Informativo del abasto

¡Campo, salud y educación! El futuro de un país rico.

EDICIÓN REDISEÑADA POR EO MEDIA GROUP
MEDIA-GROUP

8 Marzo
Día de
La Mujer

Marzo-Núm.263 - 2025

AQUÍ, PURO POLLO PICUDO.

Bachoco®

Contigo todos los días

@BachocoMx
Bachoco.com.mx

¿Te interesa conocer más sobre nuestros productos?
bachoco.com.mx

ÍNDICE

Voz de las Empresas
Consejo de la Comunicación

DESCUBRE LAS CARRERAS MEJOR PAGADAS EN 2025
Pág.3

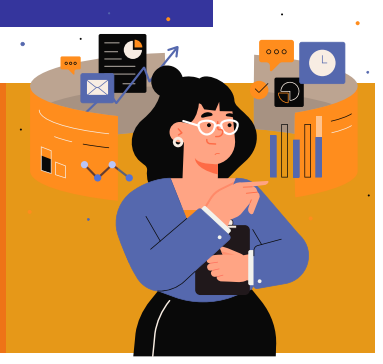
CRISIS GANADERA
Pág. 6

DE LAS REDES SOCIALES A LAS LABORALES
Pág. 13

ORACLE

LAS "GRANDES LIGAS" DE LA TECNOLOGÍA CORPRTIVA
Pág. 16

SOSTENIBILIDAD HUMANA
Pág. 18



DIRECTORIO

Presidente: Salomón Aguilar / Presidente Honorífico: Enrique Alcalá Sánchez / Director General: Julio Adrián Acosta Ramírez infoabasto@yahoo.com.mx / Director Comercial: Gaston Angel Menendez Mora gamenendez@eopuk.mx / Director de Información: Alejandro Martínez Olvera / Dirección de arte: Roberto Lira Olvera / Director Web: Edgar Garcia de los Santos / Colaboradores: José Luis Hernández Villegas, Luis Villegas Herrera. Oficinas: Av. Nezahualcóyotl 180 Col. Raúl Romero.C.P. 57630. Cd. Nezahualcóyotl. Edo. De México. TEL: 55 5765 6565. Distribuidor: Av. Nezahualcóyotl 180 Col. Raúl Romero.C.P. 57630. Cd. Nezahualcóyotl. Edo. De México. TEL: 55 5765 6565. El contenido de esta publicación es responsabilidad de los autores. Prohibida la reproducción total o parcial de sus contenidos gráficos y editores. Marzo - Núm.263 2025. Informativo del Abasto es una publicación mensual. Editor responsable: Julio Adrián Acosta Ramírez. Número de Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo de Autor: 04-2022-092911555200-102 Certificado de Licitud de Título y Contenido: 14798

MEDIA-GROUP
espectaculares del oriente
Informativo del abasto

informativodelabasto.com

ALPURA

ES RECONOCIDA CON EL PREMIO NACIONAL AGROALIMENTARIO 2025

El PNA es el reconocimiento más prestigioso en el rubro agroalimentario, enalteciendo el compromiso de las marcas con sus clientes, en su operación, las personas y el valor creado de sus productos.

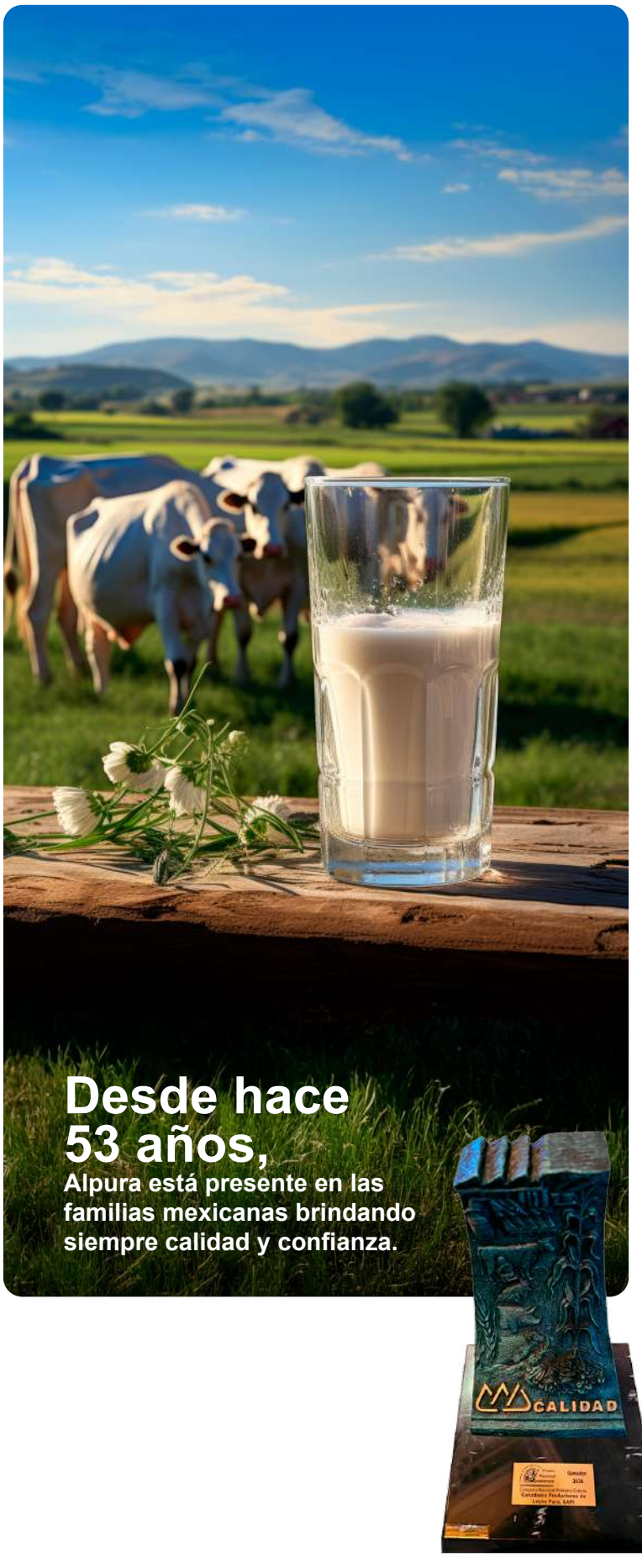
Alpura obtiene el distinguido Premio Nacional Agroalimentario (PNA), uno de los reconocimientos con mayor relevancia en el sector agroalimentario, otorgado anualmente por el Consejo Nacional Agropecuario (CNA). Este premio representa una valiosa oportunidad para destacar y compartir los logros alcanzados por la empresa, que, con más de 53 años de experiencia, ha consolidado su liderazgo en la producción y distribución de leche y productos lácteos en México.

Durante varios meses, el proceso de evaluación del PNA incluyó un análisis exhaustivo de cuatro dimensiones clave: clientes, operación, personas y valor creado. Este ejercicio permitió a Alpura reflexionar sobre cómo sus procesos de trabajo se alinean con los principios y valores de calidad que impulsan su competitividad y crecimiento, y cómo, a través de la mejora continua, integran la excelencia en todos los aspectos de la organización.

"Este premio es el más alto reconocimiento a nuestra devoción por la calidad. Gracias al esfuerzo constante de nuestros socios ganaderos y colaboradores, hoy podemos decir con certeza que llevamos a los hogares mexicanos la mejor leche y productos lácteos del mundo. Somos pura pasión por la leche y pura pasión por la vida." Expresó el Sr. Armando Paredes Arroyo Loza, presidente del Consejo de Administración de Alpura.

El Premio Nacional Agroalimentario reconoce y honra a empresas y organizaciones del sector cuyas prácticas de excelencia contribuyen al desarrollo sostenible y al progreso en la industria, y al no contar con categorías específicas, hace aún más significativa la distinción otorgada a Alpura.

Este galardón es un reflejo de las buenas prácticas empresariales, de sostenibilidad y del compromiso continuo con el desarrollo del sector agroalimentario, así como con el bienestar de los consumidores y las comunidades en las que opera. Alpura continúa enfocada en su misión de mejorar cada día, con la firme convicción de que la calidad es el motor que impulsa su éxito y la satisfacción de sus clientes. La compañía sigue comprometida con su visión de ser un referente de calidad en la industria agroalimentaria y en la vida de los mexicanos.



DESCUBRE LAS CARRERAS MEJOR PAGADAS EN 2025

Y CÓMO PREPARARTE PARA ESTUDIARLAS EXITOSAMENTE

El panorama laboral está evolucionando a un ritmo acelerado, y para 2025, las carreras con mayor proyección económica estarán moldeadas por los avances tecnológicos, la necesidad de sostenibilidad y la creciente demanda de habilidades especializadas. Áreas como la ciencia de datos, la ciberseguridad, la ingeniería ambiental y la biotecnología serán clave para un futuro profesional prometedor.

Como parte de su compromiso con la educación y el desarrollo de talento mexicano, Laudex (https://laudex.mx/) ha realizado un análisis detallado de estas profesiones, brindando información útil y estrategias prácticas para que los estudiantes puedan prepararse y aprovechar las oportunidades de un mercado laboral cada vez más competitivo.

