



CAREL

EDITIE FACILITY 2021

7

DIALOOG

Zijn schoonmaakrobots de toekomst?

16

SOLUTION

Aandacht voor duurzaamheid verandert klantvraag

23

MEDEWERKER AAN HET WOORD

Altijd netjes en vriendelijk omgaan met klanten

‘Rvs-dispensers hebben de laagste milieu-impact’

JORAM VAN DER VELDE

CATEGORIEMANAGER SCHOONMAAK RIJK



INHOUD

3 **VOORWOORD**
Schoonmaakwerk verdient meer glans

5 **5 VRAGEN AAN**
Mark de Lat: 'Kijk als een kind en besluit als een volwassene'

7 **DIALOOG DJM BEDRIJFSDIENSTEN**
Robotisering kan onze gastvrijheid nog meer vergroten

9 **DIALOOG REERINK**
Robotisering kan het werk voor onze medewerkers vergemakkelijken

11 **TOP 10**
Disposable cleaning: hygiënisch, efficiënt en ergonomisch

15 **PROBLEM**
Dankzij universeel navulstelsel zit je niet vast aan bepaald merk vulling

16 **SOLUTION**
Aandacht voor duurzaamheid verandert klantvraag

18 **VALUE**
Microbiologische reiniging is meer dan interessant

23 **MEDEWERKER AAN HET WOORD**
Altijd netjes en vriendelijk omgaan met klanten

26 **EEN DAG OP PAD MET...**
QHSE Manager Wouter Steggink

29 **KORT NIEUWS**
Jubilarissen, podcasts, Giro di KiKa Classico



VOORWOORD

Schoonmaakwerk verdient meer glans

We wisten het natuurlijk al, maar we zijn er nu nog meer van doordrongen dan ooit tevoren. Goede schoonmaak en een hoge hygiënegraad zijn cruciaal om het risico op ziek worden te minimaliseren. Wanneer er in de afgelopen periode niet op grote schaal intensief was schoongemaakt, had het coronavirus nog veel harder om zich heen kunnen slaan. Het schoonmaakberoep mag daarom veel meer waardering krijgen; schoonmakers zijn in onze ogen oprecht de verschilmakers.

Maar wij willen ook graag het verschil maken voor onze klanten. Want als producent en leverancier kunnen wij nog zulke uitstekende producten maken, maar wat is het effect daarvan als ze niet goed worden toegepast? Daarom denken wij graag actief mee met onze klanten over de best passende oplossingen. Ook verzorgen we praktische workshops. Omdat het belangrijk is dat de mensen die met onze middelen en materialen werken, de juiste instructie krijgen. Leerzaam voor de gebruikers - en wij vinden het geweldig leuk om deze workshops te geven. In het huidige e-commercetijdperk biedt dat een heerlijk tegenwicht.

Net als betekenisvol ondernemen. We merken dat steeds meer klanten - misschien wel dankzij de coronacrisis - aan het kijken zijn hoe ze hier vorm aan kunnen geven. Om als organisatie klaar te zijn voor de toekomst, maar ook om te zorgen voor een betere wereld. Ook wij dragen hier elke dag ons steentje aan bij. Niet alleen door een groeiend assortiment duurzame en milieuvriendelijke producten aan te bieden. Of door slimme routing, hergebruik van verpakkingsmaterialen en het recyclen van gebruikte werkkleding en -schoenen. Maar ook door bijvoorbeeld werknemers met een afstand tot de arbeidsmarkt in dienst te nemen en in gesprek te gaan met studenten van het Saxion. Tijdens de minor Conscious Business hebben zij onderzocht hoe wij nog meer impact kunnen maken.

In deze vierde editie van de Carel vindt u weer veel verhalen van onze klanten en collega's. En heeft u ideeën hoe we nog duurzamer kunnen ondernemen? We horen het graag!

Veel leesplezier!

Caspar Lurvink **Julius Lurvink**



358 BETON- EN STEENBAND

Plooibare en UV-bestendige textieltape voor ruwe ondergronden buitenshuis.

- Hoge kleefkracht op beton en onregelmatige ondergronden
- Schoon verwijderbaar tot 2 weken

3377 KIP® WASHI-TEC® MASKER EXTRA STRONG

3377 KIP® WASHI-TEC® EXTRA STRONG

- Vezelversterkt WASHI-TEC® speciaal papier. Zeer scheurvast.
- Tot 5 maanden UV-bestendig

kip
Hecht aan kwaliteit

www.kip-tape.com



SIKA
Created to work

*high durability.
high safety.
high comfort.*



ALS HET OM COMFORT, VEILIGHEID EN SLIJTVASTHEID GAAT, IS DE HIGHLINE-SERIE EEN KLASSE APART.

Achter het eenvoudige design gaan innovatieve technologieën en beproefde materialen schuil die samen zorgen voor unieke toepassingen in de foodsector, farmaceutische industrie, keukens en kantines.

Een veilige keuze voor wie geen compromissen wil sluiten.

www.sikafootwear.nl/highline

**SIKA
HIGHLINE**

KIJK ALS EEN KIND EN BESLUIT ALS EEN VOLWASSENE

Mark de Lat

Wie ben je en waar kennen we je van?

Ik ben Mark de Lat en partner bij Eshuis Accountants en Adviseurs, waar ik verantwoordelijk ben voor business development, innovatie en organisatieadvies. Wat mij als vakman intrigeert, is het ontwikkelen van betere businessmodellen voor een betere wereld. Je kunt met je bedrijf namelijk veel meer doen dan alleen geld verdienen. Zo vind ik het heel tof om te zien hoe Carel Lurvink werk maakt van duurzaamheid. Vanwege de deelname van Carel Lurvink aan B Corp Twente (een initiatief van ons kantoor en Saxion) kwam ik in contact met hen. En we bleken de passie voor duurzaam ondernemen te delen.

Waarom ben je gaan werken bij een accountantskantoor?

Van huis uit ben ik organisatieadviseur. Dat past ook goed bij mijn levensmotto: 'kijk als een kind en besluit als een volwassene'. Ik vroeg me als kind, maar ook in mijn studietijd, altijd al heel nieuwsgierig en verwonderd af waarom de dingen zijn zoals ze zijn. Dat is de kern van het adviesvak! Voorheen werkte ik bij KPMG en bij Randstad als consultant. Vanaf 2015 ben ik als partner en organisatieadviseur aan Eshuis verbonden en richt ik me heel graag op strategie- en transitievraagstukken, oftewel op het opnieuw 'uitvinden' van bedrijven.

“Wij hebben de aarde slechts in bruikleen!”

Waar komt je passie voor duurzaamheid vandaan?

De 'rentmeestergedachte' zit er bij mij als persoon heel diep in: wij hebben de aarde slechts in bruikleen! Dat triggerde bij mij de vraag 'wat kan ik eraan doen om de wereld beter achter te laten, met de kennis van vandaag?' Het is mijn roeping om businessmodellen voor bedrijven te helpen organiseren, die daaraan bijdragen. Het duurzaamheidsvraagstuk is geen trend meer, maar een werkelijkheid



die op je afdentert. Daar kun je naar kijken als een angstig konijn in de koplampen, of heel anders, namelijk: mijn hemel, wat een kansen!

Waar ben je zakelijk gezien het meest trots op?

Op mijn collega's, omdat we samen optrekken in een van oorsprong klassieke sector, waarin we ons steeds meer ontwikkelen richting impactonderneming. We maken de koppeling met de Sustainable Development Goals en B Corp is daarbij een prachtig hulpmiddel. Een hulpmiddel dat we dus niet alleen voor onszelf inzetten, maar ook voor onze opdrachtgevers. De bakker eet dus zijn eigen brood.

