profesionales del Análisis de Negocio en Europa y Latinoamérica con el vehículo común del idioma español.

Por parte de [IIBA® Spain Chapter](#), participaron [Rafa Pagán](#), Presidente del capítulo y [Cristina Fernández Araújo](#), VP de Comunicación y Marketing.

En esta iniciativa, dirigida por [Orlando Guedez](#), presidente de IIBA® Colombia y liderada también por [Federico Ortega Nieto](#), VP de Desarrollo de IIBA® Colombia Chapter, les contamos desde IIBA® Spain Chapter:

- Nuestras experiencias y bagajes profesionales

- Las perspectivas europeas del Análisis de Negocio, incluyendo la importancia de Europa Central.
- La importancia de la Universidad en la Economía del Valor.
- La Revista del Analista de Negocio, RAN! publicación pionera a nivel internacional de IIBA® Spain Chapter sobre Análisis de Negocio en castellano.
- Las fuentes de valor de dar un enfoque hispanoamericano al Análisis de Negocio.

Puedes disfrutar del evento pulsando [aquí](#) o en la imagen superior.

¡Gracias, [IIBA®Colombia Chapter!](#)

En la entrevista, pudimos agradecer a Orlando Guedez, Presidente de IIBA® Colombia, su mentorización en la creación de IIBA® Spain, que desde antes de nuestra creación ha estado siempre apoyándonos y compartiendo sus buenas prácticas y lecciones aprendidas.

También destacamos el poco tiempo de vida de nuestro capítulo y tantos proyectos relevantes que hemos desarrollado, con las felicitaciones de los líderes internacionales y de nuestra comunidad de analistas de negocio, nacional e internacional.

gia denominada “De la Ingeniería al Mercado”, una visión que permitirá que los estudiantes de ingeniería, tecnología y software de la EPS puedan acercarse a la disciplina del Análisis de Negocio, centrándose en cómo aplicar ese conocimiento técnico, esos requerimientos de la solución a los requerimientos de negocio. Desde el punto de vista de los analistas de negocio, no es posible trabajar en la ingeniería sin tener una visión clara de cuál es la cadena de valor, del “punta a punta”, de ese workflow.

Y este gran proyecto universitario es el que va-



Además, dedicamos un tiempo de nuestra conversación a resaltar el papel de las mujeres analistas de negocio, enfatizando en la importancia de la presencia (cada vez más relevante) de las mujeres en las carreras de ingenierías, ciencias, tecnología y matemáticas. Sobre este importante rol, destacamos la mesa redonda de nuestro I Congreso Anual, con la participación de un grupo de mujeres ingenieras de una multinacional de ingeniería y del Instituto de Ingeniería del Conocimiento, las cuales nos ayudaron a entender la posición de la mujer en este tipo de carreras en las que, mayoritariamente, siempre ha habido hombres.

Orlando compartió una interesante iniciativa sobre la participación de las mujeres en Colombia en las carreras técnicas, iniciativa de la Universidad de Medellín que se llama “Jóvenes Universitarias y Mujeres para la Ingeniería” (JUMI), con las que IIBA® Colombia participó en el BA School Day en un colegio de chicas con mucha participación en tecnología, el Colegio La Enseñanza.

Sobre la integración y actividad escolar y universitaria de nuestros capítulos versó otra parte de nuestra entrevista, destacando la esponsorización de la [Escuela Politécnica Superior](#) de la [Universidad de Nebrija](#) y el gran aporte de valor de esta fructífera relación, esponsorización y relación de patrocinio que ha permitido impulsar en el entorno universitario su estrate-

mos a comenzar a diseñar con las primeras formaciones experimentales de piloto a nivel de grado, continuando con las formaciones de certificación e, incluso, una línea concreta de estudios posdoctorales y estudios de doctorado.

El mensaje más importante en este marco es que la universidad es (y debe ser) uno de los motores fundamentales de la economía del valor, de la aplicación práctica del conocimiento académico.

Además, destacamos el espíritu empresarial y emprendedor de los integrantes de IIBA® Spain y cómo el Análisis de Negocio puede favorecer esa mentalidad emprendedora, incluso dentro de una misma organización, promoviendo el cambio y cómo se puede construir valor en las distintas etapas de la cadena.

