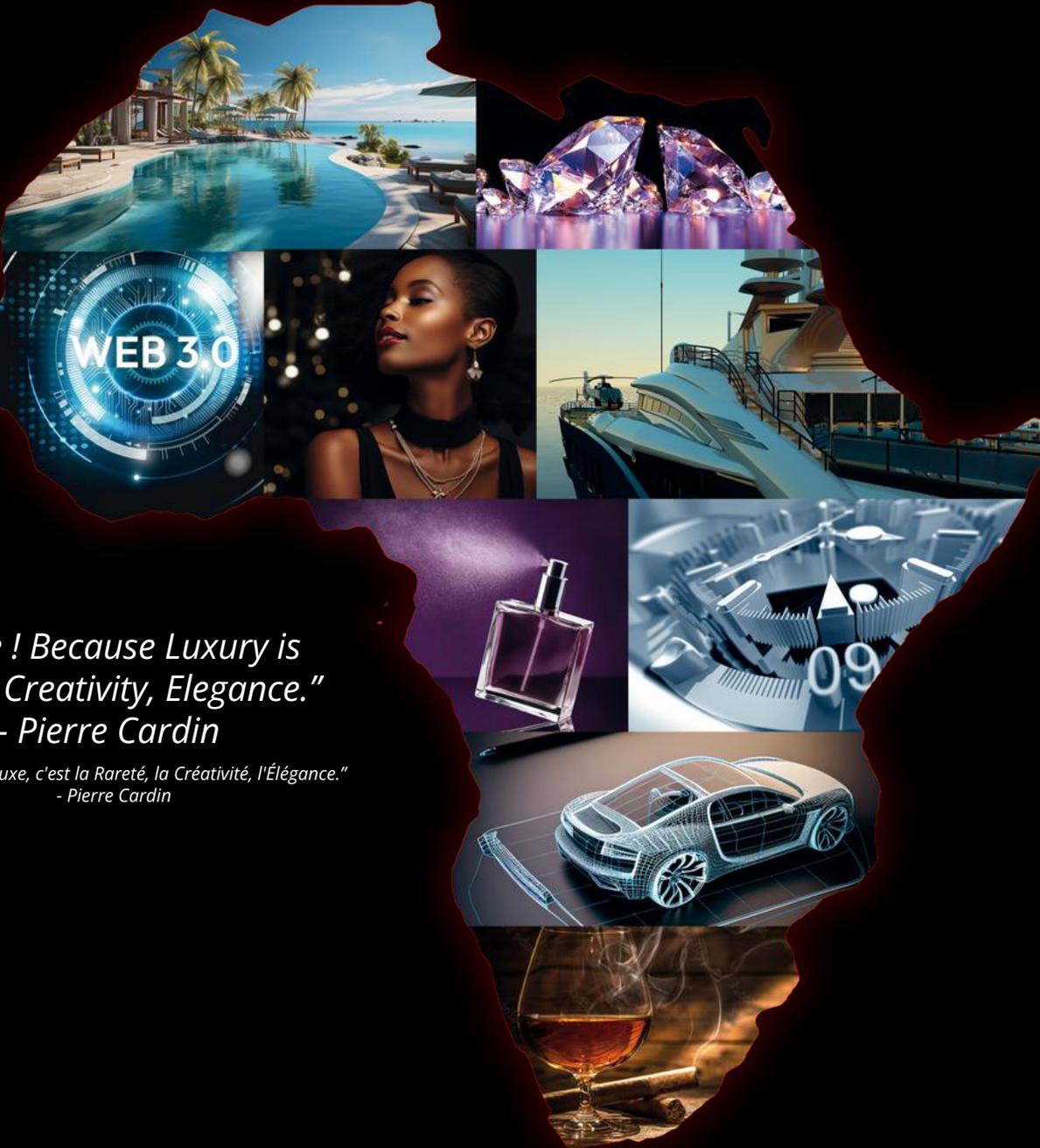


LUXE & Lifestyle

by

Économies
AFRICAINES



*"Dare ! Because Luxury is
Rarity, Creativity, Elegance."
- Pierre Cardin*

*"Osez ! Car le Luxe, c'est la Rareté, la Créativité, l'Élégance."
- Pierre Cardin*

GABON



©Exposition Afro-mediterranée, Dalila Dalléas

LES GLACIÈRES BORDEAUX CAUDÉRAN

■ ARCHITECTURE ■ ART CONTEMPORAIN ■ PATRIMOINE

GROUPE DES CINQ

Depuis plus de 30 ans, l'association Groupe des Cinq, fait entrer en résonance la création contemporaine, l'architecture et le patrimoine Aquitain et œuvre pour :

- Sensibiliser et tisser du lien entre son territoire et l'Art Contemporain.
- Soutenir, promouvoir les artistes émergents et renforcer leur visibilité.
- Valoriser la diversité des esthétiques des arts visuels.
- Encourager la création, la diffusion et la rencontre entre les publics et l'art contemporain.
- Transmettre nos passions à tous les publics.

LES
GLACIÈRES

121, ave Alsace Lorraine
33200 Bordeaux Caudéran
lesglacieres@groupeDESCINQ.art

Tél. +33 5 56 08 08 88
Médiation Culturelle & Communication

■ ARCHITECTURE ■ ART CONTEMPORAIN ■ PATRIMOINE
GROUPE DES CINQ



■ Avant-propos
Par Philippe Le Corps

L'INCROYABLE CAPACITÉ DES INDIVIDUS À CRÉER ET À SE SURPASSER

Né quelque part, on ne choisit pas les trottoirs de Manille, de Paris ou d'Alger pour apprendre à marcher. Ces mots d'une chanson de Maxime Le Forestier de 1986 résonnent encore dans un monde où migrations et turbulences entre peuples représentent des défis majeurs. Pourtant, l'on peut aussi y voir une opportunité d'enrichir nos connaissances, partager nos mémoires et redécouvrir le passé pour mieux comprendre le présent. Et si nous ouvrons nos esprits, réunis autour d'artistes, de sportifs, d'entrepreneurs – célèbres ou anonymes – afin de cultiver l'espoir, fédérer les populations et vivre en harmonie ?

Dans cette quête, tournons-nous vers une Afrique dont l'influence mondiale s'écrit chaque jour un peu plus. Pour cette édition spéciale dédiée au Gabon, nous avons rencontré des hommes et des femmes d'origines diverses qui, animés par leur passion, partagent une même détermination : se dépasser pour atteindre l'excellence. Qu'ils soient ici remerciés pour leurs témoignages inspirants.

Dans cette Afrique talentueuse et fédératrice, notre rubrique Luxe & Lifestyle met en lumière l'art africain contemporain, qui séduit de plus en plus les collectionneurs internationaux. Nous explorons également le

rugby à XV, qui attire un nombre croissant de jeunes talents africains dans des clubs en pleine expansion sur le continent, sans oublier le golf, véritable levier de développement touristique et économique.

Dans le registre environnemental, la viticulture biodynamique illustre la cohabitation entre faune et flore, faisant coexister vignes anciennes et jeunes pousses sans « conflits de générations » et délivrant ce message : sachons vivre en bonne intelligence avec nos différences. Le Gabon, vaste territoire forestier au riche sous-sol, est également un modèle de préservation de la nature. Ses treize parcs nationaux comme ceux de la Lopé et d'Ivindo, classés réserves de biosphère et inscrits au patrimoine mondial de l'UNESCO, garantissent la protection d'espèces uniques. Ces sanctuaires abritent une faune exceptionnelle, avec une cinquantaine d'espèces de mammifères endémiques et plus de 350 espèces d'oiseaux. Parmi les célèbres Big Five africains, on peut y observer les éléphants et les buffles. On y voit aussi des gorilles, des chimpanzés et même des hippopotames. Ce patrimoine naturel unique fait du Gabon une destination incontournable pour les amoureux de la biodiversité, et un exemple à suivre en matière de conservation environnementale.

