

Technologien
Marketing
Analytics



HOPMANN

Marketing Analytics

Unsere Leistungen für Ihren Marketing-Erfolg

Wir sind Ihr strategischer Partner für datengestütztes Marketing mit messbarem Erfolg. Unser Ziel: spürbar bessere Marketing- und Sales-Performance. Wir verbinden Expertise, fundierte Beratung und technische Umsetzung – und schaffen die Basis für bessere Entscheidungen, wirkungsvollere Kampagnen und nachhaltiges Wachstum.

Unsere Expert:innen lösen tagtäglich mit Herz, Verstand und viel Leidenschaft komplexe Herausforderungen für Marketing- und Sales-Teams großer Konzerne und mittelständischer Unternehmen. Gewinnen Sie einen Überblick, wie wir auch Ihre Daten in wertvolle Erkenntnisse verwandeln:

01 Marketing Data Strategy

Nutzen Sie Ihre Daten strategisch, um Ihre Unternehmens- und Marketing-Ziele zu erreichen. Mit fast 20 Jahren Erfahrung sind wir Ihr optimaler Partner, um organisatorische und technische Setups zu analysieren, Optimierungspotenziale aufzudecken, Prozesse effizienter zu gestalten, „Data-driven“ zu werden und Change Management erfolgreich umzusetzen.

02 Marketing Technology

Die Marketing Technologie Landschaft ist vielfältig, und das Angebot an Möglichkeiten und Tools kann überwältigend sein. Unsere Expert:innen beraten Sie individuell und zielorientiert entlang des gesamten Marketing Tech Stacks – von der Tool-Auswahl bis zur erfolgreichen Implementierung. Unsere Expert:innen konzipieren und implementieren digitale Architekturen, Analyse-Tools, (composable) CDPs, CRMs, Kampagnenlösungen und vieles mehr.

03 Analytical CRM

Mit einem Analytical CRM analysieren Sie Kundenverhalten und optimieren Ihre Kundenbeziehungen – für ein besseres Zielgruppenverständnis, eine gesteigerte Kundenbindung und Zufriedenheit sowie weniger Churn. Ob Customer Lifetime Value (CLV), Zielgruppensegmentierung, Abwanderungsprognosen oder Aktivierungsstrategien – unsere Datenspezialist:innen helfen Ihnen, Ihre Kundendaten strategisch zu nutzen, von der Segmentierung bis zur Aktivierung.

04 Marketing Data Stack

Ein effizienter Sales- und Marketing Data Stack integriert, organisiert und visualisiert Daten aus relevanten Systemen, um wichtige Insights zu liefern. Unser Team verfügt über tiefgehende Erfahrung mit der Integration, Organisation und Visualisierung von Daten in modernen Plattformen. Sie sind nicht nur Expert:innen in SQL, Datenbanken, ELT/ETL-Prozessen und Marketing Dashboards, sondern stellen auch sicher, dass Ihre Business-Anforderungen mit Ihrer zukunfts-fähigen Dateninfrastruktur übereinstimmen.

05 Marketing Science

Durch Kombination von Data Science, Branchenwissen und einem tiefgreifenden Verständnis von Marketing und Vertrieb erhalten Sie belastbare Ergebnisse für die Zukunft. So können Sie z. B. den inkrementellen Erfolg von Brand- und Lead-Generation-Kampagnen vorhersagen oder die ideale Budget-Allokation mit maximaler Wirkung ermitteln. Unsere Datenwissenschaftler:innen unterstützen Sie mit zukunftsfähigen Analysen für Ihre Kundenakquise, Branding und allgemeine Unternehmens-Performance. Sie verwandeln komplexe Analysen in verständliche, datenbasierte Aussagen.

06 Dashboards & Reporting

Machen Sie Ihre Marketing-Daten mit hochwertigen Marketing-Dashboards im Unternehmen sichtbar und reagieren Sie tagesaktuell auf Ihre Insights zu Kampagnen, Pressemeldungen, Verkaufsaktionen & Co. Mit unseren Dashboards erhalten Sie klare, übersichtliche Einblicke in Ihre KPIs – für bessere Entscheidungen, schnellere Maßnahmen, eine gesteigerte Wettbewerbs-fähigkeit und mehr Transparenz im Team.