Wat is jouw inspiratiebron?

Mijn levensmotto en roeping heb ik al benoemd. Voor mij zit het volstrekt vast op die verwondering. Onlangs fietste ik door het Twentse land, en of het onderweg nou een boom is, een ooievaar

in de wei of een gave koe, ik kan daar echt verwonderd naar kijken. En in die verwondering zit voor mij de inspiratie. Met diezelfde verwondering kijk ik naar bedrijven. Ik vind het zo machtig mooi om te voelen, om te zien wat daar gebeurt en waarom, om die inzichten vervolgens te concretiseren naar de gewenste strategie en het businessmodel van de opdrachtgever.

Naam:

Mark de Lat

Functie:

Partner en organisatieadviseur bij Eshuis Accountants en Adviseurs

Relatie met Carel Lurvink:

Mark de Lat is betrokken bij het initiatief B Corp Twente, dat bedrijven stimuleert om duurzamer te ondernemen. Daar kruiste zijn pad met Carel Lurvink.



GLOVE ECO

WERKSCHOENEN DIE HET MILIEU ONDERSTEUNEN.

GLOVE ECO. EEN EXCLUSIEF LIMITED EDITION MODEL, GEMAAKT IN ITALIE MET TECHNIEKEN EN MATERIALEN DIE HET MILIEU RESPECTEREN.

**OMARM EEN DUURZAAM
PRODUCTIE- EN
CONSUMPTIEMODEL**



ONTDEK MEER OP
diadora.com/utility

R-PET
GERECYCLED
→ SCHOENVETERS

ALUMINIUM
→ VEILIGHEIDSNEUS

PFAS-VRIJ
LEER
→ ITALIAANS
KALFSLEDER SUEDE

GERECYCLED
POLYURETHANE
→ MIDDENZOOL

GERECYCLED
POLYETHYLEEN
→ ANTI-PERFORATIE
INLEGZOOL

DJM BEDRIJFSDIENSTEN

‘Robotisering kan onze gastvrijheid nóg meer vergroten’

Volgens Stanley ter Wal, operationeel directeur DJM Bedrijfsdiensten, biedt robotisering prachtige voordelen, maar is het voor veel schoonmaakorganisaties nog niet rendabel. “Op dit moment zijn schoonmaakrobots gewoonweg nog te duur – en daarmee alleen voor zeer grote oppervlaktes kostenefficiënt.”

Voordeliger en slimmer

“Vanwege de personeelskrapte verwacht ik dat schoonmaakorganisaties die zeer veel vrije meters moeten reinigen, binnenkort wel overschakelen op de robots”, vervolgt Stanley. “Maar voor de reguliere schoonmaak is het nog te vroeg. Echter, de prijs zal zakken en als ze tevens slimmer worden en bijvoorbeeld ook wanden reinigen of deuren openen, wordt het wél rendabel.”

Beroep wordt interessanter

“Ik ben absoluut niet bang dat de robots onze mensen gaan vervangen. Het fijnere werk, zoals toiletten reinigen, gaat een robot echt niet overnemen. Wij leren onze medewerkers bovendien gastvrij te zijn, iets wat bij een robot uitgesloten is. Robots zullen vooral als buddy van de schoonmaker gaan fungeren. Daarmee wordt hun werk meteen interessanter. Het relatief saaie en zware werk wordt hen uit handen genomen en hun vak zal meer verschuiven naar dat van gastheer en gastvrouw. Waarom niet ook meteen de plantjes water geven of

een kopje koffie zetten als je er toch bent? Dat past uitstekend bij de persoonlijke benadering die wij altijd al hebben nagestreefd. Robotisering zal onze servicegerichte dienstverlening dus vooral kunnen versterken.”

Groen

“Los van de aanschafkosten zijn er nog andere aspecten die van invloed zullen zijn bij de definitieve beslissing om robots te gaan gebruiken. Hoe zit het met de duurzaamheid en de productie van de robots? De coronacrisis heeft ons geleerd dat lokaal produceren niet alleen duurzaam is, maar ook leveringsproblemen kan voorkomen. En is er een groene oplossing voor het stroomverbruik van de robots?”

“Schoonmaakrobots nog te kostbaar”

Innovatie

“Voor ons is het nog niet zover, wij laten het op ons afkomen. Maar natuurlijk houden wij altijd onze ogen en oren open wat betreft innovaties. Vooral op het gebied van slimme oplossingen zien wij een enorme vooruitgang. Zoals handdoekenapparaten die via een app aangeven dat er bijgevuld moet worden.”



DJM BEDRIJFSDIENSTEN

In 1993 begonnen Annemarie Moezelaar en Jan de Jong DJM Bedrijfsdiensten. Inmiddels is het uitgegroeid tot een florerend bedrijf met vestigingen in Deventer, Raalte en Cuijk. Een trotse werkgever van bijna 500 enthousiaste medewerk(st)ers. Door 50% meer tijd aan (persoonlijke) begeleiding te besteden, zorgt DJM ervoor dat kwaliteit altijd boven kwantiteit staat.

WypAll® Reach™ Centrefeed systeem

REDUCEERT PAPIER CONSUMPTIE
met meer dan 20%¹

Wist u dat?

- Niet-afgesloten losse afveegrollen doorgaans 70 keer vastgepakt worden
- Gebruikers gemiddeld 2,5 meter papier om hun hand wikkelen

*Afbeldingen alleen ter illustratie, rollen zijn niet afzonderlijk verpakt
1 Sapio Research augustus 2018



VOLLEDIG GESLOTEN SYSTEEM
– ontworpen om te helpen
het risico op kruisbesmetting
van onbedekt papier op
oppervlakken te reduceren

ALTIJD BIJ DE HAND –
handig en draagbaar
voor het schoonmaken
van oppervlakken

REERINK SCHOONMAAK & ONDERHOUD

‘Robotisering kan het werk voor onze medewerkers vergemakkelijken’

Reerink schoonmaak & onderhoud heeft al rondgekeken op de markt van de schoonmaakrobotisering. “Ik zou het persoonlijk fantastisch vinden om robots in te kunnen zetten binnen de schoonmaak, maar tot op heden heb ik er nog geen een gevonden die past bij onze klantenkring”, vertelt directeur Arjan Reerink.

Te klein of te groot

“Wij hebben geen klanten met vloeroppervlaktes van dien aard dat ze geschikt zijn voor een schoonmaakrobot. Ik heb al wel wat geprobeerd met de sportzaal van mijn eigen club. De robotstofzuiger, bestemd voor de particuliere markt, raakte daar de weg kwijt. Die bleek een dergelijke grote oppervlakte dus niet aan te kunnen. Een robotstofzuiger voor de semiprofessionele markt bleek niet terug te gaan naar zijn eigen dockingstation, wat op de meeste locaties eigenlijk onwenselijk is. Een combinatie tussen de capaciteit, techniek en software van deze twee typen zou perfect zijn. Maar die ben ik helaas nog niet tegengekomen.”

Duurzaamheid

“Het voordeel van robots is dat ze niet ziek worden. Maar ja, zij kunnen dan weer niet zelfstandig een lift in. Voor ons is het bovendien belangrijk in hoeverre ze duurzaam zijn. Wat is

bijvoorbeeld het stroomverbruik? Hoe milieuvriendelijk zijn ze in werkelijkheid? Immers, de grondstoffen die men nodig heeft voor lithiumbatterijen, beginnen op deze aarde aardig op te raken.”

