



Top Company werden  
Diventa una Top Company

Bewerber. Dein Job. Deine Zukunft  
Candidati. Il tuo lavoro. Il tuo futuro.

Unternehmen. Wir unterstützen und fördern 360°  
Aziende. Sosteniamo e promuoviamo a 360°

Die Top Arbeitgeber.  
*I datori di lavoro Top.*

# Companies

die den Unterschied machen. Mitarbeiterführung vorbildhaft.  
*Aziende che fanno la differenza. Gestione del personale esemplare.*

## INDEX

<b>Top Company werden</b>	4
Diventa una Top Company	5

---

<b>Bewerber. Dein Job. Deine Zukunft</b>	6
Candidati. Il Tuo lavoro. Il Tuo futuro.	7

---

<b>Unternehmen. Wir unterstützen und fördern 360°</b>	8
Aziende. Sosteniamo e promuoviamo a 360°	9

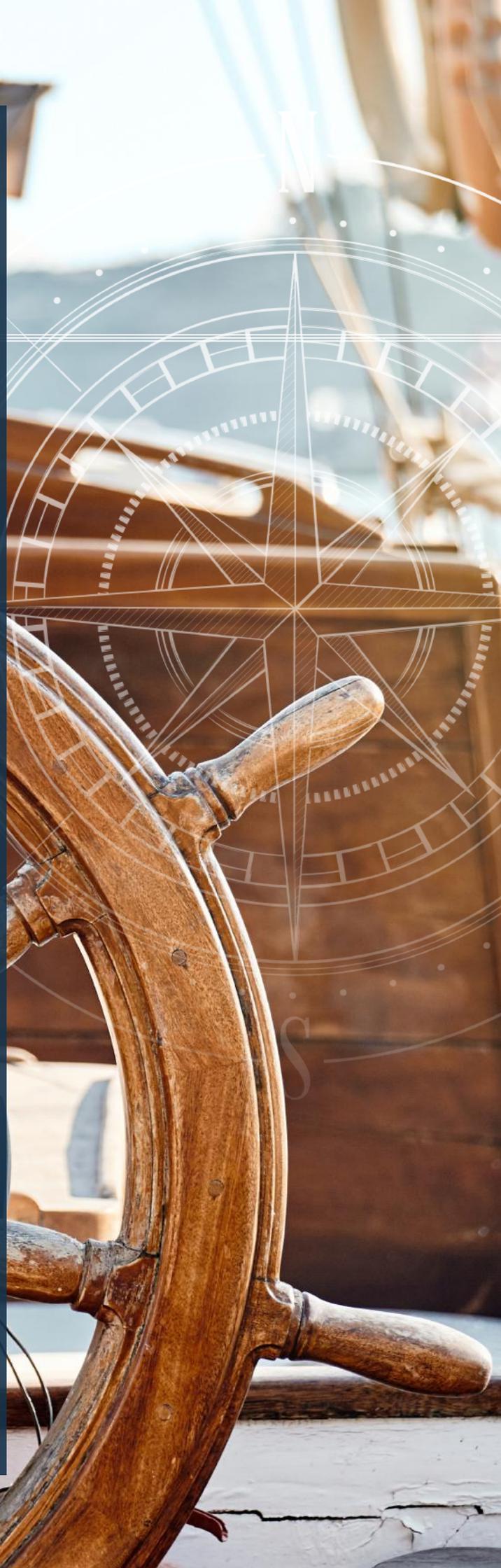
---

### Die zertifizierten Unternehmen

<b>Le aziende certificate</b>	
Hotel Gotthard Zeit	10
Die.Küche by Untermarzoner	11
Tischlerplus des Resch Matthias	12
Jack Wolfskin	13
Südtiroler Beratungsring	14
Unifix SWG	15
IWO Tiroler Verein integriertes Wohnen	16
Spedimax	17
Latteria NÖM	18
Graber & Partner	19
SFS/SVS	20
Weißes Kreuz	21
Sozial- & Gesundheitssprengel Pitztal	22
Stiftung Griesfeld	23
Wagner'sche Universitätsbuchhandlung	24
Alpengasthof Grüner	25
KKR - Kälte Klima Röhler GmbH	26
Limendo consulting	27
Troyer AG	28
Zuegg GmbH	29
Vivea Hotels	30
Menü Mobil	31
Oberrauch Zitt AG	32
Tourist Mobil	33
Volta AG	34
Kontron Austria	35
Seniorenheim Wörgl	36
Auto Hofer GmbH	37
Hotel Outside	38
Intercoiffeur Walter	39
Tagesmütter Sozialgenossenschaft	40

<b>Business Pool – Dein starker Partner</b>	42
Business Pool – Il partner al Tuo fianco	43

---



## HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH,

Sie halten das Magazin der zertifizierten TOP COMPANIES in Ihren Händen!

Die zertifizierten TOP COMPANIES sind jene Unternehmen, die im Rahmen einer Mitarbeiterbefragung eine Mitarbeiterzufriedenheit von mindestens 67% erreicht haben. 2/3 aller Mitarbeiter in den präsentierten Unternehmen fühlen sich somit äußerst wohl in ihrem Job – ihnen ist nachweislich bewusst, dass sie bei einem sehr attraktiven Arbeitgeber tätig sind.

Zufriedenheit mit dem eigenen Arbeitgeber hat nicht nur viele positive Auswirkungen innerhalb des Unternehmens, sondern bringt auch eine starke Außenwirkung mit sich! Sprechen Mitarbeiter gut über ihren Arbeitgeber, ist dieser auch für Bewerber und Talente von außen besonders attraktiv.

Wir gratulieren allen zertifizierten TOP COMPANIES sehr herzlich und wir hoffen, dass sich viele weitere Unternehmen zur Zertifizierung inspirieren lassen!

## CONGRATULAZIONI,

*ha tra le mani la rivista delle TOP COMPANIES!*

**E** Le TOP COMPANIES certificate sono quelle aziende che hanno raggiunto un livello di soddisfazione dei collaboratori pari ad almeno il 67%, calcolato tramite un sondaggio. I 2/3 di tutti i collaboratori delle aziende presentate si sentono quindi estremamente a loro agio nel loro lavoro e sono fortemente consapevoli di lavorare per un datore di lavoro molto attraente!

*Essere soddisfatti del proprio datore di lavoro, non solo ha molti effetti positivi all'interno dell'azienda, ma ha anche una forte ripercussione verso l'esterno! Se i collaboratori parlano bene del proprio datore di lavoro, questo diventa particolarmente interessante anche per nuovi candidati e talenti!*

*Ci congratuliamo con tutte le aziende certificate TOP COMPANIES e ci auguriamo che molte altre aziende ambiscano ad ottenere tale certificazione!*

**Barbara Jäger**

Geschäftsführende Gesellschafterin

*Socia dirigente*

**Günther Wurm**

Geschäftsführender Gesellschafter

*Socio dirigente*



# BUSINESS POOL

BOZEN - INNSBRUCK



WIR PRÄMIEREN  
JÄHRLICH DIE  
TOP ARBEITGEBER.  
WERDEN SIE  
EINER DAVON!

# TOP COMPANY WERDEN

ALS UNTERNEHMEN TUN SIE TÄGLICH VIEL GUTES FÜR IHRE MITARBEITER – SIE SIND EIN TOP ARBEITGEBER! NEHMEN IHRE MITARBEITER DAS AUCH SO WAHR UND GEBEN IHR BESTES, UM ES IHNEN GLEICH ZU TUN?

**U**nsere APL®-Mitarbeiterbefragung ist ein wissenschaftlich validiertes Befragungstool, welches die Mitarbeiterzufriedenheit in Ihrem Unternehmen erhebt. Aus der Befragung erfahren Sie, ob Sie eine solide Basis mit Ihren Mitarbeitern – und somit eine belastbare Beziehung zu diesen – haben. Sie erkennen, was diese an ihrem Arbeitsplatz schätzen, aber auch wo Unzufriedenheiten oder Zweifel bestehen. So können Sie rasch und zielgerichtet Verbesserungsmaßnahmen setzen.

Der **TOP COMPANY AWARD** ist ein Qualitätsgütesiegel für Unternehmen in Bezug auf Mitarbeiterzufriedenheit, denn: die Preisträger werden ausschließlich von den Mitarbeitern ermittelt. Nutzen Sie das volle Potenzial Ihrer Mitarbeiter und präsentieren Sie sich regional und darüber hinaus als attraktiver Arbeitgeber – dies sowohl als Gewinner des **TOP COMPANY AWARDS** als auch als **CERTIFIED TOP COMPANY!**

**WERDEN AUCH SIE EINE TOP COMPANY!**

**WIR BEGLEITEN SIE AUF DEM WEG DAHIN! SO GEHT'S:**

1. Stellen des Antrages für die Top Company Awards via: [www.businessPool.eu/topcompany](http://www.businessPool.eu/topcompany)
2. Durchführung der Befragung (94 Fragen in 6 Dimensionen unterteilt)
3. Detaillierte Ergebnispräsentation in Ihrem Hause
4. **Gesamtzufriedenheit der Mitarbeiter von über 67% - 2/3 der Mitarbeiter fühlen sich äußerst wohl in ihrem Unternehmen - Sie erhalten das Qualitätssiegel: Certified TOP COMPANY**
5. **Aus den Certified Top Companies werden pro Kategorie die besten 3 Unternehmen gemeinsam mit unseren Projektpartnern im Rahmen des TOP COMPANY AWARD ausgezeichnet.**

Unsere Projektpartner:



HANDELS-, INDUSTRIE-,  
HANDWERKS- UND LAND-  
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN  
PARTNER DER WIRTSCHAFT

AUTONOME  
PROVINZ  
BOZEN  
SÜDTIROL



PROVINCIA  
AUTONOMA  
DI BOLZANO  
ALTO ADIGE

**WKO**  
WIRTSCHAFTSKAMMER TIROL  
DIE INDUSTRIE





OGNI ANNO  
PREMIAMO I  
DATORI DI LAVORO  
PIÙ POPOLARI.  
DIVENTA UNO  
DI LORO!

# DIVENTA UNA TOP COMPANY

**LEI SI SFORZA OGNI GIORNO, COME AZIENDA, PER I SUOI COLLABORATORI – È UN DATORE DI LAVORO DI PRIM'ORDINE! MA I SUOI COLLABORATORI LA PENSANO ALLO STESSO MODO E FANNO DEL LORO MEGLIO PER RICAMBIARE I SUOI SFORZI?**

**I**l nostro APL® Sondaggio tra i collaboratori è uno strumento di indagine scientificamente convalidato che rileva la soddisfazione dei collaboratori nella Sua azienda. Il sondaggio Le suggerisce se ha costruito una base solida con i Suoi collaboratori - e quindi un rap-

porto di fiducia con loro. Con questo strumento può capire, in modo semplice ed immediato, cosa è davvero importante per i Suoi collaboratori, ma anche se esistono insoddisfazioni o perplessità. In questo modo potrà attuare misure di miglioramento in modo rapido e mirato.

**IL TOP COMPANY AWARD è un marchio di qualità per le aziende in termini di soddisfazione dei collaboratori. Questo perché i vincitori sono determinati solo ed esclusivamente dai collaboratori stessi. Sfrutti al meglio tutto il potenziale dei Suoi collaboratori, per presentarsi, a livello regionale e non solo, come un datore di lavoro attraente - sia come vincitore del TOP COMPANY AWARD che come TOP COMPANY CERTIFICATA!**

**ANCHE LEI PUÒ DIVENTARE UNA TOP COMPANY!**

**NOI LA ACCOMPAGNEREMO LUNGO TUTTO IL PERCORSO!**

1. Candidatura per i Top Company Awards alla pagina [www.BusinessPool.eu/topcompany](http://www.BusinessPool.eu/topcompany)
2. Svolgimento del sondaggio (94 domande, suddivise in 6 dimensioni)
3. Presentazione dettagliata dei risultati presso la Sua azienda
4. Con una soddisfazione complessiva dei collaboratori superiore al 67% - cioè quando i 2/3 dei collaboratori si sentono estremamente a loro agio nella loro azienda - si riceve il marchio di qualità: Certified Top Company
5. Tra le aziende certificate Top Company, le migliori 3 per categoria vengono premiate insieme ai nostri partner di progetto nel TOP COMPANY AWARD.

I nostri partner di progetto:



HANDELS-, INDUSTRIE-,  
HANDWERKS- UND LAND-  
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN  
PARTNER DER WIRTSCHAFT

AUTONOME  
PROVINZ  
BOZEN  
SÜDTIROL



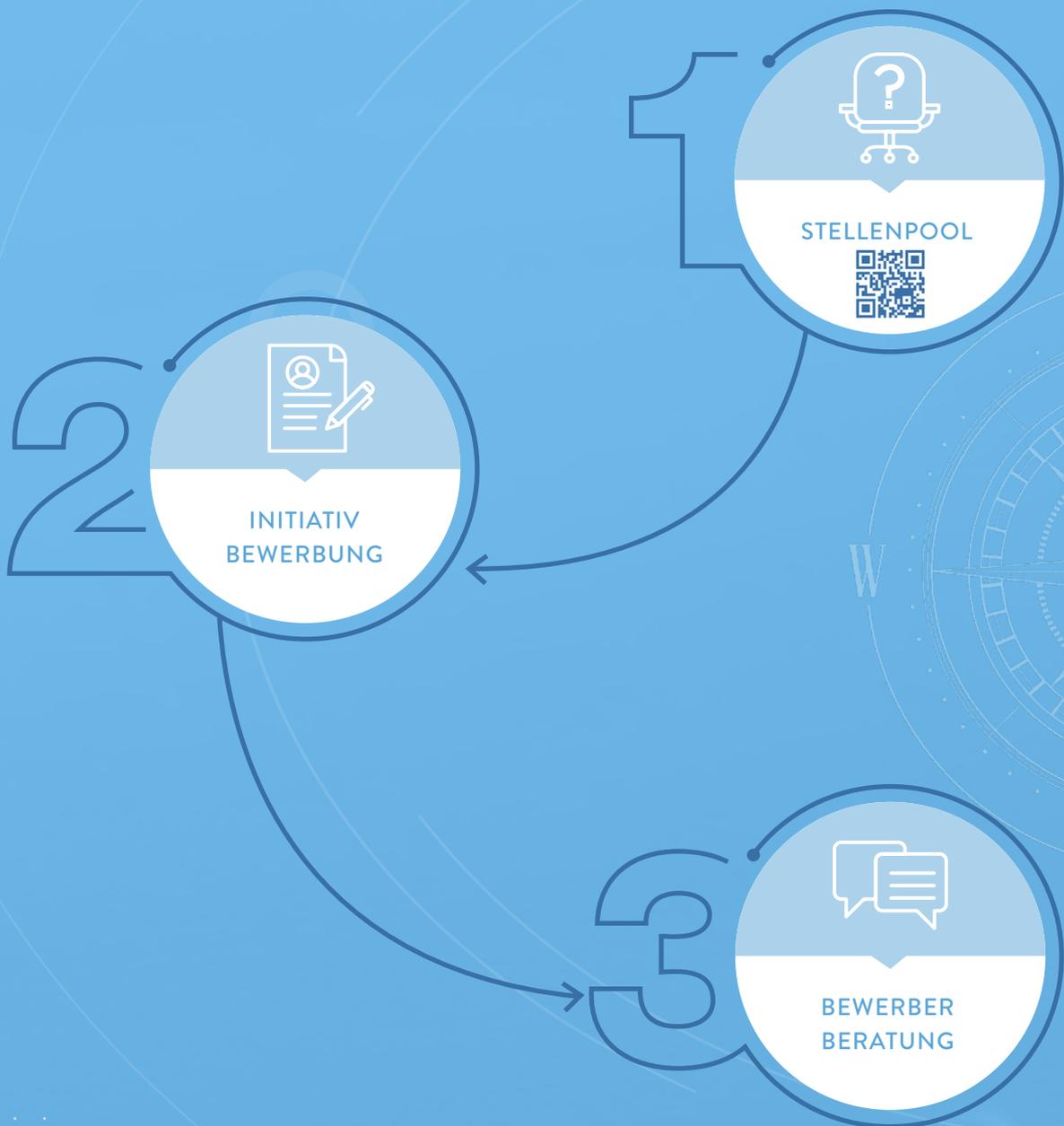
PROVINCIA  
AUTONOMA  
DI BOLZANO  
ALTO ADIGE



WIR BERATEN DICH  
BEI DER WAHL  
DEINES NÄCHSTEN  
ARBEITSPLATZES  
PROFESSIONELL &  
KOSTENLOS.



