



RAPPORT ANNUEL RINGIER 2018

MARTINE SYMS

SIM
YOK
STOP
AND F

Kool-Aid Jamar
50¢

I'm Dorothy Simpson, the proprietor of Simpson's Record Shop, located on Six Mile, here in Detroit. We've been in the business since 1966. I decided during that period of time that I wanted to get into a business, and that this would be something that my children and I could work comfortably. That I could teach them the business, and it would be a good field for us to get into. We thought that that would be a good thing for us to do and that's what we did.

And it just happened to be 1966. We decided December 3rd, 1966 was gonna be our opening day, and that's what we did. The original shop was around the corner on Joseph Complex, at 14034 Joseph Complex, near Six Mile. And about 1993 or so, we moved to this particular area. The original store was just me, my husband, and my children. I had six children. And, of course, five of them was really involved. One was too young to do it. It was a family business. That's what it – that's what it is.

I came to Detroit in 1953 from Birmingham, Alabama. I can't remember the first record I heard. I guess when I really started paying them attention, it was like Motown days, you know. With Smokey Robinson. It's his 75th birthday

today. He doesn't look like it. Yeah. But he had one, what was that? «Mama told me to shop around.» Yes, «Shop Around,» and some of the Supremes, and Aretha Franklin. «Precious Lord,» one of the very first that I really remember her singing. I played that at home



some, a little before I came into the business.

I've seen Smokey Robinson. I've seen Stevie Wonder, The Dramatics. So many good artists have come through town. B.B. King, Bobby Bland. Some of them I saw them at the Fox, or I've seen them at some of the clubs, like uh, like The Twenty Grand, Phelps Lounge, I can't think of all of them.

We're in Conant Gardens now. Hamtramck is near. We started out with basically Motown. And as time went on, you know, and you get a request for other things, then we sold whatever the request was. And the things that we could get for them. I used to take our kids to the Gray Stone Ballroom, but

all: Praise. - Incredible. all: Incredible... - Praise. all: Praise. - Incredible... all: Incredible... - Oh, praise. all: Praise.
- He deserves... all: He deserves... - Incredible... all: Incredible... - Whoa. all: Praise. - Incredible... all: Incredible...

I didn't dance. I, I'm not a dancer. I love to watch others but I'm not a dancer.

The beginning of the shop was primarily just, it was for pop music. For poppin music at that time, Motown. We sold mostly 45s from the beginning. People could come in and listen to them. We set a little record player and it was not much, a little \$20 box but we did and they

a lot of times don't bring in quite enough. So we had to do other things. In this neighborhood, I mean and especially even around the corner, we got a lot of walking traffic. Now we don't get a lot of walking traffic.

The industry has changed in a lot of ways. We started out with the pop music and the Motown, which was really, really great music. Then, at that time gospel was not very popular. Especially vinyl-wise 'cause that's what we had, vinyl. We didn't do a lot with gospel but we did big things with the pop and the blues. And of, of course then you know jazz. We just went through changes: then the gospel starts pick-



could listen to them and, and buy them, you know. It was mainly a youth audience that was buying at that time. Basically young people, kids coming from school. They used to come in, loved to come in and just hang out 'cause I had kids myself. You know, and they would come in and they just want to hear it sometimes. Sometimes they didn't want to buy them, but they just wanted to hear them so.

I suppose, I would say maybe early, maybe about 15 years after we started, we took on the candy deal, to try and attract a flow. You know because just selling records

ing up a little, then the jazz starts picking up, and the rap starts coming in and then it kinda pushed other things out of the way. And now, rap is not as popular as it was so we're going back somewhat in a sense to the point where now we're getting requests for the older jazz and the older R&Bs and things of that sort as opposed to so much of the new, the rap. Right now we have Muddy Waters, some Little Milton. There is still community that wants that kind of music. The thing that hinders it somewhat is, there's no air play. Nowadays you don't get air play. If they got

air play you'd do a lot better with these things but we're not getting that. In the 60's and the 70's, the early portion of when the store was happening, we did advertisements on local radio. We did the gospel advertising, we did the blues, we did real well with it.

Now and then I still listen to «Precious Lord» by Aretha Franklin. Only the version that she re-did on Amazing Grace. But we previously had it back when Chess Checker was around and that, that's when it was really something. Her first «Precious Lord.» Back when her father had more records than she did. There's a lot of people came to the store. I know we've had all the Dramatics and, oh we've had Pigmy Markham to come to our store.

Before the store, I was working. Like one time I worked, well the last job I had was at a dry cleaner's; I was a sorter. And of course I was debating on going back there or whatever and then it came to me that maybe I wanted to try and start a business, you know, for us. First of all my husband had opened up a business, security. And then I come along thinking we couldn't work in that, the children and I, so it would have been good for us to come up with something different. So that was my first inspiration. You can't have a four year old doing security, and I didn't want to do it either. But then it just so happened that I was talking with a lady which was a cashier in a store right here on Joseph Complex and

in the middle of my thinking of what I would do for, what we would do as a business people, she mentioned the fact to me that the building that my husband was occupying for his services had one time been a record shop. And when she said a record shop, and it was like it clicked with me like that. I said wow, that's exactly what I'm gonna do.

And I took off. I asked my husband, you know we talked about it, he thought it was a good idea, plenty of space and everything, and we just went from there. Whatever money we had, that's what we started with. We didn't do anything to, you know, the outside. We just worked and you know kinda put it together and told the kids what was going on. Everybody was really excited and we explained to them you gotta work but right away there won't be any pay. Nobody gonna get paid cause we don't have any money. But when we started making some money then we would start paying and so we kept our promise but we did, we did what we could to makeshift you know, and you go out and buy a couple of records now or today or whatever and thank goodness that at the time the distributors was basically in the city. The record companies, you could go to them. I went to Atlantic, I went to those places and purchased before one-stops came in. And it was easy. They was very kind. They weren't spread way apart and things like that.

praise. all: Praise. - Incredible... all: Incredible... - Praise. all: Praise. - He deserves... all: He deserves... - Incredible... all: Incredible... - Yeah. all: Praise. - Hallelujah. all: Hallelujah. - Lord, we love you. all: Lord, we love you. - Lord, we

With us not having much money we couldn't go in and just stock up, so if I sold two or three today then maybe I want two or three tomorrow, depending on how I sold today. So what I would buy tomorrow and I would just restock as I could with whatever money



companies themselves, they are untouchable nowadays. There was a time when they told you what was happening, what's coming or what's hot, bring you pictures of the artists or bring you samples and things like that. Or they would do radio advertisement and that would help, but now it's like they don't even exist anymore. I think if radio could come back, somewhat as it was that would be a great help. You know I think most people think that maybe people don't listen to radio now but I think there are a lot of people do. I think

we had. We had to be responsive to what the audience wants. Nothing like scratching and making notes and well we had a request for this, a request for that and that's the way we started getting it together. By knowing what other people wanted and then you go out and purchase it.

Previously, prior to opening the shop, we very seldom bought a record. Of course, in the area where I lived at that time Wright's records was a little bit closer to where we was. So they were going for like \$.69 and it was kinda hard sometime to get it so we had two or three records in the house. We weren't a rich family. By no means.

It seems like the record

radio is still hip. If it came back and it was interesting for the people, I think they would.

All the other shops from our time, they're not even in existence anymore. Even the one-stops that we had, I don't even know where to find any of them anymore. They don't exist anymore.

bless you. all: Lord, we bless you. - He's incredible. all: He's incredible. - Oh, hallelujah. all: Hallelujah. - Oh, Lord, we love you. all: Lord, we love you. - Lord, we bless you. all: Lord, we bless you. - He's incredible. all: He's incredible. -

id
Affordable able

Productions
J.J.'s For All Occasions

ON
8642
923-6830

830

02. 1. 5





7154



5



inal prosecution."

081

Oh, hallelujah. all: Hallelujah. - Lord, we love you. all: Lord, we love you. all: Lord, we bless you. - He's incredible. all: He's incredible. - Oh, hallelujah. all: Hallelujah. - Oh, Lord, we love you. all: Lord, we love

3061



4517



3061

1203

Isni 2019noit."

180







ADULT CHOIR of the Marshall
featuring
eter Jack Taylor Ethel Prolo

You. - Lord, we bless you. all: Lord, we bless you. - He's incredible. all: He's incredible. - He's a keeper. all: He's a
healer. - He's a keeper. all: He's a keeper. - Lord, we love you. all: Lord, we love you. - He's incredible. all: He's

GOOD MORNING,

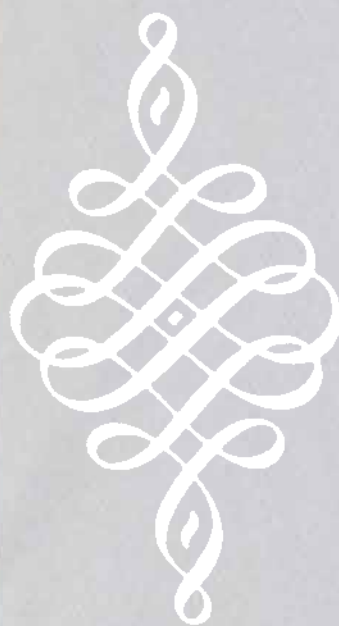


**This is G O D! I will be
handling all your problems
today. I will not need your
help. So, have a good day.**

02. 1. 5







The B. T. CHERRIETTES

IDE 1

NEW LIFE - O. B. Walker	4:01
O' PILGRIM - Arr. Spiritual	5:31
OD CAN - Berry	2:50
SECOND CHANCE - Berry	3:27
BEARING UP THE CROSS - O. B. Walker	4:29

SIDE 2

HE MAY NOT COME - O. B. Walker	4:04
HOLD ON - Arr. Spiritual	3:22
WHY COMPLAIN - O. B. Walker	5:19
TELL IT - Fry	3:22
GOD BLESS AMERICA - O. B. Walker	3:04

**Inspirational Choir
of P.M.B.C.**

B. T. Cherriettes

Pianist: Olivia B. Walker

Organist: Jackie Chambers



The B. T. CHERRIETTES

SIDE 2

- 4:04 HE MAY NOT COME - O. B. Walker
- 3:22 HOLD ON - Arr. Spiritual
- 2:19 WHY COMPLAIN - O. B. Walker
- 3:22 TELL IT - Fry
- 3:04 GOD BLESS AMERICA - O. B. Walker

SIDE 1

- 4:01 NEW LIFE - O. B. Walker
- 5:31 O' PILGRIM - Arr. Spiritual
- 2:50 OD CAN - Berry
- 3:27 SECOND CHANCE - Berry
- 4:29 BEARING UP THE CROSS - O. B. Walker

Organist: Jackie Chambers
Pianist: Olivia B. Walker
B. T. Cherriettes
of P.M.B.C.
Inspirational Choir





NASHBORO RECORDS

PRODUCED BY SHANNON WILLIAMS

© 1976 Nashboro

© 1976 Nashboro



02.1.6

Unauthorized reproduction of this recording is prohibited by Federal law and subject to c

incredible. - Whoa, he's incredible. all: He's incredible. - Oh, he's incredible. all: He's incredible. - He's incredible.
all: He's incredible. - Oh, he's incredible. all: He's incredible. - He's incredible. all: He's incredible. - Oh, an incredible

Also available on 8-track tape number 80004

RECORDS NASHBORO



PRODUCED BY SHANNON WILLIAMS



© 1978 Nashboro

© 1978 Nashboro

Unauthorized reproduction of this recording is prohibited by Federal law and subject to civil and criminal penalties. Also available on 8-track tape number 80004







33

JAMES CLEVELAND
and the
California Community Choir

GOOD DAY (5:02)
(Cleveland)

Y ME ONE MORE TIME (2:16)
(Cleveland)

WE'LL ALWAYS BE TOGETHER
(G. Faggett)
(P) 1981 Savoy Records, Inc.

Manufactured and Distributed by Arista Records, Inc.

God deserves incredible praise. Whoa. all: An incredible God deserves... - He deserves... all: Incredible praise. -
Oh, You deserve incredible praise. all: An incredible God deserves... - Deserves... all: incredible praise. - Hallelujah.



Oh, You deserve incredible praise. Whoa. all: An incredible God deserves... all: Incredible praise. - Hallelujah.
God deserves incredible praise. Whoa. all: An incredible God deserves... all: Incredible praise. - Hallelujah.



Gloria Stringer

02.1.5

WILLIAM WARE'S MARRIAGE
ANNOUNCED
WILLIAM WARE
MARRIED
WILLIAM WARE



Free
Rap CD
With Purchase
of Music

'IF I CAN HELP SOMEONE

THE TOUCHING
VOICE OF

KENNETH
GLOVER

Lord, we bless You in this place. Hey. - Oh. all: Oh: - I'm grateful. all: I'm grateful. Oh. all: Oh. - Oh. Oh. - I'm grateful. all: I'm grateful. - I am grateful... - How long do you want it to roll? - For of the... - A couple minutes

IF I CAN HELP SOMEBODY

THE VOICE OF
THE FUTURE

GLOVER
KENNETH



Grateful, all: I'm grateful... - How long do you want it to roll - For of the... - A com... minutes
Lord, we bless You in this place. Hey - Oh, all: Oh - I'm grateful, all: I'm grateful... - How long do you want it to roll - For of the... - A com... minutes
Oh, all: Oh - I'm grateful, all: I'm grateful... - How long do you want it to roll - For of the... - A com... minutes



...ning
r

INSTITUTIONAL
BAPTIST - CHURCH
REV. JAMES H. AYLWARD, PASTOR





LIST OF GR... LIST
HITS

DJ Co
Loaned
Promotion
NOT FOR
Uwen-...
All Rights Reserved
ARENA

SON

couple minutes? - Things You've done for me. - Whoa. - Okay. - Done for me. - You've been faithful... - And merci-
ful. For my sins You forgave me. Hallelujah I will sing to You. All the glory I will give to You. I could never praise You



For my sins You forgave me. Hallelujah I will sing to You. All the glory I will give to You. I could never praise You couple minutes? - Things You've done for me. - Whoa. - Okay. - Done for me. - You've been faithful... - And merci-





Water
cookies
1.50



WORKSHOPS AMERICA MASS CHO



Speci
2 Rec
Album

Recorded Live
In

TON, TEXAS



enough. I'm grateful. all: I'm grateful. - For all... all: For all of the... - For the things You've done. all: Things You've done... - You've done for me. all: Done for me. - Things You've done. all: You've been faithful. - And He's been mer-

WORKSHOPS

AMERICA MASS CHO

Album
3 Rec
Speci



Recorded Live
In

TON, TEXAS

done... - You've done for me. all: Done for me. - Things You've done. all: You've been faithful. - And He's been mer-
enough. I'm grateful. all: I'm grateful. - For all... all: For all of the... - For the things You've done. all: Things You've
done. all: Things You've done. all: Things You've done. all: Things You've done. all: Things You've done. all: Things You've done.



idea's
family
union

Brenda Jean
Dana Ralston
Mary K. Smith
Orlando J. Smith
James Tate
November 9, 2010



Sale

Casse

Buy 2.0

\$5



Sale

\$2.0



ALLSOP

CD Scratch Repair

I Surrender
(Traditional Music)
Closing Rev. L. Roberts

Bap
N.
wi
an
A
I

02:11:5

all: And merciful. - For all my sins. all: For my sins, you... - God, I thank you for forgiving me. all: For gave me. -
Lift your hands and say «hallelujah.» all: Hallelujah. - Hallelujah. I say to You. all: I will sing to You. - We're gonna give

A collage of handwritten letters and documents. The letters are written in various styles of cursive and are mostly in black ink on aged, slightly yellowed paper. Some letters are partially obscured by others, creating a layered effect. The text is mostly illegible due to the cursive and the quality of the scan, but some words like 'J. E.', 'J. E.', and 'J. E.' are visible at the beginning of some lines. There are also some words like 'J. E.', 'J. E.', and 'J. E.' visible at the end of some lines. The overall appearance is that of a collection of old, handwritten correspondence.



Sale

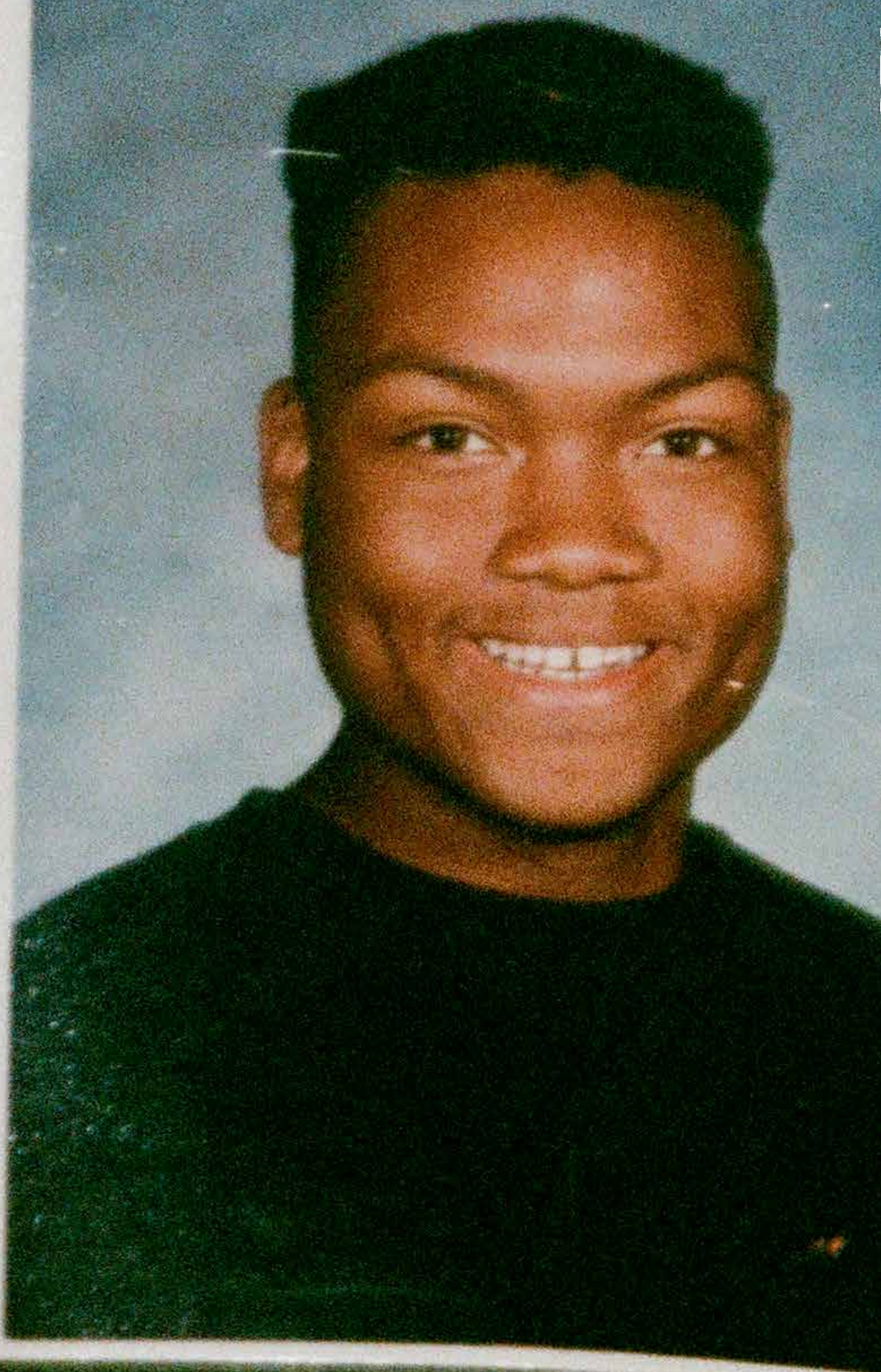
Sale

\$2.00



Lift your hands and say "Hallelujah" all: Hallelujah. - For all my sins. all: Hallelujah. - For my sins. you.... - God, I thank you for forgiving me. all: Forgive me. -





3 IF I CAN



Kenneth Glover singing with 76 year old hospital patient, her favorite

*You all the glory... all: All the glory... - Lord, because only You deserve it, all: I will give to You. - If I had 10,000
tongues... all: I could never... - I still could never praise You enough. all: Praise You. - Praise You, Jesus. all: Jesus*

WAG 1718



old hospital patient, her favorite Kenneth Glover singing with 76 year





I DON'T MIND

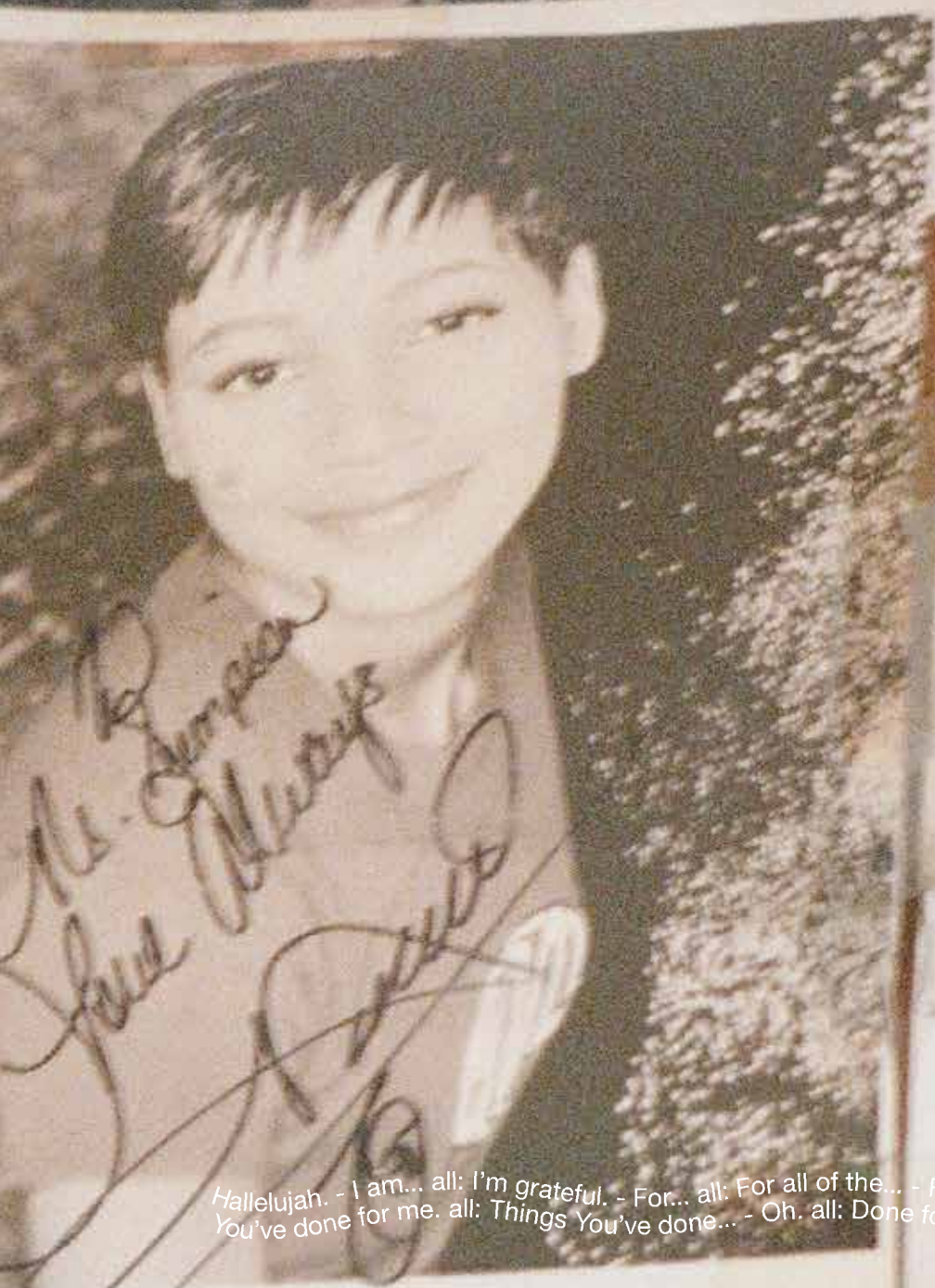
Trini Mix 5:11

Trini Dub 5:13

ST-DM-63461/63464-SP

Remix and additional production by
Trini for Down Low Productions

**PROMOTIONAL COPY
NOT FOR SALE**



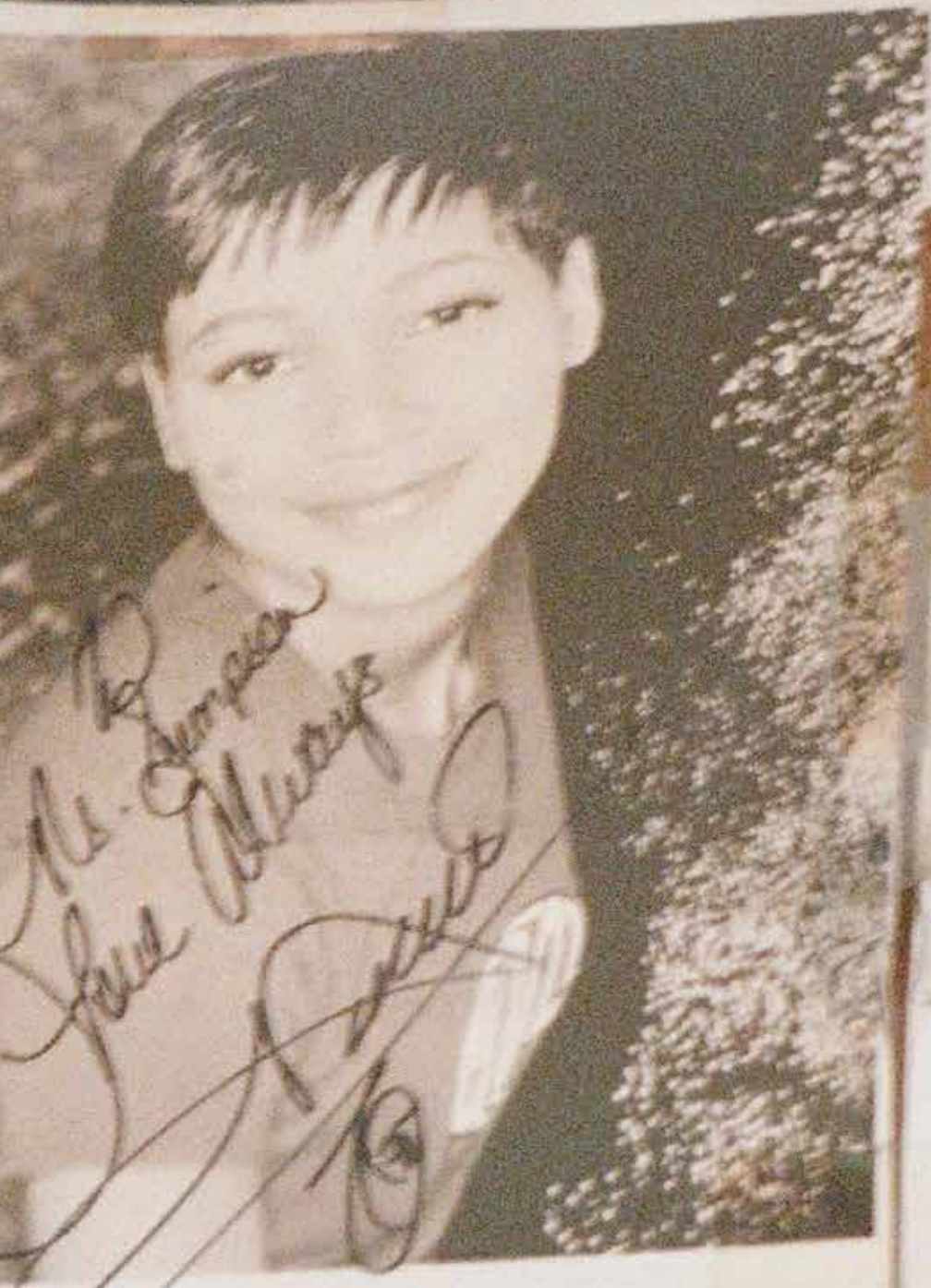
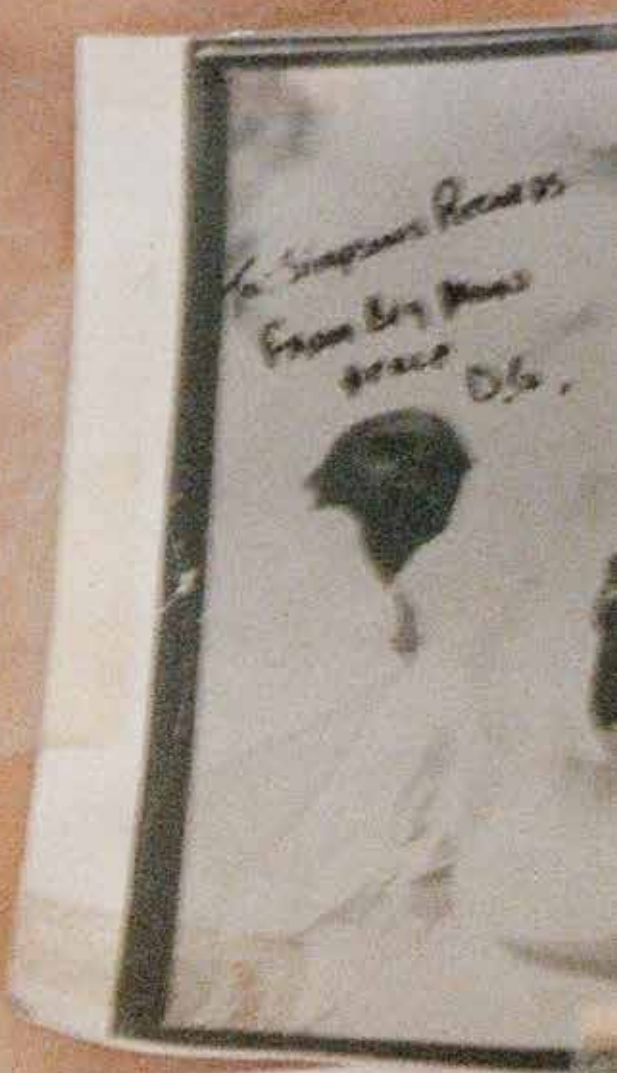
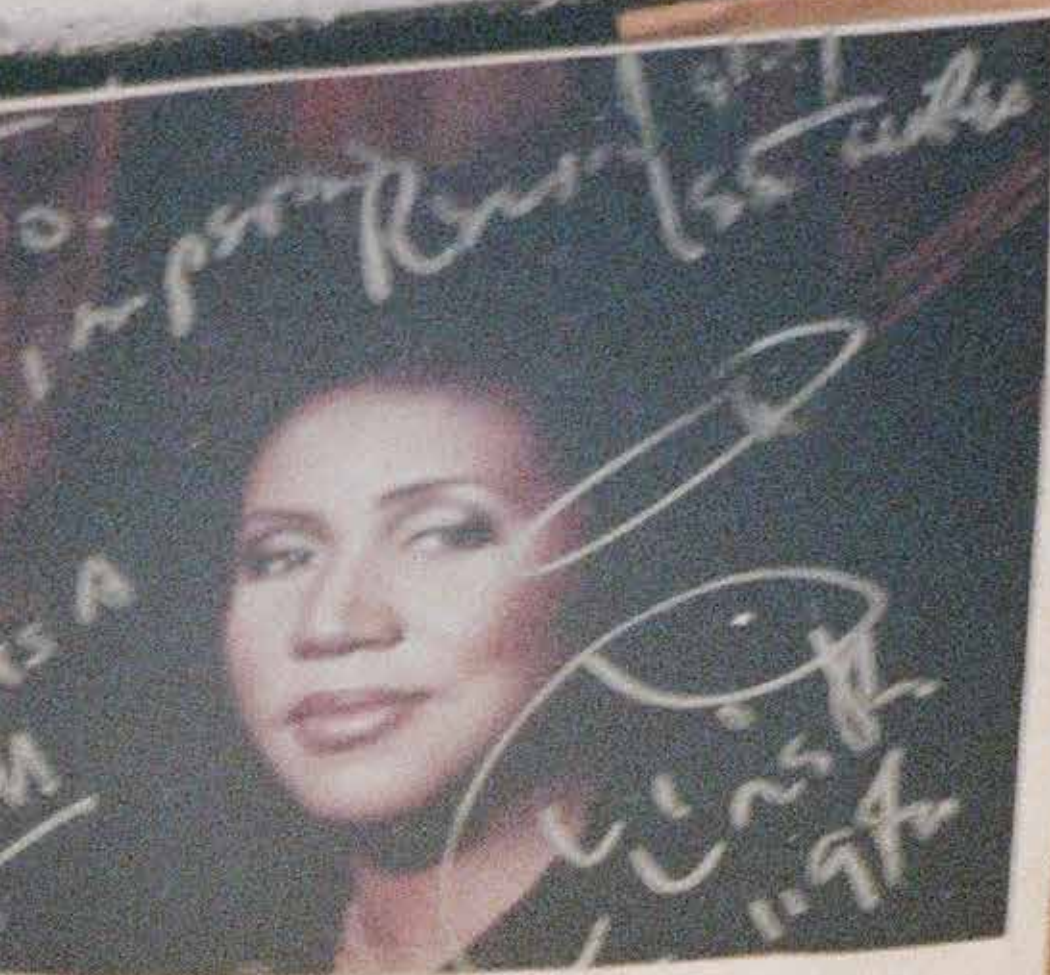
Hallelujah. - I am... all: I'm grateful. - For... all: For all of the... - For all the things You've done for me. - All the things
You've done for me. all: Things You've done... - Oh. all: Done for me. - Yeah. All You've done for me. all: You've been