Prettiger voor medewerkers

“De robots zullen het werk van de schoonmakers een stuk prettiger maken. Het zwaardere, eentonige werk vermindert en daarmee ook de fysieke en mentale belasting.” Arjan vervolgt: “Voordeel is dat medewerkers op een prettiger tijdstip kunnen starten, omdat de robot ‘s nachts al veel werk heeft verzet.”

“Nu nog niet passend bij onze klantenkring”

Mogelijkheden sensoren

Arjan volgt met interesse alle ontwikkelingen, zo ook die van de slimme oplossingen: “Ik zie veel mogelijkheden in het gebruik van sensoren die monitoren wat het gebruik per ruimte is geweest. Zo kun je als schoonmaakbedrijf zeer resultaatgericht je diensten verlenen.”



REERINK SCHOONMAAK & ONDERHOUD

Reerink schoonmaak & onderhoud is een familiebedrijf uit Hengelo. Opgericht in 1971 door Adrie Reerink en sinds 2005 in handen van Arjan Reerink. Sinds 2010 is zij partner van Schoonster. Als allround dienstverlener heeft Reerink een centrale rol weggelegd voor duurzaamheid en maatschappelijke betrokkenheid.

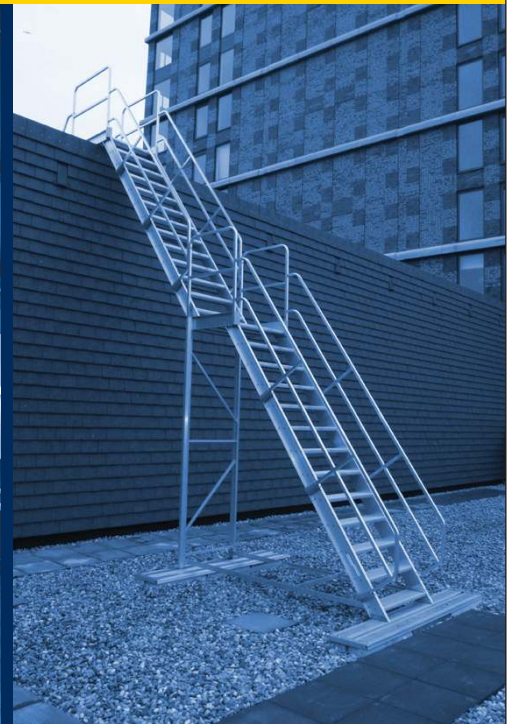
Veilig op elke hoogte

DIRKS

Vast en zeker



ladders & trappen



kooiladders & moduletrappen

Deurneseweg 5 • 5709 AH Helmond • T (0492) 538 124 • www.dirks.eu



D I R K S K L I M M A T E R I A L E N

HYGIËNISCH, EFFICIËNT EN ERGONOMISCH

Disposable cleaning

Door voor elke handeling en in iedere ruimte een nieuwe doek of mop te gebruiken, voorkomt u kruisbesmetting en zijn methodefouten uitgesloten. We hebben onze 10 populairste disposable cleaning producten voor u op een rij gezet.



1

CaluClean kleefdoeken op rol

Zeer efficiënte, niet geïmpregneerde, kleefdoek voor het opnemen van zand en stof. Laat geen olielaagje na. Vloeren worden volledig stofvrij.



2

CaluClean triple-D wisdoek

Statische wisdoek voor droog gebruik. Dankzij het reliëf ideaal voor oppervlakken met een wat grovere soort vervuiling. Niet geïmpregneerd.



3

CALU TTS lamello frame

Stofwisdoekhouder van 60cm breed. Voorzien van 4 rosetten en rubberen lamellen. Eenvoudig en snel te reinigen. Perfect inzetbaar op gladde vloeren.



4

CALU TTS telescopische steel

In lengte verstelbare aluminium telescoopsteel (100 -184cm). Diameter van handgrepen vermindert belasting van de gebruiker.



5

CALU TTS mopframe met locksysteem

Mopframe van 40cm breed met velcrosysteem en universele clips. Voorzien van locksysteem om steelverbinding te fixeren.



6

CaluClean disposable microvezeldoek

Hoge kwaliteit microvezeldoek. Kan zowel droog als klamvochtig gebruikt worden. Geeft een streeploos resultaat.



7

Wet2Go disposable microvezeldoek

Voorbevochtigde microvezeldoek in hersluitbare zak. Laat geen residu achter. Sneller, voordeliger en hygiënischer schoonmaken.



8

CaluClean disposable desinfectiemop

Neemt ca. 170 ml desinfectans op (pre-wetmethode) en geeft het gedoseerd af. Voldoende voor middelgrote oppervlaktes.



9

Wet2Go disposable microvezelmop

Voorbevochtigde mop in hersluitbare verpakking. Vloeistof is 100% afbreekbaar. Voorkomt methodefouten, doseren hoeft niet meer.



10

CaluClean disposable microvezelmop

Eenvoudig in gebruik. Alleen met water gebruiken. Bestaat uit 3 lagen: een reinigingslaag, een absorptielaag en een laag voor hechting.



CONNECTED BY PURPOSE.

ONTDEK DE IMPACT VAN BLACKSATINO OP JOUW ECOLOGISCHE VOETAFDruk

Bij BlackSatino zetten wij ons in om voor ieder toiletmoment het verschil te maken door altijd te werken aan oplossingen die zo duurzaam en circulair mogelijk zijn. En door aandacht te hebben voor design en beleving.

Met BlackSatino heb je een complete en functionele toilethygiëne-oplossing die bijdraagt aan je duurzaamheidsdoelstellingen.

Ontdek welke impact BlackSatino heeft op de ecologische voetafdruk van jouw organisatie. Door BlackSatino te gebruiken in de toiletruimtes kun je jaarlijks besparingen realiseren op het gebied van water, energie en CO₂. Zo maken we samen het verschil.



www.blacksatino.eu

HOE ZIET BEDRIJFSHYGIËNE ERUIT NA DE PANDEMIE?

‘Drie lessen voor facility managers die de terugkeer naar kantoor voorbereiden’

Het uitbreken van de pandemie heeft ingrijpende gevolgen voor organisaties. Want hoe richt je hygiëne optimaal in terwijl een heftig virus zich verspreidt? Het toegankelijk maken van goede arbeidshygiëne is direct prioriteit. Als organisatie wil je werknemers graag gezond houden en goede hygiëne op werkvloer hoort daar zeker bij.

We delen drie inzichten die relevant zijn bij het voorbereiden van een veilige terugkeer naar kantoor of school.

1. Het voorkomen van kruisbesmetting blijft relevant

Sinds de uitbraak van de pandemie werken we waar mogelijk thuis, maar wie toch naar kantoor moet, wil graag zijn of haar handen zo vaak mogelijk wassen en/ of ontsmetten. Wij adviseren te dubbelchecken of er voldoende punten aanwezig zijn op de werkvloer om dit te faciliteren. Want goede handhygiëne voorkomt verspreiding van bacteriën- en virussen die we op ons huidoppervlak dragen.

En handhygiëne gaat verder dan wassen alleen. Ook kruisbesmetting vormt een risico. Daarbij is ook het drogen van de handen essentieel. Textiele handdoeken, vaak op rol, en luchtdrogers zijn gedurende de corona-crisis ingewisseld voor papieren alternatieven, waarvan wetenschappelijk bewezen is dat dat de meest hygiënische vorm van handdroging is.

2. Steeds vaker ‘betalen voor gebruik’

Wanneer er minder werknemers op kantoor zijn, wil je dat jouw contracten daar ook op ingericht zijn. Daarin verwachten facilitair managers meer flexibiliteit van partners. Ze moeten écht meedenken met organisaties en de gebruikers. Samen zullen ze bedrijfshygiëne zo goed mogelijk moeten inrichten, om de kans op besmettingen te minimaliseren.

