

site Mexico

Junio fue un mes dinámico, lleno de interacción con la industria nacional e internacional, pero sobre todo con pasos estratégicos para lograr actividades que puedan trascender en la historia de nuestro capítulo.

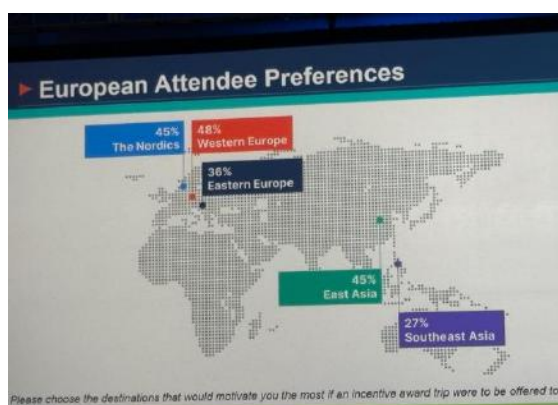


El mes inició con el Incentive Research Foundation Invitational que se llevo a cabo en el hotel AVA en Cancún.

Este evento mostro mucha fuerza de convocatoria, el recinto tuvo en casa a un grupo de 550 personas de diferentes partes del mundo, tuvimos oportunidad de conocer de primera mano las tendencias de viaje de América, comparadas con Europa, donde México sigue jugando un papel

protagónico para Estados Unidos Y Canadá, pero para Europa la tendencia son los países nórdicos, África y Asia.

Esta información nos da una idea clara de los gustos y comportamientos de mercado de acuerdo con su zona geográfica, información que puede ayudar a hacer propuestas específicas para clientes de la zona y poner en alerta a los destinos que están despertando interés para que se preparen e implementen estrategias de servicio que coadyuven a mantener una relación comercial duradera.



Incluso los estudios mostraron que el incremento en el gasto por región lleva a 2025 a ser un año histórico.

Ahora, independientemente de lo que esta ocurriendo, no debemos perder de vista lo que ocurrirá en el futuro que, un evento internacional como el Mundial de Futbol moverá los números para el año 2026.





Iberoamérica Meet se llevó a cabo en el marco de Fiexpo, con el apoyo del capítulo de Sudamérica se coordinó la actividad donde combinamos la educación con actividades de responsabilidad social.

Una charla de liderazgo nos llevó a un pensamiento más estratégico y activo para implementar en nuestras empresas. Por otro lado, el poder ayudar a una fundación de apoyo a niños con útiles escolares fue una experiencia que nos recuerda que el mercado de los incentivos tiene la facilidad de aportar beneficio a las comunidades, solo se requiere analizar el cómo lograrlo.



[Los invito a que visiten nuestro canal de televisión donde tenemos un resumen de lo vivido en Iberoamerica Meet](#)

<https://sitemexico-tv.com/noticias/fiexpo-latin-america-2025-epicentro-de-la-industria-mice-en-latinoamerica/>

<https://www.youtube.com/watch?v=gBFw7yVlhI8>



IBTM Américas está a la vuelta de la esquina, allí tendremos un desayuno educativo donde trabajaremos en conjunto con MPI para empezar una serie de eventos que llevaremos a cabo en conjunto con más asociaciones de la industria, buscando la profesionalización y construir oportunidades de negocio.