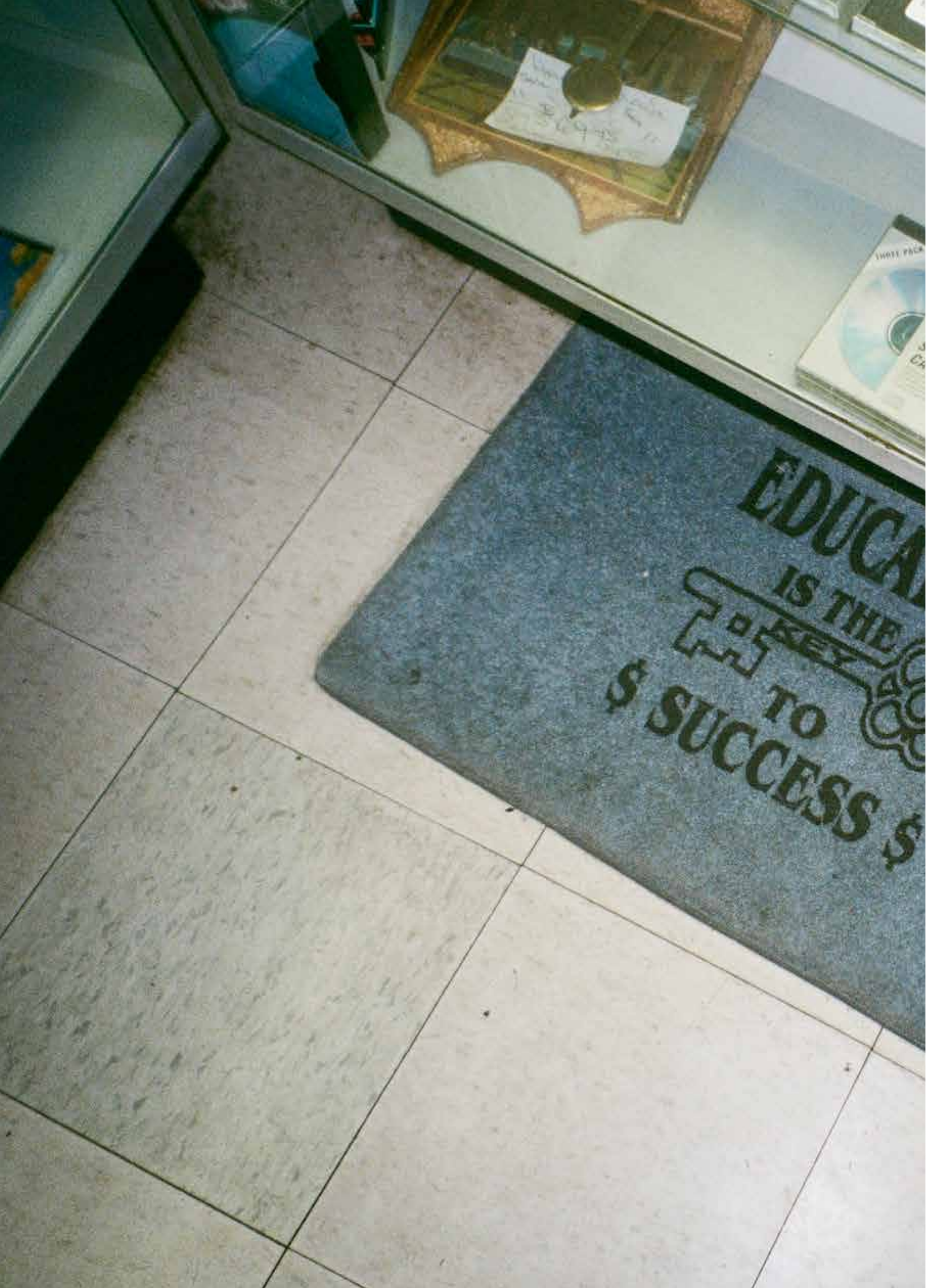
I DON'T MIND
Trini Mix 5:11
Trini Dub 5:13
ST-DM-6346163464-2P
Remix and additional production by
Trini for Down Low Productions

PROMOTIONAL COPY
NOT FOR SALE



You've done for me... all: Things You've done... - Oh... all: Done for me... - Yeah... All you've done for me... all: You've been
Hallelujah... - I am... all: I'm grateful... - For... all: For all of the... - For all the things You've done for me... All the things





EDUCATION

IS THE



TO

\$UCCESS \$

SIN RECORD

SGL 7066
(SGL 7066 SC)
1.5

faithful. - You've been faithful, Lord. all: And merciful. - Oh, merciful. all: For my sins, You... - Anybody thankful that He's forgiven you? - Forgave me for all my sins. all: Forgave me. - Hallelujah. all: Hallelujah. - Hallelujah. - Hallelujah.



02. 1. 5

S.O.L.N.-A Inc.
3721 Tierwester
Houston, Texas 77004 1984





Pia
Org
Ba
Dr

Let's Reason Together

all: I will sing to You... - I will say to You... - I'll sing to You «hallelujah.» all: All the glory. - All the glory. all: I will give to You. - Hallelujah. all: Hallelujah. - Hallelujah. - Hallelujah. all: I will sing to You. - I will sing to You. all: All the glory.

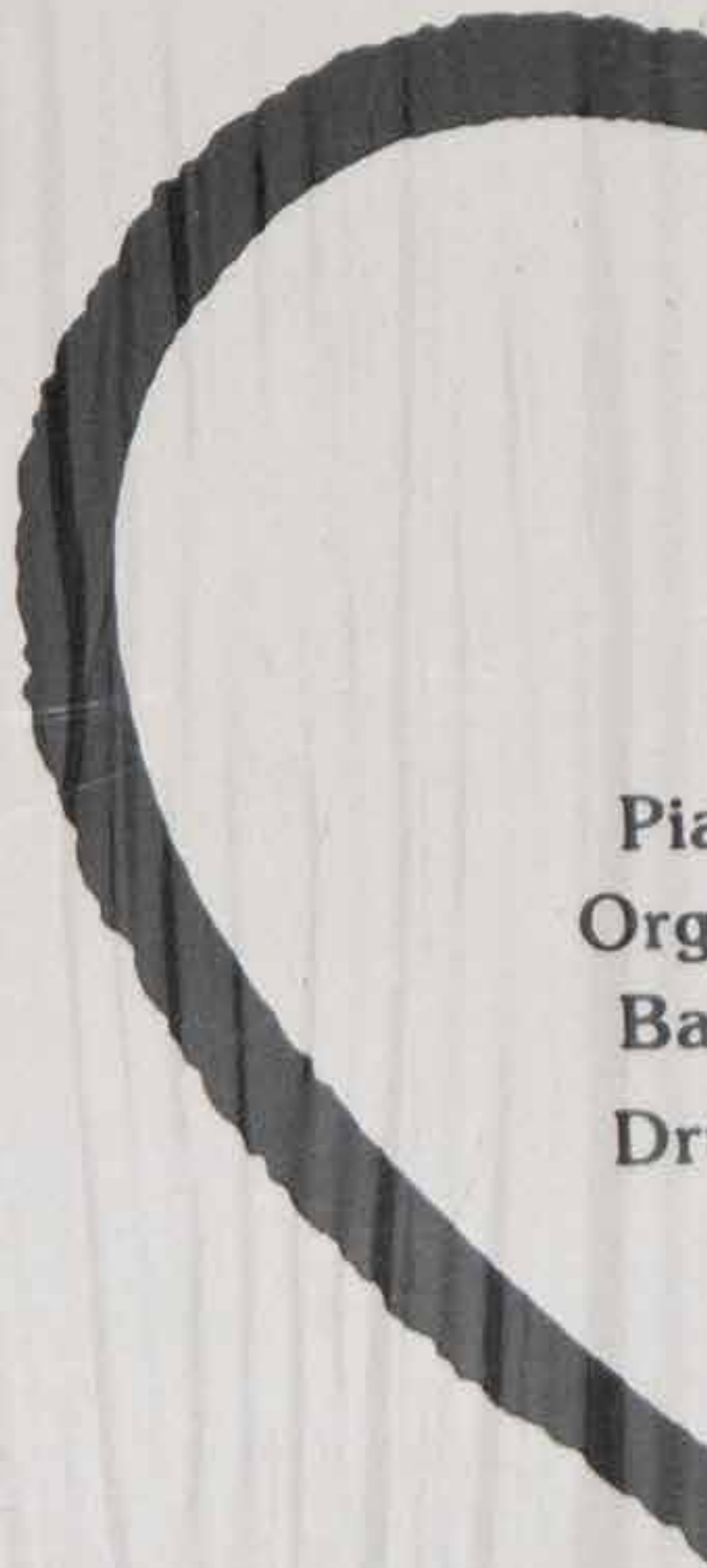
S. 37
He

WE

17004 1984

המסע אל תוך המדבר

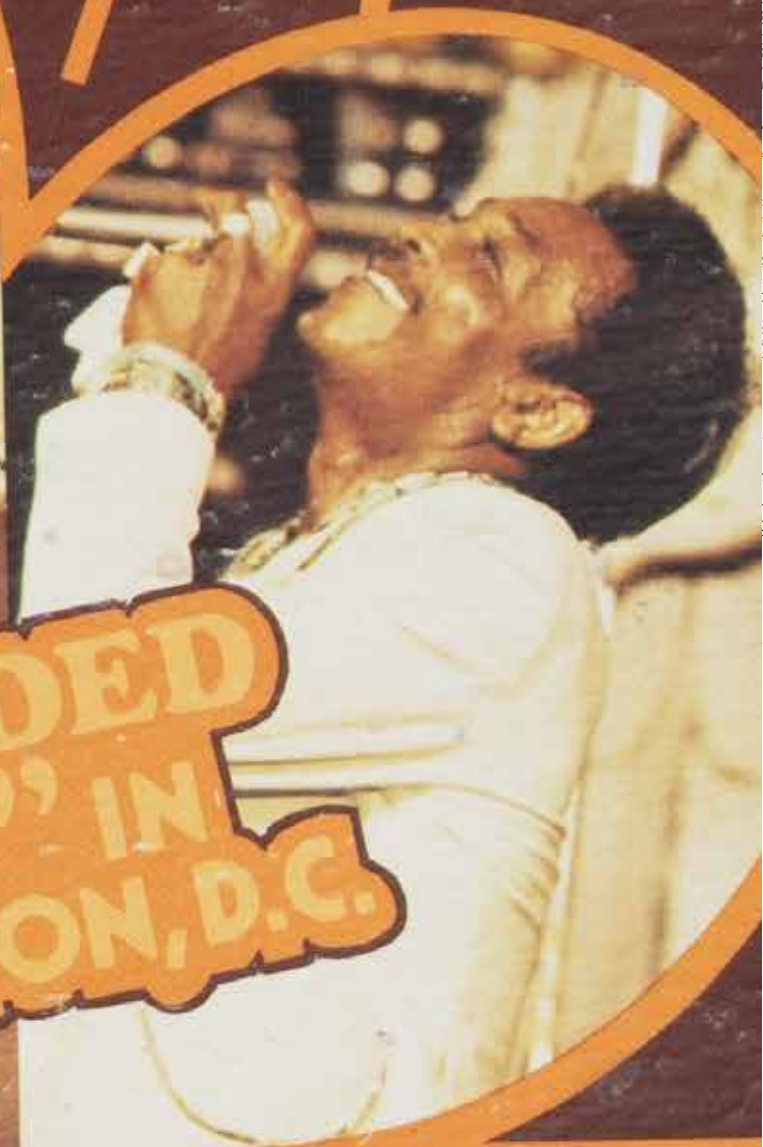
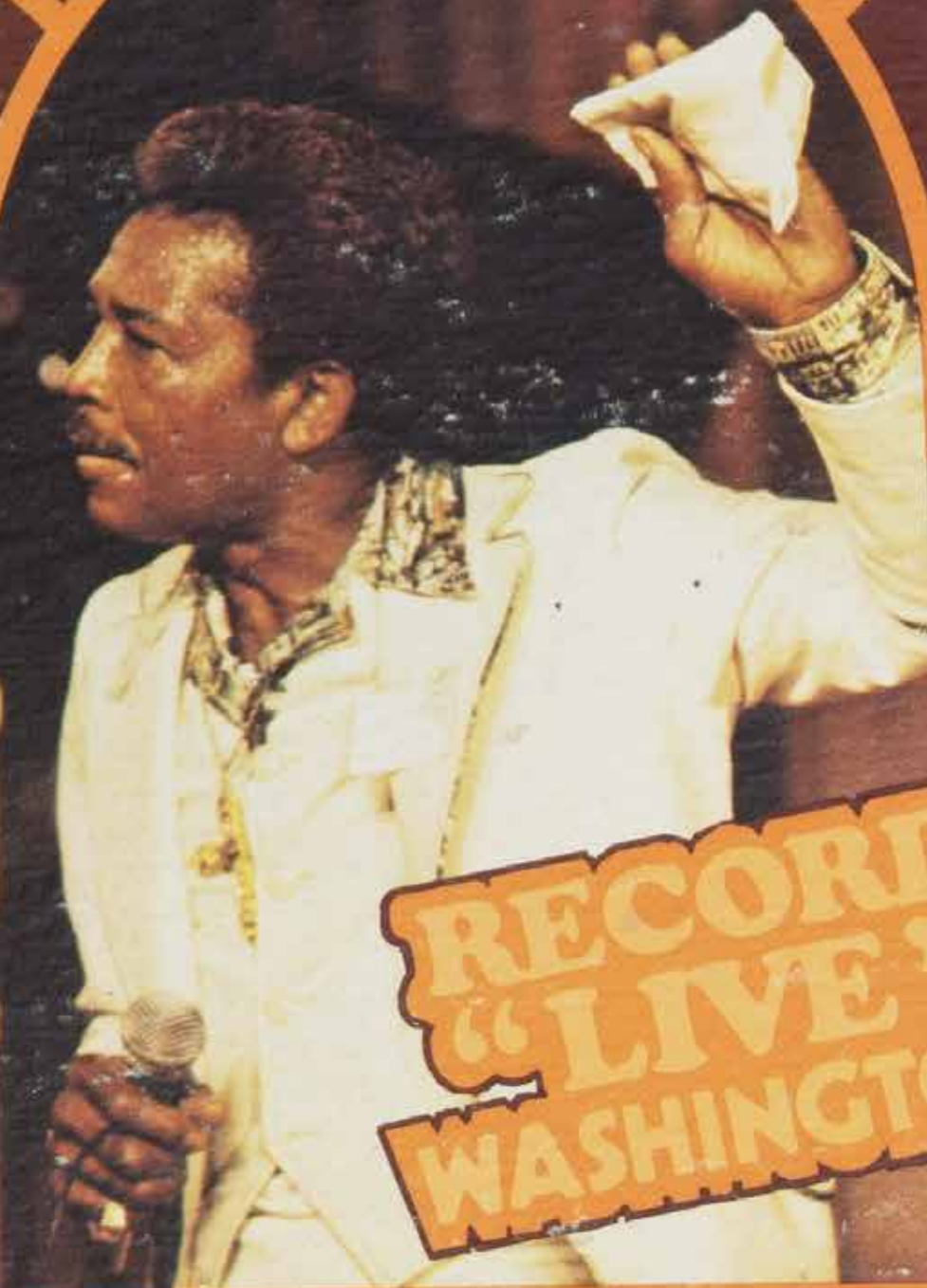
all: I will sing to You... - I will say to You... - I will sing to You «Hallelujah» all: All the glory - All the glory. all: I will give to You - Hallelujah. all: Hallelujah. - Hallelujah. all: I will sing to You. - I will sing to You. all: All the glory.



Pia
Org
Ba
Dr

and the

ONEER



RECORDED
"LIVE" IN
WASHINGTON, D.C.

DIR of the Marshall Heights Baptist

featuring

k Taylor, Ethel Pralou, Marguerite J

mon & THE MODULATIONS



- All the glory. all: I will give to You. - I will give to You. all: Hallelujah. - Hallelujah. all: I will sing to You. - I will sing to You. - I will give to You. all: All the glory. - All the glory. all: I will give to You. all: I could never... - I could never... all:



welcome

NO RETURNS
OR EXCHANGE
WITHOUT SALES SLIP





Praise You... all: Enough. - Enough. - Oh. - Everybody say, oh... all: Oh. - Oh, all: Oh. - Come on, all
together, I'm grateful. - So grateful. - Yeah, come on and shout it. Oh! Come on and shout like you mean it. Say,



together... Praise You... all: Enough! - Enough! - Oh! - Everybody say, oh... all: Oh! - Oh! Come on and shout it. Say
Praise You... all: Enough! - Enough! - Oh! Come on and shout it. Oh! Come on and shout like you mean it. Say



02.1.5



RUMPTIGHT

THEME

E ME KILL

MY DOGS

B

DIES

T FOR THE BIG GIRLS

EXPLORER

ANDS UP

P

UMMY

CANDY
BAGS

G UP

\$3.75

BUTTS

K

CANDY
BAGS

NDLE THIS

\$7.75

AA 2006

OFF ME

Big Bol Gun

\$4.00

21) WHO CAN SHAKE THE

22) GODZILLA

23) BOUNCE

24) EAST WEST PLAYERS

25) NO CASH

26) THROW

27) DETROIT

28) BEST FRIEND

29) CLAPSTRUMENTAL

30) HANDS IN THE AIR

31) DO YA THINK

32) SPONGEBOB NEW

33) SUPERMAN

34) PIANO JIT

35) RIDE OUT

36) PEANUT BUTTER

37) THE RATS

38) GET ON THE FLOOR

39) WHATCHULIKE

40) BANG

41) HIT IT QUICK



DJ TRUMPTIGHT

136067408

DJTRUMPTIGHT3136AOL.COM

Oh... all: Oh. - Come on and say «I'm grateful.» all: I'm grateful. - Come on. Come on and all together tell Him that
You're grateful. Come on and sing it. all: I'm grateful. - Come on and tell the Lord that you're grateful. all: Oh. - Oh,



CANDY
BAGS
\$3.75

CANDY
BAGS
\$3.75

Big Bol Gun
\$4.00

02. 1. 5



And The Drunkard (Ensemble)
1. SOME PEOPLE 6:30

(A. Darling) DeAnn Music (ASCAP)
2. SAVED, SANCTIFIED, TOOK HIM
TO BE MY GUIDE 4:06

(Rev. S.E. Dixon/D. Norwood)
DeAnn Music (ASCAP)

3. BEAMS OF HEAVEN 5:22
(Traditional)

4. I SURRENDER ALL

(Traditional) Closing

Rev. Lawrence Roberts

rawford Productions

SIDE 2
LADCP 1915
PRODUCED BY
REV. LAWRENCE ROBERTS FOR
DAVE CRAWFORD PRODUCTIONS

RECORDS

DAVE CRAWFORD PRODUCTIONS

Yeah, all: I'm grateful. - Oh, all: Oh. - Oh, all: Oh. - Oh, all: I'm grateful. - You... all: You... - Been... all: Been... -
Good... all: Good to me. - Come on and sing, you... all: You... - Been... all: Been... - So good... all: Good to me. -



And The Gospel (unreleased)
I. SOME PEOPLE 8:30
(A. Darling) DeAnn Music (ASCAP)
2. SAVED, SANCTIFIED, TOOK HIM
TO BE MY GUIDE 4:00
(Rev. E.E. Dixon/D. Howard)
DeAnn Music (ASCAP)
3. BEAMS OF HEAVEN 8:22
(Traditional)
4. I SURRENDER ALL
(Traditional) Closing
Rev. Lawrence Roberts

Crawford Productions

RECORDS

SIDE 2
LADCP 1912
PRODUCED BY
REV. LAWRENCE ROBERTS FOR
DAVE CRAWFORD PRODUCTIONS

CRAWFORD PRODUCTIONS

Good... all: Good to me. - Come on and sing. You... all: You... - Been... all: Been...
Yeah... all: I'm grateful. - Oh... all: Oh... - Oh... all: I'm grateful. - You... all: You... - Been... all: Been...
- - -







Good to me. - Whoa, you... all: You... - Been... all: Been... - So good... all: Good to me. - I woke up this morning...
all: You... - In my right mind. all: Been... - And that's why you've been so good. all: Good to me. - Say «faithful»... all:



all: You... - In my right mind. all: Been... - And that's why you've been so good. all: Good to me. - Say «I'm in» all: Good to me. - I woke up this morning... Good to me. - Whos' you... all: You... - Been... all: Been... - So good... all: Good to me. -





Photo by Louise Myrnes



Donnie Simpson



"Uh Huh" - To Swing It Low?

SWING TO

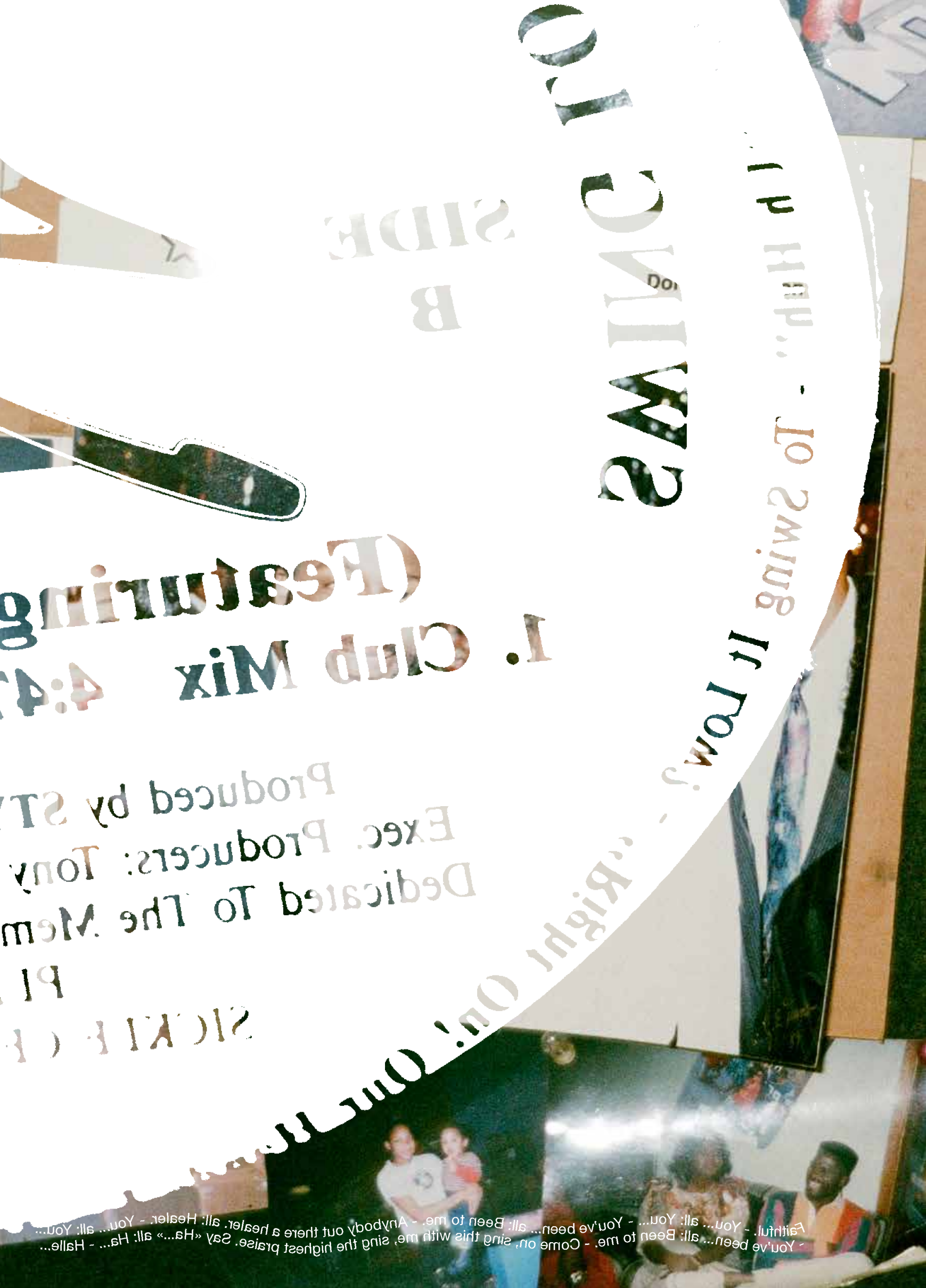
SIDE
B

(Featuring
1. Club Mix 4:47

Produced by STY
Exec. Producers: Tony
Dedicated To The Mem
PL
SICKIE-CH

Right On! Our

Faithful. - You... all: You... - You've been... all: Been to me. - Anybody out there a healer. all: Healer. - You... all: You...
- You've been... all: Been to me. - Come on, sing this with me, sing the highest praise. Say «Ha...» all: Ha... Halle...



B
SIDE

TO SWING

TO SWING IT LOW! - Right On! Our Town

1. Club Mix 4:43 (Featuring)

Produced by ST
Exec. Producers: Tony
Dedicated To The Mem
SICKLE OF

- You've been... all: Been to me. - Come on, sing this with me, sing the highest praise. Say "Ha..." all: Ha... - Halle...
- You've been... all: You've been... all: Been to me. - Anybody out there a healer. all: Healer. - You... all: You...
- You've been... all: You... all: You've been... all: Been to me. - Come on, sing this with me, sing the highest praise. Say "Ha..." all: Ha... - Halle...



