



EXITOSO REGRESO DE VYVA GREMIOS CELEBRAN RESPUESTA DEL MERCADO Y CONFIRMAN EDICIÓN 2026



La feria superó las expectativas con 15 mil visitantes entre profesionales y público general, además de destacar por el espacio para rondas de negocios B2B, la llegada del ministro de Economía y la sinergia gremial de realizar VyVA 2026. **32**

Así fue la participación de Chile en FIT 2025 **36**

Cobertura especial del Congreso Hotelero **34**

Cartagena: el destino colombiano refuerza conectividad, cruceros y turismo romance **21**

MANUAL ISLAS Y PLAYAS. Tendencias y oportunidades para potenciar las ventas en un mercado en transformación **18**



PACIFIC REPS. Relanzamiento de Cuba, un destino de "oportunidades únicas" **23**

LADEVI WORKSHOP. Fecha confirmada para una nueva edición del evento **31**

ARUBA. Lujo sostenible, wellness y romanticismo en el Bucuti & Tara Beach Resort **28**

Conoce los beneficios de viajar con **Assist Card**

- Asistencia médica
- Enfermedades preexistentes
- Telemedicina 24 horas
- Equipaje protegido
- Repatriación
- Práctica de deportes

¡Y muchos otros beneficios!



¡Consulta a tu Ejecutivo Assist Card

ASSIST CARD VIAJAS SEGURO

SAVE THE DATE!

 **LADEVI**
WORKSHOP

06 | **JUEVES**
NOVIEMBRE
2025

DE 10:00 A 15:00 HRS

**UN ESPACIO PARA NEGOCIOS, RELACIONES PÚBLICAS,
Y TODAS LAS OFERTAS DE TEMPORADA.**



HOTEL INTERCONTINENTAL
SALÓN LOS VOLCANES - NIVEL-2
AV. VITACURA 2867, LAS CONDES, SANTIAGO
(INGRESO POR TORRE DE JARDÍN VERTICAL)

Más info: informes2.cl@ladevi.com

Colabora



Organiza





Qatar Airways renueva acuerdo con LEVEL y mantiene presencia en Sudamérica a través de Barcelona

Qatar Airways renovó su acuerdo comercial con LEVEL, la aerolínea de bajo costo y largo radio del grupo IAG, con el fin de seguir ofreciendo conexiones hacia Buenos Aires (EZE) y Santiago de Chile (SCL) a través

del aeropuerto de Barcelona-El Prat (BCN).

Según publicó el medio especializado El Aéreo, la renovación del convenio refuerza la estrategia de la compañía qatarí de mantener presencia indirecta

ta en los principales mercados del Cono Sur, en un contexto donde no existen planes inmediatos de reanudar vuelos propios hacia la región.

El acuerdo con LEVEL se suma a la cooperación que Qatar Airways mantiene con LATAM Airlines, que le permite conectar con Sudamérica a través del hub de São Paulo (GRU), donde la aerolínea opera hasta 17 frecuencias semanales.

Qatar Airways es actualmente una de las compañías de Medio Oriente con mayor capacidad de asientos hacia Sudamérica, combinando sus vuelos directos y acuerdos de código compartido con distintos socios.

La renovación del entendimiento con LEVEL sugiere que la aerolínea no prevé por ahora retomar vuelos directos a Buenos Aires ni iniciar servicios a Santiago, pese a haber manifestado interés en hacerlo. [🔗](#)

Mujer Empresaria Turística 2025: Lorena Mardones y Gladys Ponce fueron las ganadoras



En el marco de la inauguración de la Feria Internacional de Viajes y Vacaciones (VYVA 2025) se realizó la ceremonia de premiación del concurso Mujer Empresaria Turística 2025, iniciativa impulsada por Sernatur, el Ministerio de la

Mujer y la Equidad de Género y BancoEstado, que desde hace 16 años visibiliza los emprendimientos liderados por mujeres en el sector.

En esta edición, el reconocimiento recayó en Lorena Mardones Ramírez, fundadora de Ca-

britlegre en Placilla (Región de O'Higgins), y en Gladys Ponce Rosales, creadora de Viña El Quillay en Portezuelo (Región de Ñuble). Ambas empresarias fueron distinguidas por su compromiso con la identidad local, la sostenibilidad y la innovación turística desde sus territorios.

El director nacional de Sernatur, Cristóbal Benítez Villafranca, destacó que el certamen "es una plataforma para fortalecer una oferta turística diferenciada, que ponga en valor la identidad local, promueva la colaboración comunitaria y asegure la sostenibilidad económica, social y medioambiental". [🔗](#)

En números

US\$12,67 será la Tarifa Unificada de Uso de Aeropuerto (TUUA), en el aeropuerto Jorge Chávez de Lima. La concesionaria del terminal detalló que este arancel deberá ser pagado por los usuarios al momento de realizar la conexión.

604 mil chilenos visitaron Brasil en lo que va del año, en cifras actualizadas hasta septiembre. Eso lo pone como el segundo mercado emisivo solo por detrás de Argentina, que mantiene una importante participación con más de 2 millones 700 mil turistas.

60% se espera que incrementen los viajes internacionales en 2040, en comparación con este año. La cifra se desprende de un análisis de datos de Google, publicado en su informe "Travel 2040".

700 delegados internacionales se esperan en la Cumbre Mundial de Turismo Aventura, en Puerto Natales. Desde el lunes 13 hasta el jueves 16 de octubre, la ciudad será sede por primera vez del encuentro organizado por Adventure Travel Trade Association (ATTA).

Cinco hoteles chilenos destacan en los Readers' Choice Awards 2025 de Condé Nast Traveler



Cinco hoteles chilenos fueron distinguidos por la revista Condé Nast Traveler en los Readers' Choice Awards 2025, uno de los reconocimientos más influyentes del turismo global.

Los establecimientos The Ritz-Carlton Santiago, Hotel Casa Real de Viña Santa Rita, AWA Puerto Varas, Hotel Magnolia y Mandarin Oriental Santiago se ubicaron entre los 20 mejores hoteles de Sudamérica, consolidando el creciente prestigio de la hotelería nacional en el segmento de alta gama.

El ranking —elaborado a partir de la votación directa de miles de lectores internacionales— evalúa atributos como servicio, diseño, ubicación, gastronomía y experiencia general. Desde 1988, los Readers' Choice Awards son considerados una referencia clave en la industria, pues reflejan la voz del viajero real más allá de jurados o expertos. [🔗](#)

Denuncian a agencia de viajes por reiterada cancelación de tours a Mendoza: pagaron en mayo

Una insólita denuncia pone en la polémica nuevamente a una agencia de viajes. Se trata de Ávila Tour, compañía que fue denunciada por un grupo de amigas que contrató una salida a Mendoza en mayo, y de la cual aún no saben si podrán viajar. En concreto,



las afectadas denunciaron haber pagado un abono de \$ 50 mil para realizar un tour que las llevaría a las termas de Cacheuta y una fábrica de chocolates en la ciudad argentina. Según indicó Canal 13, desde mayo hasta la fecha aún no pueden realizar el viaje, recibiendo dos cancelaciones a posibles salidas. Además—según señalaron las víctimas—, en ningún momento han recibido contacto o respuesta por parte de la compañía.

“Nos dieron una primera fecha desde el 2 al 4 de mayo. El 1 de mayo a las 9 de la noche avisan que no se podía hacer porque no estaba el bus completo. Teníamos todo listo y nos cancelaron”, declaró una de las mujeres. En su cuenta de Instagram, Ávila Tour declara figurar en el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos de Sernatur. Sin embargo, fuentes del servicio señalaron que desde marzo de 2024 no forma parte del listado.

Según el reporte del medio, la razón se debe a la existencia de reclamos fundados y documentos recibidos por la Dirección Regional de Sernatur Metropolitana. [🔗](#)

Aptur Chile premió a los ganadores del 9° Concurso de Fotografía Turística 2025

La Asociación de Periodistas de Turismo de Chile (Aptur Chile) anunció a los ganadores de la novena edición de su Concurso de Fotografía Turística, certamen que cada año convoca a fotógrafos profesionales y aficionados de todo el país a retratar la riqueza cultural, natural y patrimonial de Chile. En esta versión 2025, el concurso —que recibió más de 700 postulaciones— contó con el patrocinio de la Subsecretaría de Turismo, Sernatur, Marca Chile y Fotop, y fue evaluado por un jurado compuesto por destacados periodistas, fotógrafos y expertos del sector.



La Mejor Fotografía del certamen fue otorgada a Patricio Rosas Barriga por su obra “Chemamules, Inalafken, Tirúa”, una imagen que, según el jurado, refleja la conexión espiritual y paisajística del territorio. Entre los ganadores por categoría destacan Andrea Fuentes Cannobbio (“Pancito amasado, Dichato”) en Gastronomía y Enoturismo, Álvaro Gallardo Bernier (“Halcón peregrino a punto de emprender el vuelo en el bosque”) en Flora y Fauna, y Álvaro Rojas Rivera (“Contemplando el salar de Gorbea”) en Destinos Desconocidos. [🔗](#)

Chile avanza hacia una Agenda Nacional de Turismo Creativo para diversificar su industria

Chile da un paso hacia la creación de una Agenda Nacional de Turismo Creativo, una iniciativa que busca fortalecer la vinculación entre el turismo y las industrias culturales como herramienta de diversificación y desarrollo territorial.

El proceso es liderado por Transforma Turismo, programa impulsado por Corfo, en coordinación con un amplio comité gestor conformado por la Subsecretaría de Turismo, Sernatur, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (Mincap), ChileSernatur, la Red Nacional de Territorios Creativos (RNTC), y los programas estratégicos Chilecreativo y Transforma Turismo.

El anuncio se realizó durante el encuentro “Inspiración para el diseño de experiencias de turismo creativo”, que tuvo lugar en el Museo del Inmigrante en Valparaíso y que congregó a más de un centenar de operadores, guías turísticos, gestores culturales, representantes académicos y programas territoriales de todo el país. [🔗](#)



Una escapada de ensueño en Cap Cana



Reserve una estadía de tres o más noches con el código de promoción “UPGRADECAPCANA” y reciba un ascenso a una habitación de categoría superior más check-in anticipado, check-out tardío y un 20% de descuento en el spa.

Reserve hasta el 30 de noviembre, 2025
Viaje del 1 de agosto, 2025 hasta el 20 de diciembre, 2025
y desde el 6 de abril, 2026 al 20 de diciembre, 2026



[Reserve Ahora](#)

**Aplican términos y condiciones.*

hyattinclusivecollection.com/es/

Estados Unidos ordena disolver la alianza de Aeroméxico con Delta Air Lines



El Departamento de Transporte de EE. UU. (DOT) ordenó desmantelar la alianza entre Aeroméxico y Delta Air Lines a par-

tir del 1° de enero. La decisión sigue un dictamen desfavorable del Departamento de Justicia (DOJ) que cuestiona la inmunidad an-

timonopolio otorgada a la alianza. Delta lamentó la medida, calificándola de perjudicial para el empleo, las comunidades y los viajeros entre EE. UU. y México, y aseguró que los vuelos seguirán operando normalmente. Aeroméxico, por su parte, destacó que los acuerdos de código compartido y los programas de viajero frecuente continuarán vigentes.

El DOT justificó la medida afirmando que la intervención de México en el mercado transfronterizo creó condiciones anticompetitivas. Según el DOT, la inmunidad antimonopolio otorgada originalmente ya no es válida debido a las restricciones en el Aeropuerto Internacional Benito Juárez (AICM) y la asignación de franjas horarias no transparentes y discriminatorias por parte de México. 🌐

Cómo la inteligencia artificial determina los precios de cruceros

En el Foro Global de Skift en Nueva York, Jason Liberty, CEO de Royal Caribbean, destacó que “la naviera aplica inteligencia artificial en su operación, incluyendo la fijación dinámica de precios y la reducción de residuos”. “La IA calcula y ajusta hasta 15 millones de combinaciones tarifarias al día, optimizando la gestión de cabinas, rutas y fechas según demanda, temporada y competen-



cia. Antes este trabajo requería 100 gestores; hoy el 90% de los precios se define con IA, lo que permite mayor eficiencia y rapidez en las decisiones comerciales”, concluyó. 🌐

El CEO de ChatGPT revela el futuro de la IA en los viajes

Bret Taylor, presidente de OpenAI, trazó en el Skift Global Forum la hoja de ruta del impacto de la IA en el turismo. Destacó que los agentes inteligentes ya actúan como asesores de viaje digitales, capaces de acompañar al cliente en todo el proceso. Incluso relató que planificó sus vacaciones en Eu-

ropa solo con ChatGPT, con un resultado sobresaliente. Según Taylor, la voz será el próximo gran canal, dando paso a experiencias multimodales con voz, imagen y video que permitirán personalización masiva. Anticipó, además, un cambio en programas de fidelización con “concierges digitales” que recorda-



rán el historial de cada usuario. Expedia, Booking y Airbnb deberán adaptarse o perderán relevancia. El directivo instó a innovar rápido y usar la IA para rediseñar experiencias y reforzar la lealtad del cliente. 🌐



Turismo mundial en alza: ¿auge sostenible o riesgo latente?

