

EstiloMotor

NÚMERO 08 / SEPTIEMBRE-OCTUBRE 2025

Nicolás Massú y Kia Tasman

Juntos nada es imposible



Moda en Movimiento con
FORD EXPEDITION

Nuevo **SUBARU FORESTER**
Hasta el fin del mundo

Comprar un auto en la
ERA DIGITAL



SUBARU



ALL-NEW FORESTER

e-BOXER

También en versión E-Boxer Strong Hybrid Power

NUEVO ESPÍRITU GRANDES AVENTURAS



E-Boxer Strong
Hybrid Power



Eficiencia y
autonomía



Sistema de maniobra
de emergencia EDSS



Cabina Full
Comfort Design



Nueva versión EyeSight®
Driver Assist



Tecnología off-road
avanzada

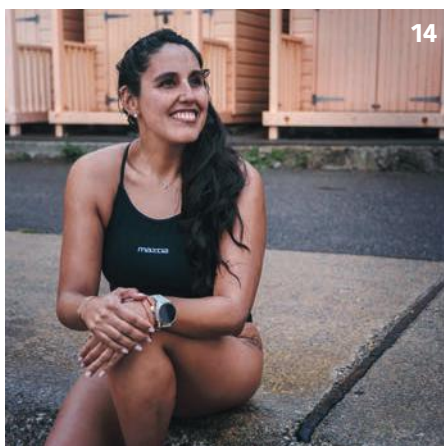
Descubre más en www.subaru.cl

*Según versión.

14

SIRENA DE HIELO

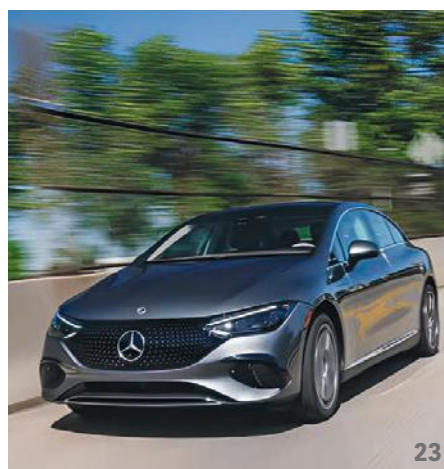
Bárbara Hernández completó el cruce doble del Canal de la Mancha, 100 km de resistencia, coraje y determinación.



18

KIA TASMAN Y NICO MASSÚ

El campeón olímpico comparte sus próximos desafíos y su rol como embajador de Kia y rostro de la pick-up Tasman.



18



23

MERCEDES-BENZ Y EL LUJO SUSTENTABLE

Mercedes-Benz redefine el lujo con sostenibilidad, materiales reciclados, electromovilidad e innovación responsable.



27

ELISEO SALAZAR

Netflix prepara una serie sobre su trayectoria, único chileno en llegar a la Fórmula 1. Eliseo adelanta sus proyectos y expectativas.

48

TOYOTA OFF ROAD

Hilux GR Sport y 4Runner puestas a prueba, potencia, confianza y un diseño con carácter todoterreno.



54

CORREDOR VERDE DE PORSCHE

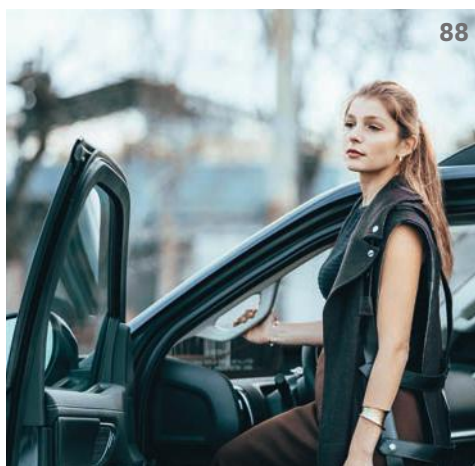
Porsche inauguró la segunda etapa de esta ruta que conecta cordillera, valle y costa con viñas, hoteles boutique y experiencias de lujo sustentable.





58 EL NUEVO VIAJE DE COMPRA

El proceso de adquirir un auto 0 km cambió tras la pandemia. Descubre los plazos, gustos, prioridades y nuevas formas de decisión.

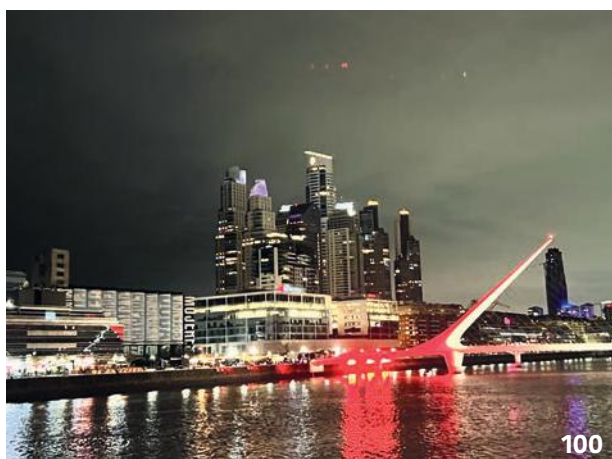


66 SUBARU FORESTER

En el sur de Chile se lanzó el nuevo Forester, un todoterreno renovado que mantiene su herencia y confiabilidad.

74 UNA DUPLA EN CHINA

Pamela Díaz y Nacho Gutiérrez relatan sus aventuras en China como embajadores de Chery, entre cultura y sorpresas.



88 MODA EN MOVIMIENTO CON FORD

El Club Hípico fue el escenario de la sección Moda en movimiento, con Ford Expedition y la colección London Calling de Bea/Barreau™.

100 BUENOS AIRES ETERNO

Vibrante y cautivadora, Buenos Aires ofrece cultura, historia y atractivos únicos que van mucho más allá de las compras.

102 HYUNDAI INSTER

El nuevo citycar 100% eléctrico de la marca, nacido para moverse cómodamente en la ciudad.

Directoras
Columnista
Colaboradores

Periodistas
Diseño
Fotografía
Representante legal
Mail
Teléfono

Paola Leyton Torres / María de los Ángeles Gana F.
Diego Mendoza
Leonardo Pacheco, Omar Oyarce, Cars & Coffee
y Enzo Yacometti
Diana González y Rebeca Ubilla
Veintinueve / Estudio de Diseño
Brenda Sepúlveda y Andrés Pendola
Paola Leyton T.
contacto@estilomotor.cl
994381921

NATURA CHRONOS DERMA

BIOCIENCIA Y DERMOCOSMÉTICA QUE TRANSFORMAN LA PIEL

Natura presenta su nuevo sérum intensivo multiacolorador de manchas, una innovación que une la precisión de la dermocosmética con el poder de los bioactivos amazónicos. Su fórmula con Niacinamida, Ácido Tranexámico y Aroeira actúa sobre la hiperpigmentación, logrando una piel más uniforme, luminosa y saludable. Con envases reutilizables y sistema de repuestos, reduce en un 88% los residuos, reafirmando el compromiso de Natura con la belleza consciente.

Disponible en natura.cl, Mercado Libre, tiendas y consultoras Natura.



DILMAH

EL TÉ MÁS LUJOSO DE CHILE: UVA SEASONAL FLUSH

Cosechado en agosto de 2024, a 1.218 metros de altura en la provincia de Uva, Sri Lanka, Uva Seasonal Flush de Dilmah es una edición limitada de té negro en hoja con solo 100 latas en el mundo, seis de ellas en Chile. Esta cosecha surge tras un monzón, fenómeno climático que favorece brotes jóvenes de excepcional calidad. El resultado es un té fragante, con notas de menta, eucalipto y flores silvestres. Cada lata de 100 g está numerada y firmada por el maestro catador, pensada para verdaderos conocedores del té que buscan una experiencia de sabor única. Disponible en shopdilmah.cl por \$75.000.





PANDORA TALISMÁN

HISTORIA CON ESTILO CONTEMPORÁNEO

Pandora acaba de lanzar Talismán, que marca esta temporada con una nueva y audaz dirección dentro del universo de la joyería. Inspirada en las monedas antiguas, esta nueva colección transforma símbolos atemporales en expresiones modernas. Cada pieza está diseñada para reflejar valores personales, en sintonía con el slogan de la campaña: "lleva las palabras con las que vives".

Este lanzamiento representa un giro significativo respecto a los diseños tradicionales de Pandora, ofreciendo una estética renovada basada en la narración, las texturas y la belleza de la imperfección.



CENCELLADA

EL ESPUMANTE DE TERRANOBLE QUE CONQUISTA CON ELEGANCIA

Este espumante es la expresión más fresca y sofisticada de esta reconocida bodega chilena. De color amarillo pálido casi transparente, sorprende con aromas elegantes a frutas blancas, frutos secos y sutiles notas de levadura. En boca es cremoso, redondo y equilibrado, con una acidez vibrante que lo hace ideal tanto como aperitivo como para acompañar ostras, ceviches o celebraciones especiales.

Un espumante que eleva cualquier brindis y confirma el prestigio de TerraNoble en la escena vitivinícola nacional.



LEGO

NUEVA TIENDA EN PARQUE ARAUCO

LEGO, la icónica marca danesa de construcción y creatividad, abrió su tienda N°10 en Chile en Mall Parque Arauco, uno de los principales centros comerciales de Chile y dentro de los más frecuentado por turistas. Con una superficie de 100 m², el espacio adopta el nuevo concepto de diseño global implementado desde 2023.

Con esta tienda, LEGO refuerza su compromiso de seguir expandiendo su universo de imaginación y entretenimiento en el país, celebrando 16 años desde la apertura de su primer local en Chile en 2009.



CAROLINA HERRERA

SU NUEVO PERFUME LA BOMBA

El nuevo ícono perfumista llega a Chile con fuerza y sofisticación. Inspirada en el apodo que Diana Vreeland dio a Carolina Herrera, La Bomba es una fragancia vibrante y poderosa. Con notas de pitaya roja, un corazón floral de peonía cereza y frangipani, y un fondo cálido de vainilla especiada, envuelve en una estela adictiva y luminosa.

Su frasco en forma de mariposa fucsia simboliza libertad y transformación, además de ser recargable. Ya disponible en Chile en Falabella, duty free del aeropuerto de Santiago y plataformas como Mercado Libre, en presentaciones de 30, 50 y 80 ml.



CLUB HÍPICO DE SANTIAGO

ELEGANCIA Y VERSATILIDAD PARA MOMENTOS INOLVIDABLES

El Club Hípico de Santiago se ha consolidado como un espacio único para vivir experiencias memorables. Su arquitectura clásica, acompañada de amplios salones y áreas versátiles, lo convierte en el escenario perfecto para todo tipo de eventos corporativos, desde reuniones exclusivas hasta congresos de gran envergadura.

Pueden encontrar aquí un aliado para dar rienda suelta a la creatividad, gracias a salones que se adaptan con facilidad a distintas necesidades y objetivos. A ello se suma la comodidad de amplios estacionamientos y el respaldo de un equipo profesional especializado en la organización de eventos, que acompaña a cada cliente en cada detalle para asegurar buenos resultados.



JURO

DISEÑO CON ENERGÍA URBANA

Juro es el área de Modas de Juro Studio, una tienda que diseña y confecciona en Chile, con materiales cuidadosamente seleccionados, para acercar la magia y la fantasía de la pasarela a ropa usable cada día.

Su colección apunta a mujeres soñadoras, con un inconsciente de sutil rebeldía e inspiradas en las artes clásicas. Cada creación equilibra delicadeza con energía urbana. Se trata de piezas de edición limitada, pensadas para el movimiento, el calce y la atemporalidad, con acabados que honran el oficio.

Conoce sus creaciones en www.juro.cl o en su Instagram @juro.cl



Clásicos de ensueño

Un viaje hacia la belleza

No es fácil clasificar ni mucho menos numerar a los automóviles clásicos más bellos del mundo, porque el gusto es subjetivo. No obstante, existen algunos diseños capaces de cautivar a una amplia gama de espectadores, creaciones sublimes a cuyo encanto no nos podemos resistir.

Por Leonardo Pacheco



ALFA ROMEO 6C 2300B

UNA BELLA MACCHINA

Desde que se fundó, en 1910, esta firma italiana se ha encargado de producir una batería de ejemplares que califican perfectamente para estar en este ranking. Pero el 6C 2300B no solo es hermoso, sino que además señorial e impactante.

En un principio este modelo fue pensado como una opción menos costosa que el 8C, pero con el paso del tiempo no solo superó al lujoso ejemplar con el que debía competir interna-

mente, sino que la receta utilizada por Vittorio Jano comenzó a tener un mayor efecto en la comunidad "Alfista".

El 6C 2300 se construyó desde 1934 hasta 1938, para luego darle espacio a la unidad equipada con un motor de 2,5 litros. Se ofrecían versiones con chasis corto y largo, además de variantes Turismo, Gran Turismo, Pescara e incluso un bólido al estilo de la Mille Miglia.

Bajo su interminable capó latía con fuerza un motor de 2,3 litros que entregaba 68 caballos, cifra que luego se elevó hasta los 95 cv.

ASTON MARTIN DB5

CON LICENCIA PARA ENCANTAR

Los productores de la película El Satánico Dr. No de 1962, primero acudieron a Bentley para movilizar al agente James Bond, pero la marca no aceptó. Luego hablaron con Jaguar, pero el resultado fue el mismo. Para la segunda cinta (Goldfinger de 1964) Aston Martin aprovechó el momento, y así se selló esa inseparable amistad entre el DB5 y el agente 007.

El Aston Martin DB5 fue lanzado al público en



Alfa Romeo 6C 2300B (1935).



Aston Martin DB5 (1965).



Bugatti Type 57S Atalante Coupé (1938).



Citroën SM (1970).

1963, siendo obra del diseñador Federico Formenti, quien trabajaba para la firma italiana Carrozzeria Touring Superleggera. El DB5, sigla que alude a David Brown quien fue uno de los pilares de la compañía, se mantuvo en producción hasta 1965, siendo reemplazado por el DB6 y tras construirse alrededor de 1.059 unidades.

Las líneas de este GT son curvadas y armoniosas, carrocería que finaliza con dos aletillas que le brindan espacio a una pequeña puerta de carga; las luces de la zaga se ubican de manera vertical. Pero sin lugar a dudas que son las llantas equipadas con rayos y con una fijación central, lo que más le otorga identidad británica a este coupé 2+2.

Se le equipó con un motor de seis cilindros en línea, con 3.996 cc, unidad de la que se obtenía una potencia máxima de 286 cv (330 cv en el DB5 Vantage).

BUGATTI TYPE 57S ATALANTE COUPÉ EL REY DE LOS CONCURSOS

Bugatti fue fundada en 1909 en la ciudad francesa de Molsheim. La compañía lleva el apellido de su propietario, Ettore Bugatti, quien murió en 1947, dejando el negocio en las manos de su hijo Roland; en 1998 la marca pasó al Grupo Volkswagen.

El modelo que vemos en la fotografía califica como una genuina obra de arte, así de simple y con una serie de sólidos argumentos para apoyar esa afirmación. Por estar fabricado a mano es imposible encontrar a dos de estos ejemplares idénticos, lo que aumenta su exclusividad, y menos aún porque los artesanos también le incorporaban algunos detalles que los diferenciaban.

Este espectacular modelo se ofrecía con motor de 135 o 170 caballos, estos últimos provenien-

tes de un bloque turboalimentado de 3,3 litros. La carrocería bitono se introdujo para realzar las curvas del metal, aunque en un principio el 57S era de color negro. Se fabricó entre 1934 y 1939, sumando alrededor de 700 unidades producidas, aunque solo un puñado de ellas ostentan la letra S en su denominación.

CITROËN SM ENTRE FRANCESES E ITALIANOS

Si tomamos una carrocería impresionante, con el ADN propio de Citroën, y le agregamos un poderoso motor italiano, el resultado puede llegar a sorprendernos.

Si bien el modelo SM solo se produjo durante cinco años, entre 1970 y 1975, en ese corto tiempo logró calar hondo en los usuarios de la época, primero ofreciendo un diseño conmovedor, una obra de Robert Opron, y en segundo lugar entregando un performance más que



Ferrari 250 GTO (1963).



Jaguar E-Type (1961).

respetable, proveniente de un motor V6 de 2,7 litros que erogaba 170 cv; el citado impulsor fue desarrollado por el ingeniero Giulio Alfieri para Maserati.

Medía casi cinco metros de longitud (4,89 metros), pero la carrocería es tipo coupé, no por falta de espacio, sino que más bien para otorgarle un aspecto deportivo. La típica aerodinámica de Citroën está muy presente, y el SM fue presentado en el Salón de Ginebra, en marzo de 1970, aunque en Francia debutó en el Salón de París de ese mismo año.

FERRARI 250 GTO EN LA CIMA DE LA EXCLUSIVIDAD

Cuando se trata de exclusividad el 250 GTO es la máxima expresión, porque entre 1962 y 1964 solo se fabricaron 36 unidades, ninguna de ellas con los mismos rasgos estéticos que la otra.

La sigla GTO se refiere a Gran Turismo Omologato, una denominación que en los años sesenta ostentaba un valor superlativo. El diseño básico del GTO es obra de dos mentes geniales, Sergio Scaglietti y Giotto Bizzarrini, pero debido a ciertos problemas internos con Ferrari la recta final del desarrollo le fue encargada a Mauro Forghieri. El poderoso motor V12 de 3,0 litros fue proporcionado por Gioacchino Colombo, un bloque que producía 300 cv y 294 Nm de par máximo, recurso que llevaba al 250 GTO al borde de los 300 km/h. Está claro que se trata de auténtico bólido, pero este Ferrari brilla además por su hermoso diseño, y más aún por los detalles que diferencian a cada unidad.

JAGUAR E-TYPE MATEMÁTICAMENTE HERMOSO

Se dice que fue Enzo Ferrari en persona quien

calificó a este Jaguar como “el automóvil más bello del mundo”, algo que no se ha confirmado ni desmentido así que lo dejaremos como parte de los mitos urbanos que endulzan la historia del automóvil.

Ahora bien, de que el Jaguar E-Type es hermoso sí lo es, y es que su creador fue un ingeniero aeronáutico, Malcolm Sayer, un experto en aerodinámica que tal vez sin buscarlo le dio forma a una carrocería basada en la ciencia de los números, pero que al final resultó ser muy hermosa.

Del E-Type se construyeron alrededor de 80 mil unidades desde 1961 hasta 1975, un ejemplar que se ofrecía en silueta coupé y descapotable. La variante más deportiva montaba un motor V12 de 5,3 litros que desarrollaba 276 cv, un bloque que en el mercado estadounidense se asociaba a una transmisión



Lamborghini Miura (1972).



Mazda Cosmo (1967).



Mercedes-Benz 300SL Gullwing (1955).



Rolls-Royce Silver Cloud II Drophead Coupé (1960).

automática de tres velocidades.

LAMBORGHINI MIURA NATURALEZA TAURINA

Este deportivo italiano es obra de Marcello Gandini del estudio Bertone, un ejemplar altamente cotizado y que se fabricó entre 1966 y 1972. La carrocería propone una serie de soluciones estéticas interesantes y llamativas, tales como la zaga con arcos de ruedas ensanchados, las luces frontales recostadas y las branquias ubicadas en el punto donde cierran las puertas; es el estilo clásico de un GT.

Lo anima un motor V12 de 4,0 litros, para el que se anunciaban potencias de 350 o 385 cv dependiendo de la versión, las que se denominan P400, P400S y P400SV. El bloque se posicionaba casi en el centro del chasis, por detrás de las butacas, y los exuberantes erogues eran administrados por una transmisión manual de cinco velocidades. De este modelo salieron 764 unidades desde la fábrica, siendo la versión 400SV la última en presentarse... en el Salón de Ginebra de 1971.

MAZDA COSMO MIRANDO HACIA EL ESPACIO

En Japón también se crearon automóviles de notable belleza y sofisticación, y un buen ejemplo es el Mazda Cosmo, más precisamente las unidades codificadas como L10A y L10B, correspondientes a las Series 1 y 2. Este ejemplar, cuyas líneas futuristas estaban inspiradas en las naves espaciales, fue diseñado por Heiji Kobayashi y Kenichi Yamamoto, dos

visionarios que lograron crear una carrocería capaz de competir con los más célebres coupés europeos.

El Cosmo se presentó en 1964 en el Salón de Tokio, produciéndose 80 unidades de preserie, para luego entrar a la línea de fabricación normal desde donde, entre 1967 y 1972, se construyeron alrededor de 1.180 unidades; refiriéndonos solo a las Series 1 y 2.

El Mazda Cosmo de primera serie equipaba un motor Wankel de doble rotor, un bloque de 982 cc que desarrollaba 110 cv. La transmisión era manual de cuatro velocidades, y debido a su bajo peso (940 kilos), el Cosmo ofrecía un brillante desempeño y una gran maniobrabilidad.

MERCEDES-BENZ 300SL GULLWING EL "ALAS DE GAVIOTA"

Este modelo no puede faltar en una lista de clásicos, porque se trata de una celebridad en todo el sentido de la palabra. No hay que ser un experto en la temática para identificar su principal característica, que son las puertas que abren hacia arriba, como las alas de una gaviota. También se fabricaron unidades descapotables, con techo textil, pero por razones obvias sus puertas eran convencionales; en Estados Unidos este ejemplar se vendía como pan caliente.

La sigla 300SL hace alusión a la cilindrada del motor (3,0 litros), mientras que las letras SL se refieren a Sport Leicht, algo así como Deportivo Liviano. Además de las puertas, este Mercedes-Benz ofrecía una gran innovación técnica, un bloque gasolinero con inyección

directa. La unidad motriz de seis cilindros en línea erogaba 243 cv y la transmisión era mecánica de cuatro velocidades; desarrollaba 245 km/h.

Del 300SL Gullwing se construyeron 1.400 unidades, pero sumando las dos siluetas la cifra asciende hasta las 3.258 unidades. Se mantuvo en producción entre 1954 y 1963, pero el Gullwing solo se construyó hasta 1957.

ROLLS-ROYCE SILVER CLOUD II DROPHEAD COUPÉ UN MIEMBRO DE LA REALEZA

Este modelo se fabricó entre 1955 y 1966, sumando algo más de 7.370 unidades producidas, tomando en cuenta todas las variantes que conformaban el catálogo de este modelo; la carrocería podía ser Berlina, Coupé, Cabriolet e incluso Station Wagon (firmada por HJ Mulliner).

La unidad Drophead Coupé que vemos en la fotografía corresponde a la Serie II, una creación colmada de elegancia y plena de detalles que definen a un auténtico automóvil de lujo, como por ejemplo la tapicería de cuero, el aluminio pulido y la madera veteada. Del Silver Cloud Serie II se fabricaron 2.420 unidades entre 1959 y 1962, muchas de ellas por encargo directo.

Bajo el capó cuenta con un potente motor V8 de 6,2 litros que desarrolla 172 cv, potencia que en la Serie III aumentó hasta los 220 cv. Si bien su peso superaba las dos toneladas, el performance no era su punto débil, ya que se anunciaba una velocidad máxima de 183 km/h.

Más allá del frío y el miedo: El coraje infinito de BÁRBARA HERNÁNDEZ, la Sirena de Hielo

Apasionada, valiente y con un espíritu inquebrantable, Bárbara Hernández volvió a desafiar lo imposible. La Sirena de Hielo se convirtió en la primera mujer sudamericana en completar el cruce doble del Canal de la Mancha, ida y vuelta entre Inglaterra y Francia, recorriendo 100 kilómetros en 27 horas y 14 minutos.

Por Paola Leyton T.

El 30 de julio, a las 00:36 horas, Bárbara Hernández — conocida como la Sirena de Hielo por nadar en aguas gélidas— se lanzó desde Playa Shakespeare, en Dover, Inglaterra, hacia la costa francesa. Trece horas más tarde tocó tierra en Audinghen, solo para volver al mar tras tres minutos y emprender el regreso inmediato a Inglaterra.

