



TALLER DE ILUSTRACIÓN

AR
Alejandra Romero

CLASE 12

EX LIBRIS/ EL MONJE Y SU BIBLIOTECA

Hacia 1480, **Hildebrand Brandenburg**, un monje cartujo de Biberach, Alemania, poseía una valiosa colección de manuscritos religiosos y científicos, cuidadosamente iluminados y encuadernados. Su devoción por estos libros era tan intensa que, según la leyenda, llegaba a acariciarlos con fervor.

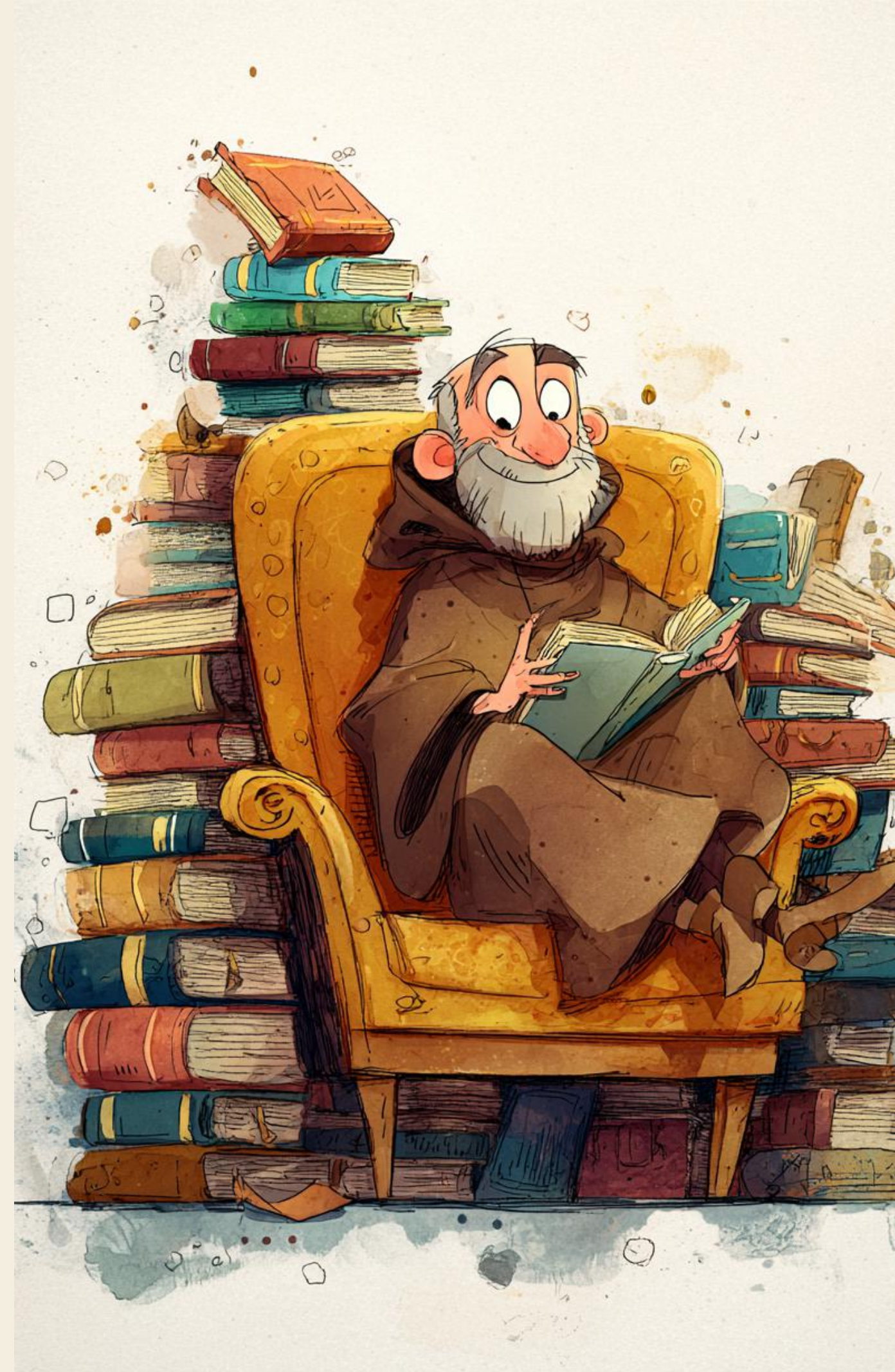
LA VISIÓN DEL FUEGO ETERNO

Una noche, atormentado por visiones del infierno donde sus amados libros ardían como castigo por su apego terrenal, Hildebrand decidió desprenderse de ellos. Escribió al prior de la Cartuja de Buxheim, ofreciendo su colección para el beneficio espiritual de otros monjes.

