



#MehrAlsPflege

UMSORGT. | FAMILIÄR. | WOHLFÜHLEN. |

14. Ausgabe
November 2025



Inhalt

1. Ergebnisse der Kundenzufriedenheitserfassung 2025	3
2. Umfrage zur Wertschätzung in der UFW	5
3. Ankündigung Mitarbeiterzufriedenheitserfassung 2026	6
4. Einführung des 1%-Dienstwagenmodells	6
5. Kennenlernnachmittag mit den neuen Auszubildenden	7
6. Projekt Mehrwert Pflege Rerik – Aktueller Stand	7
7. Firmenjubilare in der Unternehmensfamilie Wüstholtz	9
8. Prämierungssessen in Bad Doberan	10
9. Deutschland-Jobticket über die Unternehmensfamilie	11
10. Erinnerung – Arbeitsplatzbrille	11
11. Fahrsicherheitstraining	12
12. Ideenmanagement und Benefits	12
13. Leitlinien in der Unternehmensfamilie Wüstholtz	14
14. Einblick in die Social-Media-Arbeit	15
15. Fünf Tage Vaterschaftsurlaub für unsere Mitarbeiter	16
16. Ostseefrühlingswanderweg in Bad Doberan	17



1. Ergebnisse der Kundenzufriedenheitserfassung 2025

Im **April 2025** wurde wie jedes Jahr unsere Kundenzufriedenheit in der gesamten Unternehmensfamilie Wüsthof systematisch erfasst. Ziel dieser Befragung ist es, die Qualität unserer Dienstleistungen, Angebote etc. aus Sicht unserer Kundinnen und Kunden des Serviceteam Ostseeland in Neubukow und Rostock, der Seniorenresidenz „Am Warnowschlösschen“ in Rostock, des Pflorgeteams Ostseeland (ambulant in Neubukow und ambulant betreute Wohngemeinschaften in Rerik) und des Norddeutschen Pflegedienstes in Rostock zu überprüfen und Impulse für Verbesserungen zu gewinnen.

Die Ergebnisse von 170 ausgefüllten Fragebögen wurden inzwischen ausgewertet und zeigen ein erfreuliches Bild: Besonders hervorgehoben wurden die Freundlichkeit und das große Engagement unserer Kollegen. Gleichzeitig haben wir wertvolle Anregungen erhalten, die uns helfen, unsere Angebote noch gezielter weiterzuentwickeln.

Wir sind stolz auf die positiven Ergebnisse und dankbar für alle Kolleginnen und Kollegen, die Tag für Tag mit Einsatz und Herzblut dazu beitragen. Unser Dank gilt auch den Kundinnen und Kunden, die an der Befragung teilgenommen haben – ihr Feedback ist ein wichtiger Schlüssel, um die Qualität unserer Arbeit nachhaltig zu sichern und auszubauen.

Ein besonderer Dank geht zudem an die Kolleginnen und Kollegen, die beim Verteilen und Einsammeln der Fragebögen tatkräftig unterstützt haben!



„Ich bin wunschlos glücklich“

Neubukow und Bad Doberan:

„Ich bin erst seit XX in der Versorgung und bin voll zufrieden mit der Arbeit und den Mitarbeitern“ (anonymisiert)





Rostock:
„Es gibt nichts zu verbessern. Die Kolleginnen
sind sehr freundlich und zuvorkommend“



„Ich habe keine Verbesserungswünsche“

„Ich bin sehr zufrieden“



„Ich bin XX Jahre alt und mit allem sehr
zufrieden!“ (anonymisiert)



2. Umfrage zur Wertschätzung in der UFW



Im **April 2025** haben wir in der gesamten Unternehmensfamilie Wüstholtz eine Umfrage zum Thema Wertschätzung gestartet. Anlass dafür war die Mitarbeiterzufriedenheitserhebung 2024, in der deutlich wurde, dass sich viele von Ihnen mehr Wertschätzung im Arbeitsalltag wünschen. Mit der Umfrage wollten wir verstehen, was Wertschätzung für Sie bedeutet und in welchen Bereichen wir als Unternehmensfamilie ansetzen können, um dieses wichtige Thema noch stärker zu verankern.



Wir freuen uns sehr, dass sich 69 Kollegen die Zeit genommen haben, ihre Sichtweisen und Anregungen mit uns zu teilen. Damit haben Sie einen wertvollen Beitrag geleistet, um unsere Zusammenarbeit und Unternehmenskultur weiterzuentwickeln.