Por último, destacamos el trabajo del equipo de comunicación y marketing de IIBA® Spain, con el lanzamiento de la Revista del Analista de Negocio, RAN!, las publicaciones de LinkedIn, las reuniones periódicas, los eventos universitarios y el networking, tan importante para conectar a los analistas de negocio, sus necesidades, inquietudes, intereses... No sólo a los analistas de negocio en España y en español, sino a todos aquellos en cualquier parte del mundo que puedan participar en nuestros eventos a través del streaming, convirtiendo a nuestro capítulo en un gran foro de difusión, de debate y de aprendizaje.

Celebramos el I Congreso Anual

El 19 de junio celebramos el Primer Congreso Anual de IIBA[®] Spain Chapter bajo el título “Conectando la Excelencia en el Análisis de Negocio”.

Desde nuestro nacimiento en Agosto de 2023 hemos alcanzado hitos históricos como la firma de nuestro acuerdo de colaboración con la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Nebrija, nuestro espónsor fundacional que nos permite contar con sus magníficas instalaciones para todos nuestros eventos presenciales. Ya hemos celebrado varios desde nuestra constitución, algunos presenciales y otros virtuales.

El último de ellos, el 19 de junio, de 16:00 a 20:00, pudimos celebrar el I Congreso Anual de IIBA[®] Spain Chapter.



Nuestro Presidente, Rafa Pagán, abriendo el Congreso.

En [este enlace](#), podrás ver la grabación completa del evento. Esperamos que lo disfrutes en diferido tanto como nosotros al celebrarlo: Un trabajo de edición excepcional realizado por el equipo de Audiovisuales y Actos de la Escuela Politécnica Superior y Universidad Nebrija.

Estamos muy satisfechos del resultado final, con el maravilloso feedback que nos han trasladado los asistentes de manera presencial y remota, valorando el nivel de las ponencias, la impecable organización y reconociendo el cariño y la dedicación con el que la Junta Directiva del Capítulo hemos diseñado el evento.



Algunos asistentes en el networking posterior en el Patio Central Universidad Nebrija.



▲ Mesa redonda sobre el Impacto de la evolución digital y tecnológica en la orientación de negocio.
 ▶ Entrega placa a [Pedro Robledo](#) por su ponencia durante el evento.



▲ Un momento del cierre del congreso a cargo del Decano de EPS Nebrija, [Juan Carlos Arroyo](#).



▲ Presentación de [Iván Zamarrón](#), de la Escuela Politécnica Superior.
 ▲ [Pablo E. García](#) recogiendo una placa en reconocimiento a su participación.

Celebramos el primer aniversario IIBA® Spain Chapter junto a la Universidad Nebrija

El pasado 18 de septiembre celebramos nuestro primer año de vida en el Salón de Actos de la Universidad Nebrija, en un evento en el que disfrutamos de dos magníficas ponencias a cargo de Raúl Fernández Cuenca y Eva Cerrolaza Juristo. Soplamos la vela de cumpleaños y compartimos una sesión de networking muy productiva junto a los asistentes.



Nuestro evento del primer aniversario de IIBA® Spain Chapter ha sido espectacular!

Pulsando [aquí](#) o sobre la imagen superior, podrás ver la grabación completa del evento. Esperamos que lo disfrutes en diferido tanto como nosotros al celebrarlo.

Gracias a [Raúl Fernández Cuenca](#) y a [Eva Cerrolaza Juristo](#) por sus magníficas ponencias. Gracias a [Juan Carlos Arroyo Portero](#), a [Iván](#)

[Zamarrón, Ph.D.](#) y a [Escuela Politécnica Nebrija](#) por la organización y la acogida que siempre nos dispensan.

Gracias a [IIBA® Global](#) por su empuje y confianza.

Gracias a todos los asistentes en presencial y en streaming por compartir este hito tan importante para nosotros, ¡nuestro primer año de actividad por y para el Análisis de Negocio en español!

Hoy no estaríamos aquí, cumpliendo un año sin:

- El apoyo incondicional de [IIBA® Global](#) para la creación del capítulo. Especial mención a nuestro presidente [Delvin Fletcher](#), [Lia Spoltore](#), [Danelkis Serra](#), [Jared Goray](#) y [Lianne Watford](#), [CBAP](#).
- La esponsorización de [Escuela Politécnica Nebrija](#). Especial mención al Decano [Juan Carlos Arroyo Portero](#), [Iván Zamarrón](#) y [Paula Narros](#), coordinando a ambas organizaciones. ¡Tenemos el compañero de viaje perfecto!
- La firma en marzo del Convenio de Colaboración con EPS y [Universidad Nebrija](#), con el Rector [José Muñiz](#).
- Nuestras reuniones periódicas, que nos unen cada vez más como comunidad.
- Nuestros equipos de voluntariado en todas las áreas del capítulo, trabajando incansablemente para avanzar en la difusión del Análisis de Negocio en español.
- Nuestro [Primer Congreso Anual](#) en junio, que fue el gran evento que nos confirmó como referente clave en el Análisis de Negocio en España y en la comunidad internacional.
- Nuestra Revista del Analista de Negocio, RAN! en cuyo segundo número estás le-