La segunda mitad del recorrido fue brutal: marejadas, corrientes en contra, un esguince en el pie y un golpe en la espalda contra una roca. El frío la acompañó desde el inicio, con temperaturas de entre 15°C y 18°C, que terminaron por dejar su cuerpo con calambres y las manos en garra. “Nadé la mayor parte del tiempo con muchísima hipotermia. Detenerme no era una opción”, comenta Bárbara. El cruce del Canal de la Mancha representa un enorme desafío físico y mental. Los nadadores no pueden detenerse, ni apoyarse en ninguna embarcación durante todo el trayecto, ya que esto invalidaría el intento. La Sirena de Hielo solo hizo pausas de segundos para hidratarse desde el mar. Su equipo desde una embarcación le lanzaba botellas con geles proteicos y sales minerales. Durante el nado luchó con las bajas temperaturas, la hipotermia y el cansancio extremo. Incluso, en medio de la oscuridad y la incertidumbre, avistó medusas, delfines y hasta fue seguida por una foca gris macho de gran tamaño. En la embarcación que la acompañó estuvieron presentes su esposo, Jorge Villalobos; el comandante de la Armada de Chile, Patricio Concha; la kinesióloga, Pía Flores y el fotógrafo, Gabriel Leiva.

La deportista y embajadora de Olimpiadas Especiales tuvo una ventana de siete días antes del nado, esperando que se presentasen las condiciones óptimas para lanzarse al agua. “Me sentía preparada, fuerte y con muchas ganas, solo esperaba que la organización Pilot Channel Swimming Federation me diera el permiso para partir. Cuando llegó el momento, supe que era el indicado”, relató. La preparación física y mental fueron clave para que Bárbara enfrentara con éxito esta



hazaña: “Entreno con Gabriel Torres desde hace más de 30 años, y su guía ha sido fundamental en todo este proceso. Junto a ello, la práctica constante de la meditación me ha permitido conectarme profundamente con el mar, transformar mis miedos en fuerza y encarar cada desafío con determi-

nación”, cuenta.

A las 03:50 de la madrugada, después de 27 horas y 14 minutos, emergió finalmente en Dover. Exhausta, pero victoriosa, protagonizó una hazaña histórica que confirma su lugar en la élite mundial de la natación extrema y la proyecta como un símbolo de inspiración.



CORAJE EN CADA BRAZADA

Antes del desafío, Bárbara reconoció que su principal miedo era el fracaso: “A mí me asusta el fracaso. Ese es mi miedo. Pero decidí ponerlo en mi mano, porque tiene que nadar, y no en mi corazón. En mi corazón va el amor de mi equipo, los kilómetros entrenados y la fuerza de todos los que creen en mí”, sostuvo en esa oportunidad y nos dejó una gran reflexión: “Coraje es acción, y nosotros somos coraje. Con el corazón bien puesto vamos a ir por este tremendo sueño”.

Ese mantra la sostuvo en cada brazada, cuando el cansancio y el dolor parecían imponerse, pero gracias a su perseverancia y determinación, lo logró.

Y ese logro la convierte en la única chilena con tres cruces del Canal de la Mancha y en la segunda latina en la historia en realizar la travesía doble, después de su referente, la mexicana Nora Toledano.

Pero Bárbara insiste en que su triunfo es colectivo: “Este logro no es solo mío, también es de mi equipo y pertenece a todos los chilenos que alguna vez sintieron que un sueño era inalcanzable. Lo dedico a mi familia, a los deportistas de Olimpiadas Especiales y a cada persona que lucha contra su propia corriente”.

INSPIRACIÓN Y LEGADO

Más allá de los récords, Bárbara busca dejar huella: inspirar a niñas y mujeres a desafiar-se, y concientizar sobre la protección de los

océanos. “Eso es más valioso que cualquier medalla”, ha dicho en varias ocasiones.

Su vida es una invitación a soñar en grande, incluso con miedo. “Siempre podemos ir más allá. Solo hay que atreverse”, afirma. Con cada desafío, Bárbara reafirma que su historia es la de una mujer que transformó el frío en fuerza y el miedo en coraje. Su reciente cruce doble del Canal de la Mancha no es solo un récord: es un testimonio de pasión y resiliencia, un ejemplo de que los sueños, por imposibles que parezcan pueden alcanzarse cuando se nada con el corazón por delante.

Un espíritu indomable que, al igual que Mazda —marca de la cual es embajadora— desafía lo imposible y avanza con determinación, siempre más allá de los límites.

55 AÑOS DE
RANGE ROVER



NICOLÁS MASSÚ, pasión sin descanso

Campeón olímpico, entrenador, capitán de Copa Davis y hoy rostro de la nueva Kia Tasman. Así es Nicolás Massú, quien en esta entrevista repasa su trayectoria ligada al tenis y al deporte chileno, comparte sus próximos desafíos y revela cómo vive su rol como embajador de la marca coreana.

Por Paola Leyton T. / Fotografía: Brenda Sepúlveda



Con la misma intensidad con la que enfrentó cada punto en la cancha, Nicolás Massú vive hoy su vida con disciplina y pasión. Esa energía lo acompaña desde niño: fútbol, atletismo,

rugby y tenis llenaban sus días en Viña del Mar. Sin embargo, fue su abuelo materno quien definió el rumbo.

“Mi abuelo nos llevó a mi hermano y a mí a golpear las primeras pelotas en el Sporting de Viña del Mar, cuando tenía cinco años.

A los once ya viajaba por el mundo porque estaba número uno o dos en Chile. Ahí me di cuenta que quería ser tenista profesional”, recuerda.

Desde ese momento no hubo plan B. Mientras otros niños disfrutaban de vacaciones

o deportes recreativos, él viajaba, entrenaba y disputaba torneos juveniles y profesionales. “El sacrificio, entre comillas, nunca lo sentí como tal, porque lo pasaba bien. Para mí no era perder algo, sino trabajar en lo que más me apasionaba”, dice.

El camino al profesionalismo llegó temprano. A los quince años Nicolás ya jugaba en torneos profesionales y a los dieciséis hablaba con su padre como alguien que “trabajaba” en el tenis. La resiliencia fue parte de su carácter: “Cuando perdía un partido estaba triste una hora, pero después ya pensaba en el siguiente. Lo mismo al ganar. Nunca me quedaba pegado, siempre mirando hacia adelante”, nos cuenta.

Esa mentalidad le permitió superar las dudas y la falta de referentes chilenos en ese momento. Mientras en el mundo brillaban Boris Becker y Andre Agassi, en Chile Marcelo Ríos recién se comenzaba a conocer. “El camino no era claro, pero yo tenía convicción”, afirma.

ATENAS 2004: DOS SEMANAS PARA LA HISTORIA

La cima llegó en los Juegos Olímpicos de Atenas 2004. Con 24 años, madurez deportiva y ranking dentro del top 15 mundial, Massú escribió la página más gloriosa del tenis chileno: dos medallas de oro, una en



singles y otra en dobles junto a Fernando González.

“Fueron las dos semanas más importantes de mi carrera. Hasta hoy soy el único tenista masculino en ganar dos oros en los mismos Juegos. Es una locura”, dice con humildad, aunque consciente del impacto. Para él, esos logros fueron fruto de preparación y confianza: “Siempre pensé que, si trabajaba, trabajaba y trabajaba, iba a tener alguna posibilidad. Y en ese momento todo se dio”.

DEL JUGADOR AL FORMADOR

La transición tras el retiro en 2013 fue natural. Ya desde sus últimos años en el circuito se preparaba para lo que vendría. “Siempre supe que quería ser entrenador y capitán de Copa Davis. No me costó adaptarme, porque lo tenía claro. No bastaba con haber sido buen jugador; tenía que hacer el esfuerzo para ser buen entrenador”.

Ese esfuerzo lo llevó a entrenar al austríaco Dominic Thiem durante cuatro años, con quien conquistó un US Open y llegó a la final de Roland Garros. Actualmente trabaja con el polaco Hubert Hurkacz, al mismo tiempo que mantiene su rol como capitán de Copa Davis de Chile desde 2014.

“Me apasiona seguir en el tenis y si bien no corro detrás de la pelota, sigo viajando a todos lados junto a mi raqueta”, confiesa.

CONSEJOS PARA LA NUEVA GENERACIÓN

Con la experiencia acumulada, Massú tiene clara su receta para los jóvenes que sueñan con llegar al profesionalismo: Entregar siempre el 100%, tener paciencia y aceptar la frustración; ser resiliente en los momentos difíciles, y no dejarse llevar por los extremos: no creerse el mejor en las victorias





ni el peor en las derrotas. “El tenis es un deporte de altos y bajos constantes. Hoy juegas el mejor partido del año y mañana pierdes fácil. Hay que aprender a convivir con eso”, explica.

MÁS ALLÁ DE LA RAQUETA

Fuera de la cancha, Nicolás se declara fanático del fútbol y seguidor de la Selección Chilena. De niño jugó en divisiones inferiores de Everton, aunque pronto tuvo que dejarlo para evitar lesiones. “Con los deportes de riesgo era lo mismo. Vivimos a una hora de la nieve y creo que he ido menos de diez veces. Nunca me puse unos esquís, lo tenía prohibido”, cuenta entre risas. Su “hobby”, como él mismo lo define, es viajar sin raqueta. “Estoy siempre con el bolso a cuestas. Así que cuando tengo una semana libre en Europa, aprovecho para escaparme a España, Italia o Croacia. Ahí

me desconecto, aunque igual termino pensando en tenis”.

KIA Y LA PASIÓN POR LOS AUTOS

Su relación con Kia comenzó en 2014 y hoy lleva más de una década siendo embajador de la marca. Durante este tiempo ha conducido principalmente Sorento, un SUV con gran capacidad del cual destaca su comodidad, seguridad y tecnología. “Kia ha evolucionado mucho. Pasó de ser una marca reconocida en familia a ofrecer autos eléctricos, deportivos y ahora una pickup como la Tasman”, cuenta.

Respecto a la conducción, se define tranquilo y respetuoso de la velocidad. “Tuve mi época con autos más deportivos en mis veintes, pero después me fui por la comodidad y la seguridad”, dice.

La presentación de la Kia Tasman marcó un nuevo capítulo en su relación con la mar-

ca. “Es impresionante ver la evolución de las camionetas. Antes eran básicas, casi solo de trabajo. Hoy la Tasman es cómoda, amplia, tecnológica y versátil: sirve en la ciudad, en la playa o en la nieve”, comenta. Para Massú, la pickup encarna lo que él mismo busca en esta etapa: resistencia, adaptabilidad y comodidad sin perder carácter. “Me identifica porque, como en mi carrera, la Tasman está hecha para rendir en cualquier escenario”.

A sus 44 años, Nicolás Massú sigue siendo motor del tenis chileno. Como entrenador, capitán y referente, inspira con su historia de convicción y esfuerzo. Y al mismo tiempo, como embajador de Kia, proyecta esos valores hacia un estilo de vida que une deporte, familia y movilidad.

“La pasión nunca se me ha ido. El tenis me dio todo, y hoy mi desafío es transmitir esa energía a las nuevas generaciones”, concluye.

KIA TASMAN: el debut de una nueva era

La primera pick-up de Kia ya está en Chile. La Tasman aterrizó con un diseño rupturista, robustez probada en más de 18 mil pruebas en climas extremos y con la promesa de combinar el trabajo duro con el confort y la tecnología de un SUV. El lanzamiento regional fue en nuestro país y aquí te contamos todo sobre esta pick-up que sin duda dará de qué hablar.

Por Paola Leyton T.



Distinta, absolutamente diferente a lo existente en el segmento de las camionetas. Así es la nueva Kia Tasman cuyo lanzamiento seguramente marcará un antes y un después en la historia de la marca.

Tras seis años de desarrollo y medio siglo de experiencia en vehículos militares, la firma surcoreana se atreve por primera vez a competir en uno de los segmentos más exigentes del mercado: el de las camionetas pick-up. Y Chile fue el lugar elegido para su estreno en la región, confirmando la relevancia del país

para Kia y para Indumotora, su representante local. Con este modelo, Kia completa un lineup que abarca desde citycars hasta camiones livianos, pasando por SUVs, eléctricos y ahora, su primera pick-up.

“Tasman es un modelo estratégico porque nos permite completar nuestro portafolio e ingresar al último de los segmentos donde no estábamos presentes. Representa nuestra visión de innovación, versatilidad y compromiso con los clientes que buscan potencia y confort en un solo vehículo”, señaló Felipe Saitua, Gerente de Negocios de Kia Chile, durante la presentación.

DISEÑO DISRUPTIVO

La Tasman no se parece a lo que conocemos en el mundo de las pick-up tradicionales, pues cuenta con un diseño disruptivo. Tiene líneas limpias, una silueta cuadriforme, un frontal dominado por el Tiger Nose y luces en disposición vertical que rompen con la estética clásica del segmento. Su look robusto y detalles como los tapabarros funcionales, los ganchos de remolque anaranjados (en la versión X-Pro) o las barras deportivas, le dan un aire desafiante que no pasa desapercibido. Si bien puede gustar o no, su mérito es que no acepta medias tintas y



eso se agradece en una época donde el diseño ha pasado de ser único a masivo.

Al respecto Máximo Morel, Gerente General Automotriz de Indumotora, se refiere al impacto del modelo: “Cuando uno ve las fotos no se imagina lo robusta y grande que es la camioneta. En vivo, las miradas se van hacia ella porque es atractiva y diferenciadora. Es bien rupturista, cambia lo que estábamos acostumbrados a ver. Creo que va a ser tremendamente exitosa, porque Kia está poniendo toda la energía en este producto para crecer en participación de mercado”.

Tan seguros están del éxito que tendrá este producto que, durante el lanzamiento, Steve Lee, Presidente Central and South America de Kia sostuvo que las otras marcas deberán estar preparadas para este nuevo reto, porque Tasman es algo completamente diferente a lo que existe en el segmento y se destaca tanto en espacio como en tecnología.

INTERIOR PREMIUM Y TECNOLOGÍA AVANZADA

En el interior, la Kia Tasman apuesta por la comodidad y la conectividad. Su cabina combina un diseño minimalista con materiales sostenibles como plásticos reciclados y bio-cuero, mientras que la pantalla panorámica de 30” (12,3” + 5” + 12,3”) centraliza la información y el entretenimiento.

Cuenta con Apple CarPlay y Android Auto inalámbricos, asientos traseros reclinables, sistema de audio Harman Kardon opcional y

compartimientos ocultos de almacenamiento refuerzan su carácter práctico. Todo esto, sin perder la sensación premium que busca atraer a un público que combina trabajo con lifestyle.

POTENCIA, CAPACIDAD Y OFF-ROAD

Bajo el capó, la Tasman llega con un motor turbo diésel 2.2 Euro 6c de 207 hp y 440 Nm de torque, asociado a transmisiones manuales de seis velocidades (4x2 y 4x4) o automática de ocho marchas para las versiones 4x4. Su capacidad de carga supera la tonelada y su remolque alcanza los 3.500 kilos, con controlador de frenos de remolque integrado.

Las credenciales off-road también son destacables: hasta 252 mm de despeje, 32° de ángulo de ataque (versión X-Pro) y 800 mm de capacidad de vadeo. Es decir, está lista tanto para trabajo en faenas como para escapadas extremas fuera de ruta.

ESTRATEGIA DE MERCADO EN CHILE

En un país donde el segmento de camionetas está dominado por ventas a empresas y flotas —gracias al beneficio del IVA—, Kia reconoce que el desafío es grande. Pero también ve espacio para crecer.

“Pensamos que en un principio deberíamos capturar el 10% del mercado relevante con la Tasman y sus competidores. Estimamos entre 100 y 200 unidades mensuales en 2026, solo en retail. Con el tiempo, las flotas irán llegando, porque ahí hay que construir confianza con

postventa y soporte. Y en eso Kia tiene un terreno avanzado, con respaldo de Indumotora”, explica Morel.

El ejecutivo enfatiza además que Kia cuenta con una red sólida y 63 sucursales en el país, lo que permitirá acercar la camioneta a todo Chile con test drives y atención directa.

El atractivo de la Tasman no apunta solo a las empresas. Para Máximo Morel, es un producto transversal que atraerá a cualquiera que se suba a ella: “la Tasman está hecha para todas las personas que gustan de las camionetas y estoy seguro de que en el minuto que se suban y la prueben, no van a querer bajarse nunca más”.

UN NUEVO COMIENZO

La Kia Tasman ya está disponible en Chile con cinco versiones desde \$35.990.000 IVA incluido, más dos variantes para flotas. Es el inicio de una nueva etapa para Kia, que ahora se atreve a competir en un segmento históricamente dominado por pocos actores, pero donde la marca promete irrumpir con fuerza. Con un diseño rupturista, equipamiento premium y la promesa de robustez probada en miles de kilómetros, la Tasman llega para conquistar tanto a quienes necesitan una herramienta de trabajo confiable como a quienes buscan un vehículo versátil para su vida diaria. Y, como lo resume Morel, es una camioneta que no dejará a nadie indiferente: “La apuesta es que sea muy exitosa, y estoy convencido de que lo será”.

Kaufmann, cuando el lujo se vuelve conciencia



Cuando hablamos de Mercedes-Benz en Chile, inmediatamente pensamos en lujo, innovación y prestigio. Sin embargo, detrás de la distribución de esta marca en nuestro país, Kaufmann ha sabido darle un giro inesperado y muy necesario: convertir ese lujo en un lujo consciente. Uno que mira hacia el futuro y se compromete con la sostenibilidad.

Por Angeles Gana

La ruta hacia esa transformación comenzó en 2019, cuando la empresa entendió que la electromovilidad no era una moda pasajera, sino el camino que marcaría la industria automotriz global. “Ese año creamos la gerencia de electro-

movilidad, porque comprendimos que no bastaba con traer vehículos eléctricos. Había que configurar un ecosistema completo que diera soporte real a los clientes en esta transición”, recuerda Gonzalo Vallejo, Subgerente de Comunicaciones Externas y Sostenibilidad de Kaufmann.

Y ese ecosistema no se pensó sólo para automóviles. La visión fue integral, vans, buses, camiones y toda la gama de productos Mercedes-Benz debía tener un respaldo sólido. Porque, como explican desde la compañía, un cliente que apuesta por la electromovilidad necesita más que una capacitación o

una entrega formal de su vehículo. Necesita confianza, acompañamiento y un socio estratégico que entienda su estilo de vida y quiera acompañarlo en su éxito.

UNA VISIÓN ADELANTADA

Mientras el mundo comenzaba a hablar tímidamente de energías limpias, Mercedes-Benz ya había publicado su programa “Ambition 2039”, con la meta clara de electrificar la mayoría de su flota de automóviles en menos de dos décadas. Kaufmann leyó esa hoja de ruta antes que muchos y decidió adelantarse.

¿Qué significó eso para ustedes?

Tener la convicción de implementar una política de sostenibilidad y acciones concretas antes de que fueran obligatorias. La fábrica recién empezó a exigirlos a los distribuidores generales a nivel global años después, y nosotros ya estábamos preparados. Ese trabajo pionero nos dio ventajas, porque cuando Mercedes-Benz nos pidió requisitos concretos, teníamos todo listo desde hace tres años.

Esa anticipación no sólo tenía que ver con la visión corporativa. También fue una respuesta a la realidad chilena, las licitaciones públicas y grandes industrias (como la minería) comenzaron a incluir criterios de sostenibilidad en sus procesos de compra. Estar listos fue clave para abrir puertas y posicionarse como referentes.

CHARGE & READY: ACERCAR EL FUTURO

Pero ¿cómo se traduce en la práctica ese ecosistema del que habla Kaufmann? La respuesta comenzó como “Charge & Ready” en el lanzamiento del primer camión eléctrico de Mercedes-Benz en todo el continente. “Charge” aludía al portafolio de vehículos eléctricos que disponibilizaban en el mercado chileno y “Ready” focalizaba los esfuerzos en el diseño de todo un ecosistema diseñado para acercar las nuevas tecnologías a los



Mercedes-Benz eCargo, eSprinter y eVito.

clientes, ya sea un particular que compra su primer auto eléctrico o una gran empresa que busca renovar su flota. ¿En qué se traduce ese ecosistema? Hoy le llamamos “E-Mobility Kaufmann” y se materializa en Red de Carga propia a lo largo de todo el país, opciones de financiamiento, asesoría, capacitación, conectividad, monitoreo y seguros, entre otros servicios.

¿Cómo reaccionaron los clientes ante estas propuestas?

Naturalmente en un comienzo había incertidumbres, como pasa siempre con las nuevas tecnologías. Pero al ver no sólo los productos,

sino el respaldo y el acompañamiento, muchos se sorprendieron gratamente. Hoy tenemos flotas eléctricas operando con gran satisfacción, tanto por la eficiencia operacional como también porque responden a exigencias medioambientales de sus mandantes. Ese soporte se resume en dos palabras: confianza y respaldo.

EL LUJO REDEFINE SU SIGNIFICADO

Mercedes-Benz es sinónimo de lujo. Pero en un mundo que valora cada vez más la sustentabilidad, Kaufmann entiende que ese concepto va más allá de los materiales no-



eSprinter.



Gonzalo Vallejo Garretón.

bles o la tecnología de punta.

¿Qué es hoy el verdadero lujo en la era de la electromovilidad?

—El mayor lujo es el tiempo. Nuestros clientes no quieren perderlo en trámites ni en problemas. Quieren confianza en su operación, respaldo y seguridad en su estilo de vida o en su forma de hacer negocios. Y eso lo da una red propia de más de 30 sucursales, desde Arica hasta Punta Arenas, con procesos estandarizados y técnicos capacitados bajo los estándares globales de Mercedes-Benz. Ese acompañamiento permanente es un lujo que pocos pueden ofrecer.

Así, Kaufmann redefine el lujo como la tranquilidad de saber que, ante cualquier eventualidad, siempre habrá alguien al otro lado dispuesto a ayudar.

Mercedes-Benz utiliza una variedad de materiales de lujo sostenibles como alternativas al cuero hechas de materiales reciclados y biológicos, así como acero con bajas emisiones de CO² para la carrocería

UNA RELACIÓN QUE SE HEREDA

Otro aspecto que sorprende es la fidelidad. “En Chile tenemos clientes que nos dicen: mi abuelo tuvo un Mercedes, mi papá también,

y ahora yo estoy comprando el mío. Esa permanencia habla no sólo del producto, sino de la experiencia completa”, comenta Gonzalo Vallejo.

La historia se repite en el segmento comercial, pequeños transportistas que compraron su primer camión con esfuerzo hoy lideran flotas de decenas de unidades, convirtiéndose en verdaderos empresarios. “Ese es nuestro mayor orgullo, acompañar a los clientes en su crecimiento y éxito”, subraya.

EL ADN ALEMÁN CON ALMA CHILENA

Hablar de Mercedes-Benz evoca precisión



Mercedes-Benz EQE SUV y EQE.

alemana, perfección y método. Sin embargo, Kaufmann ha sabido sumar a esa filosofía un ingrediente local, la pasión y cercanía chilena.

¿Cómo se logra ese equilibrio?

Tenemos el ADN alemán en los procesos y la excelencia, pero también somos latinos. Entendemos que las cosas se hacen con empatía, con alma y con corazón. Esa mezcla ha dado un resultado increíble, porque nos permite ser correctos y perfeccionistas, pero sin perder la humanidad, la cercanía con nuestros clientes.

SOSTENIBILIDAD CON MÉTODO

El compromiso medioambiental de Kaufmann no se limita a frases bonitas. La empresa decidió partir midiendo su propia

huella de carbono antes de implementar acciones higiénicas.