• **Ciencia de datos e inteligencia artificial.**
Profesionales capaces de analizar grandes volúmenes de datos y crear modelos predictivos liderarán sectores como finanzas, salud y comercio electrónico.
Salario esperado: **$80,000 a $150,000 USD anuales.**

• **Ciberseguridad.**
Con el crecimiento de los ciberataques, expertos en seguridad informática serán esenciales para proteger empresas y gobiernos.
Salario esperado: **$90,000 a $140,000 USD.**

• **Ingeniería ambiental y energías renovables.**
El combate al cambio climático impulsará carreras relacionadas con soluciones sostenibles y energías limpias.
Salario esperado: **$70,000 a $120,000 USD.**

• **Medicina y biotecnología.**
Especialidades médicas y la investigación genética seguirán innovando en beneficio de la humanidad.
Salario esperado: **$80,000 a $150,000 USD.**

• **Diseño y desarrollo de software.**
La demanda de aplicaciones y herramientas digitales continuará en auge.
Salario esperado: **$75,000 a $140,000 USD.**

• **Marketing digital y comercio electrónico.**
Profesionales que combinen creatividad y análisis de datos para conectar marcas con consumidores liderarán el crecimiento del e-commerce.
Salario esperado: **$50,000 a $100,000 USD.**

• **Ingeniería en robótica y automatización.**
La Industria 4.0 y la automatización impulsarán la necesidad de ingenieros en robótica en manufactura y salud.
Salario esperado: **$80,000 a $130,000 USD.**

¿Cómo puedes prepararte profesionalmente para un futuro exitoso?

• **Investiga las tendencias globales:**
Conoce las carreras con mayor demanda y proyección internacional.

• **Desarrolla tus habilidades:**
Complementa tus estudios con competencias en tecnología e idiomas.

• **Elige universidades reconocidas:**
Opta por instituciones con programas de calidad y acreditación internacional.

El rol de Laudex en el camino de los estudiantes

Elegir una carrera es una de las decisiones más importantes en la vida, y acceder a una educación de calidad, especialmente en el extranjero, puede ser desafiante económicamente. Por ello, Laudex ofrece créditos educativos personalizados que facilitan a estudiantes mexicanos alcanzar sus metas académicas y destacar en el mercado laboral global.

Con la preparación adecuada y el apoyo financiero necesario, los profesionales del mañana no solo podrán acceder a las mejores oportunidades laborales, sino también innovar y contribuir en sectores clave que marcarán el futuro.

informativodelabasto.com

LA TRANSICIÓN HACIA ENERGÍAS RENOVABLES EN MÉXICO: AUGE DE LA ENERGÍA SOLAR EN ESTE 2025

La adopción de energía solar en México ha experimentado un crecimiento acelerado en los últimos años, reflejando el interés tanto de la población como de las empresas por reducir costos y mitigar su impacto ambiental. El país alcanzó en 2024 una capacidad instalada de energía solar fotovoltaica cercana a los 10.67 gigavatios (GW), con una proyección de crecimiento del 8.91% anual para llegar a 16.35 GW en 2029, según datos de Mordor Intelligence.

A la par de la capacidad instalada, la generación de energía solar fotovoltaica en México en 2022 alcanzó aproximadamente 19.3 teravatios-hora (TWh), un crecimiento superior al 20% en comparación con 2017 (Mordor Intelligence). Esta cifra representa el interés no solo de grandes inversionistas, sino también de pymes y hogares que ven en la energía solar una alternativa competitiva. Tal como señalan estimaciones de la industria, la generación distribuida (pequeñas instalaciones fotovoltaicas en techos residenciales y comerciales) se incrementó hasta los 2,015 megavatios (MW) en diciembre de 2021, con expectativas de sumar 2,336 MW adicionales para 2024.

En el sector residencial, la aceptación de la energía solar ha ido en aumento. De acuerdo con datos de la plataforma Calentador Solar, el número de contratos de interconexión para sistemas fotovoltaicos residenciales en México pasó de 334,984 en 2023 a 367,207 en 2024. Este crecimiento responde, en buena medida, a la disminución de los costos tecnológicos y a las facilidades de financiamiento que distintos bancos y entidades ofrecen actualmente. La demanda de energía en el país se concentra principalmente en la pequeña y mediana industria (36.6%), el sector residencial (27.4%) y las grandes empresas (20%), según PV Magazine México, lo que revela un amplio margen de oportunidades para la instalación de paneles solares en diversos segmentos.

El futuro inmediato de la energía solar en México luce prometedor, con la creciente conciencia ambiental de la población y el interés de las empresas por lograr mayor rentabilidad y eficiencia energética. Juan Miranda, CEO de Solar Change, una empresa especializada en diseñar y ejecutar proyectos de energías renovables llave en mano, destaca la relevancia de la colaboración entre sector público, privado y la sociedad civil para acelerar la transición hacia un modelo energético más sostenible: “creemos firmemente que la energía solar es clave para incrementar la calidad de vida de los mexicanos, sin importar el tipo de proyecto, la energía solar ofrece ventajas económicas que permitirán dar el brinco en las nuevas tendencias, desde hacer más viables las instalaciones de aires acondicionados en casa/habitación en zonas donde las temperaturas aumentan año a año, hasta el negocio o industria que reducirá hasta un 97% uno de sus costos fijos más elevados, permitiendo asignar ese presupuesto a proyectos que permitan crecer su negocio. Todo esto apoyando la sustentabilidad del planeta” afirmó Miranda.

Impulso empresarial y compromiso con la reducción de emisiones

El interés por la energía solar en empresas de manufactura, comercio minorista (retail) y servicios de hospitalidad también ha sido determinante para el crecimiento del sector. De acuerdo con PV Magazine México, estos rubros buscan reducir costos operativos y, al mismo tiempo, cumplir con estándares de sustentabilidad cada vez más exigentes a nivel internacional. En un escenario económico global que apunta a la descarbonización, la adopción de paneles solares se convierte en una estrategia de competitividad y responsabilidad social empresarial.

En México, el gobierno se fijó la meta de generar un 35% de la electricidad a partir de fuentes limpias para 2024, y para ello ha impulsado incentivos y programas que facilitan la penetración de la energía solar. Además, se proyecta que el mercado mexicano de energía solar registre una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) de más del 8% durante el período 2020-2025, de acuerdo con estudios de Mordor Intelligence.

El creciente auge de la energía solar en el país, respaldado por las metas gubernamentales y el dinamismo del mercado, se ha traducido en oportunidades de negocio e innovación que benefician tanto a particulares como a empresas. El panorama energético mexicano no solo se ve favorecido por estas iniciativas, sino que también sienta las bases para una transición sustentable a largo plazo, generando un impacto positivo en la economía y el medio ambiente.

CARTELERA MejorTeatro

TEATRO VARSOVIA

VIERNES 7 Y 9 PM | SABADO 6 Y 8 PM | DOMINGO 5 Y 7 PM

Banamex PRESENTA

UNA PRODUCCIÓN DE Morris Gilbert y MejorTeatro

ROBERTO SOSA Y LUIS ROBERTO GUZMÁN

POR LA PUNTA DE LA NARIZ...

GANÓ LA PRESIDENCIA

DE MATTHIEU DELAPORTE Y ALEXANDRE DE LA PATELLIÈRE

A PARTIR DE "EL ELECTO" DE RAMÓN MADAULA

DIRECCIÓN BENJAMÍN GANN

TEATRO VARSOVIA

AGRADECEMOS EL APOYO DE LA CERVECERÍA

Nuevo Teatro Libanés

Banamex PRESENTA

UNA PRODUCCIÓN DE MORRIS GILBERT Y MEJORTEATRO

EN ASOCIACIÓN CON JUAN M. CABALLE

Dos Locas de remate RECARGADAS

BIBY GAYTÁN

DALILAH POLANCO

ACTRIZ INVITADA XIMENA GONZÁLEZ RUBIO

DIRECCIÓN MANUEL GONZÁLEZ GIL DE RAMÓN PASO

VIERNES, SÁBADO Y DOMINGO

Estas Obras alternan funciones

Banamex PRESENTA

Una producción de Morris Gilbert, Tina Galindo y Claudio Carrera

ATRAPADOS

60 MINUTOS PARA ESCAPAR O MORIR... DE LA RISA

GABY PLATAS | MARIANA TORRES | MURIEL HERNÁNDEZ | PACO RUBIO | MARIO ALBERTO MONROY | EFRAÍN BERRY | ALEJANDRA BARROS | MARIAZEL | JUAN MARTÍN JÁUREGUI