# BEWERBER



## BEWIRB DICH JETZT!

Business Pool begleitet Dich kostenlos auf dem Weg zu Deinem idealen Job!

Es ist nicht immer einfach, einen Job zu finden, der Dich zufrieden stellt, deshalb steht Dir unser Recruitingteam zur Verfügung. Du kannst Dich bei uns mit einer Initiativbewerbung oder auf eine bestimmte Stelle auf unserem Stellenpool bewir-

ben. Bei uns findest Du die attraktivsten Arbeitgeber in Südtirol und Tirol bestens vernetzt damit Du die richtige Position in einem zu Dir passenden Unternehmen findest. Wir kennen die attraktivsten Jobs, noch bevor sie ausgeschrieben sind. Auf diesem Weg unterstützen wir Dich langfristig.



TI CONSIGLIAMO  
PROFESSIONAL-  
MENTE E  
GRATUITO NELLA  
SCELTA DEL TUO  
PROSSIMO LAVORO.



CANDIDATI ORA!

Business Pool Ti accompagna gratuitamente lungo la strada verso il Tuo lavoro ideale! Non è sempre facile trovare un lavoro che soddisfi, quindi il nostro team di reclutamento è a Tua completa disposizione. Puoi inviarci una candidatura spontanea oppure puoi contattarci per una offerta di lavoro specifica sul nostro [stellenpool.eu](http://stellenpool.eu).

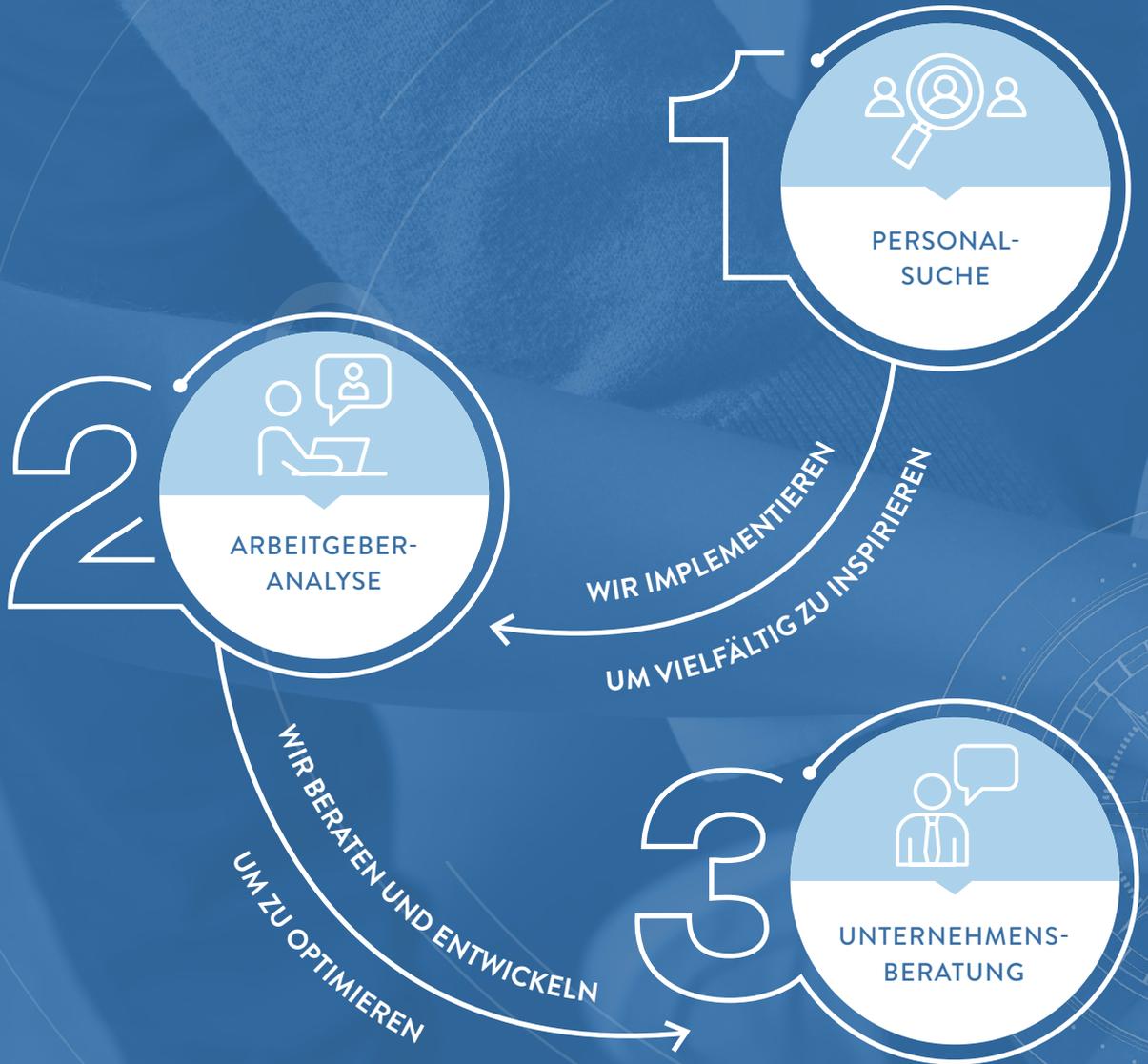
Tramite noi troverai i datori di lavoro più interessanti dell'Alto Adige e del Tirolo, in modo da poter trovare la giusta posizione in un'azienda che fa al caso Tuo. Conosciamo i lavori più interessanti ancora prima che vengano pubblicizzati. In questo modo Ti sosteniamo a lungo termine.

CANDIDATI

ANALYSIEREN,  
REKRUTIEREN UND  
BERATEN SIND  
UNSERE STÄRKEN.



# UNTERNEHMEN



## WIR UNTERSTÜTZEN UND FÖRDERN 360°.

Business Pool unterstützt Sie mit fundierter 360-Grad-Beratung. Unsere Organisationsberatung hat zum Ziel, Sie bei der Entwicklung neuer Maßnahmen und Umstrukturierungen zu begleiten und zu unterstützen. Dabei verfolgen wir einen ganzheitlichen Beratungsansatz und begleiten Sie mit all unserer Erfahrung von der Analyse über die Organisations- und Personalentwicklung bis hin zur Personalsuche. Wir arbeiten mit wissenschaftlichen Tools und unserem geschulten Blick

von Außen. Moderne, innovative Analysen und Prozesse bringen Ihr Unternehmen weiter. Mit einem breiten Portfolio an Werkzeugen liefern wir Ihnen wertvolle Kennzahlen sowie nützliche und präzise Indikatoren und langjährige Erfahrungen. Im regen Austausch mit Ihnen erarbeiten wir Konzepte zu Ihren unternehmerischen Fragestellungen und begleiten Sie mit den passenden Maßnahmen bei deren Implementierung.



ANALISI,  
RECLUTAMENTO  
E CONSULENZA  
SONO I NOSTRI  
PUNTI DI FORZA.



Business Pool vi supporta con una solida consulenza a 360 gradi. La nostra consulenza organizzativa ha lo scopo di accompagnarvi e sostenervi nello sviluppo di nuove misure e riorganizzazione. Nel fare ciò, perseguiamo un approccio di consulenza olistica e vi sosteniamo con tutta la nostra esperienza, dall'analisi, allo sviluppo organizzativo e del personale fino al reclutamento del personale. Lavoriamo con strumenti scientifici e con il nostro punto di vista oggettivo e preparato.

Analisi e processi moderni e innovativi aiutano la vostra azienda ad andare avanti. Con un ampio portfolio di strumenti, vi forniamo preziose cifre chiave, nonché indicatori utili e molti anni di esperienza.

In un vivace scambio con voi, sviluppiamo concetti per le vostre questioni commerciali e vi supportiamo con le misure appropriate durante la loro attuazione.

AZIENDE

# Hotel Gotthard Zeit

OBERGURGL



## WAS MACHT IHR UNTERNEHMEN SO BESONDERS. WAS KÖNNEN SIE RICHTIG GUT?

Bei uns kann der Gast direkt vom Hotel aus Ski fahren und seine kostbare Zeit im Skiurlaub von Anfang an voll ausschöpfen. Zeitraubendes Warten auf den Skibus, lästiges Tragen der Skiausrüstung entfallen, denn unsere Gäste sind bei uns mitten im Geschehen und können gleich vom Hotel aus loslegen. Sie genießen unsere gemütlich eingerichteten Zimmer sowie Wellnessbereich und Restaurant mit Panoramablick auf Gipfel und Pisten! Das Alpenpanorama mitten im Tiroler Skigebiet macht unser Hotel so besonders.

Außerdem ist der Genuss in den Alpen Teil unseres Konzepts als Hotel im schneesicheren Skigebiet. Gleich vom ersten Tag an genießen unsere Gäste Sonne und Schnee sowie die erfrischende Bergluft von der Hotelterrasse aus und können gleich ohne Zeitverlust loswedeln

## WIEVIEL ZEIT WIDMEN SIE IHREN MITARBEITERN, IHREM PERSONAL?

Das Wohlbefinden und die Zufriedenheit unserer MitarbeiterInnen ist uns sehr wichtig. Wir wissen, dass sich die Gäste umso wohler fühlen, wenn sie das ehrliche Gefühl haben, willkommen und gut aufgehoben zu sein. MitarbeiterInnen, die ihre Arbeit gerne tun und stolz auf ihren Betrieb sind, sind das größte Kapital.

*Da noi, i nostri ospiti possono sciare direttamente dall'hotel e sfruttare appieno la loro preziosa vacanza sugli sci fin dall'inizio. Non sono più necessarie lunghe attese*



*per lo skibus, perché i nostri ospiti sono nel bel mezzo dell'azione e possono iniziare la discesa direttamente dall'hotel. Gli ospiti apprezzano le nostre camere arredate in modo confortevole, nonché l'area benessere e il ristorante con vista panoramica su cime e piste! Il panorama alpino nel mezzo del comprensorio sciistico tirolese rende il nostro hotel speciale.*

*Anche il divertimento nelle Alpi fa parte del nostro concetto di hotel in un comprensorio sciistico innevato. Fin dal primo giorno, i nostri ospiti si godono il sole e la neve e l'aria rinfrescante di montagna dalla terrazza dell'hotel.*

## Was die Mitarbeiter sagen

*"Es erfüllt mit Stolz, wenn man sieht wie wichtig das Wohlbefinden eines jeden einzelnen Gastes ist. Als Mitarbeiter erfahren wir die selbe Wertschätzung, was es natürlich noch einfacher macht, den Gast „wie einen König“ zu behandeln."*

### ECKDATEN

Mitarbeiter: 35  
Gründungsjahr: 1990  
Sektor: Tourismus  
Filialen: keine

### HOTEL GOTTARD ZEIT

Hohe Mutweg 4, 6456 Oberurgl

# die.Küche by Untermarzoner

EPPAN/APPIANO

# die.küche la.cucina

by untermarzoner . since 1971

## Was die Mitarbeiter sagen

*“Ich arbeite bereits seit 7 Jahren im Betrieb. Meine Hauptaufgabe ist die Abwicklung von der Bestellung bis zur Lieferung und Endabrechnung, ich teile unsere Montageteams ein. Mir gefällt an meiner Arbeit, dass ich selbständig arbeiten darf, dass mir auch das Vertrauen gegeben wird, dass alles gut koordiniert wird und klappt. Ich freue mich dann besonders darauf, ein paar fertige Projekte auch ablichten zu dürfen. Wir sind ein tolles Team und ich glaube wir als „Kleinbetrieb“ setzen unglaublich viel um.“*



## GAB ES SEIT DER UNTERNEHMENS-GRÜNDUNG EINEN MOMENT, AN DEN SIE BESONDERS GERNE ZURÜCKDENKEN?

Leidenschaft für schönes Wohnen und hochwertiges Südtiroler Handwerk haben unseren Betrieb seit der Firmengründung durch meinen Vater Helmut im Jahr 1971 geprägt. Als ich dann in den Betrieb meiner Eltern eingestiegen bin, entdeckte ich bald meine besondere Passion für die Küchenplanung. Im Jahr 2017 ging dann ein großer Traum in Erfüllung und ich konnte zusammen mit meiner Frau zusätzlich zum Möbelhaus das Küchenstudio eröffnen und dies bis heute mit Erfolg führen.

## EIN ERFOLGREICHES UNTERNEHMEN BRAUCHT GLÜCKLICHE ZUFRIEDENE MITARBEITER, DIE EINGEWEIFHT SIND UND IHR UNTERNEHMEN MITTRAGEN. GELINGT IHNEN DAS? WIE?

Wir haben teilweise Mitarbeiter, die seit 30 - 40 und sogar seit über 40 Jahren in unserem Betrieb sind. Gerade in einem kleinen Betrieb wie in unserem ist es wichtig, dass wir alle auf gleicher Augenhöhe sind. Wir legen besonderen Wert darauf, dass Probleme ausgesprochen werden und dass wir miteinander an einem Ziel arbeiten. Vertrauen und Wertschätzung in die Mitarbeiter und ein respektvoller Umgang Ihnen gegenüber, dies glauben wir ist ein

wichtiger Teil unseres Erfolges.

*La passione per la bella vita e l'artigianato altoatesino di alta qualità hanno plasmato la nostra azienda fin dalla fondazione nel 1971. Nel 2017 è stato aperto lo studio di cucina oltre al mobilificio. Alcuni dei nostri dipendenti sono con noi da 30 - 40 anni e anche oltre 40 anni. Soprattutto in una piccola azienda come la nostra, è importante essere tutti allo stesso livello. Attribuiamo grande importanza al fatto che i problemi vengano alla luce e che si lavori insieme per raggiungere un obiettivo. Crediamo che la fiducia e l'apprezzamento nei nostri*

*dipendenti e un trattamento rispettoso nei loro confronti siano una parte importante del nostro successo.*



### ECKDATEN

Mitarbeiter: 11

Gründungsjahr: 1971

Sektor: Einzelhandel im  
Einrichtungsbereich

Filialen: 1

DIE.KÜCHE BY UNTERMARZONER

Sillnegg 1, 39057 Eppan

# Tischlerplus des Resch Matthias

BLUMAU/PRATO ISARCO

tischlerplus  
Wir bewegen Ideen

## WAS MACHT IHR UNTERNEHMEN SO BESONDERS. WAS KÖNNEN SIE RICHTIG GUT?

Besonders macht uns die Mischung aus traditioneller Tischlerei, kombiniert mit halbindustrieller Fertigung.

Wir verfügen über ein sehr motiviertes, gut ausgebildetes junges Team, das sich ständig weiterentwickeln darf. Das gute Mitarbeiterklima ist ein enormer Ansporn, unsere abwechslungsreichen Projekte zu verwirklichen. Das belegt die sehr geringe Fluktuation. Was wir richtig gut können, ist dem Kunden zuhören. Unser Ziel ist es, seine Erwartungen zu übertreffen.



## Was die Mitarbeiter sagen

*„Ich arbeite seit sieben Jahren in diesem Betrieb und fühle mich hier sehr wohl. Wir sind ein junges Team mit einem sehr guten Arbeitsklima. Die Kommunikation mit unserem Team ist sehr wichtig und funktioniert sehr gut. Meine Arbeit ist sehr abwechslungsreich. Da ich auch für die Organisation zuständig bin, kann ich meine Arbeit und die meiner Mitarbeiter selber einteilen. Außerdem kann ich den Lehrlingen mein Wissen und meinen Arbeitswillen weitergeben und das macht mich stolz.“*



## IN WELCHE RICHTUNG MÖCHTE DAS UNTERNEHMEN IN ZUKUNFT GEHEN, WELCHE ZIELE HABEN SIE SICH GE-

### ECKDATEN

Mitarbeiter: 13

Gründungsjahr: 1995

Sektor: Tischlerei –  
Zulieferbetrieb Halbfertigprodukte

Filialen: 1

### TISCHLERPLUS DES RESCH MATTHIAS

Eisweg 7, 39053 Blumau

## STECKT?

Mit den Investitionen im letzten Jahr werden die nächsten Jahre sehr spannend werden. Die Produktpalette wird ständig erweitert. In Zukunft wird es auch möglich sein, online unsere Produkte zu erwerben. In näherer Zukunft wollen wir auch außerhalb von Südtirol tätig werden.