Greeting Cards

Birthdays

Anniversary

Thank you

Sympathy

Wedding

Get Well

W

LOW

him

all: Le... - Lujah. all: Lujah. - Oh, ha... all: Ha... - Le... all: Le... - I say lift it up now. - Lu... all: Lujah. - Say «you»... all: You... - You've been... all: Been... - So good... all: Good to me. - Yeah, you... all: You... - You've been... all: Been... -

Sister Act

W
O
R
M
I
R

You... - You've been... all: Been... - So good... all: Good to me! - Yeah, you... all: You... - You've been... all: Been... -
all: Le... - Lujah... all: Lujah... - Oh, ha... all: Ha... - Le... all: Le... - I say lift it up now. - Lu... all: Lujah... - Say «you»... all:

Artist's Act

R/B

CD's
+
DVD's

Select Items

\$5.00 off

(Items marked \$4.98 & up)

\$2.00 off

(Items marked \$1.99 & below)

SALE



02.15

50¢



50¢

50¢

50¢

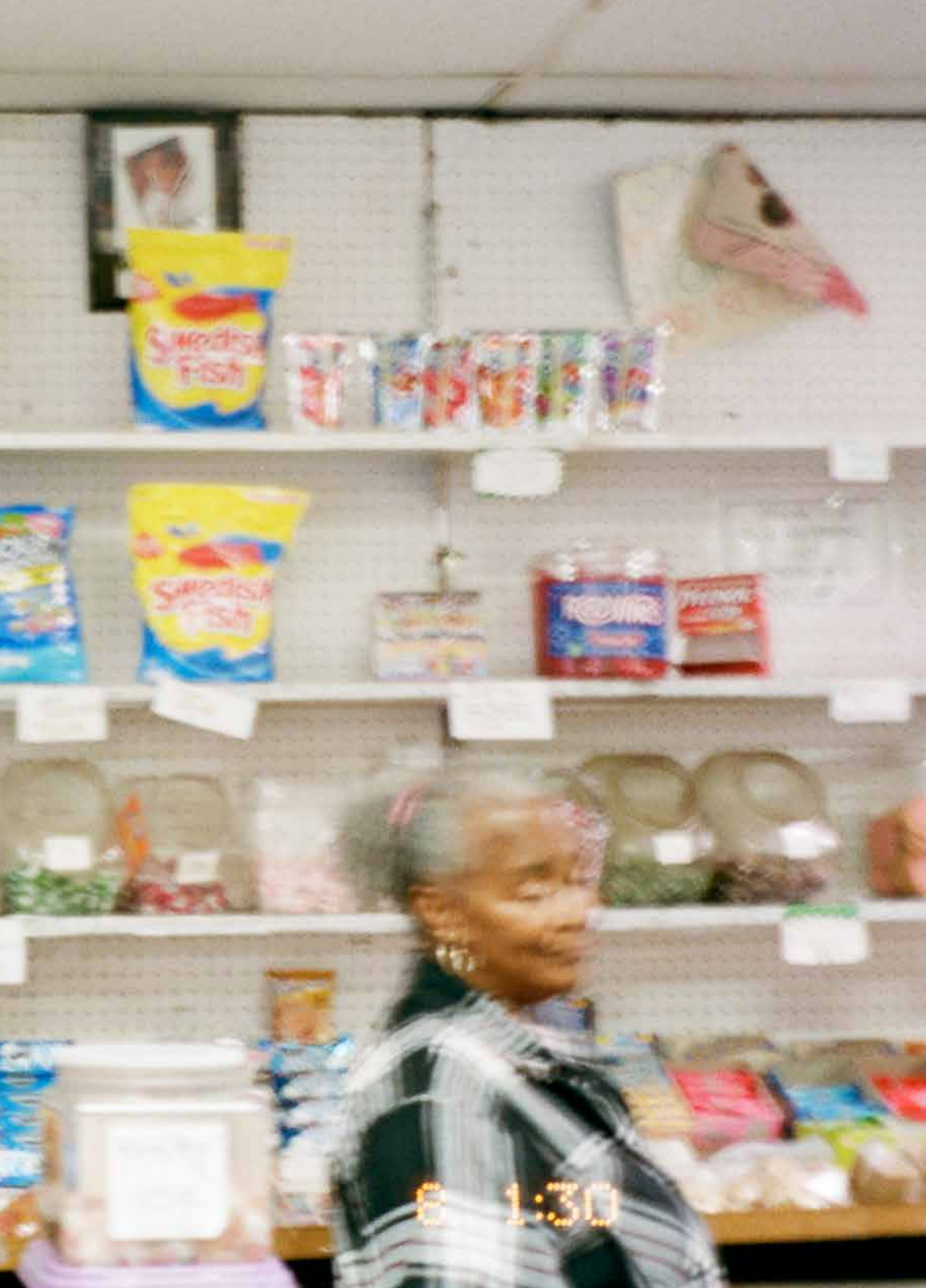


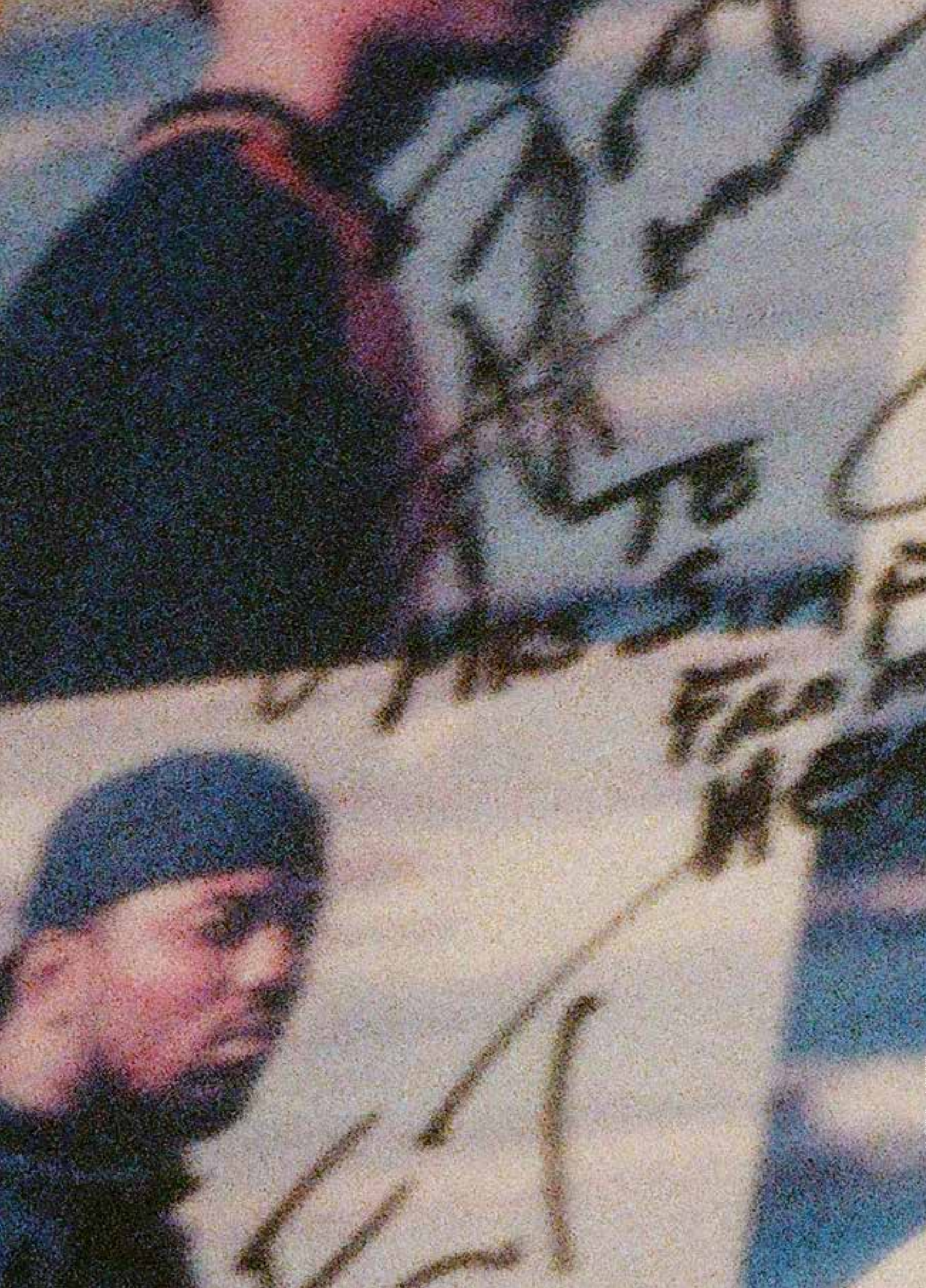
...TOWN (D. Gates) 3:
Screen Gems-Columbia (BMI)
ET ME IN YOUR LIFE (Bill Withers)
Interior Music Corp. (BMI)

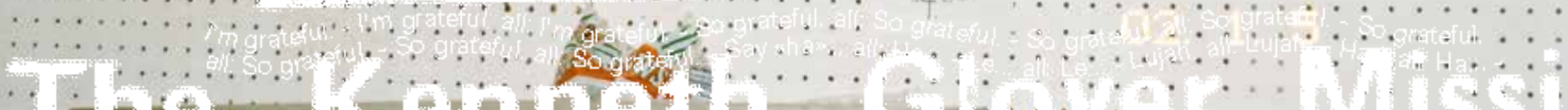
lections arranged by Vince Montana
unless otherwise indicated

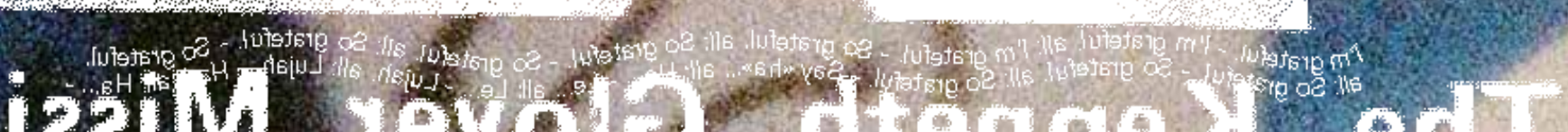
© 1972 by Buddah Record, Inc.
All Rights Reserved.

So good... all: Good to me. - So good... all: Say «ha»... - Ha... all: Le... - Le... all: Lujah. - Lujah. all: Oh, say «ha»... -
Ha... all: Halle... - Le... all: Hallelujah. - Lujah. all: Say, «I'm grateful.» - I'm grateful. all: I'm grateful. - I'm grateful. all:









COOKIES
Large Pack \$1.19
Coconut
Windmill
Small Pack .75
Coconut
Windmill



Butter
cookies
\$ 1.50



WALK
BY
FAITH
NOT
BY
SIGHT
2 COR 5:7

AND
TOUGH

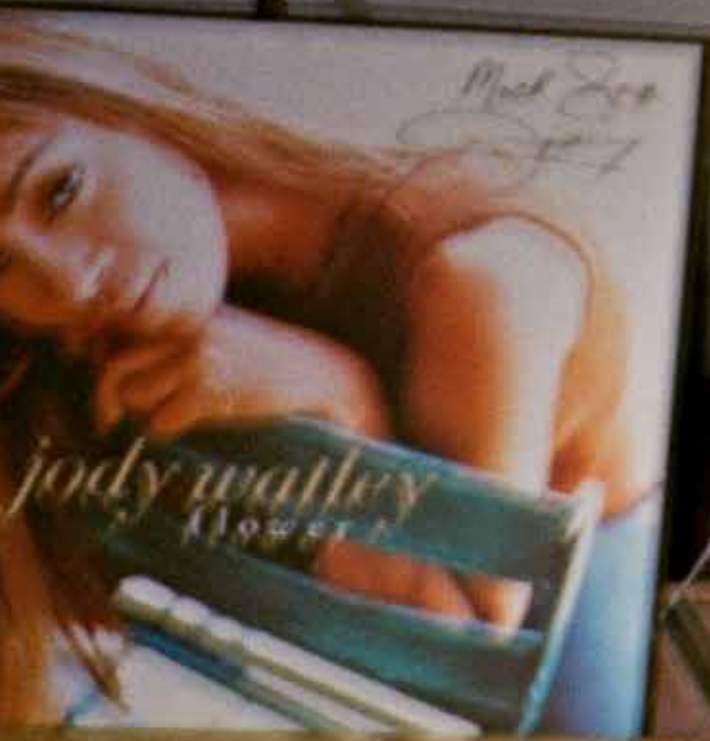


CANDY
BAGS
\$3.75

CANDY
BAGS
\$3.75

Big Bag Gum
\$4.00

02.1.5



GOD BLESSING
This is a G.D. I will be
everything all your prayers
every. I will not need your
help. You have a good day.

ALL
F

SALE
10.00



GOD DID IT



SIMPSON RECORD SHOP
CELEBRATING 50 YEARS
December 1987 Through December 2017

PRAISE



elektra

Westbound

STEREO
33 1/3 RPM

ED 4924
B SIDE



THE CLARK SISTERS
YOU BROUGHT THE SUNSHINE
INTO MY LIFE

INSTRUMENTAL DUB VERSION

PROMOTIONAL COPY
NOT FOR SALE

Le... all: Le... - Lujah, all: Lujah, all: Let the church say «amen.» - Mm-hmm, all: Let the church... - Everybody... all:
Say «amen.» - God... all: God is so good. - So let the church... all: Let the church... - Say... all: Say «amen.» - Amen.



Westbound

B SIDE
ED 4434



THE CLARK SISTERS
YOU BROUGHT THE SUNSHINE
INTO MY LIFE

INSTRUMENTAL OUR VERSION

PROMOTIONAL COPY
NOT FOR SALE

STEREO
33 1/3 RPM

Say «amen» - God... all: God is so good. - So let the church... all: Let the church... - Say... all: Say «amen» - Amen.
Le... all: Le... - Lull... all: Lull... all: Let the church say «amen» - Mm-hmm. all: Let the church... - Everybody... all:



02

SIM
YOU
STOP
AND F

Kool-Aid Jammers
50¢

B L E S S E D

“I DON'T MIND”

(Trini Mix - 5:11)

all: Let the church... - Oh! all: Say «amen.» - Amen. all: Let the church say «amen.» - Amen. God has spoken. all: God has spoken. - Let the church... all: Let the church... - Say... all: Say «amen.» - «Amen.» Ooh, yeah. Make this

(Trini Dub - 5:12)

8

2

BUR

"I DON'T MIND"

(Trini Mix - 5:11)

(Trini Dub - 5:43)

Kool-Aid Jammers
50¢

all: Let the church... all: Say «amen» - Amen. all: Let the church... all: Say «amen» - Amen. Ooh, Yeah. Make this God has a... all: Let the church... all: Say «amen» - Amen. Ooh, Yeah. Make this



02. 1. 5



PRAISE
What I Do



ale

Cassettes

Buy 2 Get 1 free

Your response. - What? - Huh? all: Amen. - No matter how you're feeling... all: Amen. - Amen. - Or how your world
is reeling... all: Amen. - Battle on through the night. all: Amen. - 'Cause you're gonna win the fight. all: Amen. - Even



PRAISE
What I Do

is feeling... all: Amen. - Battle on through the night. all: Amen. - 'Cause you're gonna win the fight. all: Amen. - Even
your response. - What? - Huh? all: Amen. - No matter how you're feeling... all: Amen. - Or how your world
is feeling... all: Amen. - Battle on through the night. all: Amen. - 'Cause you're gonna win the fight. all: Amen. - Even



ale

Cassettes

Buy 2. Get 1 free

Sale



SALES ARE
NAL



9 129

JC1052 STEREO

STEREO JC1052

PRICE
2.98

Vernard Johnson *Live*



in the valley. all: Amen. - Or standing at your Red Sea. all: Amen. - Continue to say... all: Amen. - 'Cause your help is
on the way. all: Amen. - My... all: God has spoken. - I heard Him. all: Let the church... - So let the church say... all:

STEREO 101025

STEREO 101025

PRICE
2.98

Vernon Johnson Live



on the way. all: Amen. - My... all: God has spoken. - I heard Him. all: Let the church...
in the valley. all: Amen. - Or standing at your Red Sea. all: Amen. - Continue to say... all: Amen. - 'Cause your help is



02.1.5

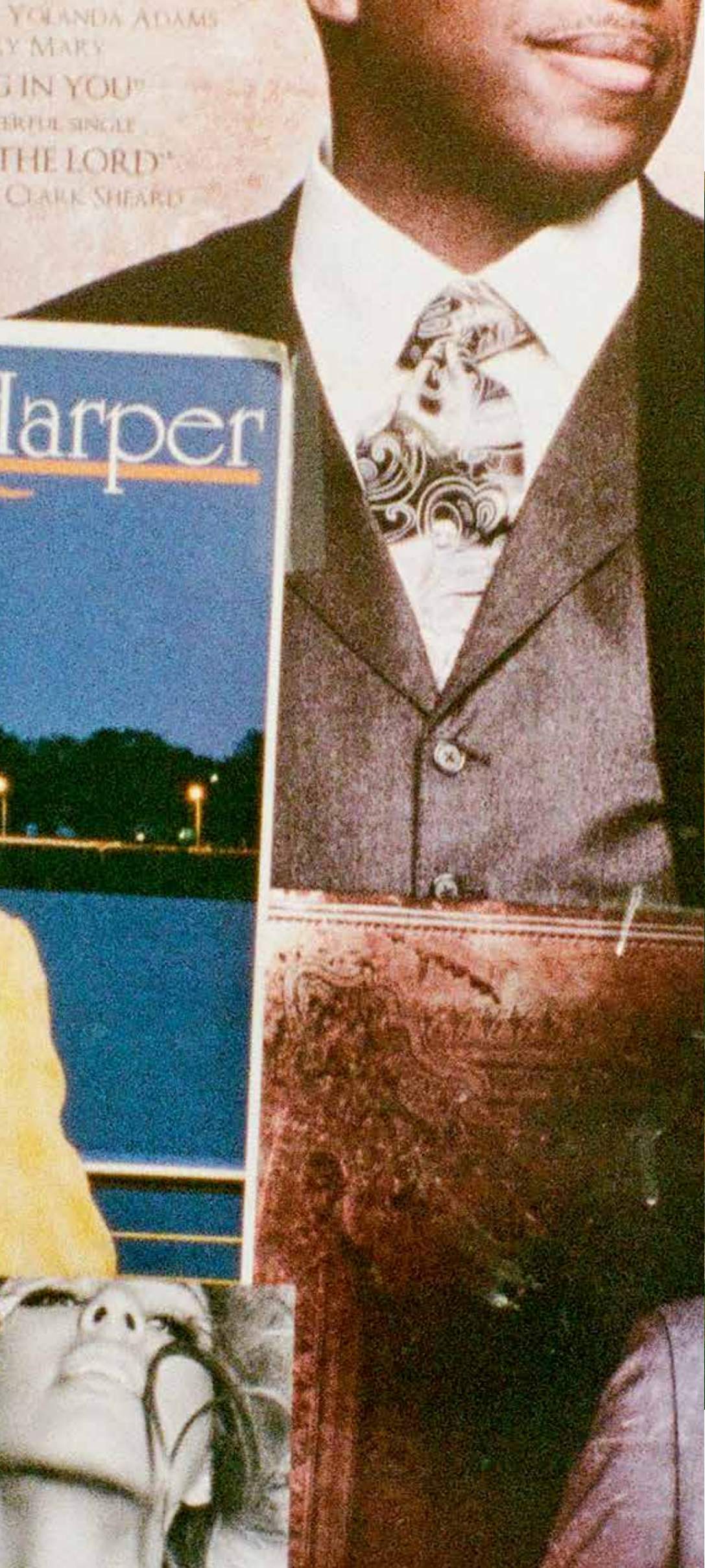
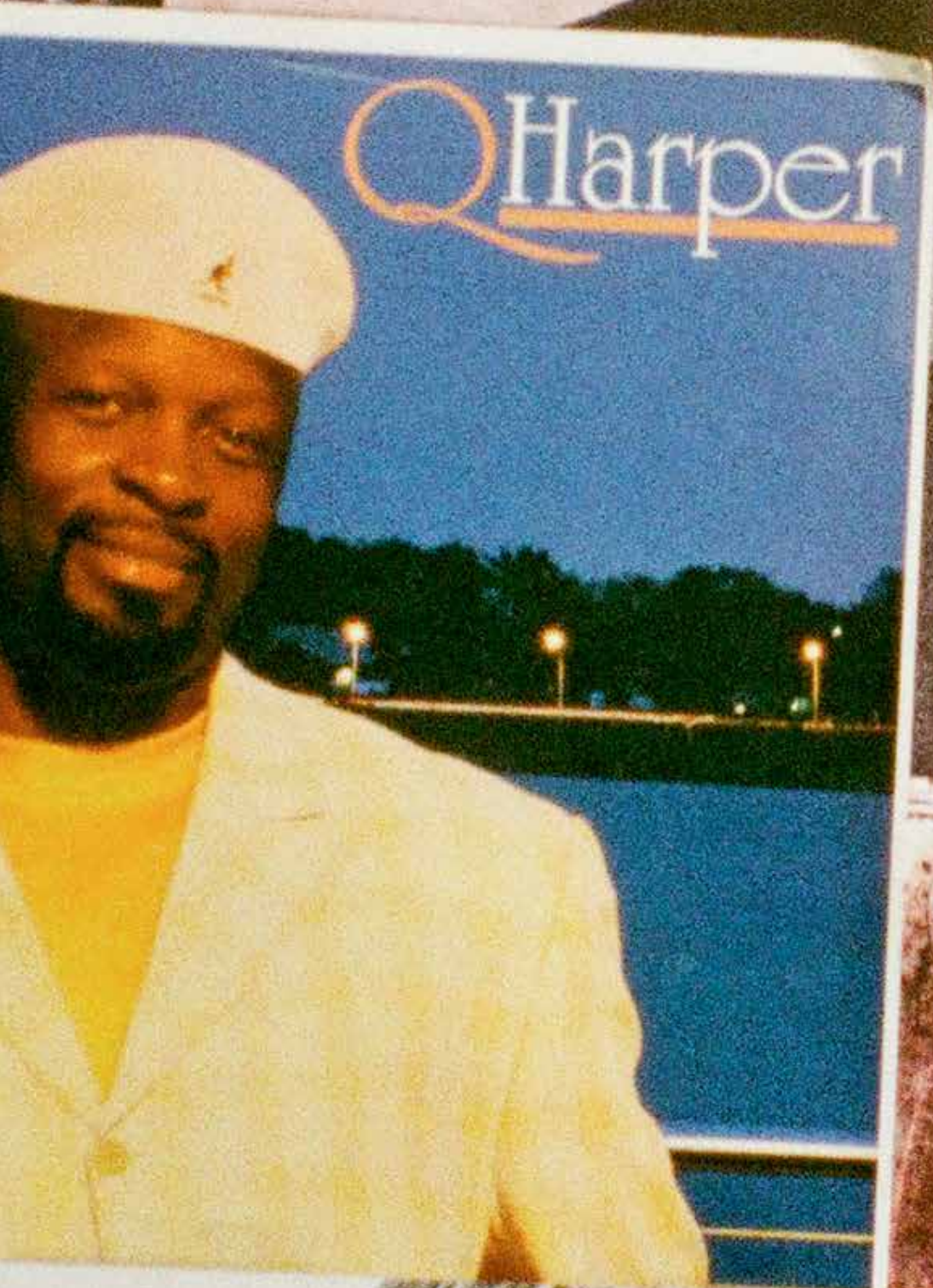
WITH CEE WINANS YOLANDA ADAMS
AND MARY MARY

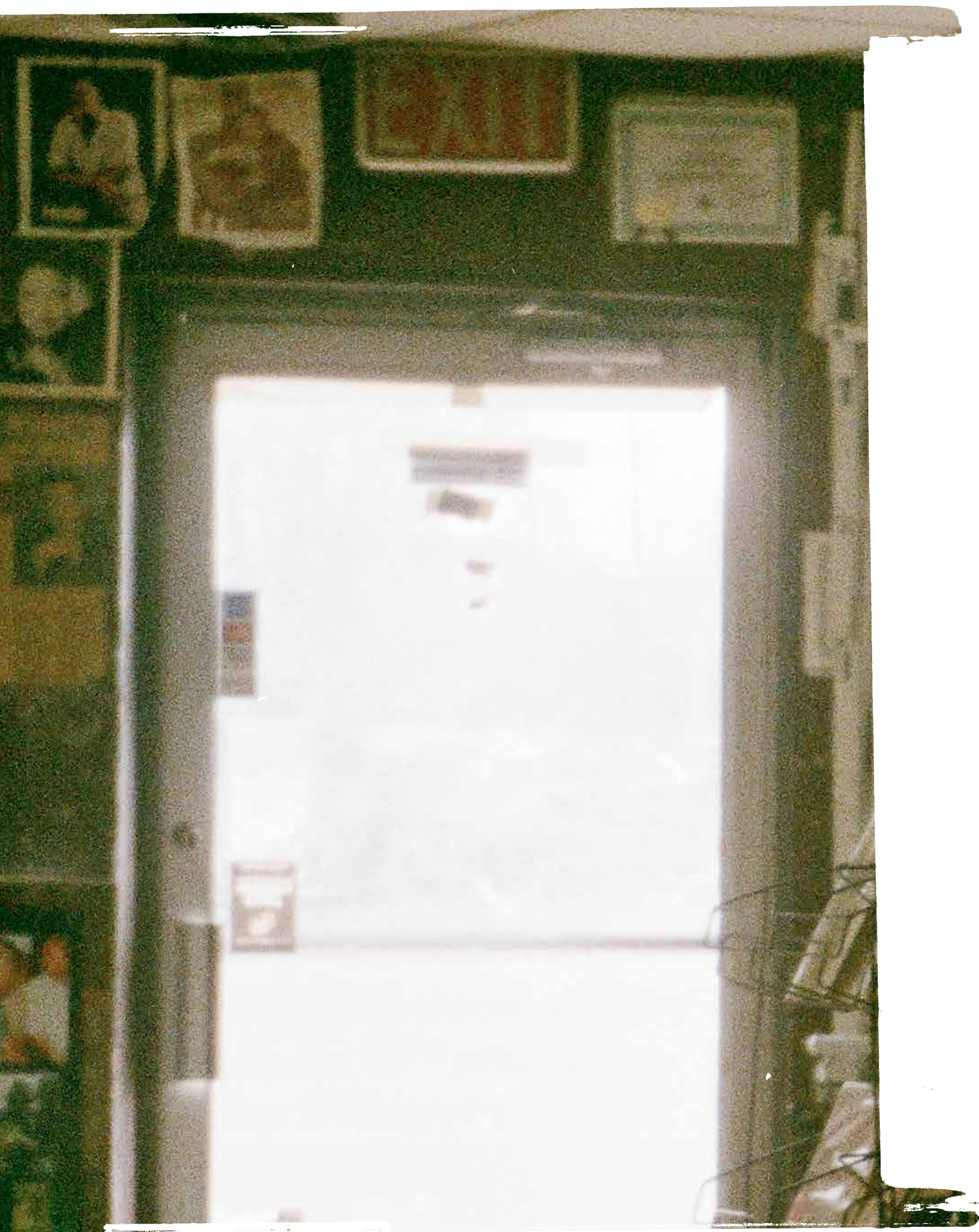
"TRUSTING IN YOU"

AND THE POWERFUL SINGLE

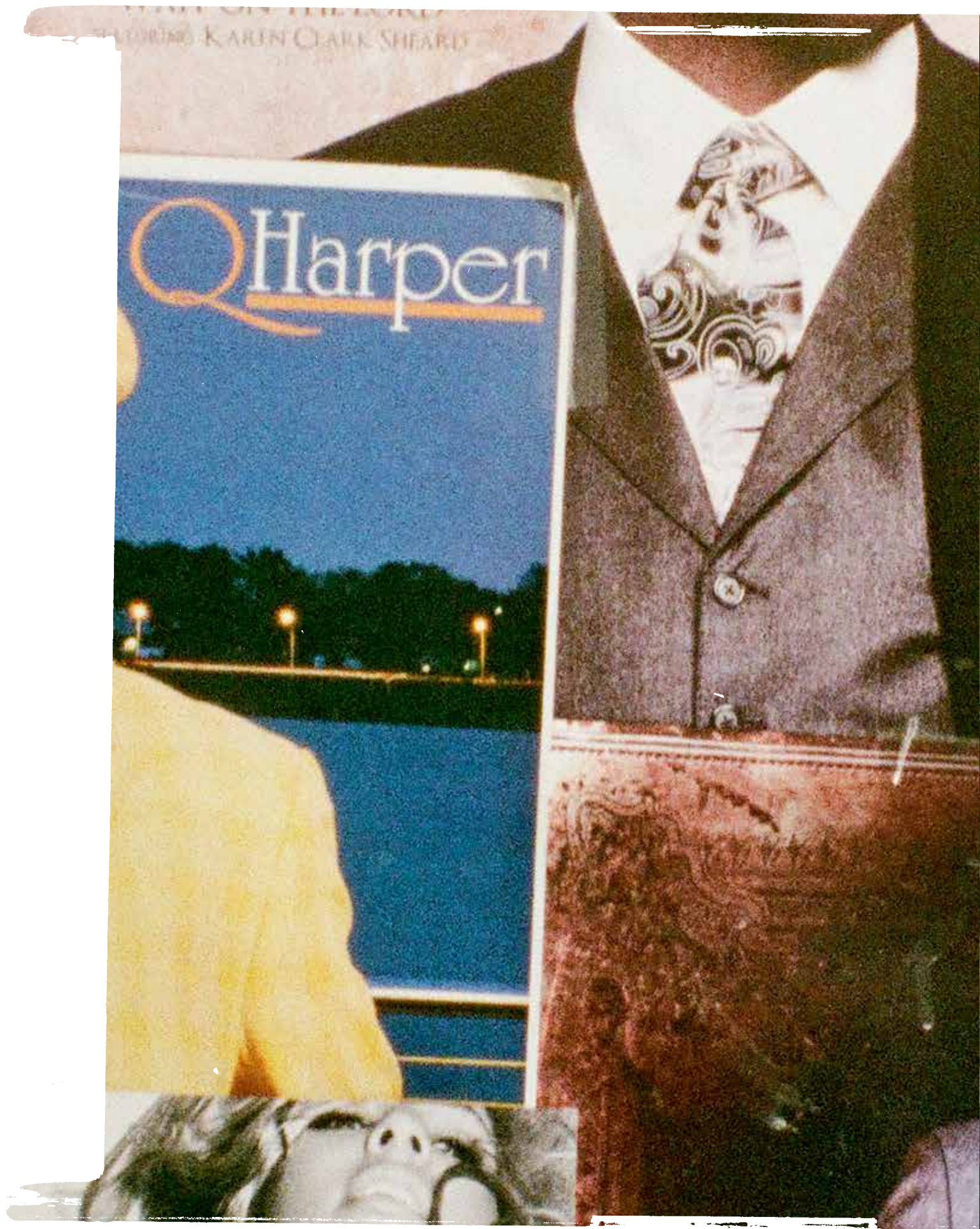
"WAIT ON THE LORD"

