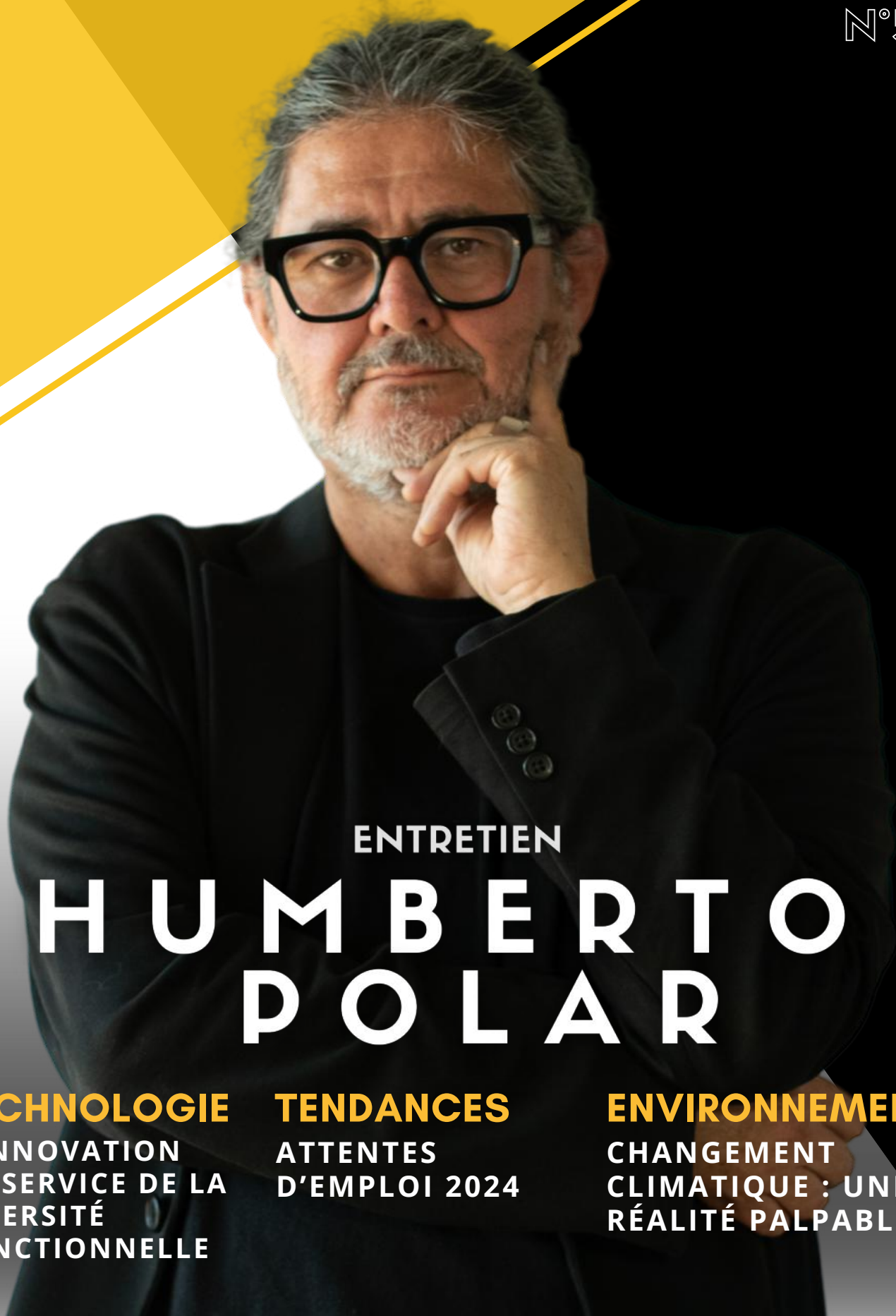


JANVIER 2024

THE PUBLIC

N°5



ENTRETIEN

HUMBERTO POLAR

TECHNOLOGIE

L'INNOVATION
AU SERVICE DE LA
DIVERSITÉ
FONCTIONNELLE

TENDANCES

ATTENTES
D'EMPLOI 2024

ENVIRONNEMENT

CHANGEMENT
CLIMATIQUE : UNE
RÉALITÉ PALPABLE

ÉDITION PRÉCÉDENTE



Entretien avec le co-PDG Mario Miranda et bien plus encore !

Directeur
Nayla López

Éditeur
Stéphanie Rodriguez

Éditeurs
Kory Nacif
Pilar Astupina
Esperanza Aguilera

Direction artistique
Andréa García

Développement et technologie
Pierre Santos

INDICE

NEGOCIOS PARA NEGOCIOS



6 MIAMI : DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS POUR INVESTIR DANS LE SECTEUR IMMOBILIER

L'offre immobilière située dans le quartier financier de Brickell, en Floride, est présentée comme une destination idéale pour investir.

CLUB DE EMPRESAS

12 3 COMPÉTENCES CLÉS POUR SE DÉMARQUER DANS LE MONDE DU TRAVAIL

Cette nouvelle année sera marquée par la recherche persistante d'évolution professionnelle des collaborateurs.



VIVIR TEC



16

LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DE LA DIVERSITÉ FONCTIONNELLE

La technologie devient un allié fondamental pour éliminer les barrières et promouvoir l'inclusion dans la vie des personnes handicapées.

NUCLEO RURAL



20

LA CULTURE HYDROPONIQUE : UNE ALTERNATIVE POUR LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

La culture hydroponique apparaît comme une solution durable à la croissance démographique et aux impacts du changement climatique.

OFFRES SPÉCIALES

24 ADIEU LES TITRES : L'ÉVOLUTION DES EMBAUCHES EN 2024

L'intelligence artificielle, l'inclusion générationnelle et la durabilité seront les tendances du travail en 2024.



ENTRETIEN EXCLUSIF

28 HUMBERTO POLAIRE :

L'un des 25 meilleurs créatifs au monde. Humberto Polar nous fait découvrir son parcours à succès, sa campagne du moment et nous ouvre les tendances créatives pour 2024.



TABLE DES MATIÈRES

LOBEMARK



32 LE DESIGN THINKING ET SON SUCCÈS MARKETING MODERNE

Ce processus stimule la créativité et crée des expériences uniques, basées sur une connaissance approfondie du consommateur.

MEGAMETROPOLIS



44 DE PARIS AU MEXIQUE : UNE FENÊTRE UNIQUE SUR LA SPLENDEUR DE NOTRE-DAME

L'exposition du Musée Franz Mayer recrée l'emblématique cathédrale Notre-Dame grâce à la réalité augmentée.

SEÑOR NOTICIA

36 L'ÉDUCATION MULTICULTURELLE CONSTRUIT DES SOCIÉTÉS EMPATHIQUES

L'intégration de la diversité dans l'éducation est essentielle, car elle constitue la base de la construction de la formation humaine.



CONPODERES



50 DES ŒUVRES QUI CAPTURENT L'ESSENCE DE L'IMAGINATION ET DE LA RÉALITÉ

Des traits vibrants aux détails minutieux, découvrez l'univers de César Alvarez, où créativité se mêle à maîtrise picturale.

PLANETA EN VERDE



40 COURSE CONTRE LA MONTRE : LE CHANGEMENT CLIMATIQUE DE PLUS EN PLUS PALPABLE

Le réchauffement climatique n'est plus une menace abstraite ; C'est une réalité qui nécessite une réponse urgente et un engagement mondial.

CONSTYLING

56 DES MARIAGES QUI LAISSENT UNE MARQUE POSITIVE

Des robes durables aux décorations réutilisables, les mariages respectueux de l'environnement changent notre façon de dire « oui ».



ÉDITORIAL



Estefani R.

À l'aube d'une nouvelle année, une toile vierge pleine de promesses et d'opportunités s'ouvre devant nous. 2023 laisse un environnement de travail avec une évolution marquée de la technologie et de la dynamique économique, il est donc nécessaire de revoir les attentes en matière de travail qui seront une tendance dans les mois à venir.

A cette occasion, nous sommes rejoints en couverture par Humberto Polar, l'un des publicistes les plus importants de la région et lauréat de plusieurs Cannes Lions. Depuis son poste d'associé et directeur créatif de l'agence The Juju, il partage avec nous les principaux défis à relever en 2024 dans le domaine publicitaire.

Dans le domaine de l'innovation, nous présentons la Fondation Romper Barreras, qui œuvre pour encourager et promouvoir l'utilisation de la technologie pour les personnes handicapées. Tandis que le changement climatique nous amène à réfléchir sur les conséquences de plus en plus palpables du réchauffement climatique.

Alors que nous franchissons la porte de cette nouvelle ère, nous emportons avec nous la sagesse acquise au cours du voyage précédent et nous accueillons les nouveaux défis avec joie et détermination.

Bienvenue 2024 !