¿Por qué hacerlo de esa manera?

Porque no queríamos caer en medidas aisladas o cosméticas. Podíamos decir “ahorramos agua en los lavados”, pero si no sabes cuánto emites realmente, no sabes dónde impactar de verdad. Queríamos hacerlo bien, con la rigurosidad alemana, pero también con la convicción de que es lo correcto para las próximas generaciones.

Para eso, nos asesoramos con el DictUC de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Católica. Creamos una Política de Sostenibilidad, medimos nuestra Huella de Carbono, la auditamos y certificamos ante Huella Chile, el programa del Ministerio del Medioambiente. Y a partir de allí, analizar donde estaba el 80/20, dónde debíamos poner el foco de

nuestras acciones. Esa era la forma responsable de partir con una estrategia”.

EL LUJO DEL FUTURO

Hoy Kaufmann ofrece vehículos eléctricos en todas las líneas de Mercedes-Benz, desde el imponente EQS en automóviles hasta vans como la eVito y la eSprinter, pasando por buses y camiones eléctricos. Un portafolio completo que no sólo representa tecnología, sino un compromiso con el país y con sus clientes.

El lujo ya no se mide sólo en diseño o confort, sino en confianza, respaldo y en la capacidad de proyectarse hacia un futuro más limpio. Y en ese camino, Kaufmann y Mercedes-Benz parecen haber encontrado la fórmula perfecta, innovación alemana con alma chilena.

ELISEO SALAZAR

habla de la serie documental que está grabando: “Contaremos una historia real, con altos y bajos”



A propósito de la producción que se estrenará en Netflix el próximo año, nos sentamos con el ex- piloto nacional a repasar su trayectoria, en la que destaca el ser el único piloto nacional en haber llegado a la Fórmula 1. Hoy recalca que, para que ello se repita, se necesita que los jóvenes tengan “talento, sacrificio, espíritu de superación y cierto carisma para vender su imagen”.

Por Rebeca Ubilla M.

Hablar de Eliseo Salazar es hacerlo de uno de los grandes protagonistas del automovilismo en Chile. En la década de los ochenta, su nombre ocupó los principales titulares de la prensa nacional y muchos madrugaron para ver sus carreras, que lo llevaron a convertirse en el único chileno en haber corrido en la Fórmula 1, además de obtener varios logros en las pistas más importantes, poniendo a Chile en el mapa del automovilismo mundial. Hoy ya retirado de las carreras, pero no lejos de una gran actividad, nos recibe con una gran cercanía y disposición para hablar de su vida, pero también de un gran proyecto: la serie documental que estrenará Netflix en abril del 2026 y que en 5 capítulos repasará los episodios más importantes de su vida y trayectoria.

A cargo de la iniciativa está el productor, Juan Pablo Manterola (radicado en USA), quien hace cerca de una década se encontró con Eliseo en un evento de IndyCar y luego de cenar juntos gestaron la idea de hacer "algo". Pero, la iniciativa se concretó ahora y ya han grabado algunos episodios en Estados Unidos. Por estos días están viajando a algunos países donde Eliseo vivió los momentos más importantes de su carrera.

Con la perspectiva que da el tiempo, nos sentimos a revisar la historia de este gran piloto nacional, quien hoy sigue muy ligado a los autos y la electromovilidad, acompañado de su señora, Evelyn Galdames y sus hijos más pequeños Romeo y Julieta.

¿Cómo parte tu amor por los autos y la velocidad?

Mi papá era abogado y tenía un club que se llamaba Automovilismo y Regularidad, iban por caminos a 70 kms. por hora... le encantaban los autos y se especializaban en tomar tiempos e iban a cronometrar a Las Vizcachas. Yo de chico iba con él a cronometrar con unos relojes omega grandes... Al terminar el colegio, entré a Ingeniería Comercial en la Universidad de Chile y en ese tiempo mi papá me regaló un Mini y un día se me ocurrió ir a



probar al autódromo los tiempos que hacía y empecé a hacer muy buenos registros y así me vino la idea de intentarlo más en serio, a los 18 años, y comencé a correr hasta que gané el campeonato de los Minis... era otra época de autos.

¿Cuándo comenzaste tu formación fuera de Chile?

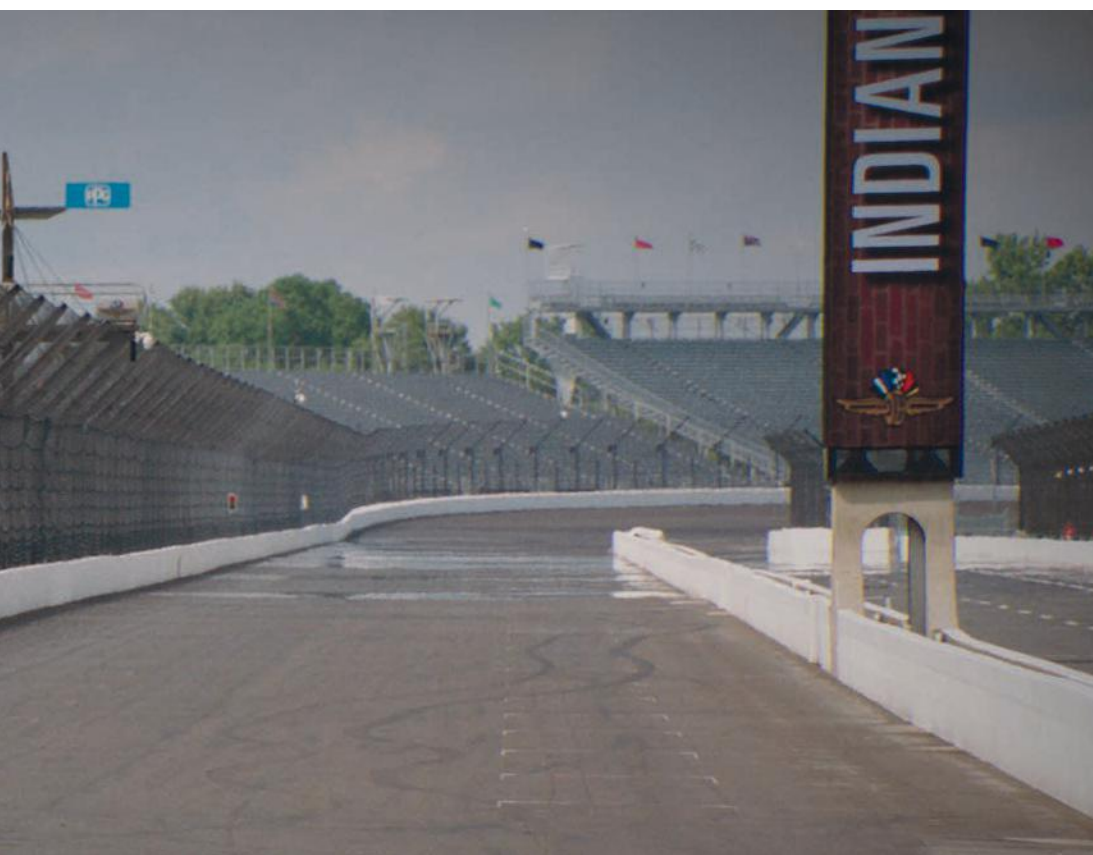
Estaba totalmente ensimismado con el tema y empecé a buscar cómo irme afuera y me fui a Argentina, porque había una escuela de pilotos; ese país era una potencia en el automovilismo. Además, allí existía una categoría de Fórmula 3 muy importante, con 200 autos y una escuela que trabajaba con ellos, entonces me fui de enero a marzo al autódromo de Buenos Aires. Fui a hacer el curso con la intención de mejorar mis capacidades y ver qué hacer y la historia es que gané el curso, donde era el único chileno y el premio era una beca para correr todo el año en Argentina en la Fórmula 4.

Ahí vino la decisión de dejar los estudios de

Ingeniería Comercial y agradezco el apoyo que me dio mi papá. Estuve tres años en el país trasandino y salí campeón de la Fórmula 4 el año 1978, que es uno de los 10 logros más importantes de mi carrera y ahí me hice conocido en Chile, cuando estábamos a punto de irnos a la guerra con Argentina. Ahí vino otro gran salto para llegar a la Fórmula inglesa, la cual sigue siendo el camino para llegar a la Fórmula 1.

¿Cómo definirías tu camino para llegar a la Fórmula 1 y cómo ves las condiciones que tienen los jóvenes actuales que se quieren dedicar al automovilismo?

Es un camino de esfuerzo, sacrificio, perseverancia. Es algo que digo en las charlas en que hay jóvenes. En Argentina yo vivía en una pieza de una pensión en el barrio 11, me iba en micro y colectivo al autódromo. El esfuerzo para llegar ahí es algo que tienes que mantener constante para salir campeón... hoy vemos mucho glamur de cosas que pasan el fin de semana (en el mundo



de las carreras) y a veces los muchachos piensan que es eso, pero en los pilotos y en los futbolistas hay toda una historia de esfuerzo.

¿Por qué crees que Chile no ha vuelto a tener otro piloto que llegue a la Fórmula 1?

Esto es como una carbonada, que debe tener todos los ingredientes que son talento, sacri-

ficio, espíritu de superación y cierto carisma para vender tu imagen y creo que no se ha dado esa combinación. En la época en que estuve en Estados Unidos tuve 7 muchachos viviendo en mi casa, algunos tenían mucho talento, pero no tenían el espíritu de sacrificio. A mí no me interesa ser el único piloto chileno en la Fórmula 1; yo ya fui el primero, pero sé que no es fácil porque hay que tener en cuenta que solo 41 países han estado presentes en los 75 años de Fórmula 1.

Hablando de superación, ¿Qué significó para ti tu premio de Las Vegas, tras el grave accidente que sufriste?

Es el triunfo personal más importante de mi vida, más allá de las carreras de autos. Cuando te ves enfrentado a una situación crítica te aparece una fortaleza interior que uno no sabe que tiene. Yo nunca imaginé que la iba a tener... en IndyCar se corre muy rápido y uno cree que nunca te va a pasar nada hasta que te pasa. Hay un grafiti en los baños de Indianápolis que dice: los pilotos de IndyCar se dividen en dos: los que terminaron en el hospital y los que van a terminar. Afortunadamente esto ha ido cambiando con las distintas medidas de seguridad.

A raíz de ese suceso, ¿pensaste en dejar el automovilismo?

No, eso fue lo raro. Me acuerdo que, entrando en una camilla al quirófano, le preguntaba al doctor si estaría listo para las 500 millas de Indianápolis, que eran tres meses después, y eso no es planificado, uno no lo piensa. Dejarlo era renunciar a lo que me había costado años de esfuerzo.

MENSAJE Y LEGADO

Actualmente Eliseo está muy conectado a la seguridad vial y a la electromovilidad, los cuales son temas que le preocupan y difunde. Él es quien trajo la Fórmula E a Chile y sigue vinculado con diversas actividades, como la pista de e-karting que puso junto a ISA Vías y diversas autoridades de Gobierno frente a la explanada de La Moneda para celebrar el Día

de la Niñez. Pero, como señalamos, hoy otro proyecto se suma a sus actividades: la serie documental que se empezó a grabar y que lo tiene muy emocionado.

¿Qué nos puedes contar de la serie documental?

La columna vertebral será una entrevista que ya hicimos en Florida (EE.UU.), donde estuvimos tres días grabando 12 horas, en las que cuento mi historia desde el presente. A partir de eso se harán cinco capítulos, que incluirán videos de momentos de mi vida y trayectoria. Además, con la serie volveré físicamente a lugares significativos: Argentina, donde viví; Silverstone, en Inglaterra; Indianápolis, en Estados Unidos; y, finalmente, Chile, mostrando mi vida actual y lo que he hecho en electromovilidad.

¿Y el suceso con Nelson Piquet?

Hay una historia que estamos pensando hacer en Brasil, por ese famoso cuento de mi pelea con Nelson Piquet. Fue en la etapa de mi llegada a Europa, que fue vital, porque él había salido campeón de la Fórmula 3 inglesa y yo, cuando salí campeón de la Fórmula 4 en Argentina, dije: “Quiero ser como Nelson Piquet”. Fui allá y pasaron cosas increíbles... Una vez fui a una carrera, no conocía a nadie y, al salir del circuito, iba haciendo dedo bajo la lluvia. Me paró un auto y era él. Yo llevaba una Revista Estadio en la que decía: “Quiero ser como Nelson Piquet”.

Él era mi ídolo absoluto. Nos veíamos una vez al mes, vivíamos en Londres. Por eso, cuando ocurrió lo del Gran Premio de Alemania en 1982—donde ambos chocaron y Piquet golpeó a Eliseo en la pista— fue muy duro, porque para mí era como destruir la carrera de quien tanto me había ayudado.

¿Cómo recuerdas ese incidente hoy?

Lo recuerdo con lata, y lo hablaremos en la serie, y por eso es importante ir y hacer una nota con él, porque somos amigos. Su hijo Nelson vino a la Fórmula E, estuvo en nuestra casa... si uno mira las imágenes no me llega



nada, estaba tratando de que se calmara, no es algo que me guste ni que me enorgullezca... Intentaremos hacer una nota con él y la historia la vamos a contar, por lo que este sería el cuarto capítulo.

Y de tu vida actual ¿Qué mostrarás?

Lo que hacemos en karting, en electromovilidad y todo lo relacionado con seguridad vial. También contaremos mi vida sentimental, porque es parte de mi historia... algunas cosas las haría distinto, pero ya pasaron.

¿Qué mensaje te gustaría que se transmitiera en esta serie? ¿Crees que te acercará a las nuevas generaciones?

Me gustaría llegar a las nuevas generaciones y decir que uno puede ser la mejor versión de

uno mismo. El mensaje que quiero dejar es: juégatela por lo que amas y duerme tranquilo sabiendo que diste todo. Ahora, no siempre va a resultar salir campeón, pero sí de ti y de tu familia. Quiero que la serie muestre que me la jugué, que hice lo máximo y que no me voy a arrepentir jamás de haber vuelto a las carreras (después del accidente) y de haberlo intentado otra vez.

¿También lo ves como un legado para tus hijos?

Me hace mucha ilusión por mis hijos chiquitos que recién están entendiendo y están empezando a preguntar sobre lo que yo hice. Cuando esto salga quedará para siempre (se emociona) y es contar una historia real con altos y bajos.

HYBRID FEELS LIKE CONNECTION

Conecta con nuevas sensaciones
al tener una conducción
suave y silenciosa.

HÍBRIDOS ENCHUFABLES



RX 450h+



NX 450h+

Nº1 EN HÍBRIDOS DE LUJO

Imagen corresponde a modelos Lexus NX 450h+ PREMIUM precio de \$69.990.000.- Lexus RX 450h+ LUXURY precio de \$86.990.000.- incluye IVA, corresponden al precio de lista sugerido del mes de septiembre de 2025. Rendimiento ponderado del modelo Lexus NX 450h+ PREMIUM: combustible 76,9 km/l; eléctrico 7,1 km/kWh. Rendimiento ponderado del modelo Lexus RX 450h+ LUXURY: combustible 76,9 km/l; eléctrico 7,4 km/kWh. Valores de consumo de combustible han sido obtenidos en mediciones de Laboratorio según ciclo de ensayo de la Comunidad Europea, homologadas en el MTT. Más información en: www.consumovehicular.cl. Producto con garantía legal de 6 meses por ley 19.496, en caso de falla de producto puede optar por reparación gratuita o, previa restitución, cambio o devolución del dinero. / Líder histórico en ventas de híbridos gasolina de lujo según informe ANAC junio 2025, disponible en: www.anac.cl.



La nueva era de Chevrolet: modelos y cambios rumbo al 2026

En un evento desarrollado en Lima, que contó con la presencia de periodistas de Perú, Colombia, Ecuador y Chile, Chevrolet presentó la renovación de su portafolio con cinco modelos que serán los encargados de revitalizar la marca en la región. Para nuestro país se anunció, además, una nueva versión del SUV familiar Traverse.

Por Paola Leyton desde Lima, Perú

Hasta el año 2022, Chevrolet era la marca con mayor participación de mercado en nuestro país. Con la pandemia, la irrupción de nuevos competidores, el crecimiento de otras marcas asiáticas, la adopción de nuevas tecnologías y el avance de la hibridación y electromovilidad, Chevrolet perdió el primer lugar en Chile para

caer al segundo en 2023 y al tercero en 2024. Hoy, Chevrolet busca retomar su liderazgo a nivel regional y para ello, en una iniciativa inédita, realizó el lanzamiento de cinco vehículos en Lima, Perú. Se trata de la renovación de modelos estratégicos para la marca, por ser los de mayor volumen, con los cuales Chevrolet no solo busca contar con un portafolio más robusto y versátil, sino que también

atraer a nuevos consumidores.

Se trata de tres modelos a combustión -Onix, Tracker y Groove- y dos eléctricos -Spark EUV y Captiva EV-, además de la incorporación de una nueva versión de Traverse (solo para Chile y Colombia).

Una gran ofensiva que llega en un momento histórico en el que se cumplen más de 100 años de presencia de Chevrolet en la región.



ANDRÉS PÉNDOLA



ANDRÉS PÉNDOLA

Chevrolet Onix.



ANDRÉS PÉNDOLA

Chevrolet Tracker.

Recordemos que, en nuestro país, inclusive la marca tuvo una planta en Arica, donde se ensamblaron para Chile y la región la camioneta LUV y posteriormente la D-Max, hasta su cierre definitivo en 2008.

“Nuestro plan contempla la actualización de los modelos más vendidos y apreciados por los clientes, así como la expansión de nuestra línea de vehículos eléctricos del portafolio Chevrolet. Con este lanzamiento simultáneo reforzamos nuestra posición en los segmentos estratégicos del mercado y ofrecemos en la región lo que el consumidor valora: diseño inteligente, tecnología avanzada y excelente desempeño”, afirmó Raul Mier, Director Comercial del Clúster Pacífico en General Motors Sudamérica.

UN PORTAFOLIO VERSÁTIL Y EFICIENTE

Con la incorporación de los nuevos modelos 2026, el line up para nuestro país quedará compuesto por 18 vehículos, uno de los más amplios en el país, que busca cubrir las nece-

sidades de quienes buscan un auto de acceso (generalmente de origen de fabricación chino o brasilero) hasta quienes aspiran al lujo de los modelos estadounidenses, reservado para ejemplares como Suburban o Traverse.

Con esta nueva generación de vehículos, Chevrolet no solo profundiza la renovación de su portafolio, sino que también agrega más seguridad, elementos de confort, mejora la calidad de sus materiales e integra tecnologías

de vanguardia.

“En Chevrolet Chile, estamos dando un paso clave para el futuro, fortaleciendo nuestra oferta con el regreso de un ícono, el Spark EUV, y la renovación de nuestro SUV más vendido, la nueva Groove. Hoy estamos fortaleciendo nuestra oferta. Introduciremos un total de cinco vehículos estratégicos para seguir respondiendo a las necesidades de los clientes del país, cada uno seleccionado para ofrecer



Chevrolet Groove.

soluciones concretas y asegurar nuestra competitividad en un mercado altamente diverso. En más de 100 años, hemos acompañado a nuestros clientes en sus vidas. Ahora, con estos nuevos modelos, reafirmamos nuestro compromiso con la innovación, la diversificación y la relevancia en la industria”, destacó Patricio Gómez, Country Manager Chile.

LAS NOVEDADES PARA CERRAR EL 2025

CHEVROLET ONIX:

el regreso de un líder en ventas

El éxito de Onix y Onix Sedán se renueva con versiones que estrenan un diseño más refinado: faros full LED que mejoran la iluminación en un 61%, parachoques delanteros optimizados y un look más deportivo en el hatchback. El interior da un gran salto con cockpit virtual, pantalla MyLink de 11 pulgadas, aire acondicionado inteligente y Wifi nativo de serie. Ambos llegan con motor turbo 1.0 de 114 Hp y 160 Nm, junto a caja automática de 6 marchas. Y en seguridad, seis airbags.

CHEVROLET TRACKER:

un SUV más tecnológico

Tracker 2026 presenta un nuevo frontal con



Chevrolet Spark EUV.

luces en dos niveles, parrilla trapezoidal y detalles que refuerzan su presencia. Mantiene el motor 1.2 turbo de 130 Hp y 190 nm de torque con caja automática de 6 marchas, ahora con dirección y suspensión mejoradas. El interior incorpora cabina digital con una pantalla de 8 pulgadas para el tablero de instrumentos y otra de 11 pulgadas para el

infoentretenimiento, además de Wifi nativo, la app MyChevrolet y la plataforma OnStar para asistencia avanzada.

CHEVROLET GROOVE:

un SUV que evoluciona

El nuevo Groove cambia por completo, ahora sobre una plataforma más grande y robusta,



ANDRÉS PÉNDOLA

Chevrolet Captiva EV.

crece 12 centímetros respecto al Groove de primera generación. Ofrece motor de 1.5 litros con 98 Hp de potencia con transmisión manual de 6 marchas o CVT. Para nuestro país también se ofrecerá un motor turbo de 1,5 litros con 147 HP y 230 nm de torque con transmisión CVT. Estrena diseño más agresivo con parrilla Black Bowtie y un completo paquete de seguridad con 6 airbags, frenos ABS + EBD, alerta de colisión y asistente de cambio de carril, dejando al SUV de entrada con un paquete bastante robusto en términos de seguridad.

CHEVROLET SPARK EUV: **llega recargado y 100% eléctrico**

El Spark EUV fue la mayor atracción dentro de los lanzamientos, ya que, si bien mantiene el nombre de uno de los modelos más populares de Chevrolet en Chile, se trata de un modelo absolutamente distinto. Aterriza con un diseño compacto pero amplio, con líneas cuadriformes, sumando tecnologías como Control Crucero Adaptativo en curvas, cámara 360° y asiento eléctrico para el conductor. Su motor eléctrico entrega 100 Hp y 180 Nm, con batería de 42 kWh que ofrece hasta 360 km de autonomía (en ciclo NEDC). Ya está disponible

en nuestro país a un valor que parte en los \$20.990.000.

CHEVROLET CAPTIVA EV: **una apuesta en el segmento eléctrico**

La nueva Captiva renace como SUV mediana totalmente eléctrica, con motor de 201 Hp, 310 Nm y batería LFP de 60 kWh que entrega hasta 415 km de autonomía (NEDC). Incorpora el sistema Chevrolet Intelligent Driving con más de 10 Asistencias avanzadas a la conducción y una pantalla central de 15,6" que concentra gran parte de las funciones. Llegará a la región a fines de 2025 como una opción familiar, espaciosa y sofisticada y convivirá por un tiempo con la Captiva de combustión.

IMPACTO EN EL CLÚSTER PACÍFICO

Para José David Araujo, periodista automotriz de Ecuador, "entre los cinco lanzamientos de Chevrolet, el Groove es el que probablemente impactará más: es el SUV más vendido en Ecuador con un precio competitivo y el respaldo de marca, ahora llega con nueva plataforma, mayor seguridad y tecnología".

Por su parte, Adriana Rodríguez, Directora

de Mercadeo & Comunicaciones en Autos de Primera, uno de los medios más importantes en Colombia, cree que "de los 5 lanzamientos el que más debe tener impacto en nuestro mercado debe ser el Chevrolet Spark EUV, teniendo en cuenta el precio, segmento y el auge de los autos eléctricos actualmente en nuestro país.

En tanto, Emilio Delgado, reconocido periodista peruano y Editor de Car Motor, nos dice que "el modelo de Chevrolet que considero va a tener más relevancia dentro de su portafolio en Perú es el Chevrolet Groove, debido a que el público peruano busca un producto con buen despeje libre al suelo, precio muy accesible, buen espacio interior y un equipamiento tecnológico razonable, por lo cual va a conformar una propuesta atractiva en relación al costo/beneficio para el usuario. Y probablemente una buena porción del volumen de ventas estará conformada por usuarios que buscan ocupar el vehículo en servicio de taxi por aplicativo".