THE INCREDIBLE CAPACITY OF INDIVIDUALS TO CREATE AND SURPASS THEMSELVES

Born somewhere, you don't choose the sidewalks of Manila, Paris or Algiers to learn how to walk. These words by Maxime Le Forestier of 1986, still resonate today in a world where migration and turbulence between peoples represents a major challenge. However, we can also see it as an opportunity to enrich our knowledge, share our memories and rediscover the past to better understand the present. Wouldn't it be better to open our minds, to gather around artists, athletes and entrepreneurs – famous or anonymous - in order to cultivate hope, unite populations and live in harmony? In this quest, we turn our attention to a fascinating Africa, whose global influence is growing by the day. For this special edition dedicated to Gabon, we met men and women from diverse backgrounds who, driven by their passion, share the same determination: to surpass themselves to achieve excellence. We would like to thank them warmly for their inspiring testimonials.

In this talented and unifying Africa, our Luxury & Lifestyle section highlights contemporary African art, which is increasingly attracting international collec-

tors. We also explore XV rugby, which is attracting a growing number of young African talents to the continent's fast-expanding clubs, not forgetting golf, a real lever for tourism and economic development. On the environmental front, biodynamic viticulture illustrates the cohabitation of flora and fauna. Old vines and young shoots coexist without «generational conflicts», and delivering this message: let's live in harmony with our differences. Gabon, a vast forested territory with a rich subsoil, is also a model of nature conservation. Its thirteen national parks, such as Lopé and Ivindo, classified as biosphere reserves and listed as UNESCO World Heritage sites, guarantee the protection of unique species. These sanctuaries are home to exceptional wildlife, with some 50 endemic mammal species and over 350 bird species. Elephants and buffalo are among the famous African Big Five. Gorillas, chimpanzees and even hippos can also be seen.

This unique natural heritage makes Gabon a must-see destination for biodiversity lovers, and an example to follow in terms of environmental conservation.

L'ART AFRICAIN, ENTRE PROXIMITÉ ET UNIVERSALITÉ

L'art africain, véritable écho des réalités du continent, mêle joie et douleur. Un patrimoine artistique riche et complexe qui traduit une Afrique en constante évolution, aussi ancrée dans son histoire que tournée vers l'avenir.

Les thématiques qu'explorent les artistes africains sont souvent liées à l'histoire coloniale, aux identités plurielles, à la mondialisation, aux enjeux sociaux et aux réalités politiques et économiques actuelles. Peinture, sculpture, photographie, vidéo, installations multimédias et autres formes d'expression créative servent de support aux œuvres. Quant au marché de l'art africain contemporain, il connaît une croissance remarquable. Une dynamique portée par la montée en puissance des artistes africains, qu'ils soient émergents ou établis, ainsi que par l'intérêt croissant d'une nouvelle génération de collectionneurs en Afrique et à l'international, par l'ouverture de galeries sur le continent et par la tenue d'événements artistiques majeurs : foires, ventes aux enchères, etc. Enfin, la numérisation a également ouvert des perspectives nouvelles, créant un écosystème artistique vivant. Autant d'éléments qui renforcent la position de l'Afrique sur la scène artistique mondiale tout en soutenant activement les artistes locaux.

Focus sur les hubs artistiques du continent

L'Afrique du Sud détient sans conteste le statut d'acteur incontournable grâce aux institutions renommées que sont la Goodman Gallery à Johannesburg et la Stevenson Gallery au Cap. Au Cap toujours, le Zeitz MOCAA, plus grand musée d'art contemporain africain, et le Cape Town Art Fair font figure de références majeures sur le continent. Au Sénégal, Dakar abrite la célèbre biennale de l'art africain contemporain Dak'Art, l'une des plus prestigieuses plates-formes pour cet art, tandis que la galerie Le Manège participe à faire de la

capitale un pôle artistique central en Afrique de l'Ouest. Le Maroc, avec des institutions aussi prestigieuses que le Musée Mohammed VI d'art moderne et contemporain à Rabat et la Biennale de Marrakech, attire des artistes et collectionneurs du monde entier. Enfin, Lagos fait du Nigeria un moteur grâce à des événements comme l'Art X Lagos et à des galeries influentes comme Omenka Gallery et Art Twenty One, qui jouent un rôle majeur dans la valorisation de l'art africain.

Une reconnaissance internationale

À l'instar du Tate Modern (Londres), du MoMA (New York) et du Centre Pompidou (Paris), les grandes institutions culturelles internationales acquièrent de plus en plus d'œuvres d'artistes africains contemporains. Parallèlement, les plates-formes numériques Artsy et Afrikrea fournissent aux artistes un canal supplémentaire pour élargir leur visibilité et vendre leurs créations à un public global. Des artistes tels El Anatsui au Ghana, William Kentridge en Afrique du Sud, Yinka Shonibare (Nigeria/Royaume-Uni) et Wangechi Mutu (Kenya/États-Unis) ont su se faire une place dans des galeries et musées de renommée mondiale, confirmant la reconnaissance grandissante dont bénéficie l'art africain. La Fondation Zinsou au Bénin ou le Centre d'art Waza en RDC soutiennent aussi le développement de la scène artistique locale. En France, La Nuit de l'Art Africain révèle la richesse de cette culture, en témoigne l'exposition bordelaise mettant en lumière les artistes Dalila Dalléas Bouzar (Algérie) et Mathka Nadia (Niger). Enfin Sotheby's et Bonhams, en organisant des ventes aux enchères dédiées à l'art africain contemporain, contribuent à accroître la renommée des œuvres, certaines atteignant des records.

Le futur de l'art africain s'annonce donc prometteur, soutenu par l'ouverture d'écoles d'art sur tout le continent et l'élaboration de programmes de formation dédiés à l'art contemporain, créant une nouvelle génération d'artistes tout en professionnalisant le secteur. En mêlant tradition et modernité, l'art africain est devenu une force incontournable qui inspire le monde entier tout en renforçant son identité unique.

Clémence McLeod

L'artiste peintre Dalila Dalleas Bouzar.



AFRICAN ART, BETWEEN PROXIMITY AND UNIVERSALITY

African art, a true echo of the realities of the continent, mixes joy and pain. This rich and complex artistic heritage reflects an Africa in constant evolution, as anchored in its history as it is turned towards the future.

Themes explored by African artists often address colonial history, plural identities, globalization, social issues, and current political and economic realities. Diverse media such as painting, sculpture, photography, video, and multimedia installations express these narratives. The contemporary African art market is thriving, driven by rising artists, both emerging and established, and increasing interest from collectors globally. Galleries across the continent, major art events like fairs and auctions, and digitization have created a vibrant artistic ecosystem, strengthening Africa's position on the global art scene and supporting local talent.

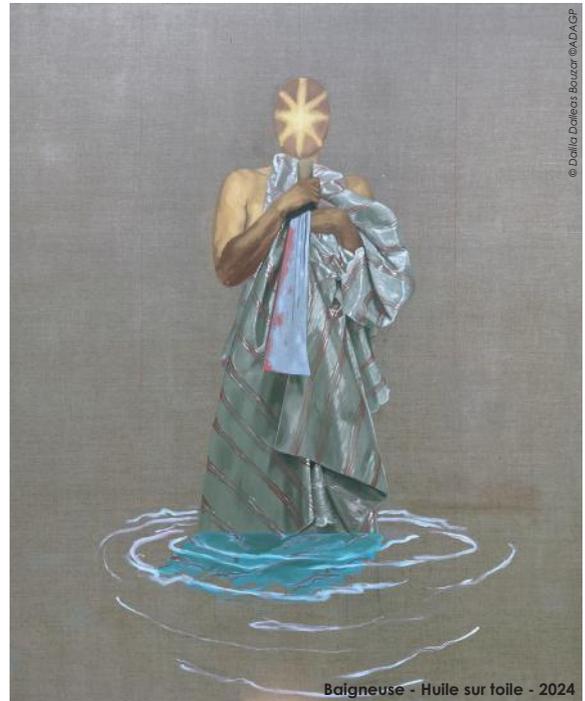
Focus on the continent's artistic hubs

South Africa plays a key role with institutions like the Goodman Gallery and Zeitz MOCAA in Cape Town. The Dak'Art biennial in Senegal and Morocco's Mohammed VI Museum in Rabat are central to the region's artistic vibrancy. Lagos, Nigeria, leads with events such as Art X Lagos and galleries like Omenka Gallery, showcasing the continent's creative pulse.