MKT
NUMÉRIQUE

CAMPAGNES
SEO & SEM

Résultats vérifiables

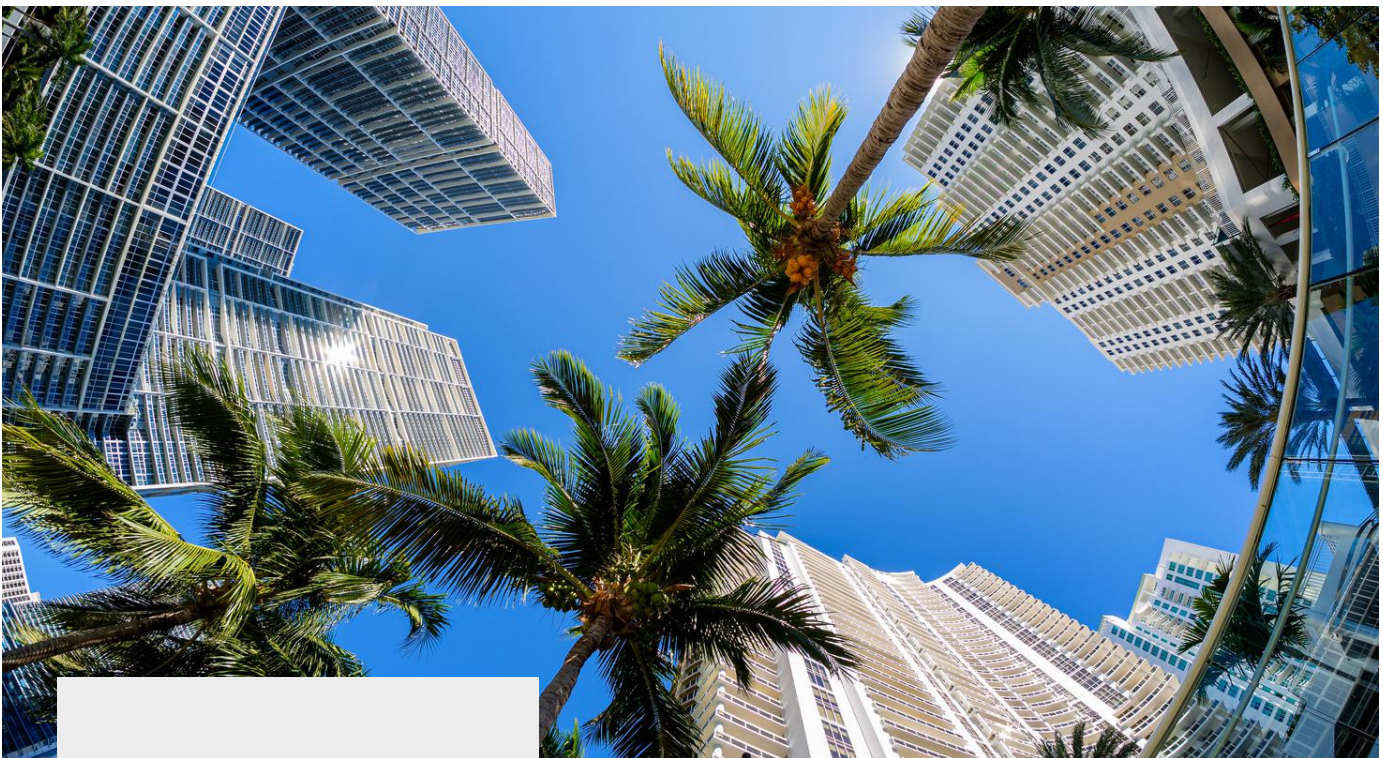
+52 1 56 2774 1902

www.grupothepublic.com



MIAMI : DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS POUR INVESTIR DANS LE SECTEUR IMMOBILIER

Écrit : Estefani Rodríguez



L'offre immobilière située dans le quartier financier de Brickell, en Floride, est présentée comme une destination idéale pour investir.

Les fonds d'investissement du secteur immobilier constituent un moyen efficace de participer au marché immobilier. Ces véhicules offrent les avantages de la diversification, de la liquidité et de l'accès à des opportunités d'investissement gérées par des professionnels, une option attractive pour ceux qui cherchent à profiter du potentiel de croissance et de stabilité du secteur immobilier.

Core Capital SAF, société péruvienne de gestion de fonds dans le secteur immobilier, qui vient de célébrer avec succès la liquidation de trois de ses fonds d'investissement (Praedium, Performance et Fondo Edifica Core), a fait un bond vers les États-Unis, où la migration vers Le marché immobilier de Miami se révèle comme une tendance attractive pour les investisseurs péruviens.

Le lancement du Edifica Global Fund (FEG) permet des investissements à partir de 10 000 USD, offrant une rentabilité estimée entre 11 et 15 %.

« Nous avons lancé le projet en mai de l'année dernière et à ce jour nous avons plus de 207 investisseurs dans le fonds, un actif géré de près de 30 millions de dollars »

Mauricio Grieve, gestionnaire de fonds chez Core Capital SAF



Actuellement, des citoyens vivant dans différents États américains déménagent à Miami, que ce soit pour des avantages fiscaux, des opportunités d'emploi, le climat, le travail à distance, entre autres raisons.

« À Miami, nous avons trouvé un créneau dans lequel nous nous spécialisons et effectuons les ajustements correspondants dans les projets, afin d'avoir le prix le plus bas de tout Brickell. C'est un grand avantage car il n'y a pas beaucoup de propriétés et celles qui en ont ont des prix très élevés. »

Luis Marcelo Indacochea, directeur général adjoint
de Core Capital SAF



Il est à noter que ces propriétés sont des appartements dotés de services hôteliers classiques pour répondre à la demande des personnes voyageant à Miami à des fins professionnelles ou touristiques.

« L'idée est que les gens restent d'une semaine à trois mois. Les bâtiments disposent d'un service de voiturier, d'un hall d'accueil avec animations, d'un dépanneur, d'espaces de coworking, d'une salle de sport, d'espaces verts, entre autres », mentionne Indacochea.



Luis Marcelo Indacochea, directeur général adjoint de Core Capital SAF

Ainsi, le propriétaire qui achète l'appartement peut l'utiliser lorsqu'il est en ville, que ce soit en vacances ou pour le travail ; et sinon, lorsqu'elle n'est pas là, la propriété sera temporairement louée et générera ainsi des revenus.

« D'ici 2024, nous estimons que les taux d'intérêt devraient commencer à baisser. Chez Core Capital, nous pensons qu'il y aura une petite épidémie l'année prochaine, même si 2023 a été une bonne année pour le secteur immobilier après une grande pause. »

Le Core Capital en chiffres :

- Les fonds Performance, Praedium et Edifica Core, lancés entre 2017 et 2019, ont généré des rendements annuels allant jusqu'à 12 % en dollars pour leurs investisseurs.
- Grâce à ces fonds, la société a réussi à offrir à ses plus de 200 clients des taux de rendement de respectivement 7,2%, 8,9% et 12% en dollars.
- Grâce à Edifica Global Fund, ils continueront à encourager davantage de Péruviens à investir sur le marché immobilier de Miami à partir de 10 000 USD.



ENTREPRISES RENTABLES

À METTRE EN ŒUVRE EN 2024



Préparé par : Pilar Astupiña

1
2
3
4
5
6

Nourriture

Des aliments sains et non transformés, en mettant l'accent sur la livraison ou les cuisines sombres.



Animaux de compagnie

De la nourriture aux soins et à la formation.



Vêtements

Vendez via des magasins virtuels et présence sur les réseaux sociaux.



Éducation en ligne

Avec de faibles coûts initiaux et sans besoin d'infrastructure physique.



Respectueux de l'environnement

Entrepreneuriat de produits et services écologiques engagés pour l'environnement.



Articles de sport

Conseils d'entraînement personnalisés ainsi que vente d'articles de sport.



3 COMPÉTENCES CLÉS POUR SE DÉMARQUER DANS LE MONDE DU TRAVAIL

Cette nouvelle année sera marquée par la recherche persistante d'évolution professionnelle des collaborateurs.

Scénario : Esperanza Aguilera



2024

l'apparaît comme une période de transformation importante sur le lieu de travail,

caractérisé par des changements substantiels tant pour les entreprises que pour les travailleurs. Dans le second cas, la tendance indique un horizon de travail où l'adaptabilité et la croissance personnelle seront des éléments clés pour faire face aux défis qui se présenteront dans ce nouveau panorama.

Selon le moteur de recherche d'emploi en ligne Indeed, le taux de rotation des emplois se maintiendrait à 2,3 %. Compte tenu de cette estimation, nous vous montrons ci-dessous les aspects clés que les salariés devraient prendre en compte pour faire face aux changements dans la recherche de nouveaux emplois.

1. Marque personnelle

Construire une marque personnelle est devenu un élément crucial dans le processus de recrutement.

"Les recruteurs veulent que les personnes qu'ils vont embaucher aient une marque personnelle sur laquelle protéger la personne embauchée"

Adolfo Corona, master en gestion financière et chercheur à l'Université nationale autonome du Mexique

À l'ère de la technologie, les plateformes comme LinkedIn sont un élément essentiel d'un recrutement réussi. Selon les données du même réseau social, 87 % des recruteurs vérifient régulièrement les informations sur les réseaux avant d'embaucher une personne.

2. Intelligence artificielle

L'automatisation croissante sur le lieu de travail rend de plus en plus précieuse la capacité d'effectuer des tâches que l'intelligence artificielle (IA) ne peut pas effectuer. Selon Corona, "la tendance est de pouvoir faire quelque chose que l'IA ne fait pas, de démontrer qu'on sait s'en servir comme outil, mais qu'on peut aller plus loin".



Adolfo Corona, master en gestion financière et chercheur à l'Université nationale autonome du Mexique

« La flexibilité de la pensée et les capacités cognitives apparaissent comme des compétences très recherchées. « La capacité d'interpréter l'information numérique, de prendre des décisions et de s'adapter à des environnements changeants devient un atout essentiel face à l'intelligence artificielle. »