EL NACIMIENTO DEL EX LIBRIS

Antes de donar sus libros, Hildebrand creó etiquetas decorativas: grabados que mostraban su escudo de armas sostenido por ángeles, acompañados de su nombre. Estas etiquetas, consideradas los primeros ex libris impresos, marcaban la propiedad y procedencia de los libros, y fueron pegadas en cada volumen de la colección donada.

Este acto no solo reflejaba su deseo de redención, sino que también estableció una práctica que perduraría en la historia de la bibliofilia.



Estas bibliotecas encadenadas existían:

en la Edad Media los libros eran un bien relativamente escaso y, por lo tanto, valioso. El encadenamiento de libros a estanterías se convirtió en el sistema de seguridad más extendido y eficaz de las bibliotecas de toda Europa.



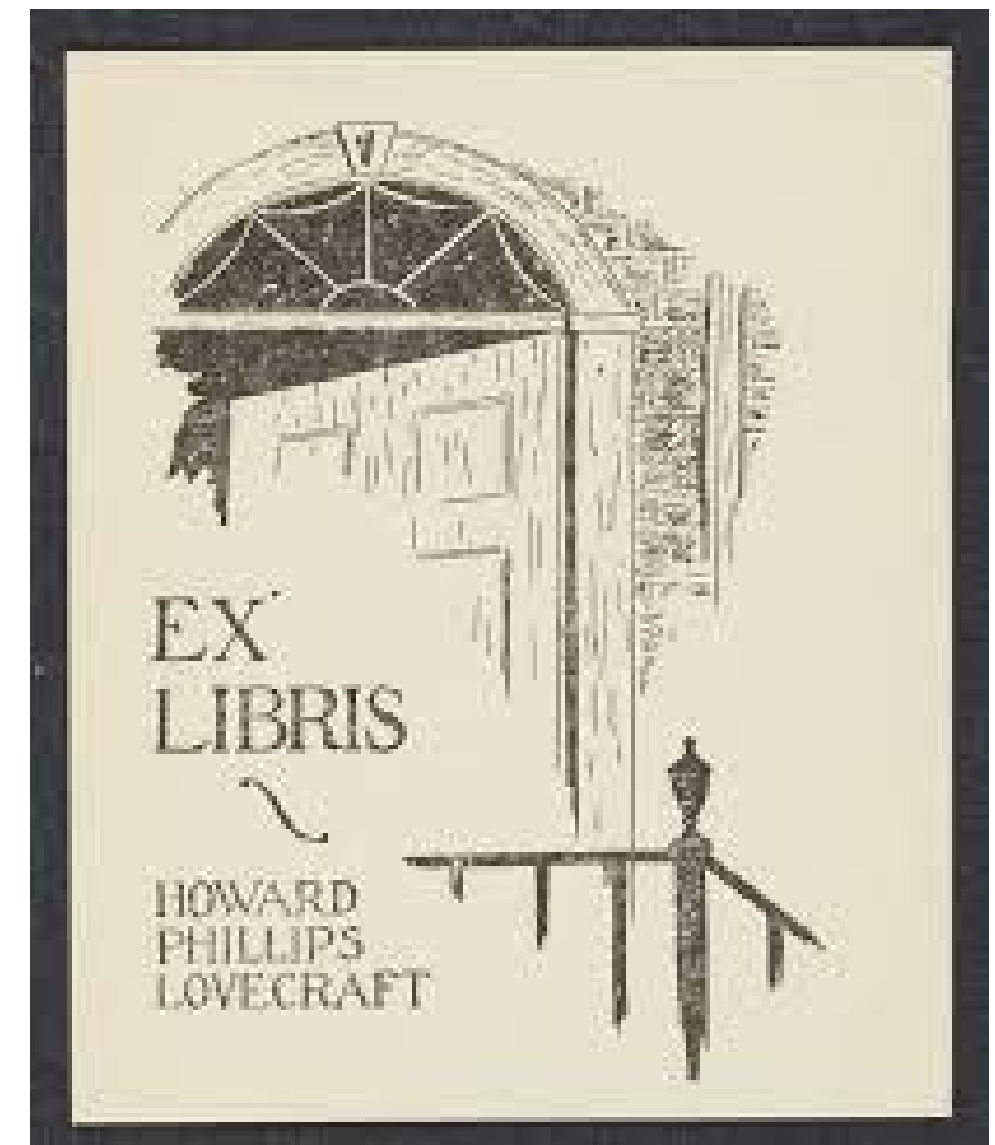
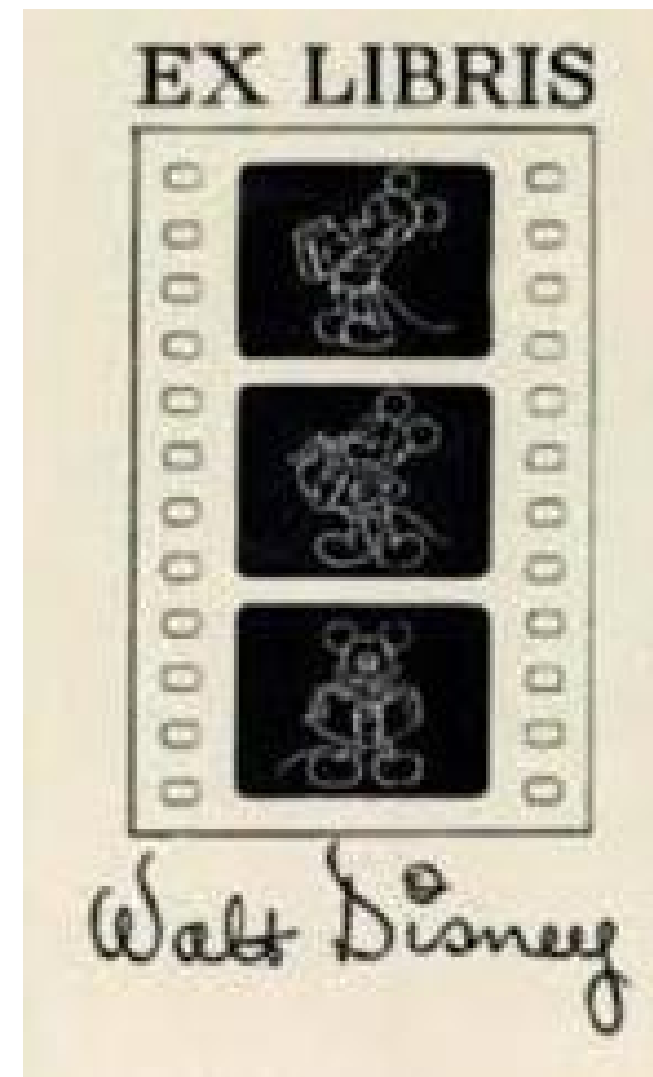
Maldiciones

“Para aquel que roba, o pide prestado un libro y a su dueño no lo devuelve, que se le mude en sierpe en la mano y lo desgarré. Que quede paralizado y condenados todos sus miembros. Que desfallezca de dolor, suplicando a gritos misericordia”