yendo este artículo y que ha sido excepcionalmente recibida por la comunidad nacional e internacional, consolidándose como una fuente clave de conocimiento e innovación en el Análisis de Negocio.

- Por supuesto, el trabajo incansable de nuestra Junta Directiva para que el año que viene sigamos avanzando en nuestra misión de difusión del Análisis de Negocio en español.



Web y LinkedIn, los puntos principales de comunicación

Nuestra red principal de contacto con nuestra comunidad es [nuestra web](#). Nuestra página está siempre en constante crecimiento y actualizada con todo el contenido de valor posible para que encuentres en ella novedades, eventos y toda la información que te interese sobre la disciplina del Análisis de Negocio. Desde el mes de julio, hemos migrado la página a una plataforma integrada con IIBA Glo-

bal que permite a nuestros miembros loguearse, acceder a su perfil y hacer trámites con un click.

También tenemos mucha actividad en LinkedIn y una comunidad de seguidores que crece cada día, red en la que contamos con [página](#) y [grupo](#). Nuestra actividad semanal se desarrolla en varias publicaciones de las que os dejamos una muestra, pulsando sobre las imágenes os llevará a cada artículo.

Eventos relevantes en IIBA®

Esta es la publicación más relevante y que ha generado más reacciones y comentarios.

Destacado en IIBA® los jueves

Información de nuestra matriz en Canadá de interés para los analistas de negocio. Este es el post más seguido y con más reacciones.

40

IIBA Spain Chapter
413 seguidores
4 meses · Editado · 🌐

Recién terminado el Congreso de **IIBA Spain Chapter**. ★★★★★

Muy satisfechos del resultado final, con el maravilloso feedback que nos han trasladado los asistentes de manera presencial y remota, valorando el nivel de las ponencias, la impecable organización y reconociendo el cariño y la dedicación con el que la Junta Directiva del Capítulo hemos diseñado el evento. ❤️

Muchísimas gracias a todos 🙏

- ✓ Abriendo el evento: **Rafa Pagán**.
- ✓ Intervinientes de **Escuela Politécnica Nebrija, Universidad Nebrija**: **Iván Zamarrón, Ph.D.** y **Juan Carlos Arroyo Portero**.
- ✓ Ponentes: **Pedro Robledo BPM, Kelly Orbegozo, Pablo E. García, Laura Casado Fulgueiras, Paula Sanjuán Benita, Paloma M. y Sonia Rodríguez Sobrino**.
Coordinadoras de mesa redonda: **Sara Estirado y Angeles Gomez Torreadrado**
- ✓ Colaboradores de **Escuela Politécnica Nebrija, Universidad Nebrija**: **Paula Narros Castilla, Alfonso Ruiz Rider, Abigail Campos Díez, Bárbara Frade**.
- ✓ Especial mención a los equipos de eventos y comunicación del Capítulo liderados por **Raúl Fernández Cuenca** y **Cristina Fernández Araújo**. 📺
- ✓ Y felicidades a **Gonzalo Carabaña, CBAP** por su Premio al Voluntario del Año y a **Óscar Santos García** por su Premio al Colaborador Destacado. 🏆
En breve, podremos compartir el vídeo completo del Congreso en el Canal de Youtube de **IIBA Spain Chapter**. 📺 https://lnkd.in/dqDUDr_F

¡Gracias! **Ignacio Periquet Isorna, Hugo Barriales, Paulina Ziólek Bertello, Marcos Anibal Galdeano Comajuan, Gustavo Bonalde, José Miguel Andrial, Elena Bulmer, Charo Perez PMP®, Juan Ignacio Pinto Erviti, Sergio Ruiz, Ana Alastuey Fernández, Andrés Muñoz, Beatriz Díez Peñalver**

IIBA Spain Chapter
413 seguidores
3 meses · Editado · 🌐

Destacado en **IIBA**:

Hoy en **IIBA Spain Chapter** destacamos una interesante iniciativa de **IIBA Global** en **LinkedIn**. 📺

👉 Invitación a los analistas de negocio junior a hacer una pregunta a los analistas de negocio senior. 🙋

Muy interesantes todas las preguntas y las respuestas.