07 Digital Analytics

Mit Digital Analytics legen Sie eine wichtige Grundlage für mehr datengetriebene Entscheidungen im Marketing. Von der Analyse von Website-Besuchen, Nutzerverhalten in Apps und E-Commerce Conversions bis zur nahtlosen Integration weiterer Datenquellen für das volle Bild – wir unter-stützen Sie mit maßgeschneiderten Ansätzen und tiefgehender Expertise in führenden Tools & Technologien. Erkennen Sie, welche Kanäle wirklich performen, wo Nutzer:innen abspringen und wie Sie Ihr Budget gezielt einsetzen.

08 Customer Data Platform (CDP)

Eine CDP bündelt Kundendaten aus unterschiedlichen Quellen und überwindet Datensilos – kanalübergreifend, datenschutzkonform und effizient. Mit unserer Hilfe verwandeln Sie fragmentierte Informationen in ein ganzheitliches Kundenbild, das Sie automatisiert zur Aktivierung vorhandener Potenziale nutzen können. Ob personalisierte Produktempfehlungen im Onlineshop, dynamische Inhalte auf Ihrer Website oder automatisierte E-Mail-Strecken – eine CDP ermöglicht eine relevantere Kommunikation entlang der gesamten Customer Journey.

09 Marketing-Effizienz

Steigern Sie die Effizienz Ihrer Marketing-Maßnahmen, ohne mehr Ressourcen einzusetzen. Mit klaren Analysen, optimierten Prozessen und datengestützter Planung helfen wir Ihnen, Ihre Ziele schneller, kosteneffizienter und mit minimalem Aufwand zu erreichen sowie ihre Marketing-Ressourcen gezielter zu nutzen – zum Beispiel durch automatisierte Kampagnenanalysen, verbesserte Budget-Allokation oder die Identifikation von Maßnahmen mit geringer und hoher Performance.

10 AI-Support im Marketing

Der Einsatz von Künstlicher Intelligenz ist nicht überall sinnvoll – nur weil es alle tun. Wir helfen Ihnen, den echten Mehrwert von KI für Ihr Marketing und Ihre konkreten Anwendungsfälle zu identifizieren. Mit einem kritischen Blick, fundierter Methodik und tiefer Branchenkenntnis unserer Berater:innen setzen wir AI dort ein, wo sie Ihre Ziele wirklich voranbringt und Ihre Effizienz steigert. Ob in der intelligenten Kombination von menschlichem Know-how und maschinellen Algorithmen oder der Optimierung von Marketing-Prozessen.

Marketing Analytics Trainings

Mit unserer Hopmann Academy werden Sie fit für Ihre Daten! Sie lernen von unseren Praxis-Expert:innen, wie Sie das Beste aus Ihren Marketing- und Sales-Daten herausholen und spannende Datenschätzte in Ihrer Firma entdecken. Von Tool-Trainings für Tableau, Power BI oder Google Analytics bis hin zu dbt, dem Aufbau eines Marketing Data Stack oder hybrider Projektmanagement. Wir helfen Ihnen mit individuellen Inhouse-Schulungen dort, wo Sie Unterstützung benötigen.

[Details zu unseren Trainings ▶](#)



Mehr zu Marketing Analytics ►

Lernen Sie auch unsere Business Analytics Services kennen ►

Über uns

Als Boutique-Beratung helfen wir Konzernen und dem Mittelstand, Daten gezielt zu nutzen – mit fast 20 Jahren Erfahrung in Marketing Analytics und Business Analytics. Wir starten bei Ihren Zielen und entwickeln Lösungen, die im Alltag wirken: von Strategie und Technologie über Data Warehouses bis zu Reports und Prognosemodellen. Audits, Workshops und Trainings stärken die Datenkompetenz in Ihrem Team und ermöglichen datengetriebenes Arbeiten. Unsere engagierten Berater:innen denken mit, handeln unternehmerisch und liefern Ergebnisse, die echten Mehrwert bringen.

Details: www.hopmann.com ►

Wir beraten Sie gerne individuell und unverbindlich!



Jörg Hopmann
Gründer & Geschäftsführer

Tel +49 89 219 099 021
Mail kontakt@hopmann.com