



CAREL

EDITIE FACILITY 1 2020



6

DIALOOG

Disposable cleaning versus
traditionele schoonmaak

12

SOLUTION

'Online bestellen scheelt
aantoonbaar tijd'

17

MEDEWERKER

AAN HET WOORD

Teamspirit en plezier
als drijfveren

“Met Carel Lurvink
kozen we bewust voor
een kennispartner”



CAREL LURVINK



INHOUD

- 3** **VOORWOORD**
Al bijna 130 jaar passie voor groen ondernemen
- 5** **5 VRAGEN AAN**
Chris Veldhof: 'Kunst maakt de wereld kleurrijker'
- 6** **DIALOOG**
Disposable cleaning versus traditionele schoonmaak
- 9** **TOP TIEN**
Schoon, veilig en verantwoord: duurzaam moet je dóén!
- 11** **PROBLEM**
'Belangrijke bijdrage aan efficiënte werkwijze'
- 12** **SOLUTION**
'Online bestellen scheelt aantoonbaar tijd'
- 14** **VALUE**
Ideale wisdoek voor droge reiniging
- 17** **MEDEWERKER AAN HET WOORD**
Teamspirit en plezier als drijfveren
- 19** **CIRCULAIR INKOPEN**
Hier moet je als facility manager op letten
- 20** **OP PAD MET...**
De werkdag van chauffeur Dirk Silderhuis
- 22** **KORT NIEUWS**
Nieuwe app, duurzame werkplekken, manege Het Roessingh, online kennis delen



VOORWOORD

Al bijna 130 jaar passie voor groen ondernemen

Verantwoord omgaan met mens en milieu, met oog voor de toekomst. Dat zit Carel Lurvink als familiebedrijf in het bloed. Daarom geven we het begrip 'maatschappelijk verantwoord ondernemen' concreet inhoud. Met mooie resultaten, want dankzij een steeds groenere bedrijfsvoering besparen we onder meer fors op onze CO2-uitstoot.

Dit jaar maken we wederom grote slagen in een verdere verduurzaming van onze onderneming. Bijvoorbeeld door de efficiency van ons eigen transport verder te verbeteren en te kiezen voor 100% elektrische voertuigen. Aan de horizon gloort alweer een volgende groene stip. We zijn zeer succesvol gestart met het Carel Lurvink Recycle programma en dragen zo actief bij aan de Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties: zeventien duurzame ontwikkelingsdoelen gericht op een betere wereld in 2030.

Maar duurzaam beleid gaat verder dan het milieu. Immers, het zijn de mensen die een bedrijf maken tot wat het is. Daarom focussen

we continu op een gezond arbeidsklimaat en blijven we werken aan een inclusieve werkvloer, waar voor iedereen kansen liggen. Bijvoorbeeld dankzij ons nieuwe Social Return programma en onze Carel Lurvink Academy, waar medewerkers trainingen kunnen volgen om hun kennis te vergroten en hun perspectief te verbreden.

Mooi om te zien, is dat ook onze klanten bewust kiezen voor onze eigen duurzame producten. Zo hebben wij de aanbesteding gegund gekregen om alle Rijksoverheidsgebouwen in Nederland voor een periode van tien jaar te mogen voorzien van onze eigen CaluClean RVS dispensers!

In deze inmiddels alweer derde uitgave van Carel weer veel aandacht voor onze klanten en voor een aantal van onze fantastische medewerkers. Vragen, suggesties, ideeën? We horen het graag!

Caspar Lurvink **Julius Lurvink**



TASKI AERO

een stille revolutie

Een stille revolutie met ongekende prestaties: de nieuwe TASKI AERO stofzuiger. Een energiezuinige motor en slimme technologie zorgen voor een duurzame en productieve stofzuiger die de verwachting van elke professional overtreft.

Door middel van een innovatieve en gepatenteerde technologie is de TASKI AERO extreem stil met 53dB (A). Dit lage geluidsniveau maakt het mogelijk om de machine zonder problemen in te zetten bij dagschoonmaak.

Duurzaam

De nieuwe TASKI AERO stofzuigers zijn zeer efficiënt en hebben een 585W motor. Deze motor geeft hetzelfde resultaat als een stofzuiger met een motor met meer dan 900W. Dit kan worden bereikt dmv een innovatieve luchtstroom inclusief een unieke fluistertechnologie.

Niet alleen beter voor het milieu, ook aanzienlijk minder stroomkosten!



KUNST MAAKT DE WERELD KLEURRIJKER

Chris Veldhof

Wie ben je en waar kennen we je van?

Ik ben Chris Veldhof en ben professioneel kunstschilder. Mijn specialisme is het maken van muurschilderingen. Van kinderkamers tot bedrijfsruimten en gevels. Ik werk in opdracht van particulieren en bedrijven. Eén van mijn muurschilderingen is te zien langs de provinciale weg tussen Oldenzaal en Ootmarsum. Op de buitengevel van zorginstelling Amanshoeve heb ik een bijna acht meter hoge paardenbloem geschilderd. En in het kader van het 125-jarig jubileum van Carel Lurvink in 2018 heb ik met de gasten tijdens een speciale workshop een schilderij samengesteld. Iedereen heeft op zijn manier een bijdrage geleverd. Ook hebben we materialen als verfrillers, kwasten en handschoenen in het kunstwerk verwerkt. Het is een kleurrijk schilderij geworden, een soort gastenboek. Het hangt nu in hun Brasserie als mooie herinnering.

Waarom ben je kunstschilder geworden?

Als kleine jongen was ik al in de weer met stiften en kleurplaten. Mijn eerste muurschildering was op de muur van mijn eigen slaapkamer. Ik legde de lat steeds



hoger en heb uiteindelijk van mijn hobby mijn werk gemaakt. Mede dankzij de steun van mijn ouders heb ik mijn hart en passie kunnen volgen. Inmiddels werk ik al bijna twintig jaar als professioneel kunstschilder. Ik maak graag mensen enthousiast voor kunst en hoop mijn passie op deze manier over te brengen. Ik focus mij vooral op (3D) muurschilderingen omdat je op grote oppervlakten echt kunt uitpakken. Hoe groter een wand, hoe groter de uitdaging en hoe indrukwekkender het resultaat.