El Barómetro del Turismo Mundial de ONU Turismo reportó 690 millones de viajes internacionales entre enero y junio de 2025, 33 millones más que en 2024. El secretario general, Zurab Pololikashvili, destacó el aporte del turismo a economías y empleos, aunque recalcó la responsabilidad de un crecimiento sostenible e inclusivo. Por regiones, África lideró con +12%, Europa recibió 340 millones de turistas (+4%), las Américas crecieron 3% con fuerte impulso de Sudamérica (+14%), Asia-Pacífico avanzó 11% y Oriente Medio cayó 4%. Destinos como Japón, Vietnam, Corea del Sur, Marruecos, México y Países Bajos mostraron gran dinamismo. Los ingresos también crecieron, con Japón (+18%) y Reino Unido (+13%) a la cabeza. Pese al avance, ONU Turismo advirtió retos por costos y tensiones geopolíticas, aunque el 50% de los expertos espera un cierre de año con alzas del 3% al 5%. 🌐



Viajes inolvidables. Ahorros insuperables.

hasta **40% OFF** + hasta **\$300 EXTRA**

3er & 4to TARIFA REDUCIDA

Salidas seleccionadas



Todos los destinos | Reserva hasta noviembre 11



Convierte tu
cruceiro en

**TODO
INCLUIDO**

desde **USD 65** diarios
por persona

**Sistema de
reservas online.**
Ya te has registrado?

¡Navega a través de cientos
de cruceros y ofrece a tus
clientes las mejores tarifas!



El turismo entre Argentina y Chile se contrae casi un 30%

El intercambio turístico entre Argentina y Chile atraviesa por un momento de baja actividad. El alto volumen de argentinos visitando tierras transandinas se vio amortiguado en Fiestas Patrias, al tiempo que el pasajero nacional ha visto cada vez más reducido el interés por destinos como Buenos Aires y Mendoza.

Un aumento en el precio del dólar y una mayor inflación han encarecido el cruce a Chile, limitando incluso el "turismo de compras", caracterizado por viajes por el día o estadías en alojamientos informales de escaso gasto en la cadena comercial del turismo.

Un aspecto que entró en juego durante las últimas semanas tiene que ver con los incidentes

Factor económico e inseguridad, al mismo tiempo, han desacelerado la corriente de turistas de Argentina que llegan a Chile por "turismo de compras".



ocurridos en el partido entre Independiente de Avellaneda y Universidad de Chile el 20 de agosto. Medios argentinos indican a

este hecho como un factor que ha desincentivado los viajes al relacionarse con una sensación de hostilidad e inseguridad.

Se reducen viajes de turismo de chilenos a Argentina

Por su parte, Argentina no está siendo un destino especialmente atractivo para los nacionales, lo que se atribuye a las repercusiones del aumento del dólar y el costo total de los viajes.

Datos de la Encuesta Internacional de Turismo (ETI) de Indec Argentina detallan que en agosto el turismo receptivo marcó 397 mil turistas, evidenciando una reducción global de 5% con relación al año anterior.

Como mercado, Chile aportó 40 mil visitantes, por detrás de Brasil (117,7 mil), Uruguay (66,5 mil) y Europa como destino consolidado (44,2 mil).

Al hacer una comparación interanual entre enero y agosto de 2025, las estadísticas arrojan un promedio acumulado de 663 mil turistas versus 948 mil del año pasado, lo que representa una reducción aproximada de 30%.

**Tu mejor verano empieza antes...
... Atrévete a descubrirlo aquí!!**

CON ESTOS ESPACIOS CONFIRMADOS

Salidas **Enero y Febrero**

Todos nuestros programas incluyen:
Ticket aéreo con maleta, Traslados,
alojamiento, seguro de asistencia en
viajes impuestos aéreos y hoteleros.

Brasil

CON DESAYUNO

desde
US\$ **929**
pp. dbl.

Buzios•Rio•Bahía

CON MEDIA PENSIÓN

desde
US\$ **1.139**
pp. dbl.

Camboriú

TODO INCLUIDO

desde
US\$ **1.799**
pp. dbl.

•Angra dos Reis
•Praia do Forte
•Costao do Santinho

Caribe

TODO INCLUIDO

MEXICO

desde
US\$ **1.939**
pp. dbl.

•Cancún•Playa del Carmen
•Riviera Maya•Costa Mujeres

REP. DOMINICANA

desde
US\$ **1.799**
pp. dbl.

•Juan Dolio•Punta Cana
•Bayahibe•Miches

TE LLEVA

SXIY



GARANTIZA

TURIS CLUB

OPERADORES

www.turisclub.cl

turisclub.operadores

turisclub_operadores

224466900

Achet
ASOCIACION CHILENA DE
EMPRESAS DE TURISMO



LOS ÍCONOS DEL SUDESTE ASIÁTICO



Desde
USD 818
Por persona en habitación doble

LO MEJOR DE TAILANDIA Bangkok - Chiang Rai - Chiang Mai

7 días / 6 noches

Incluye

- Todos los traslados (en servicio compartido)
- 6 noches (3 en Bangkok, 1 en Chiang Rai y 2 en Chiang Mai)
- Desayunos y comidas según itinerario
- Excursiones y visitas según itinerario
- Seguro de asistencia en viaje



Desde
USD 1.013
Por persona en habitación doble

LO MEJOR DE VIETNAM Hanói - Ha-Long - Hoi An - Hué - Ho Chi Minh

10 días / 9 noches

Incluye

- Todos los traslados (en servicio compartido)
- 9 noches (2 en Hanói, 1 a bordo de crucero por la bahía de Ha-Long, 2 en Hoi An, 2 en Hué y 2 en Ho Chi Minh)
- Desayunos y comidas según itinerario
- Excursiones y visitas según itinerario
- Seguro de asistencia en viaje

Condiciones: El valor de los programas es por persona en dólares en base a habitación doble. Vigencia programas: 1 de noviembre 2025 a 31 de marzo 2026. Las tarifas están sujetas a disponibilidad al momento de realizar la reserva. Para consultas y reservas contacta a nuestros ejecutivos.

Gremios critican recorte de 27% en presupuesto de promoción internacional: “Es un error estratégico”

Los principales gremios del sector turístico manifestaron su preocupación por la reducción de 27% en los fondos asignados al Programa de Promoción Turística Internacional, incluidos en el Proyecto de Ley de Presupuestos 2026.

Tanto la Federación de Empresas de Turismo de Chile (Fedetur) como la Asociación de Hoteleros de Chile coincidieron en que la medida representa un retroceso en la estrategia de posicionamiento del país y una señal contradictoria frente a los compromisos asumidos por el propio Gobierno respecto del impulso al turismo como motor de desarrollo sostenible.



Fedetur: “El Estado le da la espalda al turismo”

Desde Fedetur advirtieron que la decisión “le da la espalda al turismo” al disminuir los recursos destinados a la promoción internacional, justo en un contexto en que los países de la región están incrementando sus inver-

siones para captar viajeros. Actualmente, Chile destina cerca de US\$ 7 millones a promoción turística, cifra muy por debajo de países como Ecuador (US\$ 30 millones), Perú y Colombia (US\$ 25 millones). Con el nuevo ajuste, el país quedaría con una de las inversiones más bajas de América Latina.

Hoteleros de Chile: “Un golpe directo al desarrollo del turismo nacional”

Por su parte, el presidente de Hoteleros de Chile, Alberto Pirola, calificó la decisión como “una señal equivocada en un momento clave para el turismo chileno”.

“La promoción internacional no es un lujo, es una herramienta estratégica. Disminuir estos recursos es debilitar la presencia de Chile en los mercados emisores y perder oportunidades de atraer visitantes que generan empleo, inversión y desarrollo en todo el país”, sostuvo.

Tanto Fedetur como Hoteleros de Chile hicieron un llamado al Parlamento a revisar el proyecto de Presupuesto 2026 y restablecer los recursos necesarios para mantener las campañas internacionales, la presencia en ferias y la cooperación con los gremios.

A Tener en Cuenta:

- Seguros Tranquilidad Plus con tarifas actuales.
- Descuentos vigentes (mayores de 65, niños, familias y triples).
- Más de 150 circuitos disponibles.

Nota:

La preventa finalizará con el lanzamiento oficial de la nueva temporada.



PREVENTA

¡Llega la PREVENTA MAPA PLUS y WAMOS 2026!



www.cicchile.travel

CIC 30 Años Siempre Contigo

Contacto: info@cichile.travel

Síguenos en nuestras redes:



Punta Cana

EN VERANO

Bahía Principe Grand Punta Cana

PARA VIAJAR HASTA MARZO 2026

SUJETO A DISPONIBILIDAD



FECHA DE VENTA
HASTA 31 OCTUBRE



07 ☀️ | 06 🌙

- AÉREO
- TRASLADOS
- IMPUESTOS
- ALL IN
- EQUIPAJE 10K
- HOTELES 5*

DESDE USD
\$ 1.659
P/P BASE DOBLE



Aeropuerto de Santiago: Justicia descartó acusación de Transvip contra Cabify

La compañía de transporte de pasajeros había acusado en 2023 a Cabify por competencia desleal en el proceso de licitación del Aeropuerto de Santiago.

Durante la semana pasada, el 25° Juzgado Civil de Santiago descartó un proceso iniciado por Transvip en contra de Cabify por la licitación del transporte de pasajeros desde y hacia el Aeropuerto de Santiago. La decisión podría poner fin a una disputa que se viene extendiendo desde 2023 entre ambas empresas.

En concreto, la principal compañía de traslado del recinto buscaba declarar la nulidad de dicha licitación pública y de la adjudicación otorgada hace dos años, acusando a Cabify de "competencia desleal".

Entre los antecedentes presentados por la empresa se declaró que la firma (Cabify) había participado en 2022 de un proceso llamado "proyecto Mustang", organizado por Larraín Vial para conocer el funcionamiento de Transvip y presentar una oferta más potente en el último proceso de licitación de Nuevo Pudahuel.

Las acusaciones de Transvip

también apuntaron a Nuevo Pudahuel, acusando a la concesionaria de haber iniciado un proceso de licitación "de forma ilícita e improcedente" en beneficio de Cabify.

Respuesta de la Justicia

Sin embargo, el último fallo de la Justicia decidió que no existen los antecedentes necesarios para acreditar que Cabify haya caído en estas conductas.

"No se han acreditado suficientemente los elementos constitutivos de un acto de competencia desleal", fue la respuesta entregada por la institución.

La disputa entre ambas compañías había iniciado en 2023, cuando Cabify se adjudicó la polémica licitación, la cual



-como medida preventiva- fue suspendida durante todo 2024. Sin embargo, como primera respuesta en contra de Transvip, a la competidora se le revocó la acción y desde este año se sumó como nuevo operador en el recinto.

Pese a que el fallo fue rotundo, se trata de uno de primera instancia, por lo que Transvip tiene una nueva instancia para apelar a la forma y fondo de la decisión del 25° Juzgado Civil de Santiago. 



OCEANIA CRUISES®

36 ZARPES CON HASTA 40% DE DESCUENTO

RUTA LEGENDARIA: TURQUÍA Y GRECIA	ELEGANCIA Y CULTURA DE IBERIA A LONDRES
ESTAMBUL A ATENAS	LISBOA A LONDRES
7 NOCHES A BORDO DEL OCEANIA ALLURA	10 NOCHES A BORDO DEL OCEANIA INSIGNIA
21 AL 28 DE JULIO 2026	16 AL 26 DE MAYO 2026
ESTAMBUL - BOZCAADA - MITILINI - IZMIR CHIOS - KOS - SANTORINI - ATENAS	LISBOA - OPORTO - LA CORUÑA - BILBAO PAUILLAC - PARÍS - DUNKIRK - BRUJAS - LONDRES
CATEGORÍA B4 BALCÓN POR PERSONA DESDE:	CATEGORÍA F INTERNA POR PERSONA DESDE:
USD 2.690 o \$2.609.300	USD 2.950 o \$2.861.500

 **TEMPOREPS**
REPRESENTANTE EXCLUSIVO DE OCEANIA CRUISES EN CHILE
reservas@temporeps.cl | 22 335 2823 | 22 333 2958 | Evaristo Lillo 178 oficina 12, Las Condes

 **NUEVO
UPGRADE**

Evento Protegido

¿Tu evento o atracción turística se canceló?