Die Ergebnisse der Umfrage wurden bereits in der Geschäftsstelle den Standort- sowie Einrichtungsleitungen präsentiert und mit ihnen besprochen und diskutiert. Im Anschluss daran haben sich an jedem Standort Arbeitsgruppen zum Thema Wertschätzung gebildet. Diese Gruppen haben die standortspezifischen Ergebnisse aufgegriffen und eigene Maßnahmen entwickelt – oder sind derzeit noch dabei, diese zu erarbeiten. Auch in der Geschäftsstelle fanden mehrere Sitzungen zur Lösungsfindung statt, um konkrete Ansätze abzuleiten.

Zum Abschluss dieses Prozesses wird unser Geschäftsführer, Herr Wüstholtz, an einige Standorte eingeladen. Dort werden die Ergebnisse noch einmal gemeinsam vorgestellt. Außerdem wird Herr Wüstholtz die ersten Maßnahmen präsentieren, die wir als Unternehmensfamilie auf den Weg gebracht haben. Dieser Prozess hat an einigen Standorten bereits stattgefunden, an anderen Standorten ist es noch ausstehend.

Wir möchten uns herzlich bei allen Kollegen bedanken, die durch ihre Teilnahme an der Umfrage und ihr Engagement in den Arbeitsgruppen dazu beigetragen haben, das Thema Wertschätzung aktiv voranzubringen. Ihre Rückmeldungen und Ideen sind eine wichtige Grundlage, um unsere Unternehmenskultur weiterzuentwickeln und Wertschätzung noch stärker im Arbeitsalltag zu verankern.

Wir freuen uns darauf, die nächsten Schritte gemeinsam mit Ihnen zu gehen – und danken Ihnen schon jetzt für Ihre Offenheit und Unterstützung auf diesem Weg.



3. Ankündigung Mitarbeiterzufriedenheitserfassung 2026

Auch im nächsten Jahr laden wir Sie wieder herzlich ein, an der Mitarbeiterzufriedenheitserfassung 2026 teilzunehmen. Ihre Rückmeldungen sind ein wichtiger Bestandteil, um unser Arbeitsumfeld stetig zu verbessern und die Zusammenarbeit in der gesamten Unternehmensfamilie weiterzuentwickeln.

Mit Ihrer Teilnahme haben Sie die Möglichkeit, Ihre Erfahrungen, Anregungen und Ideen einzubringen – und so aktiv die Gestaltung Ihres Arbeitsplatzes mitzugestalten.

Die entsprechenden Aushänge und weiteren Informationen werden im neuen Jahr an allen Standorten verfügbar sein.

Wir freuen uns auf Ihre zahlreiche Beteiligung!



4. Einführung des 1%-Dienstwagenmodells

Ab dem **01. Januar 2026** tritt bei uns das neue 1%-Dienstwagenmodell in Kraft – ein weiterer Schritt, um die Arbeit in unserer Unternehmensfamilie noch attraktiver zu gestalten.

Ab diesem Zeitpunkt erhalten alle Pflegefachkräfte, Ergotherapeutinnen und Ergotherapeuten sowie pflegerische Leitungskräfte – sowohl im ambulanten als auch im stationären Bereich – das Angebot, einen Dienstwagen zu nutzen. Im ambulanten Bereich sind zudem auch die Pflegehelfer einbezogen, da sie regelmäßig die Pflegetouren übernehmen.

Für die Pflegekräfte haben wir uns auf den VW Polo in Weiß festgelegt. Die Fahrzeuge werden über das Autohaus Birne bereitgestellt und mit einer auffälligen Folierung versehen, sodass unser Team auch auf den Straßen gut sichtbar vertreten ist.

Mit dieser Maßnahme möchten wir:

- unsere Wertschätzung für Ihre tägliche Arbeit unterstreichen,
- ein starkes Argument für eine langfristige Zusammenarbeit bieten und
- uns als moderner, attraktiver Arbeitgeber noch deutlicher von Mitwettbewerbern abheben.

Weitere Informationen zum Dienstwagenmodell sind im Intranet bereitgestellt. Sie können sich ebenfalls bei Ihrer Standortleitung diesbezüglich erkundigen.

Beispielbild:





5. Kennenlernnachmittag mit den neuen Auszubildenden

Am **28. August 2025** fand der Kennenlernnachmittag für unsere neuen Auszubildenden in der Seniorenresidenz „Am Warnowschlösschen“ statt – und die Stimmung war von Anfang an fröhlich und aufgeregt. Neun junge Kolleginnen und Kollegen starteten ab dem 1. September 2025 ihre Ausbildung in der Unternehmensfamilie Wüstholtz.

Der Nachmittag bot die perfekte Gelegenheit, einander vorzustellen, erste Kontakte zu knüpfen und die Seniorenresidenz „Am Warnowschlösschen“ in entspannter Atmosphäre kennenzulernen. Ein besonderes Highlight war die Übergabe der Einschulungstüten und der Lernbücher, die den Start in die Ausbildung erleichtern.