Wat maakt kunst bijzonder?

Kunst maakt de wereld kleurrijker. Kunstenaars zijn over het algemeen eigennuttige mensen met een eigen kijk op de wereld. Het mooie van kunst is de gedachte erachter. Een kunstwerk zet je aan het denken, choqueert, emotioneert. Het is ook heel persoonlijk. Je vindt iets mooi of niet. Bovendien is er zoveel diversiteit in kunst. Het verveelt nooit.

Wat maakt je trots?

Ik werk veel in opdracht van zorginstellingen. Diverse leefruimten van ouderen verfraai ik met levensechte muurschilderingen. Hierbij houd ik rekening met de leefwereld van de bewoners. Zo schilder ik bijvoorbeeld oude gebinten van een boerderij, huisdieren, boerderijdieren en natuur. Ik geef sfeer en beleving aan een ruimte. Als ik aan het

werk ben, komen de ouderen naar mij toe met hun verhalen. Mijn schilderijen halen herinneringen bij ze naar boven en brengen gesprekken tot stand. Dat ontroert mij en is prachtig om te ervaren.

“Kunst zet je aan tot nadenken”

Waar haal jij je inspiratie vandaan?

Inspiratie begint al tijdens het gesprek met de klant. Wat zijn de wensen, wat wil hij of zij graag met het kunstwerk bereiken? Al brainstormend komen we samen tot heel veel mooie ideeën. Vervolgens ga ik hiermee aan de slag. Ik zoek er passende afbeeldingen bij, ik ben namelijk echt een beelddenker. Zo ontstaat er vanzelf een eerste ontwerp. Op het moment dat de klant helemaal tevreden is, breng ik het ontwerp tot leven in een ruimte.

Naam: Chris Veldhof

Functie: kunstenaar

Relatie met Carel Lurvink: maakte samen met klanten een schilderij tijdens en voor het 125-jarig jubileum van Carel Lurvink

In het Veld schoonmaak: ‘Het maakt een stuk sneller schoon’



“Nooit gedacht dat het zo snel zou wennen om schoon te maken met disposable microvezeldoeken en -moppen. Je haalt er echt al het stof mee weg en het werkt een stuk sneller. Zeker bij gebruik op vloeren.”

Waarschuwbordje

Rita Sleebos werkt al bijna 25 jaar als schoonmaakster. “In mijn dagelijkse werk maak ik veel vloeren schoon, onder meer bij Uzin Utz in Haaksbergen. Voorheen deed ik dat op de traditionele manier. Dat wil zeggen dat ik een vloer eerst reinigde met een dweilmop en een emmer water en daarna dweilde met een droge dweil. Maar dan nog bleef de vloer een tijdje gevaarlijk glad. We zetten er dan ook altijd een waarschuwbord bij.”

Droge stofwismethode

Nu gebruikt Rita de disposable microvezelmop in combinatie met een spraysteel. “Eerst reinig ik de vloer met de droge stofwismethode. Zo verwijder ik al het stof en de doekjes gooi ik weg. Vervolgens reinig ik de vloer plaatselijk met de spraysteel die de doeken bevochtigt. Nadrogen hoeft niet en het oppervlak is niet glad. Veiliger en bovendien minder belastend voor mijn schouders, want ik hoef niet meer de hele tijd met emmers water te lopen. Deze manier van schoonmaken levert een stralende vloer zonder strepen op. Het werkt voor tegelvloeren, parket, laminaat en gietvloeren. Ook het stofzuigen hebben we gedeeltelijk vervangen door de droge stofwismethode.”

Stofvrij

Naast vloeren maakt Rita bureaus en toiletten schoon. “Hiervoor gebruiken we CaluClean disposable microvezeldoeken. Die nemen stof en vuil heel goed op en ze pluizen niet. Voorheen gebruikten we microvezeldoeken die iedere dag werden gewassen. Voor de toiletten gebruiken we disposable doeken die we voorbevochtigen. Ook dat werkt super. Met mijn ervaring weet ik precies hoe ik goed moet schoonmaken. Het is zwaar lichamelijk werk, maar met goede middelen prima vol te houden.”

Tevreden met resultaat

Ook Uzin Utz is tevreden, stelt Facilitair manager BertJan Zwiers: “Met de nieuwe methode verbruiken we minder water. Ook besparen we op de stroomkosten doordat de stofzuigers en wasmachines minder vaak gebruikt worden. Bijkomend voordeel is dat er minder (geluids)overlast is van stofzuigers.”

IN HET VELD SCHOONMAAK

In het Veld schoonmaak verzorgt een breed scala aan schoonmaakdiensten voor de zakelijke markt, van regulier schoonmaakonderhoud tot gevelreiniging en -bescherming. Het familiebedrijf werkt al jaren samen met Carel Lurvink. In het Veld schoonmaak is een innovatief bedrijf en staat altijd open voor nieuwe ideeën. Zo ook voor een pilot van Carel Lurvink om te gaan werken met CaluClean disposable producten.

GEWEND AAN TRADITIONELE SCHOONMAAK

Remi Gaal: ‘Prewet als tussenoplossing’

Schoonmaakbedrijf Rein Gaal Uit Steenwijk mocht dankzij een aanbesteding afgelopen december een zorginstelling met 63 locaties als klant verwelkomen. Carel Lurvink adviseerde over de te kiezen schoonmaakwijze.

Tussenweg

“Aan de opdracht was als voorwaarde gekoppeld dat we de bestaande medewerkers zouden overnemen”, vertelt directeur Remi Gaal. “Voor die mensen een behoorlijke overgang.” Een stap die Remi niet nog groter wilde maken door in een keer over te gaan op disposable cleaning. “Ze waren gewend schoon te maken op een traditionele manier, met moppen en doeken van textiel. In overleg met Carel Lurvink hebben we daarom gekeken naar een tussenweg.”