PRÓXIMO FIN DE TEMPORADA

ALTERNANDO FUNCIONES

ESCAPE ROOM DE JOEL JOAN Y HÉCTOR CLARAMUNT

VIERNES, SÁBADO Y DOMINGO

LUNES 8 PM

Banamex PRESENTA

UNA PRODUCCIÓN DE Morris Gilbert, MejorTeatro y

EL MANUAL PERFECTO PARA ENTENDER A TU PAREJA

CÉSAR BONO

DEFENDIENDO AL CAVERNÍCOLA

AUTOR ROB BECKER DIR. JAIME MATARREDONA

TEMPORADA DE DESPEDIDA

JUEVES 8 PM

DANIELA LUJÁN

Más de 20 actrices alternando funciones

M'BALIA

MICHELLE RODRÍGUEZ

CONSULTA ROL DE ELENCO EN MEJORTEATRO.COM

Banamex PRESENTA

Una producción de Morris Gilbert y MejorTeatro

LOS MONÓLOGOS DE LA VAGINA de V (antes Eve Ensler)

El evento internacional que indaga con gracia y elegancia en el íntimo universo femenino

TEATRO CENTENARIO COYOACÁN

Banamex PRESENTA

Una producción de Morris Gilbert y MejorTeatro

JUEVES, VIERNES, SÁBADO Y DOMINGO 8 PM | 7 y 9 PM | 6 y 8 PM | 1:30 y 5:30 PM

Clue

AHORA EN TEATRO

El juego de la sospecha

TEATRO CENTENARIO COYOACÁN | TEATRO 1

CENTRO CULTURAL SAN ÁNGEL

Teatro Lopez Tarso

JUEVES, VIERNES, SÁBADO Y DOMINGO 8 PM | 7 y 9 PM | 6 y 8 PM | 5 y 7 PM

Banamex PRESENTA

UNA PRODUCCIÓN DE Morris Gilbert MejorTeatro

TOCOOT

DE LAURENT BAFFIE

DIRECCIÓN LÍA JELÍN

DIRECTOR REPOSITOR RAFA MAZA

VERSIÓN AL ESPAÑOL JULIÁN QUINTANILLA

TODOS TENEMOS UNO ¿CUÁL ES EL TUYO?

LOLA CORTÉS

ARMANDO HERNÁNDEZ

ALTERNANDO FUNCIONES

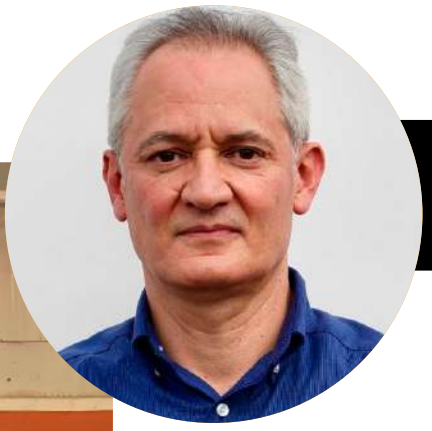
CONSULTA HORARIOS Y FUNCIONES DE NUESTRA CARTELERA

MEJORTEATRO

55 5207 1498 | Boletos en taquilla y ticketmaster.com.mx

CRISIS GANADERA

PONE EN JAQUE A PRODUCTORES PECUARIOS POR DESPLOME DE PRECIOS: NEXUSAGRONEGOCIOS



Dan subastas ganaderas un respiro a los productores: César Ocaña.

La crisis ganadera en México ha puesto en jaque a miles de productores desde el cierre de la frontera con Estados Unidos el 17 de noviembre de 2024, porque la imposibilidad de exportar becerros ha saturado el mercado interno, desplomando los precios y afectando la liquidez de los ganaderos, aseguró el director de la Consultora Nexus Agronegocios, César Ocaña Romo.

El especialista señaló que ante este difícil panorama, el mecanismo de las subastas ganaderas ha emergido como una tabla de salvación, porque estos espacios de comercialización, organizados por las Uniones Ganaderas Regionales y Asociaciones Ganaderas Locales, han permitido que los productores obtengan mejores precios por su ganado.

Lo anterior se debe, explicó, que al generar competencia entre compradores se evita una depreciación aún más severa de los animales, lo que devuelve el valor al ganado y se obtiene liquidez.

Resaltó que antes del cierre de la frontera, el becerro de raza europea con peso de 100 a 120 kilogramos en la subasta de la Unión Ganadera Regional de Sonora, en Hermosillo, se cotizaba en 140 pesos por kilogramo, pero con la crisis, el precio llegó a caer a 107 pesos en enero.

Sin embargo, tras la reapertura parcial de las estaciones cuarentenarias en Chihuahua y Sonora a principios de febrero, la confianza en el mercado se reactivó y los precios repuntaron nuevamente a sus niveles anteriores.

Ocaña Romo añadió que “el sector agroalimentario en México ha demostrado que la organización de los productores es clave para enfrentar crisis y fortalecer la competitividad”.

Destacó que uno de los mejores ejemplos es el cultivo del aguacate y su industria, ya que en 2024 se lograron exportaciones por el orden de los 3 mil 787 millones de dólares.

El director de NexusAgronegocios, resaltó que en el caso de los granos, la organización ha sido determinante en la comercialización de cultivos estratégicos como el maíz y el trigo, aunque persiste el reto de precios bajos.

Sinaloa, el primer productor de maíz del país con el 22 por ciento de la producción nacional, movilizó en 2023 alrededor de 6 millones 656 mil 331 toneladas con un valor de 41 mil 642 millones de pesos, mientras que Sonora, principal productor de trigo, registró una producción de un millón 994 mil 574 toneladas, equivalente al 61.3 por ciento de la producción nacional, con un valor de 15 mil 976 millones de pesos.

Ocaña Romo aseveró que a pesar de la importancia del sector agroalimentario en la economía nacional, México ha privilegiado por décadas un modelo centralizado en el que la inversión en infraestructura y servicios se concentra en las zonas urbanas, ya que solo Cuatro entidades—Ciudad de México, Nuevo León, Estado de México y Jalisco—concentran el 40 por ciento del PIB nacional, lo que evidencia el rezago y la competencia por recursos que podrían fortalecer las zonas rurales y el campo.

MI MASCOTA VOMITÓ ¿ESTÁ ENFERMO?

M.V.Z. Miguel Ángel López

El vómito se define como la expulsión violenta, involuntaria y espasmódica del contenido estomacal por la boca. Existen muchas razones por las que se presenta en nuestras mascotas y es muy importante estar siempre alerta ya que, aunque en muchas ocasiones no es una señal de alarma para preocuparnos, en otras sí puede serlo. Lo más importante es estar siempre en contacto con el médico veterinario para poder identificar, y en su caso, solucionar el problema por el cual se presenta.

De principio es muy importante aclarar que el vómito no es una enfermedad en sí, sino un síntoma que presenta el organismo para decirnos que algo no va bien. No es lo mismo que se presente en un cachorro, que en un adulto o en una mascota senil. La mayoría de las ocasiones que se presenta en animales de muy corta edad se debe a que padecen de reflujo.

Siempre que hay vómito es importante documentar su cantidad, color y olor, así como también su periodicidad, todos estos datos son muy importantes para ayudar al médico veterinario a identificar la causa posible.

Al acudir constantemente al médico veterinario, estaremos descartando enfermedades virales serias, como la parvovirosis, que pueden causar no sólo vómito sino también diarrea e incluso la muerte; también la presencia de parásitos que pueden causar problemas de vómito o diarrea.

CAUSAS:

En muchas ocasiones el vómito se genera debido a que nuestras mascotas, sobre todo si son perros, comen de manera rápida y desordenada. Otra causa de vómito muy común es la derivada del consumo de algún material irritante o extraño, tenemos que estar muy pendientes de qué es lo que posiblemente ingirió la mascota ya que puede ser de naturaleza dañina para ella. Es muy importante mantener todas las substancias que pueden ser de potencial peligro lejos de su alcance. Otro punto importante es tener bien ubicados todos sus juguetes, ya que en ocasiones son ingeridos por ellas.

Es muy importante alimentar a nuestras mascotas con un alimento comercial balanceado de calidad Premium o Super Premium, estableciendo junto con el médico veterinario los horarios y las cantidades que deben ofrecérseles para poder tener perros y gatos bien nutridos y saludables, que gocen con una buena calidad de vida.

UNA MASCOTA SANA ES UNA MASCOTA FELIZ

GRUPO PM

TIPperruno

RECUERDA

Los juegos mentales y de estimulación pueden ayudar a un perro hiperactivo a canalizar su energía y mantenerse ocupado.

Tambien puede probar con:

- Brindar mucho contacto físico y hablar con tu perro
- Interactuar con otros perros
- Enséñale a obedecer órdenes
- Practica con regularidad la or den de llamado y otros trucos
- Reforzar conductas tranquilas
- Darle tareas específicas
- Delimitar bien los momentos de juego y los momentos de descanso

¡Listoooo!

SAN VALENTÍN SE CELEBRÓ MEJOR CON RIOJA

El mes de febrero, es un mes de celebración, ya sea de amistad o de sentimientos más intensos, como el amor; en esta fecha muchos optan por celebrar con vino, acompañando a una cena romántica o una celebración más casual en compañía de esas amistades inseparables.