Ivonne Vargas, experte en formation et auteure à succès de Hire Me



3. Capacité d'apprentissage

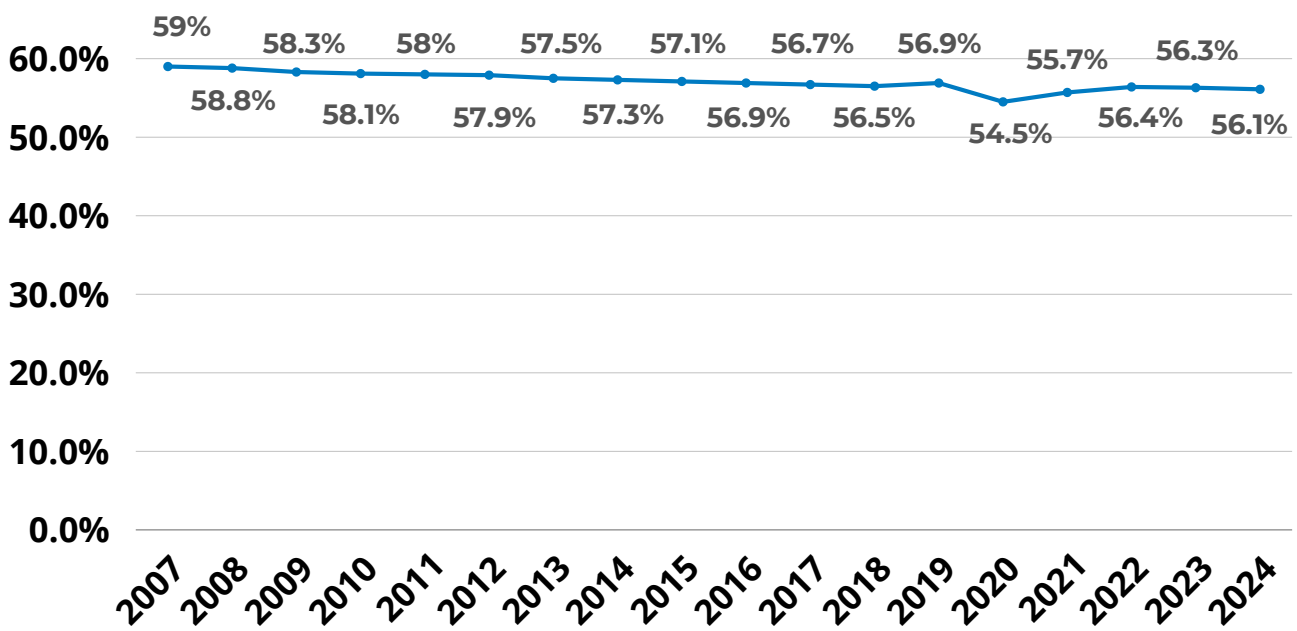
La capacité « d'apprendre à apprendre », connue sous le nom de capacité d'apprentissage, est consolidée comme une compétence essentielle, selon Vargas. Cette compétence, caractérisée par certains sites d'emploi, reflète la volonté de se préparer et d'apprendre constamment de nouvelles technologies et connaissances.

« Un point important du développement professionnel est directement lié à la formation et à l'entraînement des compétences techniques et des soft skills. La disponibilité des connaissances n'est pas déterminée par l'entreprise, mais il est désormais impératif que les collaborateurs optent pour leur propre formation », reconnaît Corona.

Cette année verra une transition professionnelle marquée par la recherche persistante d'évolution professionnelle. Bien entendu, la clé du succès réside dans l'autodétermination et la capacité de s'adapter à un environnement en constante évolution grâce à la technologie.

TAUX D'EMPLOI MONDIAL DE 2007 À 2024

Personnes en âge de travailler qui ont participé à un certain type d'activité produisant des biens ou des services afin d'acquérir un salaire ou un certain type d'avantage financier.



La statistique montre le taux d'emploi mondial de 2007 à 2021, ainsi qu'une série de prévisions jusqu'en 2024. Le taux d'emploi mondial a présenté une tendance à la baisse tout au long de la période observée, tombant en dessous de 57 % à partir de 2016. Les prévisions indiquent une baisse progressive et poursuite de la baisse de ce ratio à court terme, tout en restant toujours autour de 57 %.

Source : Statista

DÉMARRER UNE
ENTREPRISE

 Club de Empresas

**COMMENCER
EST SIMPLE**

[CLUBDEEMPRESAS.COM](https://clubdeempresas.com)

TECHNOLOGIE AU SERVICE DE LA DIVERSITÉ FONCTIONNELLE



Scénario : Esperanza Aguilera

La numérisation dans notre société a montré que le fossé en matière d'inclusion demeure un défi crucial. Comme la technologie devient un axe central de nos vies, les personnes handicapées

La technologie devient un allié fondamental pour éliminer les barrières et promouvoir l'inclusion dans la vie des personnes handicapées.

capacités se heurtent à des obstacles considérables pour accéder et participer pleinement à cet environnement.

Selon l'Organisation mondiale de la santé (OMS), plus d'un milliard de personnes dans le monde vivent avec un handicap, et près de 200 millions d'entre elles sont confrontées à de grandes difficultés dans leur vie quotidienne.

Par ailleurs, un rapport de la fondation Adecco révèle que 32 % des personnes ont des problèmes d'accessibilité à la technologie en raison du manque d'adaptabilité à leur handicap. De plus, 42 % ne peuvent pas comprendre la fonctionnalité de la technologie parce que son enseignement n'a pas été une priorité dans leur éducation.

Il est donc nécessaire de déployer un double effort : d'une part, préparer les personnes handicapées à l'utilisation de la technologie et, d'autre part, développer des solutions technologiques qui éliminent les barrières existantes, garantissant une participation équitable à l'ère numérique.

Face à cette réalité, les technologies d'assistance doivent être un objectif prioritaire. Ces technologies visent à améliorer la qualité de vie et l'autonomie des personnes, depuis les simples aides, telles que les cannes et les amplificateurs auditifs, jusqu'aux solutions plus avancées, telles que les logiciels de reconnaissance vocale et les appareils de communication alternatifs.



Dans ce contexte, la Fondation Romper Barreras œuvre pour encourager et promouvoir l'utilisation de la technologie pour surmonter les obstacles liés au handicap ; en plus de former des sociétés inclusives, impliquant activement les professionnels, les familles et les environnements éducatifs.

« Nous cherchons à démocratiser l'accès aux technologies d'assistance. Non seulement du point de vue des coûts, mais aussi pour que davantage de personnes sachent ce qu'est cette technologie et comment elle fonctionne, tant les personnes handicapées que l'environnement en général. »

Diplômée Ainhoa Moran, membre du conseil d'administration de la Fondation Romper Barreras



Des événements tels que « Premios Romper Barreras » reconnaissent l'utilisation de technologie pour l'autonomie, du point de vue de la même personne handicapée. De même, des projets tels que « My Voice » intègrent les voix des enfants dans "les communicateurs".

dynamique afin que les enfants ayant des troubles de la parole puissent se sentir davantage identifiés à eux-mêmes.

Relever ces défis nécessite une approche globale qui s'étend de l'infrastructure à

« Au-delà du peu de soutien de l'administration publique et des coûts, l'un des plus grands obstacles est de faire connaître la technologie de support. Les médias ne sont pas intéressés à parler du handicap, donc les gens ne connaissent certainement pas le problème ni comment y remédier. »

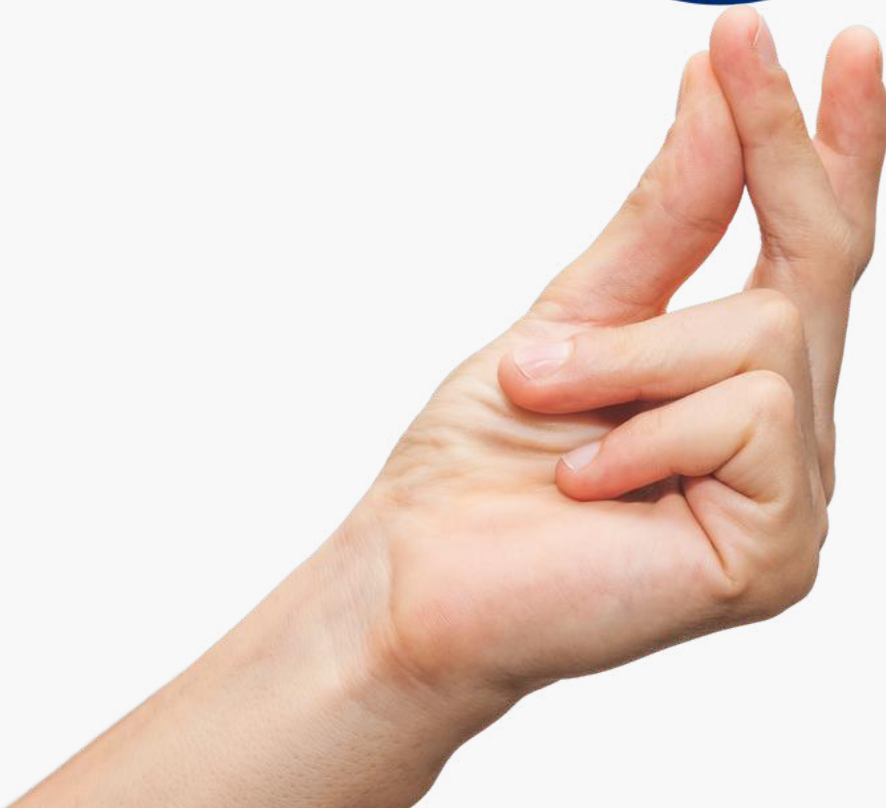
l'éducation technologique à l'éducation et à la conscience sociale. Ce n'est que grâce à des efforts de collaboration dans toutes les sphères de la vie, impliquant les domaines personnel, éducatif et professionnel. ral, il sera possible d'atteindre

l'égalité des chances et contribuer au renforcement de l'autonomie et de la dignité des personnes handicapées.



negociosparanegocios.com

**Votre entreprise va
croître aussi vite**





LA CULTURE HYDROPONIQUE : UNE ALTERNATIVE POUR LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

La culture hydroponique apparaît comme une solution durable à la croissance démographique et aux impacts du changement climatique.

Scénario : Esperanza Aguilera

L

La sécurité alimentaire est devenue un défi urgent. L'augmentation de la population mondiale et les impacts du changement climatique qui affectent la

la production agricole, suscitent des inquiétudes quant à l'incapacité de répondre aux demandes nutritionnelles et à la nécessité de construire un avenir durable.

Selon les estimations des Nations Unies (ONU), la population actuelle a atteint 8 milliards de personnes et on s'attend à ce que d'ici 2050 ce chiffre atteigne 9 700 millions, dont 660 millions souffriront de pauvreté alimentaire.

Il est important de mentionner que le réchauffement climatique influence les conditions météorologiques, provoquant d'intenses vagues de chaleur, des pluies et des sécheresses, qui affectent également fortement l'agriculture. Le défi actuel consiste donc à concevoir des stratégies garantissant l'accès à la nourriture dans un contexte de ressources limitées.

Compte tenu de cette réalité, la culture hydroponique apparaît comme une alternative agricole innovante qui pourrait contribuer de manière significative à résoudre ce problème. Il s'agit d'une méthode de culture hors sol qui utilise des solutions nutritives pour fournir directement les nutriments essentiels aux plantes, permettant ainsi une croissance plus efficace et contrôlée.

La solution est minérale et est composée de concentrations de potassium, magnésium, phosphore, entre autres. Sa polyvalence permet l'incorporation de composés organiques tels que la farine de poisson, les restes de bois ou encore les algues, enrichissant encore davantage l'environnement nutritionnel.