Trainingen

Die werd gevonden in een systeem met werkwagens van Vileda met afsluitbare deksels en een zogenaamde impregnatiezeef. De schoonmakers kunnen hiermee de (textiele) moppen en doeken op basis van pre-wet vooraf bevochtigen. Remi Gaal: “En voor een juiste toepassing verzorgde Carel Lurvink diverse trainingen voor onze medewerkers.”

Diepe reiniging

Remi Gaal is over de ‘tussenstap’ uitstekend te spreken. “Een optimaal resultaat, met minder gebruik van water en middelen. Bovendien kunnen we in een later stadium eenvoudig overstappen op disposable. En dat zonder al te grote aanpassingen of investeringen. Op een aantal locaties gaan we al met disposable testen.”

Traditionele aanpak

In bepaalde situaties blijft Remi voorkeur houden voor een meer traditionele aanpak. “Disposable werkt heel goed om bijvoorbeeld kruisbesmetting tegen te gaan. Maar traditionele middelen geven soms een net wat diepere reiniging. Denk bijvoorbeeld aan schooltoiletten, waar nog wel eens een plas naast de wc gaat. Voorop staat dat we heel blij zijn met de begeleiding van Carel Lurvink in het hele proces. We streven naar langdurige relaties en een leverancier als Carel Lurvink is een echte partner. Die heb je ook nodig als je, zoals wij, wilt groeien. Steenwijk vormt de basis, maar we zijn actief in heel Overijssel, Drenthe en Friesland. Onze ambitie is heel Noord-Nederland te gaan bedienen.”



REIN GAAL

Rein Gaal startte zijn schoonmaakbedrijf in 1973. Hij ging in Steenwijk de huizen langs om zijn diensten aan te bieden als glazenwasser. Zoon Remi nam het bedrijf in 2012 over en wist een spectaculaire groei te realiseren van 30 medewerkers toen naar 220 nu en een vertienvoudiging van de omzet.



De favoriet van iedere professionele schoonmaker

CaluClean PPR240



Numatic International BV | Postbus 101 | 2400 AC Alphen aan den Rijn | Tel. +31 (0)172 467 999 | info@numatic.nl | www.numatic.nl



HARTMANN

HARTMANN

Going further
for health

HARTMANN gaat verder voor gezondheid, al 200 jaar.

Onze missie - Continu de zorg verbeteren, met eenvoudige en unieke oplossingen die een verschil maken, en waar zoveel mogelijk mensen baat bij hebben. Nu, en in de toekomst.

We voorzien zorginstellingen en andere sectoren waarbij goede hygiëne essentieel is, van materialen en deskundig advies om het belang van hygiëne te benadrukken en naar een hoger plan te brengen.



Sterillium® Med

- » De enige handalcohol met een uniek werkingsspectrum tegen bacteriën, gisten, schimmels en alle virussen (inclusief norovirus) in 30 seconden!
- » Heeft zeer goede hydraterende eigenschappen en bevat geen kleur- of geurstoffen.
- » Voldoet aan de EN1500, geregistreerd bij CTGB onder 13451N

www.hartmann.nl

SCHOON, VEILIG EN VERANTWOORD

Duurzaam moet je dóén!

Duurzaamheid staat niet alleen bij ons, maar ook bij onze klanten hoog op de agenda. Daarom onze Top Tien van producten voor reiniging en veiligheid met een verantwoord karakter.



1

CaluClean ECO S4 sanitairontkalker

Ingedikt reinigingsmiddel voor het periodiek verwijderen van kalkafzettingen in toiletputten en op overig sanitair.



2

CaluClean ECO I3 gebruiksklare sprayreiniger

Gebruiksklare reiniger voor het snel en streeploos reinigen van alle wasbare oppervlakken, zoals tafels en spiegels.



3

CaluClean ECO F1 dagelijkse vloerreiniger

Laagschuimend reinigingsmiddel voor de dagelijkse en periodieke reiniging van vrijwel alle vloeren. Droogt streeploos op.



4

CaluClean ECO K5 handafwasmiddel

Neutraal alkalivrij afwasmiddel. Bijzonder geschikt voor reiniging van alle wasbare voorwerpen en oppervlakken.



5

Emma Himalaya S3 circulaire veiligheidsschoen

Hoge, zwarte veiligheidsschoen met stalen neus, antislip PU-zool en geïntegreerde roestvrijstalen plaat. Vuil- en waterafstotend.



6

Fair Wear Tricorp worker polyester/katoen

Werkbroek met inpandige kniezakken en elastische en verhoogde tailleband in de rug. Industrieel wasbaar tot 85°C.



7

Fair Wear Tricorp bi-color softshell jack

Comfortabel, ademend jack voorzien van verschillende zakken. Winddicht en waterafstotend. Leverbaar in tien kleuren.



8

BlackSatino cradle to cradle handdoekdispenser

Snel en makkelijk bij te vullen. Optimale hygiëne, eenvoudig schoon te houden. Economisch in gebruik, slechts één handdoekje per keer.



9

BlackSatino cradle to cradle toiletroldispenser

Geschikt voor toiletruimtes met gemiddeld tot hoog bezoekersverkeer. Lage bijvulfrequentie door reserverol. Met doorkijkvenster.



10

BlackSatino cradle to cradle luchtverfrisserdispenser

Subtiële geurverspreiding. Twee geuren luchtverfrisser beschikbaar. Elektronica en/of batterijen zijn niet nodig.

**VOLDOET
UW
TOILETRUIMTE?**

WASHROOM

5D

Scott® Control Rolhanddoeksysteem.