No te preocupes, con **TW** recibes un **reembolso** del **75% del costo** de tu **entrada** a actividades como:

- | | |
|--|---|
|  Conciertos o Festivales |  Parques Temáticos |
|  Partidos y eventos deportivos |  Museos y exposiciones culturales |
|  Carrera de F1 y deportes motorizados |  Eventos recreativos, culturales o educativos |

Contacta a tu Agente de Ventas

 +56 9 3186 6017

 contactotwchile@twglobalprotection.com

Síguenos en:



Asistencia
Integral al Viajero

Premios Fedetur 2025: la industria turística celebró la innovación en torno a la “Naturaleza en movimiento”

En una ceremonia realizada el miércoles 24 de septiembre en Centroparque, la Federación de Empresas de Turismo de Chile (Fedetur) entregó los Premios Fedetur 2025, el reconocimiento más relevante de la industria turística nacional.

Bajo el lema “Naturaleza en movimiento”, la premiación de este año buscó reflejar la resiliencia, diversidad y dinamismo de la actividad turística, estableciendo un paralelismo con los emblemas de la fauna chilena: distintos en sus características, pero unidos en el movimiento constante y la capacidad de inspirar.

Los galardonados fueron:

- Ruta Escénica Lagos y Vol-



canes, en la categoría Estrategia de Marketing, por su campaña “Te falta Sur”, que posicionó a la zona como un destino atractivo tanto para el turismo interno como internacional.

- Metropolitan Santiago, reconocido como Impulsor MICE por consolidar a la capital como polo de congresos y reuniones internacionales.

- Chiloé Natural, premiado como Mejor Empresa de Turismo Aventura por su propuesta sostenible en la isla.

- Evelyn Pfeiffer, distinguida como Comunicadora Turística por su trayectoria en la difusión del sector.

- Hotel & Cava Estancia Ri-lán by Elohi Collection, ganador en Sostenibilidad Turística por

su modelo de hospitalidad responsable y de bajo impacto ambiental.

- Timothy Dhalleine, galardonado como Embajador Digital por proyectar la imagen de Chile en plataformas internacionales con foco en la naturaleza y patrimonio.

- Reserva Biológica Huilo Huilo, elegida Empresa del Año por su aporte al turismo sostenible y a la comunidad local.

Un homenaje a la trayectoria

Por primera vez, Fedetur entregó el reconocimiento “Forjador del Turismo”, que busca honrar a personalidades visionarias cuyo trabajo ha permitido abrir nuevos destinos y productos. En 2025, la distinción recayó en Henry Purcell, fundador de Portillo, pionero en el desarrollo del turismo de montaña y en la internacionalización de Chile como destino. 

PacificREPS
CONVIERTIENDO VIAJES EN HISTORIAS

¡CONGELAMOS LOS PRECIOS!
Europa y Oriente
Viaja en 2026 a precios 2025

[Reserva acá](#)

Surland

Condiciones generales: Válido para Circuitos Europa y Oriente reservados y pagados entre el 15/09/2025 y el 15/12/2025. Los precios se aplican sobre el valor de habitación doble, Suplemento de Valor Añadido y Suplemento individual. No aplica al valor de las noches extras. Cambio de nombre o reprogramación de fechas sin gastos hasta 15 días antes de la salida. Esta promoción no aplica a grupos, o bloqueos de plazas.

PacificREPS
www.pacificreps.com

Av Vitacura 2771 oficina 201, Las Condes, Santiago Chile | (56-2) 2334 7000 | info@pacificreps.cl

CURAÇAO MARRIOTT *Beach Resort*



DONDE CADA OLA TE DA LA BIENVENIDA AL PARAÍSO

JOHN F. KENNEDY BLVD 3, PISCADERA BAY, CURAÇAO
+599 9 736 8800 | WWW.CURACAO-MARRIOTT.COM

Chile triunfa en los World Travel Awards 2025 con cinco premios

Chile destacó con 5 reconocimientos que refuerzan su posicionamiento internacional como destino de aventura, romance, naturaleza y cruceros.

Chile volvió a brillar en el escenario internacional del turismo tras obtener cinco galardones en los World Travel Awards Sudamérica 2025, considerados los "Óscar del turismo".

La ceremonia se realizó en Cancún, México, en el marco del



cierre de las celebraciones por el Día Mundial del Turismo.

El país fue reconocido como Mejor Destino de Turismo Aventura, Mejor Destino Romántico (por el Desierto de Atacama), Mejor Destino Verde, Mejor Destino de Naturaleza y Mejor Destino de Cruceros.

Entre los premios, dos categorías destacan por ser conquistas inéditas para Chile: Mejor Destino de Naturaleza y Mejor Destino de Cruceros, que refuerzan tanto la riqueza natural del país

como su posicionamiento en la industria de los viajes por mar.

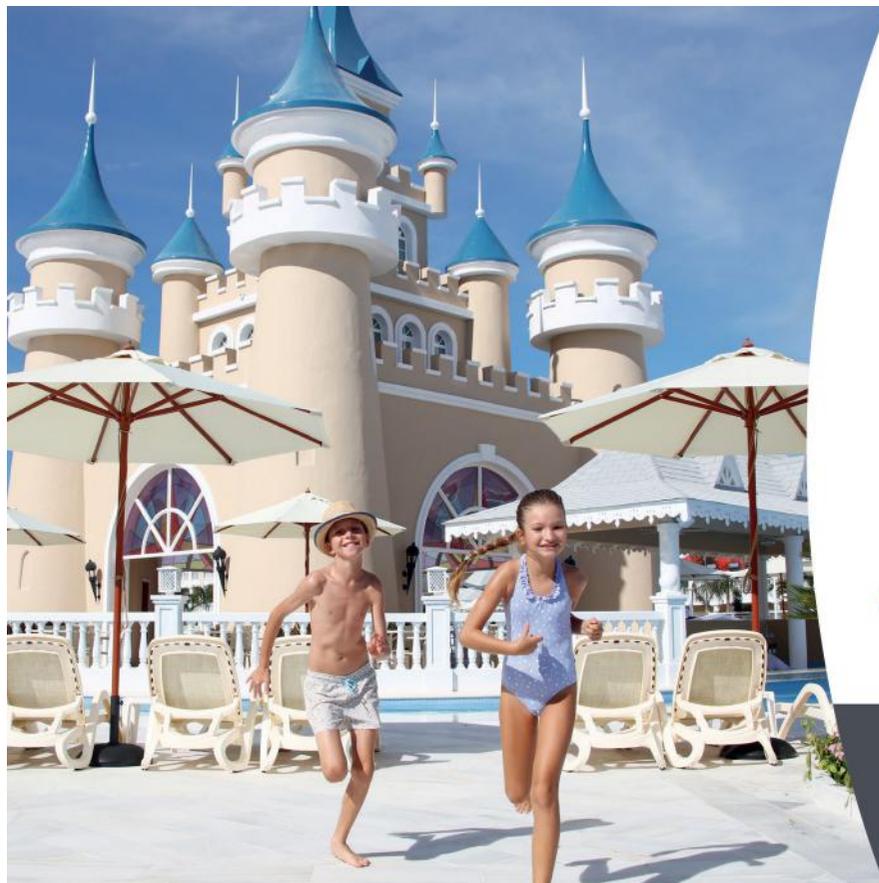
La presidenta ejecutiva de Fedetur, Mónica Zalaquett, expresó: "Recibir cinco galardones en los World Travel Awards 2025 es un orgullo inmenso y una confirmación de que Chile se ha consolidado como un destino de clase mundial. Estos reconocimientos ratifican el crecimiento y la proyección internacional de nuestra industria turística. Este logro reafirma el enorme potencial que tiene el sector para seguir expan-

diéndose y aportando de manera decisiva al desarrollo de Chile".

Una década de reconocimientos

Estos nuevos galardones se suman a una historia de éxitos que Chile ha construido por más de una década en los World Travel Awards. Desde 2015, el país ha acumulado 26 estatuillas en la competencia sudamericana:

- Mejor Destino de Turismo Aventura (2015-2025): 11 veces consecutivas.
- Mejor Destino Romántico – Desierto de Atacama (2018-2025): 8 veces.
- Mejor Destino de Sudamérica (2020 y 2022).
- Mejor Destino Verde (2024 y 2025).
- Mejor Ciudad por Santiago (2024).
- Mejor Destino de Naturaleza (2025).
- Mejor Destino de Cruceros (2025).



 **BAHIA PRINCIPE**
HOTELS & RESORTS

**Su próximo destino
soñado los espera
en Punta Cana!**

**¡Vivan la magia del paraíso
en un hotel de fantasía!**

Habitaciones con vista al mar
Restaurantes temáticos · Parque acuático
Kids Club · Shows en vivo · Todo incluido

**Diversión sin límites. Ideal para familias que
buscan sol, playa y momentos mágicos.**

Regístrate ahora en **Bahia Principe Rewards**, y comienza con nuestro bono de bienvenida: 1000 puntos para todos los agentes recién registrados!

Rewards BAHIA PRINCIPE
Pro Agents

La multiplataforma **Ladevi+IA** revolucionara tu audiencia



La **multiplataforma Ladevi** y su red de información turística líder de habla hispana, implementa IA para aumentar el impacto de los contenidos en el ecosistema digital.


Páginas vistas
11.497.253
ladevi.info
B2B


Páginas vistas
15.234.356
viajando.travel
B2C


Visitantes E-Mag
1.740.540
Ejemplares Print
67.000
Revista
La Agencia de Viajes


Suscriptores
130.959
Click rate
21%
e-News

Referencia: Google Analytic y Emm Report

Manual Islas y Playas: tendencias y oportunidades para potenciar las ventas en un mercado en transformación

El turismo de sol y playa sigue liderando el mercado, diversificándose y apostando por la sostenibilidad ante un entorno cada vez más desafiante.

El turismo de sol y playa continúa siendo el producto estrella del mercado global, generando más de US\$ 3 trillones y representando

la mitad del gasto turístico mundial. Su capacidad de adaptación se refleja en la diversificación de perfiles de viajeros: desde familias y parejas hasta aventureros y profesionales que combinan ocio con trabajo remoto.

Los resorts All Inclusive y los paquetes vacacionales, lejos de perder vigencia, evolucionan con propuestas gastronómicas, wellness y experiencias responsables.

El segmento premium también redefine su relación con la playa, apostando por destinos remotos, personalizados y sostenibles.

Sin embargo, el cambio cli-

mático plantea un desafío crítico. La erosión costera y el aumento del nivel del mar amenazan la infraestructura y la economía de destinos clave.

Según WTTC, se requieren US\$ 65.000 millones anuales en inversiones para mitigar estos efectos.

Así, la sostenibilidad ya no es opcional. Es el camino necesario para que el turismo de islas y playas siga siendo sinónimo de éxito y futuro.

El Manual como herramienta de ventas

En este contexto, Ladevi Medios y Soluciones presenta el Ma-

Acceda desde aquí al Manual Islas y Playas 2025



nual Islas y Playas 2025, una herramienta clave para los agentes de viajes que buscan actualizarse y maximizar sus oportunidades comerciales.

Con información estratégica sobre tendencias globales, novedades de productos, destinos y proveedores, esta guía se consolida como un recurso imprescindible para comprender la evolución del segmento y potenciar las ventas de cara a una nueva temporada marcada por la diversificación y la sostenibilidad. •

DISFRUTA DE TUS VIAJES SIN MIEDO.

 **europ
assistance**
you live we care

AIRPORT



Con Europ Assistance los imprevistos dejan de ser un terror.

Viaja protegido siempre.

PARTE DEL GRUPO  GENERALI

Para más información contáctanos al correo ✉ ventas@europ-assistance.cl

60 AÑOS PROTEGIENDO A LOS VIAJEROS
Revisa nuestras condiciones.

Curaçao Marriott Beach Resort: cada rincón está pensado para disfrutar

Ubicado en la pintoresca Bahía de Piscadera, el Curaçao Marriott Beach Resort ofrece a sus huéspedes una playa privada con acceso directo desde las piscinas y áreas comunes. Su amplia franja de arena blanca, aguas cristalinas y oleaje moderado garantizan comodidad y privacidad, ideales para nadar o practicar deportes acuáticos.

La propiedad fue diseñada para que cada habitación ofrezca vistas espectaculares del mar Caribe. Todas cuentan con balcones privados, divididas en tres categorías:

- Oceanfront, con vistas frontales y sin obstáculos al mar.
- Ocean View, que combina vistas del mar con jardines o piscinas.



- Partial Ocean View, con panorámicas parciales al mar y el entorno tropical.