Met een all-in concept weet je precies wat de kosten per jaar zullen zijn. Dit is handig als je een strakke budget hebt. Momenteel leven we echter in een wereld waarin flexibele (thuis-) werkmodellen de nieuwe werkelijkheid zijn. Hierdoor fluctueert het verbruik enorm en zijn ‘pay for use’-concepten een goed alternatief als je niet teveel wilt betalen.

3. Extra focus op hygiëne-beleving binnen de organisatie

Bedrijfshygiëne is ook perceptie. Ervaar je als werknemer dat je op een hygiënische

werkplek zit? Alle zintuigen spelen hierbij een rol. Ligt er geen viezigheid op de grond? Is er altijd de mogelijkheid om je handen te ontsmetten of wassen? Ruikt het fris op de werkvloer? Juist die beleving versterkt het idee dat hygiëne de juiste aandacht krijgt. Dus aandacht voor schoonmaak, eventueel extra rondes en communicatie over hygiëne op de werkvloer dragen bij aan een optimale hygiënebeleving.

Meer leren over bedrijfshygiëne en preventie?

Helemaal nieuw zijn de gevolgen van een virus natuurlijk niet voor veel organisaties. Het griepseizoen is een jaarlijks terugkerend fenomeen, maar uiteraard werpt de dramatische omvang van de corona-crisis een nieuw licht op virussen en de ontwrichtende werking ervan.

Wil je meer leren over bedrijfshygiëne en wat dat betekent voor jouw werkzaamheden als facility manager? Neem dan contact op met onze specialisten via info@carellurvink.nl

Snel Effectief Schoon

- 70% besparing op schoonmaakkosten
- 80% minder waterverbruik



Essentiële elementen
'touch points' in rood



Vrij beweegbare hendel met
unieke parkeerstand



Gemakkelijk vullen
en legen van tanks



Instelbare
watertoevoer



Centrifugale
waterafgifte



Bediening zuigmond
met de voet

Lang verwacht en boven verwachting. De 244NX is de nieuwste aanwinst in het compacte machine assortiment van Numatic.

“Dankzij universeel navulsysteem zit je niet vast aan een bepaald merk vulling”

DUURZAAMHEID STEEDS BELANGRIJKER

‘Rvs-dispensers hebben laagste milieu-impact’

Duurzaamheid wordt binnen de rijksoverheid steeds belangrijker. Inkoop is daarbij een van de krachtigste methodes om hieraan een boost te geven, gezien de grote volumes.

Carel Lurvink won in 2020 de aanbesteding van de rijksoverheid voor duurzame sanitaire hardware. De fraai ogende rvs-dispensers gaan gegarandeerd 10 jaar mee.

Of het nu een brugwachtershuisje in de polder in Zeeland is met 25 m² vloerooppervlak of een overheidsgebouw met 100.000 m² in het centrum van Den Haag: in alle sanitaire ruimtes van de ongeveer 600 rijksoverheidsgebouwen komen de roestvrijstalen dispensers van Carel Lurvink aan de muur te hangen. Joram van der Velde, Categoriemanager Schoonmaak Rijk, licht toe waarom de keuze weloverwogen op juist deze dispensers is gevallen.

Onwenselijke situatie

“Voorheen huurden we kunststof dispensers voor gemiddeld vier jaar. Daarvoor betaalden we een vast bedrag per dispenser inclusief verbruik. Het nadeel van die situatie? Het stimuleert je als organisatie niet om efficiënter met verbruiksartikelen om te gaan. Na vier jaar werden de dispensers standaard van de muur gehaald en versnipperd of gerefurbisht – als ze dat al toelieten. Dit vonden we raar én onwenselijk. We hebben daarom specialisten een ‘lifecycle analysis’ laten uitvoeren op allerlei (afwerkings)materialen en handdroogsystemen. Daarbij kwam rvs als winnaar uit de bus, vanwege de laagste impact op het milieu en de hoogste recyclebaarheid (zo hebben metaal en

blik een hogere footprint). Dankzij de anti-fingerprintcoating blijven de rvs-dispensers er ook mooi uitzien. Daarnaast vonden we het universele navulsysteem (waardoor je niet vastzit aan een bepaald merk vulling) en de anti-vandalismeslotjes belangrijk. En ze voldoen aan onze nadrukkelijke eis dat een dispenser sowieso 10 jaar mee moet gaan.”

Van der Velde laat bewust even een stilte vallen. “De dienstverlening die we voorheen bij één partner afnamen, hebben we nu gesplitst in drie delen: Hardware, Supplies (de vullingen) en Services. Daarom hebben we onze aanbesteding ook expliciet niet opgesteld vanuit de behoefte om alleen leveranciers van totaaloplossingen (inclusief sanitaire supplies) aan te trekken. We hoopten dat er – door de sanitaire hardware separaat uit te vragen – ook partijen op de aanbesteding zouden inschrijven, die dat normaliter niet doen. Bijvoorbeeld omdat hun producten niet of onvoldoende ‘mainstream’ zijn. Hierdoor krijg je dus andere partijen aan tafel, die echt kunnen excelleren op hun specifieke producten of diensten.”

Sensing duurzaam?

In de sanitaire hardwarebranche wordt

veel gebruik gemaakt van sensing. “Zeker in COVID-tijden is het een extra voordeel wanneer apparaten niet extra aangeraakt hoeven te worden. Daarnaast is het prettig als gebruik op afstand kan worden gemonitord. Maar kijk je hiernaar door een duurzaamheidsbril, dan verliest dat plaatje toch zijn glans. Voor sensing moet je wel oplaadbare batterijen inzetten. Voor onze situatie zie ik geen toegevoegde waarde in sensing op dispensers. Het is beter om sensing facilitair breed in te richten.”

Partnerschap

De contractafspraken over kwaliteit en levertijden zijn bij de Categorie Schoonmaak Rijk in beton gegoten. Gezien de volumes kan dat ook niet anders. Toch ziet Van der Velde deze zakelijke verbintenis ook nadrukkelijk als een mooi partnerschap (zoals nu met Carel Lurvink), met veel ruimte voor innovatie, duurzaamheid en samen leren. “Wij vinden het belangrijk dat contractpartijen onderling samenwerken en de dialoog met ons opzoeken, dat ze zelf ook de regie pakken daarin. In de praktijk voert de Rijks Schoonmaak Organisatie jaarlijks meerdere reguliere tactische overleggen met Carel Lurvink. De Categorie ontfermt zich over de strategische overleggen.”

A close-up photograph of a hand dispensing white foam soap from a white wall-mounted dispenser. The dispenser has a silver metal nozzle. The background is a white tiled wall.

MEER FOCUS OP DUURZAME ARTIKELEN
EN DISPOSABLE CLEANING

‘Aandacht voor duurzaamheid verandert klantvraag’

Het thema duurzaamheid raakt elk bedrijf en ieder individu. Dat doet dus ook wat met de klantvraag. Marcel Tersteeg, Sector Specialist Facility bij Carel Lurvink, signaleert daar in de praktijk dan ook een verschuiving in. Voorheen was de primaire focus van veel schoonmaakbedrijven vaak ‘hoe kunnen we zo voordelig mogelijk inkopen?’ Maar dat verandert.

< Dankzij de anti-fingerprintcoating blijven de rvs-dispensers er ook mooi uitzien.