FEATURING KAREN CLARK SHEARD





Say «amen.» - Whoa. Lift your hands wherever you are and let the church... all: Let the church... - Hey. all: Say «amen.» - Amen. Say... all: Let the church... - Let the church say... all: Say «amen.» - God has spoken. all: God has



«amen» - Amen. Say... all: Let the church... - Let the church say... all: Say «amen» - God has spoken. all: God has
say «amen» - Whoso. Lift your hands wherever you are and let the church... all: Let the church... - Hey, all: Say





Boys II 20 (featuring)

SIDE 1

FLY 0027-1

1995



Fla

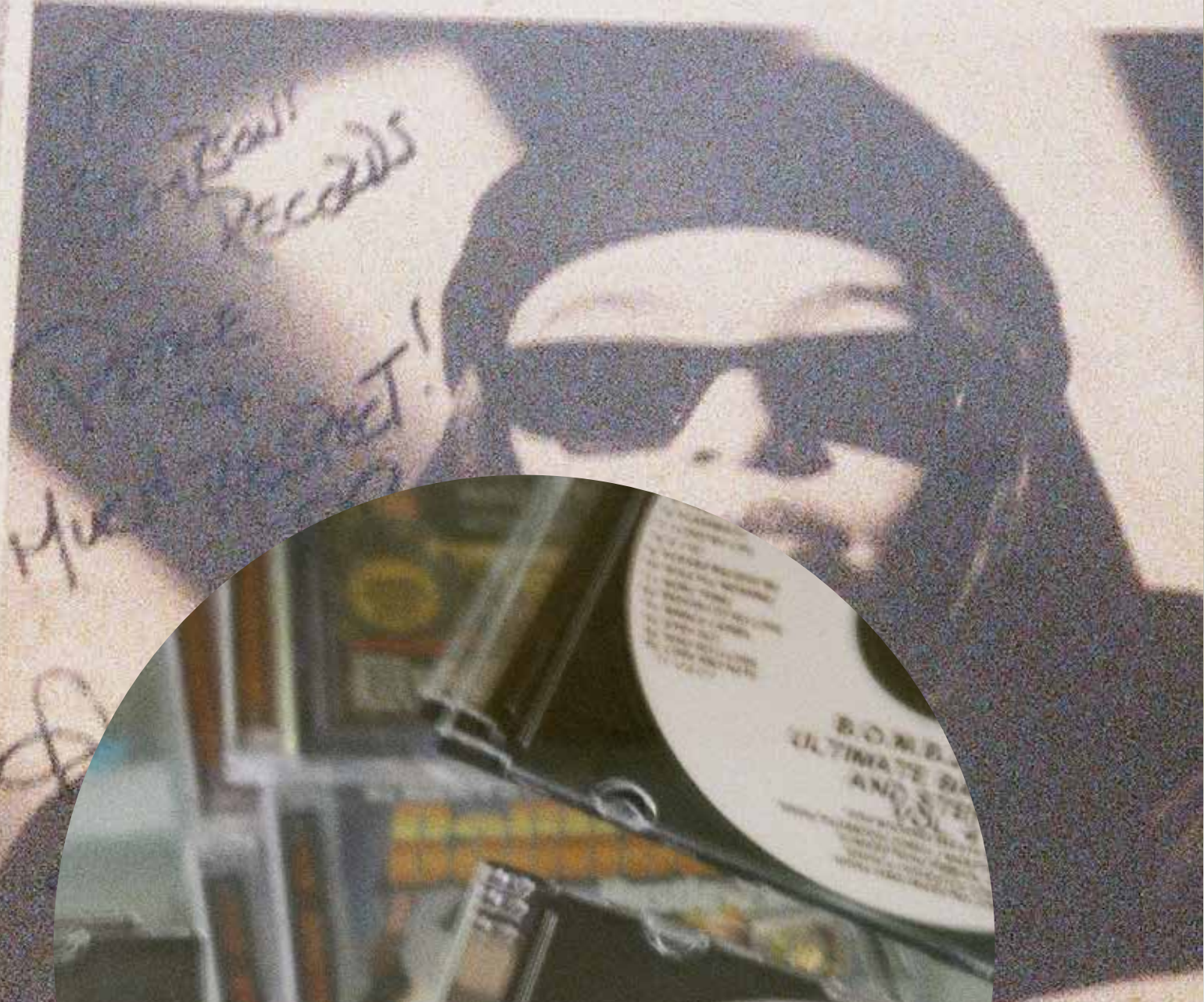
02. 1. 5

spoken. - Hallelujah. all: Let the church... - Let the church say... all: Say «amen.» - All we needed was a word from the Lord. We got it, so... all: Let the church... - Let the church... all: Say «amen.» - Oh! all: Let the church... - Let the





02. 1. 5



Beats
Records

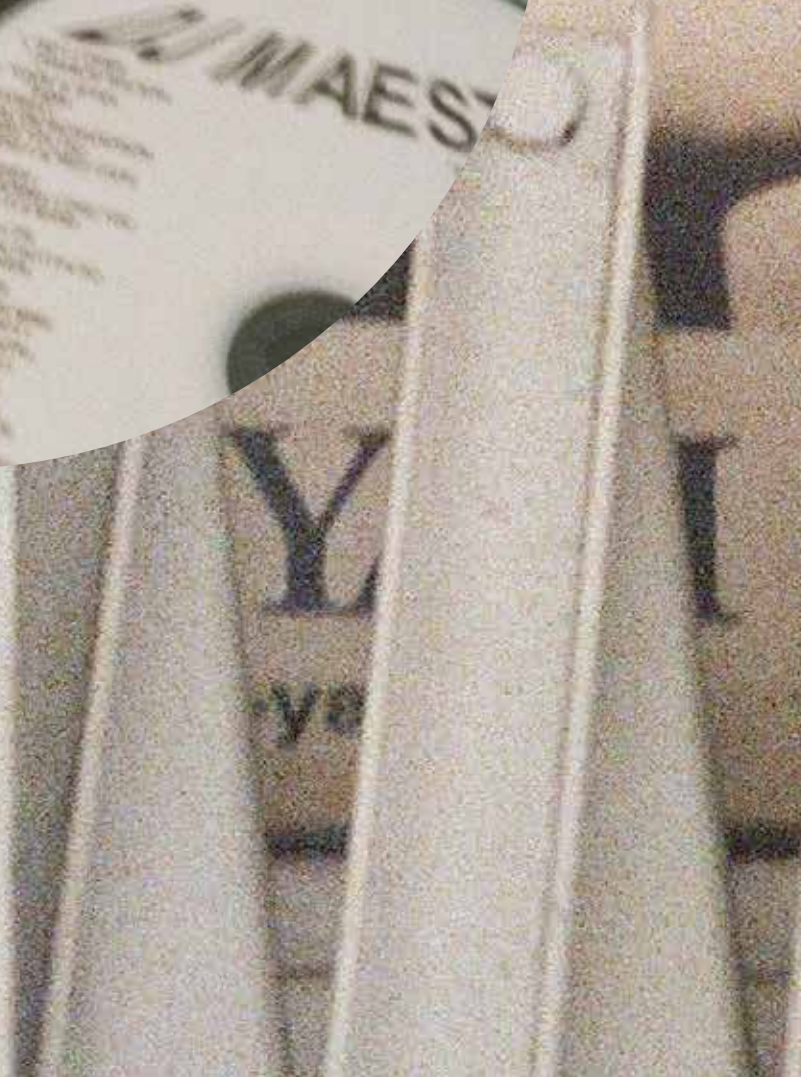
ET!

Wu

82



BACKGROUND ENTERTAINMENT



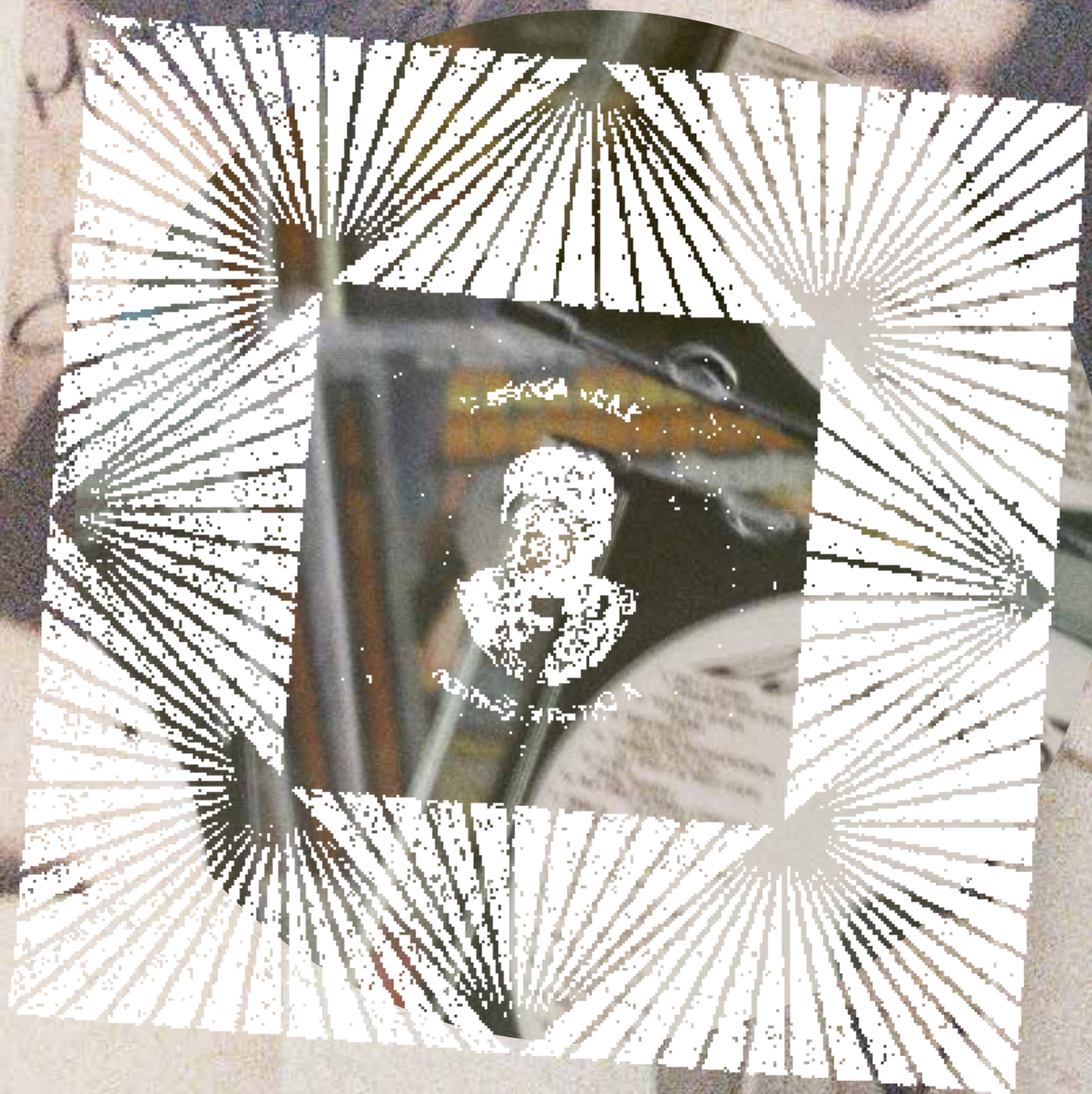
2005—Sister Emma Tucker—
 Cryin' Days Will Be Over—
 You Should Have Been
 There; Something To Tell Je-
 sus; I Don't Have To Worry; In
 The Prayer Room.



2006—Rev. Abraham Swan-
 son—Mr. Big Stuff—A Full
 Length Sermon By A Dy-
 namic Minister Of The Gos-
 pel

Whole church... all: Say «amen.» - God has spoken. all: God has spoken. - Well, well, well, let the church... all: Let
 the church... - Let the church say... all: Say «amen.» - Let the church say «amen.» Oh! all: Amen. - When your

2005--Sister Emma Tucker--
 Cryin' Days Will Be Over--
 You Should Have Been
 There! Something To Tell Je-
 sus! I Don't Have To Worry In
 The Prayer Room.



2006--Rev. Abraham Swan-
 son--Mr. Big Stuff--A Full
 Length Sermon By "A" Dy-
 namic Minister Of The Gos-

the church... Let the church say... all: Say "amen"... God has spoken... all: God has spoken... Well, well, let the church... all: Let
 whole church... all: Say "amen"... God has spoken... all: God has spoken... Well, well, let the church... all: Let
 the church... Let the church say "amen"... all: Say "amen"... God has spoken... all: God has spoken... Well, well, let the church... all: Let



CILEWS



02. 1. 6



Choir

h"

2 Record Set

dreams are about to die. all: Amen. - In spite of what... all: Amen. - What the devil does. all: Amen. - Know you've got a word... all: Amen. - That has come from above. all: Amen. - Amen. all: Amen. - Now what you say. all: Amen. -



at
vial

11/11

S RECORD 261

02.1.6

Got a word... all: Amen. - That has come from above. all: Amen. - Amen. all: Amen. - Now what you say. all: Amen. -
dreams are about to die. all: Amen. - In spite of what... all: Amen. - What the devil does. all: Amen. - Know you've





LL

MADE IN U.S.A. FOR
ALL ALBERT'S STORES
SWEETENED WITH SUGAR
ALBERT'S
SWEET
SWEET
SWEET
SWEET
SWEET



50

FRESH GRILLED!



HOT DOGS

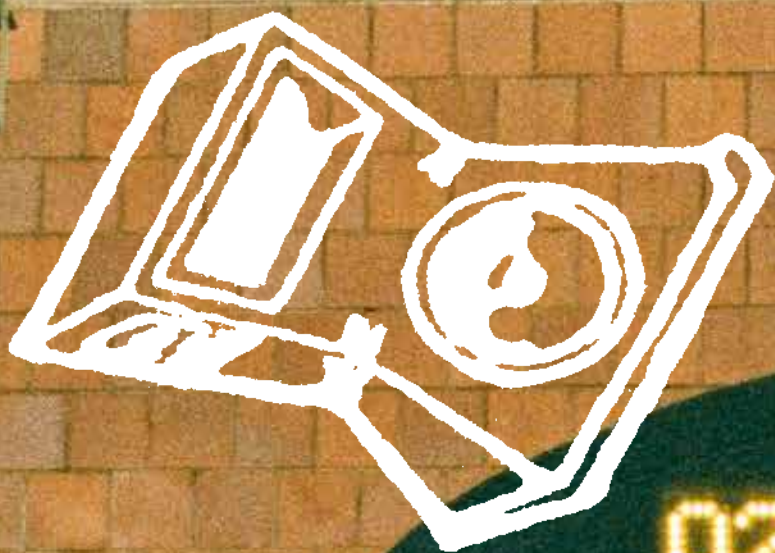
8 1:29



35



8. 1:29



sisters. all: Amen. - Now say... all: God has spoken. - Oh my, ... all: Let the church... - Let the church... all: Say
«amen.» - Whoa! all: Amen. - Amen. all: Amen. - I believe... believe... Whoa. - Whoa. all: God has

12 A
13



02. 1. 5



TIGHTSTYLE R&B

VOLUME 15



spoken. - Oh, whoa. - Oh, whoa. all: Let the church... - Let the church say... all: Say «amen.» - Lift your hands. Lift
your heart. Lift your heart. - Hallelujah. all: Hallelujah. - Oh, He's spoken. all: God has spoken. - Ooh, all: Let the

VOXWE 12

RIGHTS & D



spoken... - Oh, whoa... - Oh, whoa... all: Let the church say... all: Say «amen» - Lift your hands, Lift
Your heart, Lift your heart... - Hallelujah... all: Hallelujah... all: He's spoken... all: God has spoken... - Oh, all: Let the







church... - Let the church say... all: Say «amen.» - Let the church say, yeah, oh... all: God has spoken. - God has spoken. all: Let the church... - I feel it in my spirit. all: Say «amen.» - Oh! Whoa! Whoa! all: God has spoken. - God



spoken... all: Let the church... - I feel it in my spirit... all: Say «amen» - Oh! Whoa! Whoa! all: God has spoken... - God
church... - Let the church say... all: Say «amen» - Let the church say... Yeah! oh... all: God has spoken... - God has



after

WE SING PRAISES



SOMMAIRE

Page 148

Prologue – Michael Ringier

Page 152

Bénéfice opérationnel de nouveau en hausse – Marc Walder

Page 156

L'année en chiffres – Annabella Bassler

Page 157

Ringier en chiffres

Dès page 161

Publishing

Dès page 177

Marketplaces

Page 188

Technology & Data

Page 190

Data Protection

Dés page 192

Interview de l'artiste Martine Syms

Page 196

Epilogue – Frank A. Meyer

Dés page 198

Portfolios / Des sociétés de grande importance

Page 208

Impressum

CONSEIL D'ADMINISTRATION RINGIER SA

De gauche à droite:

Claudio Cisullo, membre du conseil d'administration
Felix Oberholzer-Gee, membre du conseil d'administration
Dr. Christiane zu Salm, membre du conseil d'administration
Michael Ringier, président du conseil d'administration
Lukas Gähwiler, membre du conseil d'administration
Dr. Uli Sigg, administrateur délégué

«Chez Ringier on n'a encore jamais vu autant d'innovation»



Propriétaires Ringier

2018

ANNETTE RINGIER

EVELYN LINGG-RINGIER

MICHAEL RINGIER

MARC WALDER

ALL RIGHTS RESERVED



PROLOGUE

Michael Ringier, éditeur

Il n'est guère de ville qui ait rendu aussi visibles que Detroit les dégâts qu'un changement structurel non maîtrisé peut causer. Quand en juin 2009 *General Motors* annonçait son insolvabilité, la cité industrielle naguère florissante était déjà à terre et, peu de temps après, elle s'avouait à son tour en faillite et fut placée sous tutelle.

Des années auparavant déjà, Stan Douglas avait documenté photographiquement le déclin. L'image du Michigan Theater complètement à l'abandon, qui fut transformé en ce qui aura été sans doute le seul parking du monde avec des plafonds Renaissance, est une œuvre iconique de l'auteur.

Plus jeune que Stan Douglas d'une génération, Martine Syms a fait elle aussi le voyage de Detroit. Elle nous montre dans ce rapport annuel que le redressement fait à son tour ses victimes. Car la gentrification a divisé Detroit entre riches et pauvres. Ce que des artistes nous mettent sous les yeux n'est pas simplement une réalité lointaine, là-bas en Amérique. Car la mutation structurelle n'est ni locale ni nationale. La numérisation ne connaît pas de frontières ni de morale. Que l'on parle d'un magasin de disques vieux de 50 ans à Détroit ou d'une maison d'édition de 186 ans à Zofingue, nul ne survit à l'aide d'une simple potion

magique comme Astérix et Obélix dans leur village gaulois.

C'est pourquoi nos rapports annuels sont plus qu'un rapport comptable fait de chiffres et de mots. Ils sont parfois le miroir de la marche du monde, une analyse des événements sociaux ou alors – et par son art Martine Syms le fait particulièrement bien – ils racontent des histoires. Souvent les artistes travaillent à la façon des journalistes. Ils observent, enquêtent, analysent. Mais ils sont bien plus libres dans le résultat de leurs réflexions. En matière d'art, l'interprétation peut clairement prendre le pas sur les faits.

Il y a encore autre chose qui relie notre entreprise et ses collaborateurs à l'art: la pression mais aussi l'urgence d'innover. Que nous survivions en tant qu'entreprise, qu'un artiste trouve sa place dans un musée et reste dans les mémoires des générations durant dépend uniquement de notre ou de sa capacité d'innover. Il faut bien sûr également du métier, c'est la condition sine qua non pour être de la partie. C'est ainsi que Léonard de Vinci était indubitablement un dessinateur doué. Mais ce n'est pas que ça qui l'a hissé au sommet de l'Olympe de la culture. Ce fut bien davantage sa vision de l'homme qui fascinait à l'époque déjà les observateurs de son travail, son rapport aux

machines et, tout particulièrement, son rapport aux femmes. «Il sut ne pas se placer au-dessus des femmes [qu'il peignait], ne pas les considérer comme les objets de son art, mais créer en commun avec elles quelque chose d'entièrement neuf. Il les montre comme des vis-à-vis égaux, des concentrés d'énergie dotés d'un grand cœur et d'un esprit clair», écrit le magazine «Art».

De même, la «Ronde de nuit» de Rembrandt n'est pas une des œuvres les plus admirées de la planète parce qu'elle est réalisée de manière grandiose. Mais bien parce que pour la première fois les personnes décrites sont en mouvement, pas simplement campées là. Rembrandt peint un moment de l'évolution, «un changement de paradigme», constate Georg Weber, du Rijksmuseum d'Amsterdam.

Et Picasso n'est pas devenu l'artiste le plus riche du monde parce qu'il était un maître dans sa spécialité. Mais bien parce que, tout au long de sa vie, il a ressenti l'exigence de voir les choses sous un nouvel angle, de les réaliser différemment. Or, il est possible que sa phase cubiste n'eût pas vu le jour sans Cézanne qui, des années auparavant, était lui aussi en quête constante de nouvelles formes et de nouvelles perspectives.

Quelle que soit l'œuvre de tel artiste célèbre de tel siècle que nous admirons au musée, elle est indissociablement liée à la vo-

lonté d'innover. L'art ne se meut pas quelque part au-dehors de la société mais au beau milieu, quoique souvent très en avance. Et c'est exactement là qu'il peut nous servir de modèle. Dans notre entreprise, on n'a encore jamais vu autant d'innovations que ces dernières années. Jamais encore autant de collaborateurs n'ont réfléchi sans relâche à ce qu'ils pourraient faire mieux, faire différemment, reprendre à zéro. A eux tous vont mes remerciements cordiaux de la part des actionnaires qui, cette année encore, apprendront avec grand plaisir la croissance de l'EBITDA.

Les actionnaires ont eux aussi choisi un artiste en guise de modèle. Car Marcel Duchamp était profondément persuadé qu'on ne sait pas vraiment grand-chose mais que l'on croit la plupart des choses. Nous n'avons jamais vraiment su ce qui nous arriverait il y a des années. Mais nous avons toujours cru dans les êtres humains qui font cette entreprise et en notre aptitude à parcourir de nouvelles voies. Et jusqu'ici nous avons aussi eu la part de chance nécessaire pour, souvent, croire et faire tout juste.

Group Executive Board



Ralph Büchi
Head of Publishing Ringier

Dr. Annabella Bassler
CFO Ringier



Marc Walder
CEO Ringier

Robin Lingg
Head of Marketplaces Ringier

Alexander Theobald
COO Ringier Suisse

BÉNÉFICE OPÉRATIONNEL DE NOUVEAU EN HAUSSE

Marc Walder, CEO

L'importante mutation du Groupe Ringier s'avère toujours payante: durant l'exercice écoulé, le bénéfice opérationnel (EBITDA) a augmenté pour la quatrième fois consécutive: de CHF 110.6 mio. l'année précédente à CHF 113.0 mio. A hauteur de 1 004.2 mio., le chiffre d'affaires est un peu supérieur à l'exercice précédent. La part du numérique au bénéfice opérationnel est désormais de 71 %.

Les deux grands domaines d'activité du Groupe Ringier, les places de marché numériques et le publishing, ont évolué diversement, à l'instar des tendances internationales.

Voyons d'abord le domaine Publishing, soit les journaux, magazines, imprimeries et les sites journalistiques. Le recul structurel des recettes publicitaires dans les journaux et magazines s'est poursuivi. Les répercussions de ce recul continu et substantiel se sont traduites premièrement – pour prendre l'exemple suisse – par le fait que nous avons dû stopper la version imprimée de *Blick am Abend*; deuxièmement par la faillite de *Publicitas*, le courtier publicitaire traditionnel, ce qui a engendré pour Ringier comme pour la plupart des autres éditeurs suisses des amortissements substantiels; troisième-

ment par la douloureuse fermeture de notre imprimerie journaux d'Adligenswil, attribuable au recul structurel des activités print classiques.

Le marché publicitaire numérique, pour sa part, s'est encore caractérisé en 2018 par le fait qu'une grande partie des dépenses publicitaires ont afflué directement vers les grandes plateformes technologiques *Google* et *Facebook* – et désormais aussi *Amazon*.

C'est pourquoi depuis quelques années nous travaillons à l'échelle du groupe à garantir une meilleure qualité de données à nos utilisatrices et utilisateurs sur toutes nos plateformes. D'une part parce que nous entendons être en mesure de proposer aux utilisateurs des contenus individualisés s'ils le désirent; d'autre part afin de pouvoir offrir au marché publicitaire des groupes cibles qualitativement plus précis. Nous sommes convaincus que, grâce à cette intelligence des données, les sites journalistiques pourront être nettement mieux monétisés à l'avenir.

Il va de soi que ces énormes efforts technologiques se font toujours en conformité avec les lois sur la protection des données en vigueur, c'est pourquoi Ringier SA

emploi depuis deux ans une préposée à la protection des données, qui dispense notamment ses conseils au sein du groupe pour les projets impliquant des données. Ce qui compte, c'est qu'elle travaille de manière entièrement indépendante, autrement dit qu'elle ne fait l'objet d'aucune espèce d'instructions.

En février 2018, nous avons vécu un événement dramatique: Ján Kuciak, journaliste d'investigation slovaque, a été assassiné de sang-froid avec sa fiancée Martina Kušnírová.

Parce qu'il faisait chez *aktuality.sk* son travail d'enquête sur les intrications entre politique et mafia. Ce meurtre a incité la population slovaque à manifester massivement pendant des semaines, ce qui a fini par provoquer des démissions au plus haut niveau politique. Si cet acte épouvantable doit nous montrer quelque chose, c'est bien la valeur d'un travail journalistique critique et indépendant.

En dépit de ces grands défis, je regarde l'avenir dans le publishing de manière modérément positive. En raison surtout de la capacité d'innovation et de création de nos sociétés affiliées. Pour ne prendre que quelques exemples choisis en Suisse (vous trouverez plus

loin dans ce rapport annuel d'autres exemples de Pologne et d'Afrique) :

- Le Groupe Blick a continué d'accroître considérablement la qualité produit de ses offres tant dans le print que dans le numérique et a suscité divers grands débats en politique, économie, sport et société. Côté utilisateurs, de nouvelles étapes ont été franchies, notamment pour la première fois plus de 400 millions de vidéos vues par ans ou plus d'un million d'interactions mensuelles sur les médias sociaux.

- Chez Ringier Axel Springer Suisse (RASCH), le *Beobachter* a étendu sa plateforme numérique de conseil *Guider*, ajoutant le B2B au B2C. C'est ainsi que les clients de *La Mobbilière*, par exemple, bénéficient désormais d'un conseil juridique numérisé.

- Encore chez RASCH, *Le Temps* a augmenté de plus de 80 % le nombre de ses abonnements numériques entre début 2017 et fin 2018. C'est la preuve que pour du bon journalisme les utilisateurs sont prêts à payer le numérique aussi.

- L'offre vidéo *izzy*, lancée au second semestre 2017, a accompli de grands progrès en 2018, sur le plan tant journalistique qu'écono-



mique. *izzy* prouve qu'un storytelling innovant trouve rapidement son public.

Dans le domaine des places de marché, nous pouvons faire état une fois de plus d'une année extrêmement réussie. Scout24 Suisse SA, avec ses plateformes *AutoScout24*, *ImmoScout24* et *Anibis.ch*, a été pourvue début 2018 d'une nouvelle équipe dirigeante. Au cours de l'année, le groupe Scout24 a jeté les bases de son développement stratégique futur. Pour le reste, en 2018 le groupe Scout24 s'est une fois encore distingué par son excellente performance opérationnelle et a continué de croître au plus haut niveau. Même constat pour JobCloud SA, qui a notamment progressé avec son offre principale *jobs.ch* et atteint des résultats exceptionnels dans tous les domaines.

Croissance aussi grâce à une participation dans une autre entreprise jeune et innovante: après avoir pris en 2017 une participation minoritaire dans l'entreprise marketplace ukrainienne de dernière génération *lalafo*, nous avons réalisé un premier investissement dans la technologie blockchain avec une participation dans la startup *BOT Labs*.

En 2018, non seulement *Ticketcorner* a consolidé sa position de marché déjà forte mais a également accéléré sa transformation numérique: désormais, *Ticketcorner* vend quelque 85 % de tous les billets en ligne. Nous

sommes satisfaits de l'évolution de notre cluster d'e-commerce *DeinDeal/MyStore* et *Geschenks-idee.ch*. En 2018, toutes ces plateformes ont investi dans l'amélioration de leur produit. L'année aura été exceptionnelle pour *DeinDeal/MyStore* qui, grâce à sa nouvelle direction, a fortement amélioré son résultat par rapport à l'année précédente.

Pour nos entreprises à l'étranger, 2018 aura également été un exercice réjouissant.

Dans la plupart des pays d'Europe de l'Est, Ringier Axel Springer Media AG (RASMAG) opère dans un contexte compliqué. Mais nous avons quand même pu renforcer nos positions de marché en Pologne, Slovaquie, Hongrie, Serbie et dans les Pays baltes. Un seul exemple: en Pologne, *Onet* est passé d'agrégateur de nouvelles à plateforme d'informations numériques leader du pays et met l'accent sur des formats vidéo de haute qualité qu'elle a développés elle-même. Résultat: en 2018 *Onet* a enregistré quelque 300 millions de vidéos vues par mois. *Onet* fait ainsi partie des principaux portails d'informations européens.