Por otro lado, la experiencia gastronómica está pensada para integrarse con la playa. El Salty Iguana Ocean Grill, junto a la piscina Harmony, ofrece comidas y

snacks con servicio directo en la arena. Para disfrutar de un cóctel al atardecer, el Zala Gastro Lounge y el Koi Kòrà Sushi Bar brindan ambientes sofisticados con vistas al mar y a la piscina, mientras que el restaurante Çspice propone cocina internacio-

nal con terrazas al aire libre entre jardines tropicales.

Arquitectura, cultura y hospitalidad al estilo Marriott

El Curaçao Marriott Beach Resort se distingue por su fusión arquitectónica entre la elegancia europea-neerlandesa y el colorido espíritu caribeño, visible en cada rincón de la propiedad. Sus dos piscinas exteriores —la Serenity Pool, infinita y solo para adultos, y la Harmony Pool, familiar— ofrecen espacios diseñados tanto para el descanso como para la diversión.

Así mismo, su ubicación estratégica, a tan solo siete minutos del centro histórico de Willemstad, permite mezclar el descanso con la cultura, las compras y la vida nocturna. 



MAWDY

MAPFRE Worldwide Digital Assistance

**ESTA TEMPORADA
VACACIONAL
DALE UN PLUS**



**A TU OFERTA
DE PAQUETES
TURÍSTICOS CON
NUESTRA
ASISTENCIA EN
VIAJE**

Contáctanos

 emision.viajes@mawdy.com

 +562 2707 4538

 [mawdy_chile](https://www.instagram.com/mawdy_chile)



Copa Airlines celebró las primeras ventas a Puerto Plata

Copa Airlines celebró el primer grupo de ventas a Puerto Plata, concretado por el turoperador Panam. Además del destino mencionado, la línea aérea prepara la apertura de frecuencias a San José de Los Cabos y Santiago de Los Caballeros.

Catherine Lira, gerente general en Chile, y María Alejandra Astete, ejecutiva comercial, visitaron las oficinas del ma-

yorista para celebrar los negocios. Durante septiembre Copa Airlines realizó una serie de visitas del tipo "blitz sales" para adelantar la apertura de nuevas rutas aéreas durante el verano 2025/2026.

Las rutas anunciadas son:

- San José de Los Cabos, 4 de diciembre.
- Puerto Plata, 13 de enero.
- Santiago de Los Caballeros, 15 de enero.

Nuevo destino de Copa Airlines, Los Cabos, México

El 4 de diciembre de 2025, Copa Airlines operará tres vuelos semanales (lunes, jueves y sábado) hacia Los Cabos en el siguiente itinerario:

- Salida: Ciudad de Panamá a las 9:09 a.m.-Los Cabos a las 12:27 p.m. (hora local).
- Regreso: será el mismo día a la 1:33 p.m., aterrizando en Pa-

namá a las 8:30 p.m. (hora local).

Cabe resaltar que Los Cabos destaca por su singular paisaje que combina desierto y mar, playas de aguas cristalinas y el icónico Arco de Piedra, donde se encuentran el mar de Cortés y el océano Pacífico. Es un destino ideal para el turismo activo, con una variada oferta de actividades al aire libre, deportes acuáticos, vida nocturna en el Cabo San Lucas y una vibrante escena gastronómica con influencias tanto nacionales como internacionales.

Santiago de los Caballeros, República Dominicana

Desde el 15 de enero de 2026, la aerolínea ofrecerá tres vuelos semanales (lunes, jueves y sábado) a esta ciudad dominicana:

- Salida desde Panamá: 11:26 a.m., llegada al Aeropuerto Internacional del Cibao: 2:56 p.m.
- Regreso: 3:51 p.m., llegada a Panamá: 5:43 p.m. 



**LATAM AIRLINES
TE LLEVA
DE PERÚ A
CURAÇAO**

DESCUBRE MÁS

CURACAO
SIÉNTELO POR TI MISMO

Roadshow en Santiago: Cartagena refuerza conectividad, cruceros y turismo romance

Con la participación de 11 empresas turísticas, la Corporación de Turismo de Cartagena y ProColombia presentaron en Chile la oferta renovada del destino.

Cartagena de Indias realizó en Santiago una nueva acción de promoción dirigida al trade chileno, en el marco de su roadshow internacional.

El encuentro, desarrollado en el Hotel InterContinental, reunió a 11 empresas cartageneras entre hoteleros, operadores y representantes de la oferta insular, con el objetivo de fortalecer la presencia del destino en uno de sus mercados prioritarios de Sudamérica.

Reconocimiento internacional y confianza en el destino

En la apertura, Tatiana Quintero, directora de ProColombia para Chile, destacó que la entidad fue reconocida por cuarto año consecutivo como la mejor agencia de promoción de turismo del mundo en los World Travel Awards, lo que refuerza la confianza y el posicionamiento internacional de Colombia como destino.

En cuanto a la seguridad, tema aún recurrente en las consultas del trade, Quintero subrayó dos hitos de 2024 que validan la confianza de los inversores tu-

rísticos: el lanzamiento del crucero de lujo por el río Magdalena de AmaWaterways y la inclusión de Cartagena como puerto base de Royal Caribbean hasta 2027, ambos orientados a viajeros internacionales de alto nivel.

Crecimiento de la llegada de turistas chilenos

De acuerdo con cifras de ProColombia, Colombia recibió más de 6 millones de turistas extranjeros en 2024 y proyecta superar los 7 millones en 2025. Dentro de ese contexto, Chile se ha consolidado como un mercado estratégico: 36 mil visitantes chilenos viajaron a Cartagena en 2024, con un gasto promedio de US\$ 280 por estadía, principalmente en alojamiento y gastronomía.

Entre septiembre de 2025 y febrero de 2026, ya se registran 31 mil reservas aéreas activas desde Chile hacia Colombia, lo que confirma el dinamismo del flujo emisor.

Cartagena: patrimonio, romance y experiencias náuticas

Por su parte, Jairo Aguilera, director de Promoción y Mercado de la Corporación de Turismo de Cartagena, presentó los atributos del destino ante los agentes chilenos:

Ciudad Patrimonio de la Humanidad (Unesco, 1984), con su ciudad amurallada y murallas coloniales.

Clima estable todo el año, con temperaturas entre 26 y 30 °C, fuera de la ruta de huracanes.

Una infraestructura turística consolidada, con cerca de 343 hoteles, más de 1.200 restaurantes,



Jairo Aguilera, de la Corporación de Turismo de Cartagena; Tatiana Quintero y Carolina Orjuela, de ProColombia.

siete museos y una amplia oferta en el archipiélago de Islas del Rosario y Barú.

Fuerte vocación para el turismo romance, con Cartagena reconocida por séptimo año consecutivo en los World Travel Awards como mejor destino de luna de miel en Sudamérica.

Experiencias de turismo deportivo (media maratón con 90 mil participantes, Ironman, ciclismo internacional), turismo religioso (Semana Santa) y un calendario anual con más de 30 festividades, entre ellas las Fiestas de Independencia en noviembre.

Además, Aguilera hizo énfasis en el segmento de cruceros, donde Cartagena concentra el 95% de las recaladas en Colombia, con más de 36 líneas internacionales y la novedad del embarque homeport de Royal Caribbean, que permite combinar estadías pre y poscrucero en la ciudad.

Un destino para diversificar la venta en Chile

Un destino para diversificar la venta en Chile

Conectada internacionalmente con 21 rutas directas y 118 frecuencias semanales, Cartagena busca consolidar su presencia en el mercado chileno con el apoyo de sus socios locales. "El visitante chileno está viajando cada vez más a Cartagena. Queremos seguir trabajando de la mano del trade para que más pasajeros descubran la riqueza patrimonial, cultural y natural de la ciudad, y vivan experiencias únicas", concluyó Jairo Aguilera. •

Expositores presentes

- EM Hotels Cartagena
- Faranda
- Isla Lizamar Cartagena
- Vivamos Colombia Cartagena
- Beyond The Wall Cartagena
- Estelar
- Hotel Almirante Cartagena
- Radisson Cartagena Ocean Cartagena
- Giuni
- Luxury Beach Club
- Corporación de Turismo de Cartagena.

Travelaway y MAWDY impulsan el turismo nacional con FAM Trip en la Región de Los Lagos

El departamento de Producto Nacional de Travelaway, junto a MAWDY, llevó a cabo un FAM Trip en la Región de Los Lagos con el objetivo de fortalecer la promoción del sur de Chile entre las agencias de viajes.

La iniciativa fue liderada por

Paulina Fernández, encargada de Turismo Nacional de Travelaway, y contó con la participación de Pablo Muñoz, ejecutivo de Cuentas de Operadores Mayoristas y Agencias de Viajes de MAWDY, quien destacó el alcance y propósito de la acción.

“Fue un FAM organizado por

el departamento Nacional, en conjunto con proveedores de la zona. La idea era potenciar los destinos de Puerto Montt, Puerto Varas y Cochamó, donde Travelaway tendrá programación para la temporada alta, y al mismo tiempo fortalecer otros destinos de turismo nacional que forman

parte de la nueva línea de negocio del operador”, explicó Muñoz.

El viaje reunió a 13 agentes de viajes de diferentes agencias, tanto tradicionales como freelances, quienes participaron de experiencias locales, visitas a alojamientos y actividades de reconocimiento de producto.

MAWDY acompañó al grupo en su calidad de proveedor oficial de asistencia en viaje de Travelaway, reforzando así la alianza estratégica entre ambas compañías para el desarrollo del turismo interno. 



Disfruta de la mejor ubicación son todas la comodidades

HOTEL RIU PLAZA TORONTO

Situado en el corazón de la ciudad, nuestro nuevo hotel ofrece una experiencia sin igual tanto para viajeros de ocio como de negocios. Su ubicación privilegiada te permite estar a poca distancia de las principales atracciones de la ciudad.

El hotel ofrece

- Más de 350 habitaciones
- Bar en el vestíbulo
- Desayuno bufé
- Gimnasio abierto las 24 horas
- Sala de reuniones

Para más información contacta con tu agente o visita riupro.com

As you like it

RIU
PLAZA

Pacific Reps fomenta relanzamiento de Cuba, un destino de “oportunidades únicas”

Pacific Reps capacitó a un grupo de agentes de viajes sobre Cuba, destino de alto valor en el Caribe, acercando la oferta hotelera, conectividad y atractivos.



Pacific Reps realizó la capacitación “Encántate con Cuba”, una instancia para agentes de viajes donde se desglosaron las ventajas y novedades del destino en atractivos, hoteles y conectividad aérea. La actividad se realizó junto con la Oficina de Turismo de Cuba.

Richard Watkinson, CEO de Pacific Reps, recordó que el patrimonio cultural y las playas entregan un reconocimiento mundial al país como destino turístico.

“Vemos en Cuba una oportu-

nidad única, pero debemos tener el compromiso de que nuestros clientes vivan estas experiencias. Como Pacific Reps nos hemos puesto de objetivo que nuestros agentes clientes y el pasajero final estén en una cadena de seguridad. Queremos darles la tranquilidad de que su cliente está en buenas manos”, explicó.

Jacqueline Vergara, gerente de Ventas, junto a un equipo del mayorista, invitó a los agentes a gestionar las ventas de productos a través de la plataforma Xplore, recordando los beneficios y garantías especiales para facilitar el proceso.

Hoteles y conectividad aérea a La Habana y Santa Clara

Tras el desayuno de bienvenida y los alcances globales del destino, explicados por José Antonio Aguilera, de la Oficina de Turismo de Cuba, se actualizó la oferta de alojamiento en el país.

En este contexto expusieron María Eugenia Ramos, BDM de Iberostar; y Hernán Parra de Meliá Hotels; junto a un repaso de las propiedades de la cadena Blue Diamond.

Copa Airlines, la mayor aerolínea con oferta de vuelos al Cari-

be, mostró el catálogo de conectividad aérea con Chile, marcado por las 23 frecuencias semanales entre Santiago (SCL) y La Habana (HAV); y las tres a Santa Clara (SNU).

Al cierre del evento, los profesionales tuvieron el espacio para resolver dudas sobre el destino y cómo es la experiencia actual para los turistas, en ítems como seguridad, transporte, actividades por segmento y acceso a internet.

Entre los presentes se sortearon premios de vuelos y estadías por parte de los grupos hoteleros y la línea aérea participante. 



Via Club: agentes de viajes disfrutaron de FAM Trip de capacitación en Cancún

Experiencia de Via Club acercó la oferta de alojamientos y parques de Xcaret e Iberostar en Cancún a un grupo de agentes de viajes de Chile.