International recognition

Major institutions like Tate Modern (London), MoMA (New York), and the Centre Pompidou (Paris) increasingly acquire works by contemporary African artists. Digital platforms such as Artsy and Afrikrea also boost visibility, while artists like El Anatsui, William Kentridge, and Wangechi Mutu have gained global recognition. The Bordeaux exhibition highlighting the artists Dalila Dalléas Bouzar (Algeria) and Mathka Nadia (Niger). Sotheby's and Bonhams further elevate African art through record-breaking auctions, while foundations and events like the Zinsou Foundation in Benin and Bordeaux exhibitions highlight its richness. The future of African art looks promising, with new art schools and training programs empowering the next generation. By blending tradition and modernity, African art continues to inspire the world while reinforcing its unique identity.

Clémence McLeod



Baigneuse - Huile sur toile - 2024



Justice - Huile sur toile - 2024



L'art du savon

MANUFACTURE ARTISANALE - COSMÉTIQUES NATURELS



BOUGIES & SENTEURS - PARFUMS DE GRASSE - PRIVATE LABEL

320, allée des Esclapières
83440 Seillans
+33(0)4 94 47 86 65

www.maitresavonitto.fr



MADE IN FRANCE

bonjour@maitresavonitto.fr

MAÎTRE SAVONITTO, UN DÉLICIEUX VOYAGE DANS LE TEMPS

Avec son identité forte ancrée dans le sud de la France, l'entreprise de cosmétiques spécialisée dans la fabrique de savon Maître Savonitto rêve d'horizons africains.



Frédéric et Karine Brunel-Acquaviva, CEO et co-dirigeante de Maître Savonitto.

Un savon, c'est avant tout une forme pure, un parfum suave, un concentré solide de sensations douces. C'est aussi l'évocation subtile du temps des apothicaires aux formules quasi alchimiques faites d'ingrédients naturels, des droguistes régnant sur mille menus trésors indispensables aux soins du corps et à l'entretien de la maison, et bien sûr des parfumeurs un peu sorciers maîtrisant sur le bout des doigts l'art des sortilèges olfactifs.

Ce savoir-faire à la fois ancestral et novateur de maître savonnier, Maître Savonitto le met en œuvre dans sa manufacture artisanale l'Atelier du Savon sise dans le Haut-Var, à Seillans, entre terre et mer, en plein cœur de cette Provence riche d'effluves enchanteurs. La savonnerie s'appuie sur plus de 25 ans d'expérience reconnue. Sa production, locale, favorise les circuits courts. Enfin, l'entreprise cultive une éthique écoresponsable désormais ancrée dans son ADN.

Deux marques : Maître Savonitto-Atelier du savon et Aqûi d'Aïa

Après avoir exercé dans la joaillerie et la bijouterie à Dubaï, Hong Kong et New-York, Frédéric Brunel-Acquaviva, directeur général de Maître Savonitto, est venu s'installer avec son épouse dans le sud de la France afin d'y créer de façon artisanale des savons à base d'ingrédients naturels et de parfums de niche de Grasse, la capitale mondiale du parfum. Ainsi sont nées les marques Maître Savonitto-Atelier du savon et Aqûi d'Aïa, qui proposent des produits pour le corps, le visage et les mains ainsi que des soins pour le linge et la maison. Maître Savonitto met en avant son image artisanale alors que Aqûi d'Aïa, qui signifie « d'ici et d'ailleurs », joue sur les codes contemporains et l'art de vivre de la French Riviera, avec une orientation plus cosmétique. Maître Savonitto élabore des savons solides et liquides, des bougies et des soins écoresponsables pour l'entretien du linge et de la maison. Les produits sont fabriqués

avec des huiles essentielles et des ingrédients bios ou issus de l'agriculture raisonnée : huiles végétales d'amande douce, de pépins de raisin, de nigelle et d'argan, lait de chèvre et d'ânesse, exfoliants naturels comme les fleurs de bruyère ou de lavande séchées et la poudre d'argousier, super-aliments tels que la spiruline, le chanvre ou le charbon...

Une entreprise citoyenne engagée

Chez Maître Savonitto, les engagements RSE (responsabilité sociétale des entreprises) partagés par l'équipe et l'ensemble de l'écosystème font partie intégrante des actions au quotidien. En matière d'environnement, les matières premières sont traçables, la consommation d'énergie et d'eau réduite et les émissions de CO² limitées, avec un objectif zéro déchet. Du point de vue social, l'entreprise pratique un management participatif et veille au développement des compétences, offrant des conditions de travail agréables et épanouissantes. Au plan économique et sociétal, elle prête une attention particulière à la satisfaction des clients – qualité, délais, prix, traçabilité – ainsi qu'à celle des fournisseurs. Enfin, elle apporte sa contribution au développement local

Envies d'Afrique

Comme le démon du voyage ne l'a pas vraiment quitté, Frédéric Brunel-Acquaviva envisage un développement en Afrique, sachant que l'entreprise génère pour l'instant 30 % de son activité à l'international : Europe, Moyen-Orient, Asie et Amériques. L'Afrique, continent recelant au même titre que l'Europe ou l'Amérique de nombreuses spécificités de marché, le fait rêver. « Avec l'agilité et la proposition de valeurs de nos marques, eu égard à leur qualité remarquable à des prix compétitifs, nous pouvons apporter une différenciation notable aux principaux acteurs africains », anticipe le directeur général.

Anna de Neuville



La manufacture artisanale l'Atelier du Savon dans le Haut-Var, à Seillans, entre terre et mer, en plein cœur de la Provence.

Acheter un bien immobilier avec la meilleure équipe immobilière de France.



La collection Leggett Prestige contient plus de 500 propriétés exceptionnelles, allant de châteaux familiaux historiques, domaines ruraux et élégantes villas sur la Côte d'Azur à des vignobles de qualité et domaines équestres de toutes tailles. Les agents multilingues de Leggett, avec leur connaissance approfondie du marché de l'immobilier de prestige, seront heureux de vous aider à vendre ou à acheter une résidence principale ou secondaire.

Votre chez-vous vous attend *chez nous*

Montagne et ski • Châteaux • Côtes et villas • Domaines et manoirs



Utilisez le QR code pour
télécharger les brochures
Collection Prestige.





Découvrez la beauté envoûtante de la région Occitanie, dans le sud de la France. Cette région abrite les vignobles du Minervois et des Corbières, la cité médiévale de Carcassonne (classée au patrimoine mondial de l'UNESCO), le Canal du Midi, ainsi que les plages de la Méditerranée. Le tout est à seulement 2 h 30 de Barcelone, avec un accès facile aux Pyrénées et à la Côte d'Azur. Pour en savoir plus sur les châteaux exceptionnels ci-dessous, ou pour découvrir notre sélection exclusive de domaines, châteaux et propriétés à travers la France, contactez notre experte régionale : **Caroline Stemp**, Leggett Immobilier International : caroline.stemp@leggett.fr • +33 (0)6 33 47 94 20



Recevez une **caisse de champagne** offerte en utilisant le code **Luxe&Lifestyle2024** lors de l'achat de votre château de rêve. Célébrez avec élégance et portez un toast à votre nouvelle demeure d'exception !