Nos activités en Roumanie, que nous menons de manière indépendante, se développent également bien, grâce notamment aux deux sites marketplace *eJobs* et *imobiliare* que nous continuons de renforcer avec la mise en place en 2018 de méta-portails. Dans le secteur publishing, nous avons

étoffé notre portefeuille en 2018 en rachetant le principal quotidien sportif roumain, *Gazeta Sporturilor*, et sa plateforme numérique.

En Afrique, l'heure est toujours à la croissance. D'une part avec Ringier Africa Digital Publishing (RADP), qui travaille sous la marque *Pulse* au Nigéria, Ghana et Kenya et atteint désormais quelque 200 millions de vues par mois. D'autre part avec notre joint-venture Ringier One Africa Media (ROAM), où nous détenons la majorité depuis 2018. ROAM exploite plus d'une douzaine d'entreprises marketplace, en général leaders, dans sept pays d'Afrique occidentale et orientale.

En Asie, nous misons depuis 2018 sur les deux marchés de croissance que sont le Vietnam et le Myanmar. Dans ce dernier pays, nous avons repris la principale plateforme d'emploi en ligne, *MyJobs.com.mm*.

Ces dernières années, le Groupe Ringier a su se transformer de maison d'édition classique en entreprise médias moderne et diversifiée. Cette transformation se reflète dans la part numérique du chiffre d'affaires, qui est passée de 42 % en 2017 à 46 % en 2018. Quant à la part numérique à l'EBITDA, elle est même passée de 66 à 71 %. Le Groupe Ringier fait ainsi partie des entreprises médias leaders à l'international.

62W+52L

En 2018, le Group Executive Board a activé deux initiatives importantes au niveau du groupe :

Premièrement, la définition du cadre stratégique Six-to-Win (62W). Dans ce cadre, nous avons défini six glissières stratégiques principales. Elles mettent en évidence ce sur quoi se concentre l'ensemble de l'entreprise, de l'orientation clients à la profitabilité, afin d'assurer au Groupe Ringier le succès à long terme. Le texte de la partie financière du rapport annuel, par la CFO Annabella Bassler, est également structuré en fonction de ces six points.

Deuxièmement : la définition des principes généraux de leadership «Five-to-Lead» (52L). Il s'agit-là des cinq principes de gestion que respectent tous nos cadres: 1) objectif, 2) communication, 3) développement, 4) confiance, 5) esprit d'entreprise.

L'ambition de 62W et 52L est de définir une structure générale, valable pour la centaine d'entreprises du Groupe Ringier, quelles que soient les différences entre modèles d'affaires, degrés de maturité ou marchés géographiques.

COLLABORATEURS 2018

Suisse	2978
Asie et Afrique	3359
Europe de l'Est	921
Total	7258

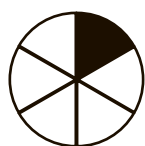
Yeah. - I'm gonna go out to the car to get the thing. - Okay. - This Christmas, I'll be thinking of you. - Is that Chaka Khan? - Remember things we used to do round this time. I remember all the fun and all the laughter. - We used to

L'ANNÉE EN CHIFFRES DANS LE CONCEPT 62W

Annabella Bassler, CFO

CFO

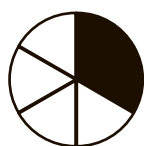
Une entreprise profitable et durable



Malgré des défis persistants sur le marché des médias et de la publicité, le résultat opérationnel de l'exercice 2018 a augmenté pour la quatrième fois de suite. Le Groupe Ringier atteint un EBITDA de CHF 113.0 mio, ce qui correspond à une croissance de 2,2 % en un an (2017: CHF 110.6 mio). Compte tenu d'un chiffre d'affaires légèrement plus élevé de CHF 1004.2 mio (2017: CHF 1002.9 mio), la marge EBITDA grimpe à 11,3 %.

Le Groupe Ringier a investi en 2018 quelque 10 % de son chiffre d'affaires afin de continuer de développer ses piliers d'activité, le publishing et les marketplaces, que ce soit par des acquisitions ou des initiatives propres tout au long de la chaîne de création de valeur, l'accent étant mis sur l'expérience utilisateur, les tech & data et l'intelligence artificielle. Au nombre des acquisitions, citons *CIFI* (la société de conseil immobilier suisse), *Lamudi* (une des plateformes immobilières dominantes pour les pays émergents), la startup blockchain *BOT Labs* et diverses ventures. Simultanément, le portefeuille de produits du Groupe Ringier est optimisé sans relâche pour en faire une entreprise numérique.

Moteur de la numérisation



La transformation numérique du Groupe Ringier a été résolument poursuivie en 2018. Désormais, 46 % des recettes proviennent des modèles d'affaires numériques. Avec une part de 71 % à l'EBITDA (+ 5 points de pourcentage sur un an), Ringier acquiert une position de pointe parmi les entreprises médias européennes. Cette croissance n'est pas attribuable au seul domaine des marketplaces mais aussi à la monétarisation accrue des produits numériques dans le publishing.

Par des initiatives propres, comme la mise en place du «group data hub» *Sherlock*, et à l'aide de portails de méta-agrégation tels que ceux de Roumanie et d'Afrique, Ringier participe activement à l'avenir numérique. Les développements actuels dans le portefeuille marketplaces aplanissent le chemin pour croître plus énergiquement dans les transactions et proposer encore et encore des services innovants.

156

Rapport Annuel Ringier 2018

think would last forever. This Christmas, I'll be thinking of you. But this Christmas, I'll be missing you. - This Christmas, I'll be thinking of you sitting up in heaven. all: In Heaven... - Christmas will last forever. This Christmas...

RINGIER EN CHIFFRES

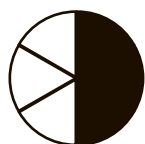
En millions de francs	2017	2018
Chiffre d'affaires par région	1 002.9	1 004.2
Suisse	798.5	798.0
Europe de l'Est	193.2	198.6
Asie et Afrique*	11.2	7.6
Chiffre d'affaires par type de produit	1 002.9	1 004.2
Recettes numériques	425.3	466.1
Recettes des ventes	247.3	236.8
Recettes publicitaires	164.7	144.6
Travaux d'impression	100.0	82.9
Autres produits	65.6	73.8
EBITDA	110.6	113.0
Marge EBITDA	11.0 %	11.3 %
* Fin 2017, arrêt des activités en Chine et en 2017 arrêt des activités d'e-commerce en Afrique.		

RECETTES ET RÉGIONS

En millions de francs	2017	2018
Suisse		
Recettes numériques	331.0	354.2
Recettes des ventes	197.3	191.2
Recettes publicitaires	134.9	121.2
Travaux d'impression	89.5	76.7
Divers	45.8	54.7
Total	798.5	798.0
Europe de l'Est		
Recettes numériques	89.2	106.5
Recettes des ventes	49.9	45.6
Recettes publicitaires	24.0	22.5
Divers	19.6	17.8
Travaux d'impression	10.5	6.2
Total	193.2	198.6
Asie et Afrique*		
Recettes publicitaires	5.8	0.9
Recettes numériques /Divers	5.4	6.7
Recettes des ventes	0.0	0.0
Total	11.2	7.6
* Fin 2017, arrêt des activités en Chine et en 2017 arrêt des activités d'e-commerce en Afrique.		

all: This Christmas... - I've been dreaming 'bout you. all: I've been dreaming 'bout you. - This Christmas, I'll be thinking of you. They say up in Heaven... all: In Heaven. - Christmas will last forever. all: No more good-byes, no

Une entreprise agile, internationale



L'agilité du Groupe Ringier ne se remarque pas que dans les projets tech & data mais aussi dans le renforcement du know-how et les transferts entre les diverses sociétés. En 2018, *Ringier Digital Ventures* a encore investi dans des entreprises en pleine expansion comme *Archilyse* (analyse et estimation de la qualité architecturale), *flatfox* (portail immobilier) et *Skoove* (site de musique).

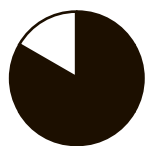
A l'étranger, Ringier a acquis des entreprises. En Roumanie, *Gazeta*, leader du marché des informations sportives. Avec *MyJobs*, Ringier reprend la plateforme d'emploi dominante au Myanmar. Avec la prise de parts additionnelles en Afrique, Ringier possède depuis 2018 la majorité de Ringier One Africa Media (ROAM), le groupe d'annonces classées leader en Afrique.

Une entreprise média orientée clientèle



Chez Ringier, les aspirations des clients sont centrales. C'est pourquoi on investit énormément dans l'expérience utilisateur. A l'aide de technologies comme l'intelligence artificielle (AI), les processus et services doivent être améliorés et renforcés pour les clients et la «customer journey» accompagnée en tant que partenaire. C'est ainsi qu'*AutoScout24* soutient les marchands par une recommandation de prix basée sur l'AI (*Optimizer-Price*), car souvent ces marchands n'adaptent pas les prix dans leurs listes ou alors trop tard. Un autre exemple d'expérience utilisateur positive est le «dynamic pricing» des forfaits de ski chez Ticketcorner. Avec *Talentfly*, JobCloud a lancé une appli innovante pour la recherche d'emploi mobile et un recrutement réussi. Là, le principe Swipe issu des applis de dating est également mis à profit. Dans le domaine publishing, le lifting de *Blick.ch* a été réalisé en 2018. Sur la base d'une optimisation on-page et de nouvelles technologies, la convivialité a été améliorée afin de pouvoir consommer les contenus importants en temps réel. Selon Storyclash, Ringier est régulièrement représenté dans le Top-5 avec *Energy*, *Blick* et *izzy*. Ces classements justifient nos efforts en faveur de l'interaction avec nos clients. Le groupe Energy touche quotidiennement plus de 700 000 auditeurs en Suisse.

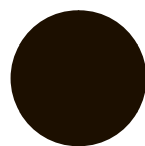
Excellent employeur et centre de collaboration



Avec 7258 collaborateurs dans dix-neuf pays, le Groupe Ringier fait partie des entreprises de médias européennes les plus grandes et diversifiées. La collaboration interdisciplinaire et internationale dans ces principaux piliers d'activité que sont le publishing et les marketplaces est intensifiée par les International Units. En font partie des experts de l'ensemble du Groupe Ringier, étroitement accompagnés dans le domaine tech & data. L'intention de ces «units» est de détecter les tendances globales et de tester de nouveaux modèles d'affaires. Simultanément, elles assurent l'ancrage des décisions de la direction et des initiatives du groupe dans les entreprises associées. Et elles stimulent la collaboration au sein du groupe.

Le programme *Encouragement de la mobilité interne* a été lancé afin d'encourager le transfert de savoir à l'interne. Grâce à lui, les collaborateurs peuvent réaliser des stages hors de leur domaine de compétences et étendre en continu l'éventail de leurs connaissances. La collaboration est renforcée par les *leadership principles Five to Lead* (52L). Ils se caractérisent par des objectifs et priorités clairs, une communication transparente, le développement de la collaboration, l'évaluation réciproque et un esprit d'entreprise souligné par l'audace du changement.

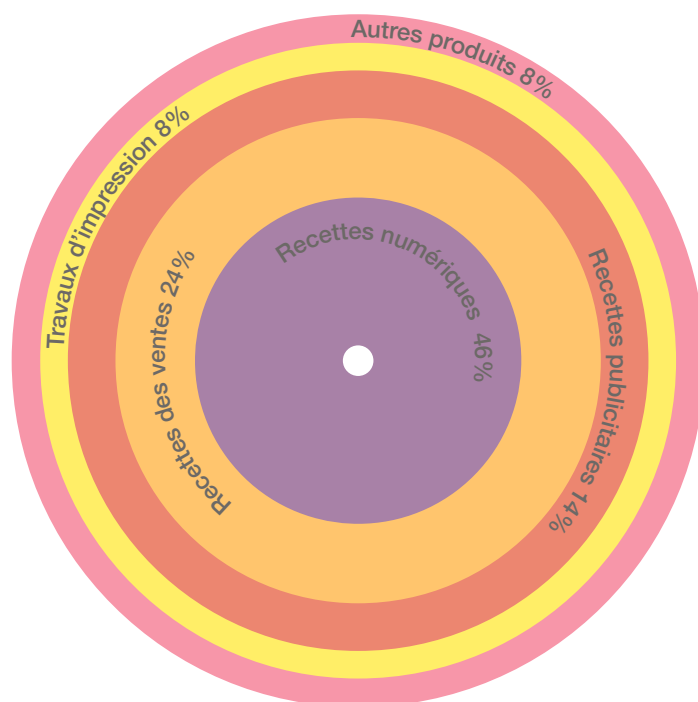
Une entreprise familiale indépendante



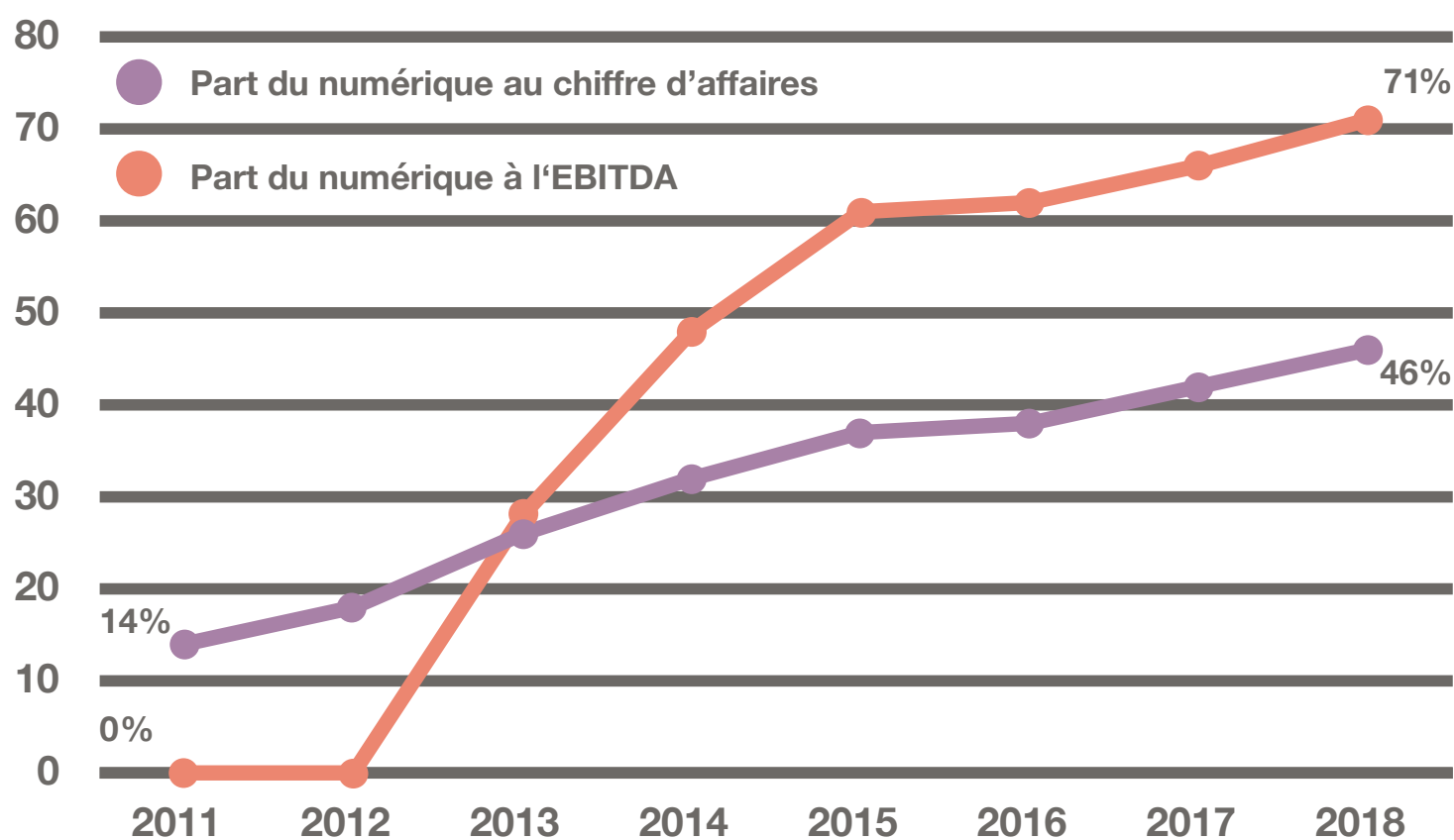
Ringier défend un journalisme indépendant du politique dans tous les pays et marchés où l'entreprise est présente, tant dans le domaine numérique que dans le print classique.

L'approche de gestion se fonde sur la rentabilité à long terme du Groupe Ringier, sur le cash-flow opérationnel et sur une croissance numérique à long terme. La continuité est assurée par la participation de 10 % du CEO Marc Walder dans l'entreprise. En outre, Robin Lingg reprendra à moyen terme le rôle dirigeant en 6e génération de la famille propriétaire. Le feu est ainsi au vert pour l'avenir de l'entreprise familiale.

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PRODUIT EN POURCENTS



EVOLUTION DU NUMÉRIQUE EN POURCENTS



of you. all: This Christmas, I'll be thinking of you. - Mommies and daddies always believe that their little angels are special indeed. - And you could grow up to be anything, but who would imagine a king? A shepherd, a teacher is

GROUPE BLICK

Le Groupe Blick est la marque médias helvétique comportant la plus forte composante numérique: elle contribue déjà à 59 % de l'ensemble de la couverture. En 2018, le Groupe Blick a généré sur tous les canaux en ligne plus de 15 millions d'interactions avec les lectrices et lecteurs. Comparé à l'année précédente, c'est deux fois plus et cela est dû à la mise en place d'une community-team. En novembre dernier, *Blick.ch* a été techniquement et optiquement redessiné. La performance et la rapidité de *Blick.ch* ont été notablement améliorées. L'identité visuelle est plus structurée, plus gaie et plus conviviale. Elle reflète l'orientation journalistique de *Blick*, média d'information leader en Suisse. Ce relookage crée les prérequis des développements ultérieurs et garantit qu'à l'avenir *Blick* sera toujours à l'avant-garde.

Lors de l'exercice 2018, avec ses offres en ligne *Blick* a atteint plus de lectrices et de lecteurs que jamais. Les chiffres de lectorat ont augmenté presque chaque mois. En août, *Blick.ch* a comptabilisé pour la première fois plus d'un milliard de vues de la part de 5344 000 clients uniques.

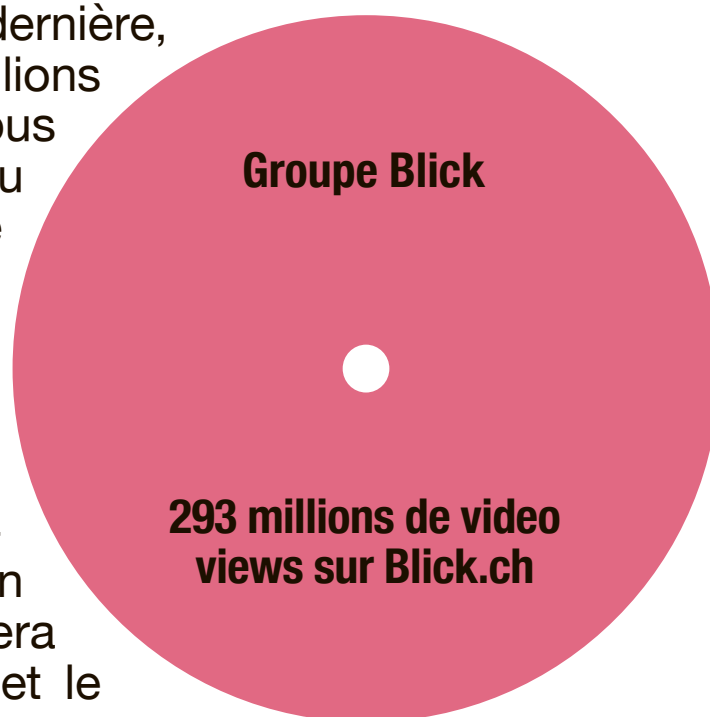
Le 21 décembre a paru la der-

nière édition de *Blick am Abend*. Désormais, la marque met exclusivement l'accent sur l'offre numérique.

A la newsroom du Groupe Blick, au Pressehaus de Zurich, un nouveau newsdesk fonctionne depuis juin afin de différencier les informations sommaires de celles à approfondir. Cette réorganisation a accru la cadence et créé de l'espace pour les enquêtes approfondies. En même temps, *Blick* est à nouveau le lieu où, au gré de grandes interviews, d'importants décideurs nationaux et internationaux s'expriment sur des questions essentielles. A la faveur du scandale Car postal, *Blick* a révélé que les écritures comptables illicites étaient connues jusqu'au sommet du groupe, ce qui entraîna le départ de la patronne de *La Poste*. Le *SonntagsBlick* a révélé que du matériel militaire suisse était illégalement utilisé dans des zones de crise. Une série d'articles associée à de solides papiers d'opinion a incité la Berne fédérale à revenir sur sa décision et à ne pas faciliter davantage les exportations de matériel de guerre. En outre, l'an dernier *Blick* a réalisé régulièrement des séries visant à expliquer clairement à ses lecteurs des situa-

tions complexes, notamment à propos de la Chine et de ses investissements en Suisse ou sur la technologie blockchain et sa signification pour nous tous.

En septembre un quiz-show interactif quotidien a été lancé, sous la forme de l'appli *Blick-Live-Quiz*. Plus de 50 000 personnes y jouent déjà tous les jours. De tels nouveaux formats montrent que le Groupe Blick se réinvente constamment. Il en va de même avec les nouveaux podcasts et un nombre sans cesse accru de reportages live. Chaque fois que c'est possible, c'est «vidéo first». Le Groupe Blick est leader de la forme de narration numérique 3D. Le sommet: un trajet dans Zurich avec la police, feu bleu enclenché. Au total, l'année dernière, on a enregistré 418 millions de vidéos vues sur tous les canaux, un nouveau record. Le Groupe Blick est précurseur en matière d'innovations technologiques et de nouveaux formats de storytelling. Cela aura une signification particulière en 2019, quand *Blick* fêtera son 60e anniversaire et le *SonntagsBlick* son 50e.



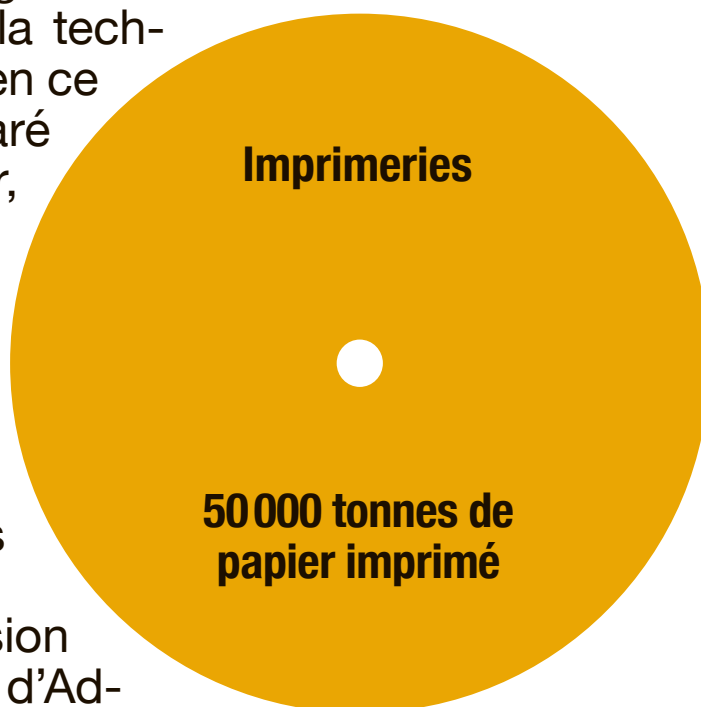
IMPRIMERIES

L'an dernier, la difficile situation de marché s'est encore détériorée pour les imprimeries: la pression des coûts s'est accrue alors même que les prix du papier augmentaient. A l'aide des économies de coûts réalisées dans l'exploitation, l'imprimerie Swissprinters AG de Zofingue a pu compenser au moins partiellement l'absence de création de valeur. Swissprinters est et demeure le leader du marché suisse pour les produits médias imprimés. Grâce à une qualité de conseil et de produit élevée, de nouveaux clients ont été acquis malgré les circonstances difficiles.

Grâce à une incessante optimisation des coûts et à l'augmentation de l'efficacité dans la technique, Swissprinters est en ce moment durablement paré pour l'avenir. L'an dernier, les collaborateurs et ont été sans cesse soutenus et encouragés. L'acquisition de connaissances motive à honorer efficacement les mandats et aide à maîtriser les défis qui se présentent.

La douloureuse décision de fermer l'imprimerie d'Adligenswil a été prise en 2017 déjà. L'an dernier, l'enjeu fut de mettre en place la phase de fermeture. A cet égard, les collaborateurs ont été au cœur des préoccupations: le centre de réorientation profes-

sionnelle perspectives mis sur pied ad hoc les a attentivement soutenus dans cette phase. Ringier a ainsi eu le privilège de trouver une nouvelle perspective pour presque tous les employés. La fermeture effective de l'imprimerie est survenue comme prévu à la fin de l'année 2018 et les mandats d'impression ont été transférés sans problème aux nouvelles imprimeries.

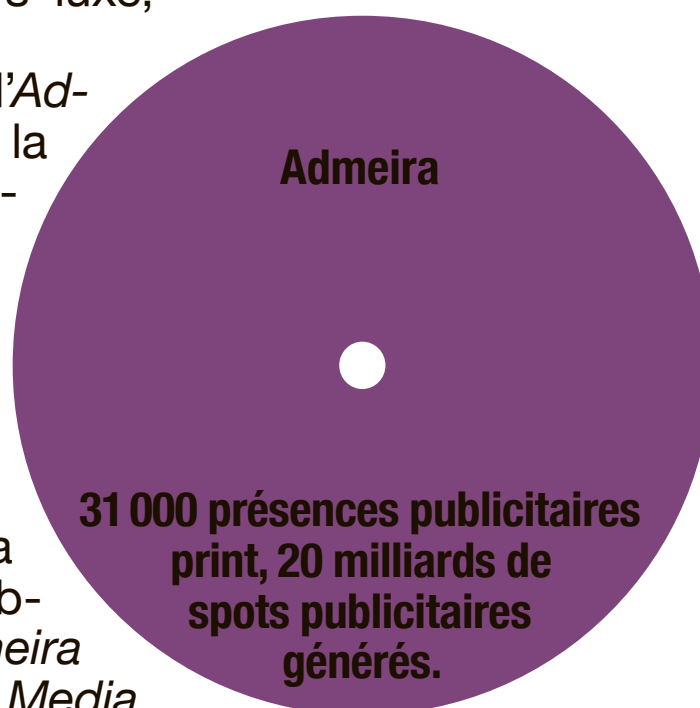


Grâce à une orientation clients résolue et une nouvelle organisation de vente sur le marché publicitaire, *Admeira* a pu continuer de s'imposer et de gagner de la confiance en 2018. Après la décision de la SSR de quitter l'actionnariat d'*Admeira*, ses actions ont été reprises à raison de 50 % par Swisscom et Ringier. En 2018, *Admeira* a investi en particulier dans les prestations de conseil cross-média et numériques, ainsi que dans des produits de commercialisation innovants. C'est ainsi que le département Business Development Digital a été créé avec des spécialistes de la publicité liée aux données, dans le but d'accélérer les offres de ciblage innovantes. Les formats de groupes cibles nouvellement développés permettent désormais aux annonceurs une approche différenciée des personnes dans les secteurs luxe, santé et wellness.

Le caractère innovant d'*Admeira* a été démontré par la première campagne publicitaire TV interactive de Suisse, avec le bouton OK. En appuyant sur le bouton, le spectateur est directement acheminé du spot vers le site de l'annonceur. La campagne a été distinguée par un hbb-TV-Award européen. *Admeira* a étoffé son offre avec *CH Media*

et *Tele Regio Combi*. L'offre se compose de six émetteurs TV régionaux alémaniques leaders (*TeleZüri*, *Tele M1*, *TeleBärn*, *Tele 1*, *Telebasel* et *TVO*), elle est la pierre angulaire du développement de nouvelles offres publicitaires à grande portée.

Pour continuer d'œuvrer avec succès, *Admeira* se transforme constamment de la classique régie médias en une entreprise de conseil numérique hautement spécialisée.



trying to buy that last gift or two. I'm really in the Christmas mood. Standing right in front of me was a little boy waiting anxiously, pacing 'round like little boys do, and in his hands he held a pair of shoes. And his clothes were worn

RINGIER AXEL SPRINGER SUISSE SA

«Ringier Axel Springer est le leader suisse du journalisme de qualité, sous ses formes digitales et imprimées. Nous nous engageons avec passion pour une offre média diversifiée.

Nous répondons ainsi aux attentes de nos lecteurs et nous apportons notre éclairage dans un monde en rapide évolution.»

Cette idée directrice est le résultat d'un projet RH auquel ont pris part 27 collaborateurs des deux sites de Zurich et Lausanne. L'objectif était la définition bottom-up d'une vision pour RASCH basée sur les valeurs stratégiques fondamentales (62W) et les directives de conduite (52L) du groupe.

Durant l'exercice écoulé, l'engagement passionné de tous les collaborateurs s'est manifesté dans de multiples projets concrétisés avec succès. Parmi les magazines grand public, la *Schweizer Illustrierte* a de nouveau réalisé un chiffre d'affaires record avec un total de 34 suppléments spéciaux dans son secteur particulier, le «sponsored and

branded content». Sept ans après son lancement, le portefeuille de *Landliebe* a également été étoffé avec deux éditions supplémentaires de *Bergliebe* qui ont reçu un accueil très positif parmi les abonnés. Le nouveau concept de *Landliebe TV* a lui aussi marché, atteignant en octobre le niveau record de 159 000 spectateurs. Comme le succès met en appétit, *GaultMillau* n'a rien voulu céder: après le lancement réussi du *GaultMillau Channel* numérique l'an dernier, on a vu naître la relève avec *GaultMillau POP*, un guide en ligne à succès sur les

offres food & drinks les plus cools du pays.