Bei leckerem Kuchen und Getränken konnten die Auszubildenden Fragen stellen, sich austauschen und schon die ersten gemeinsamen Schritte in die neue Berufswelt erleben.

Wir heißen alle neuen Auszubildenden herzlich willkommen!



6. Projekt Mehrwert Pflege Rerik – Aktueller Stand

Das Projekt „Mehrwert Pflege“ neigt sich nun dem Abschluss zu. Das Projekt ist durch den VDEK (Verband der Ersatzkassen e.V.) ins Leben gerufen worden und wurde größtenteils auch durch ihn gefördert. Die Ausführung erfolgte über unseren Kooperationspartner „bg prevent“ (ehem. BAD) und einzelne Dienstleister je Workshop. An dieser Stelle möchten wir einen umfassenden Rückblick auf den Projektablauf, die Beteiligten und die durchgeführten Maßnahmen geben.

Im **August 2023** wurde ein Steuerkreis gegründet, der die Projektleitung übernahm und die inhaltliche Ausrichtung festlegte. Dem Steuerkreis gehörten folgende Mitglieder an:

- Hans-Holger Wüstholtz – Geschäftsführer
- Tina Röseler – Qualitäts- und Gesundheitsbeauftragte, interne Projektkoordinatorin
- Nadine Kann – Alltagsmanagerin
- Christine Seyer – Vertretung Haustechnik
- Juliane Budai – Vertretung Pflegefachkräfte
- Svenja Köpsel – Vertretung Pflegehilfskräfte
- Mandy Wleczyk – Prozessberatung durch bg prevent (ehem. BAD)

Im **September 2023** wurde im Pflorgeteam Ostseeland eine Befragung mit dem COPSOQ-Fragebogen durchgeführt, um ein Bild der Arbeitsbedingungen und der Mitarbeiterzufriedenheit zu erhalten. Auf Grundlage der Befragungsergebnisse führte Frau Wlezczyk anschließend Interviews mit Mitarbeitern aus verschiedenen Tätigkeitsgruppen, um die Ergebnisse zu vertiefen und konkrete Handlungsbedarfe zu identifizieren.

Die Analyse der Befragung und der Interviews zeigte sowohl Stärken als auch Entwicklungspotenziale auf. Daraus wurden gezielte Maßnahmen abgeleitet, die das Projektteam in den folgenden Monaten umgesetzt hat.

Den Auftakt bildete der Stress-Pflege-Parcours, an dem alle Mitarbeitenden teilnehmen konnten.

Einige besondere Highlights waren der Tageslicht-Wecker, die Akupressurmatte für die Füße, das Achtsamkeitstagebuch sowie der liebevoll gestaltete „Wellnessbereich“ mit Musik und Nackenmassagegerät.

Zwischen **November 2024** und **September 2025** fanden verschiedene Workshops statt, einige davon über mehrere Termine hinweg, um die Inhalte nachhaltig zu vermitteln und umzusetzen. Die Workshops umfassten:

- Alltagskommunikation meistern
- Individuelle Resilienz fördern
- Arbeitsplatzprogramm Rücken
- Stressmanagement – gelassen im 24h-Marathon
- Assoziativer Dialog – Kommunikation mit Menschen mit Demenz
- Leitlinien entwickeln (Ergebnisse siehe Seite 14: Leitlinien in der Unternehmensfamilie Wüstholtz)
- Führungskräfteprogramm – Persönlichkeit trifft Methode

Im **Mai 2025** fanden erneute Interviews statt, um den aktuellen Stand nach der Umsetzung der Workshops festzustellen.

Durch diese Workshops und Maßnahmen konnten sowohl die fachliche Expertise als auch die Zusammenarbeit im Team gestärkt werden. Das Projekt hat gezeigt, wie wichtig es ist, Mitarbeiter aktiv einzubinden, ihre Perspektiven zu berücksichtigen und gezielt zu unterstützen.

Im **Oktober 2025** traf sich der Steuerkreis ein letztes Mal im Rahmen des Projektes zu einem Nachhaltigkeits-Workshop, um die langfristige Umsetzung der Maßnahmen zu sichern.

Wir danken allen Beteiligten herzlich für ihr Engagement und ihre aktive Mitarbeit – nur durch den Einsatz jedes Einzelnen war der Erfolg dieses Projektes möglich.



7. Firmenjubilare in der Unternehmensfamilie Wüstholtz

In diesem Newsletter möchten wir die Ehrungen unserer Kollegen vorstellen, die **zwischen Januar und Juli 2025** ein besonderes Jubiläum feiern. Alle weiteren Jubiläen dieses Jahres werden wir im nächsten Newsletter würdigen – dann auch gemeinsam mit dem entsprechenden Prämierungssessen.