Hôtel-boutique de luxe

CARCASSONNE Réf. : A29789 3 300 000 €*
*Honoraires charge vendeur. Classe Énergie : D/A



Saisissez une occasion rare de devenir propriétaire d'un domaine du XVIII^e siècle minutieusement restauré, aujourd'hui transformé en hôtel-boutique de luxe classé quatre étoiles. Située dans un village paisible et prisé à proximité de Carcassonne, classée au patrimoine mondial de l'UNESCO, cette propriété bénéficie d'une localisation idéale, proche de Toulouse et à seulement une heure de la côte méditerranéenne.

1 369 m² • 12 chambres • Salle de séminaire, espace fitness et sauna • Jardins et parc privé • Piscine • Restaurant gastronomique • 2 appartements • 2 studios

*Honoraires charge vendeur. Classe Énergie : D/A



Magnifique château

NARBONNE Réf. : A30408 2 220 000 €*
*Honoraires charge vendeur. Classe Énergie : D/D



Plongez dans un univers de luxe intemporel avec ce château enchanteur de 8 chambres, érigé en 1850. Niché au cœur de plus de deux hectares de parc privé magnifiquement paysagé avec un accès serein à la rivière, ce domaine prestigieux, situé dans la région de l'Aude, offre une parfaite harmonie entre charme historique et raffinement contemporain.

1 440 m² • 8 chambres • Cuisine gastronomique • Vues panoramiques • Potentiel commercial • Chapelle • Piscine • 2 ha

*Honoraires charge vendeur. Classe Énergie : D/D

QUAND LE SPORT FÉDÈRE LES INDIVIDUS ET HARMONISE LES DIFFÉRENCES

En Afrique francophone et anglophone, le rugby à XV est riche de son histoire. Ce sport connaît une popularité grandissante sur le continent.

Dans les pays anglophones, l’Afrique du Sud, dont l’équipe de rugby figure parmi les meilleures au monde, peut historiquement se prévaloir du statut de nation africaine la plus puissante en la matière. Soutenue par l’engagement de Nelson Mandela, sa victoire emblématique de 1995 reste un symbole de diversité et de réconciliation nationale. Les Springboks, équipe nationale de rugby à XV, ont remporté la Coupe du monde à trois reprises – 1995, 2007, 2019 –, consolidant leur place parmi l’élite mondiale. Ces victoires ont eu un impact considérable sur le rugby sud-africain, dont les clubs locaux brillent dans des compétitions internationales comme le Super Rugby et la Currie Cup, le prestigieux championnat national. Le rugby namibien a hérité de l’influence sud-africaine, renforcée par la proximité géographique et historique entre les deux pays. Bien qu’ayant une population beaucoup plus réduite, la Namibie se distingue par une participation régulière aux compétitions internationales. Malgré les défis imposés par des équipes de plus haut niveau, l’équipe nationale a réussi à se qualifier à plusieurs reprises pour la Coupe du monde de rugby. Au Kenya, l’équipe nationale de rugby à XV, les Simba, continue de progresser et participe aux compétitions africaines dans l’espoir de se qualifier pour la Coupe du monde. Son évolution témoigne de l’engagement croissant du pays envers ce sport.

Dans les régions francophones, les trois pays du Maghreb sont fortement influencés par leur proximité avec l’Europe, en particulier la France, où de nombreux joueurs d’origine nord-africaine évoluent au sein de clubs professionnels dans des divisions telles que la Fédérale, la Pro D2 et le TOP 14. Le Maroc, la Tunisie et l’Algérie développent activement leurs programmes de rugby, nourrissant l’ambition de rivaliser avec les grandes nations africaines.

Pour résumer, bien que le rugby à XV en Afrique reste dominé par l’Afrique du Sud, d’autres nations telles que la Namibie, le Kenya, le Zimbabwe, l’Algérie, le Maroc, la Tunisie, la Côte d’Ivoire, le Sénégal, le Burkina Faso, l’Ouganda et la Zambie commencent à révéler leur potentiel et à faire grandir la popularité de ce sport sur le continent. Une montée en popularité qui génère un soutien accru des organisations inter-

nationales au développement du rugby en Afrique, en témoigne l’organisation de la Coupe d’Afrique des nations de rugby. Tenue en Ouganda en juillet 2024, elle a été remportée par le Zimbabwe face à l’Algérie. Des initiatives comme celle-ci participent grandement à la promotion de ce sport auprès de la jeunesse africaine, ce pourquoi il nous semblait essentiel d’évoquer ce championnat et de mettre en lumière les équipes qui se sont affrontées avec respect et passion, encadrées par leurs leaders et capitaines que nous avons eu le plaisir de rencontrer : Marvyn Youcef, capitaine de l’Algérie, Alexandre Pilati, capitaine de la Côte d’Ivoire, Hilton Mudariki, capitaine du Zimbabwe, ainsi que Nadir Megdoud, Yassine Boutemmani, Mehdi Salmani et Julien Caminati, qui évoluent dans les championnats français Pro D2 & TOP 14, et qui étaient venus défendre les couleurs de leur pays d’origine.

Clémence McLeod

Avis d’un expert : Christophe Urios

Entraîneur ASM Clermont Auvergne en TOP 14

Rugby AFRICA CUP a organisé en Ouganda la Coupe Afrique de rugby à XV des 8 nations du 18 au 29 juillet dernier. Comment voyez-vous l’essor et l’influence du rugby en Afrique ?

Le développement du rugby en Afrique est une très bonne chose, car c’est un sport d’éducation et de respect qui permet de fédérer toute une jeunesse.

L’Afrique du Sud est championne du monde de rugby pour la deuxième fois. Au niveau de la Fédérale, de la Pro D2 & du TOP 14, quelle est la valeur ajoutée des joueurs africains ?

Le rugby africain, et notamment francophone, représente un vivier de bons joueurs que l’on retrouve souvent sur le circuit français dans les différentes compétitions.

C. McL



WHEN SPORT FEDERATES INDIVIDUALS AND HARMONIZES DIFFERENCES

In French and English speaking Africa, XV rugby has a rich history. The sport is growing in popularity across the continent.

In English speaking countries, South Africa, whose rugby team is among the best in the world, can historically claim to be the most powerful African nation in this field. Backed by the commitment of Nelson Mandela, its emblematic victory in 1995 remains a symbol of diversity and national reconciliation. The Springboks, the national rugby team, have won the World Cup three times - 1995, 2007, 2019 – consolidating their place among the world's elite. These victories have had a considerable impact on South African rugby, whose local clubs shine in international competitions such as Super Rugby and the Currie Cup, the prestigious national championship. Namibian rugby has inherited the South African influence, reinforced by the geographical and historical proximity between the two countries. Despite having a much smaller population,

Namibia stands out for its regular participation in international compe-

titions. Despite the challenges posed by higher-level teams, the national team has managed to qualify for the Rugby World Cup on several occasions. Kenya's national XV rugby team, the Simba, continues to make progress, taking part in African competitions in the hope of reaching the World Cup. Its development reflects the country's growing commitment to the sport. In the French-speaking regions, the three Maghreb countries are strongly influenced by their proximity to Europe, particularly France, where many players of North African origin play for professional clubs in divisions such as Fédérale, Pro D2 and TOP 14. Morocco, Tunisia and Algeria are actively developing their rugby programs, with the ambition of competing with the great African nations.

To sum up, although XV rugby in Africa remains dominated by South Africa, other nations such as Namibia, Kenya, Zimbabwe, Algeria, Morocco, Tunisia, Ivory Coast, Senegal, Burkina Faso, Uganda and Zambia

are beginning to reveal their potential and boost the sport's popularity on the continent. This rise in popularity is generating increased support from international organizations for the development of rugby in Africa, as demonstrated by the organization of the African

Rugby Nations Cup. Held in Uganda in July 2024, it was won by Zimbabwe against Algeria. Initiatives such as this play a major role in promoting the sport among African youth, which is why we felt it essential to highlight this championship and the teams that competed with respect and passion, under the guidance of their leaders and captains, whom we had the pleasure of meeting: Marvyn Youcef, captain of Algeria, Alexandre Pilati, captain of Ivory Coast, Hilton Mudariki, captain of Zimbabwe, as well as Nadir Megdoud, Yassine Boutemmani, Mehdi Salmani and Julien Caminati, who play in the French Federal, Pro D2 & TOP 14 leagues, came to defend the colors of their home countries.