Urs Heller, directeur des magazines grand public, a remis en fin d'année les clés d'une maison florissante à son successeur Stefan Regez après quarante années de succès chez Ringier et RASCH.

Le *Beobachter*, plus important magazine grand public sur abonnement, a signé une coopération innovante avec l'assureur *La Mobilière* dans le domaine du conseil juridique en ligne. La plateforme de conseil juridique payante

**Ringier Axel
Springer Suisse**

**Plus de 40% de la
population suisse lit un
produit print signé
RASCH**

and old. He was dirty from head to toe. And when it came his time to pay, I couldn't believe what I heard him say: "Sir, I want to buy these shoes for my mama, please. It's Christmas Eve, and these shoes are just her size. Could

du *Beobachter*, *Guider.ch*, a accru le nombre de ses utilisateurs à 60 000, une hausse de 150 % par rapport à l'exercice précédent. Pour 2019, d'autres projets prometteurs sont à l'agenda dans le domaine «legal tech».

Les médias économiques ont eu plusieurs raisons de fêter en 2018: le 40e anniversaire du mensuel *Bilanz*, en février, coïncidait avec les dix ans d'activité du rédacteur en chef Dirk Schütz qui anime aussi souverainement le *Bilanz TV-Talk*. L'offre numérique de *Bilanz* et de la *Handelszeitung* (Wirtschaftsnetz) a été complétée par le lancement de deux newsletters soutenues par des sponsors. Avec plus de 100 000 souscripteurs, tant les *Handelszeitung Lunch Topics* quotidiens que le *Bilanz-Briefing* hebdomadaire se félicitent de leur succès croissante. La reprise et l'intégration du site d'investissements leader *Cash.ch*, en décembre, aura parachevé avec succès un exercice riche en événements.

Les 20 ans du *Temps*. En Suisse romande, la fête d'anniversaire et la série rédactionnelle très suivie sur les sujets d'avenir ont marqué l'année passée. Entre autres, 17 membres de la rédaction ont fait le voyage de la Silicon Valley pendant deux semaines pour en rapporter des sujets live. L'engagement tout-terrain de la rédaction a permis de doubler à environ 8000 les abonnements en ligne, une performance exceptionnelle vu l'étroitesse du marché. L'activité

conférences du *Temps*, avec plusieurs nouveaux formats (notamment 850 participants à «*Forward*», en coopération avec *PME Magazine*) a enregistré une croissance substantielle. Le relookage de *L'illustré*, fin 2017, a également engendré des résultats positifs sur les marchés lecteurs et annonceurs en 2018.

Non seulement le numérique a de l'avenir mais le print aussi, chez RASCH nous en sommes persuadés. A condition que le print propose les innovations adéquates. C'est pourquoi RASCH et Ringier seront les premières entreprises médias à introduire en 2019 sur le marché suisse un modèle de prix dynamique pour les annonces, en collaboration avec la régie publicitaire *Admeira*. Les premières réactions sur le marché publicitaire sont très encourageantes et permettent d'avoir bon espoir pour ce nouvel exercice.

INFRONTRINGIER

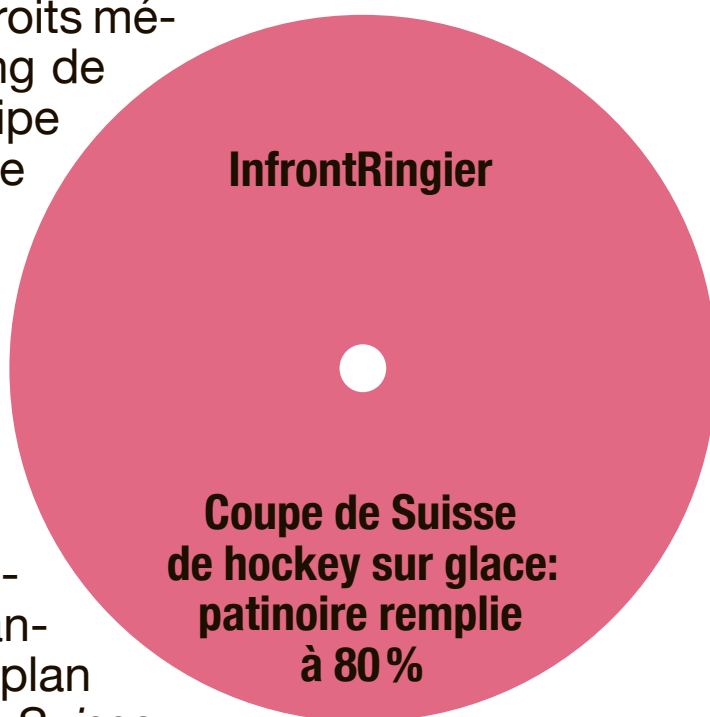
InfrontRingier a été fondé en 2011 en tant que joint-venture de Ringier AG et d'Infront Sport & Media AG. Les deux sociétés y participent à raison de 50 %. Entreprise de marketing sportif leader en Suisse, *InfrontRingier* conseille et soutient des associations sportives, ligues, clubs, organisateurs d'événements sportifs et athlètes dans la commercialisation et les services. Parmi ses clients on compte la *Swiss Football League* et la *Swiss Ice Hockey Cup*.

Depuis le 1er juillet 2018, *InfrontRingier* est le partenaire marketing officiel du FC Zurich. La durée de cette collaboration est fixée à six ans et concerne l'ensemble des droits médias et sponsoring de la première équipe et de la relève (FCZ Academy).

Le 82e *Tour de Suisse* s'est achevé à l'été 2018 avec une victoire d'étape helvétique. Ce fut le couronnement d'un tour fantastique: sur le plan sportif, le *Tour de Suisse* de l'an dernier fut le plus beau de ces dernières années, le rendez-vous des meilleurs coureurs de la planète. Et le nombre de spectateurs à lui aussi atteint des sommets de record. En 2019, le

Tour de Suisse se courra du 15 au 23 juin.

En dépit d'un contexte de marché difficile, *InfrontRingier* entend bien consolider encore sa position de leader cette année.



counted pennies for what seemed like years. Then the cashier said, «Son, there's not enough here.» He searched his pockets frantically. Then he turned, and he looked at me. He said, «Mama made Christmas good at our house,

GROUPE ENERGY

En 2018, le groupe Energy a de nouveau marché très fort: record d'auditeurs, extrême activité dans les réseaux sociaux et les événements à fort retentissement. Le groupe Energy atteint quotidiennement plus de 700 000 auditeurs – on n'avait jamais vu ça dans l'histoire de la radio. Avec jusqu'à 60 millions de contacts, 9 millions de vidéos vues et 4 millions d'interactions par mois, *Energy* est de loin la marque média leader sur les médias sociaux en Suisse. *Energy* accompagne le groupe cible toute la journée sur ses divers canaux. Les influenceurs maison marchent fort, à l'instar de Pasquale Stramandino et ses italo-vidéos d'autodérision, de Fabienne Wernly et ses canulars, de Simon Moser et son assistant Schelker avec leurs leçons de dialecte bernois. La valeur divertissante élevée de ces figures d'*Energy* et la forte diffusion du groupe *Energy* dans les médias sociaux permettent également la réalisation de «branded content» pour des marques de renom. Le tapis quotidien est enrichi d'événements phares, par exemple l'*Energy Star Night* ou l'*Energy Air* qui, en 2018, a vu 40 000 fans mettre le feu au Stade de Suisse à Berne. La première *Energy Cruise*, en juin, fut également un succès. Le 4-étoiles «MSC Opera»

a rallié plusieurs ports en Méditerranée et proposé des fêtes et des concerts à une communauté *Energy* jeune pour l'essentiel. C'est sur de telles bases que le groupe *Energy* entend continuer de bâtir son succès en 2019.



though most years she just did without. Tell me, sir, what am I going to do? Somehow, I've got to buy her these Christmas shoes." So I laid the money down. I just had to help him out. And I'll never forget the look on his face

Lorsque l'armée révèle des informations délicates, que les médias spéculent sur les extraterrestres à cause d'un agroglyphe et que les amateurs d'art partent en pèlerinage chez un prétendu Banksy, il faut forcément y voir la patte d'izzy. Avec ses réalisations vidéo, la nouvelle marque suisse de média atteint un public jeune et urbain et ne cesse de croître. Depuis son lancement à la fin de 2017, *izzy* a séduit plus de 350 000 followers sur les médias sociaux. L'éditeur de contenus pour médias sociaux réunit divertissement et comportement: les vidéos marrantes contiennent souvent un message fort, elles alternent avec des sujets sérieux et touchants. Avec environ un million d'interactions mensuelles, *izzy* est devenu la quatrième marque média suisse sur les réseaux sociaux. Des marques réputées tirent profit de cet accès direct et authentique à un groupe cible exigeant: les vidéos à placement de marque réalisées par *izzy* pour des clients tels qu'*Ikea*, *Axe*, *UBS* et *Ovomaltine* ont permis aux commanditaires de s'octroyer un nouveau type d'accès à un public jeune. En 2019, *izzy* entend développer énergiquement ce créneau.



izzy

**Au 4^e rang du classement
des médias sociaux en
Suisse**

when he said, «Mama's gonna look so great.» «Sir, I want to buy these shoes for my Mama, please. It's Christmas Eve, and these shoes are just her size. Could you hurry, sir? Daddy says there's not much time. You see, she's been



sick for quite a while, and I know these shoes would make her smile, and I want her to look beautiful if Mama meets Jesus tonight.» I know I'd caught a glimpse of Heaven's love as he thanked me and ran out. I knew that God had



sent that boy to remind me what Christmas is all about. - Sir, I want to buy these shoes for my Mama, please. It's Christmas Eve, and these shoes are just her size. all: Could you hurry, sir? Daddy says there's not much time.

RINGIER ROUMANIE PUBLISHING

En 2018, Ringier Romania s'est positionné comme numéro 1 dans le publishing numérique. C'est notamment le résultat de la reprise du plus grand portail sportif, *Gazeta Sporturilor*. Avec notre portefeuille numérique, nous atteignons chaque mois plus de 18 millions de visiteurs uniques. Autrement dit, 60 % de tous les utilisateurs d'Internet du pays consomment nos contenus dans les segments news, sport et lifestyle féminin.

Nous sommes particulièrement fiers d'avoir pu presque entièrement compenser le recul des recettes de nos titres print par des recettes en ligne supérieures grâce au «programmatic advertising» et à une meilleure gestion d'inventaire. C'est allé de pair avec un resserrement du portefeuille, au prix de la cessation de *Glamour* et de la plateforme pour la Génération Y *noizz.ro*.

En 2019, nos produits et nos lecteurs/utilisateurs restent le cœur de la cible. Nous prévoyons aussi bien un lifting de *Libertatea* que la migration pour *Gazeta Sporturilor* d'une plateforme plus conviviale, sur le modèle de notre partenaire bulgare *Sportal*.



RINGIER AXEL SPRINGER MEDIA AG

L'année a débuté tragiquement par l'assassinat en février du journaliste d'investigation Jan Kuciak, qui travaillait pour *aktuality.sk*, et de sa fiancée. Des meurtres qui ont suscité une grande attention non seulement en Europe de l'Est mais dans le monde entier.

En Pologne, en dépit d'une situation politique compliquée, l'organisation de commercialisation *Media Impact Polska* a établi un record dans l'activité annonces. La nouvelle activité «content commerce» a réalisé la première année déjà un résultat nettement positif. *L'Inside Trends Conference* organisée en octobre a été un succès. Hélas, la situation politique n'aura pas été le seul défi en Pologne. Notre principal distributeur s'est trouvé au bord de la cessation de paiements, ce qui a entraîné une importante passation par pertes et profits. Reste que les recettes de vente n'ont reculé que de 1 % par rapport à l'exercice précédent, alors que l'ensemble du marché lâchait 10 %. *Fakt* a affirmé sa position dominante et poursuivi l'expansion de la marque. *Newsweek* a renforcé sa position dans le segment des hebdomadaires créateurs d'opinion et réduit son retard sur le leader *Polityka*. *Forbes* a presque doublé son EBITDA, *Prze-glad Sportowy* a confirmé sa position de leader parmi les quotidiens

sportifs et atteint un résultat financier record.

En Slovaquie, vu l'accent placé sur le numérique, l'activité print (et ses extensions en ligne) a été vendue au 31 juillet 2018. Des ressources ont ainsi été libérées pour d'autres investissements dans l'activité en ligne, y compris dans le journalisme de qualité. On pense notamment aux marques journalistiques leaders telles qu'*Aktuality.sk*, *Diva.sk*, *Šport.sk* et *Živa.sk*.

En Hongrie, en dépit des mesures de concentration par l'Etat dans le domaine du print et de la hausse notable des coûts du papier, de la poste et de la distribution, les objectifs du print ont été dépassés. *Blikk* et les titres féminins ont affirmé leur position de marché dominante. La part de marché de *Glamour* a augmenté. L'activité numérique a continué de croître et a pu être efficacement monétarisée.

En Serbie, les chiffres d'affaires publicitaires en ligne ont dépassé pour la première fois les annonces print. Dans le secteur print, *Blic* est resté le titre au plus fort lectorat parmi les quotidiens. *Blic Zena* domine au sein de son groupe cible. L'imprimerie serbe propose ses services à plus de 70 % du marché des quotidiens, notamment à quatre quotidiens extérieurs au groupe RASMAG.

RINGIER AFRICA DIGITAL PUBLISHING

Les principales marques de Ringier Africa Digital Publishing (RADP) sont *Pulse*, un site d'informations numériques populaire actif au Nigeria, au Ghana et au Kenya et doté de multiples canaux de médias sociaux; *Ringier Digital Marketing*, une agence numérique ultramoderne, et *Play Studio*, un studio de contenus qui propose à ses clients des services rédactionnels, vidéo et photo.

En décembre 2018, *Pulse* a atteint plus de 145 millions d'utilisateurs. Et ces utilisateurs ont généré près de 195 millions de transmissions vidéo par mois, presque deux fois plus qu'à fin 2017, dans un contexte d'augmentation robuste du trafic, notamment stimulée par l'expansion ultérieure et la mise en place de *Pulse Live* en tant que principale marque média mainstream au Kenya. Les quelque 300 collaborateurs de Ringier Africa produisent la plupart des contenus localement, l'accent étant toujours placé sur des contenus originaux et de haute qualité, d'ailleurs mentionnés dans l'étude de la BBC «Nigeria 2019: Countering Fake News». Outre le travail rédactionnel, la production vidéo a été encore intensifiée: désormais 60 rédacteurs produisent plus de 700 vidéos en ligne chaque mois, de même que 4 à 6 heures d'informations quotidiennes en vidéo live.

Ringier Digital Marketing (RDM) a été intégré à RADP en janvier 2018: une démarche logique pour continuer de renforcer la chaîne de création de valeur publicitaire dans un contexte de marché numérique précoce. Les affaires sont allées bon train, un large éventail de produits est proposé qui s'orientent résolument sur une offre de contenus publicitaires autochtones. En outre, les liens ont été renforcés avec de grandes entreprises telles que *General Electric*, *Nestlé* et *Reckitt Benckiser*, auxquelles a été proposée une multiplicité de services marketing numériques.

La solution publicitaire autochtone intégrée *Play Studio* a entamé ses activités en 2017 et continué de s'affirmer. Elle fournit aujourd'hui de grandes marques globales comme *Samsung*, *General Electric* et *Google* en solutions de contenus et de storytelling sur mesure.

Pour 2019, l'objectif de Ringier Africa Digital Publishing est de continuer de renforcer les marques au sein du portefeuille géographique établi des marques et de le faire croître, d'optimiser les processus internes, de se concentrer sur l'excellence opérationnelle et, finalement, d'assurer ainsi le succès par le biais d'une stratégie commerciale agressive.

Vietnam

ELLE Vietnam a poursuivi sa transformation numérique. Vu qu'il y a de plus en plus de clients en quête de solutions numériques, l'équipe a créé les conditions nécessaires pour vendre des solutions sur mesure et des contenus à placement de marque. Partenaire fiable de productions vidéo de haute qualité, l'équipe *ELLE* a travaillé avec nombre de marques telles que *Nivea* et *Lancôme*. *ELLE* Vietnam a également été, pour la septième fois de suite, l'hôte des *ELLE Fashion Awards* et de l'*ELLE Fashion Journey*.

En 2018, le *Marry Network* a littéralement fait exploser les records. Lors d'un événement de *Marry Baby*, on a vu danser plus de tout petits enfants en un même lieu que jamais auparavant sur Terre: 2164, record du monde!

nouvelle plateforme technique afin de pouvoir proposer dès 2019 une meilleure expérience d'utilisateur.

Marry et *Kalay* ont poursuivi leur coopération en ligne et offline avec leur groupe cible en lançant de nouvelles initiatives numériques du genre du *Kalay Journey Chat Bot* et en organisant simultanément nombre d'événements couronnés de succès. Un bon exemple: plus de 3000 personnes ont pris part à la Journée du mariage.

Engagées et numériquement affûtées, les équipes au Vietnam et au Myanmar sont bien positionnées pour continuer de consolider leur activité avec de nouvelles idées dans un environnement en rapide changement.

Myanmar

2018 a bien démarré pour *Duwun*: en janvier, plus de 30 000 personnes ont afflué au *Duwuns Food Carnival* pour déguster des mets tendance et un fantastique spectacle scénique. En 2018, *Duwun* a atteint plus de 29 millions d'utilisateurs uniques au fil de plus de 120 millions de sessions. En décembre, le site de *Duwun* a fait l'objet d'un redémarrage sur une

Asia Publishing

A l'événement de Marry Baby on a vu danser 2164 bébés. Record du monde!

walk where angels trod, and when you kissed your little baby, you kissed the face of God? Ooh. all: Mary, did you know? - Mary. all: Mary, did you know? - Yes. all: Mary, did you know now, girl? Did you

MOON&STARS

Le *Moon&Stars* reste le festival au plus beau cadre scénique de Suisse. En 2018, on a vu plus de fans de musique que jamais affluer à Locarno pour l'événement estival à l'accent méridional: plus de 120 000 visiteurs accourus de toute la Suisse et d'ailleurs pour fêter, dans le pittoresque décor de la vieille ville de Locarno, les inoubliables concerts de pointures de la musique comme James Blunt, Rita Ora, Jack Johnson, Anastacia et les Fantastische Vier. Il y eut en plus pour tous les Tessinois plus de 30 concerts gratuits sur la «Piazza Piccola». *Food & Music Street* veillait à ce qu'aucun amateur de musique ne meure de faim: 25 food-trucks ont proposé une multiplicité de plats et une douzaine de bars de quoi se désaltérer. L'ambiance exceptionnelle de ce festival d'été a en outre pu être ressentie sur les réseaux sociaux: tout au long de l'événement, le Content Team a divertie la communauté à coups de photos, de critiques de concerts et d'interviews. Ceux qui n'étaient pas sur place ont pu suivre les concerts en direct sur Facebook. Au total 8 millions de contacts, 1 million de vues et 70 000 interactions ont été générés. La production de *Moon&Stars* 2019 est déjà dans les starting-blocks avec de nouveaux grands moments, de nouvelles surprises.



SCOUT24 SUISSE

Grosse affaire ou petite occasion, vite fait sur le smartphone ou paisiblement installé sur le canapé, de nos jours on achète et vend de plus en plus sur la Toile. Par son énorme savoir-faire, le groupe Scout24 aide ses utilisateurs dans leurs multiples décisions et ses partenaires d'affaires.

Par-delà les grands bouleversements avec une croissance toujours forte *AutoScout24* a continué d'affirmer l'an dernier son rôle évident de leader sur le marché des annonces. L'intérêt est également demeuré élevé dans le segment de l'immobilier. Désormais, les offreurs sont 95 % à publier leurs annonces immobilières en ligne, une évolution positive pour *ImmoScout24*. En 2017, la société a pris une participation chez Casasoft AG, le courtier immobilier numérique. Résultat concret du partenariat: *CASAONE*, la solution de logiciel immobilier intelligent. Pour le courtier, elle rend le processus plus efficace et attrayant. Grâce à une prise de participation dans la société de conseil et d'évaluation IAZI AG, le savoir-faire en termes d'évaluation et de transactions

immobilières a été renforcé dans un contexte toujours plus fortement imprégné de données. Dès 2019, des produits seront développés et distribués en commun.

Cela n'a pas empêché *anibis.ch* de croître encore. L'équipe de direction récemment mise en place aborde maintenant de nouvelles étapes de développement avec une nouvelle stratégie pour Scout24. Avec ses partenaires, Scout24 crée des modèles d'affaires numériques et des solutions de produits innovantes – à l'instar du comparateur d'assurances sur *AutoScout24* – dans des domaines essentiels de la vie des utilisateurs.

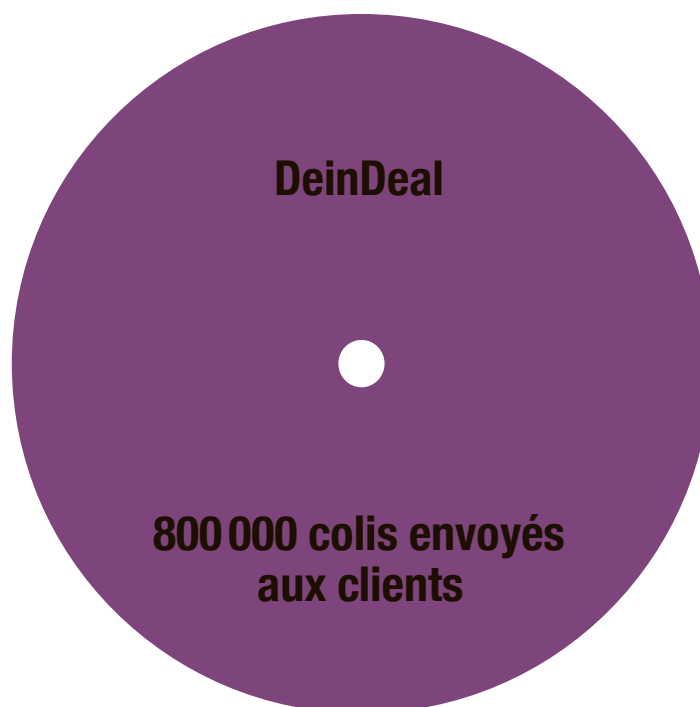
Groupe Scout24

Avec désormais plus de 250 collaborateurs et certifié encore une fois «Great Place to Work»

DEINDEAL & MYSTORE

En 2018, *DeinDeal* et *MyStore* ont enregistré un très bel exercice. Le tandem nouvellement formé a affûté son positionnement et son organisation pour devenir la plateforme leader en Suisse en matière de deals, de voyages et de ventes flash. Des innovations sur le produit, la technologie et la logistique ont permis des chiffres records sur la période de Noël et lors des pics saisonniers. C'est ainsi que pour le seul *Black Friday* plus de 16 500 commandes sont rentrées, représentant un volume cumulé à sept chiffres. Les *WOW-Weeks* ont eu un immense succès dans tout le pays et, grâce à

des partenariats avec des marques connues comme *Dyson* et *UPC*, elles ont prouvé le haut potentiel d'activation et de partenariat de *DeinDeal* et *MyStore*. 2018 affiche le meilleur résultat depuis la fondation.



IDEECADEAU

Avec une notable croissance de son chiffre d'affaires, *geschenk-idee.ch* a réalisé un résultat supérieur à la moyenne de la branche au cours de l'exercice écoulé. L'activité B2B renforcée et la belle performance du site romand *idee-cadeau.ch* y ont particulièrement contribué. Des innovations dans l'A/B Testing, des coopérations, notamment avec *Galaxus*, un pilote réussi avec l'extension de la présence dans plus de 70 stations-service, de même que l'optimisation du processus logistique préparent l'avenir. En période de Noël 2018, un nouveau

record de paquets a été réalisé et efficacement maîtrisé. Le sommet en matière de chiffre d'affaires et de nombre de pièces aura été le *Toblerone* personnalisé: 58 880 de ces barres de chocolat à la forme singulière ont été vendues en 2018, soit plus de 21 tonnes.

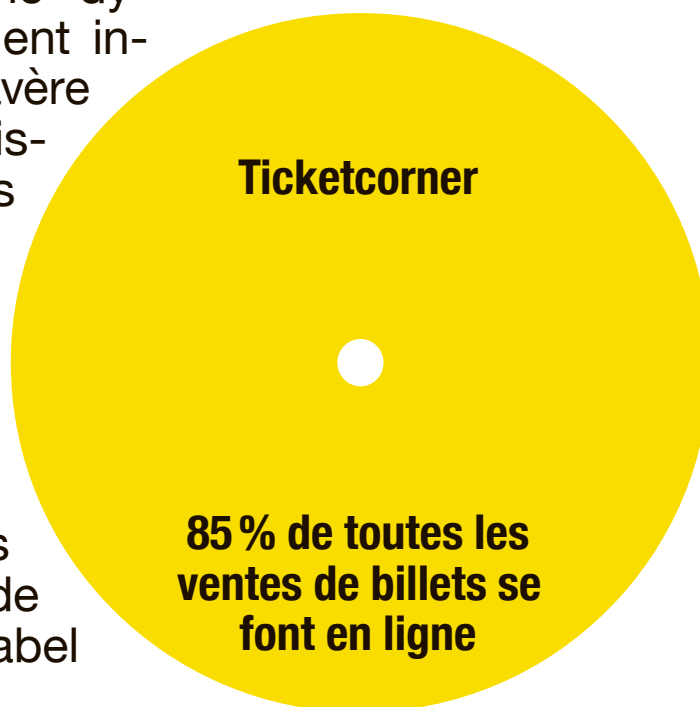
TICKETCORNER

En 2018, Ticketcorner a une fois de plus augmenté le nombre de manifestations et de billets vendus, accru son chiffre d'affaires et son bénéfice, attiré de nouveaux clients et renforcé son équipe de direction. C'est une étape importante pour l'avenir.

En lançant *Ticketcorner.light* et *Clubsale*, Ticketcorner a une fois encore montré sa capacité d'innovation et conquis de nouveaux segments de marché. C'est une véritable envolée qu'a connue *Ticketcorner Ski*: plus de 100 000 forfaits ont été vendus pendant la saison hivernale 2017/2018 par le biais de la plateforme en ligne et de l'appli Ski. A cet égard, le «dynamic pricing» nouvellement introduit par Ticketcorner s'avère un accélérateur de croissance. Des collaborateurs satisfaits et motivés forment le socle essentiel de cette évolution réussie. L'année dernière, Ticketcorner a atteint le 4e rang du classement des «Meilleurs employeurs de Suisse» et s'est vu de nouveau décerner le label «Great Place to Work».

L'impulsion est donnée pour 2019. La prévente de diverses manifestations internationales a déjà commencé: tournée anniversaire des 100 ans du *Cirque Knie*, et le grand événement tennistique *Laver Cup* organisée cette année

à Genève. Et les fans de hockey se réjouissent déjà du *Championnat du monde 2020* qui se déroulera à Lausanne et Zurich.



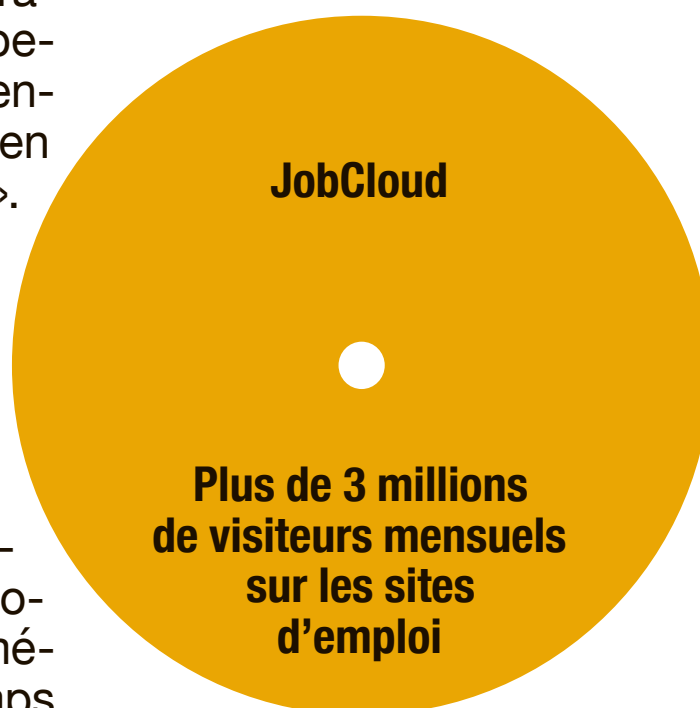
Pour *JobCloud*, 2018 aura été une nouvelle fois une année positive, tant sur le plan financier que stratégique. La mise en place de nouveaux produits, un bon travail opérationnel, la numérisation de la chaîne de création de valeur et le succès du nouveau site d'offres d'emploi programmatique *Applify* ont permis d'exploiter à plein l'essor économique et de battre des records en matière de chiffre d'affaires et de bénéfice.

Avec son écosystème intégré de vingt-cinq sites et applications mobiles, *JobCloud* et ses 200 000 offres d'emploi proposent davantage que jamais aux chercheurs d'emploi actifs. S'y ajoutent des dizaines de milliers de profils d'entreprises, y compris des accès et des évaluations. Avec l'introduction d'un nouvel outil rémunérations, l'offre aux chercheurs d'emploi passifs a été étendue.

Avec son offre d'annonces gratuites, *JobCloud* répond aux besoins des petites et moyennes entreprises et vient de mettre en place un «employers branding». Un nouveau site «marketplace» permet aux petites entreprises de publier leurs offres d'emploi sur plus de cent canaux numériques pour atteindre des candidats, élaborer des profils d'entreprise et gérer des postulants jusque sur les terminaux mobiles. A l'aide des canaux numériques de communication en temps

réel, les dialogues avec 30 000 agences de placement ont été renforcés sur nos sites et un système de back-office a été introduit.