« L'un des principaux avantages de la culture hydroponique est qu'elle utilise 90 % d'eau en plus par rapport aux cultures traditionnelles. De plus, le contrôle des nuisibles est renforcé, ce qui permet d'éviter l'utilisation de pesticides hautement toxiques. »

Kevin Gutierrez, ingénieur de projet en culture hydroponique industrielle



Tomate, Ing. Bonila - Bogota

Selon les données de la Banque mondiale, 71 % de l'eau douce extraite à l'échelle mondiale est utilisée pour l'agriculture, et l'Amérique latine est l'une des régions qui allouent le plus de ressources en eau à cette activité.

Un fait important est que la culture hydroponique, puisqu'elle ne nécessite pas de grandes superficies de terrain, peut être installée dans des systèmes de culture verticale dans des bâtiments urbains, en profitant efficacement de l'espace disponible.

L'expérience de la méthode hydroponique a montré que presque tous les types de plantes peuvent être cultivés. Des légumes comme le chou-fleur, le céleri, la laitue ; Outre les fruits et légumes comme les fraises, les raisins, les framboises, les carottes et les oignons, ils sont particulièrement rentables.



Fraises, Vue générale - Mar del Plata



Cependant, l'un des principaux obstacles à surmonter est l'automatisation correcte des systèmes hydroponiques. Eh bien, de minimes détails tels qu'une mauvaise conductivité ou une mesure incorrecte des nutriments peuvent affecter irrémédiablement une culture entière, c'est pourquoi de nombreux producteurs décident d'effectuer ce processus manuellement, explique Filippetti.

Continuer à travailler sur la recherche et le développement de cette technologie est essentiel pour garantir la sécurité alimentaire, sous des aspects clés tels que la disponibilité, l'accès et l'utilisation des ressources.

Partout dans le monde, des pays comme les Pays-Bas et la Chine ont réalisé des progrès considérables à cet égard. En Amérique latine, le coût initial de mise en œuvre de ces cultures est élevé, mais leur acceptation sur le marché agricole est de plus en plus grande et nécessaire, explique Gutierrez.

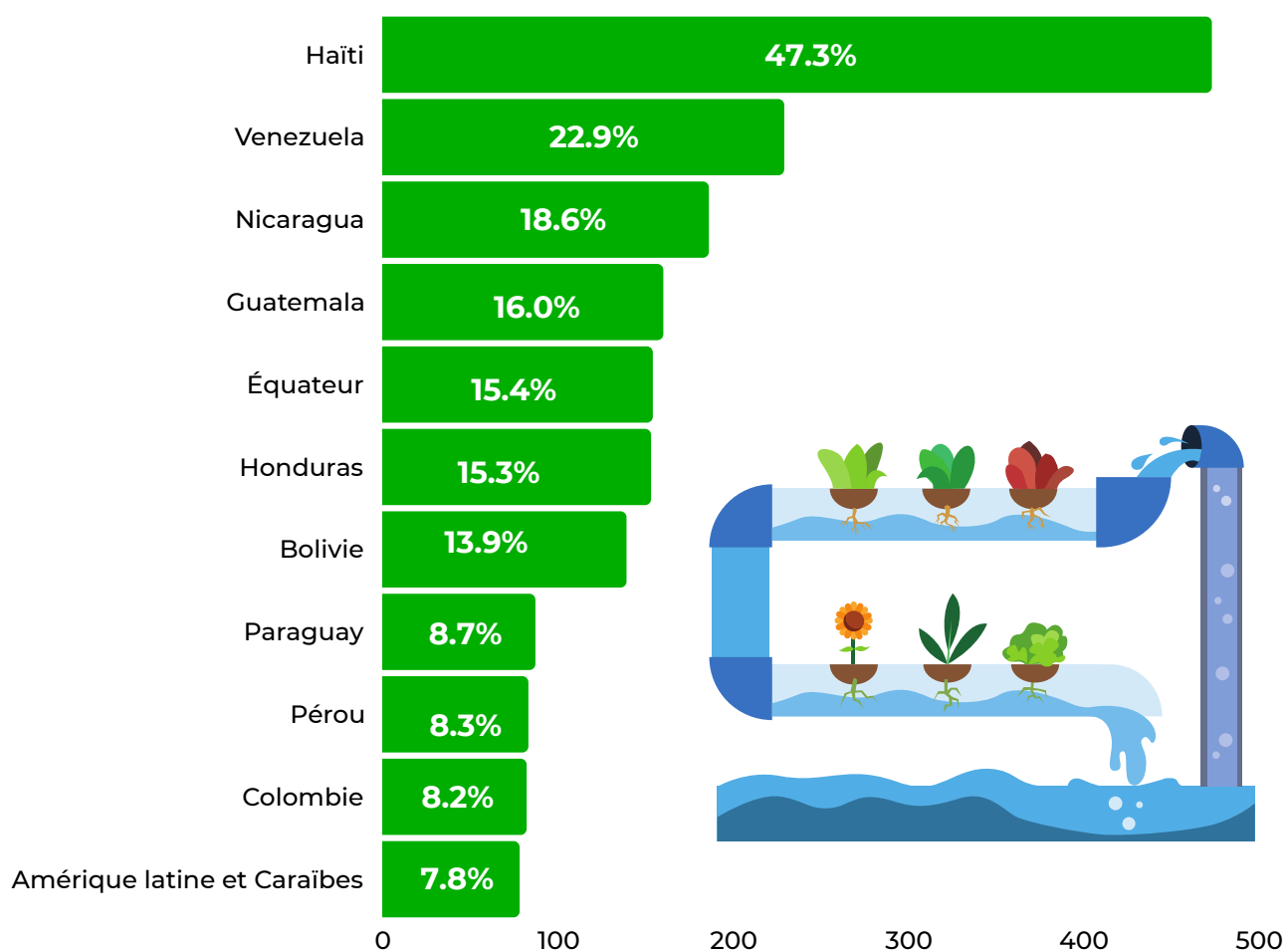
Fernando Filippetti, directeur des opérations d'Hidroponia FIL, est d'accord lorsqu'il mentionne : « **même si elle est encore en développement, la culture hydroponique a un potentiel pour l'avenir de l'Amérique latine. Nous sommes proches d'un point critique où de plus en plus de pays utiliseront cette technologie.** »



Projet le plus récent 1400m2 (Cannabis, Province de BuenosAires)

LA SOUS-ALIMENTATION EN AMÉRIQUE LATINE ET DANS LES CARAÏBES

Pays de la région avec le pourcentage de sous-alimentation le plus élevé



*Population estimée dont la consommation alimentaire habituelle est insuffisante pour maintenir un visa actif et en bonne santé entre 2019 et 2021.

Source : FAO

Source : Statista

ADIEU LES TITRES : L'ÉVOLUTION DES EMBAUCHES POUR 2024

L'intelligence artificielle, l'inclusion générationnelle et la durabilité marquent les tendances du travail pour cette nouvelle année.

Écrit par : Kory Nacif



Juste au moment des fermetures et de la planification, les organisations voient les prévisions d'employabilité arriver comme une « mode » qui, comme chaque année, est mise à jour et modifiée. En 2024, les entreprises et les collaborateurs sont confrontés à de plus grands défis afin de créer des environnements de travail satisfaisants pour les deux parties.

Selon une enquête réalisée par le cabinet de conseil Gartner, cette année, une grande partie des organisations ont inclus dans leur liste de priorités le développement des dirigeants et des managers, ainsi que la culture organisationnelle, la technologie des ressources humaines, la gestion du changement et la gestion de la mobilité interne. .

Dans ce contexte, les experts en employabilité prédisent certaines transformations qui façonneront certainement le marché du travail pour l'année à venir. Les cinq principaux sont :

1. Recrutement basé sur les compétences

L'époque où un diplôme universitaire était l'atout le plus précieux d'un CV pourrait toucher à sa fin. De plus en plus d'entreprises adhèrent à l'idée selon laquelle si l'on possède les compétences nécessaires, la personne est déjà apte à occuper le poste. Cela ne veut pas dire que les compétences académiques ne sont pas prises en compte, mais plutôt qu'elles ne constitueront pas un tournant décisif pour l'embauche.

«La capacité d'innovation, de résolution de conflits et de tolérance aux problèmes sont quelques-unes des compétences que recherchent les recruteurs parmi des centaines de profils, dans lesquels les connaissances théoriques nécessaires à une activité professionnelle sont très similaires», souligne Ivonne Vargas, experte en formation et auteure. du best-seller Hire Me.



2. Automatisation et intelligence artificielle

Jusqu'à il y a quelques années, l'intelligence artificielle (IA) était déconnectée de la carrière ou de l'emploi. Cependant, selon Manpower, à ce jour, 2 entreprises sur 10 utilisent des outils d'IA pour la rétention et le recrutement des talents. De plus, les réseaux sociaux et les plateformes spécialisées sont les principaux moyens d'attirer de nouveaux collaborateurs.

« Le domaine des affaires, ainsi que la compréhension des marchés et des clients, sont actuellement liés à l'intelligence artificielle. Ainsi, comme l'ont signalé différentes universités, la pensée informatique ou la pensée critique numérique sera l'une des compétences les plus demandées au cours des 10 prochaines années », poursuit Vargas.

3. Rétention et formation de la main-d'œuvre

La formation de la main-d'œuvre est quelque chose qui sera toujours rentable pour l'entreprise et pour les salariés eux-mêmes, en termes de performances, d'environnement de travail et de motivation à rester dans un lieu de travail.

« Une question importante pour les organisations est de savoir comment leurs travailleurs aiment apprendre et recevoir des connaissances, car tous ne fonctionnent pas de la même manière ni ne réagissent avec la même motivation », explique l'expert.

Dans le cadre d'un projet de vie et de carrière, un salarié qui acquiert une nouvelle compétence se sent motivé. **"Cela fait partie de ce salaire émotionnel qui n'a pas toujours à voir avec le salaire net ou brut de l'entreprise"**, ajoute-t-il.