Un grupo de agentes de viajes participó en un FAM Trip organizado por Via Club por la zona de Cancún, México. La experiencia se realizó entre el 23 y el 30 de septiembre como una acción orientada a fortalecer el conocimiento sobre productos y oferta hotelera del destino.

El viaje contempló un itinerario de cuatro noches en el Hotel Xcaret México (Grupo Xcaret), pudiendo conocer en detalle la oferta de alojamientos donde distinguen La Casa de Playa y Xcaret Arte.

Durante la estadía, asimismo, los profesionales visitaron los parques temáticos Xcaret, Xplor y Xenses, caracterizados por su conexión con cenotes, ríos subterráneos y selva que componen la naturaleza del lugar.

Propiedades de Iberostar Beachfront

En una segunda etapa el grupo se alojó dos noches en el Iberostar Selection Paraíso Lindo y una noche en el Iberostar Selection Coral Cancún, lo que le permitió conocer en terreno las cua-



lidades que ofrecen las propiedades de la cadena.

“Via Club, operador mayorista líder del mercado, sigue comprometida en capacitar a los agentes de viajes para que brinden las mejores recomendaciones a sus clientes. Este FAM Trip es parte de los esfuerzos continuos de la empresa por conectar a los profesionales del turismo con experiencias de primera clase en

los destinos más deseados del mundo”, indicó Bernardita Gepp, gerente comercial de Via Club.

La conectividad aérea se realizó mediante un vuelo de Sky Airline Santiago (SCL) – Cancún (CUN) vía Lima (LIM). La aerolínea, Iberostar y Xcaret fueron destacados por Via Club como aliados importantes en las acciones comerciales del turoperador.



Resort en Punta Cana sólo para Adultos

Hotel Punta Cana Princess *****

Presenta una localización excelente, situándose a pie de playa Bávaro y a tan solo 25 min del aeropuerto.

Sus playas mantienen una belleza gracias a la calidad de sus blancas arenas y la transparencia de sus aguas ¡un verdadero paraíso en el Caribe!

TODO INCLUIDO
¡Lo que desees cuando, lo necesites!

Visítanos:



Princess
HOTELS & RESORTS

RCD Hotels concretó con éxito su 11° Fam Fest Latam

RCD Hotels celebró un nuevo Fam Fest Latam para compartir gratos momentos con sus partners de América Latina. Novedades y galería de fotos.



RCD Hotels concretó la 11° edición de su Fam Fest Latam con un balance contundente: el programa Amplified Rewards y un formato segmentado explican el salto en ventas, además de la expansión hacia nuevos destinos y marcas premium.

La cita tuvo lugar en el Hard Rock Hotel Riviera Maya, con 50 top producers invitados.

Por su parte, Leonel Reyes, director para América Latina de RCD Hotels, destacó la importancia del vínculo con el trade y explicó cómo la compañía diversifica su portafolio y fortalece incentivos.

Sobre el Fam Fest indicó: "Nuestra premisa es clara: agradecer la lealtad, estar presentes cuando surgen problemas y sostener el vínculo con propuestas útiles para vender mejor".

Con ese propósito nació Amplified Rewards, sistema que entrega tarjetas de regalo en dólares y noches de estadía.

Apuesta a la segmentación

Reyes subrayó que el salto provino de eventos especializados como Summit MICE Latam y ENLACE, adaptados a necesidades puntuales: "El primero brinda

información técnica para el segmento MICE; y el segundo integra grupos y bodas con soluciones específicas".

El soporte tecnológico de Amplifier permite identificar el origen de cada reserva y lanzar campañas segmentadas: "Así evitamos promociones generalistas y aseguramos mejor retorno", afirmó.

RCD Hotels, presente en Latinoamérica con 10 mil agentes, amplía su venta más allá de Riviera Maya, Cancún y Punta Cana hacia Los Cabos, Puerto Vallarta, marcas de lujo y residencias.

La presencia en Chicago y el regreso de Eden Miami reflejan su diversificación, mientras que UNICO 20°105° Riviera Nayarit integrará la cultura wixárika.

Reyes destacó: "Nuestra hoja de ruta es cercanía, tecnología e incentivos que funcionan, con herramientas y datos que generan resultados".

Novedades de sus hoteles

El Fam Fest también presentó las novedades de la cadena, expuestas por ejecutivos de distintas propiedades.

Hard Rock Hotel Cancún

- Piscina principal totalmente reconstruida.
- Dos restaurantes renovados.
- Más del 50% de habitaciones remodeladas con inversión promedio de US\$ 14.000 por unidad.
- Cierre programado del 16/08 al 15/12 de 2026 para una renovación integral.

AVA Resort Cancún

- Opera 4 horas diarias con energía solar y prácticas sostenibles.
- Tres restaurantes insignia dirigidos por el chef Michel Bousquier.
- Meta de 350-400 bodas anuales con locaciones escénicas.

Hard Rock Hotel Riviera Maya

- Restaurantes La Isla, Frida y Market renovados.
- Avanza el programa Perfect Room en la sección Heaven.

Hard Rock Hotel & Casino Punta Cana

- Lobby y piscinas renovados, nueva barbería.
- Más actividades en piscinas y discotecas remodeladas.
- Kids club transformado en parque indoor, teen zone, parque acuático y servicios para menores de 4 años.

- Mejoras en centro de convenciones y áreas exteriores para bodas.

Residence Inn by Marriott (México)

- Tres propiedades en Cancún, Mérida y Playa del Carmen.
- Suites hasta 50% más amplias, todas con kitchenette y servicios pet-friendly.
- Rooftops con piscina y terrazas, estándares Marriott y beneficios en Amplified Rewards.

UNICO 20°87° Hotel Riviera Maya

- Habitaciones con diseño contemporáneo y jacuzzi privado.
- Gastronomía con chefs internacionales e ingredientes locales.
- Spa inspirado en tradiciones mayas, gimnasio de última generación.
- Locaciones frente al mar para bodas y eventos.



VER NOTA COMPLETA 

UOR: ¿qué es, cuándo empieza y qué incluye Universal Orlando All Parks Ticket?



Martim Diniz, business development manager de Universal Destinations & Experiences, explicó las ventajas de Universal Orlando All Parks Ticket.

En el corto plazo entrará en vigencia una nueva manera de experimentar los parques temáticos del complejo Universal Orlando Resort. Todo lo que debes saber.

Falta muy poco para que entre en vigencia "Universal Orlando All Parks Ticket", un sistema de pase integral que cambiará la forma en que los visitantes experimentarán los cuatro parques que conforman el reconocido y atractivo complejo Universal Orlando Resort.

Te compartimos las respuestas a las tres principales preguntas que los clientes de agencias de viajes harán a los profesionales respecto de este pase y que ayudarán a comercializar más eficientemente el producto.

¿Qué es Universal Orlando All Parks Ticket?

Es un pase que permite acceso ilimitado a los cuatro parques del complejo Universal Orlando (Universal Studios Florida, Islands of Adventure, Volcano Bay y Epic Universe) durante 14 días consecutivos a partir de la fecha de inicio seleccionada.

El pase es "park-to-park", lo que significa que se puede alternar entre parques el mismo día.

¿Cuándo entra en vigencia el nuevo pase?

Este nuevo tipo de pase estará vigente desde el 1 de enero de 2026.

¿Qué incluye Universal Orlando All Parks Ticket?

Acceso libre durante los 14 días a los cuatro parques: permite viajar entre parques ("park-to-park") para usar Hogwarts Express entre Studios e Islands of Adventure.

Válido en horas normales de

operación de los parques, salvo cierres por mantenimiento, emergencias, etc. Ventajas de la flexibilidad de All Parks.

Park-to-Park: se puede cambiar de parque en el mismo día, por ejemplo, comenzar en Universal Studios y luego pasar a Islands of Adventure o Epic Universe. Esto da libertad para organizar el itinerario según las filas, el clima o la energía del momento.

Uso ilimitado durante 14 días consecutivos: desde la fecha de inicio seleccionada, dos semanas completas para entrar y salir de los parques todas las veces que el pasajero quiera.

Acceso a todos los parques del complejo: incluye Universal Studios Florida, Islands of Adventure, Volcano Bay y el nuevo Epic Universe.

Combina planificación y espontaneidad: aunque el boleto tiene una fecha de inicio fija, una vez que comienza el período, se puede decidir libremente qué parque visitar cada día, ajustándose a la situación (clima, afluencia, ganas de repetir atracciones).

El Staff de Ladevi Ediciones viaja más tranquilo por cortesía de

ASSIST CARD | VIAJAS SEGURO

www.assistcard.com

IPW 2026 en Fort Lauderdale: apuesta por América Latina y múltiples novedades

IPW 2026 en Fort Lauderdale representa la ocasión ideal para que profesionales de América Latina se nutran de la oferta de Estados Unidos. Tarifa “early bird”.



Natalia Venturini y Danielle Roman (Interamerican Network); Aimee Gabel y Tyler Gosnell (U.S. Travel Association/IPW); Vera Achcar y Osmar Maduro (Interamerican).

U.S. Travel Association trabaja fuertemente en la edición 2026 de IPW, que tendrá lugar en Fort Lauderdale, con el objetivo de convertirse nuevamente en el punto de encuentro de profesionales interesados en comercializar los atractivos de Estados Unidos.

Al respecto se expresaron, durante una entrevista con Ladevi, Tyler Gosnell, managing director International Inbound Travel de U.S. Travel Association; y Aimee Gabel, vicepresidente senior Events & Education de U.S. Travel Association.

La experiencia IPW para 2026: cruceros y más networking

Acerca de las innovaciones, Gabel explicó que IPW 2026 buscará ofrecer más espacios de descubrimiento y networking para expositores y compradores.

“Queremos que los almuerzos y las instancias sociales sean oportunidades reales para generar conversaciones y negocios. IPW seguirá abriéndose para crear más tiempo de descubrimiento”, señaló.

Entre las novedades de la próxima edición, IPW incluirá un pabellón dedicado a la industria de cruceros, aprovechando la relevancia de Florida como hub marítimo.

Gabel subrayó que el encuentro también incorporará contenidos orientados a entender nuevas tendencias de viaje, desde grupos intergeneracionales hasta el impacto de la inteligencia artificial en la distribución turística.

“Cada año sumamos diferentes componentes. Nuestro objetivo es que destinos y compradores salgan de IPW con información útil para atraer a la próxima generación de viajeros”, afirmó la ejecutiva.

América Latina, prioridad estratégica

Por su parte, Tyler Gosnell, managing director International Inbound Travel, remarcó que Latinoamérica es hoy la gran apuesta de crecimiento para la llegada de viajeros a Estados Unidos.

“Florida es la puerta natural de entrada para los latinoamericanos. Estamos aumentando nuestra inversión en la región y esperamos contar con la mayor delegación de América Latina en la historia de IPW”, aseguró.

El directivo destacó que países como Brasil, México, Argentina y Colombia son clave para la recuperación del turismo, teniendo en cuenta que aún no se han alcanzado los números previos a la pandemia.

En ese sentido, se refirió al avance de Argentina en el proceso para incorporarse al Visa Waiver Program: “Sería un cambio enorme para eliminar barreras”.

Reducción de trabas y nuevas oportunidades

La asociación también trabaja junto al gobierno estadounidense en la agilización de procesos migratorios y aduaneros.

Gosnell recordó que se aprobó un presupuesto para sumar más oficiales de aduana en aeropuertos y así reducir los tiempos de espera: “Queremos que viajar a Estados Unidos sea más fácil y atractivo para los visitantes internacionales”.

Además, celebró que se haya pospuesto la implementación de la Visa Integrity Fee, un cargo adicional de US\$ 250 por visitante que el sector privado considera perjudicial para el turismo.

“Estamos trabajando para que se elimine definitivamente, porque sería un golpe al negocio y a la economía”, advirtió.

Todos estos esfuerzos se producen en un contexto en el que Estados Unidos se prepara para ser sede de múltiples eventos globales, como la Copa del Mundo de la FIFA 2026 y los Juegos Olímpicos de 2028, en Los Ángeles.

Fort Lauderdale, el anfitrión que busca más visibilidad

En cuanto a la ciudad anfitriona, Gabel destacó que Fort Lauderdale busca posicionarse más allá de su cercanía con Miami y Orlando, mostrando su diversidad cultural, gastronómica y deportiva, además de su reconocida infraestructura para cruceros y yates.

“Quieren ser conocidos como una comunidad completa, no solo por sus playas. IPW será una gran oportunidad para que el mundo descubra esa faceta”, expresó.

ARUBA

Lujo sostenible, wellness y romanticismo en el Bucuti & Tara Beach Resort



Destinado a sólo adultos que buscan descanso y exclusividad, Bucuti & Tara Beach Resort ofrece lujo y relax para vivir experiencias inolvidables en Aruba.