La estrategia presentada en Lima confirma la intención de Chevrolet de recuperar protagonismo en Chile y la región. Con modelos renovados y una oferta eléctrica en expansión, la marca proyecta un portafolio más competitivo de cara a los próximos años.

CASACOSTANERA

— 10 años —



CASACOSTANERA

Eso que te hace volver

Tiendas exclusivas - Gastronomía - Arquitectura - Entorno - Encuentros de Barrio

Entérate de las novedades y panoramas aquí



Nueva Costanera 3900. Vitacura

CASACOSTANERA.CL

 CASACOSTANERA

MUJERES

que aceleran a fondo

De los tramos más exigentes del rally a las grillas de la velocidad y los despachos de dirección de carrera, ellas han demostrado que el motorsport no entiende de límites. Seis mujeres, que hasta hoy siguen dejando huella con su talento, visión y determinación.

Por Diana González



En el mundo del motorsport, donde cada milésima cuenta y la historia se ha escrito en su mayoría con nombres masculinos, hay mujeres que han roto esa inercia. No solo se han sentado al volante o tomado una libreta de notas; han

cruzado líneas de meta, conquistado podios y, en algunos casos, cambiado la forma en que el deporte se organiza y proyecta hacia el futuro.

Hoy celebramos a seis mujeres que, desde la velocidad pura hasta la estrategia, desde el rugido de los motores hasta los despachos de

toma de decisiones, han demostrado que el automovilismo no entiende de géneros, sino de talento, coraje y visión. Entre ellas, tres referentes internacionales que inspiran a miles en todo el mundo, y tres chilenas que, con pasión y determinación, están escribiendo la siguiente página de esta historia.

SUSIE WOLFF

(Escocia)

Del monoplaça al
liderazgo global

Susie Wolff comenzó en el karting a los 8 años y pasó por categorías como Fórmula Renault y Fórmula 3 antes de llegar al competitivo DTM con Mercedes-Benz. En 2012, fue anunciada como piloto de desarrollo para Williams F1, y en 2014 se convirtió en la primera mujer en participar en una sesión oficial de F1 en más de dos décadas. Pero su mayor legado está fuera del cockpit: tras retirarse, impulsó la iniciativa “Dare to be Different”, para inspirar a niñas y mujeres en el motorsport, y hoy es Managing Director de la F1 Academy, el programa global que busca preparar a jóvenes pilotos femeninas para llegar a la Fórmula 1. Su trabajo actual no solo abre puertas, sino que construye caminos para que otras puedan cruzarlas.

Además, está casada desde 2011 con Toto Wolff, team principal y CEO de Mercedes AMG, y forma junto a él una familia apasionada por las competencias.



MICHÈLE MOUTON

(Francia)

La reina del rally

Símbolo de talento y carácter, Michèle Mouton es hasta hoy la única mujer que ha ganado pruebas del Campeonato Mundial de Rally (WRC), con cuatro victorias para Audi en los años 80. Fue subcampeona mundial en 1982 y en 1985 batió el récord del Pikes Peak International Hill Climb, imponiéndose a pilotos legendarios.

Retirada del volante, cofundó el Race of Champions y fue la primera presidenta de la Comisión de Mujeres en Motorsport de la FIA, desde donde ha trabajado incansablemente para aumentar la participación femenina en todas las disciplinas. En 2011 asumió como delegada de seguridad del WRC, donde supervisaba protocolos de seguridad en las más exigentes competencias todoterreno, contribución que finalizó con su retiro del cargo en 2024.



DANICA PATRICK

(Estados Unidos)

La mujer que cambió la Indy y conquistó Daytona

Danica Patrick rompió barreras en la escena del automovilismo estadounidense. Fue la primera mujer en liderar vueltas en la Indy 500 y, en 2008, ganó en el Indy Japan 300, siendo hasta hoy la única mujer en lograr una victoria en IndyCar.

En 2013 se convirtió en la primera mujer en lograr la pole position para las 500 Millas de Daytona en NASCAR, y cerró su carrera con un lugar consolidado como ícono cultural del deporte. Hoy sigue ligada al motorsport como comentarista para Sky Sports en su transmisión oficial de F1 y empresaria, inspirando a las nuevas generaciones.

CHILENAS QUE CORREN CON FUERZA Y ABREN CAMINOS

JAVIERA ROMÁN

Navegante que hizo historia

En octubre de 2017 se consagró como la primera mujer campeona en el Rally Mobil. También fue la primera chilena campeona del Rally Argentino (RC2, 2023) como navegante de Martín Scuncio, coronándose en Entre Ríos y abriendo un capítulo inédito para el automovilismo nacional. En Chile, su regreso al Copec RallyMobil dejó huella con el mejor tiempo del shakedown en Yumbel 2024, y este 2025 su binomio fue confirmado para la fecha del WRC en el Bío Bío. Precisión, lectura fina del terreno y sensibilidad, son las palabras que mejor describen su trabajo en la pista.



ISIS CARREÑO

Piloto de velocidad con presencia mundial

Isis Carreño, motociclista de velocidad, es una de las figuras más destacadas del motorsport femenino chileno. En 2014 corrió en España en la categoría pre-Moto3; en 2015 regresó a Chile y se proclamó campeona latinoamericana y panamericana.

Entre 2017 y 2019 compitió en México en el campeonato femenino, y en 2019 ganó un torneo latinoamericano de una categoría similar a WorldSSP300.

En Europa, compitió en la Copa Europea Femenina con una Kawasaki 400 cc en 2021 (Team GP3 AD11); en 2022 y 2023 logró podios en Croacia y Valencia.

Isis Carreño se consagró en febrero de 2025 como primera ganadora del Campeonato Latinoamericano Femenino Yamaha R3 bLU cRU, realizado en el Autódromo Internacional de Cascavel, Brasil. Este triunfo le abrió las puertas para competir en el Campeonato Iberoamericano de motociclismo, en Guadalajara, México, un paso clave en su proyección internacional.

Además, Carreño fue piloto en la primera temporada del Mundial Femenino de velocidad (World WCR), que acompaña al circuito mundial de Superbike (WorldSBK), sumando experiencia de alto nivel en Europa.

Su carrera combina resultados locales sólidos con conquista de campeonatos internacionales y continúa escalando hacia escenarios globales.



MACARENA DEL SANTE

De piloto a directora internacional de carrera

Macarena Del Sante comenzó como piloto de rally en los inicios del RallyMobil como competencia. En 2016 condujo el auto cero hasta 2021. Fue secretaria del WRC de Chile (Secretary of the Rally) en 2023.

Hoy su rol más relevante no está en una pista, sino en la dirección: fue la primera chilena designada directora de carrera (Clerk of the Course) del Rally Ypres, una prueba histórica con licencia FIA que formó parte del Campeonato Europeo de Autos Históricos.

También Deputy Clerk of the Course del WRC Rally Chile Biobío, lo que consolida su estilo organizado, apasionado y serio dentro de la escena automovilística.

Cada una, desde roles distintos ha demostrado que en el motorsport chileno también hay talento femenino con garra, visión y capacidad. Son nombres que hoy inspiran, rompen techos y aceleran hacia lo que viene.



Conoce más aquí



GLE

Descubre tu camino



Precio especial desde
[\$80.900.000*]

Tracción integral 4MATIC — Capó Transparente — EQ Boost

(*) Precio especial incluyen bono marca y bono financiamiento BK.
Términos y condiciones en Kaufmann.cl/Oportunidades-autos.

Mercedes es Mercedes



El origen de los autos en Chile

¿De dónde provienen los autos que estamos comprando hoy? Pregunta cada vez más recurrente, en un mundo marcado por guerras arancelarias, tasas y sobretasas que podrían hacernos pensar que estamos pagando sobreprecios

como consecuencia de las cuestionables estrategias que toman otros gobiernos y que, inevitablemente, terminan golpeando a Chile.

Pero la verdad es distinta. Afortunadamente, Chile ha armado en los últimos treinta años, una red de tratados de libre comercio que

han ido incluyendo a distintos tipos de automóviles, tecnologías motorizadas y productos de distinta índole, en los programas de reducción de aranceles. Este beneficio, único en América Latina y del cual nuestro país es un ejemplo a nivel mundial, nos llevó a tener un total de 28 orígenes de procedencia para automóviles en este minuto y prácticamente todos ellos con tasas igualadas a cero o a la mínima expresión.

Entonces Chile se convierte en vitrina global de marcas, versiones, colores y gustos. Veamos un poco la radiografía de este 2025 para entenderlo mejor. El primer origen en el ranking de modelos más vendidos es li-

derado por China, con un 39% del total este año. Es el mismo porcentaje que mantuvo el gigante asiático desde 2021, con la sola excepción de 2023 cuando cayó a 35% pero siguió siendo el origen más vendido de entre todos los automóviles. Ojo aquí, porque no significa que sean “marcas chinas”, sino que la fábrica de origen del automóvil está ubicada en China, pudiendo ser una marca americana, europea o de otra latitud la que esté construyendo vehículos allí para aprovechar las tecnologías y nuevos desarrollos que se están armando en ese país.

En el desglose fino, hasta el año pasado las marcas chinas-chinas, aquellas que son nacidas 100% en el gigante asiático, no eran la mayoría en Chile ya que la preferencia seguía decantándose por modelos japoneses. Pero este año, a junio, el 30% de las ventas son de marcas de autos chinos, vale decir, han superado a las marcas japonesas que se quedan cerca, con un 27,5% del total de preferencias. Por detrás aparecen las marcas coreanas, con un 13,8% superando apenas a Estados Unidos, pues las marcas americanas tienen un 13,7% del total de las ventas. Por detrás, las marcas francesas (8%) y alemanas (5%) cierran la lista de preferencias entre los chilenos.

Pero volviendo a las fábricas, lo interesante de este caso en estudio donde China explica casi el 40% de las preferencias, resulta al descubrir dos cosas: primero, que en el apar-



Diego Mendoza Benavente,
Secretario General de la Asociación
Nacional Automotriz de Chile A.G., ANAC.

tado de “vehículos de pasajeros” no es significativa la presencia de vehículos chinos, sino que indios, japoneses y brasileños. Estos vehículos, de menor tamaño, cilindradas menores y normalmente codiciados por los primeros compradores de un auto (quienes buscan algo lo suficientemente confortable, pero también económico), han dejado de ser fabricados por China ya que se han volcado con gran ahínco a los SUV.

Por este motivo, India puede explicar más del 10% de las ventas este año, ya que son un gran fabricante de vehículos de pasajeros y han logrado adecuar sus productos a las últi-

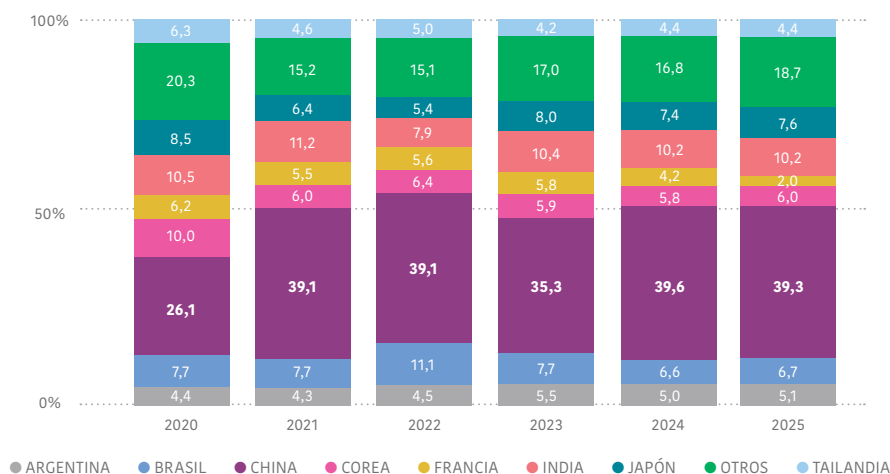
mas normas de seguridad vigentes en Chile.

El segundo hallazgo interesante se da en el apartado eléctrico. Tratándose de vehículos PHEV, full electric, o eléctricos de rango extendido con conectores externos (en general, hablemos en propiedad, tratándose de vehículos electrificados enchufables) es China el origen que lidera con más del 50% de las ventas, siendo hoy uno de los países con tecnología más avanzada en el apartado de baterías, carga rápida, autonomías extendidas, e incluso prototipos de vehículos eléctricos con “battery swapping” o recambio de baterías por completo. Entonces, estos avances tecnológicos de China son los que la han llevado a constituirse como polo de prueba y desarrollo de esas tecnologías. Y por eso la venta de electrificados enchufables en Chile se explica mayoritariamente por productos chinos, a la espera de las decisiones europeas, americanas y en Mercosur al respecto.

La estrategia china fue la siguiente: durante más de una década permitió a los principales fabricantes automotrices instalarse en su país, abrir fábricas -por cierto, teniendo como socio al Estado Chino directamente a través de figuras de inversión- y desarrollar líneas de productos pensadas para el mercado interno chino, y luego para el mercado global. China, tras una década, pasó a tener dentro de su propiedad intelectual una serie de diseños, prototipos, motorizaciones, en fin, aprendió a crear vehículos desde cero con plataformas dedicadas especialmente a la electromovilidad.

Y por ese motivo se trata, hoy, del país en el mundo donde más marcas de autos eléctricos puedes encontrar. Pero atención, la reacción está llegando con la aparición de inversiones relevantes en Europa en vías a la electrificación, y lo mismo pasa en nuestra región con Brasil, adoptando inversiones relevantes para fabricantes que quieren usar ese país como trampolín a otros mercados. El puzzle se moverá nuevamente, entonces, en este cambio tecnológico enorme que está viviendo la industria automotriz de la mano con estas nuevas formas de movernos.

EVOLUCIÓN VENTAS SEGÚN ORIGEN DE FABRICACIÓN - TOTAL POR AÑO (%)



RAM Rampage, una aliada para disfrutar

En un mercado donde las pick-ups medianas abundan, pocas logran sobresalir y la RAM Rampage lo está haciendo. En el primer semestre del 2025 logró un crecimiento de ventas del 20% y se convirtió en uno de los productos más vendidos de la marca. De este éxito conversamos con Hugo Castro, gerente de RAM en Chile, quien nos contó sobre los planes de la camioneta y de la incorporación de sus nuevos embajadores.

Por Equipo Estilo Motor



En febrero de 2024 llegó la RAM Rampage a nuestro país, la primera pickup de la marca desarrollada en Brasil, pero manteniendo todo el ADN norteamericano. Desde su llegada a Chile ha logrado cautivar a distintas personas dentro y fuera de la marca, gracias a su diseño, capacidades y un equipamiento que sorprende. En nuestro país se presenta con las versiones diésel Bighorn y Laramie, ambas con transmisión automática 4x4 y en la variante turbo gasolinera RT con un performance más deportivo gracias a su motor Hurricane de 272 CV y 400 Nm de par que hace que la Rampage pase de 0 a 100 km/h en sólo 6,9 segundos.

Recientemente tuvimos la posibilidad de manejar la RAM Rampage en una ruta hacia la Viña Pérez Cruz y La Vacada, donde pudimos comprobar en terreno la versatilidad de esta pick up que cuenta con muy buenos atributos todoterreno. Las tres versiones incluyen tracción 4x4 con sistema bajo demanda, lo que facilita su operación y mejora la eficiencia en distintos terrenos. Además, incorporan 4WD Low y asistente de descenso en pendientes para un manejo más seguro en condiciones exigentes.

Para profundizar sobre este modelo y su impacto en nuestro mercado, conversamos con Hugo Castro, gerente general de RAM Chile, quien se muestra orgulloso de lo lo-



grado con la Rampage.

Hugo, ¿cómo ha sido recibida la Rampage en Chile?

La verdad es que ha sorprendido incluso más de lo que esperábamos. En el primer semestre de 2025 crecimos un 20% en ventas en comparación con el mismo período de 2024. La Rampage está rompiendo esquemas porque combina dos mundos que rara vez se encuentran, la fuerza de una camioneta RAM y el confort de un SUV. Es potente y capaz, pero también elegante y cómoda. Eso la hace única en el segmento mediano, que es altamente competitivo.

¿Qué tipo de cliente la está eligiendo?

Es un cliente distinto. Personas que quieren comodidad para el día a día, pero que también necesitan rendimiento y fuerza cuando llega el momento de salir de la ciudad. No necesariamente buscan una camioneta enorme, sino una opción equilibrada, versátil, conectada y con detalles de lujo. La Rampage cumple con todo eso, y por eso está atrayendo a un público que antes miraba más hacia SUV medianos. Al final, es una camioneta hecha para quienes no quieren elegir entre estilo o capacidad.



Hugo Castro, gerente general de RAM Chile.

La competencia en este segmento es durísima, ¿qué ventajas destacan ustedes?

Lo primero que engancha es su diseño. La Rampage proyecta calidad, potencia y robustez desde que la miras. Pero lo que termina convenciendo es la experiencia completa, motor diésel 2.0, tracción 4x4, transmisión automática, capacidad de carga de 1 tonelada y, al mismo tiempo, un nivel de equipamiento que sorprende. Pantalla táctil de 12,3", tablero digital de 10,3", siete airbags, tecnología ADAS, conectividad inalámbrica... la lista es larga. No es sólo una camioneta para trabajar,

TOMÁS DE GAVARDO, ESPÍRITU AVENTURERO

Joven, decidido y con un apellido que pesa en la historia del deporte chileno, Tomás de Gavardo ha sabido forjar su propio camino. El rally y el deporte outdoor son su hábitat natural, y en ellos ha demostrado que la pasión y la disciplina pueden mover montañas. Hoy, al volante de su RAM Rampage, Tomás conecta su estilo de vida con los valores de la marca, potencia, confianza y aventura.

“Para mí, RAM es un compañero en cada desafío. La Rampage me entrega seguridad y versatilidad, tanto en la ruta como en el día a día. Compartimos la misma filosofía, ir siempre un poco más allá”, asegura.

Este año, la alianza toma aún más sentido con la presencia de RAM como auspiciador oficial del Desafío Mountainbike Carlo de Gavardo, evento que honra el legado de su padre y que reúne a más de 1.800 deportistas cada año en la montaña.



también es una aliada para disfrutar. El plan es ambicioso, 150 unidades mensuales y un crecimiento proyectado del 30% en 2025. Todo con un objetivo claro, consolidar a la Rampage como una de las camionetas más importantes de la marca en Chile.

HISTORIAS QUE INSPIRAN, LOS NUEVOS EMBAJADORES RAM

Más allá de sus números y de su diseño, RAM quiere conectar con las personas a través de referentes que transmiten valores reales. Y este año sumó dos nombres potentes: Tomás de Gavardo y Horacio de la Peña, figuras que encarnan la superación, disciplina y pasión por el alto rendimiento.

¿Por qué ellos?

Porque representan lo que significa RAM. Tomás trae la aventura, la resistencia, el legado de su padre Carlo y la mirada puesta en los nuevos desafíos. Horacio, en cambio, aporta la disciplina, el liderazgo y la visión estraté-

gica del deporte de alto nivel. Ambos reflejan a la perfección el carácter de la Rampage, fuerte, confiable y siempre lista para quienes van un paso más allá, responde Hugo Castro.

MÁS QUE UNA PICK-UP, UN ESTILO DE VIDA

La RAM Rampage no es sólo un modelo más dentro del catálogo de la marca. Es la camioneta que demuestra que se puede tener fuerza, lujo y tecnología en un mismo vehículo, sin necesidad de elegir entre ellos.

En palabras de Hugo Castro: “La Rampage es un pilar de nuestra estrategia, porque logra algo que pocos ofrecen, ser robusta y premium al mismo tiempo. Es para quienes no se conforman, para quienes buscan algo más”. Con la Rampage, RAM no sólo se consolida como referente del segmento, también refuerza un mensaje claro, hay caminos que exigen potencia, otros que requieren confort... y hay camionetas como la Rampage, que entregan ambas cosas en un solo paquete.



HORACIO DE LA PEÑA, DISCIPLINA Y ALTO RENDIMIENTO



Carismático, apasionado y estratega nato, Horacio de la Peña es sinónimo de tenis en Sudamérica. Fue parte del histórico oro olímpico chileno en Atenas 2004, lideró al equipo nacional en múltiples torneos y hoy impulsa el circuito Dove Men+Care, que ha revitalizado el tenis regional.

Ahora, al mando de la RAM Rampage, se suma como embajador de la marca.

“Estoy feliz de unirme a RAM, una marca que comparte mi manera de entender la vida, carácter, disciplina y pasión. La Rampage es fuerte, confiable y hecha para quienes están siempre en movimiento”, comenta.

La alianza se traducirá en presencia de RAM en torneos como el Challenger de Antofagasta y el Challenger de Temuco, donde los asistentes podrán experimentar de primera mano la potencia, diseño y tecnología de esta camioneta que está dando que hablar.

El placer de conducir



BMW CONNECTED DRIVE.

Los productos digitales y los servicios de conectividad BMW ConnectedDrive te ofrecen numerosas funciones útiles. Inteligentes e innovadores, que te permitirán estar aún más conectado con tu BMW.

Descarga la app My BMW y comienza a disfrutar al máximo la conectividad del placer de conducir.

BMW Chile
www.wbm.cl/bmw



**Conoce
más
aquí**

La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AG. Revisa los términos y condiciones que aplican a BMW ConnectedDrive en Chile en www.wbm.cl/bmw/terminos-y-condiciones.



TOYOTA:

íconos que desafían cualquier camino

De la legendaria Hilux GR Sport a la nueva generación de la 4Runner, Toyota reafirma su ADN aventurero y confiable. Dos modelos que, desde el desierto hasta la ciudad, encarnan la solidez, la tecnología y la libertad de explorar sin límites.

Toyota 4Runner 2025, la libertad de llegar a donde quieras

Conducir la sexta generación de Toyota 4Runner no es solamente manejar un vehículo que combina robustez, confiabilidad y un diseño que transmite presencia. Estar al mando de este SUV todoterreno es sentirse seguro detrás del volante y saber que nada te detendrá, porque tienes la libertad de llegar a donde quieras.

Por Paola Leyton T. / Fotografía: Andrés Péndola

Hay autos icónicos que tienes que conducir para descubrir el significado de confiabilidad. Y uno de ellos es Toyota 4Runner, que recientemente llegó en su sexta generación, manteniendo la herencia de 40 años, pero con cambios radicales que tienen la misión de mejorar todo lo que ya conocíamos de este modelo que cuenta con más de 3 millones de unidades fabricadas desde 1984, por lo que hablar de legado no es exageración. Tras 15 años sin cambios, 4Runner 2025 plantea un diseño actualizado y llega con más tecnología, mayor eficiencia y una propuesta ideal para el uso urbano y familiar, que crece en dimensiones y cambia de plataforma y motor. Si bien para muchos puede ser un sacrilegio pasar de un motor V6 de 4 litros a uno turbo gasoliner de 2.4 litros, lo cierto es que mejora un 13% su eficiencia y es un paso que las marcas inevitablemente tienen que dar para cumplir con las normativas vigentes de eficiencia energética que buscan descarbonizar el planeta.

La buena noticia es que los 278 hp de potencia y los 430 Nm de torque -más de 50 nm más que la 5ta generación-, asociados a una transmisión automática de 8 velocidades, con tracción 4WD Part Time con selector electrónico tienen un excelente comportamiento, tanto en autopista, como en caminos fuera de ruta que hacen que este SUV todoterreno entregue respuestas contundentes y con la capacidad para salir airoso del barro, terrenos con tierra suelta o arena.