Clémence McLeod



Marvyn Youcef, capitaine de l'équipe d'Algérie de rugby à XV.



Hilton Mudariki, capitaine de l'équipe du Zimbabwe de rugby à XV.



Alexandre Pilati, capitaine de l'équipe de Côte d'Ivoire de rugby à XV.

LE POTENTIEL DE CROISSANCE DU GOLF EN AFRIQUE EST TRÈS PROMETTEUR

Bien que culturellement moins populaire qu'en Amérique du Nord, en Europe, en Inde ou en Asie, le golf en Afrique est en pleine expansion. Plusieurs facteurs y contribuent.

Parmi les éléments déterminants dans le développement du golf en Afrique, citons en premier lieu les infrastructures qui rendent accessibles de nouveaux parcours dans des destinations touristiques telles que le Maroc, le Zimbabwe, le Kenya, l'Afrique du Sud, l'Égypte mais aussi le Gabon et la Côte d'Ivoire. Ces pays qui bénéficient de climats favorables investissent en effet dans des infrastructures modernes pour attirer les golfeurs internationaux, et forment également sur leur sol des golfeurs de classe mondiale.

Autre facteur en faveur du rayonnement de ce sport, les compétitions et tournois internationaux qui sont organisés pour accueillir des joueurs et joueuses de renommée mondiale : le Sunshine Tour et l'European Tour en Afrique du Sud, le Morocco Open et l'Alfred Dunhill Championship ainsi que le Ladies European Tour au Kenya, ou encore l'Open de Golf de Libreville au Gabon. Ces événements contribuent à positionner l'Afrique comme une destination de golf compétitive. Bien que cela représente un coût élevé, les joueuses et joueurs classés professionnels ou en devenir parcourent souvent de longues distances afin de participer à ces

tournois africains, y accumulant des points essentiels pour améliorer leur classement dans les circuits professionnels et se faire repérer par des sponsors.

Par ailleurs, les initiatives locales et internationales facilitent la création de clubs et veillent à la détection et à la formation de jeunes talents, ce qui se révèle propice au développement du golf dans divers pays africains. Certains clubs leur offrent des facilités d'adhésion, rendant ainsi ce sport plus accessible aux nouvelles générations. La Côte d'Ivoire possède des parcours de golf de qualité et des clubs dynamiques attirant une clientèle passionnée composée d'hommes d'affaires, de diplomates, de membres de la classe sociale montante ainsi que d'amateurs et de professionnels locaux. Le Championnat de Golf de Côte d'Ivoire est d'ailleurs devenu un événement phare. Le Golf Club d'Abidjan, l'un des parcours les plus anciens et prestigieux d'Afrique de l'Ouest, attire des golfeurs des pays voisins et propose un parcours de 18 trous apprécié pour ses paysages et son entretien de qualité.

Le Golf Club de Libreville, créé en 1964, propose aussi un parcours de 18 trous, véritable poumon vert en plein cœur de Libreville, et compte 160 membres issus de tous horizons, ainsi qu'une école de golf. Du 16 au 20 mai dernier, le club a accueilli son 39^e Open de Golf remporté chez les hommes par le professionnel Visitor Mapwanya, du Zimbabwe, et chez les femmes par Zethu Miyeki, d'Afrique du Sud. Ce sont 182 golfeurs et golfeuses venus de France, du Sénégal, de Côte d'Ivoire, du Ghana, du Togo, du Nigeria, de la RDC, du Cameroun, d'Afrique du Sud, de Zambie, du Zimbabwe, d'Ouganda et bien sûr du Gabon qui, dans une ambiance conviviale, y ont participé pour tenter de décrocher le titre. Cette participation diversifiée témoigne de l'attrait croissant de cet événement et de son importance sur le circuit africain.

Ces champions marquent les esprits par leur talent, leur détermination et le partage de leurs émotions. Le golf représente donc une opportunité économique pour les pays africains, car l'essor des parcours attire les investisseurs internationaux et stimule des secteurs connexes tels que l'immobilier de prestige et le tourisme de luxe, créateurs d'emplois locaux.

Clémence McLeod



THE GROWTH POTENTIAL OF GOLF IN AFRICA IS VERY PROMISING

Although culturally less popular than in North America, Europe, India or Asia, Golf in Africa is booming. Several factors are contributing to this.

On the one hand, infrastructure is making new courses accessible in tourist destinations such as Morocco, Zimbabwe, Kenya, South Africa and Egypt, as well as Gabon and Ivory Coast. These countries, with their favorable climates, invest in modern infrastructure to attract international golfers, and also train world-class golfers on their soil.

In addition, international competitions and tournaments are organized to welcome world-renowned players: the Sunshine Tour and European Tour in South Africa, the Morocco Open and Alfred Dunhill Championship and the Ladies European Tour in Kenya, and Libreville Golf Open in Gabon. These events position Africa as a competitive golf destination, with professional and up-and-coming players travelling long distances to take part in these African tournaments, accumulating points that are essential for improving their ranking on the professional circuits and attracting sponsors.

Local and international initiatives facilitate the creation of clubs and the detection and training of young talent, which is proving conducive to the development of golf in various African countries. Ivory Coast boasts top-quality golf courses and dynamic clubs attracting a passionate clientele made up of businessmen, diplomats, members of the rising social class as well as local amateurs and professionals. The Ivory Coast Golf Championship has become one of West Africa's leading events.

The Golf Club of Libreville, established in 1964, offers an 18-hole course, a veritable green lung in the heart of Libreville. Last May, the club hosted its 39th Open de Golf won in the men's category by professional Visitor Mapwanya from Zimbabwe, and in the women's category by Zethu Miyeki from South Africa. This diverse participation testifies to the growing appeal of this event and its importance on the African circuit. These champions leave a lasting impression with their talent, determination and shared emotions. Golf is an economic opportunity for African countries, attracting international investors and stimulating related sectors such as prestige real estate and luxury tourism, which create local jobs.

Clémence McLeod

Avis d'un expert : Louise Réau

Golf player

82^e joueuse mondiale au classement WAGR

4^e joueuse au classement France dame amateur

Les pays africains qui disposent d'un climat favorable investissent dans des infrastructures modernes pour attirer les golfeurs internationaux et pour assurer la détection et la formation de jeunes talents. Comment considérez-vous le développement en Afrique de ce sport qui véhicule des valeurs qui attire les jeunes ?

Je vis aux USA où le golf est très développé. L'Afrique n'a rien à envier aux USA en termes de potentiel humain : c'est un formidablement vivier pour le sport de haut niveau. Le golf devient de plus en plus attrayant car il permet de développer rapidement une économie touristique florissante. Les jeunes peuvent très vite obtenir des postes importants pour leur avenir : joueur, entraîneur, dirigeant, sans oublier tous les postes dans l'hôtellerie. Ce sport crée des endroits préservés où les enfants méritent tous d'être invités à s'initier. Le futur haut niveau mondial ne peut pas se passer des joueurs africains.



Louise Réau

Le Golf Club de Libreville, véritable poumon vert en plein cœur de la capitale gabonaise qui propose un parcours de 18 trous, attire des joueuses et joueurs étrangers. Quant au Maroc, il organise des championnats féminins. Êtes-vous prête à vous déplacer vers l'Afrique pour vous mesurer aux joueuses du continent ?

Mon objectif est d'obtenir rapidement mon droit de jeu sur le circuit européen à minima. Les qualifications se déroulent chaque année sur les jolis golfs de Marrakech en décembre. Je suis déjà impatiente de découvrir le Kenya où se déroule la première grande épreuve de ce circuit en février. J'espère très bientôt y jouer et rencontrer les futures championnes du continent.