Diversos, versátiles y dotados de una excepcional calidad, los vinos de la DOCa Rioja, permiten abrir boca y también acompañar entradas, platos fuertes y postres en el día del amor y la amistad. Es cierto, los blancos, rosados y tintos son sinónimo de alegría, emoción y celebración, desde un Genérico, Crianza, Reserva y Gran Reserva.

Como ningún otro color, el rosado transmite romanticismo. Tradicionalmente elaborados a partir de uvas tintas, Tempranillo, Garnacha, Graciano, Mazuelo y Maturana Tinta, o con la mezcla de varietales tintos y blancos, los vinos rosados de la DOCa Rioja se diferencian fácilmente por su estructura, fragancia, frutalidad. Literalmente, estos fermentados son capaces de seducir los sentidos con sus potentes notas de frutos rojos silvestres, de cerezas maduras y fresas confitadas, siempre acompañadas de delicados destellos florales. Sí, también son aliados indiscutibles de frutos rojos, crustáceos y moluscos de concha, ingredientes empleados desde la antigüedad para exaltar las pasiones.

Para celebrar la amistad, sin apasionamientos, blancos y tintos jóvenes son la alternativa recomendada. Los Genéricos, vinos de primer o segundo año que conservan sus características sensoriales más primarias y una de las cuatro categorías bajo las cuales el Consejo Regulador de la DOCa Rioja reconoce a los vinos que han superado sus controles de calidad y tipicidad, ofrecen versatilidad de maridaje y la mejor relación precio-calidad. ¡Sí!, se trata etiquetas que nunca fallan como aperitivo, que acompañan bocadillos ligeros o que le ponen sazón a una buena charla entre amigos.

Las veladas más especiales, en las que ternura, pasión e incluso deseo son requisito, merecen vinos extraordinarios. Los tintos Crianza se adecúan a cualquier momento, situación y menú gracias a su marcada frutalidad y deliciosos matices de especias y tostados, resultado de su breve paso por barrica. Recuerde que, “una cita bajo las estrellas nunca estará completa sin una botella de Rioja Crianza”.

En la cúspide del romanticismo se puede ubicar a los vinos Reserva y Gran Reserva de la DOCa Rioja, joyas líquidas reservadas para encuentros únicos. La madurez y elegancia de los tintos Reserva, con una crianza mínima de 12 meses en barrica y un envejecimiento de al menos seis meses en botella, los convierte en el pretexto perfecto para celebrar al compás de salsas intensas, estofados y carnes rostizadas, guisos con buena proporción de especias y hasta chocolates semi amargos.

Ahora que, si la celebración de San Valentín viene acompañada de una declaración de amor, la respuesta habita en dos palabras: Gran Reserva. La complejidad, estructura delicioso perfil de frutos rojos maduros, especias cálidas y maderas finas que caracteriza a los tintos Gran Reserva de la DOCa Rioja, resultado de un meticuloso proceso de crianza (mínimo 24 meses en barrica de roble y al menos 36 meses de envejecimiento en botella), darán a ese “¡Sí, acepto!” el mejor sabor de boca.

TENDENCIAS DE TECNOLOGÍA Y CULTURA LABORAL QUE SERÁN PILARES EN 2025

El 2025 no es un año convencional, es un punto de inflexión donde tecnología y cultura laboral se cruzan para redefinir las bases del éxito empresarial. Esto se debe a que la digitalización y los valores empresariales que priorizan los colaboradores están evolucionando, lo que genera desafíos inéditos y grandes oportunidades de crecimiento.

"Desde la preferencia por los modelos híbridos hasta la sostenibilidad, el campo laboral en 2025 presenta un escenario inédito en materia de valores empresariales. Las compañías en el mundo deben apuntar hacia un objetivo claro: crear una cultura laboral eficiente, ética y capacitada para aprovechar al máximo la proliferación de innovaciones, generando beneficios tanto para sus operaciones diarias como para sus colaboradores", señala Angélica Zepeda, directora de recursos humanos de *XY Booster Group*, plataforma de impulso y estrategias para la solidez de emprendimientos con base en innovación e impacto.

De acuerdo con especialistas, las siguientes cinco tendencias clave que no solo transformarán la forma en la que se trabaja este año y hacia el futuro, sino que marcarán la diferencia entre las organizaciones líderes y el resto.

1. Flexibilidad y trabajo remoto: el nuevo estándar laboral

La flexibilidad laboral es un pilar fundamental. Dentro de los estándares que definen a un trabajo "flexible", el trabajo remoto aún tiene un alto nivel de injerencia en el "salario emocional" de los colaboradores y en la creación de una cultura organizacional positiva.

De hecho, según *YouGov Surveys*, a nivel global, el 24.6% prefiere el home office completo, mientras que el 51% opta por esquemas híbridos. Esta tendencia refuerza la importancia del equilibrio entre vida laboral y personal. Las organizaciones que prioricen la flexibilidad tendrán ventaja en la atracción y retención de talento en 2025.

2. Habilidades en Inteligencia Artificial: el lenguaje del futuro

Adoptar la Inteligencia Artificial (IA) ya no es opcional, es esencial. Tal como la calculadora revolucionó las matemáticas, la IA promete optimizar el trabajo repetitivo, dejando a los empleados libres para enfocarse en tareas que requieren pensamiento crítico y contacto humano.

"Aunque las máquinas ofrecen rapidez y precisión, el contacto humano nunca dejará de ser indispensable. Por ello en 2025, la colaboración entre humanos e Inteligencia Artificial será más fuerte, especialmente en sectores como manufactura, logística y servicios. Las empresas que capaciten a sus empleados para dominar esta tecnología no solo serán más competitivas, sino también más eficientes para brindar atención más personalizada", considera Angélica de *XY Booster Group*.

3. Sostenibilidad: más que una tendencia, una expectativa

La sostenibilidad se convertirá en parte integral del ADN empresarial. Los colaboradores y consumidores exigen cada vez más que las empresas sean responsables con el medio ambiente y la sociedad. Desde reducir su huella de carbono hasta adoptar prácticas de trabajo éticas, las compañías que prioricen estos valores no sólo atraerán al mejor talento, sino también la lealtad de sus clientes.

En 2025, las certificaciones relacionadas con sostenibilidad y responsabilidad social serán un estándar para destacar en el mercado. Para las empresas, la sostenibilidad ya no será un "valor agregado", sino un factor diferenciador.

4. Upskilling y reskilling: herramientas para mantenerse relevante

El aprendizaje continuo es la única constante. En un entorno laboral donde las tecnologías evolucionan rápidamente, los trabajadores no pueden depender únicamente de su formación inicial. Programas de "upskilling" (mejora de habilidades) y "reskilling" (reentrenamiento) se posicionan como una necesidad urgente.

De hecho, según el Foro Económico Mundial, un 77% de los empleados a nivel global necesitará adquirir nuevas habilidades para mantenerse competitivos hacia 2030. En 2025, las empresas que inviertan en capacitación interna no sólo garantizarán su relevancia, sino que también motivarán a sus equipos a crecer profesionalmente.

5. Diversidad e inclusión: una ventaja estratégica

La diversidad no es solo una cuestión ética; es un motor de innovación y crecimiento. Un estudio de *McKinsey & Company* revela que las organizaciones diversas tienen un 35% más de probabilidades de ser exitosas y rentables.

En 2025, veremos un aumento en iniciativas que prioricen el talento diverso y fomenten ambientes inclusivos. Compañías como *XY Booster Grou*p marcan la pauta en materia de cultura organizacional y valores alineados a las demandas de las nuevas generaciones, como la inclusión, el equilibrio entre lo profesional y lo laboral, así como el impulso de nuevas tecnologías.

Para la compañía, el mundo laboral de 2025 será un espacio dinámico y competitivo, donde la tecnología y la cultura laboral se entrelazan para generar entornos más flexibles, sostenibles e inclusivos. Sin embargo, aprovechar estas tendencias requerirá de un enfoque estratégico que combine innovación con capacitación constante y compromiso ético.

ALITAS ADOBADAS

Ingredientes

36 alitas de pollo
4 cucharadas paprika
1 chile chipotle
3 cucharadas miel
3 cucharadas aceite de oliva
½ cucharadita ajo en polvo
1 cucharada vinagre de manzana
2 tazas apio cortado en varitas
1 taza aderezo de queso azul
Sal

Preparación: 45 minutos
Dificultad: Baja
Rinde 4 a 6 porciones

Procedimiento

Cueza las alitas en agua con sal, retírelas del agua. Licúe la paprika con el chipotle, miel, aceite de oliva, ajo en polvo y vinagre de manzana. Mezcle las alitas con la salsa y áselas a la parrilla hasta que doren. Acompañe con apio y aderezo de queso azul.

COSTILLAS BARBECUE

Ingredientes

1 costillar de cerdo Para la Salsa
3 cucharadas azúcar
5 cucharadas soya
1 taza cátsup
2 cucharadas paprika
1 cucharada ajo en polvo
1 cucharada salsa inglesa
2 cucharadas aceite

Preparación: 31/2 horas
Dificultad: Baja
Rinde 4 porciones

Procedimiento

Mezcle todos los ingredientes de la salsa y vierta la mezcla en una bolsa; marine el costillar en la salsa durante un mínimo de 4 horas. Escurra el exceso de salsa y hornee el costillar cubierto con papel aluminio a 140°C por 3 horas; barnícelo con un poco de salsa cada hora. Retire el papel aluminio y colóquelo en una rejilla, barnícelo y hornee a 200°C por 15 minutos para que se dore.