Wir möchten ein attraktiver Arbeitgeber sein, wo Mitarbeiter die Möglichkeiten bekommen, sich in den verschiedensten Arbeitsbereichen weiter zu entwickeln. Wir können kleine Betriebe unterstützen, damit sie stärker auf dem Markt treten können. Als Betrieb ist es unser Bestreben, langfristig unter den 10 wichtigsten Tischlereien in Südtirol zu sein.

*Ciò che ci rende speciali è la miscela di carpenteria tradizionale combinata con la produzione semi-industriale.*

*Abbiamo un team giovane molto motivato e ben preparato, che può svilupparsi costantemente. Il buon clima dei dipendenti è un enorme incentivo per realizzare i nostri vari progetti. La nostra arma segreta è ascoltare il cliente. Il nostro obiettivo è quello di superare le sue aspettative.*

*Con gli investimenti effettuati l'anno scorso, i prossimi anni saranno molto entusiasmanti. In futuro sarà possibile acquistare i nostri prodotti anche online. Nel prossimo futuro vogliamo diventare attivi anche al di fuori dell'Alto Adige.*

# Jack Wolfskin

BOZEN, MERAN, BRENNER/BOLZANO, MERANO, BRENNERO

Jack  
Wolfskin

DRAUSSEN ZU HAUSE

## KLIMA RETTEN GEHT NUR WENN WIR ES ALLE MACHEN. WAS TRAGEN SIE DAZU BEI?

Als Outdoorunternehmen liegt uns die Natur sehr am Herzen. Deshalb ist uns der Umweltschutz ein wichtiges Anliegen. Wir arbeiten fortlaufend daran, unsere Produkte und unser Unternehmen nachhaltiger zu gestalten. Wir nutzen bereits 100 Prozent Ökostrom, wir fördern den nachhaltigen Ladenbau und senken unsere CO2-Emissionen auf allen unseren Transportwegen.

Auch bei unseren Produkten legen wir großen Wert auf Nachhaltigkeit und einen schonenden Umgang mit unseren Ressourcen. Wir setzen deshalb immer mehr auf recycelte Materialien. Hier sind wir ein Pionier. Besonders stolz sind wir auch auf unser Seaqual Ocean Project, mit dem wir seit 2018 die Wiederverwertung von Plastikmüll aus dem Meer unterstützen. Unsere Zusammenarbeit mit ZDHC sorgt für eine Produktion ohne Schadstoffe.

Das Thema Nachhaltigkeit ist in der DNA von Jack Wolfskin fest verankert. Das zeigt sich beim Umweltschutz und dem Produktdesign, aber auch in unserer sozialen Verantwortung.

## DAS THEMA KLIMASCHUTZ GEHÖRT LÄNGST ZUM ALLTAG. WIE SEHR IST ES BEI IHNEN IM UNTERNEHMEN ANGEKOMMEN?

Das Thema Nachhaltigkeit ist in der Unternehmenskultur von Jack Wolfskin fest verankert. Nachhaltigkeit ist seit der Gründung ein wichtiger Bestandteil des Unternehmens. Bisher haben wir jedoch zu wenig darüber gesprochen. Das ändern wir gerade. Die wichtige Bedeutung von Nachhaltigkeit bei Jack Wolfskin ist nicht nur im Management spürbar. Sie spiegelt sich auch im Verhalten unserer Mitarbeiter wider. Unsere Mitarbeiter nehmen dieses Thema sehr ernst. Es ist ein starkes Bewusstsein für einen schonenden Ressourcenumgang vorhanden und es ist schön zu sehen, wie sich dieses Bewusstsein weiterverbreitet.

## EIN ERFOLGREICHES UNTERNEHMEN BRAUCHT GLÜCKLICHE ZUFRIEDENE MITARBEITER, DIE INGEWEIHT SIND

## UND IHR UNTERNEHMEN MITTRAGEN. GELINGT IHNEN DAS? WIE?

Wir pflegen einen kollegialen und wertschätzenden Umgang miteinander. Unsere Zusammenarbeit zeichnet sich durch flache Hierarchien und großen Gestaltungsspielraum aus. Jeder Mitarbeiter wird in die Jack Wolfskin Familie eingebunden und erhält die Möglichkeit, seine individuellen Stärken einzubringen und sich persönlich weiterzuentwickeln. Offenheit, gegenseitige Unterstützung und eine hohe Motivation für unsere gemeinsamen Ziele kennzeichnen die Arbeitsatmosphäre bei Jack Wolfskin.

*Come azienda "outdoor", la natura ci sta molto a cuore. Pertanto, la protezione dell'ambiente è un aspetto molto importante per noi. Lavoriamo costantemente per rendere i nostri prodotti e la nostra azienda più sostenibili. Utilizziamo già il 100% di elettricità verde, promuoviamo l'allestimento sostenibile dei negozi e riduciamo le emissioni di CO2 in tutte le nostre linee di trasporto.*

*Anche con i nostri prodotti diamo grande valore alla sostenibilità e all'uso attento delle nostre risorse. Per questo motivo utilizziamo sempre più materiali riciclati. Il tema della sostenibilità è saldamente ancorato nel DNA di Jack Wolfskin. Ciò è evidente nella protezione dell'ambiente e nella progettazione dei prodotti, ma anche nella nostra responsabilità sociale.*

In



*azienda coltiviamo un rapporto collegiale e di apprezzamento reciproco. Ogni dipendente è integrato nella famiglia Jack Wolfskin e ha la possibilità di contribuire con i propri punti di forza individuali e di svilupparsi personalmente. Apertura, sostegno reciproco ed elevata motivazione per i nostri obiettivi comuni caratterizzano l'atmosfera di lavoro di Jack Wolfskin.*

### ECKDATEN

Mitarbeiter: über 1.100

Gründungsjahr: 1981

Sektor: Outdoor-Bekleidung, -Schuhe und -Ausrüstung

Filialen: 3

### JACK WOLFSKIN

Laubengasse 4, 39100 Bozen

# Südtiroler Beratungsring

LANA



## Was die Mitarbeiter sagen

*“Ich (Thekla Aichner Parth) arbeite seit über zehn Jahren als Sekretärin des Koordinators beim Südtiroler Beratungsring. Ich gehe mit Freude zur Arbeit, weil mein Aufgabenbereich so unglaublich vielseitig und abwechslungsreich ist. Außerdem kann ich mir meine Arbeitszeit flexibel einteilen und bei Bedarf auch von zu Hause aus arbeiten. Der Beratungsring hat immer ein offenes Ohr für unsere Wünsche bezüglich Weiterbildung und Optimierung der Arbeitsabläufe. Der Betrieb sieht uns Mitarbeiter nicht als eine Nummer, sondern als Kapital und Aushängeschild des Beratungsringes. Sehr stolz bin ich auf unser gesamtes Team. Wir helfen uns gegenseitig und unterstützen uns, wo wir können. Durch diesen starken Zusammenhalt sind wir in der Lage, fast alle Herausforderungen problemlos zu meistern.”*



## WAS MACHT IHR UNTERNEHMEN SO BESONDERS. WAS KÖNNEN SIE RICHTIG GUT?

Wir sind die weltweit größte privatrechtliche Beratungsorganisation im Obst- und Weinbau. Seit der Gründung im Jahr 1957 ist es unser Ziel, unseren Mitgliedern eine unabhängige und objektive Beratung zur integrierten und biologischen Produktion

von Apfel, Weintraube, Marille und Kirsche zu liefern. Ausgehend von unseren sieben Bezirksbüros beraten wir mittlerweile ca. 5.900 Mitglieder im gesamten Obst- und Weinbaugebiet Südtirols.

Im Mittelpunkt stehen unsere Mitglieder. Unsere Stärke ist das breite Dienstleistungsangebot. Wir beraten direkt am Betrieb, organisieren Flurbeggehungen, Kurse und Tagungen. Durch unsere Publikationen (Leitfäden, Fachzeitschriften usw.) sind die Landwirte immer auf dem neuesten Stand. Über unsere Apps werden die Landwirte vor Frost, Schädlings- und Krankheitsdruck gewarnt und können rechtzeitig gezielte Kulturmaßnahmen setzen. Gemeinsam mit unseren Partnern arbeiten wir an der Lösung von neuen Herausforderungen in der Produktion und bringen diese zu unseren Mitgliedern.

unserer Dienstleistungen arbeiten, um die Mitglieder bei ihren Herausforderungen in der Produktion bestmöglich zu unterstützen. Dazu gehört u.a. auch die Weiterentwicklung von digitalen Lösungen zur Unterstützung für den Landwirt.

***Siamo la più grande organizzazione di consulenza legale privata al mondo nel settore della frutticoltura e della viticoltura. Fin dalla sua fondazione nel 1957, il nostro obiettivo è stato quello di fornire ai nostri soci una consulenza indipendente e obiettiva sulla produzione integrata e biologica di mele, uva, albicocche e ciliegie. I nostri membri sono al centro dell'attenzione. Il nostro punto di forza è la nostra vasta gamma di servizi. Forniamo consulenza direttamente alla fattoria, organizziamo gite, corsi e conferenze. Attraverso le nostre pubblicazioni e le nostre app gli agricoltori sono sempre aggiornati. Insieme ai nostri partner, lavoriamo per risolvere nuove sfide nella produzione e portarle ai nostri soci.***

### ECKDATEN

Mitarbeiter: 52

Gründungsjahr: 1957

Sektor: Landwirtschaftliche  
Beratungsorganisation

Filialen: 7

### SÜDTIROLER BERATUNGSRING

Andreas-Hofer-Straße 9/1, 39011 Lana

## IN WELCHE RICHTUNG MÖCHTE DAS UNTERNEHMEN IN ZUKUNFT GEHEN, WELCHE ZIELE HABEN SIE SICH GESTECKT?

Wir werden weiterhin an der Verbesserung

# Unifix SWG

TERLAN/TERLANO

## Was die Mitarbeiter sagen

*“Teamarbeit ist in Unifix von strategischer Bedeutung. Wenn man sich auf dem gesamten nationalen Territorium bewegt, ist es von wesentlicher Bedeutung, dass das gesamte Team in großer Autonomie und gleichzeitig auf eine äußerst koordinierte Weise arbeiten kann. Wir fördern intelligente Arbeitsformen auch dank neuer und leistungsfähigerer technologischer Unterstützung. Obwohl die physische Präsenz dadurch nicht mehr notwendig wäre, glauben wir an die Bedeutung der Arbeit ‘Seite an Seite’ und der menschlichen Wärme, die bei unseren häufigen Treffen und Konfrontationsmomenten entsteht.”*

## WAS MACHT IHR UNTERNEHMEN SO BESONDERS. WAS KÖNNEN SIE RICHTIG GUT?

Ich glaube, dass Kultur und Ethik zwei grundlegende Werte für jede Organisation sind. Und so ist es sicherlich auch bei Unifix. Alle unsere Mitarbeiter haben eine brennende Leidenschaft für ihre Arbeit, den Wunsch nach ständiger Verbesserung und die Energie, nach vorne zu blicken, auf eine Zukunft mit Zielen und Herausforderungen, die es jeden Tag mit unseren Geschäftspartnern zu gewinnen gilt.

## WELCHE RICHTUNG WILL DAS UNTERNEHMEN IN DER ZUKUNFT EINSCHLAGEN, WELCHE ZIELE HAT ES SICH GESETZT?

Es gibt Menschen, die an unseren Produkten nur das Offensichtliche sehen - eine Schraube, ein Dübel, ein Werkzeug. Bei Unifix sehen wir die Dinge als das, was sie werden können, und versuchen, die Wünsche unserer Kunden in Projekte, in Ergebnisse umzusetzen. Wir glauben, dass in einem Szenario, in dem Produkte leicht erhältlich sind, die einzige Möglichkeit zur Differenzierung darin besteht, dem Kunden zu helfen, das beste Angebot für seinen



Markt zu strukturieren. Aus diesem Grund investieren wir in die Erforschung neuer, attraktiver und leistungsorientierter Displaylösungen, die Schaffung von Shop in Shop bei unseren Kunden oder die Neugestaltung des gesamten Geschäfts.

*La cultura e l'etica sono due valori fondanti per Unifix. Tutti i nostri collaboratori hanno in comune una passione bruciante per il proprio lavoro, la voglia di migliorare sempre e l'energia di rivolgere lo sguardo in avanti, verso un futuro di traguardi e sfide da vincere ogni giorno con i nostri partner commerciali. Ci sono persone che vedono i nostri prodotti solo per quello che sono, che credono sia solamente una vite, un tassello, un utensile. Noi di Unifix invece vediamo le cose per quelle che possono diventare, cercando di trasformare i desideri*

*dei nostri clienti in progetti, in risultati. Creiamo che, in uno scenario in cui i prodotti sono facilmente reperibili, l'unico modo di differenziarsi sia aiutare il cliente a strutturare l'offerta più performante per il suo mercato di riferimento.*

### ECKDATEN

Mitarbeiter: 93  
Gründungsjahr: 1980  
Sektor: Handel  
Filialen: 1

### UNIFIX SWG

Enzenbergweg 2, 39018 Terlan

# IWO Tiroler Verein integriertes Wohnen

INNSBRUCK



## WIEVIEL ZEIT WIDMEN SIE IHREN MITARBEITERN, IHREM PERSONAL?

Die Zufriedenheit unserer MitarbeiterInnen ist uns ausgesprochen wichtig – nur motivierte und wertgeschätzte MitarbeiterInnen leisten gute Arbeit und identifizieren sich mit dem Betrieb.

## EIN ERFOLGREICHES UNTERNEHMEN BRAUCHT GLÜCKLICHE ZUFRIEDENE MITARBEITER, DIE EINGEWEIFT SIND UND IHR UNTERNEHMEN MITTRAGEN. GELINGT IHNEN DAS? WIE?

Unser Unternehmen beschäftigt ausschließlich sehr gut ausgebildete MitarbeiterInnen, die aufgrund einer gewachsenen Organisationsstruktur auch zusätzliche Aufgaben übernehmen können, wenn die Leitung des Betriebes einmal ausfällt.

## IHR NÄCHSTES GROSSES PROJEKT. WER KOMMT INS TEAM, NACH WELCHEN AUSWAHL-KRITERIEN?

Unser Ziel ist eine flächendeckende Betreuung von Menschen mit psychischem Unterstützungsbedarf. Derzeit erfolgt der Ausbau unseres Angebots in der Region Osttirol/Bezirk Lienz. Damit ist unsere Organisation in allen Tiroler Bezirken mit ihrem Angebot vertreten. Die Auswahlkriterien sind eine abgeschlossene akademische Ausbildung in einer einschlägigen Studienrichtung (Erziehungswissenschaften, Psychologie, Soziale Arbeit). Besonderen Wert legen wir auf Teamfähigkeit und Bereitschaft zur Reflexion.

