

Open Call European Action Week 2026

Liste der Fragen zur Vorbereitung der Anmeldung

1. Über dich / euch

Zunächst möchten wir dich / euch gerne etwas besser kennenlernen. Erzähle uns doch ein wenig über deinen / euren Werdegang, deine / eure Arbeit und den Kontext, aus dem du / ihr kommt.

Name der Person / Gruppe / Organisation*

Anmeldung als*

- Einzelperson
- Gruppe / Kollektiv / Initiative
- Verein / gemeinnützige Organisation
- Büro / Planungsbüro
- Unternehmen
- Universität / Bildungseinrichtung
- Forschungseinrichtung
- Gemeinde / öffentliche Einrichtung
- Kulturelle Einrichtung
- Künstlerisches / Design-Büro
- Sonstiges: _____

Wo bist du / ihr ansässig oder tätig?*

Max. 300 Zeichen

(i) Stadt, Region, Land oder digitaler Tätigkeitsbereich.

Kurze Beschreibung von dir / deiner Gruppe*

Max. 300 Zeichen

(i) Wer bist du, woran arbeitest du / ihr, wie bist du / ihr organisiert und was macht deine / eure Arbeit aus?

Website / Social Media / Andere Links

(i) Bitte füge alle relevanten Links zu deiner / eurer Website, deinen / euren Social-Media-Profilen oder anderen Seiten hinzu (falls vorhanden).

2. Zu deiner / eurer geplanten Aktion

Nun würden wir gerne mehr über deine / eure Idee erfahren. Deine / eure Aktion muss noch nicht vollständig ausgearbeitet oder bis ins Detail geplant sein – in dieser Phase kommt es vor allem darauf an, dass die Kernidee, deine / eure Motivation und die allgemeine Ausrichtung der Aktion deutlich werden. Im Laufe der Zeit wird es genügend Raum geben, damit sie Gestalt annimmt und sich weiterentwickelt.

Arbeitstitel der Aktion*

Max. 100 Zeichen

(i) Bitte gebe deiner / eurer Aktion einen kurzen vorläufigen Titel, der ihren Inhalt oder ihr Ziel beschreibt.

Format der Aktion*

(i) Welche Formate beschreiben deine / eure Aktion am besten? Mehrere Optionen sind möglich.

- Workshop / Seminar
- Ausstellung
- Spaziergang / Führung / geführter Rundgang
- Vortrag / Präsentation / Podiumsdiskussion
- Praktischer Workshop / Bauen / Basteln
- Partizipatives Format / Spiel / interaktives Format
- Performance / künstlerische Intervention
- Film / Filmvorführung
- Gespräch / Austausch
- Networking / Gemeinschaftsveranstaltung
- Intervention / Aktion im öffentlichen Raum
- Sonstiges: _____

Kurze Beschreibung der Aktion*

Max. 300 Zeichen

(i) Fasse deine / eure Aktion in wenigen ansprechenden Sätzen zusammen: Worum

3. Ort und Zeitpunkt

In diesem Abschnitt geht es um den geplanten Rahmen deiner / eurer Aktion: wo sie stattfinden soll und wann während der European Action Week sie voraussichtlich stattfinden wird. Auch wenn noch nicht alles feststeht, helfen uns erste Informationen bei der Gesamtplanung und -koordination.

Geplanter Standort / Stadt / Region*

Max. 300 Zeichen

(i) Bitte gebe an, wo deine / eure Aktion stattfinden soll – zum Beispiel in welcher Stadt, Region oder an welchem konkreten Ort. Falls die Aktion als Online- oder Hybridveranstaltung geplant ist, teile uns dies bitte ebenfalls hier mit. Alle Formate sind willkommen, wobei wir besonderes Interesse an Präsenzveranstaltungen haben.

Wann soll die Aktion im Rahmen der European Action Week (5.–13. September 2026) stattfinden?*

Max. 300 Zeichen

(i) Bitte gebe an, wann deine / eure Veranstaltung voraussichtlich stattfinden wird – zum Beispiel ein Datum, einen Zeitraum oder einen bevorzugten Termin. Angaben wie „tagsüber“, „abends“, „am Wochenende“ oder „regelmäßig“ sind ebenfalls hilfreich.

4. Publikum, Barrierefreiheit und Teilhabe

In diesem Abschnitt geht es darum, wen du / ihr mit deiner Aktion erreichen und wem du / ihr die Teilnahme ermöglichen möchtest.

An wen richtet sich deine Aktion?*

Max. 300 Zeichen

(i) Bitte beschreibe kurz, an wen sich deine / eure Aktion richten soll – zum Beispiel Anwohner:innen, Fachpublikum, Studierende, Behörden, Jugendliche, Kinder, ältere Menschen oder die breite Öffentlichkeit.

Inwiefern berücksichtigt das Format Barrierefreiheit und Teilhabe?*

Max. 500 Zeichen

(i) Bitte beschreibe, wie du deine / eure Aktion so barrierefrei und inklusiv wie möglich gestalten willst. Du kannst dabei gerne auf Aspekte wie den Abbau von Barrieren oder Barrierefreiheit, zum Beispiel eine leicht verständliche Sprache, Mehrsprachigkeit, Kinderfreundlichkeit und Kinderbetreuung, Sensibilisierung, finanzielle Zugänglichkeit oder darauf eingehen, wie du / ihr Gruppen erreichen willst, die bisher unterrepräsentiert waren.

5. Relevanz und Wirkung

In diesem Abschnitt geht es darum, warum dein / euer Handeln in deinem Kontext von Bedeutung ist und was es bewirken könnte.

Warum ist diese Aktion in deinem Kontext von Bedeutung, und was erhoffst du dir / ihr euch davon?*

Max. 500 Zeichen

(i) Bitte erzähle uns, warum deine / eure Aktion für dich / euch, deinen / euren Ort oder deine Gemeinschaft von Bedeutung ist und welche Wirkung du dir / ihr euch davon erhoffst. Du kannst gerne schildern, auf welche lokalen Probleme, Bedürfnisse oder Potenziale sie eingeht, warum dir / euch die Teilnahme an der European Action Week wichtig ist und was du / ihr damit im Idealfall anstoßen möchtest.

7. Kontaktdaten und optionaler zusätzlicher Kontext

Bitte teile uns die Kontaktdaten einer Person mit, die wir bei Rückfragen und für die weitere Kommunikation problemlos erreichen können.

Name der Kontaktperson*

Email-Adresse*

Telefonnummer / Telegram-Benutzername

Nicht zwingend erforderlich, aber willkommen

Bewirbst du dich / ihr euch im Namen eines gewinnorientierten Unternehmens oder einer größeren, etablierten Einrichtung?*

- Ja
- Nein

Gibt es irgendwelche Hintergründe, die wir kennen sollten, um deine / euren Beitrag und deinen / euren Unterstützungsbedarf besser zu verstehen – insbesondere in Bezug auf strukturelle Hindernisse, Diskriminierung oder Unterrepräsentation?

Max. 300 Zeichen

8. Abschließende Hinweise und Kontakt

Zum Abschluss haben wir noch ein paar letzte Fragen.

Ich bin damit einverstanden, im Rahmen der offenen Ausschreibung kontaktiert zu werden und dass meine / unsere Daten verarbeitet werden*

Wie hast du / ihr von der Ausschreibung erfahren?

Gibt es noch etwas, das du / ihr uns mitteilen möchtest?

Max. 300 Zeichen