Marcel: "Of een product ook echt goed reinigt en biologisch afbreekbaar is, werd voorheen vaak wat minder belangrijk gevonden. Wij merken dat schoonmaakbedrijven daar nu echt wel anders naar kijken. Ze zijn op zoek naar middelen en materialen waarmee ze effectief en efficiënt kunnen schoonmaken bij een lage milieubelasting."

Druk vanuit opdrachtgevers

"Opdrachtgevers vragen vandaag de dag ook vaker aan de door hen ingehuurd schoonmaakbedrijven óf en hoe ze invulling geven aan maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO). Zij verwachten dat het schoonmaakbedrijf

schoonmaakwerk. Bij de opstart van een locatie inventariseren we dan samen met de klant welke schoonmaakmaterialen en reinigingsmiddelen daar nu echt nodig zijn. Wat moet er schoongemaakt worden, en hoe vaak? Welk ergonomisch verantwoord schoonmaakmateriaal heeft het personeel nodig, zodat medewerkers duurzaam inzetbaar blijven? Daarna maken we de definitieve productselectie. We stimuleren de klant hierbij om zo weinig mogelijk materialen te gebruiken en verbruiken tegen een zo hoog mogelijk reinigingsniveau. Daardoor nemen klanten soms ook een wat kleiner (maar wel groener) volume bij ons af dan voorheen. Dat betekent voor ons wat minder omzet, maar vanuit

"We stimuleren de klant zo weinig mogelijk materialen te gebruiken tegen een zo hoog mogelijk reinigingsniveau"

duurzame schoonmaakmaterialen en reinigingsmiddelen toepast, of dit op afzienbare termijn gaat doen. Voor schoonmaakbedrijven is het belangrijk dat zij serieus – en daarmee ook tijdig – inspelen op die veranderende vraag van hun opdrachtgevers. Elke overheidsinstelling en elk bedrijf dat duurzaamheid stevig agendeert, zal namelijk afscheid (gaan) nemen van 'old school' schoonmaakbedrijven. Ik verwacht dan ook dat steeds meer opdrachtgevers in de toekomst alleen nog zaken willen doen met partijen die 'MVO denken'. Let wel, dit heeft ook een positieve kant; het helpt schoonmaakbedrijven om zich meer bewust te worden van wat MVO nu eigenlijk concreet inhoudt en wat ze daarvoor moeten organiseren."

Meedenken en opschonen

Marcel mag graag meedenken met klanten van Carel Lurvink. "Ik vind het leuk om bedrijven die eraan gewend zijn om via bepaalde systemen te werken, te laten zien dat schoonmaakwerk ook anders, efficiënter, kan. Zo is het in het belang van de klant om per locatie toe te werken naar een beperkte set producten voor 80% van het

onze duurzaamheidsgedachte is dit wél nadrukkelijk de manier waarop wij hiermee om willen gaan."

CaluGreen en rvs-dispensers

"Binnen Carel Lurvink hebben we onze eigen lijn eco- en microbiologische schoonmaakmiddelen ontwikkeld onder de naam CaluGreen. We verkopen de producten zoveel mogelijk in gerecyclede flessen. Daarnaast hebben we onder meer verschillende duurzame rvs-dispensers ontwikkeld, die minimaal tien jaar meegaan. Deze dispensers hangen het komende decennium onder meer in alle rijksoverheidsgebouwen. In het verlengde hiervan zal het geen verrassing zijn dat we als bedrijf en als mens graag zakendoen met partijen die duurzaamheid ook een prominente plek geven binnen hun bedrijf. Zo leveren we onze klanten al jaren cradle-to-cradle dispensers en papier van het merk BlackSatino, maar bijvoorbeeld ook de Glove ECO-veiligheidsschoenen van Diadora (exclusief model in beperkte oplage) en werkkleding met het Fair Wear-certificaat."

VERGROENING ASSORTIMENT

Marcel Tersteeg: "Het huidige assortiment aan schoonmaak- en reinigingsartikelen van Carel Lurvink is de laatste jaren behoorlijk aangepast. Vooral in de reinigingsmiddelen zijn veel veranderingen doorgevoerd. Op dit moment hebben we al veel producten met een ecolabel, die milieuvriendelijk worden geproduceerd dan wel afgebroken. Daarnaast neemt ook de belangstelling voor disposable cleaning toe. Voordeel daarvan: het schoonmaakresultaat is uitstekend en je hoeft als bedrijf geen logistieke operatie meer op te tuigen om moppen en doeken te (laten) wassen. Dat scheelt je dus niet alleen tijd, maar ook energie, wasmiddelen en transportbewegingen. Op dit moment zijn we ook bezig om ozonwater te testen, waarmee je op de meeste locaties chemievrij kunt schoonmaken."

EIGEN MVO-MAATREGELEN

"We richten ons op duurzamere producten voor onze klanten, maar we kijken uiteraard ook door een MVO-bril naar ons eigen bedrijf. Daarom liggen er zonnepanelen op het dak, werken we met slimme routing, scheiden we ons afval en hergebruiken we opvul- en verpakkingsmateriaal zoveel mogelijk. In ons Carel Lurvink Recycle programma zamelen we gebruikte werkkleding en -schoenen in (641 kilo in 2020). Ook werken er meerdere personen met een afstand tot de arbeidsmarkt bij ons en rijdt de buitendienst in elektrische auto's. Zie ook ons jaarverslag 2020 'Groen is doen' op www.carellurvink.nl/kennisbank.



Marcel Tersteeg, Sector Specialist Facility

‘Microbiologische reiniging is meer dan interessant’

Wat een uitkomst is het. Om oppervlakten en sanitair te kunnen reinigen met middelen die uitstekend werken, onschadelijk zijn voor het milieu en ook nog eens veilig in het gebruik. Met een nieuwe range microbiologische reinigingsartikelen luidt Carel Lurvink ook een nieuw schoonmaaktijdperk in.

Microbiologische reiniging is niet nieuw, maar het momentum om microbiologische reiniging serieus te omarmen, is wel duidelijk nu. Caspar Lurvink, mede-eigenaar van Carel Lurvink: “De wereld verandert, groen is doen. We moeten allemaal energieneutraal gaan wonen, mensen gaan meer biologisch eten, onze benzine- en dieselauto’s ruilen we in voor elektrische exemplaren. In die context is het ook belangrijk dat we loskomen van de traditionele chemie, die in bepaalde gevallen veel schade kan toebrengen aan onze leef- en werkomgeving. Schoonmaakmiddelen bevatten namelijk vaak kleurstoffen, diverse zouten en milieugevaarlijke stoffen. Wanneer je microbiologische reinigingsproducten gaat gebruiken in plaats van reguliere, verklein je die kans op milieuschade én vergroot je de veiligheid van de gebruikers. Met dit type reinigingsmiddelen kun je bovendien nog tal van andere

problemen oplossen, zoals olievervuiling of een penetrante rioolgeur. De enzymen knippen de vervuiling in kleinere stukjes en breken het uiteindelijk af tot zuiver water en een klein beetje CO₂.”

Gespecialiseerde partij

Duurzaamheid is diepgeworteld in het DNA van Carel Lurvink. “Daarom waren we ons al wat langer zorgvuldig aan het oriënteren op een geschikte partij, die ons zou kunnen helpen om microbiologische reinigingsmiddelen te ontwikkelen. Die partij hebben we in de afgelopen periode gevonden. Zij zijn volledig gespecialiseerd in hoogwaardige microbiologische processen en kweken specifieke bacteriestammen om bepaalde typen vervuiling aan te pakken. De bacteriestammen in onze reinigingsproducten breken de vervuiling snel af, op een

“Onschadelijk voor het milieu en veilig in gebruik”

natuurlijke wijze. Belangrijk om te weten is dat er veel specifieke vervuilingen zijn.” Caspar licht toe: “Voor elke toepassing is maatwerk nodig. Onze reinigers bevatten daarom speciaal geselecteerde stammen bacteriën en enzymen in wisselende samenstellingen. Voor het reinigen van vloeren is dat dus een andere bacteriestam dan voor het reinigen van vetten.”