*IWO Tiroler Verein integriertes Wohnen*



### ECKDATEN

Mitarbeiter: 40

Gründungsjahr: 1988

Sektor: Soziales/Gesundheit

Filialen: 4

### IWO TIROLER VEREIN INTEGRIERTES WOHNEN

Tschamlerstrasse 4, A-6020 Innsbruck

*è un'azienda che si occupa di assistenza infermieristica mobile fondata nel 1988. La soddisfazione dei nostri dipendenti è estremamente importante per noi - solo i dipendenti motivati e stimati fanno un buon lavoro e si identificano con l'azienda.*

*La nostra azienda impiega solo dipendenti molto ben formati che a volte possono anche assumere compiti aggiuntivi se la direzione dell'azienda non è disponibile.*

*Il nostro obiettivo è quello di fornire un'assistenza completa alle persone con esigenze*

*di sostegno mentale. Al momento stiamo ampliando la nostra offerta nella regione dell'Osttirol / distretto di Lienz. Ciò significa che la nostra organizzazione è rappresentata con i suoi servizi in tutti i distretti tirolesi. I criteri di selezione sono una formazione accademica completa in un campo di studio rilevante (scienze dell'educazione, psicologia, lavoro sociale). Attribuiamo particolare importanza alla capacità di lavorare in gruppo e alla volontà di riflettere.*

# Spedimax Transportservice

HALL IN TIROL

**Spedimax**  
DRIVEN BY SERVICE



## GAB ES SEIT DER UNTERNEHMENSGRÜNDUNG EINEN MOMENT, AN DEN SIE BESONDERS GERNE ZURÜCKDENKEN?

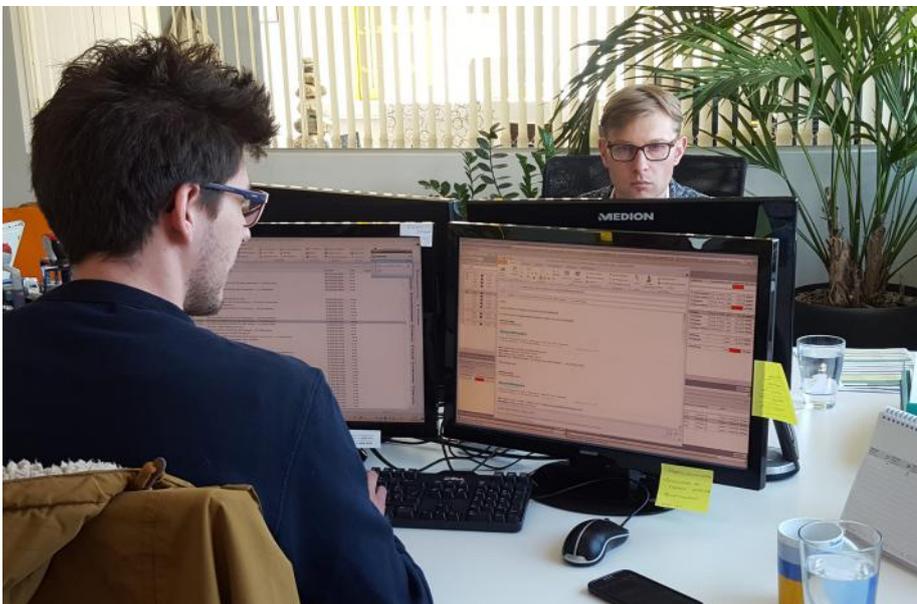
Es gab unzählige schöne Momente. In Hinblick auf unser Personalmanagement war das aber mit Sicherheit der Gewinn des Top Company Awards im letzten Jahr. Eine schönere (vor allem messbare) Bestätigung von den Mitarbeitern kann man für die unermüdliche, nachhaltige Arbeit in diesem Bereich nicht erhalten.

## EIN ERFOLGREICHES UNTERNEHMEN BRAUCHT GLÜCKLICHE ZUFRIEDENE MITARBEITER, DIE EINGEWEIFT SIND UND IHR UNTERNEHMEN MITTRAGEN. GELINGT IHNEN DAS? WIE?

Bei der Auswahl legen wir mehr Wert darauf, ob der/die neue MitarbeiterIN unseren Servicegedanken mitträgt und ins Team passt, in zweiter Linie auf die Qualifikation. Das führt zu einem starken Teamgebilde in dem Jeder, Jedem vertraut, hilft und sich viel schneller weiterentwickelt. Seit mehr als 10

Jahren leben wir eine transparente Unternehmenskultur. Alle Ziele, Ergebnisse und Veränderungen werden regelmäßig mitgeteilt bzw. persönlich besprochen.

*Ci sono stati innumerevoli momenti brillanti per la nostra azienda in questi anni. Per quanto riguarda la gestione delle risorse umane, l'anno scorso è stata una grande soddisfazione ricevere il Top Company Award. Non esiste una conferma migliore da parte dei dipendenti per l'instancabile e sostenibile lavoro in questo settore. Nel processo di selezione, poniamo maggiore enfasi sul fatto che il nuovo dipendente condivida la nostra filosofia di servizio e si inserisca nel team e, infine sulle sue qualifiche. Questo porta a una forte struttura di squadra in cui tutti si fidano e si aiutano a vicenda.*



### ECKDATEN

Mitarbeiter: 20  
Gründungsjahr: 1997  
Sektor: Transport und Logistik  
Filialen: 3

SPEDIMAX  
TRANSPORTSERVICE GMBH  
Löfflerweg 20, A-6060 Hall in Tirol

# Latteria NÖM

BOZEN/BOLZANO



## Was die Mitarbeiter sagen

**“Hans-Peter Perathoner, CFO, in 10 Jahren ein Start-up-Unternehmen erfolgreich zusammen mit loyalen und motivierten Mitarbeitern zu etablieren, neue Produktgruppen zu lancieren, neue Arbeitsplätze zu schaffen und bestehende abzusichern, neue Qualitätsmaßstäbe bei Milchprodukten zu schaffen und in der Produktion und bei den Verpackungen die Umwelt im Blickpunkt zu halten, ist extrem motivierend, begeisternd und bringt große Genuß. Seit jeher bestand das Motto, ein offenes und mitarbeiterfreundliches Arbeitsumfeld zu gestalten, denn zufriedene Mitarbeiter sind das Rückgrat eines jeden Unternehmens. Dankbar bin ich dem CEO, der mir vor 10 Jahren die Möglichkeit gegeben hat, mich in diese Firma einzubringen und somit an einem Teil dieser Erfolgsgeschichte mitzuwirken.”**

## WAS MACHT IHR UNTERNEHMEN SO BESONDERS. WAS KÖNNEN SIE RICHTIG GUT?

Unsere Produkte sind ausschließlich aus gentechnikfreier Bergbauernmilch hergestellt, alle unsere Milchbauern sind Tierwohl zertifiziert, unsere Produktionsstätte in Baden produziert CO2 neutral, unsere Verpackungen sind recyclebar und zum Teil aus recyceltem Material hergestellt, wir sind seit Beginn der Innovationsführer am



italienischen Markt und das am stärksten wachsende Unternehmen unserer Branche in Italien. Das alles zusammen macht unser Angebot einzigartig, unsere Verbraucher wissen das zu schätzen und das macht unser Unternehmen so erfolgreich.

## IN WELCHE RICHTUNG MÖCHTE DAS UNTERNEHMEN IN ZUKUNFT GEHEN, WELCHE ZIELE HABEN SIE SICH GESTECKT?

Unser Ziel ist den bisher erfolgreich beschrittenen Weg fortzusetzen: die regionale Milch höchster Qualität unserer 3.000 zum Großteil kleinen Milchbauern zu wertvollen

und innovativen Lebensmitteln zu veredeln. Mit Leidenschaft Verbraucherbedürfnisse zu bedienen, indem wir beste Rohstoffe zu Qualitätsprodukten verarbeiten und allen Verbrauchern verfügbar und erschwinglich machen. Das nachhaltige Wirtschaften, vom Bauernhof beginnend, bestimmt unser Handeln. Damit erwirtschaften wir Erträge um neue Arbeitsplätze zu schaffen, die Bestehenden abzusichern und den Fortbestand unserer Milchbauern zu gewährleisten.

***I nostri prodotti sono realizzati esclusivamente con latte di montagna senza OGM, tutti i nostri allevatori sono certificati per il benessere degli animali, il nostro stabilimento di produzione a Baden produce CO2 neutro, il nostro packaging è riciclabile e in parte realizzato con materiale riciclato, siamo da sempre il leader dell'innovazione nel mercato italiano e l'azienda del nostro settore che cresce più rapidamente in Italia. Tutto questo insieme rende la nostra offerta unica e molto apprezzata dai nostri consumatori.***

## ECKDATEN

Mitarbeiter: 28  
Gründungsjahr: 2009  
Sektor: Milchprodukte  
Filialen: keine

## LATTERIA NÖM

Esperanto Strasse 3, 39100 Bozen



# Graber & Partner

BRUNECK/BRUNICO



## Was die Mitarbeiter sagen

“Schon während meines Praktikums bei Graber & Partner war ich begeistert von dem ausgeprägten Engagement der Mitarbeiter. Auch die Unternehmenskultur und das gemeinsame Miteinander hat mich sehr überzeugt. Trotz der vielen Arbeit räumte mir die Kanzlei Zeit ein, mich auf die Staatsprüfung vorbereiten zu können, was nicht selbstverständlich ist. Zusätzlich kann man sagen, dass das Unternehmen abwechslungsreiche Arbeit bietet, wobei vor allem die Zusammenarbeit mit internationalen Unternehmen eine interessante Herausforderung darstellt.”



## WAS MACHT IHR UNTERNEHMEN SO BESONDERS? WAS KÖNNEN SIE RICHTIG GUT?

Zu unseren größten Stärken zählen sicherlich eine gemeinsame Vision und Werte, welche von allen Mitarbeiter getragen und gelebt werden. Vor allem unsere klare strategische Ausrichtung hilft uns dabei, solide zu wachsen und unsere Ziele nicht aus den Augen zu verlieren. Wir sehen uns als Dienstleister und orientieren uns bei vielen unserer Überlegungen auch an anderen Branchen. Noch vor einigen Jahren war beispielsweise ein Internetauftritt für einen Steuerberater eher unüblich, während dieser in anderen Branchen ein Muss war. Auch Themen wie Employer-Branding, Internationalisierung, Digitalisierung oder Social-Media werden bei uns längst gelebt. Dinge im richtigen Moment zu tun, auch wenn andere dies vielleicht noch nicht tun – daran glauben wir, das bringt uns weiter.

## IN WELCHE RICHTUNG MÖCHTE DAS UNTERNEHMEN IN ZUKUNFT GEHEN, WELCHE ZIELE HABEN SIE SICH GESTECKT?

In Zukunft werden wir uns noch konsequenter auf unsere Zielgruppe, sprich auf kleine und mittelständische Unternehmen (vorwie-

gend GmbHs), konzentrieren. Unsere wichtigsten Ziele sind dabei der Ausbau unserer Kompetenz in den Bereichen internationales Steuerrecht, IT und Digitalisierung sowie die Mehrsprachigkeit (D/I/E). Das kann nur über eine hohe Mitarbeiterzufriedenheit und über ein gutes Arbeitsklima realisiert werden, weshalb die Mitarbeiter weiterhin unsere wichtigste Zielgruppe bleiben.

*I nostri maggiori punti di forza sono certamente la visione e i valori comuni che vengono sostenuti e vissuti da tutti i dipendenti. Soprattutto, il nostro chiaro orientamento strategico ci aiuta a crescere solidamente e a non perdere di vista i nostri obiettivi quali l'ampliamento delle nostre*

*competenze nei settori del diritto fiscale internazionale, dell'informatica e della digitalizzazione nonché del multilinguismo.*

### ECKDATEN

Mitarbeiter: mehr als 40

Gründungsjahr: 1991

Sektor: Unternehmensberatung

Filialen: keine

### GRABER & PARTNER

Rienzfeldstraße 30, 39031 Bruneck

# SFS/ SVS

POLLING



## Was die Mitarbeiter sagen

*„Ein sicherer Arbeitsplatz in einem gut geführten Familienunternehmen ist für mich sehr wertvoll. Hier habe ich in den letzten Jahren die Möglichkeit erhalten innerhalb des Unternehmens verschiedene Unternehmensbereiche kennen zu lernen, mich weiterzubilden und zur Führungskraft aufzusteigen. Der weltweite Kontakt zu Kunden und Lieferanten gestaltet den Arbeitsalltag abwechslungsreich und spannend. Zu sehen, welche vielfältigen Sonderlösungen wir entwickeln und produzieren, macht stolz und zeigt den Sinn unseres Unternehmens auf. Ein gutes Betriebsklima sowie gemeinsame Aktivitäten und Ausflüge mit den Arbeitskollegen tragen weiters dazu bei, dass ich gerne zur Arbeit komme.“*



## WAS MACHT IHR UNTERNEHMEN SO BESONDERS. WAS KÖNNEN SIE RICHTIG GUT?

Wir beschäftigen uns mit der Entwicklung und der Herstellung von pneumatischen Komponenten und Magnetventilen. Wir dürfen uns jede Woche mit neuen Problemstellungen, Innovationen und Entwicklungen von der ersten Idee bis zum fertigen Produkt beschäftigen. Wir beginnen dort, wo die Global Player keine Lösung bieten können. Dies macht unsere Arbeit jeden Tag aufs Neue hochinteressant. Diese Be-



nehmens. Flache Hierarchien, flexible Arbeitszeitmodelle, viele freiwillige betrieblichen Leistungen, täglicher Austausch miteinander und viele gemeinsame Aktivitäten halten die Motivation im Team sehr hoch. Im Mitarbeitergespräch und in der Mitarbeiter-Zufriedenheitsanalyse werden Stärken und Schwächen aufgedeckt, diskutiert und rasch gelöst.

*Siamo impegnati nello sviluppo e nella produzione di componenti pneumatici ed elettrovalvole. Ogni settimana affrontiamo nuove sfide, innovazioni e sviluppi dalla prima idea al prodotto finito. Iniziamo dove gli attori globali non possono offrire una soluzione. Questo rende il nostro lavoro molto interessante ogni giorno e questo entusiasmo viene trasferito anche ai dipendenti dell'azienda. La soddisfazione dei dipendenti è una chiave centrale per il successo della nostra azienda. Le gerarchie piatte, i modelli di orario di lavoro flessibile, i numerosi benefici aziendali, lo scambio quotidiano tra di loro e le numerose attività congiunte mantengono alta la motivazione nel team. Punti di forza e di debolezza vengono scoperti, discussi e rapidamente risolti nei colloqui con i dipendenti.*

geisterung überträgt sich auch auf die Mitarbeiter im Unternehmen.

## EIN ERFOLGREICHES UNTERNEHMEN BRAUCHT GLÜCKLICHE ZUFRIEDENE MITARBEITER, DIE EINGEWEIFHT SIND UND IHR UNTERNEHMEN MITTRAGEN. GELINGT IHNEN DAS? WIE?

Die Mitarbeiterzufriedenheit ist ein zentraler Schlüssel zum Erfolg unseres Unter-

### ECKDATEN

Mitarbeiter: 55  
Gründungsjahr: 1922  
Sektor: Maschinenbau  
Filialen: 1

### SFS/SVS

Gewerbezone 4, A-6404 Polling

# Weißes Kreuz

BOZEN/BOLZANO



## Was die Mitarbeiter sagen

**“Für mich bot der hauptamtliche Eintritt in das Weiße Kreuz, die einzigartige Möglichkeit meine Leidenschaft und mein Hobby zum Beruf zu machen. Denn wie die meisten meiner Kolleginnen und Kollegen, komme ich ursprünglich aus dem Freiwilligendienst und schätze besonders die Verbundenheit mit anderen Mitarbeitern und dem Landesrettungsverein. Hervorheben sollte man auch die zahlreichen Weiterbildungsmöglichkeiten, welchen allen Mitarbeitern in der Organisation kostenlos zur Verfügung stehen: durch ein abwechslungsreiches Portfolio an Kursen und Lehrgängen, hat jeder die Möglichkeit sich weiterzuentwickeln. Letzen Endes sind es aber eine Vielzahl an Faktoren, warum ich gerne beim Weißen Kreuz arbeite: ich bin stolz, Teil davon zu sein und dadurch tagtäglich die Möglichkeit zu haben anderen Menschen zu helfen.“**



## IN WELCHE RICHTUNG MÖCHTE DIE ORGANISATION IN ZUKUNFT GEHEN, WELCHE ZIELE HABEN SIE SICH GESTECKT?

Wir stehen derzeit vor großen Umbrüchen, die Digitalisierung hat längst auch den Rettungsdienst, Krankentransport und alle übrigen sozialen Dienste erreicht. Wir kennen aber die Herausforderungen der Zeit und bereiten uns derzeit gut auf die Zukunft vor. So sind wir davon überzeugt, dass die demographische Entwicklung mit Überalterung der Gesellschaft ein Thema für uns wird. Wir haben jahrzehntelange Erfahrung in der Betreuung, Versorgung und im Transport von alten und kranken Menschen. Zudem versorgen wir schon heute über 1.700 Senioren mit Hausnotrufdiensten. Damit verfügen wir über eine spannende Schnittstelle zwischen technischer Expertise, erprobter Betreuungsdienstleis-

tung, digitalem Know-How und sehr guter Vernetzung im sozialen Umfeld. Das große Vertrauen der Südtiroler Bevölkerung in das Weiße Kreuz (135.000 Fördermitglieder) sehen wir deshalb geradezu als Auftrag, uns zukünftig diesem sehr wichtigen Thema zu widmen. Der weiteren Professionalisierung und Weiterentwicklung unserer bisherigen Kerntätigkeit im Rettungsdienst und Krankentransport wird dieser Schritt natürlich nicht zuwiderlaufen. Die Notfallversorgung und Optimierung der Rettungskette in Südtirol wird immer unser wichtigstes Anliegen bleiben.