**- Irene Vallejo
EL INFINITO EN UN JUNCO**

EX LIBRIS

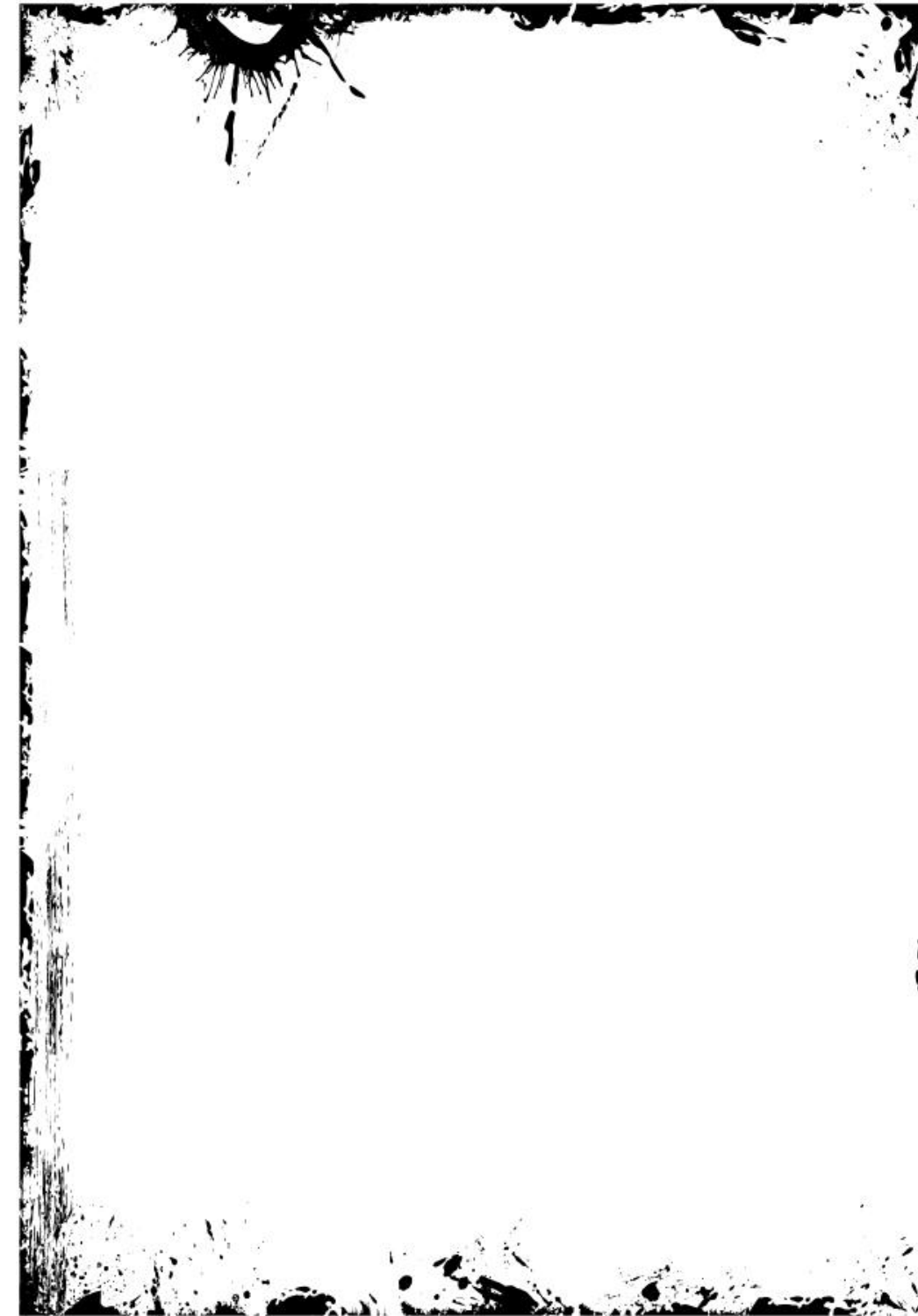
es una marca de propiedad que se coloca en un libro para indicar su dueño o la biblioteca a la que pertenece. Puede ser una etiqueta, sello o estampa que se coloca en el reverso de la cubierta.



Ex libris es una locución latina que literalmente significa “de entre libros”

REGLAS QUE TODO EX LIBRIS DEBE CUMPLIR:

- 1.El lado mayor de la imagen debe medir no más de 13 centímetros. Así es más fácil que se adapte a cualquier libro.
- 2.Debe aparecer la locución ex libris o su traducción a cualquier idioma.
- 3.Debe aparecer el nombre del propietario, sus iniciales.
- 4.La imagen o alegoría empleada debe hacer alusión a la personalidad del propietario o la colección en que será usada. Esto significa que una persona puede tener varios ex libris para usar en libros de historia, infantiles, arte, entre otros.



PROCESO DE PUBLICACIÓN DE UN LIBRO

¿POR QUÉ PUBLICAR UN LIBRO?

- COMPARTIR TU HISTORIA CON EL MUNDO.
- DEJAR UN LEGADO.
- CONVERTIRTE EN UN EXPERTO EN TU CAMPO.
- GENERAR INGRESOS ADICIONALES.