¡Participa! 📢

<https://lnkd.in/dRqB7-gY>

Rafa Pagán, Raúl Fernández Cuenca, Cristina Fernández Araújo, Sara Estirado, Angeles Gomez Torreadrado, Orland Pomares Latorre, Chi Zhang, Óscar Santos García, Paulina Ziólek Bertello, Ignacio Periquet Isorna, Halyna Tsybal, Sergio Ruiz, Tatiana Chavez, Sandra Lorena Chávez, Jorge López Blanco.

IIBA
133.875 seguidores
3 meses · 🌐

Let's go in the comments below 🙋

#BusinessAnalysis

Mostrar traducción

Beginner Business Analyst: Ask a Question

El post de los martes

Comenzamos la semana con un artículo escrito por uno de nuestros voluntarios expertos. Este es el más seguido y con más reacciones

IIBA Spain Chapter
413 seguidores
2 meses ·

El post de los martes de **IIBA Spain Chapter**.

Explorando el Capítulo 10 del BABOK® Guide: 🌟 Técnicas 🌟

En este capítulo se describen unas técnicas comunes que los analistas de negocio utilizan para realizar las tareas del Análisis de Negocio y aquí vamos a mencionar algunas de ellas:

- ✓ **Criterios de Aceptación y Evaluación:**
Los criterios de aceptación son las condiciones o requisitos que deben cumplirse para que una solución sea aceptada por las partes interesadas. Los criterios de evaluación son los indicadores que se utilizan para comparar diferentes opciones y elegir la mejor.
- ✓ **Análisis Comparativo y de Mercado:**
Se realiza un análisis comparativo y del mercado para mejorar las operaciones de la organización, aumentar la satisfacción del cliente y aportar más valor a los interesados.
- ✓ **Análisis de Capacidades del Negocio:**
Este análisis ayuda a planificar y definir el alcance de un proyecto al crear una comprensión común de los resultados deseados, asegurando que estén alineados con la estrategia de la empresa y priorizando lo que es más importante.
- ✓ **Priorización:**
La priorización es el proceso que ayuda a los analistas de negocio a decidir qué información o tareas son más importantes, facilitando la toma de decisiones de las partes interesadas.
- ✓ **Análisis de Procesos:**
Este análisis examina un proceso para ver cuán eficiente y efectivo es, y si existen oportunidades para mejorarlo.
- ✓ **Análisis y Gestión de Riesgos:**
Se trata de identificar posibles riesgos que podrían afectar negativamente a un proyecto o proceso, analizarlos, evaluarlos y desarrollar planes para gestionarlos y minimizar su impacto.

¿Cuál de las técnicas mencionadas en el Capítulo 10 del BABOK® Guide has encontrado más útil en tus proyectos recientes y por qué?

¡Te escuchamos! 🗣️

Rafa Pagán, Raúl Fernández Cuenca, Cristina Fernández Araújo, Angeles Gomez Torreadrado, Sara Estirado, Orland Pomares Latorre, Chi Zhang, Paulina Ziótek Bertello, Óscar Santos García, Ignacio Periquet Isorna, Halyna Tsybmal, Sergio Ruiz, Tatiana Chavez, Sandra Lorena Chávez, Jorge López Blanco.



La reflexión de los viernes

Antes del inicio del fin de semana, encontraréis una reflexión sobre el Análisis de Negocio. Esta ha sido la más seguida y con más reacciones.

IIBA Spain Chapter
413 seguidores
1 mes · Editado ·

La reflexión de los viernes en **IIBA Spain Chapter**: El gobierno de datos.

En el diseño de marcos de gestión de datos, es crucial tener la visión de negocio y definir qué indicadores y metas se van a definir. Para asegurar que los objetivos estratégicos estén bien definidos hay elementos de la gobernanza de datos a considerar.

Es fundamental comprender los principios y las prácticas que garantizan que los datos se gestionen de manera responsable, segura y de conformidad con los requisitos legales y reglamentarios.

[1] Políticas y procedimientos:
Es necesario establecer políticas y procedimientos claros que definan cómo se gestionan, se accede y se comparten los datos dentro de cada organización. 🗄️

Esto incluye permitir acceder a diagramas, documentos de definición de procesos, diccionarios de datos y glosarios entre otros, que proporcionen claridad sobre la información tanto funcional como técnica sobre los datos.