C. McL



domaine le
trébuchet

L'AUDACIEUSE VIVACITÉ DU BORDELAIS RÉINVENTÉ



Le Trébuchet – 33190 Les Esseintes
contact@domaineletrebuchet.com

www.domaineletrebuchet.com

■ Domaine Le Trébuchet

DOMAINE LE TRÉBUCHET : QUAND LA CÉRAMIQUE MAGNIFIE LE VIN

Véritable passionné, Jean-Guillaume De Giacinto a fait des vins du Domaine Le Trébuchet des nectars d'exception grâce au procédé d'élevage en contenants de céramique.

« Après une quinzaine d'années passées dans le commerce des vins, tout d'abord en tant que caviste puis comme développeur de magasins pour un négociant bordelais, j'ai décidé d'ouvrir une nouvelle page en reprenant le domaine familial de 25 hectares, dont 7,5 de vignes cultivées en fermage depuis 60 ans. Le métier de vigneron m'a toujours fasciné : à chaque visite dans un vignoble, je ressentais une profonde admiration pour ce métier de passion », s'enthousiasme Jean-Guillaume De Giacinto, propriétaire vigneron du Domaine Le Trébuchet, une appellation Bordeaux issue des Esseintes, un terroir de l'Entre-deux-Mers surplombant la vallée du Dropt près de La Réole.

« La vinification est pour moi une véritable vocation. J'ai toujours été intrigué par la typicité des vins élevés dans des contenants en céramique. C'est pourquoi, dès la reprise du domaine, j'ai investi dans des jarres en porcelaine, des œufs en grès, des amphores en terre cuite, ainsi que dans quelques barriques traditionnelles. Les quatre premières cuvées qui en découlent portent le nom du matériau dans lequel elles ont été élevées », poursuit-il.

Vous l'aurez deviné, c'est dans ce procédé de vinification que se niche la singularité des vins du Domaine Le Trébuchet, qui doivent aussi beaucoup à l'environnement constitué de 8 hectares de prairies et 10 hectares de bois de chênes centenaires, acacias,

cerisiers sauvages, poiriers et châtaigniers jouxtant les vignes et créant un équilibre biologique essentiel. Cette configuration favorise une saine concurrence entre les espèces et une dynamique où chaque élément contribue à maintenir la santé de tout l'écosystème en atténuant la prolifération des espèces nuisibles à la vigne, d'où la réduction des traitements. La fertilité naturelle de ce terroir composé d'argiles, de sables et de limons est soutenue par un dosage optimal de rétention d'eau et de drainage. La forêt qui entoure le vignoble joue un rôle de régulateur thermique. ► (suite p. 112)

Les cuvées Terracota, Grès, Oak et Porcelaine du Domaine Le Trébuchet.



► Les reliefs vallonnés, avec des pentes dans l'axe nord/sud, assurent quant à eux l'alliance entre fraîcheur, acidité et maturité.

Entre tradition et innovation

« Lors de la reprise du domaine, j'ai choisi d'explorer des méthodes de vinification non conventionnelles pour révéler au mieux la typicité de mes vins. L'utilisation de contenants en céramique s'est imposée, notamment pour leur potentiel à préserver la pureté des arômes et l'authenticité du terroir », explique Jean-Guillaume. En effet, en combinant inertie et porosité, la céramique intervient puissamment dans le processus d'élevage. Contrairement aux barriques en bois, les contenants en céramique ne transfèrent pas au vin de composés aromatiques comme les tanins ou les notes vanillées. Le cépage et le terroir s'expriment pleinement, sans aucune interférence, avec des arômes plus nets, frais et précis. Pour diversifier les profils aromatiques et les textures, le vigneron a investi dans une gamme variée de contenants : des jarres en porcelaine, des œufs en grès et des amphores en terre cuite. La porcelaine, matériau extrêmement lisse et non poreux, fait de la jarre un contenant totalement neutre. Les vins élevés en jarres de porcelaine conservent une pureté aromatique exceptionnelle. Un élevage idéal pour les cépages délicats qui peuvent alors exprimer des arômes floraux et fruités avec une grande clarté, tout en préservant l'acidité naturelle du vin. Pour ce qui est du grès, il présente une microporosité qui favorise une légère oxygénation sans risque de déviations aromatiques. La forme ovoïde se révèle propice à une circulation naturelle des lies fines, ce qui enrichit le vin en texture et en complexité. L'élevage en œufs de grès donne des vins plus ronds, avec une bouche ample et une belle minéralité. Enfin, les amphores en terre cuite, traditionnellement utilisées depuis l'Antiquité, contribuent à une oxygénation douce tout en conservant le caractère fruité du vin. La terre cuite, légèrement poreuse, concourt à la complexité aromatique tout en respectant l'authenticité du cépage.

Les vertus de la céramique

Le premier avantage, vous l'aurez compris, est la préservation de la pureté aromatique. Les contenants en céramique assurent une conservation de l'intégrité des arômes primaires du cépage, produisant des vins aux arômes nets et précis. On y retrouve des notes fruitées éclatantes, des accents floraux délicats et une minéralité marquée, directement issue du sol où les vignes ont poussé. Le deuxième point positif est le respect du terroir, dont la céramique contribue à exprimer au mieux la typicité. Chaque parcelle, chaque cépage peut ainsi livrer toute sa complexité sans être masqué par des arômes externes apportés par le bois. La troisième



Jean-Guillaume De Giacinto, propriétaire vigneron du Domaine Le Trébucher.

particularité remarquable réside dans la maîtrise de la micro-oxygénation. Les œufs en grès et certaines jarres en terre cuite présentent une légère porosité qui favorise une micro-oxygénation naturelle du vin. Cela permet de stabiliser la couleur, d'assouplir les tanins et d'apporter une complexité supplémentaire, sans jamais dominer le profil aromatique du vin. Enfin, le quatrième atout de cet élevage, et non le moindre, est d'éviter l'ajout de sulfites. Grâce à l'imperméabilité de la céramique, il est possible de réduire leur utilisation, voire de s'en passer complètement. Les contenants en céramique fournissent une excellente protection contre l'oxydation, donc constituent une aide précieuse pour élaborer des vins à la fois plus naturels et plus authentiques.