Hoe scoort u op de Washroom 5D Test? Kijk op: www.kcprofessional.nl

De compacte dispenser die in één handeling te reinigen is



AQUARIUS*
Rolhanddoek Dispenser
Wit (7375), Zwart (7376)



AQUARIUS*
Rolhanddoek Dispenser
SLIMROLL*
Wit (7955), Zwart (7956)

- **Uitstraling** - Modern vormgegeven dispensers die helpen de ruimte netjes te houden
- **Hygiëne** - Drogere handen dankzij de uiterst absorberende Airflex* Technologie + de meest hygiënische dispenser vs. de concurrentie¹
- **Efficiency** - Compact systeem met grote capaciteit voor de meeste droge handen per gevulde dispenser; minder vaak bijvullen
- **Tevredenheid** - Medewerkers hebben liever handdoeken met reliëfpatroon van het Scott® Merk
- **Duurzaamheid** - Grote capaciteit, onze oplossing zorgt voor lager verbruik én minder verspilling (restrolfunctie)

Scott® Control (6620) & Scott® Control SLIMROLL* (6621)

- Rolhanddoeken voor een betere hygiëne
- Dankzij de Airflex* Technologie is de rol compacter en kunnen meer handen worden gedroogd
- Voor gebruik met een compacte rolhanddoek dispenser die in één handeling te reinigen is (7375/7376 & 7955/7956)



1 Resultaten van een Swab Test studie, uitgevoerd door MGS Laboratories in januari 2017
© Registered Trademark or* Trademark of Kimberly-Clark Worldwide, Inc.

“Met Carel Lurvink
kozen we bewust voor
een kennispartner”

ONLINE BESTELLEN DOORSLAGGEVEND

‘Belangrijke bijdrage aan efficiënte werkwijze’

Het online bestelsysteem gaf voor Mensink Schoonmaak B.V. uit Rijssen de doorslag

om te kiezen voor Carel Lurvink. “Het systeem is gebruiksvriendelijk en bespaart ons veel tijd.

Onze schoonmakers beschikken altijd over voldoende middelen en materialen en kunnen zich volledig focussen op hun werk.”

Schoonmaakbedrijf Mensink Schoonmaak kent een rijke historie. Mensink senior startte het bedrijf in 1962 en richtte zich in de beginjaren met name op glasbewassing voor de particuliere markt. “Toen ik hier in 1992 begon hadden we vier man personeel, nu zijn dat er honderd”, vertelt bedrijfsleider Geert Baan. “Dat zijn voor het merendeel parttimers, zoals in onze branche gebruikelijk is. Onze groei is gestaag maar solide verlopen, vooral dankzij mond-tot-mondreclame. De basis van ons bedrijf wordt gevormd door een trouwe groep vaste opdrachtgevers.”

Gebruiksgemak

Mensink Schoonmaak maakte zo’n twee jaar geleden de overstap naar Carel Lurvink. “Maar we kenden ze natuurlijk al langer”, vertelt Geert Baan. “In het verleden hebben we al diverse keren met ze om tafel gezeten.

Maar omdat we tevreden waren over onze toenmalige leverancier was een overstap niet aan de orde. Ja, de mogelijkheid om online te kunnen bestellen was voor ons de belangrijkste reden. En wat zeker meespeelde was dat ze lieten merken dat ze ons heel graag als klant wilden. Ze deden echt hun best voor ons.”

Projectleider Jannie ter Harmsel: “Voor ons is het online bestelportal echt een uitkomst. Het bespaart veel tijd en draagt bij aan onze efficiency. Het gebruiksgemak is optimaal. Zo wordt de bestelhistorie heel overzichtelijk weergegeven. Herhaalbestellingen hoef je alleen maar aan te klikken en niet opnieuw in te voeren. Ook heel handig is dat het systeem bij elke bestelling aanvullende opties geeft. Bestel je bijvoorbeeld een mop, dan krijg je meteen in beeld welke steel daarbij hoort.

Komen we er online niet uit of hebben we een specifieke vraag, dan volstaat een telefoontje. Voor een spoedbestelling geldt hetzelfde. Die korte lijnen zijn voor ons erg belangrijk.”

Kennispartner

Carel Lurvink rijdt wekelijks een ‘rondje Mensink’. Geert Baan: “Een deel wordt op onze vestiging geleverd, dat distribueren we zelf. Maar heel veel gaat rechtstreeks naar onze schoonmaaklocaties. Schoonmakers kunnen dus altijd verder en hoeven niet te wachten op hun spullen want die staan al voor ze klaar.” Behalve voor efficiency koos Mensink Schoonmaak met Carel Lurvink bewust voor een kennispartner. Jannie ter Harmsel: “De workshops over bijvoorbeeld disposable cleaning bieden echt toegevoegde waarde. En de broodjes bij de lunch zijn heerlijk.”



IN DE SCHOONMAAKBRANCHE TELT ELKE MINUUT

‘Online bestellen scheelt aantoonbaar tijd’

Een toenemende vraag, een tekort aan -goed- personeel en tarieven die onder druk staan. Dat zijn in een notendop de uitdagingen waar de meeste schoonmaakbedrijven mee te kampen hebben. De focus ligt dus op efficiency, maar uiteraard wel in combinatie met optimale veiligheid en gebruiksgemak.

< *Met efficiënte logistiek nooit een tekort aan middelen of materialen.*

“De tijd dat klanten tevreden waren als ze de laagste prijs kregen ligt definitief achter ons”, vertelt Bas Böhnhke, sector manager Facility bij Carel Lurvink. “Natuurlijk is de prijs belangrijk. Die moet gewoon goed zijn. Maar klanten, zeker de onze, willen méér. Die verwachten toegevoegde waarde op het gebied van productkennis, advies en efficiency. Ze zoeken een partner waarmee ze een vertrouwensband kunnen opbouwen. Die vinden ze in ons en daarmee zijn we onderscheidend in de markt.”

Levering op locatie

In een branche waar elke minuut telt, biedt Carel Lurvink efficiency in het bestel- en het logistieke proces. “Neem bijvoorbeeld het gemak van ons online bestelsysteem”, vervolgt Bas. “Voor veel klanten is dat een uitkomst, omdat het gewoon aantoonbaar tijd bespaart. Er komt bijvoorbeeld na het inloggen standaard een lijst in beeld met producten die de klant regelmatig bestelt. Een herhaalorder is een kwestie van aanvinken. Klanten kunnen het

te maken over een gebrek aan middelen of materialen. Dreigt er toch een tekort of is de klant een bestelling vergeten, dan leveren we na.”