REGISTRAR OBRA

Si vas a registrar el material antes de su edición:

Lo más recomendable, como autor, es que realices el registro de tu material antes de su publicación. El registro de derechos de autor en Argentina para material escrito inédito tiene un costo MÍNIMO y basta con entregar el manuscrito impreso en formato A4.

el trámite se realiza en el sitio web de la **DNDA**.

También puedes realizar el registro de tu obra a través de **Safe Creative o Creative Commons**, un registro no lucrativo que se ha popularizado por las licencias abiertas con distintas atribuciones, a través de las cuales puedes decidir la manera en que otros creadores pueden emplear tu trabajo.

- El ISBN (International Standard Book Number) es un identificador único para libros.



TIPO DE EDITORIALES

- **Editoriales tradicionales:** Publican libros en papel y asumen toda la inversión para comercializar la obra. Las editoriales tradicionales toman todas las decisiones sobre lo que publican, desde el diseño de la portada y el título del libro hasta el precio de venta al público.
- **Editoriales de coedición:** Una mezcla entre editoriales tradicionales y de autoedición.
- **Editoriales de autoedición:** Publicar el libro de forma independiente



PROPUESTA EDITORIAL TRADICIONAL

Presentarte

Tu **carta** de presentación debe ser formal y segura de sí misma. Debes incluir tus datos personales y de contacto, como tu nombre completo, un teléfono de contacto y una dirección de correo electrónico.

Asegurarte de que el **manuscrito** sea lo más cercano a la versión final

El resultado final será muy diferente a lo que mandes, pero la primera toma de contacto debe permitir una imagen global.

Investigar qué editorial publica este tipo de libro

Muchas editoriales prefieren que, en lugar de enviar de primeras el manuscrito, les enviemos una propuesta editorial.

Elaborar una **propuesta editorial**

La propuesta editorial debe incluir:

Autor y título del libro

Sinopsis argumental de la novela (de dos a tres páginas)

Un índice especificando con un párrafo qué ocurre en cada capítulo



EDITORIAL TRADICIONAL

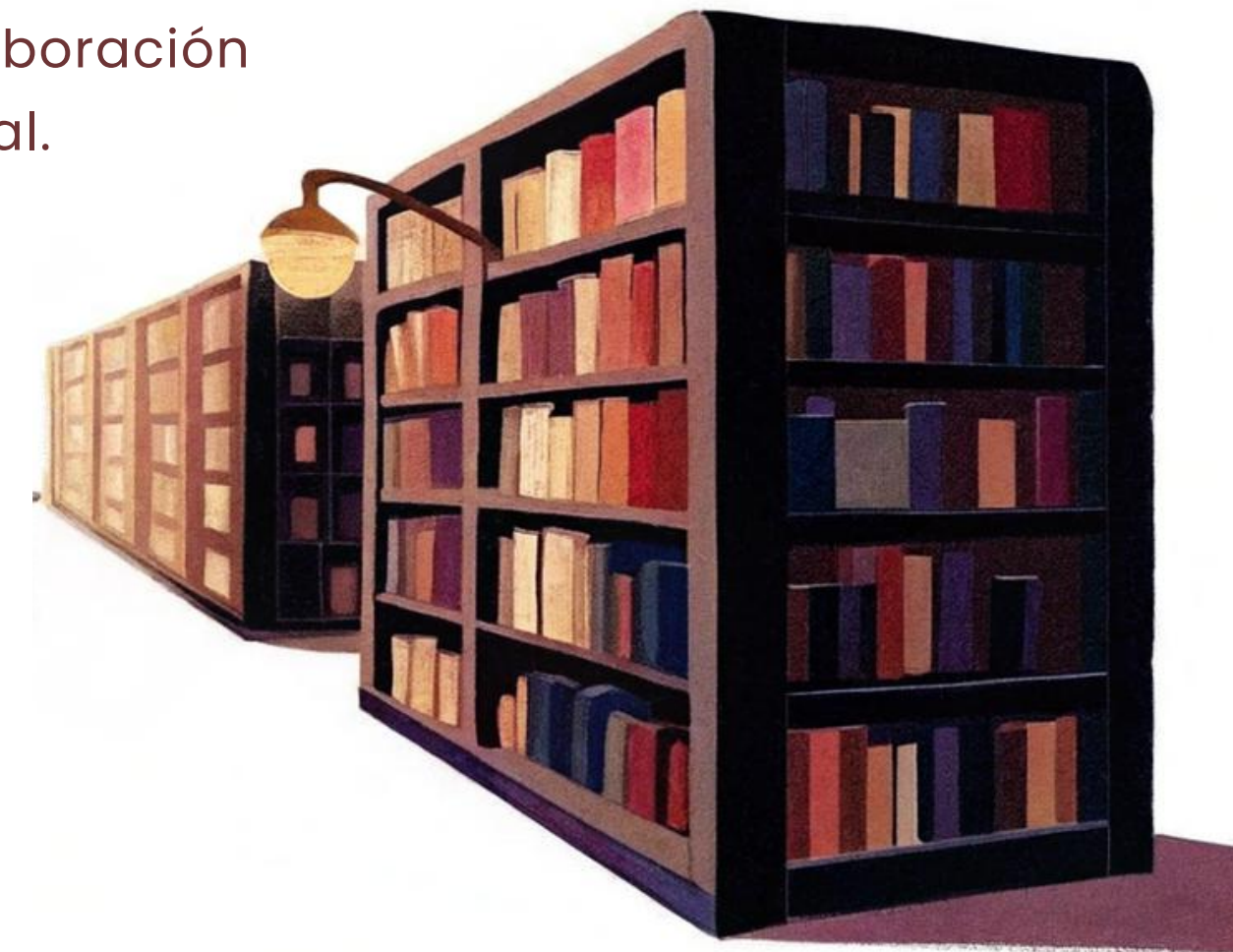
Una editorial tradicional —una “de las de toda la vida”— publica una obra y por ello paga una suma de dinero en concepto de derechos de autor al creador o los creadores de la obra que va a publicar.