HAMBURGUVESAS DE CORDERO CON JOCOQUE Y CEBOLLA FRITA

Ingredientes

4 panes para hamburguesa
500g carne de cordero molida
2 cucharadas menta picada
1 diente de ajo picado
1 taza jocoque
½ cebolla fileteada
4 cucharadas harina
4 hojas lechuga italiana
1 huevo
4 cucharadas cátsup
Aceite
Sal y pimienta

Preparación: 40 minutos
Dificultad: Baja
Rinde 4 porciones

Procedimiento

Enharine las tiras de cebolla y fríalas en suficiente aceite caliente hasta que estén doradas; ponga sobre papel absorbente y agregue un poco de sal. Mezcle la carne con la menta, ajo y huevo; salpimiente. Forme tortitas de carne del tamaño del pan; áselas en una sartén a fuego alto con un poco de aceite. Sirva sobre pan caliente. Agregue una hoja de lechuga, jocoque, cebolla frita, cátsup y cubra con la tapa de pan.

RAVIOLES DE ESPINACA CON MANTEQUILLA DE SALVIA Y PIÑONES

Ingredientes

700 gramos ravioles de espinaca y ricota
6 cucharadas mantequilla
5 hojas de salvia fresca
3 cucharadas piñones rosas
1 taza parmesano rallado
1 diente de ajo picado
Pimienta

Preparación:40 minutos
Dificultad: Baja
Rinde 4 porciones

Procedimiento

Cueza los ravioles en agua hirviendo hasta que estén al dente. En una sartén grande con mantequilla y ajo, ponga la salvia y un poco de pimienta, agregue los ravioles con un poco de agua de su cocción. Sirva y añada piñones y parmesano.

FUENTE: GRUPO PM

NUTRI-TIPS

NUTRIOLOGA ESTHER SCHIFFMAN

4 Buenas razones para empezar a desayunar...¡Ya!

1

Después de dormir tu cuerpo ha pasado por un largo ayuno

2

Cuando no desayunas tienes un alto riesgo en tener sobrepeso

3

Ayuda a tener un mejor rendimiento y concentración

4

Acelera tu metabolismo brindándole la energía y nutrimentos que necesita cada mañana

Fuente: Nutrióloga Esther Schiffman

informativodelabasto.com

MPIDE DEPENDENCIA EN MAÍZ AVANZAR EN SOBERANÍA ALIMENTARIA EN MÉXICO: OCAÑA ROMO

Por: Jorge Martínez Cedillo

“La dependencia en la importación de maíz, representa aproximadamente el 50 por ciento del grano que se consume en México ya que en el 2024 las importaciones se estiman que ascendieron a casi 24 millones de toneladas, lo que impide avanzar en la soberanía alimentaria en nuestro país”, aseguró César Ocaña Romo, director de la consultora NexusAgronegocios.

En entrevista, el especialista en análisis agroalimentario señaló “que la Iniciativa de Decreto Constitucional en materia de conservación y protección de los maíces nativos tiene un objetivo valioso, pero no puede ser una estrategia aislada”.

Según expectativas de producción de 2024, del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), con cifras preliminares, se estableció una producción total de 23 millones 586 mil toneladas de maíz (20 millones, 594 mil toneladas de grano blanco y dos millones 922 mil de amarillo), mientras que las compras al extranjero fueron de entre 23 millones 600 mil toneladas y 24 millones de toneladas.

Ocaña Romo, resaltó que pese a que la iniciativa de Decreto constitucional busca preservar la diversidad genética y refuerza la narrativa de soberanía alimentaria, en la práctica no modifica el status quo: la siembra de maíz transgénico ya estaba prohibida, y las importaciones de maíz amarillo transgénico, indispensables para la producción pecuaria, permanecen intactas.

Lo anterior, dijo, evidencia una desconexión entre las políticas públicas y los desafíos estructurales del campo mexicano. La iniciativa, loable en términos de conservación, no aborda otros problemas fundamentales como la dependencia de importaciones, que representa aproximadamente el 50% del maíz consumido en México, o la falta de acceso a tecnologías agrícolas que permitan a los productores ser competitivos frente a mercados internacionales.
“Sin medidas de apoyo económico, incentivos para la producción local ni estrategias de seguridad en regiones agrícolas, el simbolismo de la reforma se diluye en las necesidades prácticas de los agricultores” señaló el experto agropecuario.

> “En Sinaloa, uno de los mayores productores de maíz, la violencia e inseguridad son problemas recurrentes que afectan directamente a los agricultores. Sin garantías de seguridad, los altos costos de producción y la falta de acceso a biotecnología mantienen en desventaja a los pequeños y grandes productores. No tiene sentido proteger el maíz nativo si los agricultores están desprotegidos frente a la violencia y la pobreza”, expresó Ocaña Romo.

César Ocaña agregó que, sin acceso a las nuevas tecnologías, los productores enfrentan costos más altos y menor competitividad. Aunque la iniciativa parece diseñada para proteger a los pequeños agricultores, sin subsidios adecuados ni apoyo tecnológico, los problemas de baja productividad y pobreza persistirán.

Cabe recordar que México perdió recientemente el Panel de controversia del T-MEC sobre la prohibición del consumo humano directo de maíz genéticamente modificado, argumentando un presunto impacto en la salud humana que no pudo acreditar, siendo el 13 de febrero la fecha límite para derogar esta prohibición.

El Director de la Consultora NexusAgronegocios, añadió; “el sector agropecuario mexicano requiere políticas integrales más ambiciosas que vayan más allá de lo simbólico. Se deben priorizar la seguridad en las regiones productoras, sin ello el campo no puede prosperar; los agricultores necesitan acceso a biotecnología y mejores prácticas para competir globalmente y fundamental es el evitar tensiones con socios como Estados Unidos, garantizando que las políticas públicas sean pragmáticas y sostenibles.”

El regreso de Donald Trump añade presión sobre las decisiones agropecuarias de México, desde la inseguridad hasta las tensiones comerciales. Esto subraya la urgencia de equilibrar soberanía alimentaria con pragmatismo y estabilidad interna.

La protección del maíz nativo no debe quedarse en un gesto simbólico. Es el momento de transformar las palabras en acción, de trabajar juntos en una visión agrícola que honre nuestra tradición y fortalezca al campo mexicano frente a los retos globales del siglo XXI. “El campo mexicano necesita más que narrativas: necesita resultados concretos”, concluyó César Ocaña.

Protección del Maíz nativo, un objetivo valioso pero insuficiente.

DE LAS REDES SOCIALES A LAS LABORALES:

54% DE LAS EMPRESAS APUESTAN POR ELLAS PARA ENCONTRAR TALENTO

Las redes sociales han dejado de ser solo un espacio para socializar con seguidores, amigos y contactos. Hoy son un puente entre empresas y candidatos, un escenario donde las oportunidades laborales se construyen y en el que cada publicación puede ser el primer paso hacia una carrera exitosa. Hoy, su impacto va más allá del entretenimiento, pues conectan a personas y organizaciones en busca de un objetivo común: el talento ideal.

El 54% de las empresas en México y Latinoamérica utiliza redes sociales profesionales como LinkedIn para reclutar talento, mientras que el 42% recurre a plataformas personales como Facebook e Instagram para perfiles especializados, según el *Market Research 2025 de Pandapé y Computrabajo*. Este crecimiento, comparado con el 43% y 37% de 2024, posiciona a las redes sociales como herramientas esenciales en un mercado laboral donde el 53% de las empresas enfrenta la escasez de talento como un reto creciente.

Para Ivonne López, *Brand Candidate Experience de Pandapé*, “estos canales clave se han convertido en aliados estratégicos para los profesionales de RRHH en un entorno competitivo; esto se debe en gran medida a su capacidad para segmentar audiencias, alcanzar a talento pasivo y proyectar una marca empleadora sólida. Para los candidatos, las redes sociales ofrecen accesibilidad y transparencia, mostrando de forma inmediata no solo vacantes, sino también la cultura y los valores de las organizaciones en donde pueden crecer”.

Un mercado laboral impulsado por lo digital

Para maximizar los beneficios de estos canales, es fundamental realizar un análisis detallado del perfil del candidato ideal. Esto ayuda a identificar en qué plataformas se encuentran los que mejor se ajustan a las necesidades del puesto. De lo contrario, se puede recibir una cantidad considerable de currículums, pero de perfiles que no cumplen con lo que se busca. Definir la estrategia adecuada no solo ahorra tiempo, sino que mejora la calidad del talento.

Además, las redes sociales no solo facilitan la publicación de vacantes, sino que también ofrecen un escaparate para fortalecer la marca empleadora. Los candidatos valoran cada vez más la transparencia y el acceso a información clara sobre los valores, la cultura y las oportunidades que ofrecen las empresas. En este contexto, la comunicación proactiva y auténtica se convierte en un factor diferenciador para atraer a los mejores colaboradores.