Ergonomisch verantwoord

Efficiënte logistiek, innovatieve werkwijzen en tijdsbesparende middelen en materialen betekenen voor de schoonmaak pure winst. “Maar naast goed en snel moet het werk veilig en ergonomisch verantwoord gebeuren”, zegt Bas stellig. “Als alle middelen en materialen voor de schoonmakers klaar staan voor gebruik, dan scheelt dat niet alleen handelingen maar vergroot dat ook de veiligheid. Het uitwringen van doeken bijvoorbeeld kan leiden tot polsklachten. Dus moet je zorgen dat er zo weinig mogelijk uit te wringen valt. Disposable cleaning is daarvoor ideaal. Dat scheelt tijd, draagt bij aan veilig en ergonomisch verantwoord werken en geeft vaak minder belasting voor het milieu dan traditioneel schoonmaken. Textiele doeken bijvoorbeeld leveren na herhaaldelijk wassen in op kwaliteit en moeten dan alsnog vervangen

“Naast goed en snel moet het werk vooral ook veilig gebeuren”

systeem deels naar eigen wens inrichten en bijvoorbeeld autorisaties geven aan inkopers en gebruikers. Een koppeling met de eigen boekhouding is eenvoudig te maken. Een volgende stap is het uitbreiden van de mogelijkheden voor forecasting, het invoeren en klaarzetten van toekomstige bestellingen aan de hand van inkooppatronen. “Niet alleen online bestellen scheelt tijd, ook de logistiek die daarop volgt kenmerkt zich door efficiency. Bas: “We leveren op de gewenste bestemming: bij de klant of op de locatie waar de spullen nodig zijn. Dat kan letterlijk tot in de bezemkast. Voordeel daarvan is dat een schoonmaker zich nooit zorgen hoeft

worden. En die wasbeurten kosten water, energie en schoonmaakmiddelen. Los nog van het transport van en naar de waterrette.”

Om klanten optimaal van dienst te zijn, hecht Carel Lurvink waarde aan persoonlijk contact. “Wij voeden onze klanten met informatie, maar krijgen omgekeerd ook heel veel informatie van onze afnemers”, vervolgt Bas. We doen graag gezamenlijke pilots in testomgevingen om te beoordelen hoe een nieuw product of artikel het in de praktijk doet. Dat betekent veel contact met objectleiders, maar ook met de werkvloer. Uiteindelijk zijn het toch de schoonmakers die het moeten doen.”

‘MEEGAAN IN NIEUWE DENK- EN WERKWIJZEN’

De schoonmaakbranche heeft de reputatie vrij traditioneel te zijn ingesteld. Bas Böhnhke, sector manager Facility bij Carel Lurvink. “Schoonmakers hechten nogal eens aan de aanpak die ze gewend zijn. Begrijpelijk, maar voor ons een mooie uitdaging om ze mee te nemen in nieuwe denk- en werkwijzen. Zo kun je een harde vloer soms beter schoonmaken met een droge stofwisdoek dan met een stofzuiger. Maar uit gewoonte wordt dan toch vaak die zware stofzuiger uit de bezemkast gepakt. Laat je dan tijdens een demonstratie zien hoeveel vuil er nog achterblijft door een stofwisdoek over de gezogen plek te halen, dan maak je het zichtbaar. Zo krijg je mensen mee. Zeker als je ook het ergonomische voordeel laat zien van een doek met een steel.”

KENNISPARTNER BIJDT KOSTELOZE TRY-OUT BOX

Carel Lurvink profileert zich als kennispartner. “Dus zorgen we dat we op de hoogte zijn van de laatste ontwikkelingen”, stelt Bas Böhnhke. “Onze kennis delen we met onze klanten. Online middels blogs, whitepapers, workshops en webinars en offline met brochures en flyers. We bieden een schat aan ‘need to know’ informatie over diverse onderwerpen, van infectiepreventie tot disposable cleaning. Productuitleg, maar ook gebruikstips. Belangstellenden kunnen bovendien een gratis try-out box aanvragen.”



Bas Böhnhke, sector manager Facility.

'IDEAAL VOOR DROGE REINIGING'

Wisdoek met tal van toepassingen

Even een doekje pakken, in veel bedrijven, organisaties en instellingen is het aan de orde van de dag. Maar het ene hoopje stof, zand of gruis is het andere niet en voor doeken geldt hetzelfde. De multifunctionele CaluClean Triple-D wisdoek is geschikt voor alle soorten droge vloerreiniging.

"Klanten reageren heel enthousiast op deze doek", vertelt Stoffer van der Laan, sector specialist Facility bij Carel Lurvink. "Na een demonstratie nemen ze 'm eigenlijk altijd meteen. Schoonmaakbedrijven, maar ook eindgebruikers zoals bijvoorbeeld tuincentra en scholen die de schoonmaak in eigen beheer doen."

Harde ondergrond

De Triple-D wisdoek is geschikt voor elke denkbare harde ondergrond. Kunststof, pvc, hout, marmoleum en linoleum bijvoorbeeld, maar ook antislip-tegels. Stoffer: "De statische wisdoek heeft door zijn samenstelling en nerfstructuur een groot vuilopnemend vermogen. Dat maakt 'm een prima alternatief voor de stofzuiger. Die neemt niet alleen minder goed vuil op, maar stoot bovendien zelf ook weer stof uit. Los nog van de ergonomische nadelen van het pakken, tillen en opruimen. Een multifunctionele wisdoek scheelt tijd en gedoe. Bij regelmatig gebruik bespaar je bovendien op natte reiniging. Dat scheelt zowel tijd als chemie." De Triple-D wisdoek wordt geleverd in combinatie met een in

hoogte verstelbare ergonomische steel. "De gebruiker kan 'm dus in de bij hem of haar passende werkhoogte instellen", legt Stoffer uit. "Afhankelijk van de werkzaamheden kun je variëren. Het frame is met rubberen lamellen versterkt, zodat de drukverdeling optimaal is. Met een doek doe je gemiddeld tussen de 50 en de 100 vierkante meter, afhankelijk van de vervuiling. Een kantoorvloer bijvoorbeeld is meestal minder vies dan die van een school, dus daar gaat-ie langer mee."

