



DIPLOMADO

EPIDEMIOLOGÍA Y ESTUDIOS OBSERVACIONALES

MÉTODOS, APLICACIÓN Y ANÁLISIS



TEMARIO

UNIDAD I. INTRODUCCIÓN A LA EPIDEMIOLOGÍA

1.1 Definición, objetivos y alcance de la epidemiología

- 1.1.1. Epidemiología descriptiva
- 1.1.2. Epidemiología analítica
- 1.1.3. Tiempo, lugar y persona
- 1.1.4. Variables en epidemiología: Independiente, dependiente y covariable
- 1.1.5. Aplicación de la epidemiología

1.2. Generalidades de los estudios epidemiológicos

- 1.2.1. De intervención
- 1.2.2. Experimentales
- 1.2.3. Cuasiexperimentales
- 1.2.4. Ensayos comunitarios
- 1.2.5. Observacionales

1.3. Inferencia causal

- 1.3.1. Modelo de inferencia causal
- 1.3.2. Concepto de causalidad
- 1.3.3. Criterios de Bradford-Hill
- 1.3.4. Concepto de asociación
- 1.3.5. Ejemplos de diferencia entre asociación y causalidad

1.4. Validez interna

- 1.4.1. Concepto y definición de validez interna
- 1.4.2. Sesgo de selección
- 1.4.3. Sesgo de información
- 1.4.4. Confusión

1.5. Validez externa

- 1.5.1. Concepto y definición de validez externa
- 1.5.2. Representatividad
- 1.5.3. Generalizabilidad
- 1.5.4. Transportabilidad

UNIDAD II. PRINCIPIOS DE MEDICIÓN DE LA OCURRENCIA DE LA ENFERMEDAD Y DE ASOCIACIÓN

- 2.1 Medición de la ocurrencia de la enfermedad en estudios observacionales
 - 2.1.1 Medidas de frecuencia
 - 2.1.2 Incidencia y prevalencia
 - 2.1.3 Momios
 - 2.1.4 Tasa de incidencia

- 2.2 Medición de asociación entre exposición y desenlaces en estudios observacionales
 - 2.2.1 Medidas de asociación
 - 2.2.2 Razón de incidencias
 - 2.2.3 Razón de tasas
 - 2.2.4 Razón de momios (Odds Ratio)

- 2.3 Medidas de impacto potencial
 - 2.3.1 Fracción de riesgo atribuible en expuestos
 - 2.3.2 Fracción de riesgo atribuible poblacional
 - 2.3.3 Fracción de riesgo prevenible

UNIDAD III. ESTUDIOS DE COHORTE

- 3.1 Generalidades propias del diseño de cohorte
 - 3.1.1 Tipos de cohorte
- 3.2 Selección de la cohorte
- 3.3 Medición de los eventos de interés
- 3.4 Evaluación de sesgos en estudios de cohorte
 - 3.4.1 Pérdidas del seguimiento
- 3.5 Análisis estadístico
 - 3.5.1 Medidas de asociación y frecuencia en las cohortes
- 3.6 Ejemplo y discusión de artículo de cohorte

UNIDAD IV. ESTUDIOS DE CASOS Y CONTROLES

- 4.1 Generalidades propias del diseño de casos y controles
- 4.2 Variantes de casos y controles
- 4.3 Selección de casos
- 4.4 Selección de controles
 - 4.4.1 Tipos de controles
- 4.5 Pareamiento
- 4.6 Evaluación de sesgos en estudios de casos y controles
 - 4.6.1 Sesgo de recordatorio
- 4.7 Análisis de estadístico
 - 4.7.1 Medidas de asociación y frecuencia en los estudios de casos y controles
- 4.8 Ejemplo y discusión de artículo de casos y controles

UNIDAD V. ESTUDIOS TRANSVERSALES

- 5.1 Generalidades propias del diseño de estudios transversales
- 5.2 Muestreo y representatividad poblacional
- 5.3 Conducción de encuestas
- 5.4 Análisis de estudios transversales
- 5.5 Evaluación de sesgos en estudios transversales

UNIDAD VI. ESTUDIOS ECOLÓGICOS

- 6.1 Generalidades propias del diseño ecológico
- 6.2 Niveles de agregación
- 6.3 Sesgos potenciales en estudios ecológicos
 - 6.3.1 Falacia ecológica

UNIDAD VII. HERRAMIENTAS Y COMUNICACIÓN DE RESULTADOS EN LOS ESTUDIOS EPIDEMIOLÓGICOS

7.1 CONSORT

- 7.1.1 Características generales
- 7.1.2 Ejemplo de aplicación

7.2 STROBE

- 7.2.1 Características generales
- 7.2.2 Ejemplo de aplicación

7.3 STARD

- 7.3.1 Características generales
- 7.3.2 Ejemplo de aplicación



COMO DEBE SER LA EXPERIENCIA ONLINE