Seit **einem Jahrzehnt** bringt **Herr Jens Granzin** seine Kreativität, seinen Humor und sein großes Engagement in unser Betreuungsteam ein. Mit seiner Art schafft er es immer wieder, gute Laune zu verbreiten und schwierige Situationen leichter zu machen. Wir danken ihm herzlich für seinen Einsatz und die vielen besonderen Momente, die er unserem Team schenkt.



Frau Diana Lott überzeugt seit **10 Jahren** durch ihre Verlässlichkeit, Geduld und ihr großes Herz für die Menschen, die wir betreuen. In der Seniorenresidenz ist sie eine Kollegin, auf die man sich jederzeit verlassen kann und trägt mit ihrem Einfühlungsvermögen maßgeblich zum guten Miteinander im Team bei. Ihr Engagement macht einen echten Unterschied – für uns alle.

Frau Ines Pophal ist seit **10 Jahren** ein wichtiger Anker in unserem Betreuungsteam der Seniorenresidenz „Am Warnowschlösschen“. Mit ihrer Hilfsbereitschaft und ruhigen Art sorgt sie dafür, dass wir als Team noch stärker sind. Sie ist immer zur Stelle, wenn Unterstützung gebraucht wird, und zeigt Tag für Tag, wie wertvoll echte Kollegialität ist.

Seit **einem Jahrzehnt** ist **Frau Jacqueline Bröning** eine tragende Kraft: Zunächst in der Verwaltung der Seniorenresidenz, später in der Verwaltung des Serviceteams Ostseeland und seit 2017 als Teamleitung des Serviceteams vor Ort in Rostock. Dort verantwortet sie die Bereiche Friseur, Fußpflege und hauswirtschaftliche Dienstleistungen. Mit viel Schwung, Herzblut und Empathie hat sie das Team geprägt und weiterentwickelt. Wir danken Frau Jacqueline Bröning herzlich für ihren Einsatz und ihre Leidenschaft.





Seit einem **Vierteljahrhundert** bereichert **Frau Angelika Einert** unsere Küche in den betreuten Wohngemeinschaften des Pflorgeteam Ostseeland in Rerik mit ihrem Können, ihrer Erfahrung und ihrem unermüdlichen Einsatz. Mit viel Liebe sorgt sie Tag für Tag dafür, dass unsere Kunden bestens versorgt sind. Ihre Verlässlichkeit und ihre Freude am Kochen machen sie zu einer unverzichtbaren Stütze unseres Hauses. Wir danken Frau Angelika Einert herzlich für 25 Jahre voller Engagement und Leidenschaft – und freuen uns auf viele weitere gemeinsame Jahre.

Seit **10 Jahren** sorgt **Frau Ramona Schmidt** mit großem Einsatz und Zuverlässigkeit für Ordnung und Wohlbefinden in unserem Haus. Durch ihre tatkräftige Unterstützung trägt sie maßgeblich dazu bei, dass sich alle bei uns wohlfühlen können. Ihr Engagement und ihre Treue machen sie zu einer unverzichtbaren Kollegin. Wir danken Frau Ramona Schmidt herzlich für ein Jahrzehnt voller Einsatz und Hingabe.



8. Prämierungssessen in Bad Doberan



Langjährige Treue verdient Anerkennung. Am **22. Juli 2025** haben wir deshalb unsere Firmenjubilare gefeiert und ihnen für ihre Verbundenheit und ihren Einsatz herzlich gedankt.

In diesem Jahr konnten wir **ein 25-jähriges Jubiläum** sowie **fünf 10-jährige Jubiläen** würdigen – ein großartiges Zeichen für Engagement, Erfahrung und Zusammenhalt in der Unternehmensfamilie Wüstholtz.

Zunächst stand ein gemeinsames Mittagessen in Bad Doberan im Café Zikke auf dem Programm. In einer lockeren und entspannten Atmosphäre wurden die Jubilare offiziell geehrt. Bei gutem Essen und anregenden Gesprächen blickten wir gemeinsam auf die vergangenen Jahre zurück.

Das Mittagessen war nicht nur ein feierlicher Moment der Anerkennung, sondern auch eine schöne Gelegenheit, die standortübergreifende Gemeinschaft in der Unternehmensfamilie Wüstholtz zu stärken.

Im Anschluss ging es in die Geschäftsstelle, die wir gemeinsam besichtigten. Der Rundgang bot spannende Einblicke und sorgte für viele interessante Gespräche.

Wir bedanken uns herzlich bei allen Jubilaren für ihre langjährige Treue und freuen uns schon heute auf viele weitere gemeinsame Jahre!





9. Deutschland-Jobticket über die Unternehmensfamilie

Ab 2026 wird das Deutschland-Ticket 63 € kosten. Unsere Unternehmensfamilie hat beschlossen, das Angebot des Deutschland-Jobtickets weiterhin anzubieten und für alle interessierten Mitarbeitenden verfügbar zu halten.