Klantvraag verandert

“Inmiddels hebben we vier microbiologische reinigingsproducten uitgebreid getest en toegevoegd aan ons assortiment. Drie daarvan zijn bestemd voor de dagelijkse reiniging (van het sanitair, de vloer en het interieur), de vierde is een periodieke ontkalker. Dit sluit aan bij veranderende behoeften van onze klanten. We krijgen namelijk steeds meer vragen over microbiologische reinigingsproducten. Bijvoorbeeld van gemeentelijke instellingen, die moeten bewijzen dat ze groen bezig zijn. Maar denk ook aan grote schoonmaakbedrijven, die bij hun klanten moeten aantonen dat ze minder milieubelastend zijn.”

En de houdbaarheid?

Als je het hebt over levende bacteriestammen in microbiologische reinigingsproducten, borrelt gelijk de vraag op:





hoe zit het met de houdbaarheid van deze producten? "Om de werkzaamheid te garanderen, bevatten de reinigingsproducten een unieke combinatie van aerobe (zuurstofminnende) en anaerobe bacteriën. Daarmee wordt een zeer constant werkingsniveau gegarandeerd. Dat is belangrijk. Als je de fles met vloeistof opent, zal de extra zuurstof die er dan bij komt, het systeem dus niet verstoren."

Aandachtspunt

Wie werkt met microbiologische reinigingsproducten zal er wel op de juiste wijze mee om moeten (leren) gaan, benadrukt Caspar. "Zo moet je beseffen dat het reinigingsproduct niet werkt als je dit vermengt met een regulier reinigingsproduct of toevoegt aan water dat 45°C of warmer is. De bacteriën en enzymen worden dan onwerkzaam. Daarnaast moet de schoonmaakmedewerker erop bedacht zijn dat het product tijdens gebruik de kleur in zijn of haar kleding kan aantasten als hierin natuurlijke kleurstoffen zijn verwerkt. De voordelen zijn echter onverminderd groot; het gaat om onze toekomst."

Voordelen microbiologisch reinigen

Het grote voordeel van deze producten? Ze zijn pH-neutraal, waardoor ze geen zuren, zouten of (milieu)gevaarlijke chemicaliën bevatten en zacht zijn voor je handen. Bij gebruik hoeven schoonmaakmedewerkers ook niet bang te zijn voor bijtende stoffen. Je hebt hiermee dus een product in handen zonder gevarentekst erop. Dat is prettig, want voorraden van deze producten kunnen daardoor overal – en ook in alle hoeveelheden – worden opgeslagen binnen het bedrijf. Daarnaast zal residu dat

achterblijft, ook lang na de schoonmaakbeurt, zijn werk blijven doen. Zo wordt eventueel aanwezige biofilm afgebroken en ongewenste geurvorming verminderd.

Praktische toepassing

De enzymen en micro-organismen in de microbiologische reinigingsproducten werken effectief bij temperaturen tussen de nul en 45 graden Celsius. Dit betekent dat je ze probleemloos kunt toevoegen aan koud water. Daardoor ben je niet langer afhankelijk van tappunten met warm water (extra energiekosten). Heb je het product toegevoegd aan het water, dan hoef je alleen maar even goed te roeren, voor een optimale verdeling van de bacteriën binnen het water. Enzymen werken door te bewegen. Zorg dus voor wrijving, laat het te reinigen oppervlak vervolgens een minuutje "inwerken" en het resultaat is geweldig.

"Je hebt hiermee dus een product in handen zonder gevarentekst erop"

Aan de producten zijn essentiële oliën toegevoegd voor de geur (cederhout, rozemarijn en eucalyptus, in wisselende combinaties), waar de bacteriën geen last van hebben. Deze microbiologische reinigingsproducten zijn weliswaar 10 tot 15% duurder dan de 'traditionele' reinigingsproducten, maar door de lage dosering en in sommige gevallen de lange nawerking ben je per saldo ook nog eens goedkoper uit. Dus goed voor milieu, medewerker en portemonnee."

**6 AANDACHTSPUNTEN
VOOR UW VEILIGHEID**

- Hoe kan ik mezelf beschermen?
VEILIGHEIDSSIGNALISATIE
- Kan ik deze uitrusting gebruiken?
STATUS-MARKERING
- Is het veilig om hier te wandelen?
ZONE-AFBAKENING
- Is deze leiding of machine geneutraliseerd?
LOCKOUT/TAGOUT
- Is deze leiding gevaarlijk?
LEIDINGMARKERING
- Hoe gemorste vloeistoffen indammen en opruimen?
ABSORPTIEMIDDELEN

BRADY

BALLYCLARE

EVERYDAY WORKWEAR

THE 365 COLLECTION

#365DAGENPERJAAR

THE 365 COLLECTION



Quality Tools for Smart Cleaning

THE ALL NEW

nLITE®

HET BESTE EN MEEST VOORUITSTREVENDE TELESCOOPSTEELSYSTEEM

Innovatieve technologie

- ultieme reinigende prestaties voor perfecte resultaten

Hoogwaardige carbonmaterialen

- ultralicht, zeer sterk

PrecisionGrip en steelvorm

- perfecte grip, nauwkeurige controle, niet draaiende elementen

**REVOLUTIONISEER
UW WERKDAG!**



NIETS BLIJFT ZOALS HET WAS!

www.ungerglobal.com





┌ Your world means the world to us

Daarom ontwikkelen wij voor u de beste handhygiëne oplossingen. Beter voor uw handen en beter voor de planeet.

Find the right solution for you
and your world **at [scjp.com](https://www.scjp.com)**

SCJohnson
PROFESSIONAL
A Family Company®

“Als jij goed bent voor de baas, is de baas ook goed voor jou”



ALTIJD NETJES EN VRIENDELIJK OMGAAN MET KLANTEN

‘Als chauffeur geef je ook een visitekaartje af’

Iwan Linderhof (46) bereikte in juli jl. een fraaie mijlpaal: 20 jaar in dienst bij Carel

Lurvink. Vanaf dag 1 heeft Iwan het dan ook ‘onmeunig goed’ naar zijn zin gehad

binnen het bedrijf. De getrouwde, goedlachse vrachtwagenchauffeur uit Oldenzaal

heeft hart voor de zaak – en dat is te merken.



“In 2001 bevond ons bedrijf zich nog in een heel andere fase. We werkten hier met 8 medewerkers, meer was er nog niet. Ik begon in de Technische Dienst, als manusje van alles, in het magazijn. Maar ineens ging onze eigen chauffeur onverwacht weg – en dat was een groot probleem. Als oplossing deed ik een spoedcursus tot vrachtwagenchauffeur. Zo kwam ik op de vrachtwagen terecht.”

Andere keuzes

“Na 4 jaar heb ik gevraagd of ik terug mocht naar het magazijn, omdat ik het technische werk miste. Dat begrepen ze ook wel. Weet je? Als jij goed bent voor de baas, is de baas ook goed voor jou. Uiteindelijk ben ik na 10 jaar magazijn tóch weer op de vrachtwagen gestapt. Met extra certificaten, zodat ik nu met een aanhanger mag rijden en gevaarlijke stoffen mag vervoeren.”