4. Diversité et inclusion

Compte tenu des prévisions selon lesquelles la génération Z représentera 23 % de la main-d'œuvre mondiale d'ici 2024, il est important que les organisations abordent des aspects tels que l'inclusion du genre et la gestion intergénérationnelle.

Selon Deloitte, à l'échelle mondiale, 19.7 % des postes de direction sont occupés par des femmes, ce qui représente une augmentation de 2.8 % depuis 2019. Selon les analystes, cette année, les travailleurs âgés de 45 à 65 ans commenceront à être récompensés. ce sont eux qui sont chargés de briser « **le plafond de verre** » sur le lieu de travail.

5. Durabilité et responsabilité sociale

La prise de conscience de la réduction de l'impact sur l'environnement transforme la demande de main-d'œuvre dans des domaines tels que la gestion environnementale, les énergies renouvelables et la responsabilité sociale des entreprises.

Cette nouvelle année verra davantage d'entreprises s'engager dans la lutte contre le changement climatique, en réduisant leur empreinte carbone et en préservant les ressources naturelles. Aussi plus d'entreprises impliquées dans leur communauté, les initiatives locales et le développement économique.

Bien qu'il s'agisse des principales tendances observées par les organisations sur le marché du travail, ces lignes directrices peuvent varier en fonction de facteurs tels que les conditions économiques, l'intégration du développement technologique ainsi que les politiques publiques de la région.



CINQ 5 LES CLÉS DE LA GESTION DES TALENTS

1

Opportunités de croissance

Formez vos collaborateurs à acquérir de nouvelles connaissances et compétences.

2

Communication horizontale

Pratiquez la cordialité et le respect, sans restrictions hiérarchiques ou thématiques.

3

Travail d'équipe

Construisez un bon environnement de travail en favorisant la constitution d'équipes.

4

Horaires flexibles

Misez sur le travail hybride ou le télétravail.

5

Incitations non financières

En plus d'une rémunération compétitive, pensez à des avantages sociaux tels que l'assurance maladie, la garderie, les reconnaissances, etc.



HUMBERTO POLAR

« AUJOURD'HUI, LA
CRÉATIVITÉ FAIT LA
DIFFÉRENCE EN
ENTREPRISE »

Scénario : Estefani Rodríguez

L'un des 25 meilleurs créatifs
au monde. Humberto Polar
nous fait découvrir son
parcours à succès, sa
campagne du moment et nous
ouvre les tendances créatives
pour 2024.





P

ropriétaire d'un esprit prolifique qui se démarque dans l'art et la publicité. Humberto Polar, l'un des publicistes les plus importants de la région et le 7ème meilleur créatif au monde

En 2014, selon le magazine Business Insider, il est devenu une figure importante en tant que stratège créatif qui observe la société pour construire des marques qui laissent leur marque.

Avec 38 ans d'immersion dans la publicité et étant l'un des rares créatifs à remporter les Cannes Lions de trois pays différents, obtenant pour la Colombie le premier de son histoire, il a contribué à la réputation créative de marques importantes dans des agences telles que Lowe-SSP3 (Colombie), Lowe Latam (Mexique), FCB Mayo (Pérou) et Grey México. Il est actuellement associé fondateur et directeur de la création de The Juju México et président du Círculo Creativo de México.

Sa philosophie l'a amené à structurer une solide culture créative chez The Juju : « en tant qu'équipe, nous sommes rigoureux dans la qualité créative, mais aussi dans la stratégie et l'intégration approfondies. "Nous ne comprenons pas les différences entre le numérique, le non numérique, hors ligne et en ligne, car si nous observons, en fin de compte, ce sont tous des points de contact et des idées qui devraient devenir de grandes propositions dans n'importe quel support choisi pour mener une campagne, " commente.

Dans une publicité où l'ingrédient masculin a été prédominant au fil des années, Humberto sait que parier sur le leadership féminin à des postes clés fait partie d'une formule efficace, là où, par exemple, son département créatif est composé pratiquement uniquement de femmes.

Voix pour les droits de l'homme

L'un des problèmes ayant le plus grand impact sur les gens est social, c'est pourquoi The Juju a été chargé par Amnesty International de mener la campagne « Les droits avec une voix », dans le cadre de la commémoration du 75e anniversaire de la Déclaration universelle des droits de l'homme. .

Cette campagne a donné vie à 30 chansons qui cherchent à sensibiliser à une réalité inquiétante : le manque de connaissances et d'engagement en faveur des droits humains. « **Nous demandons à 30 artistes de composer 30 chansons chacun avec droit. Le principe est d'avoir utilisé TikTok pour que les jeunes comprennent ce que sont les droits et combien il y en a** », explique le directeur créatif.

Le hashtag #DerechosConVoz est disponible sur TikTok et a connu une viralisation rapide parmi les nouvelles générations du monde entier. « Parfois, la publicité sociale nous laisse de bonnes leçons qui peuvent être appliquées à la publicité commerciale », souligne-t-il.

Cinq jours seulement après le lancement, 340 000 vues organiques ont été générées sur la plateforme et, en quelques heures, la conversation est devenue virale du Mexique au monde entier, impactant les influenceurs et les utilisateurs dans leur dynamique en générant du contenu avec des chansons issues des droits humains. .

Prédictions pour 2024

L'un des défis les plus importants de la publicité est **l'attention**. « La publicité n'est pas quelque chose de recherché, mais aujourd'hui, vous pouvez avoir toute une plateforme de compréhension sans publicité pour un prix vraiment abordable, ce qui rend plus grande le peu d'attention qu'on accordait à la publicité. Donc, la créativité est le seul moyen et il faut être créatif pour pouvoir surmonter l'indifférence des gens et ainsi construire une marque », souligne-t-il.

L'intelligence artificielle (IA) est rapidement devenue un outil important pour le secteur de la publicité, notamment sous deux aspects. D'une part, la quantité de données pouvant être analysées avec l'IA est donnée à une





La créativité est un chapitre toujours présent dans ce métier et Humberto le voit ainsi : « avant, nous pouvions incorporer plus de motifs ou plus de présence, mais ce qui est demandé maintenant, c'est un niveau de créativité plus élevé. Pendant longtemps, la publicité était facultative, mais elle est aujourd'hui devenue presque une obligation », souligne-t-il.

« Le bond que nous allons connaître à chaque fois en termes de productivité grâce à l'intelligence artificielle est immense et appréciable »

vitesse complètement révolutionnaire par rapport à ce qui pouvait être fait auparavant. D'autre part, cette technologie se perfectionne comme assistant pour l'exécution de tâches, et accélère ainsi des processus un peu fastidieux.

Face à des paradigmes en constante évolution, les annonceurs doivent se concentrer sur les motivations qui animent les êtres humains et cela fonctionnera toujours avec la publicité pour savoir quelles sont les implications de placer les choses dans un contexte omnicanal.

D'ici 2024, les marques recherchent une bien plus grande précision dans la cible des campagnes digitales. « De nombreux clients commencent à comprendre qu'il ne s'agit plus seulement de transmettre des messages, mais d'être aussi personnalisé que possible. Je pense que les agences qui ne savent pas comment faire du micro-ciblage ne passeront probablement pas un très bon moment.

La production créative marquera également une étape importante en 2024, car il est désormais nécessaire de mettre en œuvre des idées technologiques dans les campagnes, « c'est là que la créativité fera la différence en affaires car les entreprises pourront mélanger des instruments d'autres domaines dans leurs processus créatifs, comme comme « pensée » du design.

Sur le chemin de la créativité, Humberto Polar a une place méritée basée sur le talent et la ténacité. Ses campagnes réalisées dans des entreprises renommées ont réussi à se connecter authentiquement avec un public qui évolue quotidiennement et exige des marques engagées dans l'innovation, mais aussi dans la personnalisation.

LE DESIGN THINKING ET SON SUCCÈS DANS LE MARKETING MODERNE

Scénario : Estefani Rodríguez



L

es analyses de différents cabinets de conseil dans les domaines de la vente et du marketing mettent en évidence une tendance commune :

l'adoption croissante de stratégies centrées sur l'utilisateur.

Ce processus stimule la créativité et crée des expériences uniques, basées sur une connaissance approfondie du consommateur.

Les consommateurs présentent des exigences de plus en plus exigeantes, ce qui pousse les entreprises à orienter leurs initiatives vers la compréhension de leurs intérêts.

Le design thinking apparaît dans ce scénario comme une méthodologie innovante qui va au-delà de la création de produits esthétiques. Il s'agit en soi d'une approche centrée sur l'utilisateur, qui cherche à comprendre les besoins et les désirs des individus afin de développer des solutions créatives et efficaces.

Pour comprendre et appliquer cette méthodologie, il est important de connaître les 5 phases essentielles qu'implique cette façon de penser.

1. Faites preuve d'empathie

Au cours de cette phase, l'équipe approfondit la compréhension des utilisateurs, de leurs besoins et de leurs défis. L'empathie est essentielle pour identifier les vrais problèmes qui méritent d'être résolus.

2. Définir

Les problèmes sont clairement définis et une perspective centrée sur l'utilisateur est établie. Cette étape implique la formulation d'un énoncé ou d'un énoncé du problème qui sert de guide pour le processus de conception.

3. Idée

Il cherche à générer une grande variété d'idées et de solutions créatives basées sur la participation active et la génération de concepts.

idées innovantes sans restrictions, en utilisant des techniques telles que le brainstorming.

4. Prototypes

Les meilleures idées sont sélectionnées et traduites en prototypes tangibles. Ces prototypes peuvent varier en complexité, depuis de simples croquis jusqu'à des modèles plus avancés, mais le but est d'obtenir une représentation physique ou visuelle de la solution proposée.

5. Testez

Les prototypes créés sont soumis à des tests et à des évaluations, afin d'obtenir les commentaires des utilisateurs et d'autres parties intéressées pour comprendre comment ils réagissent dans le monde réel. Les résultats des tests éclairent les ajustements et améliorations nécessaires.

« L'empathie, l'orientation utilisateur, la pensée co-créative et collaborative, ainsi que la capacité à sauver l'apprentissage tout au long de ce processus, font partie des compétences clés du design thinking »

Rendo Salazar, directeur de Como Pez en el Aula (Comme un poisson dans la classe).