Die Kostenaufstellung ab 2026 gestaltet sich wie folgt:

	2025	2026	Veränderung
Preis	58,00 €	63,00 €	+ 5,00 €
Arbeitgeberanteil	14,50 €	15,75 €	+ 1,25 €
RSAG-Anteil	2,90 €	3,15 €	+ 0,25 €
Abzug Bruttogehalt	40,60 €	44,10 €	+ 3,50 €

Damit bleibt das Jobticket weiterhin eine attraktive Möglichkeit, kostengünstig und umweltfreundlich unterwegs zu sein. Die Anmeldung für das Deutschland-Jobticket erfolgt über das Intranet.



10. Erinnerung – Arbeitsplatzbrille

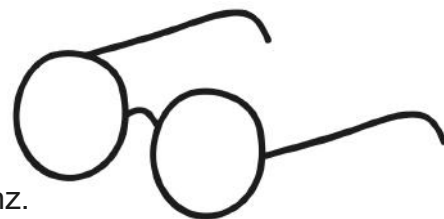
Seit **Januar 2025** können Sie eine Arbeitsplatzbrille in Kooperation mit Fielmann nutzen – ein Angebot, das Ihre Sehgesundheit am Arbeitsplatz unterstützt.

So funktioniert es:

1. Attest vom Betriebs- oder Augenarzt einholen.
2. Mit dem Attest an Frau Röseler wenden – sie stellt den Bestellschein aus.

Die Unternehmensfamilie Wüstholtz übernimmt 83,00 Euro für die Standard-Arbeitsplatzbrille, inklusive:

- Blau-UV-Filter
- Superentspiegelung
- Hartschutzschicht
- Pflegeleichte Beschichtung
- Gestell und Gläser in Ihrer Sehstärke



Bei Modellen über der Standardausstattung zahlen Sie nur die Differenz.

Jetzt nutzen und die Augen am Arbeitsplatz entlasten! Alle Details finden Sie im Intranet. Bei Fragen steht Ihnen Frau Röseler gerne zur Verfügung.



11. Fahrsicherheitstraining

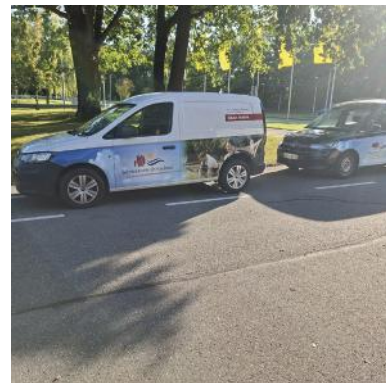


Am **13. September 2025** fand das dritte Fahrsicherheitstraining in Boksee statt. Acht Kollegen verschiedener Standorte der Unternehmensfamilie nutzten die Gelegenheit, ihr Können am Steuer zu überprüfen und praktische Tipps für mehr Sicherheit im Straßenverkehr zu erhalten.

Auf abgesperrten Gelände wurden unter professioneller Anleitung unterschiedliche Fahrsituationen geübt – von Notbremsungen über das richtige Verhalten bei plötzlichen Hindernissen bis hin zum sicheren Fahren auf nasser Fahrbahn. Dabei standen nicht nur Theorie und Technik im Vorder-

grund, sondern auch das Sammeln wertvoller Erfahrungen in einer sicheren Umgebung.

Die Teilnehmer waren sich einig: Das Training war nicht nur lehrreich, sondern hat auch viel Spaß gemacht. Gleichzeitig hat es das Bewusstsein für Sicherheit im Straßenverkehr deutlich gestärkt.



12. Ideenmanagement und Benefits

Seit August 2022 ist das Ideenmanagement ein fester Teil unserer Unternehmenskultur – und damit eine echte Chance für alle, die gern mitdenken, verbessern oder Neues anstoßen möchten. Bei uns heißt das:

Jeder kann Kritiker, Besserwisser oder Mitgestalter sein – und zwar ganz offiziell.

Das Ideenmanagement ist unser strukturiertes System, um Vorschläge und Verbesserungen von Mitarbeitern zu sammeln, zu prüfen und – wenn möglich – umzusetzen. Damit das fair und transparent läuft, haben wir ein klares Konzept: Jeder weiß, wie Ideen eingereicht werden können, was danach passiert und wie Entscheidungen getroffen werden.

Im Intranet finden Sie dazu das komplette Konzept, eine Checkliste zur Bewertung von Ideen und – ganz neu – die Möglichkeit, eigene Ideen direkt online einzureichen.