[2] Roles y responsabilidades:
Definir quién hace qué y cómo debe hacerlo es imprescindible en la gobernanza de datos. Esto incluye definir propietarios de datos, administradores, custodios, usuarios, y analizar que la interacción del empleado o cliente con el dato se haga de manera a maximizar el valor de la actividad, manteniendo la seguridad y en conformidad con las reglas requeridas. 🛡️

[3] Calidad de los datos:
Es importante implementar procesos de validación, limpieza y monitoreo de datos, asegurando su precisión, completitud, coherencia y actualización. Esta tarea requiere de esfuerzos a varios niveles de la organización, con el fin de integrar validez funcional con robustez tecnológica. 🏆🏆🏆

La gobernanza de datos incluye diversos aspectos que son cruciales. Su buena definición y análisis permiten cumplir con los requisitos regulatorios y que los datos sean válidos y útiles para las operaciones empresariales, aseguran la confianza para ser utilizados por los clientes y los diferentes equipos de una organización.

¿Qué aspectos de la gobernanza de datos habéis identificados como clave? ¿En qué situaciones una buena implementación o falta de ella han afectado a los resultados?

Rafa Pagán Cristina Fernández Araújo Raúl Fernández Cuenca Sara Estirado Chi Zhang Sergio Ruiz Orland Pomares Latorre Angeles G. Paulina Ziótek Bertello Óscar Santos García Halyna Tsybmal Sandra Lorena Chávez Jorge López Blanco Tatiana Chavez



Los proyectos como motor de cambio y el Análisis de Negocio como disciplina indispensable para lograr su éxito

Iniciamos una serie de artículos de valor generados desde el Área de Desarrollo Profesional para nuestros miembros y lectores. Los contenidos destacarán el trabajo y las contribuciones de los voluntarios de IIBA® Spain Chapter. En esta ocasión, contamos con un interesante artículo dedicado al papel de los proyectos en las organizaciones para gestionar el cambio.

Por **Sergio Ruiz**. Analista de Negocio Senior y Voluntario del Área de Desarrollo Profesional

La evolución de los proyectos en las organizaciones ha pasado de un enfoque en la eficiencia operativa a una necesidad de agilidad en la gestión del cambio. En el siglo XX, figuras como Frederick Taylor y Henry Ford impulsaron la estandarización de procesos para aumentar la productividad. Sin embargo, el entorno actual, caracterizado por cambios continuos y disruptivos, exige que las empresas sean capaces de adaptarse rápidamente. Los proyectos, antes actividades secundarias, ahora son esenciales para el crecimiento y la supervivencia empresarial. La digitalización y la innovación tecnológica han transformado los productos y los mercados, acelerando los ciclos de desarrollo de productos y proyectos.

Mirando hacia el futuro, se observa un aumento en la incidencia y peso de los proyectos, con un impacto significativo tanto en las organizaciones como en las trayectorias profesionales. La gestión de proyectos se ha convertido en una competencia central, necesaria para navegar en un mundo impulsado por el cambio. Esta evolución refleja un cambio fundamental en cómo las organizaciones y los profesionales deben estructurar su trabajo, enfatizando la agilidad, la adaptabilidad y una cultura de cambio constante. La capacidad de adaptarse y prosperar ante el cambio determinará el éxito en el siglo XXI,

“El entorno actual, caracterizado por cambios continuos y disruptivos, exige que las empresas sean capaces de adaptarse a los cambios”



marcando una nueva era en la gestión empresarial y en el desarrollo profesional.

En el marco de este nuevo paradigma, el fracaso de los proyectos tiene un impacto mucho mayor en la generación de valor añadido, marcando incluso la continuidad y viabilidad de las organizaciones. Por norma general, el éxito o fracaso de los proyectos se debe a su preparación anterior y ahí es donde el Análisis de Negocio cobra una relevancia capital. Un buen análisis de negocio será fundamental para que un proyecto tenga éxito; en cambio, la falta de esta fase de análisis de negocio o un enfoque equivocado del mismo, con toda seguridad, llevará al fracaso del proyecto.

El Análisis de Negocio cobra una relevancia capital en el éxito o fracaso de los proyectos. Este éxito o este fracaso marcan incluso la continuidad y viabilidad de las organizaciones.