## WARUM ARBEITEN SIE GERNE BEIM WEISSEN KREUZ – WORAUF SIND SIE BESONDERS STOLZ?

Seit dem Jahre 2016 bin ich Mitarbeiterin des Weißen Kreuzes, wobei das Freiwilligenmanagement und die Personalentwicklung zu meinen Themenbereichen zählen. Die Arbeit selbst gefällt mir sehr gut, da es sich um Themenbereiche handelt, welche in der heutigen Zeit aktueller sind denn je und es motiviert mich, in Zusammenarbeit mit Ehren- und Hauptamtlichen einen Beitrag für die Organisation leisten zu dürfen. Dankbar bin ich besonders den verschiedenen Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten, welche uns angeboten werden und für das tolle Arbeitsklima – dazu gilt mein Dank allen Kollegen und Kolleginnen für die gute

Zusammenarbeit und den starken Zusammenhalt.

*Attualmente ci troviamo di fronte a grandi sconvolgimenti; la digitalizzazione ha raggiunto da tempo i servizi di emergenza, il trasporto dei pazienti e tutti gli altri servizi sociali. Tuttavia, siamo consapevoli delle sfide del nostro tempo e ci stiamo preparando bene per il futuro. Abbiamo decenni di esperienza nella cura, nel trattamento e nel trasporto di persone anziane e malate. Inoltre, supportiamo già oltre 1.700 anziani con servizi di emergenza domiciliare. Questo ci offre un'interfaccia entusiasmante tra competenza tecnica, servizi di assistenza collaudati, know-how digitale e un eccellente networking nell'ambiente sociale.*

### ECKDATEN

Mitarbeiter: 397 + 4675 Freiwillige  
 Gründungsjahr: 1965  
 Sektor: Gesundheit und erste Hilfe  
 Filialen: 33

### WEISSES KREUZ

Lorenz-Böhler-Str. 3, 39100 Bozen

# Sozial- & Gesundheits- sprengel Pitztal

ARZL



## WAS MACHT IHR UNTERNEHMEN SO BESONDERS. WAS KÖNNEN SIE RICHTIG GUT?

Was unser Unternehmen so besonders macht, ist dass wir extrem flexibel sind und können dadurch schnell helfen.

## IN WELCHE RICHTUNG MÖCHTE DAS UNTERNEHMEN IN ZUKUNFT GEHEN, WELCHE ZIELE HABEN SIE SICH GESTECKT?

Als unser Hauptziel für die Zukunft haben wir uns den weiteren Ausbau der mobilen Pflege und Palliativpflege gesetzt, um den Menschen das zuhause bleiben möglichst lange



### ECKDATEN

Mitarbeiter: 29

Gründungsjahr: 1993

Sektor: Mobile Hauskrankenpflege

Filialen: keine

### SOZIAL- UND GESUNDHEITS- SPRENGEL PITZTAL

Fatlent 2, A-6471 Arzl

zu ermöglichen und auch daheim zu sterben.

*Sozial & Gesundheitssprengel Pitztal si occupa di assistenza infermieristica mobile dal 1993. Ciò che rende la nostra azienda così speciale è che siamo estremamente flessibili e quindi possiamo aiutare rapidamente. Come obiettivo principale per il futuro, ci siamo posti l'ulteriore espansione delle cure mobili e delle cure palliative, per*

*consentire alle persone di rimanere a casa il più a lungo possibile e anche di morire in un clima familiare.*

### Was die Mitarbeiter sagen

*"Besonders stolz sind wir auf den Zusammenhalt im Betrieb."*

# Stiftung Griesfeld

NEUMARKT/EGNA



## Was die Mitarbeiter sagen

“Ich habe das Glück, schon seit Jahrzehnten in diesem Betrieb zu arbeiten und mitzugestalten. Die Dynamik der Weiterentwicklung unseres Betriebes ist beachtlich, für die neueren Mitarbeiter sogar unglaublich. Im Mittelpunkt stand und steht der alte Mensch, dem wir ein neues Daheim bieten möchten. Die Arbeit mit alten Menschen ist Herausforderung und Genugtuung zugleich, und trägt zur persönlichen Reifung bei: oft steht das eigene starre Ich dieser Reifung entgegen. Auch ich musste lernen, dass ein gesunder Humor und Gelassenheit neue Handlungsräume eröffnet.”



## WAS MACHT IHR UNTERNEHMEN SO BESONDERS. WAS KÖNNEN SIE RICHTIG GUT?

Wir sind schon etwas Besonderes, weil wir von sehr wenigen als Unternehmen wahrgenommen werden.

Ein Altenheim ist „uncool“ und genau das macht es aus. Täglich arbeiten wir mit Menschen für Menschen: „Alte Menschen“ Wir halten diese IM LEBEN! Wir schaffen Teilhabe am Dorfleben! Wir schaffen Möglichkeiten der Entschleunigung! Wir wollen das „Alt Sein“ salonfähig machen! Wir wollen menschlich bleiben! Wir wollen Normalität leben!

Und da sage mir niemand, dass diese Visionen für ein „uncooles“ Unternehmen nicht etwas Besonderes sind.

Was wir wirklich gut können? Hm? Gute Frage! „Flexibel sein und mit Widerspruch umgehen“ – das müssen alle Mitarbeiter können. Unter dem Motto „Wir arbeiten für die Zukunft, denn wir werden in ihr leben“ sehen wir uns als Beeinflusser und Meinungsbildner für unser viertes Lebensalter.

**EIN ERFOLGREICHES UNTERNEHMEN  
BRAUCHT GLÜCKLICHE ZUFRIEDENE**

## MITARBEITER, DIE EINGEWEIFT SIND UND IHR UNTERNEHMEN MITTRAGEN. GELINGT IHNEN DAS? WIE?

Unser nächstes großes Projekt ist ein Organisationsentwicklungsprojekt: SOZIOKRATIE 3.0.

Pflegekräftemangel, Pensionierungen, technologische Veränderungen, Überalterung, Ressourcenknappheit, bringen uns zum Umdenken: Wir bereiten uns als Unternehmen auf diese Herausforderungen vor, indem wir eine Kreisorganisation einführen. Dieses Modell ist eng mit Haltung und Einstellung einzelner MitarbeiterInnen und Führungskräfte verbunden. So ist eine soziokratische Kreisorganisation eine Alternative zur pyramidenförmigen Linienorganisation und zu deren Top-down-Entscheidungspraktiken.

Das Einbinden vieler Mitarbeiter in Lösungsprozesse garantiert eine Identifikation mit dem Unternehmen und fördert Kreativität und Selbstverantwortung. Wir wollen die Kompetenzen der einzelnen Mitarbeiter zum Wohle aller nutzen.

*Siamo un'azienda che si dedica alla persona che gestisce due strutture casa di riposo – una è Griesfeld APSP in Egna , l'altra è Lisl-Peter a Montagna. Inoltre gestiamo la casa degli anziani a Egna e la casa Malyer ad Aldino. La nostra fondazione è nata nel lontano 1336 come Fondazione per malati e viandanti.*



## ECKDATEN

Mitarbeiter: 140

Gründungsjahr: 1336

Sektor: Betreuung und Pflege

von Senioren

Filialen: 4

## STIFTUNG GRIESFELD

Fleimstalterstr. 41, 39044 Neumarkt

# Wagner`sche Buchhandlung

INNSBRUCK

Wagner`sche  
BÜCHER SEIT 1639.



## WAS MACHT IHR UNTERNEHMEN SO BESONDERS. WAS KÖNNEN SIE RICHTIG GUT?

Die Wagner'sche Buchhandlung ist eine der ältesten Buchhandlung Europas, aber die Pflege von Traditionen ist nicht einfach ein stures Festhalten an Altem, sondern das ständige Gehen neuer innovativer Wege. Das Setzen auf Nachhaltigkeit ist uns hier besonders wichtig! Seit Februar sind wir die erste Klima- und CO2 neutrale Buchhandlung Österreichs.

Unser Ziel war es 2015 mit der Übernahme der Wagner'schen den Buchhandel emotional aufzuladen. Wir sehen uns als Cirque du Soleil des Buchhandels, jede Serviceleistung,

alle Veranstaltungen und sämtliche Werbeaktionen werden hinterfragt, wie wir sie emotional aufladen können. Unsere Blind Dates, unsere langen Nächte in der Buchhandlung, das Service „Buchhändler buchen“, unser Bistro und unsere 57 Veranstaltungen im Jahr machen uns hier einzigartig.

## IHR NÄCHSTES GROSSES PROJEKT. WER KOMMT INS TEAM, NACH WELCHEN AUSWAHL-KRITERIEN?

Mit Jänner 2020 haben wir unsere erste Filiale in Salzburg eröffnet, diese soll aber nicht die einzige Filiale der Wagner'schen bleiben. Derzeit verhandeln wir in Wien bzgl. einer Übernahme und somit der Ausweitung des Handelsnetzes Richtung Osten.

*La Wagner'sche Buchhandlung è una delle più antiche librerie d'Europa, ciò nonostante la coltivazione delle tradizioni non è semplicemente un'ostinata adesione al vecchio, ma la costante ricerca di nuovi percorsi innovativi. L'attenzione alla sostenibilità è particolarmente importante per noi! Da febbraio siamo la prima libreria austriaca neutra dal punto di vista climatico e del CO-2. Il nostro obiettivo era quello di dare al commercio librario una carica emotiva*

*nel 2015 con l'acquisizione di Wagner'sche. Ci consideriamo il Cirque du Soleil del commercio librario; ogni servizio, ogni evento e ogni promozione viene messo in discussione per quanto riguarda il modo in cui possiamo caricarlo emotivamente.*

## Was die Mitarbeiter sagen

*“Sämtliche Kolleginnen und Kollegen der Wagner'schen waren immer schon recht sensibel was den Umgang mit unserer Umwelt angeht. Bereits seit längerem haben wir versucht nachhaltiger zu agieren. Aber wir wollten es genau wissen und haben mit der Firma ReGreen GmbH unseren CO2-Fußabdruck analysiert und einerseits unsere Arbeitswege, die Verkehrsmittelwahl, den Stromverbrauch, den Abfall und manches mehr angesehen und Verbesserungen gesucht. Ziel war eine Reduzierung des CO2-Fußabdrucks.”*

### ECKDATEN

Mitarbeiter: 22

Gründungsjahr: 1639

Sektor: Buchhandel und Grußkarten

Filialen: 2

### WAGNER'SCHE BUCHHANDLUNG

Museumstraße 4, A-6020 Innsbruck

# Alpengasthof Grüner

SÖLDEN

# GRÜNER

★★★★  
ALPENGASTHOF

*Sölden im Ötztal*



## IN WELCHE RICHTUNG MÖCHTE DAS UNTERNEHMEN IN ZUKUNFT GEHEN, WELCHE ZIELE HABEN SIE SICH GESTECKT?

Gemeinsam mit unseren Mitarbeitern werden wir in Zukunft noch mehr auf die Bedürfnisse unserer Gäste eingehen und ein neues „Bed & Brunch“-Konzept entwickeln. Dabei wird aber nicht nur auf die Bedürfnisse der Gäste eingegangen sondern auch ganz besonders auf die Wünsche/Zufriedenheit der Mitarbeiter (Arbeits-/Freizeit). Die Mitarbeiter werden in diesen Prozess mit einbezogen und werden das Konzept aktiv mitentwickeln.

Für dieses neue Konzept ist es natürlich auch wichtig neue/zusätzliche Mitarbeiter ins Grüner-Boot zu holen um gemeinsam an der Nachhaltigkeit des Betriebes zu arbeiten.

*Insieme ai nostri collaboratori, in futuro saremo ancora più sensibili alle esigenze dei nostri ospiti e svilupperemo un nuovo concetto di "Bed & Brunch".*

*In questo modo non ci si occuperà solo delle esigenze degli ospiti, ma anche e soprattutto dei desideri/soddisfazioni dei dipendenti (lavoro/tempo libero).*

*I dipendenti saranno coinvolti in questo processo e contribuiranno attivamente allo sviluppo del concetto.*

*Per questo nuovo concetto è naturalmente importante anche portare nuovi/supplementari dipendenti nella Green Boat per lavorare insieme sulla sostenibilità dell'azienda.*



### ECKDATEN

Mitarbeiter: 22

Gründungsjahr: 1959

Sektor: Hotel und Restaurant

Filialen: keine

ALPENGASTHOF GRÜNER

Außerwaldstraße 19, 6450 Sölden

# KKR - Kälte Klima Röhler GmbH

BOZEN/BOLZANO



## Was die Mitarbeiter sagen

**“Das ist einfach erklärt: Ich stehe morgens gern auf, freue mich auf den Arbeitstag und gehe nach einem erfüllten Tag zufrieden nach Hause. Ich bin motiviert, kann mich einbringen und habe Freiraum bei meinen Entscheidungen - und das seit 23 Jahren! Seit jeher habe ich eine herzliche Verbindung zur Familie Röhler und Loyalität ist mir wichtig. Daher wertschätze ich sehr wo wir heute stehen und freue mich auf noch viele gemeinsame Jahre mit KKR.”**

reden. Entweder ergibt sich das Gespräch gerade spontan oder es wird geplant vereinbart, damit sich beide Seiten entsprechend vorbereiten können.

## EIN ERFOLGREICHES UNTERNEHMEN BRAUCHT GLÜCKLICHE ZUFRIEDENE MITARBEITER, DIE EWIGWEIHT SIND UND IHR UNTERNEHMEN MITTRAGEN. GELINGT IHNEN DAS? WIE?

Indem die Mitarbeiter eingebunden und ernst genommen werden und ihre Meinung wirklich zählt. Unsere Mitarbeiter wollen am Ende die gleiche saubere Anlagenlösung erreichen: sei es in der Planung, Montage, Übergabe und Wartung. Das gemeinsame Ziel motiviert und treibt uns alle an. Dafür zeigt jeder ganzen Einsatz. Unsere gemeinsam definierten Werte leben wir authentisch und der respektvolle Umgang miteinander liegt uns am Herzen.