Die Vorteile auf einen Blick:

- Alle Ideen haben die gleiche Chance.
- Gute Vorschläge verschwinden nicht in der Schublade, sondern werden ernsthaft geprüft.
- Gemeinsam gestalten wir die Zukunft unseres Unternehmens.
- Besonderer Anreiz: Für umgesetzte Ideen gibt es ein Prämierungssessen mit dem Geschäftsführer sowie einen 50-Euro-Gutschein - die beste Idee bekommt sogar einen 200€-Gutschein!

Kurz gesagt: Mit dem Ideenmanagement bleibt Verbesserung kein Zufall – sondern wird zum festen Bestandteil unserer Zusammenarbeit.

Beispiele für gelungene Projekte

Damit Sie sich vorstellen können, was aus Ideen entstehen kann, hier ein paar Highlights:

Interne Schulungsvideos zum Energiesparen

Da jeder Standort unterschiedliche Möglichkeiten hat, Energie zu sparen, haben die Haustechniker der Seniorenresidenz „Am Warnowschlösschen“ und die ambulant betreuten Wohngemeinschaften in Rerik im Dezember 2022 eigene Videos erstellt. Darin gibt es praktische Tipps sowohl für den Arbeitsplatz als auch für den privaten Gebrauch. Seitdem gehören die Clips als Pflichtinhalte zum jährlichen Pflege-Campus.



Bike-Leasing

Über Gehaltsumwandlung können Sie sich seit November 2022 ein E-Bike leasen – die Versicherung übernimmt der Arbeitgeber. Gesund, klimafreundlich und praktisch! Nähere Informationen finden Sie im Intranet.

Massageangebot – Kreuzretter

Damit Rücken und Nacken nicht zu kurz kommen, stand in der Seniorenresidenz „Am Warnowschlösschen“ von Juli 2023 bis Juli 2025 eine EMS-Massageliege („Kreuzretter“) zur Verfügung. Nach einer langen Testphase wurde das Angebot aufgrund der geringen Nutzung eingestellt. Seit Juli 2024 befindet sich der Kreuzretter in den ambulant betreuten Wohngemeinschaften in Rerik. Auch hier wurde das Angebot bisher nur wenig genutzt, weshalb entschieden wurde, dass der Vertrag nicht weiter verlängert wurde.

Deutschlandticket

Wenn sie mit Bus und Bahn unterwegs sind, können Sie das Deutschlandticket seit November 2023 über Gehaltsumwandlung beziehen. Wir, ihr Arbeitgeber beteiligen uns mit 25 % am Ticketpreis, die RSAG legt weitere 5 % dazu. Weitere Details und die Anmeldung zum Deutschland-Ticket können Sie im Intranet einsehen.

Und das Beste:

Das sind nur einige Beispiele. Mit Ihren Ideen können wir noch viel mehr bewegen!



13. Leitlinien in der Unternehmensfamilie Wüstholtz

Wir freuen uns, Ihnen mitteilen zu können, dass in der Unternehmensfamilie Wüstholtz Leitlinien eingeführt wurden. Sie dienen als Orientierung und unterstützen uns dabei, klare Regeln und Standards in unserer täglichen Arbeit zu leben.

Die Leitlinien sollen allen Kollegen helfen, Entscheidungen zu treffen, Prozesse einheitlich zu gestalten und eine transparente, faire Zusammenarbeit zu fördern. Sie sind ein wichtiger Schritt, um unsere Unternehmenskultur weiter zu stärken und gemeinsam Verantwortung zu übernehmen. Die Leitlinien ergänzen die bestehende Unternehmensphilosophie sowie ihre Werte und sollen dazu beitragen, diese im Arbeitsalltag konkret erlebbar und umsetzbar zu machen.

Die Leitlinien sind ab sofort gültig und können im Intranet eingesehen werden. Wir bitten alle Mitarbeiter, sich mit den Inhalten vertraut zu machen und sie als wertvolle Orientierungshilfe im Arbeitsalltag zu nutzen.

Gemeinsam können wir so sicherstellen, dass die Unternehmensfamilie Wüstholtz weiterhin für Zusammenarbeit und Vertrauen steht.

Wir schaffen Vertrauen und Identifikation durch Transparenz und Glaubwürdigkeit

Wir legen Wert auf eine vollständige Übermittlung relevanter Informationen. Unsere Informationswege sind klar definiert und werden eingehalten – sowohl nach innen als auch nach außen. Ehrlichkeit und Verlässlichkeit prägen unser Handeln.

Im Mittelpunkt stehen die Menschen

Von Rostock bis Neubukow. Stationäre Pflege, ambulante, hauswirtschaftliche und pflegerische Unterstützung Zuhause und in den Wohngemeinschaften. Wir kennen unsere Aufgabenbereiche und setzen diese sorgfältig und bedürfnisorientiert um.