En la siguiente miniserie de artículos, vamos a analizar varias de las principales causas de fracaso en los proyectos y su gestión y veremos cómo la implementación del Análisis de Negocio en una fase previa puede resolver esos problemas en la mayoría de los casos, ayudando de manera clara a la consecución de los mismos con éxito.

ALINEANDO PROYECTOS CON LA VISIÓN Y LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL: EL PODER DEL ANÁLISIS DE NEGOCIO

Para comprender este punto, primero veamos qué entendemos por visión estratégica de la empresa.

La visión estratégica de una empresa define su dirección a largo plazo y sus ambiciones, articulando con claridad los objetivos y metas corporativas. Representa una proyección detallada del futuro deseado de la organización, estableciendo cómo se distinguirá de la competencia en el mercado. Esta visión sirve como marco de referencia esencial para la toma de decisiones estratégicas, facilitando la alineación de los intereses de los distintos grupos de interés hacia un objetivo unificado. Compone elementos fundamentales como la misión corporativa, los valores, los objetivos específicos, el segmento de mercado objetivo y la propuesta de valor única. Actúa como una guía estratégica para el crecimiento y el éxito de la empresa, proporcionando la flexibilidad necesaria para adaptarse a las dinámicas cambiantes del mercado y capitalizar oportunidades estratégicas. Esto quiere decir que todos los objetivos estratégicos de la empresa deben estar inspirados en la visión estratégica.

¿QUÉ SUCEDE CUANDO UN PROYECTO NO SE ALINEA CON LA VISIÓN ESTRATÉGICA Y LOS OBJETIVOS DE UNA EMPRESA?

Esta es una situación muy frecuente a la hora de plantear y desarrollar proyectos que pueden terminar en un fracaso. Puede enfrentarse a varios desafíos y riesgos que podrían conducir a su fracaso.

Las consecuencias más habituales cuando se da esta situación son:

- El proyecto puede no proporcionar los beneficios o el valor esperados a la empresa.
- El proyecto puede consumir más recursos (tiempo, dinero y personas) de lo planeado, lo que podría afectar el rendimiento general de la empresa.
- El proyecto puede no satisfacer las necesidades y expectativas de los interesados, incluidos clientes, empleados y accionistas.
- El proyecto puede crear conflictos y tensiones dentro de la empresa, ya que diferentes departamentos o equipos pueden tener diferentes prioridades y objetivos.
- La empresa puede perder otras oportunidades que estén más alineadas con su visión estratégica y objetivos.

¿CÓMO EL ANÁLISIS DE NEGOCIO PUEDE AYUDAR A QUE NO SE PRESENTE ESTE PROBLEMA?

Los analistas de negocio pueden desempeñar un papel crucial en abordar los desafíos y riesgos causados por el desalineamiento entre un proyecto y la visión estratégica y los objetivos de una empresa. Los analistas pueden contribuir de las siguientes maneras:



- **Análisis Estratégico:** Realizando un análisis estratégico para comprender la visión, los objetivos y la dirección estratégica general de la empresa. Este análisis ayuda a los analistas a identificar las brechas entre el proyecto y la visión estratégica, permitiéndoles recomendar acciones apropiadas.
- **Interpretación correcta de los Requerimientos:** Interactuando con los interesados para comprender sus necesidades y expectativas. Al entender los requerimientos de los interesados y alinearlos con la visión estratégica, los analistas pueden asegurar que los objetivos del proyecto estén sincronizados con los objetivos generales de la empresa.
- **Evaluación del Impacto:** Evaluando el impacto del proyecto en los recursos de la empresa, su rendimiento y cómo afecta a los involucrados en el proyecto. Esta evaluación ayuda a identificar posibles riesgos y desafíos surgidos del desalineamiento. Los analistas pueden entonces proponer estrategias para mitigar estos riesgos y alinear el proyecto con la visión estratégica.
- **Facilitación y Colaboración:** Facilitan la colaboración entre diferentes departamentos o equipos para alinear sus prioridades y objetivos. Mediante técnicas de trabajo y análisis en equipo, los analistas promueven el diálogo y la construcción de consensos, reduciendo conflictos y tensiones entre las diferentes partes.
- **Alineación Continua con la visión estratégica:** Monitorizan continuamente el progreso del proyecto y reevalúan su alineación con la visión estratégica. Al realizar evaluaciones continuas y adaptar el proyecto a cambios en el contexto empresarial, los analistas aseguran que el proyecto permanezca alineado con los objetivos de la empresa.
- **Comunicación e Información:** Comunican el estado de alineación y el progreso del proyecto a los interesados y la gestión. Al proporcionar informes claros y transparentes, los analistas facilitan la toma de decisiones informada y aseguran que el proyecto se mantenga en curso hacia la visión estratégica.