En términos de capacidades off road cuenta con un ángulo de ataque de 30°, 700 mm de





capacidad de vadeo (profundidad máxima de agua que un vehículo puede atravesar sin sufrir daños) y un ángulo de salida de 23,6 grados, en tanto que el despeje a piso es de 26 cm. Todo ello nos permite andar tranquilamente por los campos de la VI y VII región, por los maravillosos paisajes de la Carretera Austral o San Pedro de Atacama y pasar los lomos de toro de las calles de Santiago sin ningún problema.

DISEÑO RECONOCIBLE, MODERNO Y UN INTERIOR FUNCIONAL

Este SUV para 7 pasajeros está disponible en dos versiones: SR5 y Limited, ambas construidas sobre la nueva plataforma TNGA-F, que entrega dimensiones aumentadas -crece 120 mm de largo- quedando en 4.9 metros. También se agranda ligeramente en todas sus cotas, generando un mejor espacio interior y ergonomía para el conductor, lo cual comprobamos al andar tanto de conductor como de pasajero. Al primer vistazo, la nueva 4Runner parece más agresiva que la quinta generación, con líneas angulosas, pero mantiene guiños a generaciones previas, logrando un equilibrio entre modernidad y tradición, con un interior limpio, funcional y materiales resistentes en la parte del tablero, paneles de puertas y zonas alrededor de los portavasos, los que son capaces de sostener botellas grandes tipo Stanley -que tan de moda se han puesto-. Y también

» TOYOTA 4RUNNER 2025



Motor: 2.4 litros turbo gasolinero

Potencia y torque: 278 hp y 430 Nm

Tracción: 4WD Part Time con selector electrónico

Valor: Desde \$48.490.000 con bonos de financiamiento de 3.5 M.

está presente la icónica ventana trasera que baja, lo cual resulta muy práctico al momento de enfrentar rutas largas.

La consola central combina simplicidad y practicidad, contamos con dos perillas y algunos botones físicos para la climatización y con un comando rotatorio para activar la tracción, los 3 modos de manejo para la versión SR5 (Eco, Normal, Sport) y el Tow Haul para poder remolcar cargas pesadas.

Durante una semana probamos la versión de acceso, la SR5 que cuenta con el mismo motor que la versión Limited, pero que difiere en equipamiento, pues no incluye moonroof, asientos delanteros eléctricos ni calefaccionados y las terminaciones en vez de ser en cuero premium son de tela.

¿Me hubiera gustado contar con asientos eléc-

tricos y calefaccionados? Por supuesto que sí, porque si pensamos en un vehículo de uso diario, uno aspira al máximo nivel de confort, sobre todo en invierno donde sí se agradece un lujito como los asientos calentitos, especialmente si eres mujer como yo y además friolenta. Puedo pasar por alto esa falta -en la versión de entrada- a cambio de tener un vehículo que me ofrece seguridad, durabilidad y confiabilidad, pues según la marca, el promedio de kilometraje que puedes obtener en una 4Runner es de 280 mil, lo cual no me sorprende, dado que tengo conocidos con este vehículo que data del 2008 y sigue impecable. Ambas versiones incorporan un panel de instrumentos de 8 pulgadas, en tanto que la pantalla de infoentretenimiento es de 7 pulgadas para la versión de entrada y de 12 pulgadas para la variante Limited. Si bien hay conectividad con Android Auto y Apple CarPlay según la ficha -aunque en mi experiencia nunca me logré conectar- me faltó control de voz al volante para lograr activar de mejor manera los llamados en modo manos libres. Además, el look & feel del interior mantiene un aire algo clásico. Si bien es un vehículo enfocado mayormente en el performance, no habría venido mal un toque extra de modernidad en la propuesta de diseño, sobre todo considerando que muchos competidores hoy apuestan por pantallas más inmersivas y un estilo más sofisticado. En términos de seguridad, el nuevo modelo incorpora el sistema Toyota Safety Sense (TSS),

que incluye control crucero adaptativo, sistema de precolisión frontal, alerta de cambio de carril, monitor de punto ciego y asistente de tráfico cruzado trasero, entre otras asistencias, además de 8 airbags de serie.

ALGUNAS SENSACIONES

Al volante, la 4Runner me hizo sentir segura en todo momento. El motor se siente ágil, con un torque disponible desde las 1.800 rpm, lo que hace que el vehículo no se sienta exigido en

ningún momento, respondiendo fácilmente a las necesidades del terreno o adelantamientos. El motor se acopla a una transmisión automática de ocho velocidades que es suave y casi imperceptible.

La dirección eléctrica facilita la maniobrabilidad en ciudad, haciendo que estacionarse en supermercados o lugares angostos no sea una tarea titánica. La suspensión y la rigidez de la carrocería transmiten solidez y control, y el ruido en carretera se redujo significativamente respecto a la quinta generación, aumentando

la sensación de confort.

En terrenos fuera del asfalto, su comportamiento también es sobresaliente, conectando fácilmente el 4 low y permitiendo tranquilidad total en rutas más complejas, aunque me hubiera gustado una cámara de 360° con chasis transparente para mejorar la experiencia. De todas maneras, la 4Runner sigue demostrando que su esencia está intacta: la de un todoterreno hecho para llegar a donde otros no pueden, con la confiabilidad que la ha mantenido como ícono durante cuatro décadas.

De la ciudad al off-road: el doble carácter de la **Hilux GR Sport**

Hablar de la Toyota Hilux es hablar de un ícono global. Nació en 1968 como una pick-up robusta y funcional, destinada a conquistar los caminos más exigentes de Japón y luego del mundo. Con el paso de las décadas, la Hilux fue escribiendo su propia leyenda.

Por Ángeles Gana / **Fotografía:** Andrés Péndola

Cada generación ha sabido reinventarse sin traicionar su esencia. De ser una herramienta de trabajo indestructible, la Hilux evolucionó también en confort, tecnología y diseño, adaptándose al estilo de vida de quienes no sólo buscan fuerza, sino también sofisticación y prestaciones.

Ese recorrido la trae hasta hoy, con la Hilux GR Sport 2026, la versión que encarna el espíritu deportivo de Gazoo Racing. Una pick-up que no sólo mantiene la fiabilidad legendaria de sus antecesoras, sino que eleva la experiencia de manejo hacia un terreno donde la adrenalina, el diseño y la innovación conviven con la misma solidez que la hizo inmortal.

Subirse a una Hilux siempre es distinto. En Chile la vemos en todas partes, en las faenas



mineras, en los campos del sur o en los viajes familiares, y claro, también en la ciudad. Pero cuando lleva el apellido GR Sport, la historia cambia. Esta versión, ajustada por Gazoo Racing, tiene un aire deportivo que despierta curiosidad. No es una pick-up más, es la Hilux con un extra de carácter.

Mi primera experiencia con la Hilux fue en un escenario cotidiano, el tráfico de Santiago. Ese campo de prueba que revela si un auto es cómodo o agotador. Y la Hilux se comporta con creces, pese a su tamaño, al volante transmite seguridad sin sentirse torpe. La dirección es precisa y la suspensión, mejorada en esta versión, filtra baches y lomos de toro con la suavidad de un SUV, algo poco habitual en camionetas. La cabina, amplia y más silenciosa, se convierte en refugio disminuyendo el ruido urbano.

En ese entorno rutinario, la tecnología suma puntos. La pantalla de 9 pulgadas, con Apple Car Play y Android Auto inalámbricos, facilita todo. El sistema de sonido JBL transforma un taco en una experiencia distinta, música clara, volumen justo, y de pronto el viaje se siente menos pesado. Detalles que hacen diferencia en la vida diaria.

Pero la Hilux pedía salir del cemento. Se notaba que su carácter deportivo tenía otro destino. Y la oportunidad apareció con la nieve reciente en la cordillera. El plan, llevarla al camino minero hacia Farellones. Allí, entre barro y hielo, la camioneta mostró lo que realmente sabe hacer.

El motor turbodiésel de 2.8 litros con 201 caballos y 500 Nm de torque responde con fuerza. No son sólo cifras, es la sensación de empuje constante, de seguridad al enfrentar cada subida. Con la tracción 4x4 activada, la GR Sport se mueve con confianza. Derrapes controlados, curvas sobre nieve, bajadas resbaladizas, nada la detuvo.

El entorno acompañaba, montañas cubiertas de blanco, aire helado y un cielo que se abría entre nubes bajas. Mientras el barro salpicaba y las ruedas se agarraban al terreno, la camioneta mantenía estabilidad gracias a su suspensión deportiva y al ancho extra de sus ejes. El volante, firme y con buen agarre,



» HILUX GR SPORT

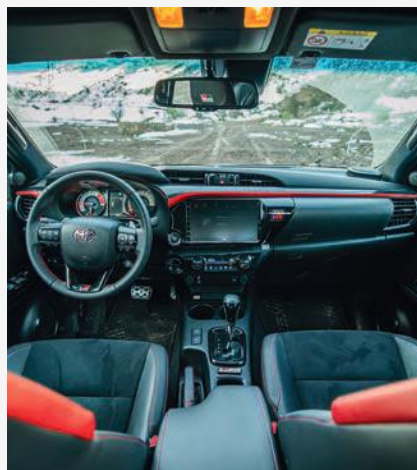


Motor: 2.8 lts, 4 cilindros, turbo compresor

Potencia: 201 hp / 500 nm

Tracción: 4x4 con desconexión automática de diferencial y A-TCR

Valor: Desde \$48.990.000 con bonos de financiamiento de 2 M.



transmitía cada movimiento con claridad. Era una conducción exigente, pero con la sensación de que siempre había un margen seguro. El interior acompañaba la experiencia. Los asientos deportivos de cuero y gamuza no sólo aportan estilo, también entregan buen soporte en maniobras más bruscas. El logo GR en el tablero, los pedales metálicos, el volante con costuras rojas, todo recuerda que esta Hilux fue pensada para algo más que el trabajo. Afuera, nieve y barro; adentro, comodidad y calor.

El regreso fue el mejor resumen de su dualidad, de máquina todoterreno pasó sin esfuerzo a compañera dócil en carretera y ciudad. La Hilux GR Sport no es sólo resistencia o potencia. Tampoco es sólo comodidad o conectividad. Es la mezcla de todo eso. Una camioneta que funciona en la semana con eficiencia y que, llegado el fin de semana, invita a buscar aventura.

Cuando volví a Santiago, con el barro seco aún en la carrocería y la cordillera en el retrovisor, tuve claro que esta no es sólo una herramienta de transporte. Es una camioneta que inspira confianza, que abre la puerta a experiencias distintas y que, en cada kilómetro, demuestra porqué la Hilux sigue siendo un ícono en Chile.



RAMPAGE



MOTOR 2.0 DIESEL

AUTOMÁTICA / 4X4

COTIZA AQUÍ



Nueva etapa del Corredor Verde Porsche: Más que cargar, una excusa para disfrutar



Viajar en un Porsche eléctrico por la Región de O'Higgins no solo significa moverse con un vehículo cero emisiones, sino vivir experiencias únicas en torno al vino, la gastronomía y el relax frente al mar. A un año de su inauguración, el Corredor Verde O'Higgins entra en una nueva etapa, con más beneficios y confirma que la movilidad eléctrica también puede ser sinónimo de diversión.

Por Paola Leyton T.



Hace un año, Porsche presentó el Corredor Verde, una red pionera que combina infraestructura de carga eléctrica con turismo y estilo de vida. La iniciativa, desarrollada junto a Copec Voltex, Big Magazine y el Gobierno Regional de O'Higgins, nació para promover una forma distinta de viajar, conectando la cordillera, el valle y la costa con hoteles boutique, viñas y experiencias únicas.

Tras el éxito de esta innovadora iniciativa, Porsche lanza la segunda etapa del Corredor Verde O'Higgins, con beneficios exclusivos para todos sus clientes, quienes desde esta temporada podrán acceder a un 25% de descuento en hoteles y experiencias locales, válido de domingo a jueves hasta diciembre de 2025.

Entre los panoramas recomendados figuran

escapadas al Hotel Surazo en Pichilemu, días de descanso en el Buda Lodge o el Cuarzo Lodge, noches con encanto en Casa de Campo y Noi Blend, además de la experiencia de vino de autor en Viu Manent.

La propuesta es simple: transformar la espera de carga en un momento para brindar, relajarse en un lodge frente al mar o descubrir la hospitalidad de un hotel boutique.

UN VIAJE ELÉCTRICO CON IDENTIDAD CHILENA

Hoy el Corredor Verde reúne 10 estaciones Porsche Destination Charging, ubicadas en puntos que son destinos por sí solos: desde la cordillera en Machalí, con el Hotel Piedra Verde, hasta el Valle de Colchagua, donde el vino manda con viñas y hoteles como Viu Manent, Terraviña, La Playa, Casa de Campo y NOI Blend.

Y hacia la costa, la red conecta con la energía de Pichilemu y Matanzas, donde cargadores conviven con surf, buena mesa y vistas al Pacífico.

Cada estación ofrece hasta 22 kW de potencia, suficiente para recorrer la región con calma, disfrutando el camino tanto como el destino.

EXPERIENCIAS QUE MARCAN LA DIFERENCIA

Para Flavio Angelini, gerente del Hotel Piedra Verde, la llegada del cargador ha sido un plus inesperado: "Muchos huéspedes vienen a cargar y terminan quedándose a almorzar en nuestro restaurante Amalfi o disfrutando en el Bar Sewell. Nos ha servido para fidelizar a nuevos clientes usuarios del cargador eléctrico, entregándoles información sobre este emergente destino del Alto Cachapoal,



que ofrece increíbles experiencias de enoturismo, cabalgatas en la montaña, trekking en la Reserva Nacional Río Cipreses y un espectacular tour a la ciudad minera de Sewell, Patrimonio de la Humanidad.”

En Viu Manent, en tanto, los visitantes que llegan a recargar se sorprenden gratamente: “No es la razón principal por la que nos buscan, pero para varios turistas ha sido una experiencia distinta y positiva”, comenta Pamela Lezana, gerente de experiencias de la viña.

Rosario Valenzuela, del Hotel Mar Blanco, también destaca el impacto de esta red: “El corredor verde O’Higgins es una iniciativa que celebramos con entusiasmo porque va totalmente en línea con nuestra política de sustentabilidad. La instalación del cargador Porsche Destination Charging ha sido un verdadero aporte. Nos ha permitido recibir a huéspedes que viajan en vehículos eléctricos y que valoran profundamente que un desti-



no turístico en la costa de O’Higgins ofrezca esta infraestructura. Hemos tenido ya varios pasajeros que lo han utilizado, y para ellos ha sido un gran alivio poder recorrer largas distancias con la seguridad de contar con

un punto de carga en la zona. Sin duda se ha transformado en un elemento diferenciador para nuestro hotel. No solo refuerza nuestro compromiso con prácticas responsables y con el turismo sustentable, sino que además

proyecta a Matanzas y a toda la región como un destino moderno, innovador y consciente del medioambiente”.

Para nosotros, más que un servicio, es una señal clara de que la movilidad eléctrica es parte del presente y que los destinos turísticos debemos estar a la altura de ese cambio.”

“Para mí esta iniciativa es un verdadero aporte, porque tener la posibilidad de cargar en hoteles y viñas hace que sea mucho más fácil animarse a visitar y alojar en lugares más alejados. Te abre el mapa de destinos posibles”, comenta Patricio Reich, propietario de un Porsche Macan eléctrico 4.

ELECTROMOVILIDAD CON SABOR LOCAL

Para Porsche, esta red no es solo infraestructura, es parte de su filosofía.



“Entendemos la electromovilidad como un ecosistema. No basta con tener un auto eléctrico de alto rendimiento: hay que asegurar una experiencia integral, que combine tecnología, infraestructura y estilo de vida. El Corredor Verde O’Higgins representa exactamente eso: una forma de viajar que es consciente, pero también emocionante y profundamente conectada con el territorio”, afirma Vicente Díaz, Brand Manager de Porsche en Chile.

El proyecto se ha convertido en un referente de turismo sostenible, mostrando que la electromovilidad puede convivir con la tradición del vino, la cultura y la naturaleza de Chile.

Así, Porsche transforma el simple acto de cargar en una excusa perfecta para redescubrir O’Higgins: entre viñas, hoteles con carácter y paisajes que invitan a quedarse un poco más.



COMPRAR UN AUTO EN LA ERA DIGITAL



FREPIK

El nuevo viaje de compra del consumidor automotriz

El proceso de compra de un automóvil ha cambiado radicalmente en la última década, y Chile es un reflejo claro de esa transformación. Lo que antes era un recorrido lineal —entrar al concesionario, mirar algunos modelos y decidirse tras conversar con un vendedor— hoy se ha convertido en un trayecto complejo, híbrido y lleno de matices. En este reportaje configuramos un mapa de cómo compra hoy el consumidor chileno y hacia dónde se proyecta este recorrido.

Por Paola Leyton T.

La digitalización, la irrupción de marcas chinas, el rol decisivo de la prueba de manejo y la importancia creciente de la posventa, son algunos de los elementos que han redefinido el “customer journey automotriz” o viaje de compra de un automóvil, que considera distintas etapas, desde la identificación de la necesidad, pasando por la investigación y consideración de opciones hasta la decisión de compra y servicios de posventa inclusive, los que influyen directamente en la satisfacción y fidelización del cliente.

En este viaje la investigación online, la experiencia presencial y las expectativas emocionales se entrelazan de manera inseparable y aquí te contamos cómo ha evolucionado en los últimos años.

INVESTIGACIÓN DIGITAL Y LLEGADA AL CONCESIONARIO

Si antes la búsqueda de auto podía partir en un concesionario, hoy ningún comprador llega “en blanco” a la sala de ventas. La mayoría ha recorrido un extenso camino digital: motores de búsqueda, comparadores online, configuradores de marcas, videos de test drives y redes sociales. Francisco Pastor, Founder de Andes Marketing Consulting, lo resume así: “el consumidor detecta la necesidad, investiga online, arma una lista corta y recién entonces visita la sala para validar: test drive, stock real, condiciones de financiamiento y posventa. Ese es el checkpoint final, donde la habilidad del vendedor marca la diferencia”.

La descripción de ese recorrido es compartida por Francisco Marambio, Gerente Comer-



cial Nuevos en Pompeyo Carrasco Automotriz: “hoy los clientes llegan muy informados. Antes de entrar al concesionario ya investigaron en internet, compararon modelos, versiones y precios. En algunos casos incluso

saben tanto como un vendedor”.

Nicolás Salinas, Gerente Comercial Salfa Rent, agrega un matiz: “si bien el cliente ya investigó, sigue abierto a recibir recomendaciones, aunque lo que busca en la sala es

más bien validación que consejo”.

La pandemia aceleró este comportamiento. José Vidal, Gerente Automotriz de Grupo Berríos, recuerda que antes el proceso era más presencial, con visitas reiteradas al concesionario, mientras que hoy gran parte de la comparación ocurre desde casa. “La compra es más híbrida: la investigación se hace online, pero sigue siendo clave la experiencia presencial, porque tocar, probar y sentir el vehículo es decisivo”.

Este cambio no implica que el concesionario haya perdido relevancia, sino que su rol se transformó. El vendedor dejó de ser un mero informador para convertirse en un facilitador de la experiencia. Como sintetiza Pastor: “el cliente llega con datos; el vendedor con-

vierte información en decisión”.

EL TEST DRIVE: EL MOMENTO DE LA VERDAD

En un mercado cada vez más saturado de información, la prueba de manejo se consolida como el gran momento de la verdad.

“Lo que no transmiten las fichas ni los videos se revela en 15 minutos: postura de manejo, insonorización, respuesta del motor y caja, calidad percibida, frenado y asistencias de seguridad”, afirma Francisco Pastor,



Francisco Pastor, Founder de Andes Marketing Consulting.



Francisco Marambio, Gerente Comercial Nuevos en Pompeyo Carrasco Automotriz.

quien incluso entrega cifras: en el segmento masivo, uno de cada 15 test drives termina en una compra.

José Vidal concuerda y agrega que la prueba debe hacerse en condiciones reales: rutas no pavimentadas, pendientes, clima cambiante. “Es ahí donde realmente se sienten la potencia, el espacio y la tecnología en acción”.

Francisco Marambio lo ve como un acelerador de la decisión: “es el momento en que el cliente se proyecta con el auto en su vida diaria”. Mientras que Nicolás Salinas advierte que no siempre confirma la intención inicial: “el test drive puede ser un arma de doble filo. Si el auto no cumple con las expectativas, incluso una decisión avanzada puede revertirse”.



La conclusión es clara: el showroom sigue siendo insustituible, pero no por la exposición pasiva de modelos, sino porque ofrece la experiencia sensorial que convierte la intención en compra.

MARCAS CHINAS VERSUS TRADICIONALES: CONFIANZA Y VALOR

El mapa de preferencias de los chilenos cambió con fuerza en la última década. Hoy, más del 40% de los autos vendidos en el país provienen de China. Y aunque aún existen desafíos en posventa y valor de reventa, la confianza hacia estas marcas ha crecido notablemente.

“Hablar de ‘marcas chinas’ como un bloque es simplificar. Hay firmas tecnológicas de punta y otras de volumen. Lo que tienen en común es una mejor relación precio-equipamiento y adopción veloz de innovaciones”, explica Pastor. Para Vidal, el origen ya no es determinante: “las marcas emergentes llegan con más tecnología y a precios competitivos, mientras que los clientes más tradicionales siguen fieles al prestigio de siempre”.

Marambio aporta una visión desde la experiencia diaria: “ya vemos clientes que cambian un auto chino por otro chino sin problema”. Y Salinas añade: “el prejuicio de mal producto se ha ido silenciando. Hoy incluso vemos garantías de por vida como declaración de confianza”.

En este nuevo equilibrio, las marcas tradicionales monetizan su prestigio, la calidad percibida y el valor de reventa, mientras que las chinas conquistan por equipamiento, tecnología y precio. El consumidor elige según su prioridad: estatus y valor residual versus la mejor relación precio-beneficio.



Rubén Méndez, Gerente de Marketing y Ventas en Movicer.

Sobre el crecimiento de las marcas chinas, Salinas dice que: “me atrevería a decir que ya estamos en un equilibrio dentro de la oferta actual, es decir, el que hoy representen un 30% aproximadamente de las ventas, con un peak pasado de 40%, habla de que son una opción válida en la industria nacional, con al menos 2 marcas en el ranking de

las 10 primeras. Ahora, con el gigante asiático nunca se sabe, por lo que no podemos descartar que quieran atacar e ir por el 50% del mercado automotriz”.

FACTORES DE DECISIÓN: MÁS ALLÁ DEL PRECIO

Con el mix actual de marcas automotrices (más de 80 en Chile) y los

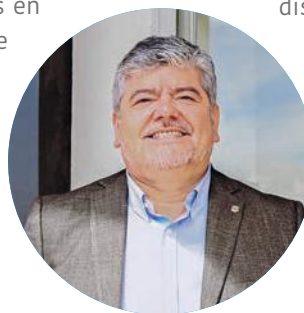
distintos orígenes de fabricación, Rubén Méndez, Gerente de Marketing y Ventas en Movicer, explica que el ticket promedio de venta para autos nuevos está siendo entre 18 y 20 millones de pesos en Movicer —punto de venta que cuenta con más de 50 marcas—, en tanto que para los usados es entre 10 y 12 millones de pesos.

Y si bien el valor de los autos ha subido mucho post pandemia, si algo quedó claro en las entrevistas es que el precio ya no es el único factor de decisión. Pastor

distingue dos rutas: la emocional, donde pesan el diseño, la tradición familiar o el simple deseo, y la racional, donde precio, cuota, disponibilidad, garantía y posventa son decisivos. “El cierre ocurre cuando la ecuación completa hace sentido”.

Vidal señala que en su zona —presencia entre Valdivia y Castro— los clientes son más reflexivos y que el acompañamiento es clave:

“el precio importa, pero lo que realmente



José Vidal, Gerente Automotriz de Grupo Berríos.



marca la diferencia es brindar confianza y respaldo”.