La propiedad es ideal para parejas que buscan desconectarse y relajarse.

En el corazón de **Eagle Beach**, reconocida por expertos como “la mejor playa del planeta”, **Bucuti & Tara Beach Resort** ofrece su exclusiva propuesta para sólo adultos que combina lujo, romanticismo y sostenibilidad. Fundado en 1987, cuenta con 104 habitaciones y es ideal para parejas que buscan desconectarse y vivir una estadía sumamente relajada en **Aruba**.

Al respecto, **Crescenzia Biemans**, managing director de la propiedad, señaló: “Nuestro objetivo es que los huéspedes

vivan una experiencia que vaya más allá de las vacaciones; queremos que vivan un viaje íntimo, romántico y transformador”.

Además, agregó: “Desde 2018 es el primer y único hotel carbononeuro del Caribe, y antes de finalizar 2025 alcanzará la certificación **Net Zero**, un nivel aún más exigente en sostenibilidad”.

Bienestar y alta gastronomía

La propiedad –con una ocupación anual promedio del 97%– cuenta con gimnasio, piscina, spa, yoga deck y un cine bajo

las estrellas que proyecta películas románticas tres veces por semana.

“Además, apuntamos a brindar un concepto integral de bienestar con actividades innovadoras como ceremonias de cacao, tantric yoga y programas holísticos impartidos por especialistas”, agregó **Biemans**.

“Entre las actividades se destaca la experiencia de plantar un árbol en la reserva natural, un gesto simbólico para las parejas que desean ver crecer su amor junto a la naturaleza.

En cuanto a la gastronomía,

el resort cuenta con el **Elements Restaurant**, especializado en opciones veganas, vegetarianas y menús personalizados para diferentes dietas. Es ideal para cenas románticas frente al mar.

Asimismo, los huéspedes pueden optar por el restaurante **Terra**, que ofrece una propuesta gastronómica diseñada por un chef con estrella **Michelin**.

Además, es posible acceder al programa **Dine Around**, que permite disfrutar de almuerzos y cenas en siete restaurantes de la isla.

Cabe destacar que, aunque la mayoría de los visitantes provienen de **Estados Unidos** y **Europa**, la propiedad está ganando cada vez más reconocimiento en **Chile**, **Argentina** y **Brasil**, consolidándose como un destino de lujo para los viajeros latinoamericanos que buscan experiencias auténticas y románticas en el **Caribe**.

Por último, es importante mencionar que la propiedad –que brinda acceso directo al mar y un ambiente de serenidad incomparable– fue nombrada como el “hotel número uno en el Caribe” y “quinto en el mundo” en **TripAdvisor**, un reconocimiento que refleja su excelencia en servicio, innovación y hospitalidad.

“El hotel es un destino dentro del propio destino, con una propuesta única de relax, lujo y romanticismo”, concluyó **Biemans**.

El resort se encuentra en el corazón de Eagle Beach.

Hotumatur debutará en Ladevi Workshop con la oferta integral de Rapa Nui

Hotumatur, operador especializado en Rapa Nui, participará por primera vez en el Ladevi Workshop, donde presentará su completa oferta turística en la isla. La compañía busca posicionar a Rapa Nui como un destino integral que combina historia, cultura, gastronomía y naturaleza, invitando a los agentes de viajes a descubrir la diversidad y autenticidad de sus experiencias.

Cabe recordar que la edición de temporada alta de Ladevi Workshop se realizará el jueves 6 de noviembre en el Hotel InterContinental.

“En este workshop estaremos presentando la completa oferta turística de Rapa Nui, que incluye alojamientos, excursiones culturales, experien-

cias gastronómicas y actividades de aventura. Queremos que los agentes comprendan el potencial del destino más allá de los Moais, destacando su diversidad vivencial y la calidad de los servicios turísticos”, explicó Nicolás De La Noi, socio de Hotumatur.

Una multiplicidad de experiencias en Rapa Nui

Entre sus productos estrella destaca el tour Hotu Matua, una experiencia inmersiva que conecta al visitante con la historia y esencia de la isla. El recorrido incluye la visita a grandes plataformas de Moais, la cantera de Rano Raraku (donde se tallaban las emblemáticas figuras) y la icónica playa Anakena, conside-



Nicolás De La Noi y Fernanda Rojas, de Hotumatur.

rada el punto de inicio de la historia de Rapa Nui.

“Este tour combina arqueología, cultura y paisaje, ofreciendo una comprensión profunda de las raíces de la isla y momentos únicos de conexión con su comunidad y entorno natural”, señaló De La Noi.

De cara a la temporada de verano 2026, el operador proyecta

un incremento en la llegada de turistas nacionales e internacionales, apostando por un modelo de crecimiento sostenible.

“Buscamos fortalecer alianzas con agencias y operadores, promover actividades culturales y gastronómicas diferenciadoras y consolidar a Rapa Nui como un destino de experiencias auténticas y de alta calidad”, añadió.

BESTRAVEL®

COLOMBIA

UN PARAÍSO POR DECOVERIR

Colombia no solo es el **segundo país más biodiverso del mundo**, sino también uno de los más cálidos y auténticos. Aquí, la naturaleza y la cultura se entrelazan en paisajes que van desde **selvas tropicales y páramos, hasta playas vírgenes, sitios arqueológicos y montañas sagradas**. Cada rincón ofrece una inmersión profunda en la fauna, la flora y los vestigios ancestrales que enriquecen nuestra identidad. Definitivamente **cada experiencia dejará una huella** en tu corazón.

¡TE ESPERAMOS!

#SantaMarta

#CañoCristales

#Cartagena

#SanAgustín

#Nuquí-Ballenas

¡Reserva Ahora!

RNT. 16328 - 23399

Los principales desafíos para los agentes de viajes latinoamericanos

Un reciente informe señala las motivaciones y problemas que enfrentan los agentes de viajes en Latinoamérica. La tecnología como vía para ser más competitivos.

RateHawk, plataforma B2B para reservas de hoteles, vuelos y traslados, publicó un informe basado en encuestas a más de 1.300 agentes de viajes, revelando los principales desafíos que enfrentan en 2025 y las herramientas que buscan para optimizar su trabajo.

Qué preocupa a los agentes en Latam

Según el informe, hay tres problemáticas principales que enfrentan los profesionales latinoamericanos:



Alta competencia: el 26% señala que el grado de competitividad es su desafío central.

Satisfacer las expectativas del cliente: inmediata preocupación tras la competitividad, aunque por debajo del porcentaje global -22% vs. 24%-.

Plataforma de reservas adecuada: hallar y lograr operar en una plataforma funcional completa el podio de los desafíos señalados por los agentes de

Latinoamérica, posicionándose 5 puntos porcentuales por encima del número global -19% vs. 14%-.

El 24% de los profesionales de la región considera que la inestabilidad financiera y el riesgo de quiebra de proveedores es el mayor desafío. Solo el 27% espera comisiones más altas, el porcentaje más bajo a nivel global. Además, casi la mitad de los encuestados señala que la prin-

cipal pérdida de tiempo está en la búsqueda manual de ofertas, una tendencia común en todas las regiones.

Tecnología, clave para ganar competitividad

Si la labor manual es vista como la mayor pérdida de tiempo, la tecnología aparece como la solución para ganar competitividad. El 44% de los profesionales de la región espera un mayor uso de herramientas digitales, 15 puntos por encima del promedio global. Entre sus prioridades destacan la automatización de tareas rutinarias (46%), la personalización con inteligencia artificial (41%), mejoras en reservas móviles (37%) y el análisis avanzado de datos (32%).

EmHotels
**CONECTANDO DESTINOS,
CREANDO EXPERIENCIAS**

COLOMBIA
MÉXICO
ARGENTINA
REPÚBLICA DOMINICANA
MIAMI

EM HOTELS

Instagram icon | Facebook icon | LinkedIn icon | /Emhotels
WWW.EMHOTELS.COM

CONOZCA NUESTRA CADENA HOTELERA

Save the Date: Ladevi Workshop vuelve para una nueva edición el jueves 6 de noviembre

A diferencia del año anterior (cuando fue en octubre), Ladevi Workshop de temporada alta se realizará en la primera semana de noviembre en el Hotel InterContinental.

El calendario del último trimestre de 2025 viene marcado por la realización de Ladevi Workshop, evento especializado en negocios para profesionales del turismo.

La fecha confirmada es el jueves 6 de noviembre en el Hotel InterContinental, entre 10.00 y

15.00 hrs. La jornada mantendrá el formato de stands, escritorios y capacitaciones enfocadas en acercar determinados productos a agencias y agentes de viajes.

El valor del segundo Ladevi Workshop del año radica en la oportunidad de concretar negocios y oportunidades que re-

sulten claves en la venta de productos para la temporada de verano 2026.

A medida que se acerque la fecha se dará a conocer la lista de participantes, junto con información relevante sobre el proceso de preacreditación para asistentes.

Es importante reiterar la fecha: 6 de noviembre de 2025, a diferencia del año anterior que se realizó la última semana de octubre.

Para más información: suscripcion.cl@ladevi.com.



Alta asistencia marcó Ladevi Workshop de mayo

La edición más reciente de Ladevi Workshop se realizó el 23 de mayo y tuvo la participación de 83 expositores, entre escritorios y stands.

Generó alto interés como espacio de networking, provocando un lleno total en cuanto a volumen de asistentes. 

Cómo LinkedIn ayuda a las agencias a generar clientes potenciales

LinkedIn se perfila como la plataforma ideal para agencias de viajes que buscan clientes calificados, visibilidad corporativa y posicionamiento premium.

Según LinkedIn Business, las agencias que optimizan su presencia en la red pueden generar más oportunidades de negocio con Lead Gen Forms, contenido y networking.

Cómo ayuda a las agencias de viajes

Cuatro factores clave ayudan a las agencias a mejorar su posicionamiento y contacto en la industria:

- **Segmentación precisa:** la plataforma filtra audiencias por industria, cargo, ubicación y tamaño, facilitando llegar a hoteles, corporativos, operadores y agencias asociadas.

- **Generación de leads con formularios integrados:** los Lead Gen Forms (formulario utilizado en marketing digital para recopilar información de contacto de perso-



nas que han mostrado interés en un producto o servicio) permiten a los usuarios compartir datos profesionales de forma segura en LinkedIn, generando contactos calificados para viajes corporativos, de incentivo o personalizados.

- **Posicionamiento de marca y autoridad:** publicar tips, estudios y promociones posiciona a la agencia y refuerza la confianza de clientes y aliados.

- **Publicidad dirigida:** Linke-

dIn Ads crea campañas para nichos, promoviendo ofertas, eventos o paquetes premium.

- **Networking estratégico:** a diferencia de otras redes, LinkedIn facilita relaciones profesionales duraderas, participación en grupos turísticos y conexión con decisores de viajes corporativos.

Quienes implementen LinkedIn como parte de su estrategia digital lograrán:

- Mayor visibilidad frente a clientes corporativos y viajeros premium.

- Incremento de leads calificados y reducción de costos de adquisición.

- Posicionamiento como expertos en destinos y experiencias turísticas.

- Oportunidades de colaboración con proveedores, aerolíneas y operadores. 

En un mercado donde el turismo B2B exige estrategias profesionales, LinkedIn se consolida como la plataforma ideal para que agencias generen leads de calidad y fortalezcan su posicionamiento ante clientes corporativos y viajeros premium.

Exitoso regreso de VyVA: gremios celebran respuesta del mercado y confirman edición 2026

La feria superó las expectativas con 15 mil visitantes entre profesionales y público general, además de destacar por el espacio para rondas de negocios B2B, la llegada del ministro de Economía y la sinergia gremial de realizar VyVA 2026.

■ POR GUILLERMO ADRIANZEN BARBAGELATA

1 5 mil personas repartidas entre viernes y domingo fue el balance de público de la Feria de Viajes y Vacaciones VyVA 2025. La feria volvió en grande después de seis años y la convocatoria, tanto a nivel profesional como de público general, superó las expectativas, al punto que ya comprometen una nueva edición el próximo año.

“Se cumplió el objetivo, que era encontrarnos de manera presencial con las Regiones de Chile y con destinos del extranjero que trabajan con nuestras agencias. La primera evaluación que hacemos los gremios, e incluso operadores, es muy positiva porque hubo alrededor de 4 mil asistentes profesionales el primer día. Nos expresaron que hubo una muy buena asistencia y que se dieron buenas oportunidades de relacionamiento comercial”, declaró Lorena Arriagada, secretaria ejecutiva de la Asociación Chilena de Empresas de Turismo (Achet).