Les entreprises sont constamment confrontées à des défis, depuis l'identification des opportunités de marché jusqu'à l'amélioration de l'expérience client. Grâce à cette stratégie, les spécialistes du marketing peuvent relever ces défis de manière plus créative, en recherchant des solutions en dehors des approches conventionnelles.

Selon Salazar, pour bien comprendre les besoins de l'utilisateur, il est important de travailler avec différents outils d'immersion, afin de « tomber amoureux » du problème. « D'après mon expérience, j'ai pu mettre en évidence la richesse des informations obtenues grâce à l'arbre à problèmes, à la carte d'empathie, aux entretiens avec les utilisateurs, aux méthodes d'observation directe, aux prototypes et aux tests itératifs. »

Comme mentionné, le design thinking encourage l'itération ou le processus constructif dynamique qui nécessite constamment de définir, représenter, visualiser, évaluer et redéfinir ; et l'amélioration continue.



Grâce à la mise en œuvre de tests rapides, les stratégies marketing peuvent évoluer en réponse aux retours du marché. Cela permet non seulement aux entreprises de suivre l'évolution des tendances, mais leur donne également la flexibilité d'ajuster leurs approches si nécessaire.

« Le succès sera mesuré par la satisfaction des utilisateurs, les performances de la solution en termes d'efficacité et d'efficience, l'impact positif sur la vie des gens et la façon dont cela se reflète dans la rentabilité de l'entreprise », conclut l'expert.

Les entreprises qui adopteront cette méthode seront mieux placées pour satisfaire et anticiper les besoins de leurs clients, se distinguant ainsi dans un marché changeant et en constante évolution. Le design thinking est sans aucun doute un allié indispensable du marketing contemporain.

PUBLICITÉ

BLOG

Lobe Mark

PUBLICITÉ
& MARKETING

lobemark.com



L'ÉDUCATION MULTICULTURELLE CONSTRUIT DES SOCIÉTÉS EMPATHIQUES

L'intégration de la diversité dans l'éducation est essentielle, car elle constitue la base de la construction de la formation humaine.

Scénario : Esperanza Aguilera





L

'interculturalité est un pilier fondamental dans la construction de sociétés cohésives et enrichissantes. Dans un environnement où les frontières s'estompent

et où les liens s'intensifient, l'éducation multiculturelle devient essentielle. l'éducation multiculturelle devient essentielle.

Les États-Unis, l'un des pays les plus multiculturels au monde, comptaient jusqu'en 2020 une population hispanique de 59 millions d'habitants. Parmi eux, environ 61.5 % venaient du Mexique, tandis que le reste venait de Porto Rico (9.3 %) et de Cuba (3.9 %). %) et El Salvador (3.7%), entre autres, selon les données du

Bureau du recensement des États-Unis.

Cependant, même avec ces chiffres, le pays nord-américain présente une augmentation de 182% de la discrimination raciale, notamment dans des États comme la Californie, le Texas, le Colorado, l'Illinois, New York, la Floride et la Virginie, selon le dernier rapport de la Ligue des Anti-diffamation.

Ce phénomène démographique met en évidence la diversité ethnique et culturelle croissante du pays, soulignant l'importance de répondre aux besoins et aux perspectives de ces groupes.

« La meilleure solution est d'unir le monde grâce à l'éducation mondiale, de créer des ponts entre les différentes cultures et d'éduquer les citoyens qui grandissent dans l'empathie. C'est-à-dire créer des citoyens du monde »



Ronald Ramírez, coordinateur du recrutement chez Participate Learning.



Dans ce contexte, Participate Learning est une organisation qui cherche à créer des sociétés plus inclusives grâce aux échanges culturels. Grâce à son programme éducatif, des enseignants de toute l'Amérique latine peuvent se rendre aux États-Unis pour donner des cours à des enfants âgés de 5 à 11 ans, afin de créer des citoyens plus compréhensifs et multiculturels.

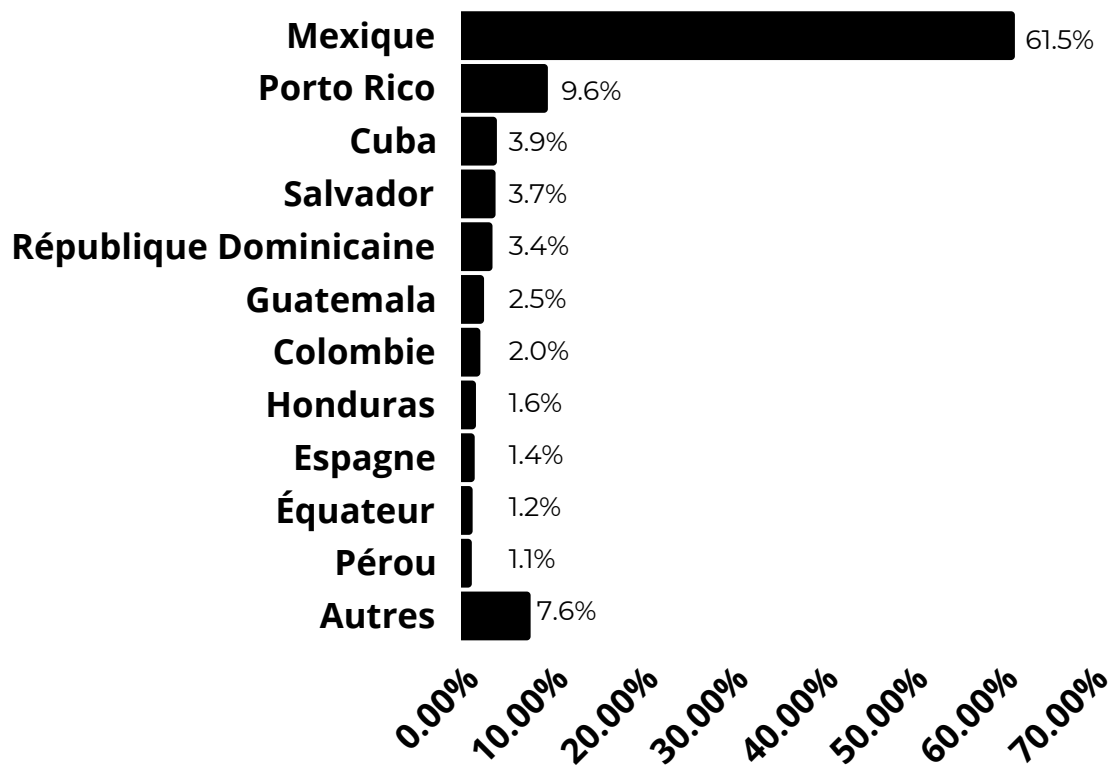
Cette éducation globale ne se concentre pas seulement sur l'enseignement de la langue espagnole, elle inclut également des domaines tels que les sciences, les mathématiques et les études sociales, sans jamais perdre de vue l'aspect culturel.

"Il est essentiel de concentrer l'enseignement sur les enfants, car leur capacité à assimiler les connaissances et à développer l'empathie est plus réceptive. En commençant le processus éducatif dès le plus jeune âge, l'apprentissage s'enracine durablement tout au long de leur vie", explique Ramírez.

La diversité culturelle est bénéfique à tous égards. En plus de promouvoir l'innovation et la créativité, cela renforce également les relations, contribuant ainsi à la formation de communautés plus efficaces et plus décisives.

« Les enseignants latino-américains changent la vie de milliers d'enfants américains. Ce sont des mineurs qui grandissent avec une perspective culturelle plus large et qui seront à l'avenir des adultes plus empathiques », conclut la coordinatrice.

RÉPARTITION EN POURCENTAGE DE LA POPULATION HISPANIQUE AMÉRICAINE RÉSIDANT AUX ÉTATS-UNIS EN 2020, PAR PAYS D'ORIGINE



Source : Statista

En 2020, la population d'origine hispanique aux États-Unis dépassait les 59 millions d'habitants. Parmi eux, environ 61.5 % venaient du Mexique. De leur côté, deux pays des Caraïbes occupent les deuxième et troisième positions du classement, Porto Rico et Cuba, avec des pourcentages de 9.6% et 3.9% respectivement.

SeñorNoticia

COURSE CONTRE LA MONTRE **« LE CHANGEMENT CLIMATIQUE** **EST DE PLUS EN PLUS PALPABLE »»**

Le réchauffement climatique n'est plus une menace abstraite ; C'est une réalité qui nécessite une réponse urgente et un engagement mondial.

Scénario : Estefani Rodríguez





A

u cours des dernières décennies, nous avons été témoins de changements importants dans les régimes climatiques et météorologiques, preuve concrète que le monde a un impact profond sur l'équilibre

environnemental.

À ce jour, les scientifiques ont collecté des données convaincantes démontrant des concentrations croissantes de gaz à effet de serre dans l'atmosphère directement imputables aux activités humaines telles que la combustion de combustibles fossiles et la déforestation.

Pour cette raison, les températures mondiales augmentent, un phénomène qui se reflète dans la multiplication des événements météorologiques extrêmes, tels que des ouragans plus intenses, des sécheresses prolongées, des inondations dévastatrices et des vagues de chaleur record. Les glaciers fondent à leur tour à un rythme alarmant, contribuant à l'élévation du niveau de la mer et menaçant les communautés côtières du monde entier.

Outre les impacts environnementaux, le changement climatique a également des conséquences sociales et économiques. Les communautés les plus vulnérables sont les plus durement touchées, confrontées à de mauvaises récoltes, à des pénuries d'eau et à la menace de déplacement en raison de conditions météorologiques extrêmes.

« Une grande partie des changements climatiques accélérés survenus ces dernières années, c'est-à-dire depuis 200 ans, sont dus aux combustibles fossiles qui libèrent des gaz à effet de serre, ce qui en fait les principaux responsables du réchauffement climatique. »



Fernando Martínez, président de la Fundación Impulso



"Les endroits où les températures sont plus élevées sont plus susceptibles de subir des tempêtes ou des pluies très intenses", explique l'ingénieur Miguel Ángel Gallegos, responsable de la météorologie et de la climatologie du Service météorologique national du Mexique.