En un mercado laboral marcado por la escasez de talento, estos canales se han convertido en el puente ideal para conectar con los mejores candidatos, transformando la manera de buscar y atraer talento.

El valor de optimizar el proceso de selección

En este escenario, por ejemplo, el multiposting es una solución efectiva para simplificar el proceso. Herramientas que permiten publicar vacantes en diferentes canales simultáneamente son ideales, ya que ayudan a optimizar tiempo y recursos. Este sistema no solo viraliza las ofertas, sino que también centraliza los procesos, ayudando a gestionar las postulaciones de forma ordenada y eficiente.

De esta manera, las redes sociales y profesionales son mucho más que un escaparate digital. Son el epicentro de conexiones significativas, donde el talento y las empresas convergen. Aprovechar su potencial con estrategias claras, herramientas tecnológicas y un análisis profundo del perfil del candidato es el camino hacia procesos de reclutamiento más efectivos, rápidos y exitosos.

Para Ivonne López, en un entorno marcado por la escasez de perfiles especializados, apostar por estas soluciones como canales de talento puede ser el diferencial que posicione a la empresa como referente de cultura laboral sólida en la que las personas se posicionan como el activo más importante.

Fuente: Pandapé

CACAHUATES Y CREMA DE CACAHUATE PARA HACER TUS RECETAS MÁS NUTRITIVAS

Los cacahuates y la crema de cacahuate son de los alimentos más completos que existen ya que contienen carbohidratos saludables, proteínas de calidad, grasas saludables, antioxidantes potentes, vitaminas y minerales diversos.

Integra a los cacahuates como ese toque crujiente, y a la crema de cacahuate como ese integrador o potenciador de sabor en tus recetas favoritas haciendo intercambios saludables en ellas, como cambiar el pan molido por trocitos de cacahuate para encacahuatar en vez de empanizar.

IDEAS DE RECETAS CON CACAHUATES Y CREMA DE CACAHUATE:

- Sándwich o toast con pan de grano entero, crema de cacahuate y fruta
- Ceviche o aguachile con trozos de cacahuate tostado
- Salsa de cacahuate con chile de árbol y chile guajillo
- Barras, galletas o palanquetas con cacahuates o crema de cacahuate

MOUSSE DE CHOCOLATE BLANCO CON CREMA DE CACAHUATE

Ingredientes

2 tazas	crema para batir
1 taza	Crema de Cacahuate de Estados Unidos
1 taza	chocolate blanco derretido
1	barra de queso crema
½ taza	blueberries
1 taza	Cacahuates de Estados Unidos
1 taza	azúcar
½ taza	agua

Preparación

En una sartén, ponga el agua y azúcar; cuando comience a caramelizar, integre los cacahuates y revuelva sin parar hasta que el azúcar se cristalice. Extienda los cacahuates sobre una charola.

Bata la crema y el queso; cuando monte, integre el chocolate blanco de modo envolvente.

Sirva en copas, intercalando capas de mousse y de crema de cacahuate; decore con cacahuates tostados, menta y blueberries.

Tiempo de preparación: 30 minutos
Dificultad: Baja
Rinde 8 porciones

TIPeducación

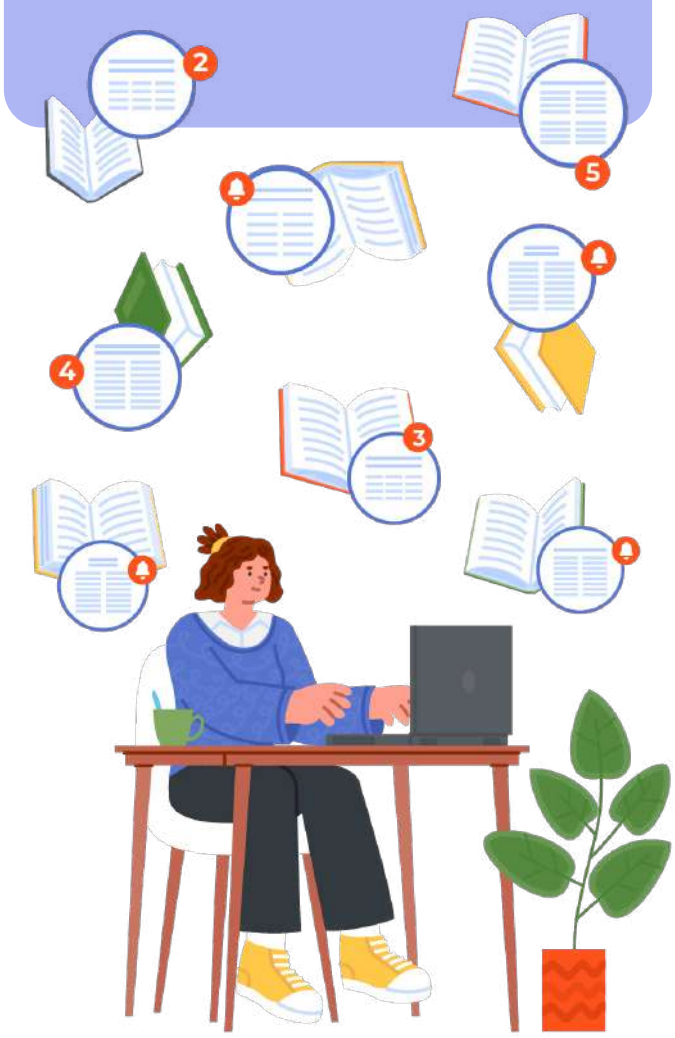
RECUERDA

Aprendizaje constante:

En un mundo que cambia rápido, capacitarse es clave. Toma cursos en línea o asiste a talleres para mejorar tus habilidades y mantenerte competitivo.

¡El conocimiento es tu mejor inversión!

- Dedica al menos 30 minutos al día a aprender algo nuevo.
- Explora plataformas gratuitas como Coursera, edX o Khan Academy
- La educación financiera es clave: aprende a manejar tu dinero y hacer crecer tu negocio.



MEDIA-GROUP

TU MARCA EN LO MÁS ALTO Y FRENTE A MILES DE PERSONAS.

PRESENCIA **A NIVEL NACIONAL**

Llámanos 55 5765 6565 / www.eopuk.mx

LAS “GRANDES LIGAS” DE LA TECNOLOGÍA CORPORATIVA:

¿HAY ALGÚN MEXICANO?

Por: Paola Muñoz

En el mundo empresarial, la tecnología es el motor que impulsa el crecimiento, la eficiencia y la competitividad. Las empresas de tecnología han pasado de ser proveedores de herramientas a convertirse en el cimiento sobre el cual operan negocios de todas las industrias. Desde software de gestión hasta inteligencia artificial, las soluciones tecnológicas no solo optimizan procesos, sino que también redefinen el futuro del trabajo y la economía global.

En este ecosistema, existen firmas que destacan como verdaderos gigantes del sector. Empresas cuya influencia trasciende fronteras y cuya tecnología se ha vuelto indispensable para millones de compañías en el mundo. Pero, ¿existe un representante mexicano en esta élite de la tecnología corporativa?

Los gigantes de la tecnología empresarial

Existen, de acuerdo con Netsoft, una serie de certificaciones que pueden obtenerse al interior de la compañía, como colaboradores, que permiten a los profesionales resolver problemas empresariales reales, maximizar el retorno de inversión de sus clientes y garantizar un soporte efectivo:

1. Microsoft:
Con un valor de mercado de 712.88 mil millones de dólares en 2024, es el estándar de referencia para la evolución corporativa. Desde las herramientas básicas de productividad como Microsoft Office hasta la infraestructura en la nube con Azure, su impacto es universal. Actualmente, Windows sigue dominando el mercado de sistemas operativos de escritorio con un 68.28% de participación global.

2. Alphabet:
Como empresa matriz de Google, Alphabet domina la búsqueda en internet, la publicidad digital y la innovación en software y dispositivos. En 2024, registró ingresos superiores a los 300,000 millones de dólares y cuenta con más de 180,000 empleados. Con adquisiciones como YouTube, Fitbit y Waymo, Alphabet se ha consolidado como un ecosistema digital esencial para las empresas modernas.

3. OpenAI:
La revolución de la inteligencia artificial ha cambiado la operatividad global, y OpenAI ha sido el líder indiscutible. Su chatbot ChatGPT y otras soluciones de machine learning son adoptadas por empresas de tecnología, educación y diversos sectores. Sin embargo, su adopción en gobiernos y medios de comunicación aún es limitada.

• Deepseek, ¿el novato del año?:
Antes de continuar, y con respecto al mercado de la IA, es importante destacar a un nuevo contendiente originario de China que está ganando terreno de forma acelerada.

Con apenas 20 meses de existencia, DeepSeek AI ha logrado posicionarse en la cima del App Store, superando a ChatGPT con 2.6 millones de descargas registradas al 28 de enero de 2025 y un equipo ágil de apenas 200 empleados, en comparación con los 3,500 de OpenAI.