Klare Strukturen und verlässliche Prozesse

Wir übernehmen Verantwortung, indem wir klare Strukturen schaffen und diese aktiv leben. Durch Stabilität und Verlässlichkeit begegnen wir Herausforderungen mutig und passen uns flexibel an. Wir tragen Verantwortung für eine bewusste und zielgerichtete Informationsweitergabe.

Wertschätzung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern

Unsere Mitarbeiter am direkten Geschehen bilden das Rückgrat der UFW. Wir schätzen die Kompetenz unserer Mitarbeiter und fördern ihre Mitwirkung bei der Gestaltung von Strukturen und Abläufen. Wir geben unseren Mitarbeitern die Sicherheit, die sie brauchen. Durch Anerkennung und Wertschätzung zeigen wir unseren Mitarbeitern die Wichtigkeit ihrer Arbeit.

Verantwortung für die Zukunft

Wir leben den Grundsatz der Nachhaltigkeit in jedem Aspekt unseres Handelns. Mit einem verantwortungsvollen Umgang von Ressourcen setzen wir ein klares Zeichen für ein ökologisches und ökonomisches Bewusstsein. Unser Ziel ist es, in den kommenden Jahren eine ausgeglichene CO₂-Bilanz zu erreichen.



14. Einblick in die Social-Media-Arbeit

Unsere Unternehmensfamilie Wüsthof ist in den sozialen Medien ein fester Bestandteil. Ob Facebook, Instagram oder TikTok – wir erreichen hier nicht nur Angehörige und Interessierte, sondern auch potenzielle neue Mitarbeiter.

Besonders spannend: Hinter jedem Like, Kommentar und jeder geteilten Story steckt ein kleiner Beitrag dazu, dass wir als Team wahrgenommen werden – menschlich, nahbar und vor allem engagiert.

Ein paar Zahlen aus den letzten 6 Monaten (März bis August):

Reichweite: Wie viele Menschen haben durch unsere Beiträge insgesamt die Accounts gesehen?

	Facebook	Instagram
Unternehmensfamilie:	13.339	8.286
Warnowschlösschen:	539.580	34.385
Pflegeteam Ostseeland:	594.759	53.804
Nordd. Pflegedienst:	175.755	47.245
Serviceteam Ostseeland:	52.684	4.043

Interaktionen: Wie viele haben geliked, kommentiert oder geteilt (Anzahl Posts in Klammern)?

	Facebook	Instagram
Unternehmensfamilie:	640 (48)	466 (35)
Warnowschlösschen:	1.402 (54)	874 (48)
Pflegeteam Ostseeland:	681 (34)	407 (31)
Nordd. Pflegedienst:	211 (65)	240 (62)
Serviceteam Ostseeland:	121 (56)	108 (56)

Follower-Wachstum: Um wie viele Personen ist unsere Community gewachsen?

	Facebook	Instagram
Unternehmensfamilie:	131 (+ 37)	160 (+ 26)
Warnowschlösschen:	1.025 (+ 26)	241 (+ 12)
Pflegeteam Ostseeland:	810 (+ 36)	691 (+ 21)
Nordd. Pflegedienst:	99 (+ 11)	94 (+ 7)
Serviceteam Ostseeland:	206 (- 2)	112 (+/- 0)

Beliebtester Beitrag: (Reichweite & Datum in Klammern)?

Unternehmensfamilie:	„Wer nicht tanzt, schreibt Protokoll“ (2.099, 6. August)
Warnowschlösschen:	„Der Kinderchor der Grundschule“ (10.055, 17. Juni)
Pflegeteam Ostseeland:	„Sommerzeit ist Grillzeit in Rerik!“ (1.376, 24. Juni)
Nordd. Pflegedienst:	„Wer bewirbt sich hier eigentlich bei wem?“ (1.735, 15. Juli)
Serviceteam Ostseeland:	„10-jähriges Jubiläum von Jacqueline Brönning.“ (180, 28. März)

Diese Statistiken zeigen uns, dass unsere Arbeit nicht unbemerkt bleibt – im Gegenteil: Sie verstärkt das positive Bild, das wir alle gemeinsam durch unsere tägliche Arbeit prägen. Jeder Beitrag lebt von echten Einblicken in unseren Alltag – ob aus der Pflege, aus der Hauswirtschaft, vom Serviceteam oder aus der Verwaltung. Durch die Sichtbarkeit in den sozialen Medien haben wir eine erfolgreichere Personalakquise in der Unternehmensfamilie Wüstholtz!

Ein herzliches Dankeschön an alle, die unseren Marketingbeauftragten dabei unterstützen – sei es durch Fotos, Videos, Ideen oder einfach ein Lächeln vor der Kamera. Gemeinsam machen wir unsere Arbeit sichtbar!