Si bien el precio suele ser decisivo, Marambio explica que: “el cierre de una compra no depende de un solo factor, siempre es una mezcla. El cliente busca una experiencia integral que combine buen producto, precio atractivo, financiamiento, disponibilidad, garantía y respaldo en la posventa. Lo más importante es que sienta que siempre hay alguien disponible para responder, y ese es el gran desafío para los concesionarios”.

Coincide Nicolás Salinas, quien estima que el precio sin posventa no se sostiene: “un mal servicio no lo justifica ningún descuento. Lo que se compra es una solución de movilidad, no un problema futuro”.

Las promociones, bonos y entregas inmediatas juegan un papel, pero más como aceleradores que como definidores. “Son

un arma de doble filo: si se vuelven permanentes, educas al cliente a esperar el descuento”, advierte Pastor.

FINANCIAMIENTO, TIEMPOS Y EL NUEVO CONSUMIDOR

En Chile, entre el 70% y el 80% de las compras se financian mediante crédito. Según Rubén Méndez la cifra se mantiene tanto en autos nuevos como usados: “en la mayoría de los casos los clientes entregan entre un 10% y un 30% de pie, con créditos a 48 meses”.

Los plazos de decisión también se han acortado: de 4-5 meses a 2-3, gracias a la

transparencia online y las preaprobaciones financieras. En regiones, según Vidal, el promedio es de 15 a 30 días, mientras que Salinas reconoce que depende del perfil del comprador: hay decisiones inmediatas y otras que se extienden hasta seis meses. La pandemia actuó como catalizador de esta modernización. Pastor lo describe bajo el concepto de Google: el Messy Middle, un ciclo no lineal entre exploración y evaluación online. Rubén Méndez lo respalda con datos: las ventas 100% digitales aún son minoría (5%), pero hasta un 30% de las transacciones tienen origen en la web.

Marambio observa que la pandemia dejó un hábito: “los clientes visitan menos las salas de venta. Prefieren salir solo cuando es necesario”. Y Vidal lo sintetiza: “Internet prepara; el cierre ocurre donde hay certeza e inmediatez”.

UN FUTURO DESAFIANTE Y COMPETITIVO

La convergencia entre lo digital y lo presencial, el protagonismo de las marcas chinas, el peso del test drive y la exigencia por una posventa sólida dibujan un escenario desafiante. El consumidor chileno es hoy más informado, más exigente y empoderado.



Nicolás Salinas, Gerente Comercial Salfa Rent.

Los cinco entrevistados coinciden en que el futuro traerá más competencia y un cliente aún más racional. Pero también subrayan que la emoción nunca desaparecerá: comprar un auto sigue siendo una decisión cargada de proyección personal y familiar.

En ese cruce entre datos y emociones, entre la web y el showroom, se juega la próxima década del mercado automotor. Y como resume Francisco Pastor: “la información prepara; la interacción en sala convierte”.

Las 6 Horas de São Paulo 2025: Adrenalina total



Desde el corazón del Autódromo José Carlos Pace, más conocido como Interlagos, presencié una de las carreras más emocionantes del calendario internacional: las 6 Horas de São Paulo 2025.

Por Enzo Yacometti Manosalva

La emoción comenzó desde temprano, cuando la pista ya estaba impregnada de la anticipación de miles de aficionados que llenaban las tribunas, listos para vivir la resistencia en su máxima expresión. Las carreras de resistencia tienen sus raíces en los primeros años del automovilismo, originándose en pruebas largas

y exigentes que buscaban poner a prueba no solo la velocidad, sino la durabilidad, la innovación, estrategia y trabajo en equipo. Desde las clásicas 24 Horas de Le Mans, que surgieron en 1923 en Francia, estas competencias han evolucionado hasta convertirse en verdaderos desafíos técnicos para los ingenieros, técnicos y especialistas, además de una prueba de voluntad para los pilotos.

En esa misma línea, las 6 Horas de São Paulo han sabido combinar historia y modernidad, manteniendo viva la tradición de resistencia en el deporte motor. La edición de 2025 no fue la excepción: en un escenario de cambios meteorológicos imprevistos, los equipos tuvieron que demostrar toda su preparación y capacidad de adaptación. La competencia se desarrolló en una atmósfera de constante expectativa, marcada por cambios climáticos que pusieron a prueba la estrategia de los equipos y la resistencia de los pilotos.

Lo que hizo especial esta edición fue la intensidad de la competencia, con remontadas sorprendentes y maniobras arriesgadas que demostraron el talento y la preparación de los protagonistas. En cada vuelta, la velocidad y precisión se fusionaron en un espectáculo de pura adrenalina. Los pilotos luchaban por mantener el control de sus máquinas, enfrentando sobrepasos arriesgados y maniobras que hicieron vibrar a los espectadores.

Más allá de la competencia, la carrera sirvió como escenario de innovación y pasión por el automovilismo, reafirmando el papel de São Paulo como una de las capitales del deporte motor en América del Sur. La atmósfera en Interlagos era eléctrica, con el público vibrando en cada adelantamiento y en cada momento decisivo.

Al final, las 6 Horas de São Paulo 2025 se consolidaron no solo como una prueba de resistencia, sino como una celebración del espíritu deportivo y del amor por las carreras de larga duración. Un evento que dejó a todos con ganas de regresar y vivir otra jornada llena de velocidad, estrategia y pasión, manteniendo viva la historia de uno de los desafíos más apasionantes del automovilismo mundial.



Recomiendo absolutamente asistir a este gran evento que se encuentra a menos de 3 horas de vuelo desde Santiago y que tiene precios de entradas aún bastante convenientes, permitiéndonos sentir los motores desplazarse por los distintos sectores de la pista y estar cerca de pilotos de clase mundial, entre los que se encuentra compitiendo nuestro piloto chileno Nico Pino.

Un elemento importante a destacar para los que somos de la vieja guardia y nos gustan los motores a combustión funcionan con un biocombustible sustentable que permite que los motores V6, V8 y V12 sigan rugiendo y sentir el sonido de los bólidos que a mi juicio es clave en la experiencia de ver las carreras de autos.

Sin duda fue una gran experiencia desde una perspectiva única, pues tuve la oportunidad de acompañar a mecánicos, ingenieros y pilotos en un contacto directo con la adrenalina y el esfuerzo que se vive en la pista, gracias a la invitación de Total Energies.



NUEVA FORD EXPEDITION

Llegaste a ese lugar

Donde la aventura y la comodidad
son parte del viaje



Capacidad
de Maletero
desde 612 litros



Tablero digital
panorámico
de 22"



Motor
de 400hp



Tracción
AWD



8 asientos
(conductor +
7 pasajeros)



Ford
Co-Pilot
360°

The classic Ford logo, featuring the word 'Ford' in a stylized script font.



ford.cl

Cuando el viaje se vuelve emoción: al volante del nuevo Forester



El aire en la Patagonia tiene algo distinto, es más puro, más frío y libre. Apenas bajé en Balmaceda, ese viento cortante me recordó que estaba entrando a un mundo que no se parece a ningún otro. Aquí, los paisajes no son telones de fondo, son protagonistas. Montañas que parecen recién talladas, lagos turquesa que brillan como espejos y pampas infinitas que hacen sentir pequeña incluso a la imaginación.

Por Angeles Gana / **Fotografía:** Filip Quezada

Mientras avanzo por un camino de ripio, con el horizonte abierto y el viento jugando con las banderas al costado de la ruta, siento que estoy probando el auto en el escenario perfecto, un lugar indomable, donde cada curva y cada ráfaga de viento ponen a prueba no sólo al conductor, sino también al compañero de viaje.

Ese compañero, en este caso, es el All New Subaru Forester, un SUV que llega en su sexta generación con un diseño renovado, más tecnología y, sobre todo, esa sensación de seguridad que una mujer como yo busca cuando se atreve a manejar sola en medio de la nada.

SENSACIONES DE MANEJO

La primera vez que pisé el acelerador, el motor bóxer de 2.5 litros respondió con una suavidad fantástica. No es sólo potencia (182 hp y 247 Nm de torque en las versiones gasolineras), es esa mezcla de solidez y control que te da confianza. En las curvas de ripio, el Symmetrical All Wheel Drive se siente como una especie de red invisible que no te deja perder el equilibrio, incluso cuando el terreno parece querer jugarle una mala pasada.

Cuando cambié a la versión híbrida, la experiencia fue aún más sorprendente, ese silencio. Ese instante en que activas el modo EV y sólo escuchas el sonido del viento y los pájaros es mágico, como si el auto se esfumara para dejarte a solas con la inmensidad. Con más de 1.000 km de autonomía y una potencia combinada de 194 hp, es fácil olvidarse de las estaciones de servicio y dedicarse simplemente a manejar.

A la izquierda, un lago azul profundo que parece pintado con acuarela; a la derecha, una estepa dorada que se pierde en el horizonte. La Patagonia cambia de rostro cada diez minutos, y el X-Mode del Forester se adapta igual de rápido: barro, piedras, agua... nada lo detiene. El despeje de 220 mm me permitió atravesar con confianza esos caminos donde el ripio se transforma en huella, y donde otros autos se quedarían enredados. En cada kilómetro, el



Forester parece recordarme que fue diseñado para aventuras como esta.

ENCUENTROS CON LA PATAGONIA

Desde Balmaceda, la ruta se abre paso entre montañas nevadas y valles que parecen pos-

tales vivientes. A ratos me detenía sólo para mirar, para respirar hondo ese aire limpio que congela las mejillas, pero enciende el alma. Que maravilloso es el sur de Chile, no te cansas de esas vistas impresionantes.

Un alto en las Termas Ensenada Pérez fue como descubrir un secreto guardado en el co-



razón de la naturaleza. Imagina estar rodeada de montañas, con el frío y la lluvia golpeando tu cara, y de pronto sumergirte en aguas termales humeantes que envuelven el cuerpo en un abrazo. Es uno de esos instantes en los que la Patagonia te enseña que la aventura también puede ser descanso.

Más adelante, la jornada terminó en el Hotel Loberías del Sur, ese refugio donde uno se siente a salvo sin perder la conexión con el paisaje. Sus grandes ventanales miran hacia el embarcadero y también a la montaña, que cambia de colores como un caleidoscopio natural. Dentro, la calidez se agradece, madera, chimeneas, gastronomía con sabor a sur y esa sensación de estar justo donde tienes que estar. Allí comprendí que la Patagonia no es sólo un destino, es un estado de ánimo.

CONFORT QUE SE AGRADECE

Después de varias horas de camino, agradecí la comodidad de los asientos de cuero y alcántara y la insonorización mejorada del interior. No sé si fueron los vidrios más gruesos o la nueva tecnología de absorción de ruido, pero lo cierto



es que adentro se respira calma, incluso con el viento patagónico golpeando con fuerza.

La pantalla táctil de 11,6 pulgadas se convirtió en mi copiloto, música, mapas y hasta recordatorios de las funciones de seguridad.

Y hablando de seguridad, la última generación de EyeSight es como tener a alguien que nunca se cansa de vigilar, frena cuando tú te distraes, avisa si te sales del carril y hasta puede detener el auto si detecta que no



» SUBARU FORESTER

Versión Gasolina



Motor : 2.5 lts.

Potencia: 185 hp/ 247 nm

Strong Hibrid System: Motor 2.5 + 2 motores eléctrico, potencia combinada 194 hp

Precio : Desde \$ 27.990.000. Motores eléctricos

reaccionas, siempre que hayas activado el control crucero adaptativo.

Es esa mezcla de confort y confianza la que hace que el Forester no sólo sea un SUV, sino que se sienta como un cómplice.

UN SUV QUE INVITA A MÁS

Una innegable sensación de libertad es saber que puedes elegir entre seis versio-



nes, dos de ellas híbridas, con precios que parten en \$27.990.000, pero que todas comparten lo mismo, un espíritu aventurero, un diseño moderno y firme, y la promesa de que nada queda demasiado lejos.

El Forester no es sólo un auto, es la invitación a mirar la ruta con otros ojos, a perderse sin miedo y a dejar que el viaje sea tan

importante como el destino.

Y mientras cierro el día frente a un paisaje que de verdad sobrecoge con su belleza, con el frío que se cuela hasta los huesos, pero con el corazón tibio de emoción, pienso:

“Si manejar en la Patagonia se siente así, es porque el auto que me acompaña nació para conquistar cualquier camino”.

SEPTIEMBRE, el mes que nos une

¿Habrá mejor época del año que septiembre para los chilenos? Difícil.

Es ese mes en que el alma se viste de rojo, blanco y azul, en que el aire huele a empanada recién salida del horno y el sonido de la cueca se cuela por cada rincón del país. Es el mes donde dejamos florecer nuestro patriotismo y sacamos nuestras banderas, la música folclórica y las más antiguas tradiciones nacionales, esas que hemos heredado y transformado con el tiempo, pero que siguen latiendo igual de fuerte.

Por Angeles Gana



Chevrolet Silverado.

Cada chileno se prepara a su manera. Algunos lo hacen semanas antes, pensando en la mejor carne para la parrilla, buscando la receta de pebre que más guste en la familia o planificando la escapada perfecta para disfrutar los días libres. Otros son más espontáneos y se dejan llevar por lo que traiga el momento, una fonda improvisada, una visita a la playa, o simplemente una sobremesa que se alarga hasta que el sol decide esconderse. Y aunque pareciera que esto nada tiene que ver con un portafolio de autos, la verdad es que puede tenerlo todo. Porque, al final, septiembre también es sinónimo de movimiento, de viajes cortos, de rutas que se llenan de colores primaverales, de familias que cargan el auto con comida, mantas y juegos, y parten rumbo al campo, a la montaña o a la costa para vivir las Fiestas Patrias a su manera.

EN EL CAMPO: TRADICIÓN PURA

En las zonas rurales, septiembre es una postal viva de la chilenidad. Ahí, la celebración no es un evento, es una forma de vida. El aire huele a pasto recién cortado y a leña que crujе en el fogón. Las ramadas se adornan con ramas de eucalipto y banderines, y la música no para, cuecas, tonadas y hasta cumbias que invitan a pararse y bailar. Se prenden las parrillas desde temprano, los caballos están listos para la medialuna y los huasos lucen sus mejores mantas. Las carre-



KGM Rexton.

ras a la chilena levantan polvareda mientras niños y adultos disfrutan juegos típicos como el palo encebado, las carreras de saco o el tirar la cuerda. Aquí, las Fiestas Patrias se viven con un sabor auténtico, con esa calidez que sólo el campo sabe dar.

Con estilo sobre ruedas en el campo:

● **Chevrolet Silverado:** fuerza, tracción y espíritu aventurero. Perfecta para llegar a cualquier ramada, cargar leña o trasladar todo lo que la celebración requiera, sin perder confort ni diseño.

● **Ford Ranger Raptor:** pensada para terrenos exigentes, combina potencia con un look imponente que se roba todas las miradas en la medialuna.

EN LA PLAYA: BRISA Y CUECA

Quienes eligen la costa para celebrar encuentran en septiembre una versión fresca de la tradición. Las fondas junto al mar combinan los aromas del asado con la sal, y bailar cueca mirando el oleaje se convierte en una experiencia distinta y mágica.

Las mesas se llenan de empanadas de mariscos, pescados fritos y sopaipillas pasadas para las tardes más frías. Las fogatas se encienden al caer la noche, y no es raro ver a grupos cantando y tocando guitarra, mezclando lo folclórico con la música popular. Aquí, la tradición se mezcla con el relax, y las Fiestas Patrias se sienten como unas va-



Mitsubishi Outlander.



Ford Ranger Raptor.

caciones con sello nacional.

Con estilo sobre ruedas en la playa:

● **KGM Rexton:** amplio, robusto y con gran capacidad de carga, perfecto para llegar a la playa con carpas, quitasoles y todo lo necesario para instalarse cómodamente junto al mar.

● **Volkswagen Amarok:** poderosa y elegante, con tracción y espacio suficiente para transportar tablas de surf, kayaks o bicicletas, combinando aventura y estilo frente a las olas.

EN LA MONTAÑA: AIRE LIMPIO Y FAMILIA

Las alturas también tienen su encanto en septiembre. Los que suben a la cordillera o a los valles interiores buscan aire puro y un contacto más íntimo con la naturaleza. El frío invita a un asado junto a la chimenea, a preparar sopaipillas mientras la lluvia golpea el techo de lata, o a salir a caminar entre flores silvestres que empiezan a despertar con la primavera.

La montaña se presta para celebraciones más tranquilas, donde la familia y los amigos comparten largos almuerzos mirando paisajes que parecen pinturas. Aquí, más que grandes fiestas, reinan la conversación, el descanso y la reconexión.

Con estilo sobre ruedas en la montaña:

● **Toyota Land Cruiser Prado:** rudo, seguro y con capacidades off-road excepcionales, perfecto para rutas de altura y climas cambiantes.

● **Mitsubishi Outlander PHEV:** un SUV híbrido enchufable que combina eficiencia y tracción total, ideal para disfrutar de la montaña con conciencia ecológica.

ESTILO SOBRE RUEDAS

En septiembre, un buen auto significa libertad para elegir dónde y cómo vivir la fiesta. Puede ser una camioneta lista para el camino de tierra al campo, un SUV perfecto para llegar a la playa sin importar el viento, o un auto familiar cómodo para subir la montaña con todo lo necesario. Lo importante no es



Volkswagen Amarok.



Toyota Land Cruiser.

sólo llegar, sino llegar con estilo... con estilo chileno.

Septiembre es más que una fecha en el calendario. Es una invitación a celebrar lo que somos, a compartir con los nuestros y a recordar que, aunque vivamos en ciudades dis-

tintas o tengamos costumbres variadas, hay algo que nos une, la alegría de encontrarnos. Ya sea en una ramada de pueblo, en una playa con fogata o en una casa de montaña, septiembre es nuestro mes, y lo vivimos a nuestra manera... siempre Con Estilo.

ALL NEW

4Runner



READY FOR EVERYTHING



\$56.990.000

VERSIÓN AT 4x4 LTD 2.4

INCLUYE BONO FINANCIAMIENTO MAF DE \$2.000.000



BEYOND ZERO

VAMOS
MÁS ALLÁ

Precio publicado de \$56.990.000 corresponde a TOYOTA, modelo 4RUNNER, versión 4RUNNER TA 4X4LTD 2.4 TA 4X4, incluye IVA y bono de financiamiento por \$2.000.000 con crédito de MITSUI AUTO FINANCE CHILE LIMITADA ("MAF Chile"), en Plan Renueve. Ejemplo calculado con 39,99% de pie de \$22.790.228 y 48 cuotas de \$853.900 más cuota final N°49 de: \$17.102.772. Tasa de Interés de 1,59% mensual (puede variar al momento de la contratación). Costo Total del Crédito: \$58.079.592. CAE: 21,9%. Bono de financiamiento sólo con crédito MAF Chile en Plan Renueve en todas sus versiones, pie mínimo 20% y máximo 40% y plazo mínimo de 25 meses. Monto del crédito informado es un ejemplo referencial, los montos y demás condiciones del crédito pueden variar en función del monto y plazo del crédito. Vigencia de precios y bonos hasta el 15 de septiembre de 2025 y no aplican en zona franca. Impuesto verde: \$1.339.932 según asistente de cálculo en www.sii.cl. Valores informados no incluye productos o servicios voluntariamente contratados como seguros. Otorgamiento del crédito sujeto a evaluación crediticia de acuerdo con condiciones objetivas de MAF Chile, disponibles en: www.mafchile.com, y verificación de antecedentes. * Consumo en ciudad 7,2 [km/l], mixto 9,3 [km/l], carretera 11,3 [km/l], valores de consumo de combustible han sido obtenidos en mediciones de laboratorio según ciclo de ensayo de la Comunidad Europea homologadas en el MTT. Más información en www.consumovehicular.cl vía F88 por la persona a cuyo nombre se inscribe el vehículo en Registro Civil según valor UTM vigente a la fecha del pago.



Pamela Díaz y Nacho Gutiérrez: de la TV chilena a conquistar China

Hay duplas que funcionan tan bien en pantalla que traspasan la televisión y se convierten en verdaderos fenómenos. Es el caso de Pamela Díaz y Nacho Gutiérrez, quienes hoy brillan en Canal 13 con el programa Hay que Decirlo y que vienen llegando de un viaje a China gracias a una invitación de Chery, marca de la cual son embajadores.

Por Equipo Estilo Motor



una mezcla de orgullo y sorpresa, pero sobre todo un recordatorio de cuánto se puede lograr cuando se combina autenticidad, química en pantalla y cercanía con la gente.

DE SANTIAGO A WUHU

El recorrido comenzó en la siempre sorprendente Shanghai, una ciudad que combina rascacielos futuristas con templos tradicionales, luces de neón con mercados callejeros y una energía que no descansa. “Allá sientes que todo avanza más rápido, que están viviendo en el futuro”, comenta Pamela.

Desde la capital financiera de China, la ruta los llevó hasta Wuhu, una ciudad que puede ser desconocida para muchos chilenos, pero que es clave en la industria automotriz: allí se encuentra la fábrica central de Chery, uno de los gigantes del sector en China y el mundo. El impacto fue inmediato.

Pamela recuerda: “nos trataron tan bien que me sentí casi la dueña. Fuimos a la fábrica gigante, donde producen más de mil autos al día. Era como estar viendo a Transformers armar autos. Además, nos mostraron modelos futuristas que todavía no podemos revelar, porque no nos dejaron grabar. Imagínate,

yo ahí con mis jefes máximos de China, feliz, agradecida y con muy buena onda”.

Nacho, por su parte, quedó encantado con la hospitalidad: “lo que más disfruté fue la compañía. El equipo de Chery en China es encantador, trabajadores y muy atentos. El idioma nunca fue una barrera porque siempre se preocuparon de que la experiencia fuera inolvidable”.

Además de recorrer la planta, pudieron probar de primera mano los últimos lanzamientos de la marca, como los Tiggo 9, Tiggo 8 y Tiggo 7 con la nueva tecnología híbrida CSH (Chery Super Hybrid), capaces de entregar hasta 1.400 kilómetros de autonomía. Para ambos, que disfrutaban los autos más allá de lo estético, fue un momento muy entretenido porque pudieron conocer autos que aún no están en Chile y experimentar lo que significa conducir un vehículo que combina eficiencia, tecnología y diseño.

ENTRE CULTURA, SABORES Y SORPRESAS

El viaje a China también fue una puerta a lo inesperado. Pamela, fiel a su estilo chispeante, bromeaba en cada parada y transmitía

Conocer China es vivir una experiencia intensa, desafiante y gratificante a la vez. Allí conviven una historia milenaria, una modernidad deslumbrante y una cultura presente en cada detalle. Pamela y Nacho tuvieron la oportunidad de recorrer ese país durante una semana, sumergiéndose en su ritmo vibrante y descubriendo un país donde la tecnología parece haber avanzado al menos veinte años más que en Chile.

El viaje no fue uno cualquiera: la marca los reconoció como los mejores embajadores de Latinoamérica, un premio que no sólo habla de su carisma, sino también de la conexión real que generan con las audiencias y con el ADN de Chery. Para ellos, esta distinción fue



todo en sus redes, mientras Nacho se aventuraba con la gastronomía local. “Me encanta la comida china en China y en Chile, que dicho sea de paso no tienen nada que ver una con otra. Y en este viaje me aventuré y probé un grillo. Cuando no sabes, pasa piola... pero cuando te cuentan, sientes hasta la textura del ala. El sabor es como un camarón pasado de cocción”, recuerda entre risas.