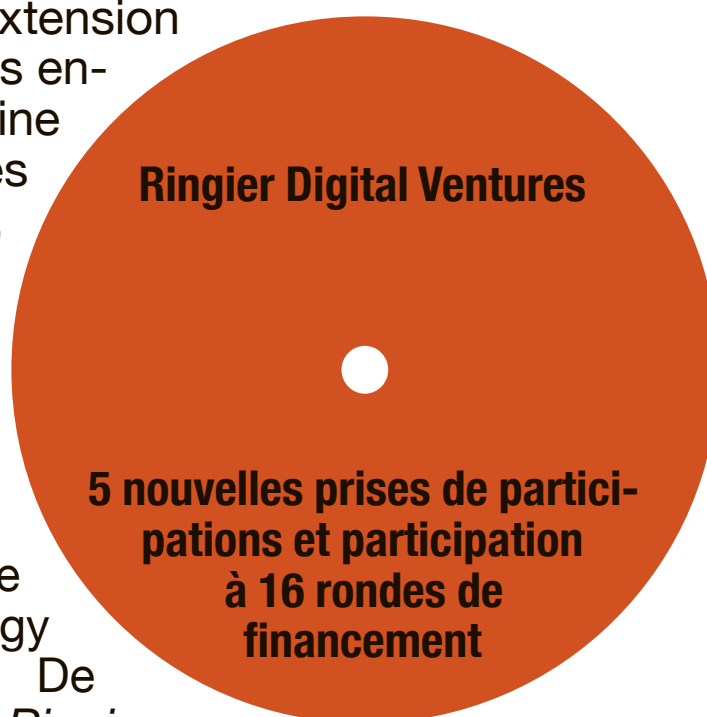
Grâce à une stratégie claire, une forte position de marché, une organisation d'entreprise renouvelée et des investissements accrus dans la technologie, *JobCloud* est paré pour mener la mutation numérique de la branche du recrutement de personnel en Suisse et même pour affronter la concurrence internationale.



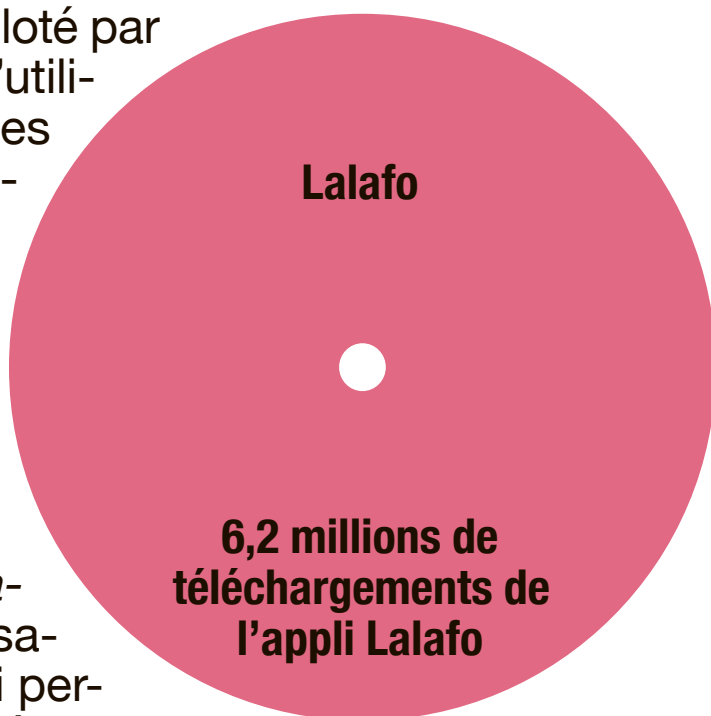
RINGIER DIGITAL VENTURES

Quatre ans après sa création, le portefeuille de *Ringier Digital Ventures* s'est épaissi de dix-huit participations dans des startups prometteuses. Après la vente réussie de deux participations en 2017, l'accent a été placé en 2018 sur l'accompagnement de l'équipe fondatrice dans l'extension de ses activités. Les entreprises du domaine Food Technologies (*Foodspring*, *Yamo*, *Baze*) ont évolué de manière particulièrement dynamique. Un autre axe fort de l'investissement s'est focalisé sur le domaine Property Technology (*Flatfox*, *Archilyse*). De façon générale, *Ringier Digital Ventures* investit dans des modèles d'affaires proches des consommateurs (places de marché, commerce). Les thèmes technologiques tels que l'intelligence artificielle, la réalité virtuelle ou augmentée, etc. sont toujours plus au centre de l'intérêt. Ainsi, les startups bénéficient non seulement de l'expérience et de la couverture d'une entreprise médias active à l'international mais, à l'inverse, les entreprises Ringier profitent de la somme de connaissances des startups dans

certaines technologies et certains modèles d'affaires. Par un screening actif des opportunités, Ringier jouit d'une excellente vue d'ensemble de l'économie des startups en Europe.



La société ukrainienne *Lalafo* a renforcé sa position de place de marché de la prochaine génération. Avec son processus d'achat et de vente de produits piloté par l'intelligence artificielle, l'utilisateur peut prendre ses aises, la technologie faisant l'essentiel du travail: elle reconnaît le produit sur la photo, définit automatiquement ses caractéristiques, contribue à en fixer le prix et génère l'offre en ligne en une minute. En plus, *Lalafo* dispose d'une messagerie in-app moderne qui permet aux utilisateurs de découvrir tous les détails du produit et de conclure rondement l'affaire, en direct par le chat. Afin d'imprégner encore mieux le processus de transaction, *Lalafo* travaille activement sur une procédure de paiement facilitée et sur de nouvelles offres pour entreprises.



ASIE

Au Vietnam, d'importantes dispositions ont été prises l'an dernier pour exploiter l'entier du potentiel de la plateforme immobilière *MBND*. Dans le pays, le marché est très fragmenté. *MBND* s'est mieux positionné tant sur le plan stratégique que technologique pour s'imposer au Vietnam. Avec l'acquisition de *myjobs.com.mm*, le premier site de recrutement du Myanmar, le portefeuille local se renforce et une pierre angulaire est posée pour consolider les stratégies de place de marché. La participation minoritaire dans la plateforme immobilière *Lamudi*, qui occupe une forte position aux Philippines et s'est bien positionnée dans une activité en rapide développement en Indonésie, offre l'opportunité d'une croissance ultérieure dans la région.

Asie

**Reprise du site d'emploi
myjobs.com.mm, numéro 1
au Myanmar**

Au cours d'un second semestre à la croissance économique ralentie en Roumanie, *eJobs* a continué de renforcer sa position dominante et atteint plus de 52 % de parts de marché. Les acteurs du marché ont clairement opté pour le leader de l'innovation qui a continué de renforcer, à l'aide d'un grand nombre de produits et d'initiatives supplémentaires, la plus-value pour les clients. Avec *Paylab.ro* a été lancé le plus grand comparateur de salaires du pays. La ligne téléphonique de conseil professionnel pour candidats cols bleus est une première sur le marché qui simplifie et raccourcit la recherche d'emploi. Pour les jeunes requérants d'emploi encore sans expérience professionnelle, Ringier Roumanie a mis en place *Primul Job* (premier emploi) qui propose des contenus utiles et un conseil professionnel. L'équipe développement, produit et IT a été presque doublée afin de consolider l'accent important qui a été mis sur la «usability» et la «user journey»; en 2019, elle vise à la refonte complète et à la modernisation des plateformes.

Pour la dixième année consécutive, *Imobiliare.ro* a consolidé sa position dominante. En plus du renforcement notable du modèle

d'affaires Pay-per-Ad, c'est surtout la palette de produits pour clients professionnels de l'immobilier qui a été étendue; grâce au «*Super Hero Agent*», ils peuvent recourir à toute une série d'outils activant le processus de vente. En outre, une vitrine nationale a été mise en place dans ce domaine avec *Remax*. En plus des modèles d'affaires pionniers basés sur la performance, des investissements ont été faits dans le métamoteur de recherche *imo-Radar24.ro* qui donne accès aux candidats à la location et à l'achat à tous les immeubles disponibles en Roumanie et qui élève ainsi la transparence du marché pour tous les intervenants.



RINGIER AXEL SPRINGER MEDIA AG

CV Ceskus, notre entreprise dans les Pays baltes est une bourse de l'emploi de premier choix en Estonie et a enregistré des résultats records durant plusieurs mois. Les objectifs fixés ont été dépassés et nous avons atteint la barre de 1 million de CV et de 2 millions de visiteurs par mois, devenant ainsi l'entreprise leader parmi les bourses de l'emploi, le placement de personnel et les entreprises de recrutement.

Profession.hu, le site d'emploi leader en Hongrie, a lui aussi évolué une fois de plus au-dessus des attentes et réalisé une croissance notable en matière de chiffre d'affaires et de rendement. Il a été désigné pour la deuxième fois «Top-employeur de l'année».

En Slovaquie, l'activité de petites annonces automobiles reprise fin 2017 d'*Autobazar.eu* et *Autobazar.sk* a été intégrée avec succès et a tout de suite occupé la tête dans ce segment. Avec notre service de livraison de repas *Bistro.sk*, nous avons atteint l'équilibre et, pour 2019, nous attendons un EBITDA nettement positif.

En Pologne, le nouveau site de transports publics *Jakdojade* a dépassé les attentes et vend 20 000 billets tous les jours. Un joli succès si l'on pense que le projet

est parti de zéro. Et à l'été 2018, avec l'achat d'une participation minoritaire dans l'entreprise d'emplois *No Fluff Jobs*, spécialisée dans le marché d'emplois IT, nous nous sommes embarqués dans une activité d'annonces d'emplois très prometteuse. Ce qu'il y a de particulier chez *No Fluff Jobs*, c'est la manière de standardiser les annonces d'emploi et de les rendre ainsi comparables. Les principaux facteurs de succès sont ici la simplicité, la transparence et l'efficacité, grâce auxquelles la société devient une référence dans l'univers du recrutement IT.

RASMAG

**Plus de 200 000 menus
commandés chaque mois
sur le site de livraison de
repas bistro.sk.**

Christ was born, born on Christmas Day. Oh, hallelujah. The Lord is born on Christmas Day. - It's the most wonderful time of the year, with the kids jingle belling and everyone telling you, «Be of good cheer.» It's the most wonder-

RINGIER ONE AFRICA MEDIA

Les 400 collaborateurs de ROAM (Ringier One Africa Media) ont une mission: devenir l'opérateur de places marché le plus convivial d'Afrique.

Le groupe travaille dans sept pays d'Afrique et propose plus d'une douzaine sites d'emplois, de voitures, d'immobilier et de petites annonces, la grande majorité d'entre eux étant clairement numéro un dans leur secteur. Le siège du groupe est désormais au Cap. Il peut ainsi bénéficier de l'environnement technologique prospère et en plein essor de la ville.

Alors que 2017 fut une année d'intégration, 2018 s'est avéré une année de croissance incomparable à tout point de vue: sous une nouvelle direction, les numéros un des sites d'emploi en Afrique de l'Ouest

(*jobberman.com*, *jobberman.com.gh*) et d'Afrique orientale

(*brightermonday.co.ke*, *brightermonday.co.tz*, *brightermonday.co.ug*) ont connu une forte croissance. Au cours de l'année, le chiffre d'affaires a plus que doublé

grâce à un meilleur service et à une plus grande proximité client. *The African Talent Company* est

une entreprise spécialisée en recrutement et services de ressources humaines qui repose sur nos données de plusieurs millions de candidats à l'emploi.

Le secteur automobile de ROAM (*cheki.co.ke*, *cheki.com.ng*, *cheki.co.gh*) a lancé de nouveaux produits: hormis son activité de base, *Cheki* importe désormais directement des voitures pour ses clients, le but étant de couvrir l'ensemble de la chaîne de création de valeur et de créer une plus-value sensible pour l'utilisateur.

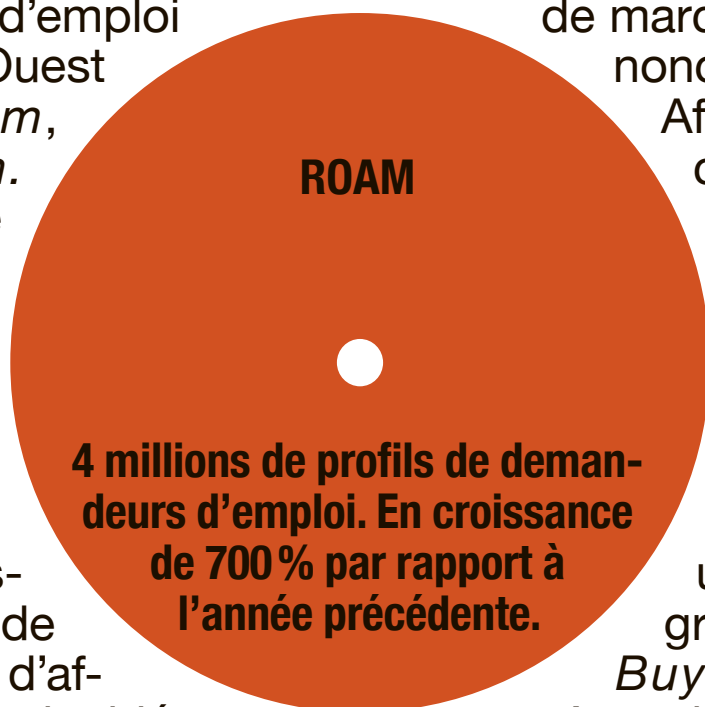
Les petites annonces horizontales *PigiaMe.co.ke*, *ZoomTanzania.com* et *Expat.Dakar.com* forment un socle solide pour nos places de marché verticales. Les anciens sites OAM et les places de marché de petites annonces de Ringier

Africa ont été synchronisés avec succès, ce qui a engendré pour l'utilisateur une offre notablement améliorée.

ROAM Property a bouclé une année d'intégration réussie.

BuyRentKenya.com s'est joint au groupe

ROAM à fin 2017. L'équipe a donné un nouvel élan à la marque à l'aide d'une campagne offline: la plate-



forme a établi des résultats records douze mois de suite. Sur le marché immobilier, *MaMaison.sn* au Sénégal s'est avéré un spin-off réussi d'*Expat.Dakar.com* et est aujourd'hui reconnu comme une référence dans l'immobilier. Couronnée de succès, la première manifestation spécialisée de *MaMaison* était la première du genre dans le pays. Dans le cadre d'un buy-out, l'entreprise *privateproperty.com.ng* a été vendue à un ancien cadre de ROAM.

ROAM est désormais devenu le plus grand opérateur de places de marché numériques d'Afrique subsaharienne.

TECHNOLOGY & DATA

La technologie et les données sont les pilotes centraux des changements fondamentaux des modèles d'affaires sur les marchés du publishing et des places de marché. C'est bien pourquoi le Groupe Ringier se mue résolument en une «Tech- and Data-Driven Company».

D'une part, l'entreprise fait tout pour appliquer des technologies «best in class» et, de l'autre, pour développer elle-même des solutions technologiques propres à l'entreprise. Avec *Sherlock* il a été possible de développer une technologie «tracking, profiling and recommendation» qui sera installée dans l'ensemble du groupe. Avec l'aide de l'AI (artificial intelligence), *Sherlock* permettra aux visiteurs des sites et des places de marché Ringier de mettre en place du contenu individualisé. La qualité exceptionnelle de la technologie *Sherlock* a été récompensée par diverses distinctions internationales. A New York, le World News-media Network a distingué par un «*Best-of-Show Award*» le projet «Using Advanced Artificial Intelligence to Generate Reader Revenue and Boost User Engagement» pour la technologie «best in class» utilisée, qui se fonde sur l'intelligence artificielle. A son tour, la réputée International News Media Association de Washington a distingué *Sherlock* par un «*Global Media Award*» dans la catégorie «Best

Idea to Grow Digital Readership or Engagement».

A l'avenir, *Sherlock* permettra à Ringier de créer des expériences utilisateurs personnalisées sur l'ensemble des plateformes et de monétiser de plus en plus les potentiels de synergies qui en découlent.

Simultanément, Ringier travaille assidument à sa propre technologie de plateforme centrale pour les secteurs publishing et marketplaces. Cette technologie utilisable à l'international permet d'exploiter aussi bien les effets d'échelle centraux que de réaliser des différenciations locales.

La collaboration internationale au sein du Groupe Ringier gagne sans cesse en importance. L'échange de savoir-faire et de services en est fortement stimulé. Ringier est ainsi en mesure de développer de solides «best practices» et de les mettre en pratique dans tous les pays.

Technology & Data

**La plateforme de données
«Sherlock» analyse et
traite jusqu'à 4000 articles
quotidiennement**

ones are near. It's the most wonderful time of the year. There'll be parties for hosting, marshmallows for toasting, and caroling out in the snow. There'll be scary ghost stories and tales of the glories of Christmases long, long ago.

Long ago. It's the most wonderful time of the year. There'll be much mistletoeing and hearts will be glowing when /oved ones are near. It's the most wonderful time, it's the most wonderful time, it's the most wonderful time of the

DATA PROTECTION

Chantal Imfeld, préposée à la protection des données

En termes de protection des données, l'année écoulée aura été intense et active. Les gardiens des données du Groupe Ringier ont sérieusement préparé le terrain pour l'avenir de l'entreprise.

Le Règlement européen sur la protection des données (RGPD) est entré en vigueur en mai 2016 et il est devenu directement applicable dès le 25 mai 2018. Jusque-là, en matière de protection des données, dominait le principe de territorialité: un pays, une loi sur la protection des données. Or, en matière de protection des données, le RGPD fait éclater les frontières de l'UE. C'est ainsi que des entreprises extérieures à l'UE – en l'occurrence suisses – peuvent se trouver dans un cas d'application du RGPD dès qu'elles traitent les données personnelles de personnes présentes dans l'Union européenne.

Dès 2017, la question de l'applicabilité du RGPD a été soigneusement étudiée au sein des entreprises suisses du Groupe Ringier et le projet «Mise en pratique RGPD/LPD» rédigé. Ce projet a été divisé en deux phases: dans une première phase, l'accent a été placé sur la mise en œuvre de toutes les exigences concernant les clients. Dans la seconde phase du projet, l'accent a été et est encore placé sur l'édification d'un système de gestion in-

terne de la protection des données.

Un groupe de travail interne et un réseau national de gestionnaires de protection des données ont piloté la mise en œuvre des prescriptions RGPD/LPD au sein des filiales. Un inventaire des banques de données, resp. une liste des activités de traitement, et un inventaire des applications IT ont été créés et devront être mis à jour chaque année. Et en 2018, un nouveau processus centralisé a été mis sur pied, censé garantir que toutes les requêtes de clients et de collaborateurs concernant leurs données personnelles soient saisies de façon centralisée et qu'il y soit répondu incontinent.

Pour ce qui est de la juste perception des droits des personnes concernées, jusqu'en mai 2018 toutes les infos de protection des données sur tous les supports publicitaires off-line (coupons de commande, flyers, encarts, etc.) et toutes les dispositions de protection des données (LPD) ont dû être revues et adaptées aux exigences. De même, nous avons créé des notices sur l'analyse d'impact de la protection des données et formé les collaborateurs concernés (business owners et chefs de projet) ainsi que la hiérarchie.

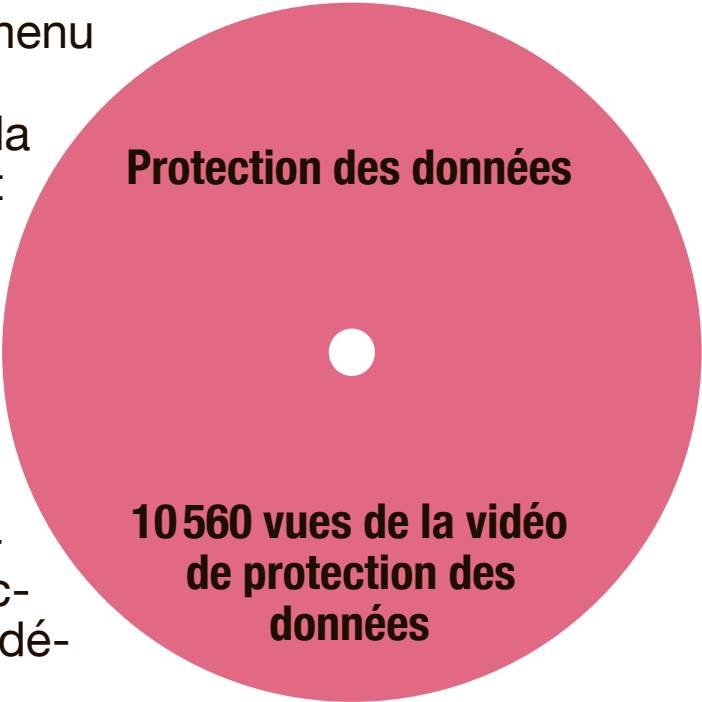
Le sujet a été lancé par une

*Year. - Long ago, something wonderful happened that made a change in all our lives, and we are forever grateful.
- Oh, what a night. Hmm. Silent night, holy night. All is calm. All is bright. Round yon virgin, mother and child. - Oh,*

campagne vidéo nationale sous le titre «Plus de transparence dans la protection des données». Elle explique quelles données Ringier collecte, à quoi elles servent et comment elles sont sécurisées. Les utilisateurs sont informés de leurs droits et sur la manière de les faire valoir. Les vidéos sont intégrées à tous les sites web des marques de médias Ringier à l'élément du menu «Protection des données».

En juin 2018 a démarré la deuxième phase du projet «Mise en œuvre RGPD/LPD». Un processus de DPN (data protection notification) a été élaboré pour RAG et RASCH et intégré à l'IT Security Incident Response Plan. Le site d'information interne sur la protection des données a été lancé début 2019.

Depuis mi-2018, la phase 2 est en route, soit l'implémentation du système de gestion de protection des données du projet «Mise en œuvre RGPD/LPD». L'accent a été mis en l'occurrence sur les premiers audits de protection des données. Le site d'info sur la protection des données sera encore étoffé. Il est prévu d'effectuer des visites sur place, auprès des diverses sociétés affiliées, ainsi que d'organiser le premier *Ringier Data Protection Summit* international où se rencontreront tous les responsables suisses et étrangers de la protection des données.



Protection des données

**10 560 vues de la vidéo
de protection des
données**

my goodness. You were supposed to be taking pictures. - Holy infant so tender and mild. Sleep in heavenly peace. Sleep in heavenly peace. - Silent night... - I might just have to get some... - Okay. - Holy night. - Shepherds quake...

L'ARTISTE MARTINE SYMS

Propos recueillis par Peter Hossli

*Par des vidéos, photos et performances, l'artiste californienne Martine Syms (*1988) explore les représentations de l'Amérique noire, elle raconte le rapport entre la fermeture d'une boutique de disques à Detroit et Ringier. Et pourquoi elle est abonnée à un journal papier.*

Martine Syms, avez-vous une chanson préférée?

Le mois dernier, j'ai écouté en boucle «Turiya and Ramakrishna» d'Alice Coltrane.

Du jazz de 1970. Comment l'écoutez-vous?

Quand je suis à l'hôtel avec des écouteurs branchés sur mon téléphone. A la maison, je connecte mon téléphone à des haut-parleurs.

Y a-t-il des musiques que vous préférez écouter sur vinyle que sur votre téléphone?

Celle-ci, justement, je préférerais l'écouter sur vinyle! Presque toute la musique enregistrée avant 2005 a été mixée différemment. C'est pourquoi les musiques plus anciennes ressortent mieux sur vinyle. La musique des dix dernières années a été mixée pour les téléphones et pour des haut-parleurs merdiques.

Au fond, la manière d'écouter de la musique importe-t-elle?

Pour moi certainement. Ecouter de la musique est une activité en soi. J'aimerais écouter de la musique à pleins tubes, pas sur des écouteurs. J'aimerais m'immerger entièrement dans le son.

Pour le rapport annuel de Ringier, vous êtes allée dans un magasin de disques de Detroit qui a fermé à fin 2018, au bout de 52 ans. Qu'est-ce qui vous a touchée?

Lorsque je vivais à Chicago, je me rendais souvent à Detroit pour acheter des disques. Detroit a une histoire musicale fantastique. Il y a deux ans, un ami m'a parlé du Simpson's Gospel Record Store. Depuis lors, j'en suis obsédée. J'y ai vu une photo montrant Dorothy Simpson avec les Jackson Five. Comme je lui en parlais, elle m'a raconté l'histoire du magasin.

Et pourquoi son histoire convient-elle au rapport annuel Ringier?

Ringier voulait quelque chose qui ait un rapport avec le secteur de l'édition. Pour moi, il était évident que le magasin n'allait pas survivre longtemps. Il y a un parallèle avec une maison d'édition qui doit évoluer très vite. Quand j'ai appris que le magasin allait fermer fin

- Yeah, that gas station's closed. - At the sight. - Glories stream from Heaven afar. Heavenly hosts sing hallelujah. all: Hallelujah. - Christ the Savior, the Savior is born. all: The Savior is born. Christ the Savior... - The savior is born.

2018, j'ai su que je devais concrétiser ce projet.

Un rapport annuel sur un commerce qui rend l'âme, c'est une provocation!

Oh oui! Heureusement que Ringier est très ouvert, comme le montre le rapport annuel réalisé par un artiste. Et il y a une différence entre Ringier et le magasin de disques. Tous deux souffrent certes d'une crise sectorielle, mais Ringier évolue. L'entreprise cherche de nouveaux moyens de raconter des histoires et de les diffuser.

Quelle a été l'urgence de ce projet?

C'était très urgent. Je suis audio-phile. Il n'y a pas beaucoup de femmes qui dirigent des magasins de disques, en l'occurrence depuis 1966.

Dorothy Simpson a tenu les rênes de son magasin 52 ans, jusqu'à l'âge de 92 ans. Qu'est-ce qui vous a fascinée chez elle?

Sa modestie par rapport à ce qu'elle avait fait. Dans le Midwest, les gens sont modestes. Ils réalisent des trucs incroyables mais en parlent à peine. C'est une question de travail, pas de publicité. Elle l'a fait tout simplement.

Certains magasins de disques reviennent au vinyle avec succès. Pourquoi Dorothy Simpson n'a-t-elle pas pu le faire?

Son modèle d'affaires était très différent. Ce qui comptait pour elle, c'était le quartier qu'elle approvisionnait en musique. Autrefois, on allait dans une boutique et on commandait un disque qu'on aimait. De nos jours on achète en ligne. Plus personne n'accepte d'attendre deux semaines. Pour réussir dans l'univers numérique avec un produit analogique, il faut assurer un service à la clientèle. Aujourd'hui, un magasin de disques doit être comme une galerie: très spécifique, sélectif, avec un conservateur à sa tête. Il faut proposer au client quelque chose de très précieux.

Qu'est-ce que cela signifie pour un éditeur comme Ringier?

Il doit comprendre ce qu'il faut proposer aux clients, comment il peut être au service du public.

De manière analogique ou numérique?

Le print n'est assurément pas mort. Je ne lis que des journaux imprimés. L'an dernier j'ai repris un abonnement à un journal parce que je lisais beaucoup trop d'informations en ligne. Un journal est une limitation. Je lis tant et pas davantage.

Vous êtes éditrice vous-même. Pourquoi misez-vous sur des publications imprimées?

Pour moi, un livre imprimé demeure un superbe format. Il atteint un public que d'autres n'at-

teignent pas. C'est une limitation, tout comme l'est un film: la durée est limitée. Vous avez une interaction en tête-à-tête avec votre lecteur ou votre spectateur. Il y a une séquence et un temps défini.

1966 fut pour Detroit une année décisive. Pourquoi vit-on alors une telle explosion de culture noire?

Detroit était le centre du mouvement des droits civiques. En ville on a vu un grand nombre de révoltes contre les violences racistes visant les quartiers noirs. Il y a eu des émeutes sanglantes, des dégâts dans bien des quartiers. Il en est né un besoin aussi bien économique que culturel de s'exprimer. En plus, à Detroit ont captait les radios canadiennes qui diffusaient du Motown et contribuaient à déségréguer les radios américaines.

Le magasin de Dorothy Simpson était un rendez-vous apprécié des Noirs. Qu'est-ce qui va le remplacer?

Sans doute rien du tout. C'est une grosse perte. J'étais très intéressée par l'aspect communautaire du magasin. Le facteur humain m'importe plus que la musique. Il est important d'avoir, au-delà de la maison et du travail, un troisième espace où les gens peuvent se rencontrer. J'ignore ce que je pourrais considérer comme un troisième lieu dans ma vie car je ne vais pas à l'église.

Vous avez conçu ce rapport annuel comme un magazine démodé. Pourquoi?

J'ai toujours aimé les magazines. Ils ont un côté narratif. Mes magazines ont toujours raconté des histoires dont j'aurais voulu faire partie.

Pourquoi agrafez-vous le ticket d'une ancienne caisse enregistreuse sur la couverture du rapport?

Dans mon travail, j'aime occulter des choses, les cacher avant de les montrer. Le ticket de caisse dit tout et en même temps il occulte.

Dans le magasin, vous avez enregistré du gospel, puis transcrit les textes. Pourquoi placer du gospel sur la plupart des pages du rapport annuel?

Pour créer un sentiment de durée. Le livre devient un parallèle entre l'espace et le temps. Avec le gospel, on a la sensation de ce qui se passait pendant ma visite au magasin.

Si l'on veut lire la partie économique, y compris le texte de l'éditeur Michael Ringier, il faut déchirer des pages. Pourquoi permettez-vous que l'on détruise une partie de votre travail?

C'est mon sens du paradoxe. Cela montre ce qu'est la vie. Quand vous déballez quelque chose, vous cassez la fermeture, le sceau. Ici, on ne pourra pas lire le texte sans briser le sceau.

Nous écoutons toujours de la musique des sixties. Nos petits-enfants écouteront-ils dans cinquante ans de la musique d'aujourd'hui?