Ook stofdoek

Droge vloerreiniging is sterk in opkomst, constateert Stoffer van der Laan. "De ontwikkelingen staan niet stil. Tot voor kort werden voor harde vloeren vaak geïmpregneerde doeken gebruikt, maar die hadden als nadeel dat op de behandelde vloer een residuspoor achterbleef, waar vuil zich weer makkelijk aan hechtte. Daarna kwamen de doeken die gebruikmaakten van een soort lijmlaag. Die hadden dat nadeel niet, maar namen het vuil niet altijd goed op waardoor de vloer niet optimaal schoon werd. Het effect was niet veel



Stoffer van der Laan, sector specialist Facility.

groter dan bij gebruik van een bezem. De Triple-D wisdoek kan zelfs worden ingezet om grovere soorten vervuiling te verwijderen. Denk bijvoorbeeld aan steengruis en zanddeeltjes." Hoewel de wisdoek in 99 procent van de gevallen wordt gebruikt voor de reiniging van vloeren, is hij ook als stofdoek zeer geschikt. "Dat zie ik minder vaak, maar hij leent zich er bij uitstek voor."

CALUCLEAN TRIPLE-D WISDOEK OP ROL

- 100% polyester met hoog reliëf patroon
- 60 x 20 centimeter
- 25 doeken op een rol
- 10 rollen in een doos

"Droge vloerreiniging is sterk in opkomst"

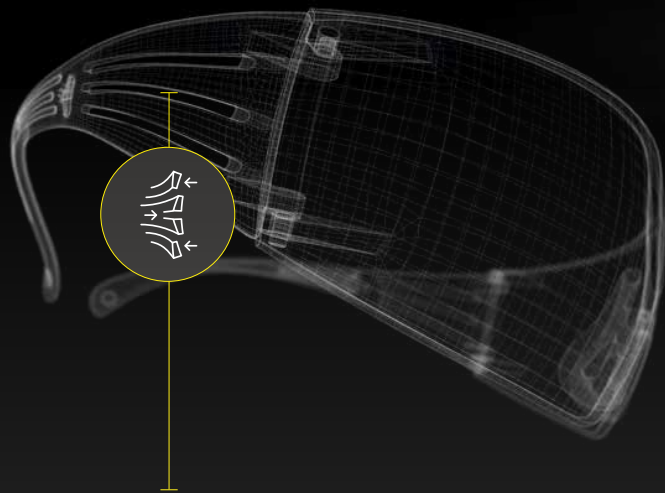
3M Science.
Applied to Life.™



Safety backed by science.

Een bril die beschermt én lekker zit.

De 3M™ SecureFit™ familie bestaat uit verschillende veiligheidsbrillen die zorgen voor de juiste bescherming en comfort gedurende de hele dag.



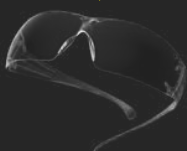
3M™ Pressure Diffusion Temple Technology.

Brillen die niet goed aanvoelen, worden niet gedragen. Dus om z'n werk goed te kunnen doen, moet een veiligheidsbril gedurende de hele dag comfortabel aanvoelen en goed aansluiten om ook bij een snelle beweging op z'n plek te blijven. En dat is precies wat deze technologie doet, dankzij de geribbelde gleufjes in de brilveren die de druk gelijkmatig over het hoofd verspreidt. Groot of klein, rond of langwerpig. Dankzij deze technologie zijn de SecureFit veiligheidsbrillen geschikt voor elke hoofd- en gezichtsvorm.

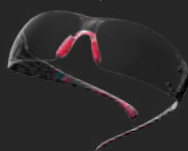
Meet the family!

De nieuwste familieleden zijn de 400X Serie en de 3700 Serie, beschikkend over premium coatings, een zacht neusstuk en een optionele brow guard die zorgt voor extra comfort en bescherming tegen rondvliegende stofdeeltjes.

200
Series



400
Series



400X
Series



600
Series



3700
Series





Radiance collectie **SERIOUSLY SAFE. SERIOUSLY BOOSTING.**

De nieuwe Radiance collectie is ontworpen met oog voor stijl, veiligheid en comfort. Naast de sportieve look bieden de schoenen maximale bescherming en ultiem comfort. De hele dag door.

De lichtgewicht EVA tussenzool met 3B-Motion technologie: Bata's Boosting Base, geeft de voeten een enorme powerboost bij elke stap. In combinatie met een inlegzool van hoog elastisch EVA en de robuuste Vibram® loopzool, zorgt dit voor een optimaal niveau van comfort en energieterruggave. Zelfs na een lange werkdag voelen je voeten nog steeds comfortabel aan en heb je nog veel energie over!

Energy ESD S3



BATA INDUSTRIALS
THE SAFETY SHOE

bataindustrials.com

SERIOUSLY.

358 BETON- EN STEENBAND

**PLOOIBARE EN UV-BESTENDIGE TEXTIELTAPE
VOOR RUWE ONDERGRONDEN BUITENSHUIS.**

- Geschikt voor ruwe ondergronden door hoge aanvangskleefkracht
- Bijzonder soepele tape die zich daardoor makkelijk in oneffenheden laat drukken
- Schoon verwijderbaar tot 2 weken
- Goed inzetbaar bij lagere temperaturen
- Zeer scheurbestendig



kip[®]

Hecht aan kwaliteit

www.kip-tape.com



**“Ik wilde heel graag
een volgende stap maken
binnen Carel Lurvink”**



TEAMSPIRIT EN PLEZIER ALS DRIJFVEREN

‘Logistieke kennis komt me goed van pas’

Bjorn Albersen (29) kwam op z’n twintigste als ‘broekie’ binnen bij Carel Lurvink als logistiek medewerker. Zijn gedrevenheid en teamspirit vielen op en al na twee jaar volgde promotie tot hoofd magazijn. Sinds kort is hij helemaal op z’n plek als sales support specialist Food Industry & Pharmacy.

Bjorn is een man van de praktijk. “Ik vond het een mooie uitdaging toen ik na twee jaar logistiek medewerker de kans kreeg om hoofd magazijn te worden. Als 22-jarige moest ik ineens leidinggeven aan een team van zes man. Oudere collega’s die hier al veel langer werkten dan ik. Maar ik kreeg veel steun en vertrouwen. Mijn dag was goed als we samen de klus weer geklaard hadden en iedereen met plezier zijn werk had gedaan.”