Un retour aux sources pour des vins modernes

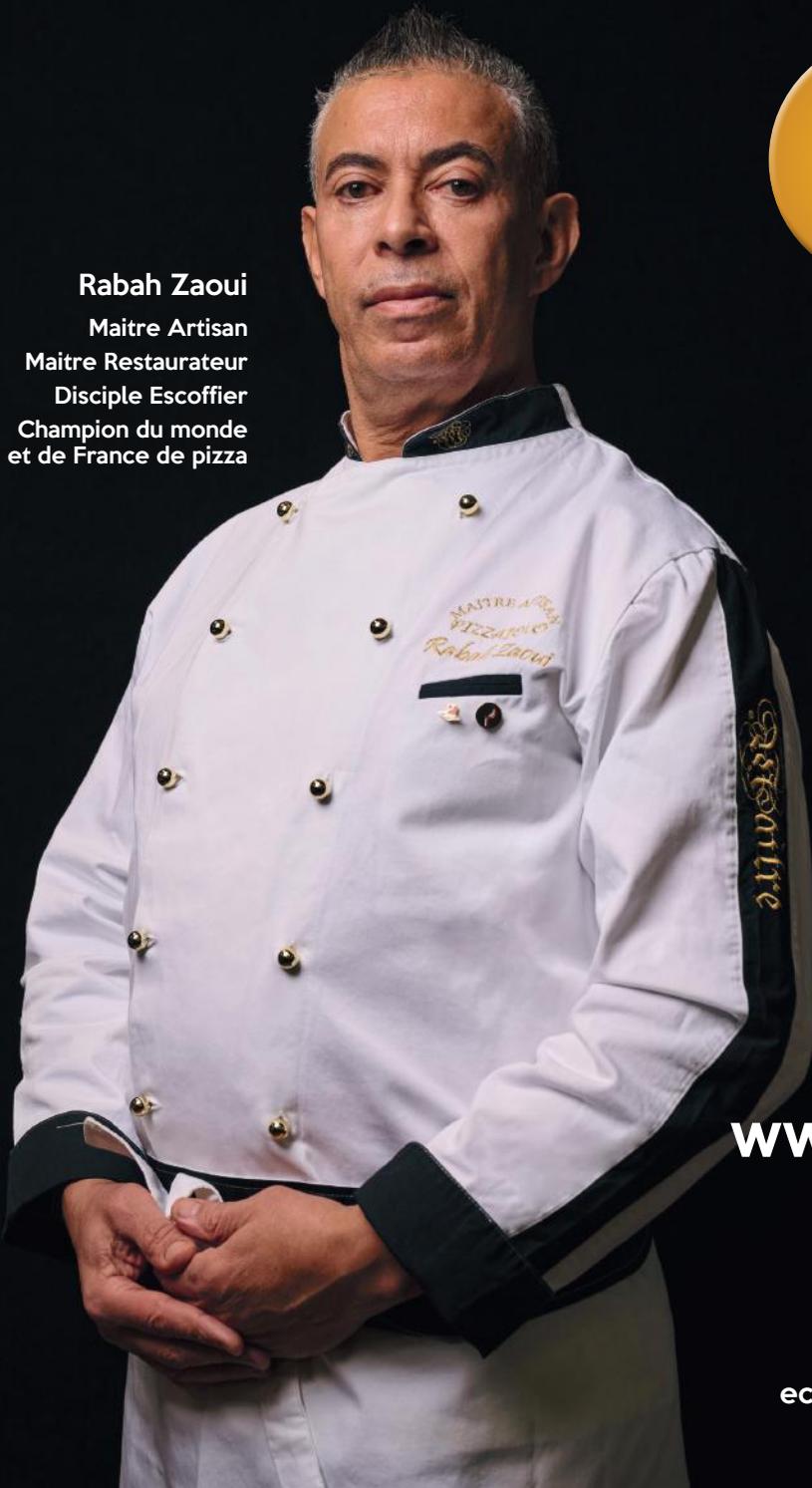
L'utilisation de la céramique s'inscrit également dans une démarche de vinification respectueuse de l'environnement. Les contenants sont fabriqués à partir de matériaux naturels et durables, en accord avec une approche plus écologique de la viticulture. De plus, ils sont réutilisables durant de nombreuses années, réduisant ainsi l'empreinte écologique par rapport aux barriques traditionnelles.

Les vins élevés en céramique se distinguent par leur texture soyeuse, leur fraîcheur et leur équilibre. Ils sont bruts, expressifs, et traduisent fidèlement la diversité des cépages et des terroirs du domaine. Chaque cuvée travaillée avec soin dans ces contenants devient une expression unique de son origine. Les amateurs de vin peuvent alors s'attendre à une expérience gustative aussi pure que captivante. « En misant sur ces techniques de vinification en céramique, je cherche à créer des vins qui racontent une histoire, celle d'un retour aux fondamentaux du terroir, tout en intégrant des pratiques innovantes pour offrir des vins d'exception », conclut Jean-Guillaume, heureux d'être bien noté par les critiques de renommée internationale Yves Beck et James Suckling.

Anna de Neuville

FORMATIONS PROFESSIONNELLES CULINAIRES

FILIÈRE RESTAURATION



Rabah Zaoui
Maitre Artisan
Maitre Restaurateur
Disciple Escoffier
Champion du monde
et de France de pizza

Avec
ou sans
diplôme

Créer
votre
entreprise

100 %
de
réussite

www.ecole-pizza.fr

2, rue Jean-François Champillion
11000 Carcassonne

(+33)4 34 42 12 85

(+33)6 76 34 57 01

ecolebahzaoui.carcassonne@gmail.com

L'HÔTEL DU PARC À PORT-GENTIL : UNE ESCAPADE D'EXCEPTION AU CŒUR DE LA NATURE

L'Hôtel du Parc de Port-Gentil n'est pas qu'un hôtel, mais un lieu enchanteur où trouver une multitude de services plus attirants les uns que les autres : restaurant, salle de sport, espace de bien-être, boutique de souvenirs, joaillerie, coin maraîcher de produits bios... Les professionnels aussi y sont choyés.

Situé sur un domaine verdoyant de 17 hectares, l'Hôtel du Parc offre un cadre idyllique à seulement 5 minutes de l'aéroport international de Port-Gentil et à proximité immédiate des plages. Ce lieu enchanteur, qui allie confort moderne et immersion dans un environnement naturel préservé, se distingue par ses services pensés pour garantir une expérience relaxante et unique, se révélant donc idéal aussi bien pour un séjour d'affaires que pour un moment de détente.

Les chambres, suites, appartements et villas sont conçus pour offrir un espace de tranquillité où chaque détail a été pensé pour assurer un confort optimal. Équipés de la climatisation, du Wi-Fi, d'un service de blanchisserie

et d'une conciergerie disponible 24h/24, les 125 résidences garantiront à leur hôtes un séjour agréable, d'autant plus que l'hôtel abrite également un vaste parc botanique et un parcours de santé où il fait bon se ressourcer au cœur de la biodiversité locale.

L'hôtel dispose d'infrastructures modernes, notamment des groupes électrogènes, un système de surpresseurs et des réserves d'eau. Un service de maintenance permanent veille à garantir un confort ininterrompu en toutes circonstances. L'Hôtel du Parc à Port-Gentil est ainsi le lieu idéal pour allier détente, activités sportives, découvertes culinaires et moments de bien-être, le tout dans un cadre naturel préservé et apaisant.

Il est aussi dévolu à la tenue d'événements professionnels. Des espaces adaptés comme une salle de séminaire de 150 m² équipée pour favoriser les échanges et la réflexion ainsi qu'un espace de co-working sont conçus pour répondre aux besoins des entreprises et des groupes. Les salles peuvent accueillir jusqu'à 80 personnes en conférence et 40 personnes en réunions.

L'Eden Restaurant : un voyage culinaire au cœur de la nature

L'Eden Restaurant, doté d'une terrasse flottante sur un lac peuplé de nénuphars au bord de la piscine, accueille ses convives dans un cadre unique au cœur de la verdure. Ici aussi, l'ambiance nature, sereine et élégante se révèle parfaite



Les chambres, suites, appartements et villas sont conçus pour offrir un espace de tranquillité où chaque détail a été pensé pour assurer un confort optimal.



Le bar à cocktails invite à découvrir une sélection de créations originales allant des cocktails riches en goût aux boissons bien-être.



pour des moments conviviaux. La carte élaborée à partir de produits locaux, bio et frais propose des mets raffinés aux saveurs mélangées de Méditerranée et d'Afrique. Le chef y ajoute tous les jours un menu et des suggestions d'une grande variété et originalité.

Le bar à cocktails invite à découvrir, lors des Happy Hours ou des jeudis cigares, une sélection de créations originales allant des cocktails riches en goût aux boissons bien-être. L'Eden est également l'endroit parfait pour organiser, avec des options de snacking, des événements comme les repas d'affaires, les séminaires, les anniversaires ou autres occasions festives.