Con esto comienza el proceso de edición de una obra hasta su publicación, distribución y comercialización, y los procesos editoriales aplican tanto para el libro impreso como para el libro digital.

La editorial tradicional asume los costes de los servicios editoriales: de la corrección ortotipográfica; del diseño de cubierta y contracubierta; de la maquetación del interior del libro y de las revisiones; de la impresión y de la distribución, etc.

Al igual que de las acciones de marketing, prensa y promoción del libro con la colaboración activa del autor; y las gestiones legales pertinentes, como el ISBN y el Depósito Legal.

Una editorial tradicional nunca se anuncia para captar autores.



EDITORIALES DE COEDICIÓN:

Las editoriales de coedición pueden ser editoriales por encargo para autopublicar que se presentan como editoriales convencionales.

si el autor paga la editorial es de autoedición o de coedición.

A veces es la única forma que tienen los autores para publicar su primera novela (Dan Brown así lo hizo).

presta siempre atención a las frases utilizadas por determinadas empresas:

“edición low cost”;

“gratis para el autor”

“sin coste para el escritor”;

«envíanos tu manuscrito»;

“tarifas”;

y las trilladas como **“cumple tu sueño”**, entre otras expresiones.

No descartes ninguna opción, pero evalúalas a todas con ojo avizor.



AUTOPUBLICACIÓN: :

1. Editar y corregir tu manuscrito:

- Revisa la ortografía, la gramática y la puntuación.
- Pide a un amigo o familiar que lea tu manuscrito y te dé su opinión.
- Contrata un editor profesional si lo necesitas.

2. Diseñar la portada y la maquetación del libro:

- Puedes usar herramientas online como Canva para crear una portada atractiva.
- La maquetación debe ser profesional y fácil de leer.

3. Convertir tu libro a formato electrónico (ebook):

- Puedes usar herramientas online como Calibre o Amazon KDP para convertir tu libro a formato ebook.

4. Publicar tu libro en plataformas online:

- Puedes publicar tu libro en plataformas como Amazon KDP, Apple Books, Google Play Books, etc.