El primer día estuvo dedicado a los negocios en la cadena comercial del turismo. Separada del pabellón central con expositores, se habilitó una carpa especial para realizar rondas de negocios entre empresas, agentes de viajes, profesionales y hosted bu-



yers. La jornada también estuvo marcada por exposiciones y charlas, entre las que destacaron “El algoritmo del viaje” de Nicolás Briceño, y los paneles de Travel Forum Latam.

“Superó nuestras expectativas. Contamos con una participación activa de empresas, agencias de viajes, turoperadores y autoridades. Las rondas de negocios fueron altamente efectivas, con una agenda muy completa de reuniones y networking. Lo que más destacamos es que no solo hubo cantidad, sino cali-

dad en los encuentros, con un interés genuino por generar alianzas y nuevas oportunidades para el turismo chileno. Los comentarios que hemos recibido hasta ahora han sido muy positivos”, indicó José Miguel Soto-Luque, CEO de Interexpo.

El pulgar arriba se replicó también desde la Federación de Empresas de Turismo de Chile (Fedetur). Jaime Guazzini, presidente del directorio, fue optimista y puso énfasis en la participación de operadores internacionales y en las rondas de ne-



gocios centradas en productos nacionales.

“Permiten que los pequeños operadores regionales puedan hacer networking y conectarse con el mercado nacional, algo que a veces no se visualiza pero que es muy relevante para su desarrollo (...) Volvimos con la Feria Vyva después de varios años, y tomando eso en consideración, la nota del primer día fue muy alta”, concluyó Guazzini.

El fin de semana VyVA abrió sus puertas al público general, uniéndose con las exposiciones de Mundo Outdoor y Grill Festival, con panoramas de carácter familiar que convirtieron a la tarde del sábado en el momento peak en afluencia de visitantes.

El domingo, pese a la lluvia y una mañana con frío, la tarde atrajo un interesante flujo de personas que hasta a las cuatro de la tarde entraba en grupos de familias y amigos. En esta dinámica, cabe resaltar que los stands de regiones de Chile, compuestos por destinos, operadores, municipios y Sernatur, aprovecharon al máximo la instancia y realizaron activaciones, concursos y presentaciones que sostuvieron una atención constante del público hasta el cierre de la feria.

Señal bien recibida: ministro de Economía inauguró VyVA

Uno de los aspectos más llamativos tuvo que ver con la presencia de Álvaro García, ministro de Economía. Aunque había



sido invitado formalmente, su visita no estaba confirmada. Coincidió con que, al mediodía del viernes, asistió a una pauta junto al presidente Gabriel Boric en el núcleo de Ciudad Empresarial, lo que activó la posibilidad y demoró parcialmente el inicio del acto central.

La alta presencia policial de Carabineros y vehículos de seguridad en las calles aledañas, incluso, avivó el rumor de que a la inauguración también asistiría el presidente Boric. Pasada la 1 de la tarde el ministro fue escoltado desde el ingreso por Alberto Pirola y recibido en el escenario principal por la subsecretaria Verónica Pardo, quien se preocupó de que ocupara un asiento en la primera fila.

Luego de ser presentado subió al escenario en compañía de la subsecretaria. Saludó a los asistentes y compartió unas palabras breves sobre el potencial del Turismo y la colaboración entre los sectores privado y público. Acto seguido, entregó personalmente el reconocimiento a la trayectoria que recibió Ladevi por su aporte al turismo nacional, junto con representantes de Sernatur, Fedetur, Hoteleros de Chile, Achiga y Achet.

La participación de Álvaro García fue valorada positivamente por los gremios, pues rompió con la distancia que existe entre la cúpula mayor de Economía y el sector Turismo, donde ha primado un sentimiento de rezago frente a otras industrias que también dependen del ministerio.

“El hecho de que haya llegado el ministro, la subsecretaria y el director nacional de Sernatur (Cristóbal Benítez) son señales importantes para una industria que no la ha tenido fácil después de la pandemia. El ministro García es muy cercano y conoce la industria por su expe-

riencia en el Ministerio de Economía a fines de los 90”, comentó Lorena Arriagada.

“VyVA 2025 fue una demostración de que cuando se unen esfuerzos público-privados en pos del interés del país los resultados son extraordinariamente positivos. Estuvimos todos juntos, autoridades de gobierno, líderes de gremios y nosotros como Interexpo, como parte de los organizadores. Es un ejemplo de cómo se hacen bien las cosas”, argumentó el CEO de Interexpo.

VyVA 2026: fecha y lugar confirmados

El periodo de tiempo y hechos delicados acontecidos entre 2018 y 2025 sembró dudas legítimas sobre cómo reaccionaría el mercado. Para José Miguel Soto-Luque, con un papel protagónico en cada una de las ediciones de VyVA, el evento estuvo a la altura y superó las metas ambiciosas que se fijó la organización.

“Estamos muy satisfechos con el regreso de la Feria VyVA. Esta edición marcó un hito importante en la reactivación del sector turístico en Chile. Después de años complejos volvimos con una propuesta renovada, integradora y muy bien valorada por el público y los expositores. La energía, el entusiasmo y la participación que vimos durante los tres días de feria nos confirman que VyVA sigue siendo un punto de encuentro clave para la industria del turismo nacional e internacional”, detalló.

La buena evaluación, aunque todavía prematura, lo tiene ya pensando en una próxima edición que siga persiguiendo el objetivo de posicionarla como el evento turístico más importante del país. En este contexto, se aventuró a confirmar fecha y lugar para VyVA 2026: 23, 24 y 25 de octubre

Reconocimiento a Ladevi



En el marco de la inauguración oficial de la VIII edición de la Feria Internacional de Viajes y Vacaciones (VyVA) 2025, el Comité Organizador otorgó un reconocimiento especial a Ladevi Medios por su destacada trayectoria y aporte a la industria turística chilena y regional.

El Comité Organizador de VyVA destacó el rol de Ladevi desde la primera edición de la feria, subrayando su compromiso constante con la difusión, promoción y fortalecimiento de la industria de los viajes en Chile.

El premio fue recibido por Gonzalo Yrurtia, CEO de Ladevi; Andrés Azuaga, Relaciones Institucionales de Ladevi Chile; y Claudia González, presidenta del medio.

Con este reconocimiento, VyVA 2025 busca poner en valor el aporte de los medios especializados que, como Ladevi, se han transformado en aliados estratégicos para el desarrollo y la proyección del turismo.

en Parque Ciudad Empresarial.

Desde Achet se alinean con una versión el año próximo, reconociendo la necesidad de que VyVA afiance su sitio como un punto de encuentro entre profesionales del turismo y público final. Mencionan, no obstante, aspectos que deben mejorar de la mano de mayores recursos.

“Se puede mejorar muchísimo. El retorno de VyVA nos pone un desafío, y después de seis años necesitamos incorporar

muchas otras cosas. Más innovación, tecnología y mejorar las instalaciones. Los recursos no eran muchos en esta oportunidad, por lo tanto, tratamos de optimizar todo dentro de las posibilidades que había. Nuestro objetivo es tener VyVA 2026 y vamos a trabajar duro como Achet junto a Interexpo, pero también junto a Fedetur, Hoteleros, Achiga y las autoridades que vengán junto al nuevo gobierno”, señaló Lorena Arriagada. 



Corte de cinta en la segunda jornada del Congreso Hotelero XVI de 2025.

Congreso Hotelero 2025: 16° versión del encuentro reafirmó compromiso con el desarrollo de la industria

El pasado miércoles 1° de octubre, se realizó el Congreso Hotelero XVI, encuentro que se extendió dos jornadas, reuniendo a un gran número de expositores y compañías del rubro de alojamientos, y posicionándose como una vitrina para exponer las principales novedades y desafíos para la industria.

En el evento, organizado por Hoteleros de Chile en el Parque Ciudad Empresarial de Huechuraba, participaron diferentes actores del sector turístico, entre ellos la subsecretaria de Turismo, Verónica Pardo; y la presidenta ejecutiva de la Federación de Empresas del Turismo (Fedetur), Mónica Zalaquett, entre otras autoridades de gobierno y representantes gremiales, tanto de Chile como de América Latina.

La 16° versión del encuentro de Hoteleros de Chile abordó los desafíos y oportunidades de la industria, tanto en Chile como en la región.

El encuentro se da en medio de un año dispar y crítico para muchas regiones en cuanto a ocupación hotelera. De acuerdo con la última Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT) correspondiente al mes de agosto, la tasa de ocupación

de habitaciones decreció 0,11% a nivel nacional en comparación con el mismo mes del año pasado, manteniendo en números rojos sobre todo a la Región de Coquimbo, con una variación negativa de 6,77%.

Infraestructura y regulación: desafíos para la hotelería

En este contexto, luego de una primera jornada inaugural, el segundo día del congreso estuvo marcado por paneles de discusión en donde se debatieron las diferentes experiencias en el turismo y la hotelería.

La primera de estas, conformada por Mónica Zalaquett; el subsecretario de Obras Públicas, Danilo Núñez; la jefa de Asesores del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, Marión

Fuentes; y el director de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad de Latam Airlines, Juan José Tohá; se enfocó principalmente en los problemas de infraestructura que enfrenta Chile, especialmente en los aeropuertos.

Durante el panel, la representante de Fedetur advirtió nuevamente que "hoy tenemos un tema serio con los aeropuertos regionales; no solo en Santiago, también en varias regiones enfrentamos problemas de accesibilidad".

Además de la accesibilidad, los expertos plantearon problemas internos que enfrentan los recintos aeroportuarios del país.

"Chile tiene mucho de qué estar orgulloso, pero este desarrollo no ha tenido un plan maestro. Necesitamos una gobernanza y una visión de largo plazo que

trascienda gobiernos, para decidir dónde y cómo queremos desarrollar aeropuertos”, apuntó Juan José Tohá.

Entre estas problemáticas se presenta el factor de la franja horaria, punto en el que desde hace algunos meses muchos personajes del rubro, especialmente en regiones, han planteado la necesidad de extender el funcionamiento de los recintos.

“Si tenemos aeropuertos que funcionan solo en horario de oficina, es como si tuviéramos media infraestructura. Ampliar horarios en ocho aeropuertos regionales podría generar un crecimiento superior al 4% solo con medidas de gestión”, agregó el representante de la aerolínea durante el panel.

Caída en el flujo de pasajeros en vuelos internos

Lo anterior se ha reflejado en el flujo de pasajeros en vuelos domésticos, los cuales han visto una notoria disminución interanual en lo que va de 2025. Según los últimos reportes de la Junta de Aeronáutica Civil (JAC) en 6 de 8 meses se han percibido bajas en comparación al año pasado.

Si bien esto solo considera traslados aéreos, el dato se

relaciona directamente con los números negativos presentados por el sector hotelero durante el año.

Al respecto, el director general del Servicio Nacional de Turismo (Sernatur), Cristóbal Benítez, señaló que se está elaborando un plan de marketing nacional para reforzar la demanda, de la mano con gobiernos regionales y campañas destinadas a fines de semana largos y fechas claves.

Por su parte, Marión Fuentes indicó que se está trabajando con “DGAC, Dipres y Defensa para evaluar medidas que permitan mantener la competitividad sin afectar la accesibilidad de los viajes”.

Regulación de alojamientos informales

Otro de los temas que marcaron la jornada fueron los alojamientos informales. Desde su llegada al mercado de alojamientos como una alternativa para estadías cortas, estas han evolucionado a las populares plataformas de alojamientos por día, transformando la dinámica de los destinos en materia de seguridad y regulación, como en la forma de hospedarse.

La segunda charla del cierre del Congreso Hotelero XVI, a car-

go de Robert Amengual de Global ReformBnB, abordó la necesidad de controlar el ingreso de este tipo de negocios al rubro y la exitosa experiencia de otros países en la materia.

Uno de los casos de éxito fue Japón, donde se creó una comisión nacional articulada por autoridades nacionales, provinciales y comunales, estableciendo un plazo inicial de seis meses para cumplir normas de seguridad e inscripción fiscal.

A nivel regional, México y Colombia son los de mayores avances en esta materia, luego de incluir impuestos a las plataformas y límites en la cantidad de propiedades que un mismo anfitrión puede ofrecer.

“Estos mecanismos buscan nivelar la competencia con la hotelería tradicional y proteger la inversión en infraestructura turística, manteniendo un equilibrio entre la oferta y la capacidad de los servicios públicos”, señaló Amengual.