L'un des cas qui a récemment inquiété la population mexicaine est l'ouragan Otis, survenu le 25 octobre à Acapulco, Guerrero. Ce phénomène naturel a atteint une intensification rapide, passant de la catégorie 1 à la catégorie 5 en seulement 24 heures. Les morts et le désastre dans la ville signifient une reprise extrêmement compliquée dans les années à venir.

« Des informations météorologiques bien appliquées, quel que soit le phénomène, contribuent à atténuer les dommages, car grâce à une surveillance en temps réel, la société peut prendre la décision la plus appropriée. De cette façon, la préparation des personnes contre ces systèmes est la même dans le cas d'un ouragan de catégorie 1 que dans celui de catégorie 5 », ajoute l'ingénieur.

C'est pourquoi, face à ces événements catastrophiques, l'anticipation et la planification permettent de réagir plus rapidement et plus efficacement.

efficace, réduisant les risques de pertes humaines et matérielles. La sensibilisation du public et l'éducation sur les protocoles de sécurité jouent un rôle crucial pour encourager le respect de pratiques sûres.

« Il doit être clair pour nous que la force de la nature est une puissance immanente supérieure à celle de l'être humain. Ces types de modèles et de nouveaux enregistrements devraient nous servir, avec la technologie, à renforcer la base de données et à anticiper les cas qui, comme nous le constatons, se produisent plus rapidement », explique Martinez.

Dans ce scénario, la transition vers des sources d'énergie renouvelables, l'adoption de pratiques agricoles durables et la conservation des écosystèmes sont des étapes fondamentales pour freiner le changement climatique et ainsi construire un avenir durable pour les générations futures.



NR NucleoRural

Tendances de l'agroalimentaire



nucleorural.com

**DE PARIS AU MEXIQUE :
UNE FENÊTRE UNIQUE SUR LA
SPLendeur DE NOTRE-DAME**



« L'exposition réunit l'histoire, l'art et la technologie dans un projet qui se distingue par son utilisation de la réalité augmentée. Avec le soutien du studio Histoverly et le financement de la société L'Oréal, une reconstitution très ponctuelle et détaillée des différentes scènes de Notre Dame et des événements historiques qui l'entourent a été réalisée.

Abraham Villavicencio, chercheur au Musée Franz Mayer



Scénario : Esperanza Aguilera

D

epuis le début de sa construction en 1163 jusqu'à l'incendie qui l'a dévasté en 2019 et sa restauration ultérieure, le musée Franz Mayer

de Mexico raconte l'histoire de l'emblématique cathédrale Notre-Dame.. L'exposition **Notre-Dame de Mexique** rend hommage à ce monument historique à travers une reconstitution virtuelle minutieuse, soutenue par la collaboration d'historiens, de chercheurs et de développeurs technologiques. En plus de mettre en valeur le travail des architectes,

sculpteurs et restaurateurs qui ont rendu possible sa construction et sa conservation.

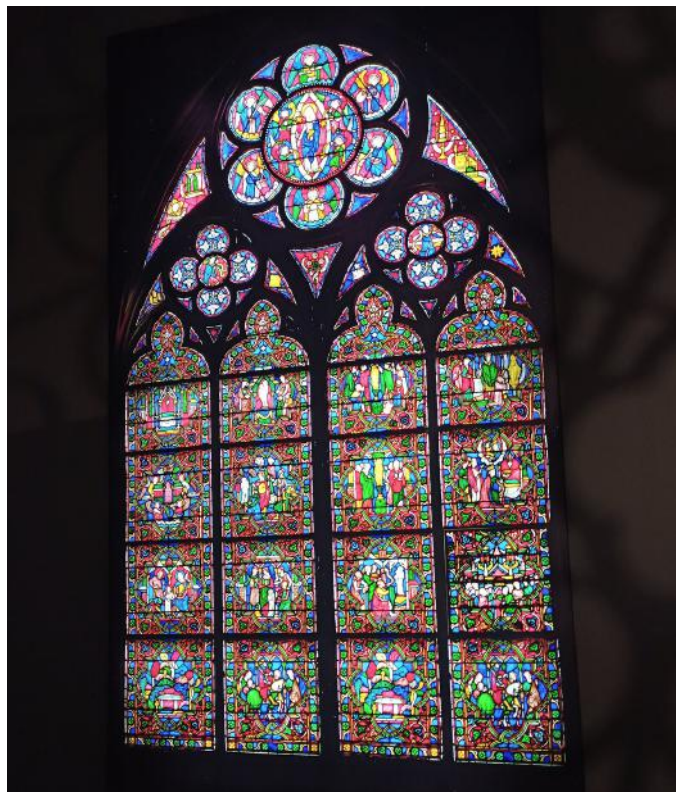
La majestueuse cathédrale Notre-Dame, érigée au cœur de Paris sur les rives de la Seine, se dresse comme un trésor architectural qui a résisté au passage de plus de huit siècles. Sa construction s'étend sur une longue période qui embrasse la splendeur gothique et a été témoin d'événements cruciaux dans le récit de la ville.

Avec une hauteur imposante de 69 mètres et une façade ornée de détails complexes

sculptures, la cathédrale a captivé des générations par sa splendeur artistique défiant l'architecture qui peut désormais être visitée grâce à la réalité augmentée.

L'exposition, conçue pour des publics de tous âges, est une expérience interactive qui établit un dialogue entre le virtuel et le tangible pour enrichir la visite. De plus, il est constamment mis à jour concernant la reconstruction du monument, qui devrait être achevée d'ici fin 2024.

Grâce à l'histopad, une tablette fournie par le musée, les visiteurs peuvent apprendre de sa création à nos jours. Non seulement il reconstitue des images à 360°, mais il fournit également des informations sur l'importance architecturale, culturelle et sociale de la cathédrale.

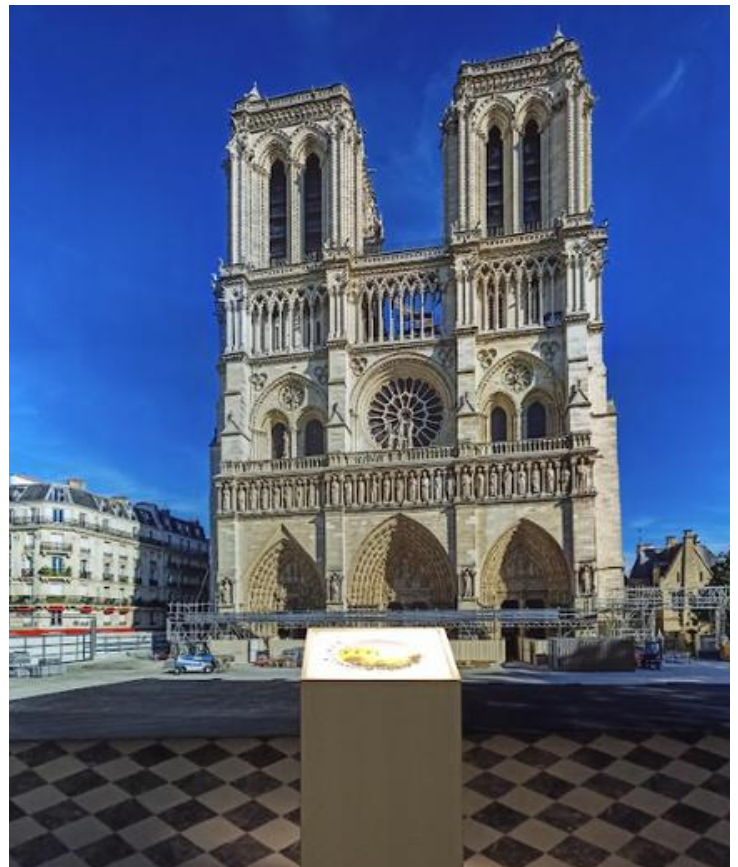


« Bien que la plus grande exposition se trouve dans les fenêtres, elles peuvent être vues avec l'histopad ; Les maquettes des ateliers des ouvriers, les reproductions de sculptures grandeur nature et les jeux d'ombres que le musée réalise pour recréer des vitraux créent une expérience immersive. »