*Essendo KKR - Kälte Klima Röhler GmbH una piccola azienda, è bello poter parlare con ognuno dei lavoratori personalmente. I meeting avvengono spontaneamente o sono organizzati in modo pianificato, in modo che entrambe le parti possano prepararsi di conseguenza. Coinvolgiamo attivamente i dipendenti poichè la loro opinione per la nostra azienda conta davvero.*

## WIEVIEL ZEIT WIDMEN SIE IHREN MITARBEITERN, IHREM PERSONAL?

Da wir ein Kleinbetrieb sind, ist es schön, sich persönlich mit jedem Einzelnen austauschen zu können. Voraussetzung ist immer das grundsätzliche Interesse für mein Gegenüber und dann spielt der Zeitfaktor keine Rolle mehr. Der Austausch erfolgt nach Bedarf und die Umgebung ist nicht an den Schreibtisch gebunden. Für die Techniker z.B. ist dies sicherlich die Werkstatt und somit fühlen sie sich dort freier um zu

### ECKDATEN

Mitarbeiter: 15

Gründungsjahr: 1986

Sektor: Kälte- und Klimatechnik

Filialen: keine

KKR - KÄLTE KLIMA RÖHLER GMBH

Enrico-Fermi-Str. 4, 39100 Bozen

# Limendo Consulting

BOZEN/BOLZANO



## Was die Mitarbeiter sagen

**“Besonders wichtig für mich ist das tolle Arbeitsklima, das durch ein junges Team und eine lockere Art der Mitarbeiterführung zustande kommt. Die abwechslungsreiche Arbeit fordert mich und ermöglicht es mir, Neues zu erlernen und mich kontinuierlich weiterzuentwickeln. Hervorheben möchte ich das Vertrauen, das einem geschenkt wird. Es bildet das Fundament für Selbstständigkeit, Motivation, ein starkes „Wir-Gefühl“ und schlussendlich für einen tollen einzigartigen Beruf. Besonders dieser letzte Punkt macht mich stolz, da ich dadurch die Möglichkeit habe, eigene Ideen umzusetzen und selbst Unternehmer im Unternehmen zu werden.“**



## WAS MACHT IHR UNTERNEHMEN SO BESONDERS. WAS KÖNNEN SIE RICHTIG GUT?

Wir sehen uns selbst als eine BI und AI Company – also als ein Business Intelligence und Artificial Intelligence Unternehmen. Das heißt wir kennen uns gut mit Daten aus. Limendo konzentriert sich dabei auf seine Kernkompetenzen: Projektmanagement, Entwicklung und Design. Somit entstehen komplexe Softwareprojekte und App-Projekte für unsere Kunden und uns selbst.

## EIN ERFOLGREICHES UNTERNEHMEN BRAUCHT GLÜCKLICHE ZUFRIEDENE MITARBEITER, DIE EINGEWEIFT SIND UND IHR UNTERNEHMEN MITTRAGEN. GELINGT IHNEN DAS? WIE?

Es ist mir wichtig, dass alle unsere Mitarbeiter unsere Werte kennen und verinnerlichen. Auch alle Bewerber werden bereits mit unseren Werten konfrontiert, sodass sie wissen worauf sie sich einlassen. Einer unserer Werte ist z.B. folgender: „Wir glauben an Unternehmer im Unternehmen“. Ich spüre die Energie, welche hier bei unseren Mitarbeiter entsteht – denn sie

treiben eigenständig Projekte und partizipieren am Unternehmenserfolg. Ich denke in der heutigen Zeit ist diese Partizipation entscheidend und macht den Unterschied.

*Limendo consiglia le aziende nella digitalizzazione e le supporta nei progetti come softwaredevelopment house.*

*Ci consideriamo un'azienda di BI e AI, cioè un'azienda di Business Intelligence e Artificial Intelligence. In breve, questo significa che sappiamo molto sui dati. Limendo si concentra sulle sue competenze fondamentali: gestione del progetto, sviluppo e design. In questo modo, progetti software complessi e progetti di app vengono creati*

*per i nostri clienti e per noi stessi.*



**ECKDATEN**  
Mitarbeiter: 7 und wachsend  
Gründungsjahr: 2019  
Beratung und Softwareentwicklung  
Filialen: 2

**LIMENDO CONSULTING**  
A.-Volta-Straße 13A, 39100 Bozen

# Troyer AG

STERZING/VIPITENO



## KLIMA RETTEN GEHT NUR WENN WIR ES ALLE MACHEN. WAS TRAGEN SIE DAZU BEI?

Unser Claim „Reliability beyond tomorrow“ bringt eines unserer Ziele perfekt auf den Punkt. Unser Produkt, die Herstellung und Lieferung der elektromechanischen Ausrüstung für Wasserkraftwerke, ist wohl unser wichtigster Beitrag zum Klima- und

Umweltschutz. Darüber hinaus tragen verschiedene Maßnahmen aus unserer Unternehmenspolitik aktiv zum Umweltschutz bei: Wir verwenden umweltfreundliche Produkte anstelle von Chemikalien, suchen nach Kunststoff-Alternativen, optimieren unsere Firmengebäude nach energetischen Gesichtspunkten und setzen auf nachhaltige Mobilität (E-Mobilität, Car-Sharing usw.).

## EIN ERFOLGREICHES UNTERNEHMEN BRAUCHT GLÜCKLICHE ZUFRIEDENE MITARBEITER, DIE EINGEWEIFHT SIND UND IHR UNTERNEHMEN MITTRAGEN. GELINGT IHNEN DAS? WIE?

Valentin Troyer gründete das Unternehmen 1934. Trotz der großen Expansion des Unternehmens ist die familiäre Atmosphäre über die Jahre hinweg erhalten geblieben: An erster Stelle stehen die Menschen, nicht Umsatz oder Profit. Ohne motivierte Mitarbeiter gibt es für ein Unternehmen keinen

langfristigen Erfolg. In diesem Zusammenhang legen wir sehr viel Wert auf eine ausgewogene Work-Life-Balance. Dazu gehören flexible Arbeitszeitmodelle, moderne Arbeitsplätze, der mitarbeitergeführte Troyer-Club, sowie Veranstaltungen und Betriebsausflüge, die unseren Zusammenhalt stärken. Der Gesundheitsfond, Mensaunterstützung, eine wertschätzende Feedback-Kultur oder kostenlose Ladestationen für E-Autos, sind nur einige der Leistungen des Unternehmens, die uns für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter attraktiv machen. Unsere stärksten Botschafter sind jene Mitarbeiter, die ihre ersten Schritte in der Arbeitswelt bei uns machen, sich stetig weiterentwickeln und wertvoller und unverzichtbarer Teil unseres Teams werden, und diejenigen, die seit über 30 Jahren (manchmal sogar 40) mit Stolz im Unternehmen arbeiten.

*Il nostro claim "Reliability beyond tomorrow." riassume perfettamente uno dei nostri obiettivi. Il nostro prodotto, la fornitura delle componenti elettromeccaniche per centrali idroelettriche, è il nostro contributo più importante per la salvaguardia del clima. Inoltre, la nostra politica aziendale prevede misure per diminuire l'inquinamento nei processi produttivi, negli edifici aziendali ed incoraggiare comportamenti eco-sostenibili.*

## Was die Mitarbeiter sagen

*„Das Betriebsklima ist sehr gut, die Entscheidungswege sind kurz und die Arbeit selbst kann eigenverantwortlich durchgeführt werden. Die Tätigkeit ist abwechslungsreich und fordert (und fördert) die Weiterentwicklung. Das Endprodukt (Wasserkraftanlagen) ist nachhaltig, langlebig und sehr wichtig für das Erreichen der Klimaziele. Ich identifiziere mich voll und ganz mit diesen Prinzipien. All das macht mich stolz, ein Teil von Troyer zu sein.“*

### ECKDATEN

Mitarbeiter: 140  
Gründungsjahr: 1934  
Sektor: Metallindustrie  
Filialen: 1

### TROYER AG

Karl von Etzel Strasse 2, 39049 Sterzing

# Zuegg GmbH

LANA



## WAS MACHT IHR UNTERNEHMEN SO BESONDERS. WAS KÖNNEN SIE RICHTIG GUT?

Innovation, Qualität, Agilität. Die Zuegg Com GmbH entwickelt, und vertreibt Zutaten für die globale Lebensmittelindustrie. Von Gewürzen und Aromen, über Fruchtkonzentrate und Süßstoffe bis hin zu hochwertigen italienischen Produkten.

Der Hauptsitz befindet sich in Lana, dort beschäftigt das von Helmut Zuegg geführte Familienunternehmen 13 Mitarbeiter. Mit seiner Außenstelle bei München beliefert Zuegg Com außerdem den deutschen Markt mit Fertigprodukten. Zu den Kunden zählen renommierte Händler wie Edeka, Netto, Aldi oder Rewe. Für sie kreiert das Südtiroler Unternehmen eine Reihe von Produkten als Eigenmarke oder Private Label. Darunter Desserts, Speiseeis und verschiedenste Pasta-Spezialitäten. Überdies ist Zuegg Com bei einem Joint Venture in Tampa (Florida) beteiligt, welches sich auf die Einführung von innovativen euro-

päischen Lebensmitteln auf den amerikanischen Markt spezialisiert.

Zusammen mit zwei starken lokalen Partnern wurde 2019 auch die Bozner Getränkefirma „Drinkfabrik“ mit ihrem bekannten „Tyrol Tonic“ akquiriert. Nach intensiver Entwicklung wird dieses Jahr nun auch die exklusive Bio-Mixer Linie „Limestone“ gelauncht.

**Innovazione, qualità, agilità. Zuegg Com GmbH sviluppa e distribuisce ingredienti per l'industria alimentare globale. Dalle spezie e dai sapori, dai concentrati di frutta ai dolcificanti. La sede centrale si trova a Lana, dove l'azienda gestita da Helmut Zuegg impiega 13 persone.**

**Con la sua filiale a Freising, Zuegg Com rifornisce anche il mercato tedesco di prodotti finiti. Tra i clienti figurano rivenditori rinomati come Edeka e Rewe. Per loro l'azienda crea una gamma di prodotti a marchio o private label come dolci, gelati e varie specialità. Zuegg Com è inoltre**

**impegnata in una joint venture in Florida, specializzata nell'introduzione di prodotti alimentari innovativi europei sul mercato americano. Insieme a due partner, nel 2019 è stata acquisita anche l'azienda di bevande di Bolzano "Drinkfabrik" con il suo noto "Tyrol Tonic". Dopo un intenso sviluppo, quest'anno verrà lanciata l'esclusiva linea di Mixer-bio "Limestone".**

### ECKDATEN

Mitarbeiter: 13

Gründungsjahr: 2001

Sektor: Lebensmittelindustrie

Filialen: 3

### ZUEGG GMBH

Boznerstraße 2, 39011 Lana

# Vivea Hotels

KUFSTEIN



BAD BLEIBERG  
BAD EISENKAPPEL  
BAD GOISERN  
BAD HÄRING  
BAD SCHÖNAU ZUM LANDSKNECHT  
BAD SCHÖNAU ZUR QUELLE  
UMHAUSEN IM ÖTZTAL  
DAS SIEBEN HOTEL & SPA

## Was die Mitarbeiter sagen

“Die Vivea Gesundheitshotels sind ein stabiles Unternehmen, welches den Mitarbeiter einen langfristigen, sicheren Job anbieten können. Familienfreundlichkeit und die individuelle Entwicklung werden großgeschrieben. Ein wertschätzender Umgang ist Teil der Vivea Unternehmenskultur.”

## KLIMA RETTEN GEHT NUR WENN WIR ES ALLE MACHEN. WAS TRAGEN SIE DAZU BEI?

Die Ansprüche des Gastes, sowie die Wahrnehmung des Themas Gesundheit und Umwelt unterliegen einem Wandel. So wie sich die Gesellschaft verändert, so müssen sich auch Unternehmen innovativ zeigen. Gerade bei den Vivea Gesundheitshotels ist die Natur einer der wichtigsten Bestandteile unseres Angebotes und unseres Erfolgs. Ein sorgsamer Umgang mit natürlichen Ressourcen ist daher ein essentielles Anliegen unserer Gruppe. So achten wir bei unseren



Bauprojekten zunehmend auf nachhaltige und nachwachsende Rohstoffe.

## IHR NÄCHSTES GROSSES PROJEKT. WER KOMMT INS TEAM, NACH WELCHEN AUSWAHL-KRITERIEN?

Grundsätzlich ist eine fundierte Ausbildung immer ein guter Weg für einen guten Job. Wir öffnen unsere Türen aber auch Quereinsteigern oder Mitarbeitern mit einschlägiger Berufserfahrung, da wir umfangreiche Weiterbildungsmöglichkeiten direkt im Unternehmen anbieten. Am wichtigsten ist uns daher immer, dass sich unsere Mitarbeiter mit unserem Unternehmen identifizieren können.

Le esigenze dell'ospite, così come la percezione del tema della salute e dello ambiente sono soggette a cambiamenti. Negli hotel Vivea la natura è una delle componenti più importanti della nostra offerta e del nostro successo. L'uso attento delle risorse naturali è una delle cose principali di cui ci preoccupiamo. Nei nostri progetti di costruzione, ad esempio, prestiamo sempre più attenzione alle materie prime sostenibili e rinnovabili. Ai nostri collaboratori offriamo ampie opportunità di perfezionamento professionale direttamente in azienda. La cosa più importante per noi è che i nostri dipendenti possano identificarsi con la nostra azienda.

### ECKDATEN

Mitarbeiter: ca. 1050  
Gründungsjahr: 1989  
Sektor: Gesundheitstourismus  
Filialen: 10

### VIVEA HOTELS

Maximilianstraße 7, 6330 Kufstein

# Menü Mobil

INZING

**menü MOBIL**<sup>®</sup>  
FOOD SERVICE SYSTEMS

## Was die Mitarbeiter sagen

**“Ich bin sehr stolz auf die langjährigen Mitarbeiter, die die perfekten Speisen-transporte etablieren, für Menschen die es verdient haben.”**

## WAS MACHT IHR UNTERNEHMEN SO BESONDERS. WAS KÖNNEN SIE RICHTIG GUT?

Die Versorgung alter Menschen mit einem nahr- und schmackhaften Essen in der eigenen Wohnung bildete die Grundlage der Geschäftsidee. Daraus entwickelte sich heute ein weltweit agierendes Unternehmen mit 22 Mitarbeitern mit klarem Bekenntnis zum Standort Tirol.

Großkliniken in aller Welt schwören auf die Technik aus Inning, um ihre Patienten mit kulinarischen Genüssen zu verwöhnen. In über 30 Jahren hat MenüMobil die Speisenverteilung perfektioniert und bietet innovative Lösungen für unterschiedlichste Anforderungen. Seit 2016 werden die Geschäfte von BF ing. Johannes Abenthung geführt.

Wir bieten maßgeschneiderte Problemlösungen im Bereich der Speisen-Verteilssysteme, sowie Beratung durch erfahrene Mitarbeiter.

## IN WELCHE RICHTUNG MÖCHTE DAS UNTERNEHMEN IN ZUKUNFT GEHEN, WELCHE ZIELE HABEN SIE SICH GESTECKT?

Permanente Lösungen bei geringem Kostenaufwand und mit höchster Effizienz zu schaffen, die auch für die Zukunft wichtig sind.

*Fornire agli anziani un pasto nutriente e gustoso nelle loro case è stata la base dell'idea di questo business. Oggi MenüMobil è diventata un'azienda attiva a livello mondiale con 22 dipendenti e un chiaro impegno nei confronti del Tirolo come sede aziendale.*

*I grandi ospedali di tutto il mondo contano sulla tecnologia di Inning per viziare i loro pazienti con prelibatezze culinarie. In oltre 30 anni MenüMobil ha perfezionato la distribuzione di alimenti e offre soluzioni*



*innovative per le più diverse esigenze. Dal 2016 i negozi vengono diretti da Johannes Abenthung.*

*Troviamo soluzioni su misura a problemi nel campo dei sistemi di distribuzione alimentare e forniamo consulenza da parte di dipendenti esperti.*

*Creiamo soluzioni permanenti a basso costo e con la massima efficienza, cosa che è molto importante anche per il futuro.*

### ECKDATEN

Mitarbeiter: 22

Gründungsjahr: 1988

Sektor: Speisenverteilssysteme

Filialen: keine

### MENÜ MOBIL

Dr. Gustav-Markt-Weg 18, 6401 Inzing

# Oberrauch Zitt

BOZEN-MERAN-VINTL/BOLZANO-MERANO-VANDOIES



## Was die Mitarbeiter sagen

*“Mich macht es deshalb so stolz in unserem Unternehmen zu arbeiten, da wir unser als Wertegemeinschaft definieren. Auch in schwierigen Phasen versuchen wir immer den Menschen in den Mittelpunkt zu stellen. Unser Ziel ist es, sowohl Kunden auch als Mitarbeiter zu begeistern und versuchen diese Leidenschaft auszu- leben. Unser gesamtes Handeln ist nicht nach kurzfristigen Gewinnzielen ausgerichtet, sondern wir können uns langfristigen Zielen widmen und bekommen auch den Freiraum, diese selbständig zu erreichen.”*

## WIEVIEL ZEIT WIDMEN SIE IHREN MITARBEITERN, IHREM PERSONAL?

Grundsätzlich widmen wir mehr als die Hälfte unserer täglichen Arbeitszeit unseren Mitarbeitern. Sie stellen unseren Mehrwert dar und dank ihnen unterscheiden wir uns von unseren Mitbewerbern. Deshalb versuchen wir immer wieder ihnen ein bestmögliches Arbeitsumfeld zu schaffen, damit sie sich wohlfühlen können und sich so mit ganzer Leidenschaft dem Kunden widmen können. Wir haben in unserem Unternehmen sehr flache Hierarchien und so können eventuelle Missverständnisse sehr schnell angesprochen und gelöst werden. So können Mitarbeiter direkt zu ihrem Vorgesetzten gehen.