Una mirada regional: oportunidades de cooperación entre gremios

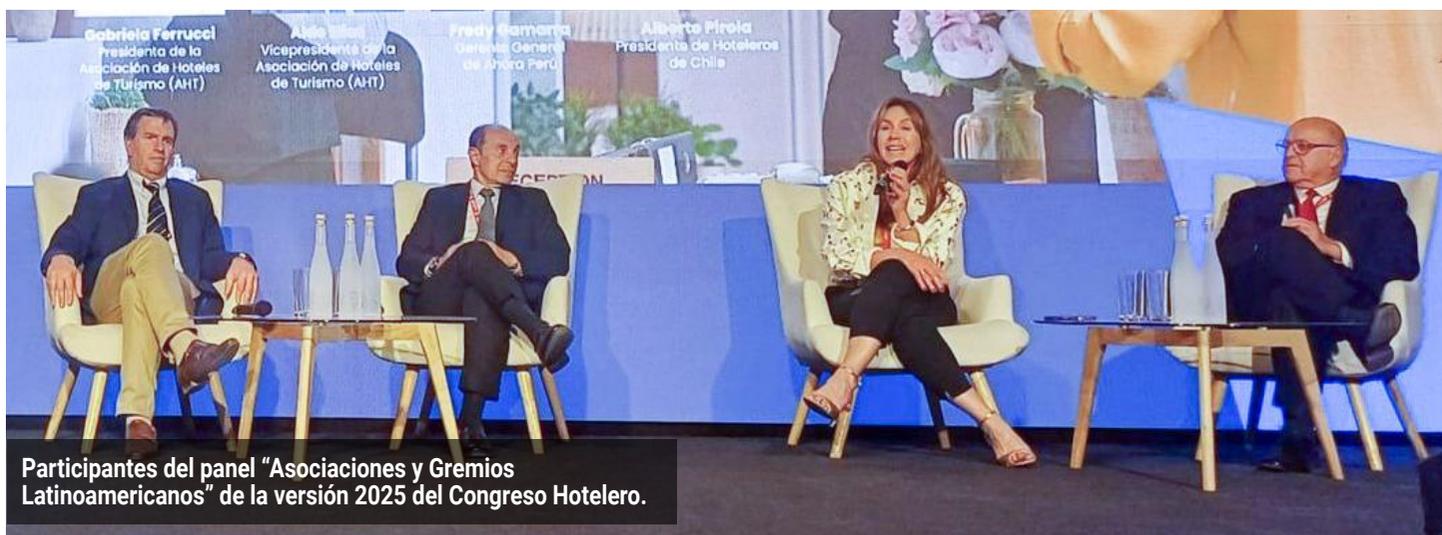
Un segundo encuentro reunió a representantes de diferentes gremios hoteleros de Latinoamérica, donde Alberto Pirola,

presidente de Hoteleros de Chile, conversó con Fredy Gamarra, gerente general de Ahora Perú; y Gabriela Ferrucci y Aldo Elías de la Asociación de Hoteles de Turismo (AHT) de Argentina; sobre las realidades de cada país y las oportunidades de cooperación entre los actores del sector en la región.

En el caso del país vecino, la industria hotelera debió aliarse en una sola para atender las urgencias de la industria, tras su salida de un “convenio madre” dominado por la gastronomía, mientras que en Perú el mayor desafío fue mantener la representatividad poscrisis de la pandemia.

Más allá de las diferencias contextuales, los expositores coincidieron en que el futuro de la hotelería latinoamericana pasa por la colaboración entre gremios. “Un gremio solo puede lograr mucho en su país, pero unidos podemos incidir más en la agenda turística del continente”, señaló Fredy Gamarra.

Por su parte, en el cierre del encuentro, Pirola afirmó que “este Congreso nos demuestra que trabajando unidos podemos llevar la hotelería y el turismo chileno a otro nivel. Pero alcanzar las metas que nos hemos propuesto a 2030 exige voluntad, decisión y acción hoy”.



FIT: Chile muestra fortaleza institucional, pero con brechas regionales y dudas por recorte presupuestario



La 29ª edición de la Feria Internacional de Turismo de América Latina (FIT), celebrada en el predio de La Rural en Buenos Aires, estuvo marcada por un hecho inédito: por primera vez, un presidente argentino encabezó su inauguración. Javier Milei, en un tono más institucional del habitual, llamó a fortalecer la competitividad del turismo mediante reformas estructurales y desregulación económica.

El contexto no es menor para Chile. Los viajes de chilenos hacia Argentina registran una caída cercana al 30% en lo que va del año, según la Encuesta de Turismo Internacional (Indec), con 40 mil visitantes en agosto frente a 74 mil del mismo mes de 2023. En sentido inverso, el mercado argentino sigue siendo el principal emisor hacia Chile, representando más del 55% de los turistas receptivos, lo que mantiene al país trasandino como socio estratégico en la reactivación del flujo bilateral.

Un stand que refuerza la imagen país

La subsecretaria de Turismo de Chile, Verónica Pardo, encabezó la inauguración del stand

La participación chilena en FIT 2025 destacó por su solidez institucional, aunque persisten brechas regionales y preocupación por el presupuesto de promoción.

nacional acompañada por el embajador José Antonio Viera-Gallo, el presidente de Faevyt, Andrés Deyá, y la ministra de Turismo de Paraguay, Angie Duarte.

“Pensar en América para América es el camino para potenciar el turismo de la región”, subrayó Pardo, destacando que Chile recibió 5,2 millones de turistas en 2024 y más de 3,1 millones en 2025.

El stand, coordinado por la Subsecretaría de Turismo, Sernatur y ProChile, reunió a Aysén-Patagonia, Ñuble, Los Lagos, Los Ríos y los municipios de La Serena, Pucón y Puerto Montt, junto a empresas turísticas que par-

ticiparon en rondas de negocios y acciones de promoción.

El embajador Viera-Gallo remarqué la relevancia geopolítica del vínculo bilateral. “Más de tres millones de personas cruzan anualmente la frontera entre Argentina y Chile, de Norte a Sur. Y queremos que esa cifra siga creciendo”.

Presencia regional y ausencias que llaman la atención

Aunque la presencia chilena mostró consistencia y diversidad, también dejó en evidencia brechas territoriales. Tres destinos —Coquimbo, Pucón y Aysén Patagonia— completaron su tercera participación consecutiva, consolidando su posicionamiento en el mercado argentino. Sin embargo, Coquimbo optó esta vez por presentarse de forma independiente, a través de su municipio.

En contraste, Valparaíso y Magallanes no estuvieron representadas institucionalmente, pese a su presencia en años anteriores, y Arica-Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Atacama, O’Higgins, Maule, Biobío y La Araucanía continuaron ausentes.

La situación preocupa a varios actores regionales —particularmente en el Norte— que advierten la falta de una estrategia de promoción internacional coherente y la dependencia de flujos estacionales. En ese sentido, FIT volvió a evidenciar la necesidad de una política más descentralizada y sostenida para que todas las regiones tengan presencia en instancias internacionales.

Verónica Pardo: “Pensar América para América”

Consultada por Ladevi sobre los desafíos del mercado argentino y el perfil del visitante trasandino, la subsecretaria de Turismo, Verónica Pardo, reconoció que el flujo de argentinos hacia Chile está fuertemente condicionado por los ciclos macroeconómicos. La autoridad explicó que el trabajo actual de la Subsecretaría busca repensar la relación con los mercados vecinos, privilegiando la frecuencia de viajes cortos por sobre la permanencia prolongada.

No obstante, el optimismo institucional contrasta con el reciente anuncio del recorte del 27% en los fondos de Promoción Turística Internacional para el Presupuesto 2026, decisión que generó preocupación en los gremios del sector. Tanto Fedetur como Hoteleros de Chile advirtieron que la medida representa un retroceso en la estrategia de posicionamiento global y una señal contradictoria frente a los compromisos del propio Gobierno de fortalecer y posicionar al turismo como motor de desarrollo sostenible. 

Por el cierre del gobierno, el turismo de Estados Unidos pierde US\$ 1 mil millones por semana

Según Tourism Economics, el cierre del gobierno de Estados Unidos ocasiona que el turismo pierda US\$ 1 mil millones por semana debido a las demoras y cancelaciones de vuelos y viajes en tren, y el cierre de parques nacionales y museos.

“Un cierre es un golpe totalmente prevenible para la economía de viajes de Estados Unidos, que cuesta US\$ 1 mil millones cada semana, y afecta a millones de viajeros y empresas, al tiempo que ejerce una presión innecesaria sobre una fuerza laboral federal de viajes ya sobrecargada”, señaló Geoff Freeman, presidente y CEO de U.S. Travel Association.

El turismo, víctima directa del shutdown en Estados Unidos

De prolongarse el cierre del gobierno, para Freeman “es más probable que veamos filas más largas de la TSA, demoras y cancelaciones de vuelos, parques nacionales en mal estado y retrasos innecesarios en la modernización de la infraestructura de viajes”.

De hecho, una encuesta de Ipsos marca las posturas que toma-



rían los estadounidenses en relación con el turismo frente al cierre del gobierno. A saber:

- El 60% cancelaría o evitaría vuelos.
- El 81% está de acuerdo en que el cierre del gobierno perjudica a la economía y causa inconvenientes a los viajeros aéreos (86%).
- El 88% está de acuerdo en que los miembros del Congreso de ambos partidos deberían trabajar juntos para evitar un cierre del gobierno.
- El 69% sería menos probable que vote por un miembro del Congreso que apoya un cierre del gobierno.

“Casi 9 de cada 10 estadouni-

denses están de acuerdo en que el Congreso debería trabajar en conjunto para evitar un cierre. Los ciudadanos merecen algo mejor: que los legisladores siempre actúen antes del 1º de octubre para mantener a nuestro gobierno financiado y protegiendo los empleos, los viajeros y nuestra economía”, expresó Freeman.

Siguiendo esta línea, y a modo de curiosidad, en la web de U.S. Travel Association se puede encontrar un contador del monto total de dinero que ha perdido el turismo por el cierre del gobierno, comenzando la cuenta el 1º de octubre y tomando como base que por semana completa se pierden US\$ 1 mil millones.



ladevi.info

Director Periodístico

Pedro Arraztio (redaccion1.cl@ladevi.com)

Relaciones Institucionales

Andrés Azuaga (aazuaga@ladevi.com)

Arte y Diagramación

Gabriel Cancellara (arte3@ladevi.com)

Periodista

Guillermo Adrianzen (redaccion2.cl@ladevi.com)

Coordinación periodística

Juan Subiatebehere (redaccion12@ladevi.com)

Publicidad

publicidad@ladevi.com

Suscripción

Marcelo Valenzuela (informes2.cl@ladevi.com)



ladevi.info

Director - Editor: Gonzalo Yrurtia

Consejero Editorial: Alberto Sánchez Lavalle

Dirección Comercial: Claudia González

Director en Argentina y Chile: Gonzalo Yrurtia

Director en Colombia, Ecuador y Perú: Fabián Manotas

Director en México: Adrián González

Chile: El Canelo 2715, oficina 503. Providencia, Santiago. Teléfono: +56 9 5649 0924.

Argentina: Av. Corrientes 880, 13º Piso, Buenos Aires. (C1043AAV) Tel.: (5411) 5217 7700. E-mail: informes@ladevi.com

Perú: Los Pinos 156, oficina 1006 A, Miraflores. Teléfono: (511) 7595291. E-mail: peru@ladevi.com

Colombia: Cra. 15 # 93 A-84. Of. 312 PBX. Tel.: (571) 744 7238. E-mail: colombia@ladevi.com

México: Praga #52, piso 5º. Col. Juárez, C.P. 06600 Deleg. Cuauhtémoc, México, D.F. Tel.: 55-6721 8834

Ladevi Medios & Soluciones
imprime sus productos bajo
normas sustentables



Representante de: PANROTAS

Media sponsor oficial de: world travel (Fitur)

Miembro de: FEDETUR (Aspiciador permanente: Achet)

La Agencia de Viajes Chile, propiedad de Ladevi Producciones Editoriales, es una publicación quinencial de noticias de interés profesional para quienes operan en turismo. Las notas y servicios publicados son informaciones no relacionadas, directa ni indirectamente, con los mensajes publicitarios, que tienen su espacio y ubicación bien determinados, y por cuyo contenido La Agencia de Viajes no asume ninguna responsabilidad. El editor no se hace responsable por errores u omisiones de información, como así tampoco de sus consecuencias. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida o transmitida por cualquier medio, escrito, radial, o televisivo, en modo alguno, sea electrónico o químico, mecánico, óptico o tipográfico, o cualquier otro, sin permiso previo y por escrito de Ladevi Producciones Editoriales.

— Visitanos —

LADEVI

.INFO

Información estratégica para impulsar tu negocio.



11.497.253

Páginas Vistas

2,41

Páginas por Visitas

00:05:36

Tiempo por Visitas

Fuente 2024: Google Analytics

VIAJANDO TRAVEL



Noticias
para turistas
B2C

15.234.356
Páginas Vistas

00:03:58
Tiempo por Visitas

1,59
Páginas por Visitas