Pamela, en cambio, confiesa que para ella ese fue el punto más complicado: “lo que más me costó fue la comida, lo digo al tiro. Allá le echan mucho aliño, muchas cosas raras. Probé los bichos esos que todos comen, grillos, gusanitos... ¡guacala! No tienen grasa, son secos, no me gustaron nada. Yo creo que tendría que quedarme un año entero para acostumbrarme”.

Y no fue lo único que le sorprendió. “Me tocó un taxista que iba tranquilo y de repente escupió en la calle... yo quedé plop. Ni siquiera una expresión de disculpa, nada. Allá la gente eructa, eructa, y es normal. Obvio que para mí fue chocante”, relata entre carcajadas.

A pesar de esas anécdotas culturales, ambos coinciden en que China los conquistó. La experiencia de subirse al tren bala, recorrer ciudades desconocidas, observar cómo se cruzan





pasado y futuro en cada esquina y sentir el ritmo acelerado del país los marcó profundamente. “Aprendimos mucho, lo pasamos bien y, sobre todo, nos sorprendimos. Fue un viaje distinto a todo lo que hemos hecho”, cuenta Pamela.

CONEXIÓN CON LA MARCA Y COMPLICIDAD EN PANTALLA

El vínculo con Chery también se reforzó durante esta visita. Pamela lo resume a su manera: “con la marca me sentí como en casa. Tuvimos reuniones con todos, desde nuestros jefes en Chile hasta los máximos en China, y siempre fue con buena onda. Además, probé mi Tiggo 9, aunque no puedo contar mucho todavía... pero envíenme”, dice con picardía.

Nacho destaca que este tipo de instancias son las que hacen que su relación con la marca tenga sentido real: “Cada año logran interpretarnos como conductores. Siempre se reinventan, siempre nos sorprenden con soluciones que nos hacen la vida más fácil”. Y esa complicidad que transmiten con la marca es la misma que proyectan como dupla. El viaje a China fue, además, una oportunidad

para reafirmar su química, esa que los ha convertido en uno de los dúos televisivos más queridos y seguidos en Chile.

UNA PAREJA IMPARABLE

De regreso en Chile, Pamela Díaz y Nacho Gutiérrez siguen conquistando al público con Hay que Decirlo, el programa que se ha transformado en un imperdible de Canal 13, marcando tendencia y sintonía gracias a la química que despliegan en pantalla.

Pero lo suyo no queda ahí. A través de sus redes sociales, de sus viajes y de sus aventuras sobre ruedas, se consolidan como rostros que conectan con miles de personas que valoran tanto su humor como su autenticidad. Pamela lo dice directo: “esto no termina acá. Todo lo que vivimos lo vamos a mostrar en el programa y en mi canal de YouTube, porque de verdad fue demasiado entretenido. Hasta probé un auto nuevo, así que atentos”.

Hoy, entre risas, cámaras y la adrenalina de los viajes, Díaz y Gutiérrez se proyectan como una dupla imparable: no se detienen ni en la TV, ni en China, ni mucho menos al volante de un Chery. Y si algo deja claro esta experiencia es que todavía queda mucho por contar.

Eventos Lanzamientos Exhibiciones Workshops



Club Hípico es tu lugar



¿Estás planificando el año?

El Club es el lugar que necesitas, tenemos diferentes espacios para eventos desde 50 a 50.000 personas, en un entorno patrimonial único en el centro de Santiago. Excelente accesibilidad, estacionamientos propios, seguridad, arquitectura y espacios únicos con la tradición que nos caracteriza.



CLUB HIPICO
EVENTOS

Cotiza y reserva ahora.

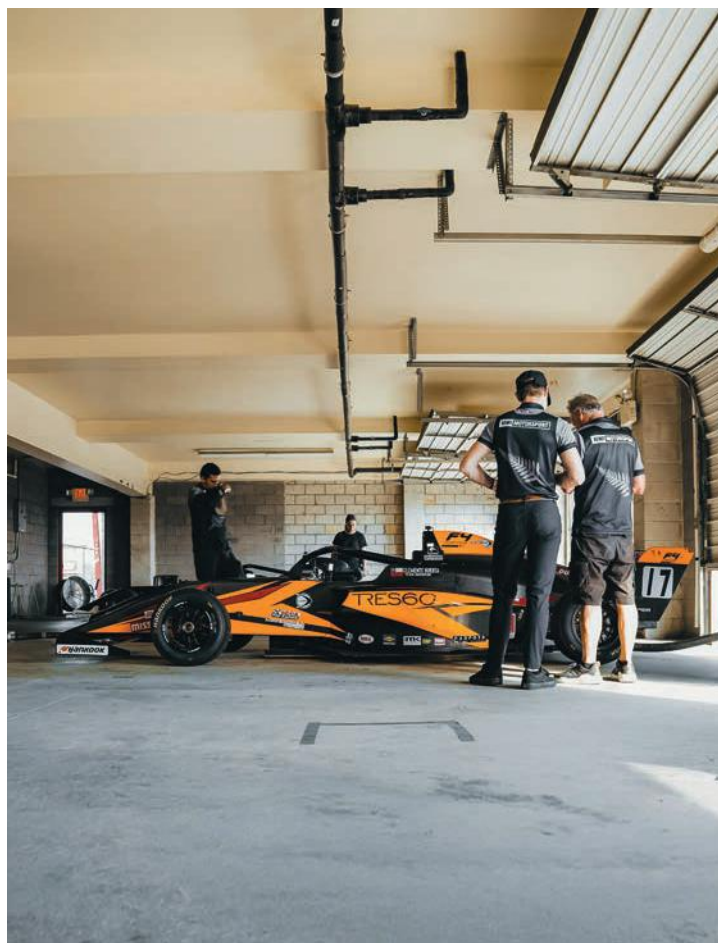
M. Ximena Cannobbio S. Ejecutiva Eventos. Avda. Blanco Encalada N° 2540, Sgto. Chile. +56 22 693 9714 / +56 9 9230 1149
ximena.cannobbio@clubhipico.cl / www.clubhipico.cl



CLEMENTE HUERTA, como una estrella de Hollywood en las pistas

A los 16 años, Clemente Huerta ya se abre camino en Estados Unidos con podios en la F4 US y el sueño de llegar a la Fórmula 1. En estas páginas te hablamos de su desafío, convencidos de que su historia no solo representa la de un piloto, sino también la de un país que quiere estar en la cima del automovilismo mundial.

Por Pablo Olmos



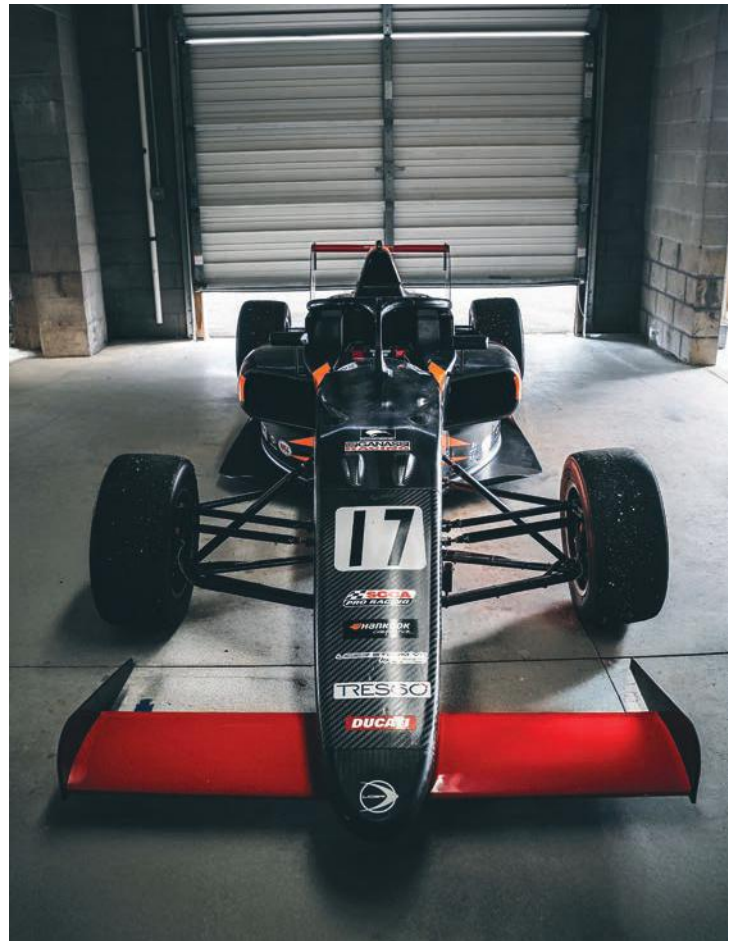
Cars & Coffee no es solo entretenimiento ni conversación sobre marcas del mundo automotriz. Como comunidad, queremos acercar este universo a nuestros seguidores, amigos y partners. Un mundo que nos apasiona profundamente. Pero no buscamos hacerlo únicamente con eventos, fotos o videos de autos. También queremos contar historias. Historias que conecten el pasado, el presente

y el futuro del automovilismo. Y hoy, esta historia tiene nombre y apellido: Clemente Huerta, un joven piloto chileno abriéndose camino en Estados Unidos. En Cars & Coffee decidimos apoyar a Clemente como media partner, porque creemos fundamental potenciar la valentía, no solo de él como piloto, sino también de su familia, por embarcarse en este desafío. Queremos difundir su mensaje y acompañarlo en el camino hacia un objetivo claro, llegar a la

Fórmula 1.

Clemente Huerta, con solo 16 años se ha encargado de dejar una huella en su camino. Campeón Sudamericano de karting y actualmente cuarto en la clasificación general de la F4 US Championship, con podios a lo largo de toda la temporada, en lo que ha sido su debut en Fórmula 4. Ha demostrado que tiene todo para destacar.

Su propio equipo, Kiwi Motorsport, se refiere a Clemente como “una estrella de Ho-





llywood” y han dicho “veo el fuego en sus ojos”. Saben que es alguien amistoso y cercano fuera de la pista, pero una vez con el casco puesto, su mente solo piensa en ganar. Convicción, disciplina y talento se mezclan en un piloto que, a tan corta edad, ya compite con la madurez de un profesional. Ahora Clemente, junto a su padre Gonzalo, están enfocados en conseguir los partners y marcas que quieran embarcarse en este proyecto, con algunas ya confirmadas para el próximo año. Gonzalo Huerta, con su pro-

pia trayectoria y títulos, tanto en dos como en cuatro ruedas, comparte ahora el mismo objetivo con su hijo, intentando traspasar hasta la última gota de conocimiento, experiencia y talento en cada carrera. Tras disputar la última fecha de la F4 US en octubre, Cleme busca prepararse para el 2026 haciendo una pre-temporada en Nueva Zelanda, en la Fórmula Regional Oceanía. Serán 15 carreras en apenas un mes, un intensivo que le permitirá adaptarse al auto y llegar con experiencia acumulada para la

temporada en Estados Unidos.

En Cars & Coffee confiamos en que, en un futuro cercano, hablaremos de Clemente Huerta como el nuevo piloto chileno en la Fórmula 1. Pero para lograrlo, no basta con nuestro apoyo. Necesitamos que más partners, seguidores y futuros talentos se sumen a este camino. Esta no es solo la historia de un piloto. Es la historia de un país que quiere estar en la máxima categoría del automovilismo mundial. Y en Cars & Coffee queremos ayudar a escribir esta historia.

Triumph Tiger 1200 Rally Pro

La heredera del espíritu aventurero de Triumph, con tecnología de punta y carácter renovado.

Por Omar Oyarce Stecher / Fotografía: Brenda Sepúlveda



Esta marca, fundada en Inglaterra en 1885, dio sus primeros pasos como fabricante de bicicletas y, a partir de 1902, con motos. Con el tiempo se consolidó como un símbolo de gama alta y temperamento deportivo. En los años 50 y 60 sobresalió en competición, rompiendo récords de velocidad, y también en el cine, donde probablemente es la marca de motos más elegida por actores y celebridades de Hollywood.

Asimismo, ha sido una de las más exhibidas en películas y televisión, impulsada por la mítica cinta *El gran escape*, protagonizada por Steve McQueen, quien además de encarnar al personaje saltó un alto cerco en una Triumph TR6 para escapar de una prisión, usándolas también en su vida personal. Otras películas como *Misión Imposible*, *El curioso caso de Benjamín Button*, *James Bond* y *Jurassic Park* aportaron a ese halo de exclusividad propio de la marca de Hinckley.

La Tiger 100 de 500 c.c. consolidó y posicionó a Triumph como sinónimo de performance y robustez. De hecho, fue la moto elegida por Ted Simon, reconocido viajero intercontinental y considerado uno de los primeros en dar la vuelta al mundo en moto, estableciendo un estándar para los viajes de aventura. En 1973 recorrió 103.000 km por 45 países y en su libro *Los viajes de Júpiter* relata aquella experiencia épica.

REDEFINIENDO LA AVENTURA

Ese es el ADN de la Tiger: rutas y aventuras por todo tipo de caminos y climas. Separa a aquella modesta Tiger de Simon de la actual generación no solo el paso del tiempo, sino también años luz de avances en tecnología, performance y seguridad.

De hecho, este 2025, el campeón dakariano Sam Sunderland intentará, también en una Tiger, convertirse en la persona más rápida del mundo en circundar el planeta en moto. Deberá hacerlo en menos de 19 días, recorriendo en promedio 1.600 km diarios, un reto duro y exigente tanto para el piloto como para la máquina.

Pues bien, la moto que tengo en mis manos

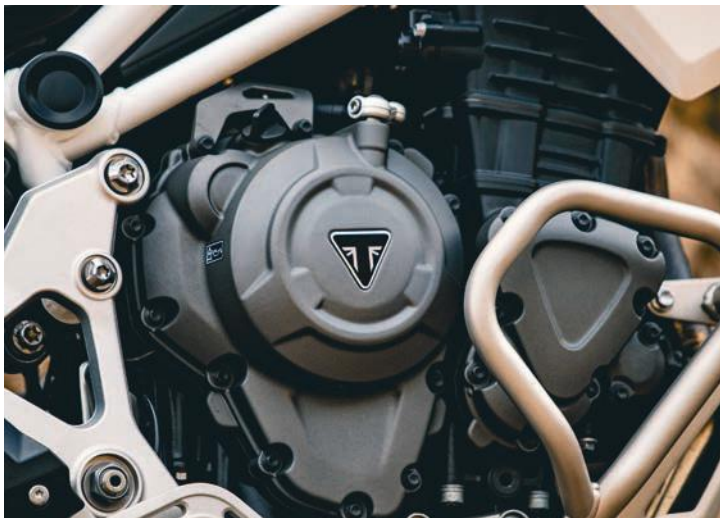


hoy es la misma Tiger que usará Sam, con la única diferencia de que la suya será la versión Explorer, equipada con un estanque de 30 litros, mientras que la Rally Pro de este review cuenta con 20.

De la gama Tiger Explorer 1200 puedo hablar con propiedad: fui propietario de todas sus generaciones, desde su nacimiento en 2010 hasta la penúltima en 2021. La actual llegó

en 2022 con una concepción completamente nueva, más esbelta y liviana (pesa 25 kilos menos) e incorporando un motor totalmente rediseñado: el T-Plane, más compacto y potente. En ellas acumulé más de 180.000 km por los lugares más increíbles de Chile, Argentina y Bolivia, desde Bariloche por el sur hasta Potosí por el norte.

Esta generación "all new", que no hereda



nada de las anteriores salvo el nombre, reúne lo mejor de las líderes del segmento en una sola moto: de la BMW GS 1300 toma la posición alta y el manillar ancho, la comodidad en ruta y el cardán en vez de cadena; de la KTM 1290, el poderío del motor, el rendimiento de suspensiones y el aro 21; y de la Honda Africa Twin, su versatilidad y buen comportamiento tanto en ciudad como en caminos variados. La Rally Pro destaca a primera vista por su diseño, evidente calidad de construcción y perfil premium. Ya en marcha, el nuevo motor T-Plane sigue siendo tricilíndrico de 1200 c.c., pero ahora con 150 Hp y 130 Nm de torque. El gran cambio está en el orden de encendido, que modifica radicalmente la experiencia respecto a generaciones anteriores. Lo que antes era un motor muy fino, sin vibraciones y de sonido progresivo, hoy transmite más

carácter, más empuje en baja y un “diálogo” constante con el piloto. Además, suma un sonido distintivo frente a su competencia, que en su mayoría equipa motores bicilíndricos o tetracilíndricos, como la Ducati Multistrada. Por lo demás, sigue siendo la moto cardánica más potente de la categoría. Con su estanque de 20 litros ofrece entre 300 y 350 km de autonomía; para viajes más largos, la Explorer es la alternativa.

En conducción off-road, esta es la versión más prestacional de la Tiger 1200. Desde que te subes lo notas: asiento alto (justificado por su rueda delantera aro 21), suspensiones de gran recorrido —22 centímetros— y amplio despeje al suelo. Gracias a la gestión electrónica, la moto puede “bajar” su altura de manera automática, algo muy útil en zonas técnicas o para pilotos de menor estatura.

La ergonomía y el temperamento del motor invitan a un manejo agresivo en tierra: ir de pie se hace natural, la respuesta al acelerador es precisa y las pequeñas derrapadas se controlan con facilidad. Las suspensiones Showa semiactivas son un espectáculo: absorben todo y entregan la sensación de ir sobre una moto de enduro.

En pavimento, los modos de conducción (Rain, Road, Sport, Off-Road, Rider y Off-Road Pro) ajustan el acelerador, control de tracción, ABS y suspensiones según la preferencia. En carretera probé el modo Sport: la suspensión se endurece para evitar que el recorrido se hunda en frenadas bruscas y para mejorar la estabilidad a alta velocidad.

Otro punto fuerte son sus frenos Brembo Stylema, potentes y dosificables, claves tanto en tierra como al viajar cargado. La moto



se ajusta automáticamente para mantener la altura al suelo sin importar el peso. Además, incluye asistente de partida en pendiente, muy útil para evitar que retroceda en subidas. Calza neumáticos Metzeler Karoo, perfectamente adaptados a su carácter multifacético. La aceleración y la entrega de potencia son notables, y la iluminación es de las mejores probadas, dando un plus de seguridad en viajes nocturnos.

En carretera es una gran compañera de largas distancias: asiento cómodo, motor sin vibra-

ciones y buena protección aerodinámica. El parabrisas regulable en altura cumple bien su función, aunque pilotos altos pueden optar por uno más grande o agregar un deflector. Viaja estable y sólida en todo momento, y aunque la velocidad máxima está limitada a 210 km/h, podría rodar todo el día a un ritmo alto sin comprometer seguridad ni consumo. La caja de cambios es otro acierto: precisa, rápida y silenciosa, con Quick Shift de serie, probablemente el mejor probado hasta ahora. ¿Una carta a los ingenieros? Sí: me gustaría

contar con conectividad Apple CarPlay. Si bien la navegación de serie funciona, sería ideal una integración multimedia más completa.

En fin, una moto realmente multipropósito: ágil, cómoda y con una enorme reserva de potencia y tecnología. Con carisma, carácter y un manejo que convence en cualquier escenario. Me saco el sombrero.

Omar Oyarce, conocido como “Doctor 4x4” es también panelista de Ceda El Paso Radio (omar@aventura4x4.cl)

The all-new INSTER.

Ready for electric vibes?



WINNER

2025 WORLD CAR AWARDS™
WORLD ELECTRIC VEHICLE

Cargador domiciliario.

2 años o 4.800 kWh de carga
gratuita con Voltex (lo que ocurra primero).

MODA

en movimiento



FORD EXPEDITION: Estilo y aventura sin límites

El Club Hípico de Santiago, con su tradición y elegancia se convirtió en el escenario perfecto para una sesión de Moda en Movimiento, donde la nueva Ford Expedition desplegó todo su carácter imponente y versátil.

Pensada para la familia moderna que busca vivir experiencias memorables, este SUV se adapta con elegancia a diferentes escenarios, desde viajes en carretera hasta aventuras más exigentes gracias a su renovada propuesta tecnológica. La fuerza y sofisticación de la Expedition se entrelazaron con la propuesta rebelde y van-

guardista de la colección London Calling de Bea/Barreau™, creando un contraste perfecto entre la modernidad del diseño automotriz y la expresividad de la moda contemporánea. Una sesión que invita a mirar más allá: viajar, soñar y atreverse a ir siempre un paso más lejos.



Fotografía y dirección de arte: Brenda Sepúlveda / **Dirección de vestuario:** Leticia Faviani / **Diseño:** Beatriz Vergara Barreau
/ **Modelo:** Trinidad Malmus / **Locación:** Club Hípico / **Auto:** Ford Expedition





Beatriz Vergara Barreau, moda como lenguaje y rebelión

Con una visión que combina raíces chilenas, formación internacional y un espíritu de constante experimentación, Beatriz Vergara Barreau presentó recientemente London Calling, la colección que le dio vida a nuestra Moda en Movimiento y que está inspirada en la película Billy Elliot y en la vibrante Londres de fines de los 70.

Por Equipo Estilo Motor

La diseñadora de moda Beatriz Vergara Barreau es la mente creativa detrás de Bea/Barreau™, firma chilena fundada en 2023 que busca explorar la moda como un lenguaje personal y reflexivo. Su propuesta desafía el paso del tiempo, la materialidad y la forma, invitando a vestir con intención y a descubrir la identidad a través del cuerpo y la experiencia. Licenciada en Diseño Integral por la Pontificia Universidad Católica de Chile, con estudios en Estética del Arte, Beatriz inició su carrera en el diseño de identidad corporativa antes de dar un giro hacia su verdadera pasión: la moda. De manera autodidacta comenzó a experimentar con prendas reutilizadas, técnicas textiles y patrones, hasta consolidar un estilo propio que hoy la distingue. Su formación internacional en instituciones como el Fashion Institute of Technology (FIT) de Nueva York, la University of the Arts London (UAL) y el IED Barcelona amplió su visión hacia una comprensión global y diversa de la moda, perfeccionando tanto su rigor técnico como su capacidad creativa. El 2024 marcó un hito en su trayectoria con su participación en Pasarela Visión Barcelona, experiencia que reafirmó su compromiso de seguir cultivando un lenguaje estético propio, contemporáneo y profundamente conectado



con la reflexión social y personal. Beatriz se inspira en sus raíces chilenas y en una mirada internacional para crear piezas seriadas y a medida que van más allá de la indumentaria: son invitaciones a reflexionar



Beatriz Vergara Barreau.



sobre quiénes somos y cómo elegimos mostrarnos al mundo.

LONDON CALLING

Con cortes asimétricos, serigrafías, tartán y un eclecticismo que rescata lo vintage para traerlo al presente, la propuesta de Bea/Barreau™ captura la urgencia de los sueños, la rebeldía y la actitud de una generación que rompió moldes, transformando cada prenda en un manifiesto de identidad y estilo. Revisa su colección en www.beabarreau.com o en su Instagram @beatrizbarreau.

Chantilly Arts & Éléance Richard Mille

“Que elegancia la de Francia”



Chantilly es una hermosa localidad que se ubica a 42 kilómetros hacia el norte de París, una locación que parece extraída de un cuento de hadas. Y en los jardines del imponente palacio que lleva ese mismo nombre, se realiza cada año un Concurso de Elegancia que reúne a la Crème de la Crème.

Por Leonardo Pacheco / **Fotos:** Peter Auto

Cada año la prestigiosa marca de relojes Richard Mille, en conjunto con la organización Peter Auto, realizan este exclusivo Concurso de Elegancia. Los más espectaculares ejemplares de época se despliegan en los jardines del Château de Chantilly.

En la citada ciudad, que está muy cerca de París, se creó la deliciosa crema Chantilly, en el siglo XVII. Según cuenta la historia, el chef a cargo de las comidas en ese lujoso Palacio (François Vatel) ideó esa gollería para servir en una fiesta que se ofreció en honor al rey Luis XIV.