En partie. Il y aura toujours de magnifiques artistes. Nous n'écoutons pas tous les représentants. Si vous savez exprimer ce qui se passe dans votre temps, vous pouvez créer quelque chose de durable.

Pour trois générations de journalistes, le *Spiegel* était l'incarnation d'une culture professionnelle de référence. Concise et hardie, leur mission était de «dire ce qui est». Rudolf Augstein, le génial fondateur de l'hebdomadaire de Hambourg, décrivait même son titre comme le «fusil d'assaut de la démocratie».

Un média peut-il souhaiter davantage? Être davantage?

Orgueilleuse, l'autodéfinition se condensait dans le verbe actif «enquêter»: découvrir ce qui est à coups de questions et de recherches obstinées. Pendant sept décennies, le titre *Spiegel* et la notion d'«enquête» ont été synonymes. Pour cela, sa rédaction a été admirée et enviée par les collègues du monde entier.

Questionnements coriaces et enquêtes inlassables étaient l'alpha et l'oméga de cet artisanat de l'écrit.

Mais le journalisme peut-il vraiment répondre à l'exigence de «dire ce qui est»? Difficilement. Dans «ce qui est», il y a ce que le journaliste perçoit comme une vérité, toujours influencée par sa personnalité: politique, économique, culturelle, parfois religieuse ou même intime.

Dans «ce qui est» il peut s'agir d'une illusion comme de la chose elle-même. En général, pour les journalistes, c'est un peu entre les deux.

Depuis lors, le magazine s'est octroyé un nouveau slogan: «Aucune crainte de la vérité.» Pourquoi crainte? Parce que le désir de vérité peut faire peur? En guise d'exigence, «vérité» est décidément trop pompeux, parce que le mot est politiquement perverti depuis toujours.

Les journalistes ne devraient pas prendre ce mot solennel au pied de la lettre car, plus encore que «ce qui est», «la vérité» représente beaucoup trop souvent une simple perception individuelle.

Pour le *Spiegel*, 2018 aura été l'année de vérité. Dans ce sens mais aussi dans un autre: Claas Relotius, journaliste star de la maison, a été démasqué comme un faussaire systématique. Pour la rédaction, ses articles étaient tous archi-vrais. Jusqu'au jour où ce lauréat de multiples prix s'est fait pincer.

Comment Relotius trouvait-il ses vérités? Toujours en fonction des vœux et de la volonté de la rédaction. Elles correspondaient à l'état d'esprit actuel dans les médias allemands: les migrants sont bons, Trump est mauvais.

Qu'incarne le nom Relotius? le spectre du journalisme moderne: sans relief, pensé pour prendre la tournure souhaitée sur le moment. Souhaitée par qui? par d'autres journalistes, par les col-

lègues dont les faveurs et les félicitations confèrent un sentiment de sécurité.

Mais ces journalistes n'ont pas pensé que les lecteurs savent très bien reconnaître ce journalisme de journalistes. Et qu'ils le rejettent intuitivement. L'invective «presse mensongère» illustre la situation.

Fin février, la *Frankfurter Allgemeine Zeitung* (FAZ) a publié une analyse sur les scores des Verts allemands dans les sondages. On y lisait que l'ovation faite au parti était surtout provoquée par les médias: Les résultats de cette enquête représentative indiquent qu'il faut moins en chercher les causes dans la politique au jour le jour que dans la faiblesse des partis populaires et la couverture médiatique.»

Le constat est exemplaire : les partis populaires ne suscitent plus l'intérêt des journalistes. Parce qu'ils sont faibles. Les Verts suscitent l'intérêt des journalistes. Parce qu'ils sont forts.

C'est ainsi que l'exigence de «dire ce qui est» tourne en rond. Les Verts paraissent forts depuis que les médias les font forts.

Dans le cas du parti écologiste, cette conclusion n'est pas encore alarmante, puisque la sympathie collective des journalistes va à un parti qui figure dans l'éventail démocratique. Mais qu'en serait-il si les traqueurs de vérité des médias se vouaient à des courants autoritaires?

Le 26 janvier, le *Spiegel* mettait

à la une un article sur les entreprises de conseil : «Le cinquième pouvoir». On sait qu'il n'y a que trois pouvoirs publics. Alors pour quoi «le cinquième»?

Pour les auteurs, le «quatrième pouvoir» qui n'est pas nommé, c'est eux-mêmes: les journalistes.

Les médias, un quatrième pouvoir au sein de l'Etat ? La perception de soi qui s'exprime dans la notion de «quatrième pouvoir» est présomptueuse, prétentieuse, autolégitimante. La représentation des journalistes comme détenteurs de l'Etat et du pouvoir est déconcertante, pour ne pas dire perverse.

Mais alors, que sont les journalistes? que sont les médias?

Ils sont tout ce qu'ils échouent à faire: ils sont des quêteurs de vérité quand ils cherchent ce qui est; ils sont le pouvoir quand ils prescrivent ce qui est bon; ils sont l'Etat quand ils s'entichent du pouvoir politique.

Les journalistes, les médias sont la démocratie elle-même: aussi longtemps qu'ils discernent leurs propres jeux de rôles; aussi longtemps qu'ils se critiquent et se corrigent ouvertement les uns les autres; aussi longtemps qu'ils garantissent le pluralisme sociétal.

Ce n'est que s'ils réussissent à faire tout ça qu'ils sont la solution dans la démocratie.

Sans quoi ils sont le problème.

Ringier		Tirage 2018	Unique users per month
Blick	Journal à sensation	122 087	2 613 000
Blick am Abend*	Journal du soir gratuit	228 144	877 000
SonntagsBlick	Journal du dimanche	148 939	
DOMO	Magazine de l'entreprise	10 000	

*arrêté en décembre 2018

Ringier Axel Springer Schweiz AG		Tirage 2018	Unique users per month
Beobachter	Magazine pour consommateurs	254 519	1 047 500
Bilanz	Magazine économique	42 283	167 333
Bolero d	Magazine de mode et culture	50 603	38 409
Bolero f*	Magazine de mode et culture	24 439	
cash.ch			427 500
Glückspost	Magazine féminin	127 532	54 917
Glückspost Super Rätsel	Magazine de mots fléchés	21 441	
gaultmillau.ch			129 325
HandelsZeitung	Magazine économique	36 940	301 417
L'Illustré	Magazine grand public	61 751	89 083
LandLiebe	Magazine grand public	206 369	13 288
PME Magazine	Magazine économique	19 039	30 301
Schweizer Bank*	Revue spécialisée	4 710	
Schweizer Illustrierte	Magazine grand public	145 747	708 500
Schweizer Versicherung	Magazine spécialisé	6 352	
Style	Magazine de mode, beauté, art de vivre	133 668	163 833
Tele	Magazine de programmes télévisés	105 362	84 333
Le Temps	Quotidien	35 071	1 080 333
TV 2	Magazine de programmes télévisés	9 395	
TV 8	Magazine de programmes télévisés	55 817	21 583
TVstar	Magazine de programmes télévisés	66 040	5 338
TVvier	Magazine de programmes télévisés	21 813	
TV Land & Lüt	Magazine de programmes télévisés	4 522	
TV Täglich	Magazine de programmes télévisés	476 000	

*arrêté à fin décembre 2018

Entertainment		Unique users per month
Radio		
Energy Zürich		
Energy Basel		
Energy Bern		
Energy Hits		
Classix Radio		
Luna Radio		
Radio Del Mar		
Rockit Radio		
Vintage Radio		
Websites		
energy.ch		292 000
partyguide.ch		46 833
students.ch		52 500
usgang.ch		136 333
classixradio.ch		
izzymag.ch		
lunaradio.ch		
moonandstars.ch		

on this day...» - «For born on this day...» all: Born to save is Christ the Lord. - Christ the Lord. He's God the Father and God the Son, and Holy Spirit. - Jesus. Christmas is the day when the angels appeared to say... - If you're

Unique users per month		
radiodelmar.ch rockitradio.ch thestudio.energy vintageradio.ch TV Energy TV Events Energy Air Energy Cruise Energy Fashion Night Energy Live/Red Session Energy Star Night Moon&Stars Social-Magazin izzy Services / Autres Café-Bar The Studio		
Publishing Services		
Unique users per month		
Admeira JRP Ringier Kunstverlag AG Ringier RS Ringier Print Adligenswil* SMD AG Swissprinter AG *activité arrêtée au 31.12.2018		
Ringier Axel Springer Media AG		Unique users per month
Tirage 2018		
Pologne		
agdlab.pl		139 043
Aplikacja Onet		296 692
Aplikacja Onet Poczta		337 601
Auto Świat	Magazine automobile	51 907
Auto Świat 4x4	Magazine automobile	10 646
Auto Świat Classic	Magazine automobile	8 602
Auto Świat Katalog	Magazine automobile	25 511
Auto Świat Poradnik	Magazine automobile	28 465
auto-swiat.pl		3 059 570
businessinsider.com.pl		5 183 562
ekstraklasa.tv		517 869
Fakt	Journal à sensation	237 432
Fakt Dobrze Chwile	Supplément art de vivre	219 122
Fakt TV	Supplément programmes télévisés	336 063
fakt.pl		6 289 459
Forbes	Magazine d'information	20 428
forbes.pl		1 708 215
kochaj.pl		311 369
Komputer Świat	Magazine informatique	30 721
komputerswiat.pl		4 002 174
KŚ Twój Niezbędnik	Magazine informatique	19 352
litteria.pl		81 784
medonet.pl		3 145 699
Newsweek Historia	Magazine d'histoire	16 956
Newsweek Learning English	Magazine didactique	7 683
Newsweek Polska	Magazine d'information	85 233
Newsweek Polska EXTRA	Magazine	7 369

gonna do that. I can always hold something for you. - They said, «Be not afraid, for born on this day, born to save
 is Christ the Lord.» all: Born this day, Christmas Day, born to save... - Born to save the world. all: Is Christ the Lord.

		Tirage 2018	Unique users per month
Newsweek Polska			
Wydanie Specjalne	Magazine		11 728
Newsweek Psychologia	Magazine	14 996	
Newsweek Zdrowie	Magazines de santé	6 139	
newsweek.pl			2 538 573
nk.pl			1 427 178
noizz.pl			2 526 496
ofeminin.pl			2 051 864
onet strona główna			11 250 445
onet.dom			1 933 880
onet.dziecko			2 247 182
onet.facet			1 549 467
onet.film			3 237 571
onet.gotowanie			1 001 342
onet.kobieta			2 955 099
onet.kultura			1 590 426
onet.magia			1 223 744
onet.moda			1 351 609
onet.moto			1 629 230
onet.muzyka			2 490 321
onet.pl			17 208 810
onet.pl zapytaj			8 580 603
onet.poczta			4 654 495
onet.podróż			1 851 379
onet.pogoda			2 241 227
onet.program tv			984 862
onet.sport			5 740 408
onet.technologie			1 251 635
onet.technowinki			1 564 354
onet.uroda			1 329 813
onet.wiadomości			6 828 567
onet.zdrowie			2 922 532
opineo.pl			794 762
pclab.pl			1 547 431
plejada.pl			3 820 800
Przegląd Sportowy	Sport Quotidien (nation.)	23 833	
przegladsportowy.pl			3 116 661
skapiec.pl			2 775 492
softonet.pl			444 300
sympatia.pl			1 225 940
targsmaku.pl			333 512
vod.pl			3 780 205
zumi.pl			2 509 445
Slovaquie			
aktuality.sk			3 548 142
Autobild	Magazine automobile	7 544	549 743
azet.sk			1 624 904
byty.sk			137 191
chaty.sk			20 836
diva.sk			1 456 386
dobruchut.sk			1 546 494
Eva	Magazine féminin sur papier brillant	30 759	522 671
GEO	Magazine de reportages	6 777	
horoskopy.sk			157 122
kalendar.sk			382 979
MADAM EVA	Magazine féminin	13 442	
najmama.sk			1 145 826
noizz.sk			1 004 852
noveauta.sk			32 580
noveauto.sk			80 254
novostavby.sk			114 846
Nový Čas	Journal à sensation	75 434	1 800 448
Nový Čas Bývanie	Magazine art de vivre	16 131	

		Tirage 2018	Unique users per month
Nový Čas Krížovky	Magazine de mots croisés	61 054	
Nový Čas Nedel'a	Journal du dimanche	30 390	
Nový Čas pre ženy	Magazine féminin	67 063	
Nový Čas pre ženy EXTRA	Magazine féminin (supplément)	10 800	
Nový Čas víkend	Supplément programmes télévisés	112 000	
pokec.sk			1 441 801
realsoft.sk			1 610
slovník.sk			1 359 976
tahaky-referaty.sk			466 717
topreality.sk			1 140 993
zive.sk			697 611
Život	Magazine people	60 072	330 953
Serbie			
Ana.rs			832 784
Auto Bild	Magazine automobile	7 631	
Blic	Journal à sensation	57 457	2 816 555
Blic zena	Magazine féminin	77 429	1 406 139
Blic zena kuhinja	Magazine de cuisine	18 307	
Blic Zena love novel	Série livre de poche	10 019	
Blic zena specials	Magazine	9 139	
Blic.sport.rs			1 016 204
Clip.rs			421 470
NIN	Magazine d'actualités	6 471	
Noizz.rs			1 002 936
Pulsonline.rs			857 969
Hongrie			
14 Nap Műsorfüzet	Magazine de programmes télévisés	7 559	
Auto Bild	Magazine automobile	14 560	
Auto Bild Különszám	Magazine automobile	6 411	
Blikk	Journal à sensation	85 758	
Blikk Extra Receptek	Magazine de cuisine	22 818	
Blikk Nők	Magazine féminin	62 676	
Blikk Nők Exta	Magazine féminin	36 448	
Blikk Nők Konyha	Magazine de cuisine	11 760	
Blikk Nők Otthon&Kert	Magazine de décoration d'intérieur	10 134	
Blikk Rejtvény	Magazine de mots croisés	72 857	
Blikk TV	Supplément programmes télévisés	71 704	
Bookazine	Magazine didactique	2 902	
Csók és könny	Magazine féminin	8 258	
Eszes	Magazine de mots croisés	9 740	
Eszes Évkönyv	Magazine de mots croisés	7 812	
Eszes Évszakok	Magazine de mots croisés	8 870	
Eszes Rejtvénytár	Magazine de mots croisés	6 761	
Eszes Skandi	Magazine de mots croisés	5 012	
GEO	Magazine de reportages	4 383	
Glamour	Magazine féminin	55 841	
Glamour Különszám	Magazine féminin	10 694	
Havi Kópé	Magazine de mots croisés	2 211	
Hétpróba Skandi	Magazine de mots croisés	6 612	
Jó vicc!	Magazine de mots croisés	3 681	
Képes TV Műsor	Magazine de programmes télévisés	13 251	
Kiskegyed	Magazine féminin	170 865	
Kiskegyed Extra	Magazine féminin	37 452	
Kiskegyed Konyhája	Magazine de cuisine	27 809	
Kiskegyed Otthona	Magazine de décoration d'intérieur	17 683	
Kiskegyed Recepttár	Magazine de cuisine	23 985	
Kiskegyed Rejtvény Extra	Magazine de mots croisés	7 180	
Kópé	Magazine de mots croisés	5 971	
Kópé Évkönyv	Magazine de mots croisés	6 592	
Kópé Évszakok	Magazine de mots croisés	11 332	
Kópé Extra Rejtvénymagazin	Magazine de mots croisés	4 968	
Rejtvény Terefere	Magazine de mots croisés	15 918	

Lord. - Christ the Lord. - Huh? - Do you want it? all: Born this day... - Is this Yolanda? - Jesus! - I'm sorry? - Is this Yolanda? - I was just gonna throw my hands up if you had said that that guy was the guy that came in, 'cause you

		Tirage 2018	Unique users per month
Rejtvény Tereferé Évkönyv	Magazine de mots croisés	9 890	
Rejtvény Tereferé Extra	Magazine de mots croisés	8 644	
Rejtvény Tereferé Skandi	Magazine de mots croisés	4 464	
Rejtvénnytár	Magazine de mots croisés	10 821	
Sárga TV	Magazine de programmes télévisés	25 421	
Színes kéthetes	Magazine de programmes télévisés	36 638	
TV kéthetes	Magazine de programmes télévisés	52 218	
TV Revü	Magazine de programmes télévisés	20 864	
Tvr Újság	Magazine de programmes télévisés	52 148	
TVR-Hét	Magazine de programmes télévisés	67 827	
Ügyes	Magazine de mots croisés	26 270	
Ügyes 5 Perc	Magazine de mots croisés	3 664	
Ügyes évszakok	Magazine de mots croisés	23 610	
Ügyes Extra Szudoku	Magazine de mots croisés	4 956	
Ügyes Különszám	Magazine de mots croisés	14 194	
Ügyes Plusz	Magazine de mots croisés	5 986	
Ügyes Skandi	Magazine de mots croisés	5 427	
Vasárnapi Blikk	Journal du dimanche	50 227	
Blikk.hu	Journal à sensation		2 620 556
Blikk Rúzs.hu	Magazine féminin		1 173 729
Glamour.hu	Magazine féminin		710 470
EgészségKalauz.hu	Magazine de santé		646 311
Noizz.hu	Culture urbaine		990 530
Recepttár.hu	Gastronomie		88 652

Ringier Roumanie		Tirage 2018	Unique users per month
Auto Bild	Magazine automobile	4 405	
auto-bild.ro			706 992
Avantaj	Magazine féminin	5 261	
avantaje.ro			1 285 377
ELLE	Magazine de la mode	8 167	
elle.ro			788 554
ELLE Decoration	Magazine de la décoration	2 892	
Glamour*	Magazine féminin	3 829	
glamour.ro*			263 790
Libertatea	Quotidien	35 472	
libertatea.ro			6 967 600
Libertatea Sunday	Journal du dimanche	23 315	
Libertatea Weekend	Supplément programmes télévisés	61 951	
Libertatea pentru femei	Magazine féminin	31 853	
libertateapenturfemei.ro			1 263 135
Libertatea pentru femei Retete**		13 476	
Retete de colectie	Magazine de cuisine	9 531	
retetepactice.ro			478 467
Povestea mea	Magazine grand public	10 062	
Intamplari adevarate	Magazine féminin	10 667	
Povesti de viata	Magazine féminin	8 982	
Psychologies	Magazine grand public	6 035	
psychologies.ro			242 687
Gazeta Sporturilor	Magazine sportif	14 053	
Gazeta Sporturilor Sunday	Magazine sportif	5 502	
gsp.ro			3 500 000
Unica	Magazine féminin	6 807	
unica.ro			4 037 476
VIVA!	Magazine féminin	7 576	
viva.ro			1 351 926

*arrêté en décembre 2018

**arrêté en septembre 2018

kids too young to know all these people. - Born to save our life... - His name is Jesus Christ. - Thank you. - She was like, «Huh?» I don't know. - Yeah. - Jesus Christ, and he is born to save. - Who's Yolanda? - My cousin. - He's Christ

Ringier Africa Digital Publishing (RADP)

Unique users per month

Ghana

pulse.com.gh

1 739 126

Kenia

pulselive.co.ke

2 411 479

Nigeria

pulse.ng

6 141 244

Ringier Asie

Tirage 2018

Unique users per month

Viêtnam

Elle Decoration

Magazine de décoration

22 000

40 000

Elle Man

Magazine mode

22 000

500 000

Elle.vn

Magazine mode

22 000

1 800 000

Marry.vn

667 051

Marrybaby.vn

1 560 615

Events

ELLE Women in Society, ELLE Style Awards, ELLE Beauty Awards, ELLE Fashion Journey, Marry Wedding Day, Marry Excellence Awards, Marry Baby & School Day, MarryBaby Mega Mall MuaBanNhaDat Conference on Real Estate, Broker Contest second round, Broker Contest final round, Digital Workshop in Real Estate.

Myanmar

Duwun.com.mm

3 188 476

Marry.com.mm

295 636

Kalay.com.mm

268 508

Events

Duwun Food Carnival, Duwun Talks, Kalay Day, Kalay Workshops, Marry Love Day, Marry Wedding Day, Mom & Kalay Fair, MyJobs Yangon Job Fair, MyJobs Mandalay Job Fair in 2018.

the Lord. - Okay, what did you think? - Yeah? Okay. - I'm ringing up. - Have you ever heard a love song set your spirit free? Have you ever watched a sunrise and felt you could not breathe? - What if it's Him? - I'm not sure. Those

Portefeuille Marketplaces

Portefeuille Marketplaces

Suisse		Unique users per month
alpha.ch	Emplois	
anibis.ch	Petites annonces	3 503 302
autoScout24	Auto	3 250 863
DeinDeal	e-Commerce	637 674
FinanceJobs.ch	Emplois	
geschenkidee.ch	e-Commerce	270 704
ICTcareer.ch	Emplois	
ideecadeau.ch	e-Commerce	84 700
ImmoScout24	Immobilier	2 374 898
INGJobs.ch	Emplois	
jobs.ch	Emplois	1 575 508
jobs4sales.ch	Emplois	
jobscout24.ch	Emplois	550 541
jobsuchmaschine.ch	Emplois	
jobup.ch	Emplois	680 785
jobwinner.ch	Emplois	
karriere.at	Emplois	1 563 417
medtalents.ch	Emplois	
MotoScout24	Motos	393 014
My-Store	e-Commerce	370 675
Ticketcorner	Billets	900 000
Topjobs.ch	Emplois	
Ringier Digital Ventures		Unique users per month
Archilyse AG		
Baze		
Campanda GmbH		
CheckYeti GmbH		
Flatfox AG		
foodspring GmbH		
Insenio GmbH		
Makerist GmbH		
Medlanes GmbH		
Pamono GmbH		
Recommerce AG		
Service Partner One		
Wine & Gourmet Digital AG		
yamo AG		
Ringier Axel Springer Media AG		Unique users per month
Pologne		
jakdojade.pl	Billets	1 474 855
no fluff jobs	Emplois	360 000
Serbie		
Mojauto.rs	Auto	470 107
Nekretnine.rs	Immobilier	326 534
Slovaquie		
autobazar.eu	Auto	988 523
autobazar.sk	Auto	419 530
bistro.sk	Alimentation	287 867
bazar.sk	Petites annonces	1 200 523
autovia.sk	Auto	229 499
nehnutelnosti.sk	Immobilier	756 852
reality.sk	Immobilier	332 359

204

Rapport Annuel Ringier 2018

are all «The Simpsons.» - What if it's God speaking? - Have you ever cried a tear that you could not explain? Have you ever met a stranger who already knew your name? What if that's Him? What if it's God speaking? Who knows

Unique users per month		
topreality.sk	Immobilier	1 140 993
Hongrie		
profession.hu	Emplois	1 706 428
jobmonitor.hu	Emplois	227 514
munkahelyek.hu	Emplois	82 748
Estonie		
cvkeskus.ee	Emplois	364 878
Lituanie		
cvmarket.lt	Emplois	215 070
Lettonie		
cvmarket.lv	Emplois	113 137
Ringier Roumanie		
Unique users per month		
ejobs.ro	Emplois	1 154 636
imobiliare.ro	Immobilier	882 983
Ringier One Africa Media (ROAM)		
Unique users per month		
Ethiopie		
Qefira.com	Petites annonces	24 000
Ghana		
Cheki.com.gh	Auto*	41 000
Jobberman.com.gh	Emplois	105 000
Kenya		
Brightermonday.co.ke	Emplois	302 000
Buyrentkenya.co.ke	Emplois	89 000
Cheki.com.ke	Auto	185 000
Pigjame.co.ke	Petites annonces	290 000
Nigeria		
Cheki.com.ng	Auto	168 000
Jobberman.com.ng	Emplois	236 000
Sénégal		
Expat-dakar.com	Petites annonces	259 000
Mamaison.sn	Immobilier	70 000
Tanzanie		
Brightermonday.co.tz	Emplois	71 000
Zoomtanzania.com	Petites annonces	279 000
Ouganda		
Brightermonday.co.ug	Emplois	66 000
Cheki.com.ug	Auto	21 000
*arrêté 1.12.2018		
Ringier Asie		
Unique users per month		
Vietnam		
Muabannhadat.vn	Immobilier	572 581
Myanmar		
MyJobs.com.mm	Emplois	276 816

how He'll get a hold of us, get our attention to prove He is enough? He'll do and He'll use whatever He wants to to tell us «I love you.» Have you ever lost a loved one who you thought should still be here? Do you know what it feels

DES SOCIÉTÉS DE GRANDE IMPORTANCE

Participations au 31.12.2018

Société	Pourcentage
---------	-------------

Suisse

Ringier AG, Zofingen	
Ringier Africa AG, Zofingen	100 %
Swissprinters AG, Zofingen	70 %
Ringier Axel Springer Schweiz AG, Zurich	50 %
Le Temps SA, Genève	46 %
cash zweiplus ag, Zurich	50 %
Admeira AG, Bern	50 %
Ringier Axel Springer Media AG, Zurich	50 %
Ringier Digital Ventures AG, Zurich	73 %
Scout24 Schweiz AG, Flamatt	50 %
IAZI, Informations- und Ausbildungszentrum für Immobilien AG, Zurich	33 %
Casasoft AG, Bottmingen	18 %
JobCloud AG, Zurich	50 %
Geschenkidee.ch GmbH, Zurich	100 %
DeinDeal AG, Zurich	87 %
Ticketcorner AG, Rümlang	50 %
Energy Schweiz Holding AG, Zurich	65 %
MSF Moon and Stars Festivals SA, Locarno	100 %
InfrontRingier Sports & Entertainment Switzerland AG, Zurich	50 %

Roumanie

S.C. Ringier Romania s.r.l., Bukarest	100 %
Ejobs Group S.A., Bukarest	100 %
Realmedia Network SA, Timisoara	87 %
Ringier Sportal S.R.L., Bukarest	51 %

Slovaquie

Ringier Axel Springer SK a.s., Bratislava	44 %
United Classifieds s.r.o., Bratislava	26 %

like to be tangled up in fear? What if He's somehow involved? What if He's speaking through it all? Who knows how he'll get a hold of us, get our attention to prove He is enough? He'll do and He'll use whatever He wants to to tell us

Société

Pourcentage

Serbie

Ringier Axel Springer d.o.o, Belgrad	50 %
APM Print d.o.o., Belgrad	50 %
New Digital d.o.o., Belgrad	50 %

Hongrie

Blikk Kft., Budapest	50 %
Profession.hu Kft., Budapest	50 %
Ringier Axel Springer Magyarország Kft., Budapest	50 %

Pologne

Ringier Axel Springer Polska Sp. z.o.o., Varsovie	50 %
StepStone PL, Varsovie	50 %

Estonie

CV Keskus OÜ, Tallinn	50 %
-----------------------	------

Afrique RADP (Ringier Africa Digital Publishing)

Ringier Ghana Ltd., Accra	100 %
Ringier Kenya Ltd., Nairobi	100 %
Ringier Media Nigeria Ltd., Lagos	100 %
Ringier Digital Marketing SA, Dakar	100 %

Afrique ROAM (Ringier One Africa Media)

One Africa Media (Pty) Ltd., Umhlanga	30 %
Cheki Africa Media Ltd., Mauritius	58 %

Asie

Ringier Vietnam Co. Ltd., Ho Chi Minh	99 %
Nhat Viet Group Co. Ltd., Ho Chi Minh	50 %
RIM Lifestyle Company Ltd., Yangon	75 %
Pyramid Solutions Company Ltd. (MyJobs), Yangon	95 %

IMPRESSUM

Depuis 1998, le rapport annuel Ringier est conçu par des artistes représentés par des œuvres au sein de la Collection Ringier. La série a été lancée par Michael Ringier et Beatrix Ruf en guise d'intégration accrue de l'art dans l'activité du groupe.

Editeur: Ringier SA,
Corporate Communications.

Responsable: René Beutner,
Chief Communication Officer.

Gestion générale: Bernhard
Weissberg, Weissberg
Consulting, Zurich.

Artiste: Martine Syms,
Los Angeles.

Coordination artistique: Rahel
Blättler, Collection Ringier.

Coordination rédactionnelle:
Alejandro Velert, Corporate
Communications Ringier SA.

**Conception et réalisation
graphiques:** Zuni Halpern.

Collaboration rédactionnelle:
Peter Hossli (interview de l'artiste).

Photo partie rapport annuel:
Gian Marco Castelberg,
Maurice Hass.

Correction: Claudia Bodmer et
Gian Pozzy.

Traduction: Day English Commu-
nications, Zurich (anglais); Gian
Pozzy, Lausanne (français);
Claudia Bodmer, Zurich.

**Matériaux, coordination de la
production et de l'impression:**
Michael Passen, Ringier Editorial
Services.

Papier/matériaux

Jaquette: Novatech Gloss,
couché brillant double face,
sans bois, extra-blanc, 200 gm²

Art, ouverture et partie rapport:
Claro Bullk, légèrement couché
double face, mat, sans bois,
extra-blanc, 90 gm².

Art, feuilles volantes: Novatech
Gloss, couché brillant double
face, sans bois, extra-blanc,
100 gm².

Art, transparent: Xerox Premium,
transparent Universal, clair,
100 µm.

Reliure: Buchbinderei Grollimund
AG, Industriestrasse 4,
4153 Reinach.

Impression Engelberger Druck
AG, Oberstmühle 3, 6370 Stans.

Montage: Drahtzug, Zurich.

*L'artiste aimerait remercier: Sadie
Coles HQ, Bridget Donahue
Gallery, Tyler Adams, Rocket
Caleshu, Bill Berger, Brent David
Freaney. Et Dorothy Simpson.*

Ringier SA,
Corporate Communications
Dufourstrasse 23,
8008 Zurich, Suisse
Téléphone +41 44 259 64 44
info@ringier.ch
www.ringier.com

Zurich, mars 2019

 Ringier

*He is enough? - These boxes that are out here, those are all [inaudible]. - Who knows... - Oh, cool. - So... - How
he'll get a hold of you, get your attention to prove he is enough? He'll do and He'll use whatever--*



02. 1. 5