15. Fünf Tage Vaterschaftsurlaub für unsere Mitarbeiter

Seit dem 1. Juli 2025 gibt es bei uns eine besondere Neuerung: Alle Mitarbeiter der Unternehmensfamilie Wüstholtz erhalten künftig 5 Tage bezahlten Sonderurlaub, wenn sie Vater werden – sei es durch Geburt, Adoption oder Kinderpflegschaft. Dieses Angebot gilt selbstverständlich auch für gleichgeschlechtliche Partnerschaften. Damit möchten wir unsere Mitarbeitern in einer der wohl schönsten und zugleich wichtigsten Lebensphasen unterstützen.

Unser Geschäftsführer, Hans-Holger Wüstholtz betont:

„Die ersten Tage sind entscheidend für die Bindung zwischen Kind und Eltern. Wir möchten unseren Mitarbeitern die Möglichkeit geben, diese Zeit bewusst zu erleben.“

Mit dieser Entscheidung greifen wir der deutschen Gesetzgebung etwas vor. Zwar sieht eine EU-Richtlinie bereits einen Vaterschaftsurlaub vor, doch bisher wurde diese noch nicht in deutsches Recht umgesetzt. Wir möchten nicht warten, sondern unseren Kollegen schon jetzt diese wertvolle Zeit schenken. Dass dieses Thema auch außerhalb unserer Mauern auf Interesse stößt, zeigte sich Ende August: Am 29.08.2025 waren RTL und NTV bei uns in der Seniorenresidenz „Am Warnowschlösschen“ zu Gast und drehten einen Beitrag über den von uns eingeführten Vaterschaftsurlaub. Auch wenn dieser Beitrag am Ende leider nicht ausgestrahlt wird, freuen wir uns über die mediale Aufmerksamkeit, die zeigt, wie zukunftsweisend unser Schritt ist.

Wir sind überzeugt: Diese fünf zusätzlichen Tage sind nicht nur eine wertvolle Starthilfe für frischgebackene Väter, sondern auch ein starkes Signal für die Bedeutung von Familie und Zusammenhalt in unserer Unternehmenskultur.



16. Ostseefrühlingswanderweg in Bad Doberan

Am **21. März 2026** geht der Ostseefrühlingsweg in Bad Doberan in eine neue Runde!

Das beliebte Wander-Event von „Beweg dein Leben – dein Ostseeweg“ lädt wieder zu einer aktiven Auszeit an der frischen Ostseeluft ein. Zur Wahl stehen Strecken über 17 km, 25 km oder 50 km, die durch die reizvolle Landschaft rund um Bad Doberan führen.

Auch in diesem Jahr ist die Unternehmensfamilie Wüstholtz wieder mit dabei. Nach den tollen Erfahrungen in den vergangenen Jahren freuen wir uns darauf, gemeinsam neue Kilometer zu meistern, den Teamgeist zu stärken und die Natur in vollen Zügen zu genießen.

Seien Sie dabei, wenn wir uns dieser sportlichen Herausforderung stellen – ein Erlebnis, das verbindet und lange in Erinnerung bleibt.

Die Teilnahmegebühr wird, wie gewohnt, von der Unternehmensfamilie Wüstholtz übernommen.

Anmeldung bis zum 15. Januar 2026

Für Ihre Anmeldung nutzen Sie bitte den beigefügten QR-Code.



Wichtige Kontakte in der Geschäftsstelle

Frau Tina Röseler | Qualitäts- und Gesundheitsbeauftragte

Tel.: 038203 - 888 3-22 E-Mail: qb-gb@u-f-w.de

Frau Christina Hartwig | Qualitätsbeauftragte

Tel.: 038203 - 888 3-21 E-Mail: qb@u-f-w.de

Frau Silja Fittkau | Personalbeauftragte (Vertrauensmitarbeiterin, Ombudsperson HinschG)

Tel.: 038203 - 888 3-24 E-Mail: personalbeauftragte@u-f-w.de

Frau Kathleen Lumma | Bildungsbeauftragte

Tel.: 038203 - 888 3-23 E-Mail: bildung@u-f-w.de

Herr René Becke | Marketing (Social Media, Webseiten, Datenschutz)

Tel.: 038203 - 888 3-25 E-Mail: marketing@u-f-w.de

Personalabteilung

Frau Diana Kessler | Tel.: 038203 - 888 3-11 E-Mail: verwaltung1@u-f-w.de

Frau Jutta Götz | Tel.: 038203 - 888 3-12 E-Mail: verwaltung2@u-f-w.de

Frau Corina Reddie | Tel.: 038203 - 888 3-13 E-Mail: verwaltung3@u-f-w.de



UMSORGT.
FAMILIÄR.
WOHLFÜHLEN.