## IN WELCHE RICHTUNG MÖCHTE DAS UNTERNEHMEN IN ZUKUNFT GEHEN, WELCHE ZIELE HABEN SIE SICH GESTECKT?

Wir möchten auch in Zukunft weiterhin DAS Modeunternehmen in Südtirol sein. Wir wollen sowohl dem Kunden ein unvergleichbares Einkaufserlebnis ermöglichen, als auch den Mitarbeitern ein Arbeitsumfeld bieten, in dem sie begeistert ihre Leidenschaft für Mode ausleben können. Wir werden unsere Geschäftsfelder in Zukunft erweitern, in dem wir auch im Online Verkauf tätig und eventuell auch auf anderen Märkten und Standorten aktiv werden.



*Dedichiamo più della metà del nostro tempo di lavoro quotidiano ai nostri dipendenti. Rappresentano il nostro valore aggiunto e sono ciò che ci distingue dai nostri concorrenti. Per questo cerchiamo sempre di creare per loro il miglior ambiente di lavoro possibile, in modo che possano sentirsi a proprio agio e possano dedicarsi al cliente con tutta la loro passione. Vogliamo continuare ad essere L'azienda di moda in Alto Adige anche in futuro.*

## ECKDATEN

Mitarbeiter: 80-100 Mitarbeiter

Gründungsjahr: 1957

Sektor: Mode Einzelhandel

Filialen: 10 Filialen (inkl. der Franchise-Geschäfte)

OBERRAUCH ZITT AG

Lauben 67, 39100 Bozen

# Tourist Mobil

INNSBRUCK



the mobile moments company

## Was die Mitarbeiter sagen

“Ich habe 2008 meine Lehre im Unternehmen begonnen und hatte schon sehr früh die Gelegenheit, Projekte eigenständig zu planen und zu verwirklichen. Somit konnte ich die Entwicklung der App-Branche von Anfang an miterleben. Auch aufgrund von solchen Erfahrungen habe ich nun seit einigen Jahren die Aufgabe Projekte zu planen, zu managen und zu koordinieren.”



## WAS MACHT IHR UNTERNEHMEN SO BESONDERS. WAS KÖNNEN SIE RICHTIG GUT?

Wir schaffen tolle Produkte, da wir als Team zusammen arbeiten und alle an einem Strang ziehen. Wir verstehen es immer auch für komplexe Aufgaben mit vielen Parametern eine „einfache“ Lösung zu finden. Wir machen es einfach. Wir lassen dabei unseren Hauptfokus „User Experience“ nie aus den Augen.

## IN WELCHE RICHTUNG MÖCHTE DAS UNTERNEHMEN IN ZUKUNFT GEHEN, WELCHE ZIELE HABEN SIE SICH GESTECKT?

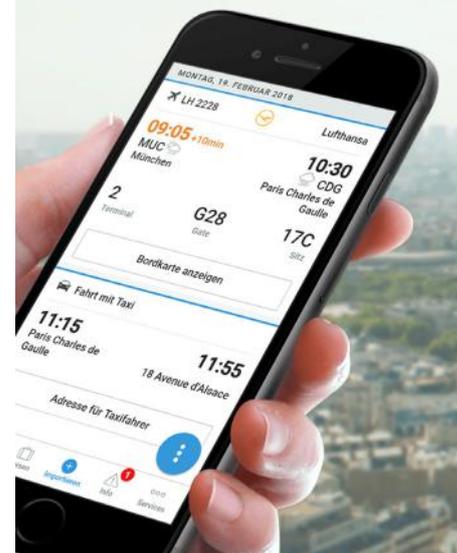
Wir wollen die Reisewelt von aktiv mitgestalten und arbeiten an den Produkten und

Innovationen von morgen. Digitalisierung liegt uns im Blut, aber ist kein Selbstzweck. Wir verbinden den Faktor Mensch mit der Technik. Digitale Prozesse mit dem „human touch“.

*Creiamo ottimi prodotti perché lavoriamo insieme come una squadra. Sappiamo sempre come trovare una soluzione “semplice” anche per compiti complessi con molti parametri. Non perdiamo mai di vista il nostro obiettivo principale “User Experience”.*

*Vogliamo plasmare attivamente il mondo dei viaggi di domani e stiamo lavorando sui prodotti e sulle innovazioni del futuro. La digitalizzazione è nel nostro sangue, ma non è fine a se stessa. Combiniamo il fattore umano con la tecnologia. Processi digitali con il “tocco umano”.*

## Eine App für die gesamte Reise.



### ECKDATEN

Mitarbeiter: 14

Gründungsjahr: 2002

Sektor: IT /SW – mobile Technologien

Filialen: 1

### TOURIST MOBIL

Grabenweg 68, 6020 Innsbruck

# VOLTA AG

BOZEN/BOLZANO



Competenza  
ed entusiasmo per  
soluzioni tecniche

## WIEVIEL ZEIT WIDMEN SIE IHREN MITARBEITERN, IHREM PERSONAL?

Meine Mitarbeiter wissen, dass Sie meine Tür immer offen vorfinden, d.h. es gibt hierfür keine zeitliche Begrenzung. Jede Anfrage wird ernst genommen und zusammen besprochen. Normalerweise können wir dann gemeinsam mit dem Mitarbeiter eine Lösung finden, die den Erwartungen beider Seiten entspricht.

## Was die Mitarbeiter sagen

*“Es ist uns gelungen, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das es uns erlaubt, in bestimmten Situationen die entsprechenden Aufgaben an qualifizierte Mitarbeiter zu delegieren. Wir bevorzugen Teamarbeit, und deshalb kann die Gruppe auch in meiner Abwesenheit die normale Tätigkeit fortsetzen.”*

## EIN ERFOLGREICHES UNTERNEHMEN BRAUCHT GLÜCKLICHE ZUFRIEDENE MITARBEITER, DIE EINGEWEIFT SIND UND IHR UNTERNEHMEN MITTRAGEN. GELINGT IHNEN DAS? WIE?

VOLTA AG ist bestrebt, seine Mitarbeiter in die Entwicklung der Vision und seiner Ziele einzubeziehen. Alle Entscheidungen werden gemeinsam mit den direkt betroffenen Mitarbeitern getroffen. Unsere Mitarbeiter wissen, dass sie auf flexible Arbeitszeiten, angemessene Gehälter, Schulungen und persönliche Entwicklungsmöglichkeiten zählen können. Wir bemühen uns auf die Qualifikationen unserer Mitarbeiter ein-



zugehen und dementsprechend schaffen wir Arbeitsplätze, die ihren Fähigkeiten und Bedürfnissen am besten gerecht werden. Im Laufe des Jahres organisieren wir Veranstaltungen, um auch außerhalb der Arbeit gemeinsam Zeit zu verbringen und Spaß zu haben.

*Siamo riusciti a creare un ambiente lavorativo che ci permette in certe situazioni di delegare alcune responsabilità a collaboratori qualificati. Noi prediligiamo il lavoro in team e quindi il gruppo riesce a continuare la normale attività anche in mia assenza. La*

*società VOLTA S.p.A. si impegna nel coinvolgere i suoi collaboratori nell'elaborazione della propria Vision e dei propri obiettivi. Tutte le decisioni vengono prese insieme ai collaboratori coinvolti direttamente. Il nostro personale sa di poter contare su orari flessibili, stipendi adeguati, formazione e possibilità di crescita personale. In base alle loro qualifiche e propensioni creiamo posti di lavoro che più si adattano alle competenze ed esigenze.*

### ECKDATEN

Mitarbeiter: 45  
Gründungsjahr: 1952  
Sektor: Handel  
Filialen: keine

### VOLTA AG

Weinbergweg 23, 39100 Bozen

# Kontron Austria

ENGERWITZDORF



*getto rivalutiamo in che misura utilizziamo le nostre capacità o il nostro know-how. Ci chiediamo sempre se una misura abbia un qualche effetto sulla produttività e sulla qualità, lo misuriamo in cifre chiave e siamo in costante dialogo con i dipendenti.*

## Was die Mitarbeiter sagen

*„Ich arbeite gerne bei Kontron Austria, weil der Zusammenhalt besonders groß ist und das Arbeiten im Team Spaß macht. Deshalb fühle ich mich hier sehr wohl. Es werden mir flexible Arbeitszeiten geboten, ich kann mir die Arbeiten einteilen, sofern nichts Dringendes anliegt. Die Aufgaben, vor allem die Projekte werden immer mehr und komplexer, trotzdem gelingt es uns, diese neben dem Tagesgeschäft zu stemmen.“*

### WAS MACHT IHR UNTERNEHMEN SO BESONDERS. WAS KÖNNEN SIE RICHTIG GUT?

Die Kunden fordern von uns häufig die Leistungsfähigkeit eines großen und die Flexibilität eines kleinen Unternehmens. Daher wird jedes Projekt neu beurteilt, in wie weit wir auf eigene oder fremde Kapazitäten oder Know-How zurückgreifen, ob wir investieren und ob wir die eigenen Prozesse weiter entwickeln. Selbst die Flexibilität wird an den Kunden angepasst, sodass man sagen kann, jeder Kunde hat seine eigene, maßgeschneiderte Lösung.

**EIN ERFOLGREICHES UNTERNEHMEN BRAUCHT GLÜCKLICHE ZUFRIEDENE MITARBEITER, DIE EINGEWEIFHT SIND UND IHR UNTERNEHMEN MITTRAGEN.**

### GELINGT IHNEN DAS? WIE?

Mit „Fordern und Fördern“, aber auch das klingt einfacher als es ist. Ich versuche mich einerseits in die Lage des Kunden zu versetzen, welche Leistungen werden gerne bezahlt, welche nicht? Und in die Situation der Mitarbeiter, was brauchen sie dazu, was nicht? Da geht es oftmals nicht nur um das Doing laut Arbeitsplan, sondern auch um alle Belange, von notwendigen Investitionen bis hin zu Incentives. Wir hinterfragen immer, ob eine Maßnahme etwas für die Produktivität und Qualität bringt, messen das in Kennzahlen und stehen diesbezüglich ständig im Dialog mit den Mitarbeitern.

*I clienti spesso richiedono le prestazioni di una grande azienda e la flessibilità di una piccola azienda. Pertanto, per ogni pro-*

### ECKDATEN

**Mitarbeiter:** 150  
**Gründungsjaar:** 1986  
**Sektor:** Entwicklung und Fertigung von Elektronik  
**Filialen:** 2

**KONTRON AUSTRIA**  
Freistädterstr. 38, A-4209 Engerwitzdorf

# Seniorenheim Wörgl

WÖRGL



## WIEVIEL ZEIT WIDMEN SIE IHREN MITARBEITERN, IHREM PERSONAL?

Das Seniorenheim Wörgl wird dual von der Heim- und Pflegedienstleitung geführt. Das Wohl unserer Mitarbeiter/innen ist gerade in diesem Berufszweig eine Grundvoraussetzung für eine gute Betreuung und Pflege unserer Bewohner/innen, weshalb ein wesentlicher Anteil unserer Arbeitszeit den Mitarbeiter/innen gewidmet ist.

## IHR NÄCHSTES GROSSES PROJEKT?

Nach der zweimaligen Zertifizierung laut E-Qalin starten wir nunmehr auch mit dem Nationalen Qualitätszertifikat.

## Was die Mitarbeiter sagen

**66** *„Mir gefällt besonders das selbständige Arbeiten mit den Senioren und dass wir im Haus so viel bieten können. Ich wurde beim Umstieg und der Umschulung zur Pflegeassistentin unterstützt und es war eine sehr gute Entscheidung. Es macht Spaß, ich gehe zufrieden nach der Arbeit nach Hause und kann mich laufend weiter fortbilden.“*

*domiciliare e infermieristica. Il benessere dei nostri dipendenti è un requisito fondamentale per una buona assistenza e cura dei nostri residenti ed è per questo che una gran parte del nostro tempo di lavoro è dedicata ai collaboratori.*

## ECKDATEN

Mitarbeiter: 127  
Gründungsjahr: 2003  
Sektor: Senioren- und Pflegeheim  
Filialen: keine

## SENIORENHEIM WÖRGL

Fritz-Atzl-Straße 10, A-6300 Wörgl



*La casa di riposo Wörgl è stata fondata nel 2003 e conta 127 collaboratori. È gestita dalla direzione del servizio di assistenza*

# Auto Hofer

KLAUSEN/CHIUUSA

# AutoHofer

## Was die Mitarbeiter sagen

**“Das Thema Klimaschutz ist schon seit Langem bei uns im Unternehmen angekommen. Jede Art von Abfall wird von uns fachgerecht entsorgt und getrennt. Im Unternehmen selbst, versuchen wir auf Plastik so weit es geht zu verzichten: Unsere Mitarbeiter trinken aus personalisierten Wasserflaschen, Plastikbecher wurden aus dem Kaffeeautomaten entfernt – getrunken wird nur noch aus Tassen. Zudem bemühen wir uns Dinge wiederzuverwenden, anstatt sie wegzuworfen.”**

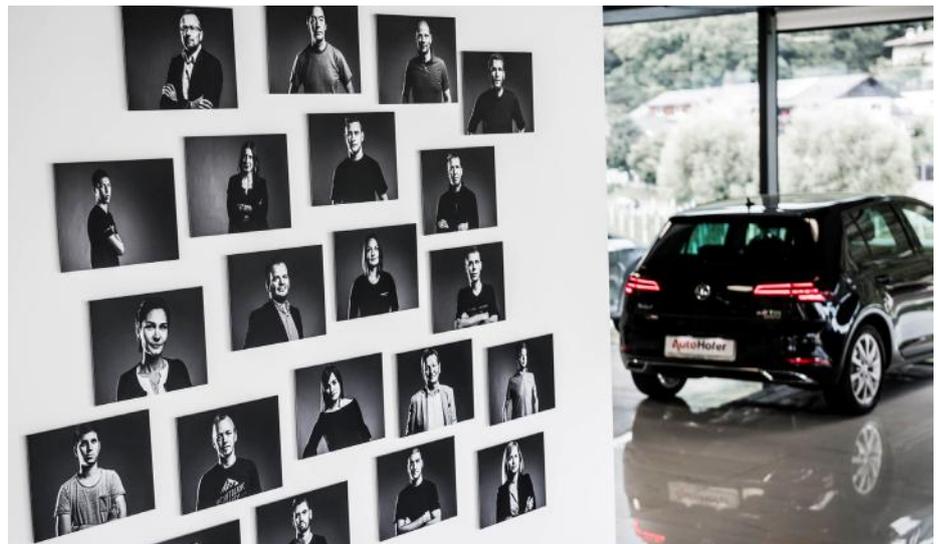
## WAS MACHT IHR UNTERNEHMEN SO BESONDERS. WAS KÖNNEN SIE RICHTIG GUT?

Das Besondere an unserem Unternehmen sind die vielen Mitarbeiter, die das Unternehmen erst zu dem machen, was es ist! Wir sind ein Familienbetrieb, hochmodern und immer auf dem neuesten Stand. Der Mix aus Altbewährtem und zukunftsorientierten Komponenten, macht die Arbeit im Unternehmen so richtig spannend. Unsere Kernkompetenz ist dabei immer noch die Leidenschaft für das Auto. Nach 30-jähriger Firmengeschichte können wir, ohne Zweifel, alle Herausforderungen rund ums Auto bewältigen.