Volgende stap

Toch begon het na verloop van tijd te kriebelen bij Bjorn. “Ik wilde graag een

volgende stap maken. Was toe aan iets nieuws. Liefst binnen Carel Lurvink, want ik heb het hier al acht jaar prima naar m’n zin. Hoe mooi zou het zijn als ik mijn logistieke kennis bijvoorbeeld in de verkoop zou kunnen inzetten of als schakel tussen de verschillende afdelingen?” Na enkele gesprekken deed de gewenste kans zich al snel voor: Bjorn mocht ‘ad interim’ bijspringen op de Frontoffice Sales Support. De samenwerking beviel van beide kanten prima en Bjorn voelde zich snel thuis in zijn nieuwe rol. “Dus toen er op de afdeling Sales Support een vacature kwam, was ik meteen enthousiast. Ik werk in een team met zeven

collega’s en voel me hier helemaal op mijn plek.”

Malediven

Dat hij niet meer leidinggevend is, is voor Bjorn geen punt. Integendeel. “Ik kan en wil me nu vooral richten op mijn eigen ontwikkeling in deze functie. En mijn logistieke ervaring komt me uiteraard prima van pas.” En privé? “Ik ben al negen jaar samen met Iris. We wonen nu zes jaar samen. Met haar wil ik graag meer van de wereld zien. We hebben geen concrete trouwplannen, maar als het zover is, zou ik graag met haar op huwelijksreis naar de Malediven willen.”



BLACK
satino

CONNECTED BY PURPOSE.

WE HELPEN JE OP WEG NAAR CIRCULAIRE TOILETRUIMTES

Bij BlackSatino zetten wij ons in om voor ieder toiletmoment het verschil te maken door altijd te werken aan oplossingen die zo duurzaam en circulair mogelijk zijn. En door aandacht te hebben voor design en beleving.

Ontdek hoe de papieren afvalstromen uit jouw organisatie via een circulaire samenwerking grondstof kunnen worden voor BlackSatino hygiënapapier. En welke impact dat heeft op de ecologische voetafdruk van jouw organisatie. Zo zijn we samen volledig duurzaam bezig.

▶▶▶ www.blacksatino.eu

CIRCULAIR INKOPEN

Hier moet je als facility manager op letten

Als facility manager heb je invloed op het inkoopproces – maar hoe zorg je ervoor dat de inkoop met de juiste partijen in gesprek gaat? En hoe zorg je ervoor dat de juiste keuzes worden gemaakt op het gebied van circulariteit en inkoop? Want circulariteit gaat verder dan alleen kosten besparen.

Traditionele inkoop focust zich voornamelijk op de functionaliteit van het product. Je koopt een product voor een bepaalde tijd en daarna schaf je een nieuw product aan. In tegenstelling tot het traditionele inkoopproces ligt de focus bij circulaire inkoop meer op waarom een product gekocht wordt – hoe ga je het product gebruiken, hoe lang gaat het mee en, als je het niet meer gebruikt, wat ga je ermee doen?

Facility bepaalt

Door te kijken naar de behoeften van de gebruikers wordt bepaald hoe en wat er moet worden ingekocht. Wanneer je circulair inkoop, zijn de belangrijkste vragen die je je moet stellen: 'Kan ik het opnieuw gebruiken?' en 'Wanneer het afval wordt voor mij, voor wie wordt het dan een grondstof?' Vaak heerst het vermoeden dat enkel en alleen de inkoop bepaalt wat er ingekocht wordt. De facility manager is echter degene die bepaalt welke producten en diensten er op facilitair niveau nodig zijn. Het beleid van de facility manager vormt

het kader waarbinnen de inkoop aan de slag gaat. Maar hoe zorg je ervoor dat de inkoop met de juiste mensen om tafel gaat zitten?

Circulair of niet?

Om circulaire inkoop te realiseren, zijn twee dingen belangrijk. Allereerst moet je bepalen wat jouw eigen organisatie verstaat onder circulair inkopen. Breng dit samen met alle stakeholders duidelijk in kaart. Dit voorkomt dat gedurende het aankoopproces de vraag ontstaat 'is dit circulair of niet?'. Vervolgens is het belangrijk om in het aankoopproces niet de functionaliteiten van het product te beschrijven, maar de verwachting die je ervan hebt. Wat wil je uiteindelijk met het product bereiken? Wanneer je nadenkt over waarom je iets koopt, kan je tot nieuwe inzichten komen die ervoor kunnen zorgen dat je hele andere producten of diensten inkoop dan je normaal zou doen.

Hoe kunnen we jou helpen?

Voordat je naar mogelijke oplossingen gaat

kijken, is het goed om met een expert terug te gaan naar het organisatieniveau. We zien vaak dat organisaties met een traditionele blik naar contracten kijken. Zo heeft bijvoorbeeld de inkoop van kartonnen koffiebekers traditioneel gezien niks te maken met de inkoop van toilet papier. Door de koppeling te maken tussen bestaande contracten is het echter mogelijk om circulaire oplossingen te vinden. Denk hierbij aan gebruikte koffiebekers die als grondstof dienen voor de productie van toilet papier.

In een adviesgesprek met een circulair expert en de sector specialist van Carel Lurvink kunnen we kijken waar voor jouw onderneming de behoeften en kansen liggen voor circulaire oplossingen. Meer weten? Ga naar www.blacksatino.eu of mail naar: info@carellurvink.nl



BLACK
satino

CHAUFFEUR

Een dag op pad met Dirk

In deze rubriek gaan we elke editie een dag op pad met een van de medewerkers van Carel Lurvink. In deze editie is de eer aan chauffeur Dirk Silderhuis.

Dirk is 34 jaar en woont samen met zijn vrouw en twee kinderen in Saasveld. Sinds juli 2015 werkt hij bij Carel Lurvink als vrachtwagenchauffeur. Zijn werkzaamheden zijn het laden van de vrachtwagen en het bezorgen van de goederen bij de klanten. "Ik vind Carel Lurvink een mooi familiebedrijf met een gezellige sfeer en leuke collega's", vertelt Dirk enthousiast. "Ik hoop daarom hier nog vele jaren te mogen rijden!"