“El Análisis de Negocio no es solo una disciplina técnica, sino una poderosa herramienta que conecta la visión de la empresa con la realidad de cada proyecto”

Para terminar este artículo, diremos que el Análisis de Negocio no es solo una disciplina técnica, sino una poderosa herramienta que conecta la visión de la empresa con la realidad de cada proyecto.

Imagina ser el puente que asegura que cada iniciativa esté alineada con los objetivos estratégicos, ayudando a tu organización a navegar en un mundo en constante cambio. Como analista de negocio, tendrás la oportunidad de interpretar requerimientos, evaluar impactos, facilitar colaboraciones y comunicar avances, asegurando que cada proyecto no solo evite riesgos, sino que también impulse el éxito de la empresa.

Es un rol emocionante y dinámico, donde tu capacidad para adaptarte y colaborar será clave para el éxito. Si te apasiona resolver problemas, tra-

bajar con equipos diversos y ver cómo tus esfuerzos contribuyen al crecimiento y viabilidad de la empresa, el Análisis de Negocio es para ti.

Únete a esta comunidad de profesionales comprometidos con la excelencia y la innovación, y ayuda a construir un futuro donde las empresas no sólo sobrevivan, sino que prosperen.

¡Atrévete a ser el motor del cambio en tu organización!



Sergio Ruiz
SAP, MM & SD
Consultant, PMP®,
Business Analyst & Sr.
Industrial Engineer.
Voluntario del Área de
Desarrollo Profesional

Guías de IIBA® para obtener certificaciones y recertificaciones básicas y especializadas



Los profesionales del Análisis de Negocio tenemos a nuestra disposición para avanzar en nuestras carreras las certificaciones de IIBA®, las cuales son reconocidas a nivel mundial como un estándar de excelencia en la profesión. Ofrecen un camino claro para el desarrollo profesional y son esenciales para aquellos que desean validar sus habilidades y conocimientos en nuestra disciplina. Las certificaciones de IIBA® permiten a los analistas de negocio especializarnos aún más y hacer brillar nuestros currículos con un “broche de oro” a nuestra trayectoria profesional. Obtener una certificación de IIBA® no solo mejora la credibilidad profesional, sino que también abre puertas a nuevas oportunidades en una carrera en constante evolución.

HANDBOOKS DE LAS CERTIFICACIONES DE IIBA®

Las guías de IIBA® para obtener las certificaciones ECBA®, CCBA®, CBAP®, IIBA®-CCA describen el proceso para obtener las certificaciones de IIBA® en nuestros niveles fundamentales y especializados de Análisis de Negocio.

- Descargar el [ECBA® Handbook](#)
- Descargar el [CCBA® Handbook](#)
- Descargar el [CBAP® Handbook](#)

Handbooks de certificaciones especializadas en Análisis de Negocio

- Descargar el [IIBA®- CCA Handbook](#)
- Descargar el [IIBA®- AAC Handbook](#)
- Descargar el [IIBA®- CBDA Handbook](#)
- Descargar el [IIBA®- CPOA Handbook](#)

HANDBOOKS DE RECERTIFICACIONES

Para obtener información importante y pautas sobre recertificación, solicitud, tarifas y más, consulta los Handbook de Recertificación.

Recertificaciones Básicas:

- Descargar el [Handbook de Recertificación CCBA®](#)
- Descargar el [Handbook de Recertificación CBAP®](#)

Recertificaciones Especializadas:

- Descargar el [Handbook de Recertificación AAC®](#)
- Descargar el [Handbook de Recertificación CBDA®](#)

Únete a IIBA® Spain Chapter

Siendo miembro de [IIBA® Spain Chapter](#) contarás con apoyo en tu carrera y obtendrás oportunidades de crecimiento profesional continuo. No solo tendrás acceso a recursos exclusivos, sino que también te conectarás con una comunidad activa de analistas de negocio a nivel global.



Formar parte de IIBA® Spain te abre un mundo de innumerables recursos y la posibilidad de crecer dentro del campo del Análisis de Negocio en español.