Eden Sport et EdenWellness : performance, détente et soins personnalisés

Les installations sportives de l'hôtel répondent à tous les besoins des sportifs grâce à 3 salles de fitness équipées et 2 terrains de padel. Des conseils personnalisés et une multitude d'activités attendent les visiteurs : piscine, cours de natation, aquabike, pilates, boxe, yoga et bien plus encore. Chaque espace est conçu pour permettre à chacun de maintenir sa routine sportive dans un environnement calme et propice à la performance. Quant à EdenWellness, c'est un espace de bien-être qui offre une expérience unique avec des soins adaptés. Il est ainsi possible d'y profiter des vertus de massages relaxants, rééducatifs ou sportifs ainsi que de soins esthétiques de qualité : coiffure, soins du visage, épilations, gommages... Les soins signature, spécialement conçus pour le corps et les cheveux, nourrissent et revitalisent en profondeur, répondant aux besoins spécifiques de chaque type de cheveux et offrant à la fois une expérience sensorielle de relaxation et des résultats durables, pour un bien-être total.

Iniva, Iniva Jewelry et Le coin maraîcher : 3 boutiques pour un voyage au cœur du Gabon

Iniva African Concept Boutique présente des articles

souvenirs, d'art et d'artisanat sélectionnés avec le plus grand soin sur tout le continent africain. De quoi partir à la découverte de trésors éthiques et ethniques aussi bien que de produits design et contemporains. Iniva soutient de nombreuses associations sur le continent et parraine des artistes en les aidant à se faire connaître au-delà de leurs frontières.

Pour des bijoux aussi éthiques que magnifiques fabriqués à la main et inspirés de symboles africains, c'est dans la boutique Iniva Jewelry qu'il faut se rendre. Élégance de l'or 18 carats pour ces pièces incarnant la force et la liberté qui allient héritage culturel et luxe moderne dans une démarche solidaire où une participation de chaque vente est versée à des associations locales pour l'aide à l'enfance.

Enfin, que l'on soit client de l'hôtel souhaitant profiter de son espace cuisine dans son appartement ou sa villa, ou que l'on habite Port-Gentil, il est possible avec Le coin maraîcher de s'approvisionner en fruits, légumes et volailles du potager et de la ferme 100 % bios de l'hôtel, garantis sans pesticide ni produit chimique. Selon les saisons, grâce au Jardin d'Émile et une épices, l'on peut même avoir la chance de goûter la vanille et le poivre cultivés sur place, ou encore le miel 100 % naturel ainsi que des épices aux mille vertus comme le moringa et le curcuma. Tisanes, confitures, liqueurs de fruits de la passion, rhum vanille, rhum café et rhum cacao complètent cette offre somptueuse. L'on peut également passer commande de fleurs tropicales ou de compositions florales.

À la seule évocation de tant d'attraits, qui ne serait pas tenter d'aller y faire un tour ?

Anna de Neuville



La collection Iniva Jewelry propose des bijoux aussi éthiques que magnifiques fabriqués à la main et inspirés de symboles africains.

LE BIJOUTIER INTERNATIONAL

ACTUALITES | ENTRETIEN | FOCUS | DOSSIERS | TENDANCES



MAGAZINE D'INFORMATION SPÉCIALISÉE

SUR LA BIJOUTERIE, LA JOAILLERIE, L'HORLOGERIE, ET L'ENSEMBLE
DE SON INDUSTRIE, EN FRANCE COMME À L'INTERNATIONAL.

Il relaie, décrypte, analyse et commente au quotidien toute l'actualité du secteur. Un magazine professionnel pour les professionnels ! Par abonnement ! En version papier et digitale enrichie
À suivre sur www.le-bijoutier-international.com & les réseaux sociaux

UN NOUVEAU CODE MINIER POUR ATTIRER PLUS D'IDE

La filière minière représente 6% des exportations et environ 3% de l'emploi privé. Pour le Gabon, l'enjeu économique est d'augmenter sa contribution au PIB en la faisant passer des 6% actuels à 10%.

Depuis plusieurs décennies, le Gabon s'est lancé dans la diversification de son économie. Au-delà du manganèse, dont le pays est le 2^e producteur mondial, des mesures ont été prises en faveur de l'exploitation d'autres ressources. Cependant, même si le pays recèle aussi des gisements de fer estimés à 2 milliards de tonnes ainsi que des gisements d'or et d'une grande variété d'autres minerais tels que le plomb, l'uranium, le zinc, le cuivre, les diamants, le niobium, le titane, le fer, la potasse ou encore le phosphate, le manque d'infrastructures (transport, électricité...) obère les perspectives de croissance véritable des mines. Le gouvernement de Transition a donc prévu, dans son ambitieux Plan national de développement pour la Transition (PNNDT 2024-2026), le développement de la filière mines. Une initiative qui a nécessité dans un premier temps l'adoption d'un nouveau code minier abrogeant celui de 2000 et qui comprend 356 articles, contre 220 pour l'ancien. Ce code traduit la vision du président de la Transition, qui veut faire du Gabon un pays émergent. Dans un communiqué, la Société Équatoriale des Mines (SEM), qui a la fonction d'opérateur national, l'a défini comme « plus élaboré et mieux structuré » que le précédent, précisant que sa refonte



était nécessaire pour augmenter la contribution du secteur minier à l'économie nationale.

Une contribution qui passe notamment par l'accélération de l'effort de recherche, par la transformation locale d'un plus gros volume de minerais et par l'amplification de la création locale de valeur. L'objectif est là aussi de diversifier l'exploitation minière, essentiellement concentrée pour l'heure sur le manganèse et l'or. Rappelons qu'à ce jour, le secteur minier représente 6% du PIB, 6% des exportations du pays et environ 3% de l'emploi privé. L'enjeu économique est de relever de 6 à 10% la contribution des mines au PIB.

Paul de Manfred

Lancement des activités d'exploitation du complexe minier de Baniaka

Le 20 juillet dernier, le président de la Transition, le général de brigade Brice Clotaire Oligui Nguema, accompagné des membres de son gouvernement, s'est rendu à Baniaka, dans la province du Haut-Ogooué, pour donner le coup d'envoi officiel des activités d'exploitation du complexe minier. La gestion de ce complexe polymétallique est assurée par REMINAC, filiale de l'australien GENMIN détentrice du permis d'exploitation. Ce lancement, de l'avis des observateurs, marque le début d'une phase déterminante pour le développement de l'industrie minière nationale.

Lors de cette visite, la délégation gouvernementale a été accueillie par Patrice Raimbault, directeur des relations gouvernementales de GENMIN, et Jude Désir-Céleste N'Gwa-Emane, directeur général de la Société Équatoriale des Mines (SEM). Ensemble, ils ont pu évoquer le potentiel de Baniaka, qui a tout pour devenir une mine de fer commerciale de grande envergure. Avec des ressources minérales de fer certifiées estimées à 750 millions de tonnes et un potentiel global approchant les 4 milliards de tonnes, ce projet représente une avancée majeure pour l'industrie minière gabonaise.

La première extraction de minerai de fer est prévue fin 2025, marquant le début d'une nouvelle ère de prospérité pour la région. Patrice Raimbault, qui est aussi vice-président de l'Union minière du Gabon (UMIGA), a pour sa part indiqué que seulement 18% du potentiel avait été systématiquement étudié grâce à près de 46 km de forage déjà réalisés. Ce projet créera 700 emplois directs et plus de 2000 emplois indirects liés à l'approvisionnement local en biens et services. REMINAC prévoit une production de 5 millions de tonnes de minerai de fer par an, et un chiffre d'affaires de plus de 330 milliards de FCFA. À terme, la mine de Baniaka sera reliée au chemin de fer Transgabonais par une voie ferrée de 65 km, permettant d'augmenter la production jusqu'à 10 millions de tonnes par an et même, avec de nouveaux investissements, jusqu'à 29 millions de tonnes.

P. de M.

ABONNEZ-VOUS À



et bénéficiez des bonus suivants



- Bandeaux publicitaires sur le journal en ligne et à la newsletter journalière
- Couverture prioritaire de vos événements
- Livraison gratuite de toutes nos publications
- Pages de publicité gratuites dans les éditions de votre choix

    www.ecomatin.net



 +237 695 484 736
222 208 927

 Yaoundé, Tsinga Fecafoot