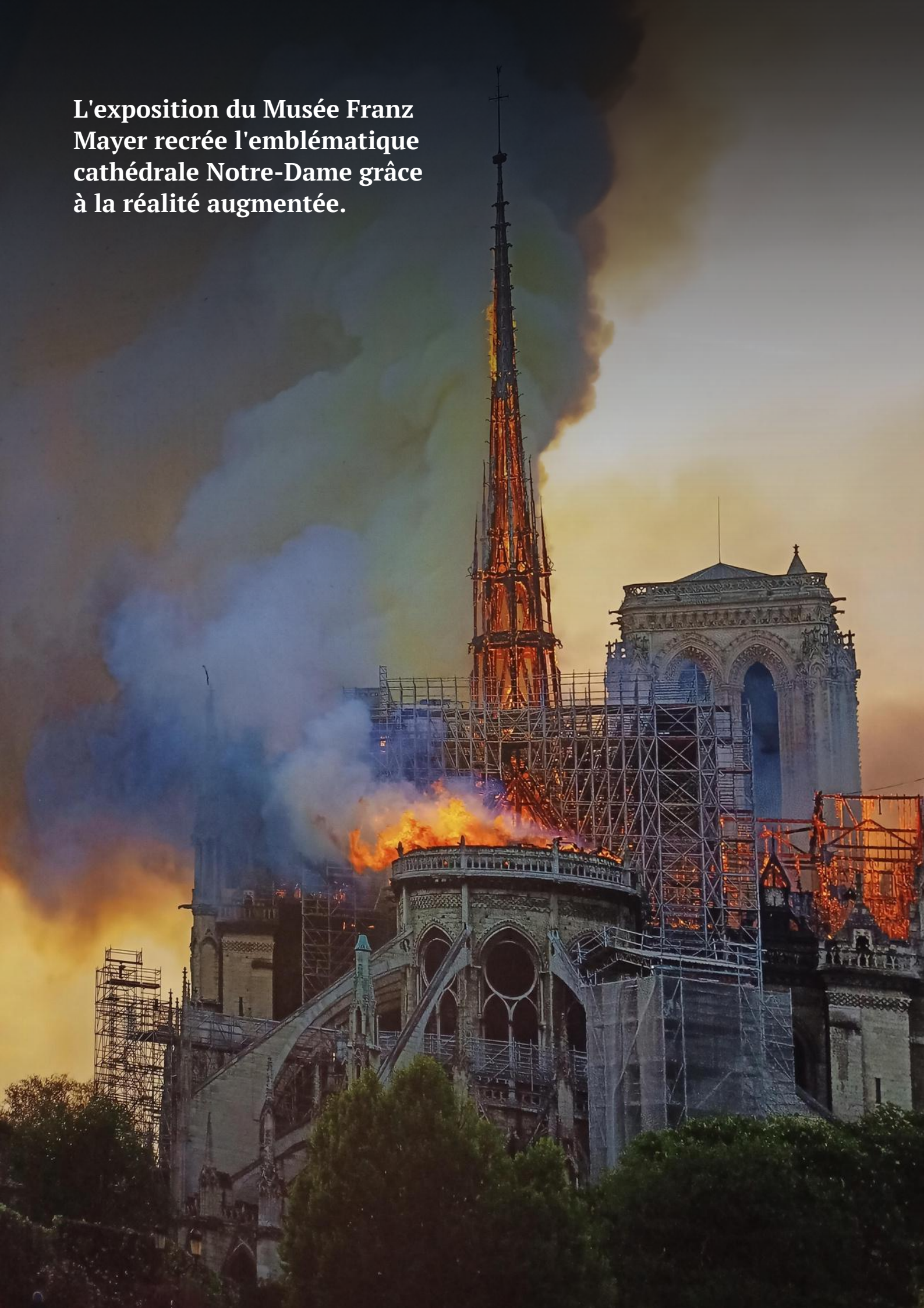


A noter que cette exposition a déjà eu lieu dans des pays comme Dubaï, la Chine, les États-Unis et le Canada. Au Mexique, on pourra en profiter jusqu'en février de l'année prochaine, et on s'attend à ce qu'il atteigne davantage de pays d'Amérique latine, estime le chercheur.

Dans les murs du musée Franz Mayer, les visiteurs vivent un passage unique dans l'histoire et découvrent de près l'importance architecturale et culturelle du monument le plus visité de France. Notre Dame de Mexique, en plus d'offrir une expérience visuelle saisissante, joue un rôle crucial dans la diffusion de ce précieux patrimoine artistique.



L'exposition du Musée Franz Mayer recrée l'emblématique cathédrale Notre-Dame grâce à la réalité augmentée.



Publi-reportages

**AVEC +
IMPACT.**

Les publi-reportages vous
permettent
d'approfondir le message
de votre marque

hola@grupothepublic.com

+52 1 56 2774 1902





DES ŒUVRES QUI CAPTURENT L'ESSENCE DE L'IMAGINATION ET DE LA RÉALITÉ

Des traits vibrants aux détails minutieux, découvrez l'univers de César Alvarez, où créativité se mêle à maîtrise picturale.

Scénario : Estefani Rodríguez

Dans le vaste monde de la créativité artistique surgit César Alvarez, architecte et plasticien, qui a su fusionner ses connaissances en architecture avec art pour obtenir un style de perspective unique dans chacune de ses peintures.

Dès ses premiers traits, César a démontré une affinité particulière avec la perspective, outil qui transforme le plan bidimensionnel en une toile tridimensionnelle.



« J'ai suivi un cours de perspective lors de mes études d'architecture, où j'ai beaucoup exploité cette technique. Avec cela, je veux que le spectateur se sente à l'intérieur du dessin et, en même temps, que le dessin sorte du papier. »

Chacune de ses œuvres est une fenêtre sur un univers dans lequel les lignes convergent et divergent dans une danse harmonieuse, invitant le spectateur à explorer la profondeur de son imaginaire. La géométrie et la symétrie sont vos alliées, mais c'est votre capacité



à les déformer magistralement qui élève son travail à une catégorie unique.

Sa palette de couleurs et les matériaux qu'il utilise sont également d'autres outils qui contribuent à transporter l'observateur dans un royaume imaginaire. Les tonalités donnent vie à vos créations, créant une symphonie visuelle qui éveille les émotions. Tandis que la lumière et l'ombre, habilement gérées, accentuent la sensation de profondeur et ajoutent des couches de sens à chaque composition.

« En ce moment je travaille sur papier couché, car cela me convient beaucoup car l'encre que j'utilise, qui est de type aquarelle, coule très bien et me permet de faire des dégradés. J'utilise des pinceaux et même des marqueurs, tout dépend de ce que vous envisagez de capturer », explique-t-il.



Mais au-delà de sa technique exceptionnelle, ce qui distingue cet artiste, c'est sa capacité à raconter des histoires sans mots. Chaque tableau est un récit visuel qui invite le spectateur à se plonger dans son propre voyage de découverte.

« Comme dans le surréalisme, ce que j'essaie de faire, c'est d'impliquer le spectateur dans mon travail, de se sentir à l'intérieur d'un de ces bâtiments ou à l'intérieur de la ville. Cela peut vous rappeler des souvenirs si vous avez déjà visité cet endroit ou au contraire vous motiver à y aller.



Dans un monde saturé d'images, les peintures de César Alvarez constituent une nouvelle étape vers l'expansion de l'imaginaire, nous rappelant qu'un art véritablement exceptionnel transcende les barrières de l'ordinaire.



Apunte



Boceto

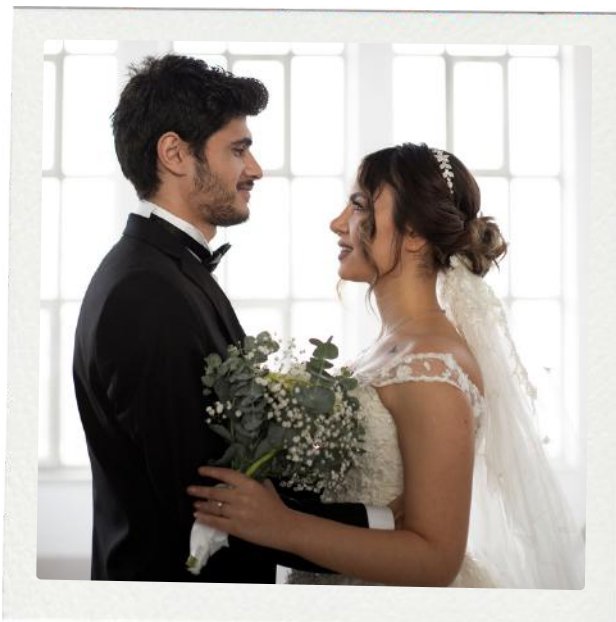


Dibujo acabada





BODAS QUE DEJAN UNA HUELLA POSITIVA



Escrito por: Estefani Rodriguez

Las bodas ecológicas se han convertido en una tendencia en constante crecimiento. Estas ceremonias no solo son un testimonio de amor y compromiso entre dos personas, sino también un acto consciente de responsabilidad ambiental.

De acuerdo con Marta Cubero, *wedding planner* de Nature Elements Eco, la celebración nupcial libera una considerable cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero en un único día, siendo el dióxido de carbono, comúnmente conocido como CO₂, el principal protagonista.

DES MARIAGES QUI LAISSENT UNE MARQUE POSITIVE



Scénario : Estefani Rodríguez

Les mariages écologiques sont devenus une tendance en constante augmentation. Ces cérémonies ne sont pas seulement un témoignage d'amour et d'engagement

entre deux personnes, mais aussi un acte conscient de responsabilité environnementale.

Selon Marta Cubero, organisatrice de mariage chez Nature Elements Eco, la célébration du mariage libère une quantité considérable d'émissions de gaz à effet de serre en une seule journée, le dioxyde de carbone, communément appelé CO₂, étant le principal protagoniste.

C'est pourquoi « un mariage durable poursuit l'objectif de réduire l'impact environnemental associé à la célébration, sans sacrifier la matérialisation du rêve matrimonial. Cette approche est adaptable à n'importe quel couple et compatible avec un large éventail de styles décoratifs."

Dès le début, les mariés qui optent pour des mariages respectueux de l'environnement recherchent des moyens de réduire leur empreinte carbone. Cela commence par les invitations, où le papier recyclé, les options numériques et les encres respectueuses de l'environnement sont soigneusement sélectionnés pour minimiser l'impact environnemental.

De même, la mode durable a atteint le monde des mariages, les couples choisissant des costumes et des robes fabriqués avec des matériaux écologiques ou même des vêtements de

d'occasion En réutilisant une tenue, vous promouvez l'idée que la mode peut être respectueuse de la planète tout en restant époustouflante.

Côté décoration, ces types de mariages s'inspirent de la nature. Des compositions florales saisonnières aux éléments décoratifs réutilisables, nous cherchons à créer un environnement magnifique sans compromettre la santé de la planète.

Choisir des aliments locaux est également essentiel. Opter pour des fournisseurs locaux soutient non seulement la communauté, mais réduit également l'empreinte carbone associée au transport des aliments. De plus, beaucoup choisissent des options végétariennes ou végétaliennes pour leur menu de mariage, contribuant ainsi à la durabilité environnementale.

Des robes durables aux décorations réutilisables, les mariages respectueux de l'environnement changent notre façon de dire « oui ».



abris hiver 2024



Anorak matelassé col chemise_Mango



Trench avec laine_Bershka



Manteau croisé en laine mélangée_ Hugo Boss



Manteau en laine Alamares Manteco_Zara

GROUPE ÉDITORIAL

THEPUBLIC



**NOUS
SOMMES LA
BONNE
PORTE
POUR QUE
VOTRE
MARQUE
ENTRE SUR
LE MARCHÉ**

Ventes

+521 56 2774 1902

hola@grupothepublic.com



FA
IT
ES
DE
LA
PU
BL
IC
IT
ÉA
VE
CN
OU
S

THE
PUBLIC



Lobe
Mark



Cobertura **Noticiosa**

Club de Empresas

Ejecutivo **POWER**

CON **PO** **DERES**

COMUNICACION Y **+AS**

Noticiero **E**

NR Nucleo **Rural**

Con **Styling.**

MEGA **METRO** **POLI**

+521 56 2774 1902

hola@grupothepublic.com