Formarás parte de una red internacional que te permitirá intercambiar experiencias y conocimientos con otros profesionales, y compartirás una red que te conectará con todos los capítulos del [IIBA®](#) en el mundo. Además, accederás a innumerables recursos que te ayudarán a impulsar tu desarrollo profesional y a mantenerte al día en las últimas tendencias del análisis de negocio. Los beneficios más importantes a los que puedes acceder como miembro del Capítulo de IIBA® Spain son:

- **Información actualizada** sobre productos y servicios del IIBA®.
- **Acceso exclusivo** a bibliografía y materiales especializados en Análisis de Negocio.
- **Orientación Profesional** personalizada para ayudarte en tu trayectoria laboral.
- **Asesoramiento especializado en Transformación Digital**, adaptado a las necesidades de tu organización.
- Oportunidad de **compartir conocimientos** y colaborar con otros países europeos y de habla hispana.
- Participación en **eventos, congresos y seminarios** a nivel local e internacional, tanto presenciales como en línea.
- **Acceso a la principal red de networking** en nuestra disciplina, conectando con expertos de todo el mundo.
- **Descuentos exclusivos** en eventos organizados por IIBA® Spain y otros capítulos.
- **Oportunidades de voluntariado** para contribuir y obtener experiencia valiosa

en proyectos de análisis de negocio.

- **Reconocimiento profesional** que te ayudará a impulsar tu currículum y mejorar tu perfil.
- Acceso a **talleres y seminarios web en línea**, tanto locales como internacionales, con la posibilidad de ver las grabaciones a demanda.
- **Apoyo en el mantenimiento de certificaciones IIBA®**, ayudándote a cumplir con los requisitos de recertificación.
- Acceso a **oportunidades de empleo** exclusivas para miembros.

Para unirse a nuestro Capítulo, es necesario ser un miembro activo del IIBA®. Las tarifas de membresía son válidas por un período de 1 año y están sujetas a renovaciones anuales, con la posibilidad de seguir disfrutando de todos los beneficios y recursos.

Puedes [entrar aquí](#) para completar los tres sencillos pasos que te integrarán como miembro de IIBA® Spain Chapter y te abrirán las puertas a un mundo de oportunidades.

Si tienes alguna duda o necesitas más información, puedes escribir un email a nuestra compañera responsable de Membresía y Desarrollo Profesional, Sara Estirado, en membresia@spain.iiba.org. Ella estará encantada de ayudarte en todo lo que necesites.

¡CONTRIBUYE, CRECE Y COMPARTE CON IIBA® SPAIN CHAPTER!

Nada de lo que hacemos sería posible sin nuestros equipos de voluntariado



47

Descubre cómo el voluntariado en Análisis de Negocio puede impactar positivamente en tu carrera y en la comunidad. Exploramos experiencias, beneficios y oportunidades de voluntariado en el campo del Análisis de Negocio. ¡Únete y haz la diferencia!

Gracias a nuestros voluntarios y voluntarias y a las aportaciones de nuestros miembros crecemos, compartimos y contribuimos a nuestra profesión de analistas de negocio desde IIBA® Spain Chapter. Su compromiso y dedicación son la base de nuestro éxito colectivo. Con su apoyo continuo, fortalecemos nuestra comunidad y avanzamos en la excelencia del Análisis de Negocio en España.

Nuestros voluntarios y voluntarias:

Área de Comunicación y Marketing:

[Paulina Ziólek Bertello](#)
[Orland Pomares Latorre](#)
[Chi Zang](#)
[Óscar Santos](#)
[Ignacio Periquet](#)

Área de Membresía y Desarrollo Profesional:

[Sergio Ruiz](#)
[Halyna Tsymbal](#)
[Vanessa Álvarez](#)

Área de Planificación de Eventos:

[Tatiana Chávez](#)
[Sandra Chávez](#)
[Jorge López](#)

Especialmente agradecidos desde [IIBA® Spain Chapter](#) al equipo de Comunicación y Marketing dirigido por nuestra Vicepresidente de Comunicación y Marketing, [Cristina Fdez Araújo](#), por hacer posible esta publicación y la coordinación de LinkedIn y Web.

¡Te esperamos en nuestro próximo número!

Nuestro equipo de voluntarios hace posible que, desde diferentes áreas, el ilusionante proyecto de IIBA® Spain Chapter pueda salir adelante. Muchas gracias a todos por vuestro tiempo y dedicación.

IIBA[®] Spain Chapter



linkedin



web



youtube

www.spain.iiba.org

**¡Estamos haciendo
Historia con el
Análisis de Negocio
en España y eres
parte de ello!**