Su modelo de negocio demostró ser más rentable con un costo de USD $2.19 por millón de tokens de salida (es decir, grupos de caracteres que representan una unidad de texto) contra los USD $60.00 que invierte el modelo de Open AI. Es decir, un nivel de eficiencia mucho mayor.

4. Oracle:
Su solución de gestión empresarial en la nube, NetSuite ERP, es utilizada por más de 41,000 clientes en 219 países. Destacada por Gartner entre los 5 ERP más implementados a nivel mundial, Oracle NetSuite permite la automatización de procesos clave en diversas industrias. Su constante innovación y actualizaciones semestrales aseguran que las empresas siempre cuenten con la mejor tecnología disponible.

El “jugador mexicano” en las Grandes Ligas

Oracle, como “liga-mayorista” líder en cuanto a soluciones ERP y CRM, tiene en México a uno de sus “jugadores más valiosos”: Netsoft. La compañía líder en la implementación de software en la nube y principal partner de Oracle Netsuite en Latinoamérica, ha sabido consolidarse como un actor clave en la industria ya que no solo implementa esta tecnología, sino que también entiende que la adopción de ERP es un proceso estratégico que impulsa la evolución y el crecimiento de los negocios de la región.

Además de su rol como implementador de ERP y CRM, Netsoft tiene la mayor cantidad de consultores certificados para implementar Orales Netsuite en Latam. Esto representa una ventaja competitiva clave para los profesionales que buscan desarrollar habilidades especializadas en una de las plataformas tecnológicas más influyentes del mundo. Con esto, Netsoft no solo impulsa la transformación digital de las empresas, sino que también contribuye a la profesionalización del talento en la región.

Las Grandes Ligas de la tecnología están dominadas por nombres que han revolucionado la forma en que operan las empresas globalmente. Sin embargo, la presencia de Netsoft en este ecosistema demuestra que Latinoamérica también tiene un papel relevante en la transformación digital. A medida que la tecnología sigue evolucionando, es crucial que más empresas de la región sigan el camino de la innovación y el liderazgo en innovaciones, consolidando su lugar en el mapa global del sector.

¡NO TE CONFUNDAS!

EL MEJOR BACALAO PARA ESTA TEMPORADA, LO TENEMOS EN

La Abeja

NATURAL · PRODUCTO 100%

COMERCIAL DE NUECES FINAS Y SEMILLAS, S.A. DE C.V.
La Abeja
la.abeja.op.@gmail.com

COMERCIAL DE NUECES Y SEMILLAS S.A. DE C.V.
PASILLO 3, ESQUINA CON SECTOR O-P
CENTRAL DE ABASTOS CDMX

SOSTENIBILIDAD HUMANA:

TRES CLAVES SOBRE LA TENDENCIA QUE EQUILIBRA RESULTADOS DE NEGOCIO Y BIENESTAR LABORAL

Aunque solo el 10% de las empresas adopta esta visión, su impacto positivo en la rentabilidad la convierte en una oportunidad clave para el crecimiento empresarial.

Las empresas han dedicado años a optimizar sus procesos para maximizar la eficiencia y los resultados financieros. Sin embargo, el reto ahora es otro: encontrar el equilibrio entre la productividad y el bienestar de las personas. La sostenibilidad humana no es solo un concepto ético, sino una estrategia que impacta directamente en la competitividad y en la capacidad de las organizaciones para atraer y retener talento.

Esta tendencia define cómo una empresa genera valor para las personas, al procurar su salud física y mental, y fortalecer sus habilidades. También promueve su desarrollo, cierra brechas de equidad y refuerza el sentido de pertenencia, lo que fortalece la conexión con el propósito organizacional. Aunque solo el 10% de las empresas la adopta, su impacto positivo en la rentabilidad la convierte en una oportunidad clave para el crecimiento empresarial.

Para Ivonne López, Brand Candidate Experience de Pandapé, “las empresas que logren integrar la tecnología sin perder el enfoque en las personas serán las que lideren el futuro del trabajo. La clave no está en elegir entre productividad o bienestar, sino en diseñar modelos que los complementen. La tecnología debe facilitar el trabajo humano, no desplazarlo. Quienes adopten este enfoque lograrán equipos más comprometidos, innovadores y preparados”.

Evolución del valor humano en un mundo tecnológico

Las herramientas digitales han revolucionado la manera en que operan las compañías. La automatización ha permitido reducir costos, agilizar tareas ytomar decisiones con base en datos. No obstante, a pesar de estos avances, el verdadero diferenciador sigue siendo el talento humano. La creatividad, la empatía y el criterio estratégico son habilidades que la tecnología aún no puede replicar.

En este contexto, el desafío radica en utilizar la tecnología como un apoyo sin perder la esencia humana. La IA y la analítica de datos deben potenciar el trabajo de las personas, pero no reemplazarlas. La capacitación continua y el desarrollo profesional son fundamentales para que los equipos se adapten a los cambios sin perder su capacidad de innovación.

¿Por qué las habilidades blandas serán más valiosas que nunca?

A medida que la digitalización avanza, las competencias interpersonales cobran más relevancia. Por ejemplo, la capacidad de colaborar, resolver problemas y liderar con inteligencia emocional se han convertido en un factor determinante para el éxito en cualquier industria.

De esta manera, las organizaciones que prioricen el desarrollo de habilidades blandas fortalecerán sus equipos y reducirán los índices de rotación. Adaptabilidad, comunicación efectiva y liderazgo empático no sólo impulsan el rendimiento individual, sino que también crean ambientes laborales más resilientes y dinámicos en un panorama de retos críticos para RRHH.

Gestión de talento para el futuro (con valor humano)

Los modelos tradicionales de gestión de talento han quedado obsoletos. La flexibilidad laboral, el salario emocional y las oportunidades de crecimiento profesional son elementos que los candidatos valoran más que nunca. Las empresas que logren ofrecer un entorno laboral alineado con estas expectativas tendrán una ventaja competitiva.

El enfoque debe centrarse en la personalización de la experiencia. No todos los colaboradores buscan lo mismo, por lo que las estrategias de atracción y retención deben adaptarse a diferentes perfiles. Programas de bienestar, planes de carrera y modelos de trabajo híbridos son algunas de las iniciativas que están marcando la diferencia en la fidelización del talento.

“Construir entornos laborales sostenibles y humanos ya no es opcional, sino que se posiciona como una necesidad. La clave del éxito organizacional radica en encontrar el punto de equilibrio entre innovación y bienestar. Las organizaciones que no sitúen a las personas en el centro de sus estrategias perderán competitividad en un mercado cada vez más dinámico”, concluye Ivonne López.

informativodelabasto.com

EZTLI: ALIANZA
POR LA SALUD MENSTRUAL E INCLUSIÓN DE 80 MIL MUJERES EN MÉXICO

Por: Rebecca Antonio Payer

En México, 16 millones de mujeres (42% de la población femenina menstruante) viven en pobreza y enfrentan dificultades para acceder a productos de salud menstrual, lo que repercuta en su educación, salud y bienestar. Ante esta problemática, Dow, Mexfam, Hulsi, Smurfit-Westrock y Fondo Unido impulsaron el proyecto Eztli, iniciativa que busca mejorar la salud menstrual y promover la inclusión de mujeres en comunidades marginadas a través de la donación de copas menstruales y campañas de concienciación sobre higiene femenina.

La necesidad de esta iniciativa

En México, el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) estima que aproximadamente 38 millones de mujeres menstrúan cada mes, de las cuales 16 millones (42%) viven en pobreza y no tienen solvencia económica para comprar productos de salud menstrual de manera adecuada.

De acuerdo con la Primera Encuesta Nacional sobre Gestión Menstrual (ENGME) de 2022, el 30% de las mujeres en México han enfrentado dificultades económicas para adquirir productos menstruales, y el 50% ha tenido que sacrificar la compra de otras necesidades básicas, como alimentos o medicamentos, para poder acceder a ellos. Además, el 42% de las mujeres se ausentan de la escuela o el trabajo durante su ciclo menstrual, acumulando entre tres y siete días de rezago escolar o laboral por mes.

Unión de fuerzas para un impacto real

Para abordar esta problemática, Dow, Mexfam, Hulsi, Smurfit-Westrock y Fondo Unido México unieron esfuerzos en el proyecto Eztli, cuyo objetivo es impactar a más de 80,000 mujeres en Querétaro, Ciudad de México, el Estado de México, Oaxaca, Hidalgo y Veracruz. A través de esta iniciativa Dow proporcionará los materiales necesarios para la producción de copas menstruales sin costo; Hulsi fabricará las copas, asegurando que sean accesibles y seguras; Smurfit-Westrock donará el empaque para las copas; Mexfam y Fondo Unido México liderarán campañas de educación menstrual y salud sexual en comunidades vulnerables.

Además, se implementarán programas de brigadas médicas que ofrecerán 500 servicios médicos y 3,000 asesorías mensuales sobre el uso de copas menstruales, alcanzando más de 42,000 servicios en un año. Así como la impartición de talleres educativos que beneficiarán a 800 mujeres, adolescentes y niñas por sesión, proporcionando donaciones en especie y asesoramiento.