Contacten zout in de pap

“Persoonlijk vind ik het heel belangrijk dat je altijd een paar telefoontjes doet vanuit de vrachtwagen, of dat je elkaar ‘s avonds bij de zaak of de volgende ochtend even spreekt. Al zijn het maar een paar minuutjes, ook dat is goed. Ik heb leuke collega’s, houd erg van het contact met onze klanten. Als ik de bestelling kom brengen, is het vaak: ‘Hé, Iwan, ben je er weer? Even lossen en dan koffie?’. Natuurlijk is het belangrijk dat je producten van hoge kwaliteit zijn, maar je moet ook altijd heel netjes en vriendelijk zijn tegen je klanten. Ik ben wel een visitekaartje voor Carel Lurvink. Door die positieve klantcontacten vang ik ook gemakkelijk signalen op als een klant ergens niet helemaal tevreden over is of extra wensen heeft. Zulke signalen meld ik dan snel bij de juiste collega’s, zodat zij actie kunnen ondernemen. Die korte lijntjes hier, daar houd ik van.”

TASKI®The **ULTIMATE**
Cleaning Machines™

TASKI AERO

een stille revolutie

Een stille revolutie met ongekende prestaties: de nieuwe TASKI AERO stofzuiger. Een energiezuinige motor en slimme technologie zorgen voor een duurzame en productieve stofzuiger die de verwachting van elke professional overtreft.

Door middel van een innovatieve en gepatenteerde technologie is de TASKI AERO extreem stil met 53dB (A). Dit lage geluidsniveau maakt het mogelijk om de machine zonder problemen in te zetten bij dagschoonmaak.

Duurzaam

De nieuwe TASKI AERO stofzuigers zijn zeer efficiënt en hebben een 585W motor. Deze motor geeft hetzelfde resultaat als een stofzuiger met een motor met meer dan 900W. Dit kan worden bereikt dmv een innovatieve luchtstroom inclusief een unieke fluïstertechnologie.

Niet alleen beter voor het milieu, ook aanzienlijk minder stroomkosten!



www.taski.nl

TASKI is one of four core areas of the Diversey business. All logos and trademarks are owned by or licensed to Diversey, Inc © 2021 Diversey, Inc. All Rights Reserved. 90809-nl 08/21



WALKLINE® 2.0

Voorzien van de ergonomische Walkline® technologie: een biomechanisch ondersteuningssysteem dat vermoeidheid helpt voorkomen en de wandelervaring energieker maakt. Ontwikkeld i.s.m. Noorse wetenschapper, Terje Haugaa.



ACT119

ODOR CONTROL

Heeft het vermogen om 99,9% van de bacteriën te bestrijden, voor frisse en hygiënische voeten. Gebaseerd op een natuurlijk plantenextract verkregen uit pepermunt.

MADE IN NL

De Enduro collectie is ontworpen en wordt geproduceerd in Nederland, in het Noord-Brabantse Best. Het resultaat is een veiligheidsschoen van hoge kwaliteit met een perfecte pasvorm.



Enduro collectie

SERIOUSLY SAFE SERIOUSLY SUPPORTIVE.®

De Enduro ACT en PWR collecties zijn al jaren bestsellers binnen het assortiment veiligheidsschoenen van Bata Industrials. En dat is niet voor niets. De schoenen bieden naast ultieme bescherming, uitstekende ondersteuning en comfort.

De collecties zijn uitgerust met de Walkline® 2.0 technologie. Walkline ondersteunt de loop en pas van de drager optimaal dankzij zeven unieke kenmerken. Het resultaat is een kleinere kans op vermoeidheid en een energieker loopervaring.

Gemaakt van de beste materialen zoals volnerf leer en uitgerust met een comfortabele inlegzool en antibacteriële, geurvrije voering. De lichte en soepele PU/PU-zool, maakt de ACT collectie zeer geschikt voor lichte en middelzware werkomstandigheden. Voor de zware condities komt de PWR collectie met rubber loopzool in beeld. Deze collectie biedt optimale grip, comfort en ondersteuning. **ENDURO SAFETY SHOES, SERIOUSLY SUPPORTIVE.**



BATA INDUSTRIALS
THE SAFETY SHOE

bataindustrials.com

SERIOUSLY.



2.872 liter bespaard = 19 x 10min. douchen
 65% CO2 Besparing

SWEATER REWEAR

WERKBOEK TWILL REWEAR

4.237 liter bespaard = 28 x 10min. douchen
 63% CO2 Besparing



REWEAR

REDUCE REUSE & REWEAR

Rewear is het eerste volledige circulaire kledingpakket van Tricorp! Deze lijn is gebaseerd op zes topartikelen uit onze standaard collectie. Rewear is gemaakt van gerecyceld polyester of een mix van gerecyceld polyester en biologisch katoen.



TRICORP
Stedenbaan 11
5121 DP Rijen NL

T. (+31)(0)161 29 55 77
F. (+31)(0)161 29 55 70
E. info@tricorp.com

QHSE-MANAGER

Een dag op pad met Wouter

In deze rubriek gaan we elke editie een dag op pad met een van de medewerkers van Carel Lurvink. Dit keer kijken we mee met QHSE Manager Wouter Steggink.

Wouter is 41 jaar, heeft twee kinderen en woont in Oldenzaal. Hij is opgeleid als levensmiddelentechnoloog. Na diverse functies (kwaliteitsmanagement) bij mooie Twentse bedrijven in de voedingsindustrie, is hij in 2018 gestart bij Carel Lurvink als QHSE Manager. Naast zijn werkzaamheden als QHSE Manager heeft hij aanvullende taken m.b.t. diverse groepen Premium A+ artikelen, zoals de persoonlijke beschermingsmiddelen. Ook heeft hij een aanvullende opleiding gevolgd op het gebied van gevaarlijke stoffen (PGS15/ADR).



1



We ontwikkelen en produceren veel producten zelf. Groot voordeel is dan ook dat we hiervan veel voorraad hebben. Wanneer deze artikelen binnenkomen, onderwerp ik ze aan een eerste controle. Ik kijk onder meer of de producten, de verpakking en de aanduidingen voldoen aan de afgesproken specificaties.

6



Iedereen verdient een schone en veilige werkomgeving. Dat is de missie voor onze klanten, maar dit streven we uiteraard zelf ook na. Als QHSE Manager ben ik verantwoordelijk voor het BHV-beleid. We hebben een kundig team met BHV'ers. Zij moeten altijd over de juiste hulpmiddelen beschikken.

7



Als kennispartner leveren we niet alleen de artikelen, we zorgen ook voor training. Dat kan in de vorm zijn van een workshop voor onze klanten, maar ook onze collega's moeten op de hoogte zijn van bijvoorbeeld de laatste wet- en regelgeving. In de Carel Lurvink Academy staan verschillende trainingen die ik heb ontwikkeld.



2

Nadat we samen met onze leveranciers een product hebben ontwikkeld, moeten we de verpakking en het etiket ontwerpen. Met onze grafische vormgevers zorg ik ervoor dat alle benodigde informatie erop komt te staan, zoals de certificeringskenmerken, gevarensymbolen en gebruiksaanwijzing.



3

Bij het certificeren van onze producten (PBM's) komt veel kijken. Logisch, ze moeten onze klanten tenslotte beschermen tegen allerlei vormen van gevaar. Nadat de producten door een onafhankelijke instantie getest en gecertificeerd zijn, zijn alle benodigde documenten te vinden op onze website.



5

Om veilig met schoonmaakmiddelen te kunnen werken, zijn veiligheidsinformatiebladen opgesteld. De QHSE-afdeling zorgt ervoor dat deze altijd up-to-date zijn en eenvoudig gedownload kunnen worden op de productpagina's. Wilt u deze bladen ontvangen per e-mail? Mail ons via: info@carellurvink.nl.