## EIN ERFOLGREICHES UNTERNEHMEN BRAUCHT GLÜCKLICHE ZUFRIEDENE MITARBEITER, DIE EINGEWEIFHT SIND UND IHR UNTERNEHMEN MITTRAGEN.

### GELINGT IHNEN DAS? WIE?

Wir versuchen unsere Mitarbeiter in Entscheidungsprozesse einzubinden. Uns ist das sehr wichtig, da jeder das Unternehmen und die Unternehmensprozesse in einem anderen Licht sieht. Das steigert unserer Meinung nach die Professionalität nach außen, da jeder über die verschiedenen Abläufe Bescheid weiß. Unser Motto: Zufriedene Mitarbeiter bieten fachkundigen Service, zeigen sich von ihrer besten Seite



und bauen eine langfristige Beziehung zu den Kunden auf!

Um Talente zu halten, werden jährlich verschiedene Mitarbeitererevents und Coachings organisiert. Zudem erhält jeder Mitarbeiter Benefits, die ganzjährig in Anspruch genommen werden können.

*Ciò che rende speciale la nostra azienda sono i numerosi dipendenti! Siamo ancora un'azienda a conduzione familiare, ma sempre aggiornati in merito alla tecnica. Il mix tra componenti vecchi e componenti fortemente orientati al futuro è ciò che rende ancora più eccitante lavorare in azienda. La protezione del clima è molto importante per noi. Cerchiamo di rendere il mondo più pulito iniziando con piccoli cambiamenti all'interno dell'azienda.*

*Coinvolgiamo tutti i nostri dipendenti nei processi decisionali perché è una grande possibilità di aumentare la loro professionalità. Inoltre, ogni dipendente riceve benefici che possono essere richiesti tutto l'anno.*

### ECKDATEN

Mitarbeiter: 21

Gründungsjahr: 1990

Sektor: Fahrzeughandel sowie Reparatur und Wartung von Kraftfahrzeugen

Filialen: 2

### AUTO HOFER

Spitalwiese 21, 39043 Klausen

# Hotel Outside

MATREI IN OSTTIROL



**OUTSIDE**

Mitten im Draußen



## MITARBEITER, DIE EINGEWIEHT SIND UND IHR UNTERNEHMEN MITTRAGEN. GELINGT IHNEN DAS? WIE?

Unser gesamtes Team besteht aus einheimischen Mitarbeitern – teilweise schon über 20 Jahren – welche ebenso die Unternehmens-Philosophie tragen. Durch die gegenseitige Wertschätzung entsteht ein Teamspirit, welcher wesentlich für den Erfolg des Unternehmens ist. Dieser Spirit wird ebenso schnell auf neue Mitarbeiter übertragen. Das gute Image des Unternehmens trägt zudem entscheidend zur erfolgreichen Personalsuche bei.

*Hotel Outside è un'azienda fondata nel 1996 che ad oggi conta 24 collaboratori. Siamo un hotel a conduzione familiare, dove attualmente lavorano 7 persone della nostra famiglia. Tutti i reparti sono gestiti da membri della famiglia. Tutte le decisioni vengono discusse internamente e coordinate in modo ottimale.*

*Il nostro intero team è composto da dipendenti locali - alcuni dei quali sono con noi da oltre 20 anni - e aderiscono alla filosofia aziendale. L'apprezzamento reciproco crea uno spirito di squadra, essenziale per il successo dell'azienda. Anche la buona immagine dell'azienda contribuisce in modo decisivo alla ricerca di personale di successo.*

## Was die Mitarbeiter sagen

*“In den vergangenen 20 Jahren hat sich der Betrieb vom typischen 3-Sterne zum 4-Sterne-Superior Hotelbetrieb mit Gourmetküche etabliert. Dabei wurde eine neue Strategie in Einbezug der gelebten Nachhaltigkeit erarbeitet und erfolgreich umgesetzt. Stetige bauliche Qualitätsverbesserungen werden auch von den zahlreichen Stammgästen goutiert. Das Naturhotel Outside gehört zu den führenden Tourismusbetrieben der Region Osttirol.”*

### ECKDATEN

Mitarbeiter: 24  
Gründungsjahr: 1996  
Sektor: Tourismus  
Filialen: keine

### HOTEL OUTSIDE

Virgenerstraße 3, 9971 Matri in Osttirol

## WAS MACHT IHR UNTERNEHMEN SO BESONDERS. WAS KÖNNEN SIE RICHTIG GUT?

Wir sind ein Familienbetrieb, wo derzeit 7 Personen von der eigenen Familie im Unternehmen tätig sind. Alle Abteilungen werden von Familienmitgliedern geleitet. Jegliche Entscheidungen werden intern besprochen und optimal abgestimmt.

## EIN ERFOLGREICHES UNTERNEHMEN BRAUCHT GLÜCKLICHE ZUFRIEDENE

# Intercoiffeur Walter

ASTEN



## WAS MACHT IHR UNTERNEHMEN SO BESONDERS. WAS KÖNNEN SIE RICHTIG GUT?

Was unser Unternehmen so besonders macht, ist dass wir über die üblichen Dienstleistungen eines Friseurs hinaus wie Hairstyling auch noch Haarverlängerung, Make-Up und Airbrush Make-up anbieten. Unser Ziel ist es, als Team mit erstklassiger Kompetenz trendbewusst zu arbeiten.

## IN WELCHE RICHTUNG MÖCHTE DAS UNTERNEHMEN IN ZUKUNFT GEHEN, WELCHE ZIELE HABEN SIE SICH GESTECKT?

Im Jahr 2006 eröffnen Dagmar und Thomas Walter ihren neuen Salon in St. Florian. 2008 wurde schließlich die Filiale in Asten eröffnet und in St. Florian entstand die „Make-Up Lounge“. Am 3. November 2017 wurden die beiden Standorte zusammengelegt. Unser Ziel ist es weiterhin, einen umfangreichen und modernen Service zu bieten, den unsere Kunden in unserem Salon aus einer Hand ge-



nießen können. Denn unsere Erfahrung hat uns gezeigt, dass unsere Kunden genau das sehr zu schätzen wissen, und deswegen werden wir diese Richtung sicher beibehalten.

*questo che continueremo sicuramente in questa direzione.*

*Ciò che rende la nostra azienda così speciale è che, oltre ai soliti servizi di un parrucchiere come l'acconciatura, offriamo anche estensioni dei capelli, trucco e make up airbrush. Il nostro obiettivo è lavorare rimanendo attenti alle tendenze con una squadra con competenza di prima classe. La nostra esperienza ci ha dimostrato che i nostri clienti lo apprezzano molto ed è per*

## Was die Mitarbeiter sagen

*„Besonders toll ist das angenehme Arbeitsklima, der respektvolle Umgang miteinander und der großartige Zusammen-*

### ECKDATEN

Mitarbeiter: 20  
Gründungsyear: 2006  
Sektor: Körperpflege  
Filialen: keine

INTERCOIFFEUR WALTER  
Wiener Straße 10, 4481 Asten

# Sozialgenossenschaft Tagesmütter

BOZEN/BOLZANO



## Was die Mitarbeiter sagen

*“Das tagtägliche Engagement und Herzblut, die Vielfalt der KollegInnen sowie die gemeinsame Vision verbindet uns und macht uns und unseren Arbeitsalltag einzigartig.”*

## GAB ES SEIT DER UNTERNEHMENSGRÜNDUNG EINEN MOMENT, AN DEN SIE BESONDERS GERNE ZURÜCKDENKEN?

Stolz sind wir nach wie vor auf unsere Vorgängerinnen, die bereits vor über 27 Jahren den Bedarf an qualifizierter, familienergän-

zender Kinderbetreuung erkannten und es sich zum Ziel setzten, das Familien-, Privat- und Berufsleben vereinbar zu machen. Ihre Vorbilder waren im Jahre 1989 die nordischen Länder, in denen bereits seit längerem der Tagesmutterdienst angeboten wurde. Daran orientierte sich die motivierte Gruppe und es entstand daraus erstmalig in Südtirol das „Projekt Tagesmütter“. Sie übernahmen die Organisation und Leitung der ersten „Ausbildung zur Tagesmutter“ in Südtirol.

Darauf aufbauend entwickelten innovative Köpfe das Konzept laufend in seiner Qualität und entsprechend den familiären und gesellschaftlichen Bedürfnissen weiter. Auch heute gibt es keinen Stillstand.

## IN WELCHE RICHTUNG MÖCHTE DAS UNTERNEHMEN IN ZUKUNFT GEHEN, WELCHE ZIELE HABEN SIE SICH GESTECKT?

Entsprechend unserem Leitbild möchten wir weiterhin Vorreiter im Bereich der Kinderbetreuung, sowie kompetente und zuverlässige Berater und Unterstützer für die vielfältigen und sich verändernden Bedürfnisse der Kinder und Familien in Südtirol sein. Darüber hinaus möchten wir als Arbeitgeber attraktive Arbeitsplätze bieten, wo Beru-

fung, Leidenschaft, Aus- und Weiterbildung, Qualität, Kreativität, Verantwortung, Eigenständigkeit, Gemeinschaft und Zusammenhalt gelebt und gefördert werden.

*Siamo un'organizzazione all'avanguardia nell'assistenza alla prima infanzia e offriamo consulenze e supporti competenti e affidabili, ponendo particolare attenzione alle varie e sempre nuove esigenze di bambini e famiglie in Alto Adige. Come datore di lavoro offriamo posti di lavoro attrattivi che incentivano vocazione, passione, formazione, qualità, creatività, responsabilità, autonomia, collettività e coesione.*

*Ancora oggi siamo lieti del fatto che un nostro gruppo di donne riconobbe già 27 anni fa il bisogno di un'assistenza alla prima infanzia qualificata e di supporto alle famiglie, ponendosi l'obiettivo di conciliare vite private, familiari e professionali. Nel 1989 i modelli da seguire giungevano dai paesi nordici che offrivano già da diverso tempo il servizio di Tagesmutter. Fu così che nacque per la prima volta in Alto Adige il "progetto Tagesmütter".*

## ECKDATEN

Mitarbeiter: 221

Gründungsjahr: 1992

Sektor: Sozialer und erzieherischer

Filialen: keine

## SOZIALGENOSSENSCHAFT TAGESMÜTTER

Kornplatz 4, 39100 Bozen



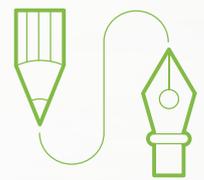
# WE MAKE STRONG BRANDS STRONGER!

Wir beraten und betreuen Kunden aus allen Wirtschaftssparten: wir lassen Airlines höher fliegen, Golfschläger weiter schwingen und Weihnachtsglöckchen lauter klingen. Unser Team besteht aus vielen kreativen und analytischen Köpfen, aus Medien- und Grafikdesignern, Copywritern, Geschichtenerzählern, Storyboarder, Filmmakern, sowie aus Konzeptstrategen, Beratern und Advertisern. Eine mit zahlreichen Design-Preisen ausgezeichnete Agentur, jung und beweglich, erfahren und glaubwürdig.

[beyondgreen.it](http://beyondgreen.it)



STRATEGY



DESIGN



MOTION



WEB



UI/UX



EVENTS

# IHR STARKER PARTNER

## BUSINESS POOL

BOZEN - INNSBRUCK

### BESTIMMEN SIE IHRE KÜNFTIGE RICHTUNG MIT UNS

Die Arbeitswelt und auch Ihr Unternehmen unterliegen laufend Veränderungsprozessen, vielfach von außen veranlasst. Konstanter Wandel birgt spannende Herausforderungen, verlangt aber auch Ihnen als Unternehmer stetigen Einsatz ab. Um diese Veränderungsprozesse begleiten und steuern zu können, benötigen Sie ein klares Bild über die Vorgänge in Ihrem Unternehmen – vor

allem auch darüber, wie Ihre Mitarbeiter zu den Veränderungsprozessen stehen und ob sie weiterhin an Bord bleiben wollen. Als Unternehmer begleiten wir Sie mit all unserer Expertise in den Feldern Organisations- und Personalentwicklung, Analyse und Personalsuche. Unser Ziel: wir schaffen mit unserer Arbeit Freiräume für Ihr Kerngeschäft.

### WIR OPTIMIEREN PUNKTGENAU

Organisations-, Personal- und Karriereentwicklung sind unsere Steckenpferde. Wir beraten und begleiten Sie bei erfolgreichen Umstrukturierungen und Wandel der Mitarbeiterstruktur.

### OTTIMIZZIAMO CON PRECISIONE

Lo sviluppo organizzativo, del personale e della carriera sono i nostri punti di forza. La consigliamo e assistiamo con successo nel rinnovamento e nei cambiamenti della struttura del personale.



Damit sich Ihre Mitarbeiter in Ihr Unternehmen verlieben. Human Hub optimiert das Employer Branding Ihres Unternehmens.

Vuol far innamorare della Sua azienda ogni collaboratore? Human Hub porta al massimo l'employer branding della Sua azienda.

Mit Human Hub können Sie

- verstehen, wie Ihr Unternehmen nach außen und innen wahrgenommen wird
- die größten auf dem Markt verfügbaren Talente anwerben und halten
- die interne Kommunikation und die unternehmerische Performance verbessern

Con Human Hub può:

- capire come la Sua azienda è percepita all'interno e all'esterno
- attirare e trattenerne i migliori talenti disponibili sul mercato
- migliorare la comunicazione interna e le performance aziendali.



## WIR MESSEN GEZIELT

Mit der APL-Mitarbeiterbefragung, Luxx Profile Erstellung und dem TOP COMPANY Award geben wir Ihnen Kennzahlen in die Hand, die als Grundlage für Ihre Mitarbeiter- und Teamkonstellation Optimierung hilfreich sind.

## MISURIAMO CON PRECISIONE

Con i sondaggi tra i dipendenti APL, la creazione di Luxxprofile e il TOP COMPANY Award, ti forniamo cifre chiave che sono utili come base per l'ottimizzazione della costellazione di dipendenti e team.



## WIR IMPLEMENTIEREN, UM ZU INSPIRIEREN

Veränderungsprozesse begleiten wir verlässlich. Dadurch herhalten Sie Räume um sich mit neuen Ideen und Wegen auseinanderzusetzen und mit den kontinuierlichen Veränderungen bewusst umzugehen.

## CHE IMPLEMENTIAMO PER ISPIRARE

Accompagniamo in modo affidabile i processi di cambiamento. Questo vi dà lo spazio necessario per affrontare nuove idee, nuovi modi e per affrontare consapevolmente i continui cambiamenti.



## BUSINESS POOL

— BOLZANO - INNSBRUCK —

## DETERMINI CON NOI LA SUA DIREZIONE FUTURA

Il mondo del lavoro e la Sua azienda sono costantemente soggetti a processi di cambiamento, spesso avviati dall'esterno. Il cambiamento costante porta con sé sfide entusiasmanti, ma richiede anche un impegno costante da parte Sua come imprenditore. Per poter accompagnare e controllare questi processi di cambiamento, è necessario avere un vista chiara di ciò che accade nella Sua azienda - in particolare come i Suoi dipendenti si sentono rispetto

ai processi di cambiamento e se vogliono rimanere a bordo.

In qualità di imprenditori, La sosteniamo con tutte le nostre competenze nei settori dello sviluppo organizzativo e del personale, dell'analisi e della ricerca del personale. Il nostro obiettivo: con il nostro lavoro creiamo libertà per il Suo core business.

# IL TUO PARTNER FORTE

**ITALIEN . ITALIA**

Handwerkerstr. 26 Via d. Artigiani  
39100 Bozen . Bolzano  
Tel. +39 0471 30 18 96  
info@businesspool.eu

**BUSINESS POOL**

BOZEN - INNSBRUCK

[WWW.BUSINESSPOOL.EU](http://WWW.BUSINESSPOOL.EU)

**ÖSTERREICH**

Trientlgasse 69,  
6020 Innsbruck  
Tel. +43 512 279060  
info@businesspool.eu