“En Dow de forma constante buscamos impulsar estas alianzas estratégicas que nos permiten promover proyectos como Eztli, de la mano de grandes aliados. En este caso, el promover la educación sobre la menstruación, garantizar el acceso a productos adecuados y eliminar las barreras relacionadas con el tema son factores esenciales para crear una sociedad más inclusiva, equitativa y sostenible para todos “, destacó Genesis Ventura, Gerente de clientes en Dow.

Impacto ambiental positivo

Asimismo, desde el lado sustentable, el uso de copas menstruales no solo representa una solución accesible y segura para las mujeres en comunidades marginadas, sino que también genera un impacto ambiental positivo. A diferencia de otros productos desechables que generan grandes cantidades de residuos y pueden tardar muchos años en degradarse, las copas menstruales son reutilizables y tienen una vida útil de hasta 10 años.

Con la implementación del proyecto Eztli, se busca reducir significativamente el impacto ecológico de los desechos menstruales en las comunidades beneficiadas.

Eztli: un paso hacia la inclusión y el empoderamiento

El proyecto Eztli busca generar un impacto positivo en la calidad de vida de las mujeres en comunidades marginadas, promoviendo el acceso a productos de salud menstrual sostenibles y fomentando la educación sobre salud femenina. La pobreza menstrual no solo es una cuestión de higiene, sino un problema de equidad de género que limita las oportunidades de las mujeres y niñas para desarrollarse plenamente en la sociedad.

Con esta iniciativa, Dow, Mexfam, Hulsi, Smurfit-Westrock y Fondo Unido México trabajan en conjunto para garantizar que ninguna mujer o niña en México tenga que interrumpir su educación, trabajo o bienestar debido a la falta de acceso a productos menstruales.

A través de Eztli se impactará a 80 mil mujeres en algunos estados de la republica méxicana.

FUNDACIÓN SEMPRA INFRAESTRUCTURA Y CRUZ ROJA MEXICANA CELEBRAN 10 AÑOS DE COLABORACIÓN EN EL PLAN INVERNAL

Fundación Sempra Infraestructura reafirmó su compromiso solidario al colaborar, por décimo año consecutivo, en el Plan Invernal de la Cruz Roja Mexicana (CRM). Esta iniciativa, liderada por CRM, brinda ayuda humanitaria a familias de distintos estados del país, apoyándolas a enfrentar las bajas temperaturas durante el invierno.

Desde 2015, Fundación Sempra Infraestructura ha ampliado su alcance para llegar a más estados y regiones, incrementando el impacto de su apoyo.

Esta labor forma parte de su línea de acción Empatía en Emergencias y a través de su colaboración con la Cruz Roja Mexicana, demuestra cómo las alianzas entre organizaciones pueden potenciar los cambios positivos en la calidad de vida de las personas.

“Nuestra misión como Cruz Roja Mexicana es estar presentes donde más se necesita. Gracias al esfuerzo coordinado de voluntarios, empresas aliadas y comunidades, hoy podemos traer esperanza y alivio a quienes enfrentan adversidades. Este Plan Invernal es un testimonio de solidaridad y acción humanitaria”, mencionó Carlos Freaner Figueroa, presidente nacional de Cruz Roja Mexicana.

En esta temporada 2025, Fundación Sempra Infraestructura ha destinado 1.5 millones de pesos al Plan Invernal. Como resultado, se han entregado alrededor de 2,400 despensas, beneficiando a más de 12,000 personas en comunidades como Tepezalá en Aguascalientes, Pamachi y Corareachi en Chihuahua, Santa Ana Xalmimilulco en Puebla y Naco en Sonora, entre otras.

“Prácticamente, desde el nacimiento de Fundación Sempra Infraestructura, hemos trabajado de la mano con la Cruz Roja Mexicana para llevar ayuda a quienes más lo necesitan. Estos diez años de alianza son un reflejo de nuestro compromiso con las comunidades, reafirmando que, cuando unimos esfuerzos, podemos marcar una verdadera diferencia y seguiremos trabajando juntos para ofrecer apoyo y esperanza”, dijo Diego Franco, gerente de Fundación Sempra Infraestructura.

La colaboración con CRM va más allá del Plan Invernal, Fundación Sempra Infraestructura también ha colaborado con apoyo ante desastres naturales, brindando capacitaciones para emergencias, ofreciendo becas para personal de enfermería, y donando equipamiento médico y ambulancias, entre otras tareas.

A través de esta continua cooperación con CRM, Fundación Sempra Infraestructura reitera su compromiso con la transformación de vidas al apoyar organizaciones y programas que contribuyen al desarrollo de las comunidades a las que pertenece.

Fuente: Sempra

TIPsalud

RECUERDA

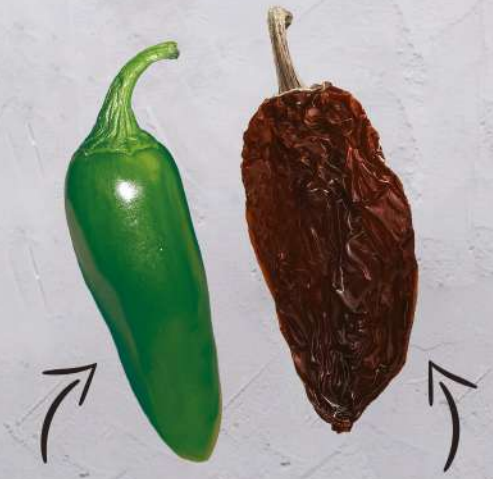
Realiza Chequeos médicos periódicos:

Hacerte chequeos médicos periódicos es esencial para detectar posibles problemas de salud antes de que se agraven.

Haz revisiones anuales.
Programa un chequeo general con tu médico para monitorear tu presión arterial, colesterol, niveles de azúcar en sangre y otros indicadores clave. También es importante realizar un chequeo por especialidad, para la prevención, diagnóstico y tratamiento de patologías que afectan a partes concretas del cuerpo.

Por ejemplo, chequeo cardiológico, ginecológico, urológico, vascular, oftalmológico o digestivo, entre otros.

CHILE FRESCO Y CHILE SECO



JALAPEÑO

CHIPOTLE

POBLANO

ANCHO

COLORADO

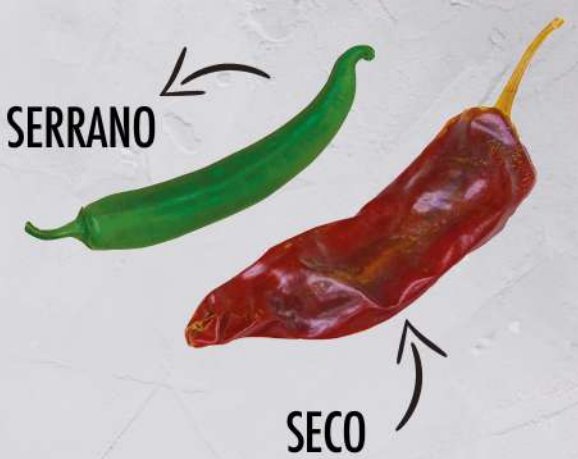
ANAHEIM

MANZANO/
BOLA

CASCABEL

CHILACA

PASILLA



SERRANO

SECO

MARISOL

JUAGIYO

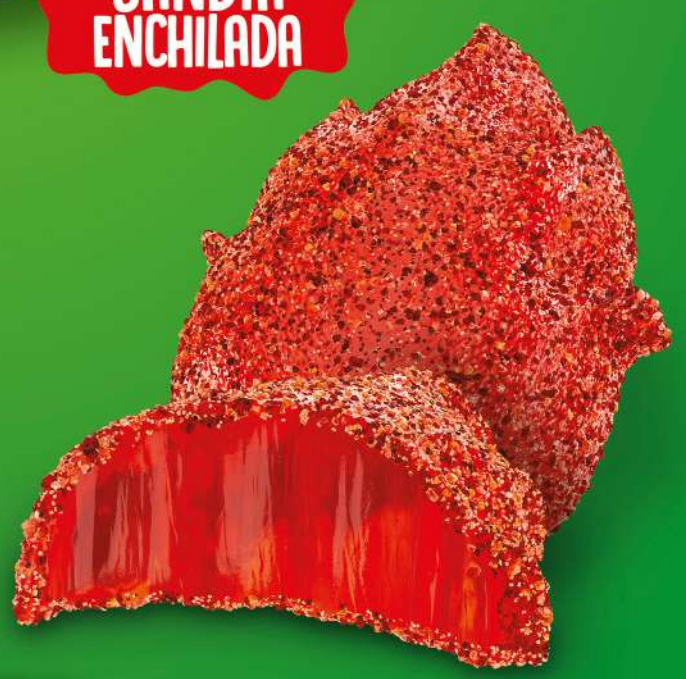
Fuente: GOURMET DE MÉXICO

NUEVAS

LUCAS® GOMITAS

MANGO ENCHILADO

SANDÍA ENCHILADA



© 2023 Mars o Afiliadas.