4

Diverse schoonmaakmiddelen bevatten chemische stoffen en worden soms beschouwd als 'gevaarlijke stoffen'. Om levertijden zo kort mogelijk te houden, hebben we van veel producten relatief grote voorraden. Dit kan omdat onze magazijnen voldoen aan de PGS15-richtlijn (opslag van verpakte gevaarlijke stoffen).



8

Ik train niet alleen onze klanten en mijn collega's, ook ikzelf zit vaak met mijn neus in de boeken. Dat moet ook wel, want normeringen en certificeringen worden regelmatig herzien. Erg belangrijk, het gaat tenslotte om de veiligheid van onze klanten en mijn collega's.



9

Naast al het harde werken, drink ik graag een kopje koffie met mijn collega's. De mooiste plek om pauze te houden is in onze gezellige Brasserie.

ONZE TOPPERS IN FACILITAIRE DIENSTEN



De sector Facilitaire Dienstverlening kent vele aspecten. Denk aan het organiseren en uitvoeren van logistieke taken als bevoorrading, opslag en distributie van goederen. Maar ook aan technisch beheer, ict, de verzorging en schoonmaak van gebouwen, beveiliging, catering, horeca of één van de vele facilitaire diensten in een zorgomgeving.

VOOR ELKE FUNCTIE IS ER EEN SPECIFIEKE WERKSCHOEN

Voor een extreem veilige schoen bieden Alaska en Amazone uitzonderlijk veel draagcomfort. De stalen neus beschermt je tegen vallende voorwerpen, de easy twist zool zorgt voor een 'sticky grip'. Dankzij de nauwsluitende comfortabele pasvorm vergeet je al snel dat je deze schoenen draagt - tot het moment dat je heel blij bent dat je ze aan hebt.

GRIPFORCE® EASY TWIST

Uniek voor onze veiligheidsschoenen is de 'fundering'. De GripForce® zool! Door het ontwerp, de constructie en het gebruikte materiaal biedt de zool stabiliteit en voorkomt uitglijden. De gebruikte Easy Twist techniek zorgt er voor dat de gewrichten bij plotselinge bewegingen, wendingen en loopmanoeuvres veel minder zwaar belast worden. Dat vermindert de kans op blessures.

ALASKA / AMAZONE

S3

MODEL: LAAG / HOOG

MAAT: 35-49

KLEUR: ZWART

BOVENWERK: OIL NUBUCK

VOERING: HYDRO-TEC® ANTIBACTERIEEL

MAAT: 35-49

INLEGZOO: ANTIBACTERIEEL

NEUSBESCHERMING: STAAL

BESCHERMDE TUSSENZOO: STAAL

TUSSENZOO: PU

LOOPZOO: GRIPFORCE EASY TWIST ZOO

ANTISLIP: SRC

WATERBESTENDIG: 4 UUR

CIRCULAIR PRODUCT:

GEBRUIK VAN DUURZAME MATERIALEN



EMMA EXTREMELY SAFE.

SEE >> EMMASAFETYFOOTWEAR.COM

JUBILARISSEN

Dit jaar hebben we een paar bijzondere mijlpalen mogen vieren. Zo zijn er alleen al ruim 10 collega's die 5 of 10 jaar bij Carel Lurvink werken. Een prestatie om trots op te zijn. Maar dan zijn we er nog niet. In 2021 hebben we ook een aantal jubilarissen in het zonnetje mogen zetten die 15, 20 en zelfs 25 jaar bij ons in dienst zijn!

Marcel Zwarteveen was de eerste in 2021. Begin januari werd hij verrast met een bezoekje van Caspar en Julius omdat hij 25 jaar geleden als eerste werknemer bij de familie Lurvink in dienst kwam.

Iwan Lindehof vierde deze zomer dat hij 20 jaar geleden bij Carel Lurvink begon in de Technische Dienst. Na een aantal jaar kwam hij op de vrachtwagen terecht. Zijn hele verhaal leest u op pagina 23 in deze Carel.

Op 1 september werd Bas Kuis in het zonnetje gezet. Vragen over een product of bestelling? Grote kans dat u Bas aan de lijn heeft gehad. Bas is 15 jaar geleden begonnen in het magazijn, maar inmiddels helpt hij op de afdeling Sales Support onze klanten met al hun vragen.



GIRO DI KIKA CLASSICO

In 2020 kon het helaas niet doorgaan, maar op 3 september was het dan toch echt zo ver. Jörgen de Vries, Jos Rikkert en Robin Wevers hebben de Stelvio in Italië beklommen om geld in te zamelen voor Kika. De

afgelopen anderhalf jaar hebben ze hard getraind en vele acties op touw gezet. Dit heeft uiteindelijk ruim 15.000 euro opgeleverd. Geld dat wordt ingezet voor onderzoek naar kanker bij kinderen.



PODCASTS

De afgelopen jaren hebben we verschillende workshops gegeven. We hebben daarbij honderden klanten kennis laten maken met disposable cleaning, uitleg gegeven over adembescherming en vloeronderhoud en organisaties laten zien hoe zij de eerste stappen op het gebied van circulair ondernemen kunnen zetten.

Door corona moesten we al onze evenementen annuleren. Maar omdat we het belangrijk vinden om onze kennis te blijven delen, hebben we mooie alternatieven aangeboden. Zo zijn we gestart met het opnemen van podcasts. Inmiddels hebben al heel wat leveranciers hun weg naar onze studio weten te vinden.

Benieuwd naar onze podcasts? U kunt ze hier beluisteren:
www.carellurvink.nl/podcast



**SIKA
KLOMPEN:** Als het om comfort, hygiëne en duurzaamheid gaat is de Sika Flex LBS-serie een klasse apart.

Kijk voor meer modellen en informatie op WWW.SIKAFOOTWEAR.NL

PORTWEST®

DE TOEKOMST VAN
WORKWEAR! >>>

Portwest is 's werelds snelst groeiende
WORKWEAR producent waardoor
Portwest de 'one-stop-shop' is voor al u
veiligheidsbenodigdheden.

De Portwest productbelofte garandeert
hoge kwaliteit en snelle service.



www.portwest.com

NIEUW Scott® Control™ Mini Twin Centrefeed Toilettissue Systeem

Ontwikkeld voor maximale hygiëne,
efficiency en duurzaamheid

Wist u dat?

- Centrefeed systemen het verbruik significant verminderen in vergelijking met andere toilettissue systemen.
- Het gebruik van minder toilet papier ook de kans op verstoppingen in het afvoer kanaal reduceert.



Maximale efficiëntie



Minder bijvullen



Een duurzame keuze



Gecontroleerde uitgifte



LEVENSLANGE
GARANTIE

Wij staan
voor u klaar

Al onze dispensers hebben levenslange
garantie, zodat u extra zekerheid hebt
voor uw toiletoplossing.

Merk in
reliëfdruk



8591 <

- 2 laags, rollen met 204 meter
- 100% gerecyclede vezels
- FSC gecertificeerd en de verpakking bestaat uit 30% gerecycled materiaal

Één-veeg-schoon ontwerp
- voor maximale hygiëne

Rol vervangings-indicator
- vermijdt afval



Gecontroleerde, enkele
tissue uitgifte voor maximale
hygiëne en efficiency

Gepatenteerde
binnendeuren helpen
de rol te beschermen

Ideaal voor
DRUKKE WASRUIMTEN

Scott[®]
Brand
Control

www.kcprofessional.nl




CAREL