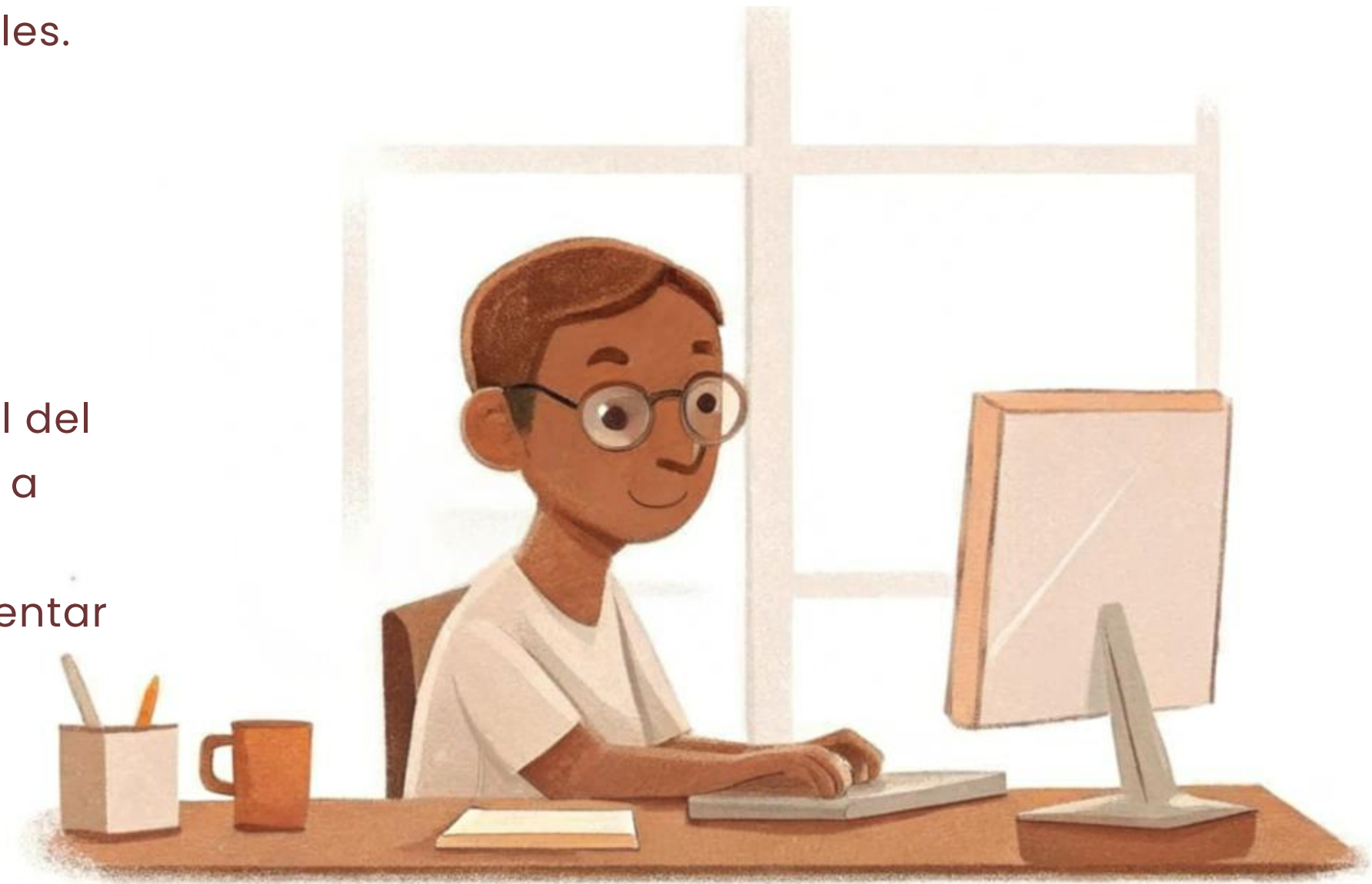


AUTOPUBLICACIÓN: :

5. Promocionar tu libro:

- Crea una página web o blog para tu libro.
- Usa las redes sociales para conectar con lectores potenciales.
- Participa en eventos literarios.
- Envía tu libro a reseñas.
- Ofrece entrevistas a medios de comunicación.

la fundación del libro tiene un espacio en la Feria internacional del libros para autores independientes donde pueden llevar libros a vender y también ofrecen horarios para firmar ejemplares. Sade TAMBIÉN tiene el mismo MÉTODO, también se puede presentar en algún stand de alguna provincia, siempre ESTÁN abiertos a propuestas.





TALLER DE ILUSTRACIÓN

AR
Alejandra Romero

CLASE 12