Así como lo son Pebble Beach (Estados Unidos), Villa D'Este (Italia), Goodwood (Inglaterra) y Amelia Island (Estados Unidos), el Chantilly Arts & Élégance se ubica en lo más alto del ranking que señala a los concursos de elegancia más exclusivos del mundo.



Por su cercanía con la ciudad de París, es común que cada año se realice una especie de peregrinación hacia Chantilly, un Rally de Clásicos bajo el esquema de regularidad que comienza en el centro de la ciudad y finaliza en el palacio. Los ejemplares que participan en la actividad son exhibidos en los jardines que rodean al recinto.

La escasez, o más bien dicho la mutación de los Salones del Automóvil tal como los conocíamos tiempo atrás, ha motivado a que los fabricantes de alta gama develen sus novedades en eventos como Chantilly, ya que su ambiente exclusivo es propicio para captar nuevos clientes.

Si bien la esencia del concurso son los clásicos, también se premian a los conceptuales y ediciones “One-Off” que son develadas por las marcas. En el evento de 2024 Lancia se llevó los laureles en dicha categoría, con el prototipo Pu+Ra HPE, un bólido full eléctrico que le rinde homenaje al recordado Stratos HF.



En la edición del lustro pasado, resultaron ganadores los siguientes ejemplares de época: Best of Show Concours d'Etat Pre-war Bugatti T35C (1928), Prix spécial Restauration Pre-war Avant-guerre Tatra T80 (1931), Best of Show Concours d'Etat Post-war Talbot-Lago T26 GS Coupé (1949), Palmares Post-war special prize Dino 196S (1959), Special “Works” prize Marcello Gandini Lamborghini Countach y Grand Prix des Clubs FFVE Vincennes en anciennes Talbot 120 Baby Sport (1934).

Marcas como Alfa Romeo, Bentley, Maserati, Bugatti y Ferrari, sacan las mejores piezas de sus respectivos museos para exhibirlas en los jardines de Chantilly. Muchos de esos ejemplares viajan celosamente custodiados, porque sus aseguradoras les imponen toda clase de reglas para permitir su traslado.

La edición 2025 del Chantilly Arts & Elegance Richard Mille estaba fijada para septiembre, entre el 19 y 21, fecha que al cierre de esta revista seguía totalmente confirmada.

Con respecto a la posibilidad de asistir a las futuras ediciones, la organización Peter Auto pone a disposición la venta de tickets para el público en general, claro que en un número restringido. Pero también se puede asistir formando parte del Rally de Regularidad que larga desde París.



¿QUÉ COMER?

Por Rebeca Ubilla M.

MUT Gastronómico

¿Sabías que el MUT fue elegido el mejor mercado urbano de Latinoamérica? Con dos años de funcionamiento, reúne tiendas de diseño, librerías de autor y una variada oferta gastronómica, convirtiéndose en un orgullo chileno y parada obligada para turistas. Aquí te presentamos nuestros recomendados:

Ambrosía Bistro

La destacada chef chilena Carolina “China” Bazán, lo hizo de nuevo, al abrir su último restaurant ubicado en el nivel 4 del MUT: Ambrosía. Con una cocina abierta que rodea todo el restaurant, ofrece una carta variada y muy cuidada. Dentro de ella puedes encontrar entradas como tiraditos, ostiones a la parmesana, pulpo al olivo y tártaro de hongos confitados, entre otros.

Entre los fondos destacan el pato, que se ofrece como magret o confitado, -según disponibilidad- con puré de zapallo buttemut y hongos; la pasta trufada, que viene con trufa chilena fresca y huevo y el lomo vetado angus con papas fritas de triple cocción.

Dentro de los dulces resaltan la tarta rocher y el volcán de matcha, compuesto de crumble de chocolate banco y helado de plátano. A esta rica propuesta se suma una envolvente vista de Santiago que, sin duda, disfrutarás.



Meze

Mucho antes de que en Chile se pusieran de moda las producciones turcas, Onur Erdemir llegó a Chile. Acá formó familia y su restaurante de comida turca, Meze en la calle Manuel Montt, en Providencia, Santiago. De eso hace algo más de una década. Hoy agrega a su oferta Meze MUT.

El lugar está ubicado en la planta -2 y comparte las mesas con otros locales del lugar en esta especie de “mercado” que se instaló ahí. Su oferta es amplia y variada y conquista con solo mirarla, ya que desde su vitrina emergen una gran variedad de sabores y colores. Dentro de sus platos destacan Fava (pasta de habas, aceite de oliva, jugo de limón junto a pan pita), el Kebak Dolma (zapallo relleno de carne molida, arroz, perejil, menta, cocinado con salsa de tomate) y el Adana Kebap, el que se compone de 2 brochetas del típico kebab turco (20% cordero y 80% vacuno) acompañado de arroz turco y mini ensalada. Dentro de los postres no te puedes perder el Helva de Pistacho acompañado del tradicional café turco. Acá todo está hecho para compartir, porque como dice su dueño, Meze significa picoteo, ¡Una gran experiencia!

Av. Apoquindo 2730, Las Condes.

¿QUÉ LEER?

Por Rebeca Ubilla M.

Mi Nombre Es Emilia del Valle

“Comienzo a escribir y, de pronto, los personajes aparecen”, ha dicho la escritora Isabel Allende más de una vez sobre su proceso creativo que parte cada 8 de enero. Esta vez quien aparece es Emilia del Valle, la joven que es la protagonista de su última novela (“Mi Nombre es Emilia del Valle”) que acaba de ser lanzada y que encabeza una historia de amor y guerra y que desafía los tiempos que le han tocado vivir.

Ambientada en 1866, la autora -que ha vendido más de 80 millones de libros que han sido traducidos a más de 42 idiomas- nos presenta a Emilia, una mujer fuerte y decidida, hija de una monja irlandesa (Molly Walsh) y un padre chileno, quien nunca la reconoció ni la ha visto. La joven también es parte de la saga que el lector ya conoció en “La Casa de los espíritus” y que continuó con “Hija de la fortuna” y “Retrato en sepia”.

Los conocimientos que le entrega su cariñoso padrastro y su amor por las letras llevarán a la joven a publicar novelas bajo un pseudónimo masculino (Brandon J. Price) hasta que logra convertirse en periodista del diario Examiner en California. Como corresponsal de ese medio, viaja a Chile para cubrir los graves y duros sucesos de la guerra civil que vive el país (disputada entre el presidente José Manuel Balmaceda y el Congreso), hecho que ella verá también como una oportunidad para buscar a su padre.

Grupo Penguin Random House



Crescendo Colaborativo

¿Sabías que, así como el ansia de poder, el tipo de liderazgo, la estructura de personalidad y el estilo de relacionamiento, pueden echar por tierra a potentes bandas de rock, también lo pueden hacer con empresas o instituciones? Así es, y este es uno de los principales aspectos que busca analizar la psicóloga organizacional y Máster en Psicología Positiva, Caro Yañez, en su libro “Crescendo Colaborativo, Personas Felices Empresas Productivas”, que acaba de ser lanzado y que -según explica- está dirigido tanto a los que van a entrar a trabajar como a quienes están en una edad madura. Tomando su experiencia de años en recursos humanos y de la mano de autores referentes en psicología positiva, la autora dice que la publicación nace de una necesidad que ha visto “al observar que -si pensamos en una analogía musical- vemos que hoy existe un ruido, un sonido de baja calidad entre las cúpulas organizacionales, que vendrían siendo los jefes (tonos altos en la música y los colaboradores”.

Por esto agrega que su libro busca levantar aspectos que los líderes han echado al olvido en su relación con los colaboradores. “Hoy los jefes suelen pensar de los colaboradores que arrastran el poncho, que vienen a calentar el asiento, que se pasan quejando, que exigen y no hacen nada. Y los colaboradores suelen pensar de los líderes: que nos exigen, que no nos ven y que no hay reconocimiento”.

Trayecto Editorial

¿QUÉ VER?

Por Rebeca Ubilla M.

Menem:

Es una de las series más esperadas del año. La producción narra parte de la vida del expresidente argentino, Carlos Saúl Menem. La serie inicia bajo la mirada de su fotógrafo oficial, Oligario Salas (personaje ficticio), cuando el político es gobernador de La Rioja y decide lanzarse a las primarias de su partido para competir por la presidencia.

La serie toca varios de los hechos que marcaron su paso por la Casa Rosada como el plan de convertibilidad, los atentados a la Embajada de Israel y Amia, los casos de co-



rrupción y los enfrentamientos con los sindicatos por las privatizaciones, entre otros. Pero la producción también aborda su vida personal, mostrando la expulsión de Sulema Menem de la residencia de Olivos y la muerte de su hijo Carlos Menem Jr. Destaca la gran actuación de Leonardo Sbaraglia, quien bajo varias capas de maquillaje y prótesis da vida al expresidente argentino, conquistando desde el primer minuto por sus posturas, tonos de voz y movimientos que formaban parte del magnetismo de Carlos Menem. En Amazon Prime.



Angela:

Angela es arquitecta y una abnegada madre de dos pequeñas niñas. A su vida parece no faltarle nada, pues vive en una amplia y bella casa, sale a navegar con su marido e hijas y cuenta con un grupo de amigas. Sin embargo, pronto conoceremos que, tras esa aparente felicidad, se esconde una historia de malos tratos por parte de su esposo, círculo que ella se decide a romper con la ayuda de Edu, un supuesto excompañero del instituto que reaparece en su vida. Una historia cautivante por los giros que la hacen entretenida y sorprendente. En Netflix.



Un Hombre Bueno:

John Halder es profesor en la universidad, lo que se diría un hombre de letras en un entorno difícil: el avance del Nacional Socialismo en Alemania a meses de que estalle la Segunda Guerra Mundial. Cuando su novela capta la atención de los nazis, no le queda más remedio que servir al partido; el problema es que esto pondrá en jaque su amistad con un gran compañero judío con el cual había servido a su país como militar. En Prime Video.

¿DÓNDE VIAJAR?

Entre tango y parrilla: un viaje al alma de Buenos Aires



Una escapada a la capital trasandina siempre viene bien. Sus atractivos son varios y van desde la gastronomía, su gran oferta cultural, lindos paseos al aire libre hasta una noche vibrante, llena de actividad.

Por Rebeca Ubilla M. desde Buenos Aires.

Mientras muchos argentinos están llegando a nuestro país para recorrer, con maleta en mano, los malls de San-

tiago; nosotros nos vamos a Buenos Aires en busca de todos los atractivos que tiene para ofrecer la ciudad trasandina, que por cierto, van mucho más allá de las compras.

Después de casi dos horas de vuelo aterrizamos en Buenos Aires, que nos recibe con ese sol de invierno que solo sirve para iluminar, pero no para calentar, dado el viento frío que se siente de inmediato, pero que no opaca las lindas construcciones de esta ciudad que cuenta con un gran “aire” europeo.

Bullante y atractiva, la capital de Argentina es una ciudad que cautiva de inmediato. Nuestro recorrido parte en Puerto Madero, la zona alejada al Río de la Plata y compuesta de construcciones de ladrillos rojos que albergan a variados restaurantes de carnes muy valorados por los turistas. Muestra de ello son Cabaña Las Lilas y Happening; en ambos la carne “se corta con cuchara”, como dicen los locales.

El punto central es el llamado Puente de la Mujer -inaugurado el 2001-, el cual está compuesto de 820 m2 caminables y desde donde se pueden tomar lindas fotos y observar los modernos edificios de oficinas que también rodean al lugar. Desde ahí, la invitación es a recorrer el centro cívico donde observarás la Casa Rosada (entidad de gobierno) y alejada a ella, la famosa Plaza de Mayo. Muy cerca de ahí está la catedral y el Cabildo que cuenta con un museo. Destaca que todo está limpio y bien cuidado.

CAFÉS Y CULTURA

Si hay algo que caracteriza a Buenos Aires son sus tradicionales cafés. Los hay modernos repartidos por toda la ciudad, pero también antiguos, específicamente esos que albergaron a grandes escritores e intelectuales durante el Siglo XX y que siguen manteniendo la misma atmósfera. Dentro de ellos destacan la confitería La Ideal y el Café Tortoni. En ambos se pueden degustar bebestibles calientes y rica



pastelería y bollería, donde sin duda destacan las tradicionales medialunas.

Pero si hablamos de escritores, otro atractivo de la ciudad son sus innumerables librerías. En el recorrido que hagas te topará con alguna; pero sin duda la que resalta es El Ateneo Grand Splendid. El lugar hasta comienzos del milenio era el cine teatro más antiguo de Buenos Aires. Hoy la recorren turistas y lectores, porque su belleza es incuestionable.

Otro edificio histórico es el Teatro Colón, que tardó 20 años en construirse hasta su inauguración en 1908. Hoy el lugar -que es considerado una de las salas de ópera más importantes del mundo- ofrece tours guiados que permiten entender más de la historia del lugar.

Para los amantes del arte, un imperdible es el Museo Nacional de Bellas Artes en Recoleta. Si buscas paseos al aire libre, una buena opción es visitar el Jardín Japonés, el Jardín Botánico e incluso recorrer las calles de Palermo Soho, par-

tiendo por la plaza Serrano, donde encontrarás múltiples cafés, bares, restaurantes, tienditas de diseño y una extensa feria de fabricación local si vas durante el fin de semana.

En esta zona también podrás degustar la propuesta del destacado Restaurant, parrilla Don Julio, el cual cuenta con una estrella Michelin por su cocina de alta calidad. Otras opciones son La Cabrera y la Gran Parrilla Lo de Jaime, el cual es más familiar, tipo bodegón de barrio. Dentro de la oferta gastronómica, también resaltan las pastas. Un gran lugar es La Piccola, ubicado en Palermo Hollywood, donde podrás degustar ricas preparaciones como raviolos de salmón y salsa de camarones, pasta carbonara y mucho más.

Otro imperdible es visitar la zona de Recoleta y tomarte una foto en la Floralís Genérica, una escultura de 20 metros de altura y 18 toneladas, inaugurada en el 2002 y que se ha convertido en todo un símbolo porteño.

Pero si es tu primera vez en Buenos Aires debes recorrer Caminito, con sus coloridas construcciones de vibrantes colores, las que también son un museo a cielo abierto. Basta arribar para que desde una ventana veas una réplica de cera de Lionel Messi, sosteniendo una copa. Y si hablamos de fútbol, muy cerca del lugar está el estadio del Club Atlético Boca Juniors, el cual también ofrece recorridos guiados, con vista a las graderías y a su museo donde podrás ver sus camisetas y copas ganadas.

Siguiendo con el fútbol te invitamos a recorrer San Telmo, conocido por sus ferias de antigüedades de los domingos y donde también se encuentra la parrilla La Brigada, un verdadero “templo” del balón pie con sus paredes repletas de camisetas de jugadores y otros recuerdos y donde podrás comer un delicioso bife de chorizo.

NOCHE VIBRANTE

Una de las características de Buenos Aires es la gran vida que otorga la noche trasandina. Muestra de ello es la conocida calle Corrientes, que alberga a innumerables teatros que ofrecen obras y musicales para todos los gustos. Muchos la han llamado “la calle que nunca duerme”, ya que bares, cafés, pizzerías e incluso librerías bajan sus cortinas muy tarde.

Como no puedes partir sin empaparte a fondo de la cultura porteña, te invitamos a visitar un show de tango; hay varios lugares que ofrecen este espectáculo. Nosotros elegimos Tango Porteño, el que primero ofrece comida y luego un gran espectáculo de alrededor de 1 hora y media de baile y música. Si tienes suerte te puede tocar -dentro del público- hasta una propuesta de matrimonio, como lo vivimos nosotros. Así, es imposible aburrirse en la capital trasandina.



INSTER: el eléctrico que llega a conquistar la ciudad

La ciudad nunca duerme. Entre el ruido de los semáforos, las bicicletas zigzagueando en la ciclovía y la eterna búsqueda de estacionamiento, moverse se ha vuelto un arte urbano. Y en medio de este escenario tan real para quienes vivimos en Santiago (y en tantas otras ciudades de Chile), llega el Hyundai INSTER, un citycar eléctrico que no viene a ser uno más, sino a cambiar la manera en que nos movemos.

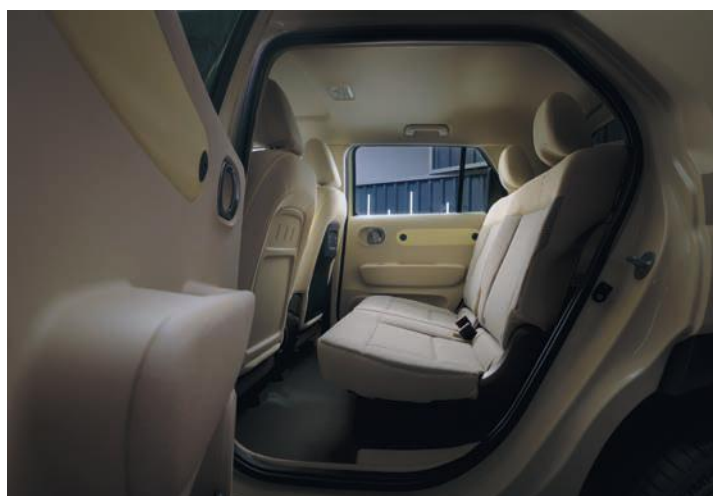
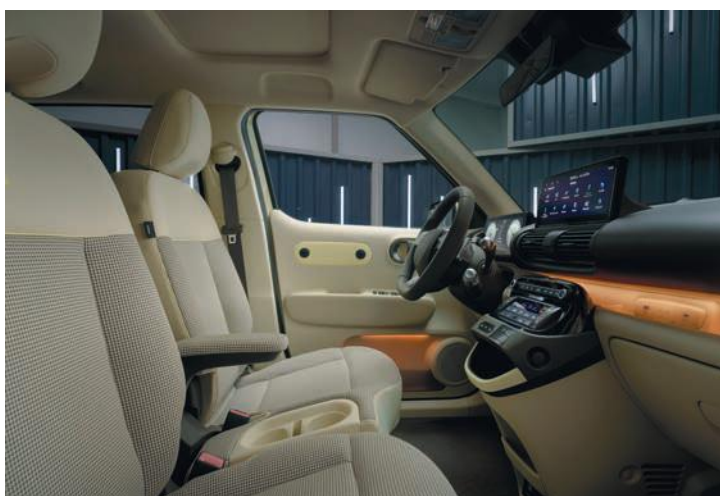
Por Angeles Gana



Porque, seamos honestos, los autos eléctricos ya dejaron de ser una rareza para transformarse en una opción concreta y real. Lo interesante es que el INSTER lo hace de manera cercana, es compacto, versátil y pensado justamente para la vida en la

ciudad. Es ese tipo de auto que cabe perfecto en un estacionamiento compacto del centro, que se mueve con agilidad entre calles estrechas y que, al mismo tiempo, te conecta con lo que viene, un futuro donde moverse no signifique contaminar. Lo urbano está en su ADN. Su diseño tiene

un aire retro-futurista que combina con la arquitectura moderna de los barrios emergentes y, al mismo tiempo, se siente cómodo estacionado frente a un café en Lastarria o en medio del tránsito de Providencia. Y lo mejor, su andar es silencioso. Deja atrás el ruido de los motores a combustión y lo reemplaza por



esa suavidad eléctrica que se siente como un pequeño respiro en medio del caos citadino. Que Hyundai lo haya elegido para debutar en Chile antes que en cualquier otro país de América habla de algo importante: la electromovilidad ya no es un lujo, es una realidad accesible. Y aquí la clave es que funciona con la ciudad, no en contra de ella. Sus dimensiones lo hacen práctico para el día a día, pero al mismo tiempo sorprende con su autonomía, más de 300 km en su versión de entrada, lo que en la rutina urbana se traduce en varios días sin necesidad de cargar.

La convivencia entre los autos eléctricos y la ciudad es armónica. Mientras algunos aún se preguntan si de verdad “sirven” para la vida real, el INSTER llega con un cargador domiciliario incluido y el respaldo de la red de carga pública de Copec Voltex. Eso significa que, ya sea en tu departamento, en tu casa o en una estación, cargarlo no será un problema. Y si pensamos en la ciudad del futuro, esa que avanza hacia ciclovías más extensas, calles peatonales y zonas de bajas emisiones, este pequeño eléctrico calza perfecto.

Y no lo digo sólo yo. Kuki Yun, una de las nuevas incorporaciones de Hyundai como influencer del Inster, lo resume así: “Lo que me gustó del Hyundai Inster, además de ser una propuesta 100% eléctrica, fue la mezcla entre innovación, diseño y funcionalidad. Tiene un tamaño ideal para manejarlo en cualquier lado, además de tener todos los features de



última gama. Y su diseño es más urbano, juvenil, lo que lo hace mucho más moderno”. Ese testimonio refleja lo que muchos perciben al conocerlo, que el Inster no se queda sólo en la eficiencia, también trae conectividad de última generación, un interior cómodo y versátil, y toda la seguridad que se espera de un Hyundai. Es decir, no es sólo un auto eléctrico; es un compañero urbano pensado para jóvenes profesionales, familias que buscan su primer eléctrico o simplemente para quienes quieren sumarse a un movimiento que hace

rato dejó de ser tendencia para transformarse en una necesidad.

El INSTER es prueba de que lo compacto también puede ser extraordinario. No necesita imponerse con tamaño ni con potencia desmedida, sino con inteligencia, practicidad y un guiño claro hacia lo que viene. Porque al final del día, moverse por la ciudad también se trata de cómo elegimos convivir en ella, y este citycar demuestra que hacerlo de manera más limpia, más silenciosa y eficiente es posible.



Lanzamiento Regional de Subaru Forester

En un entorno natural único, rodeado de paisajes que reflejan la esencia aventurera de Subaru, se presentó el nuevo Forester en un lanzamiento regional que reunió a concesionarios, prensa y amigos de la marca. Una experiencia donde la naturaleza, la innovación y la emoción sobre ruedas fueron los grandes protagonistas.



Fragancias y elegancia francesa con DS Automobiles



Cuando la perfumería de autor se encuentra con el arte automotriz, surge una experiencia que redefine el lujo. Así fue la primera cita Only You 2025 de DS Automobiles en Chile, un exclusivo encuentro en el DS Store de Vitacura donde amigos de la marca disfrutaron de una velada íntima y sensorial. La creación de perfumes personalizados fue el corazón de la noche, reflejando el savoir-faire francés que inspira a la marca: elegancia, diseño, innovación y sofisticación en cada detalle.



CONFIANZA DESDE SU ORIGEN



SILVERADO HIGH COUNTRY

SOMOS CONFIANZA, **SOMOS SILVERADO**

ZA

EN



SILVERADO TRAIL BOSS



Manejemos
Juntos™



mazda

MAZDA BT-50

POTENCIA EN CADA KILÓMETRO



MOTOR 3.0 TURBO DIÉSEL | TRACCIÓN 4X4 | DESDE 6 AIRBAGS
CON LAS TECNOLOGÍAS DE SEGURIDAD MAZDA

EN TODAS SUS VERSIONES



Modelo en imagen corresponde a Mazda BT-50 HIGH PLUS 4X4 6AT, precio final de \$40.990.000 incluye IVA, bono financiamiento por \$1.000.000 y bono marca por \$1.400.000. Especificaciones en imágenes pueden variar según versión. Precios vigentes desde el 1 al 31 de agosto de 2025. Consumo vehicular mixto Mazda BT-50 HIGH PLUS 4X4 6AT 11,1 km/lt. Valores obtenidos en mediciones de laboratorio según el ciclo de ensayo de la Comunidad Económica Europea, homologadas en el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones. Más información en www.consumovehicular.cl. Para mayor detalle del modelo y financiamiento en locales Derco Center o en www.dercocenter.cl y www.mazda.cl.