1



's Ochtends kijk ik eerst de routelijst door. Bij Carel Lurvink worden ritten zo efficiënt mogelijk ingepland om het aantal kilometers te reduceren en de CO2-uitstoot te verminderen.

6



Het verplaatsen van pallets gaat een stuk makkelijker met een elektrische pompwagen. Zowel het heffen als het rijden gebeurt elektrisch. Dat is fysiek dus veel minder belastend!

7



Na ontvangst van de goederen kunnen klanten digitaal aftekenen op mijn scanner. De afleverbon ontvangen ze na ondertekening in hun mailbox. Om verspreiding van het coronavirus te voorkomen, zet ik tegenwoordig – in overleg met de klant – zelf een handtekening.

2



Pallets met losse artikelen worden geseald zodat er niets vanaf valt. Als het nodig is, plak ik zelf nog wat vast.

3



Ik ben al zestien jaar vrachtwagenchauffeur. Wat ik vooral leuk vind aan het rijden voor Carel Lurvink, is dat ik veel bij dezelfde klanten kom. Ik leer de mensen en organisaties kennen en kan ze daarom vaak helpen als ze vragen hebben.

5



Als er geen laad- en losdock is, gebruik ik de laadklep om de goederen uit de trailer te halen. Uiteraard zorg ik er dan wel voor dat er niets van de laadklep valt.

4



Sommige klanten hebben een laad- en losdock. Dat maakt het lossen met een pompwagen of heftruck eenvoudig, aangezien het magazijn en de laadruimte van de trailer op dezelfde hoogte zitten.

8



Sommige schoonmaakmiddelen bevatten chemische stoffen. Bij het vervoeren hiervan moet ik me daarom aan de ADR-richtlijnen houden. Een van de regels is dat de voor- en achterkant van het voertuig dan voorzien moet zijn van een oranje bord.

9



En zoals het een echte vrachtwagenchauffeur betaamt, eet ik ook af en toe een gehaktbal!

MEER DUURZAME WERKPLEKKEN BIJ CAREL LURVINK

Een aantal jaren geleden ontstond binnen Carel Lurvink de wens voor duurzame werkplekken. Toen ons warehouse werd uitgebreid, hebben we bewust gekeken naar werkplekken voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Inmiddels hebben we vanuit de Wajong en de WIA twee collega's aangenomen die naar volle tevredenheid bij ons werken. We vinden het belangrijk een bijdrage te leveren aan de participatie van verschillende doelgroepen. Werkplein Twente gaat ons daarom ondersteunen met het opzetten van een soort proeftuin, waarin we mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een plek gaan bieden. Deze mensen gaan werkzaamheden uitvoeren die passen binnen ons huidige werkproces, zoals in- en ompakwerkzaamheden of werkzaamheden die werknemers eenvoudig kunnen overdragen door middel van jobcarving.

CAREL LURVINK ONDERSTEUNT STICHTING MANEGE HET ROESSINGH

Teruggeven aan de maatschappij is voor Carel Lurvink een belangrijk aspect van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Elk jaar kiezen we daarom een aantal regionale goede doelen uit. Dit jaar is dat onder andere Stichting Manege het Roessingh uit Enschede.

Bij Manege het Roessingh kunnen ruiters veilig en verantwoord paardrijden. Naast groepslessen en andere activiteiten, kan de liefhebber hier terecht voor Therapeutisch Rijden en Aangepast Paardrijden. Carel Lurvink ondersteunt twee kinderen met een beperking die een jaar lang therapeutische paardrijlessen kunnen volgen. Deze kinderen

worden bijgestaan door een arts, een fysiotherapeut en een gediplomeerd instructeur en krijgen zo de best mogelijke begeleiding.



ONLINE KENNIS DELEN

Twee jaar geleden zijn we begonnen met workshops voor onze klanten op de verschillende vestigingen van Carel Lurvink. Middagen waarbij theorie en praktijk werden afgewisseld en verschillende onderwerpen de revue passeerden, zoals disposable cleaning, infectiepreventie en vloeronderhoud. Maar ook online delen we onze kennis. Volledig 'coronaproof'. Zo hebben we ons eerste webinar en

onze eerste podcast opgenomen en hebben we verschillende review video's gemaakt. In deze video's geven onze productspecialisten meer informatie over onze artikelen. Binnenkort worden hier de 'do it yourself' video's aan toegevoegd. Video's waarin wordt uitgelegd hoe de producten gebruikt moeten worden. Houd onze website en ons YouTube-kanaal daarom in de gaten.

NIEUWE APP VOOR NOG MEER BESTELGEMAK

Met de Carel Lurvink App kunnen klanten hun bestellingen nu nog eenvoudiger en sneller plaatsen. De gratis app is een extensie van Mijn Carel Lurvink, het online bestelportal voor de zakelijke gebruiker.

De app kent dezelfde functionaliteiten als het bestelportal. Zo is het mogelijk om meerdere afleveradressen – of objecten – toe te voegen en kan er onderscheid worden gemaakt tussen inkopers en bestellers. Ook is het mogelijk te werken met vaste bestellijsten waarop alleen die artikelen staan die regelmatig worden besteld.

Een artikel zoeken in de app gaat nu nog sneller met behulp van de barcode-scanner. Door de camera voor de barcode op het product te houden, wordt het juiste artikel geopend. Hier kan de gebruiker de productinformatie inzien of het artikel met een druk op de knop in de winkelwagen plaatsen. De app geeft ook eenvoudig toegang tot de kennisbank met blogs, whitepapers, webinars en andere informatie.



RUN NET AIRBOX⁰⁰⁰

**NET
BREATHING
SYSTEM™**
by **GEOX**



RUN NET WITH AIRBOX TECHNOLOGY

The special GEOX Diadora membrane has now been further enhanced with the addition of holes along the sides, ensuring maximum breathability for the foot whilst remaining in perfect harmony with the protective elements that make up the shoe.




CAREL