

LHC

PRÉLUDE | *LES HEURES CLAIRES*
99% DES CONTENUS GÉNÉRÉS PAR L'IA

NOV. 2023

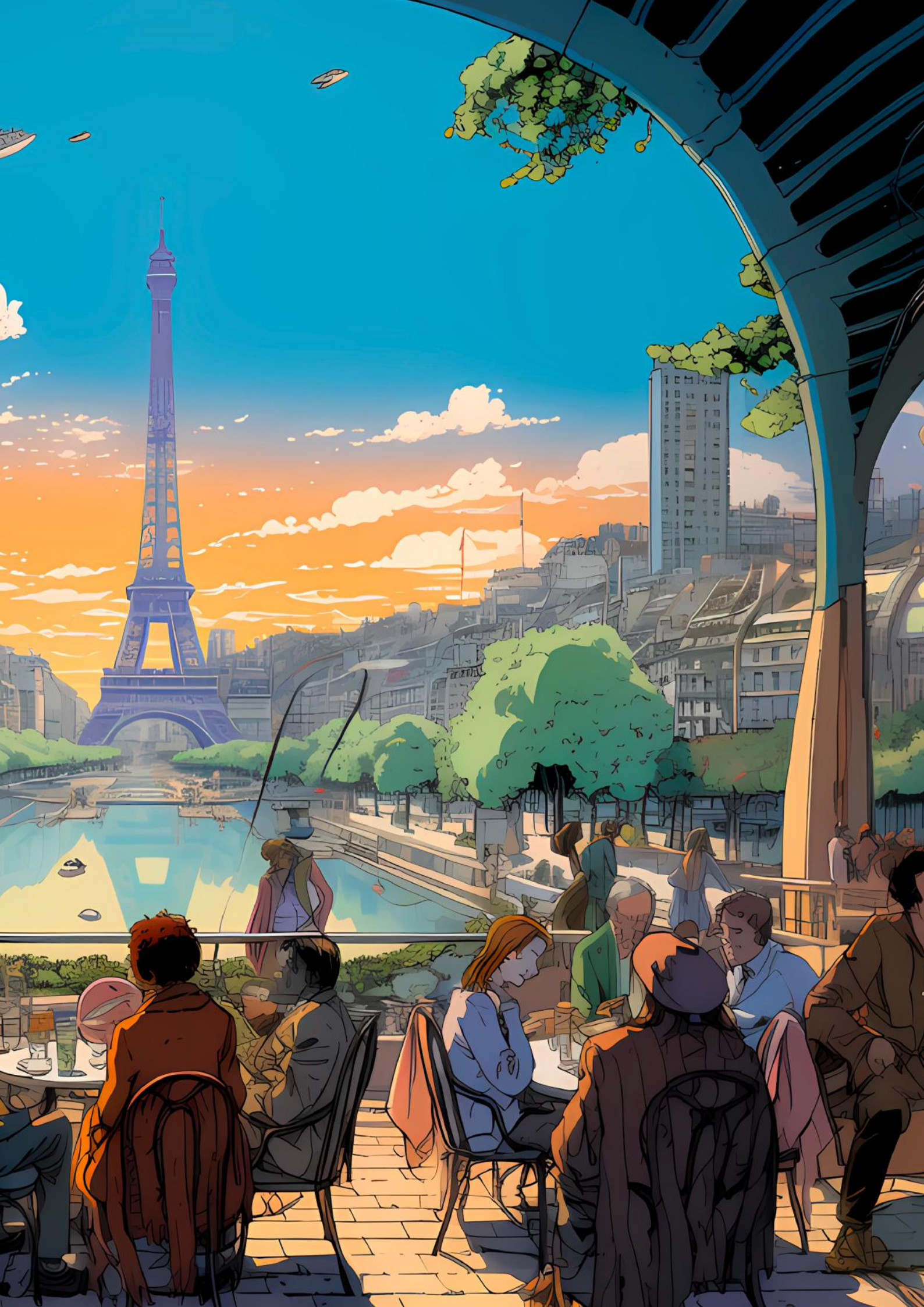
COMPTOIR IA

Meetup n°10

URBAN
LINKER
DIGITAL RECRUITMENT

LE 29/11 À 19H00 - 12 RUE DU SENTIER,
75002 PARIS







**L'IA crée des opportunités,
easy partner vous ouvre les portes.**

easypartner.fr





Dans notre prélude de novembre, chaque page est un clin d'œil à Movember. Les visuels s'amuse avec la moustache, symbole emblématique de ce mouvement dédié à la santé masculine. C'est un hommage visuel à la cause, mêlant style et sensibilisation.

Découvrez-en plus sur : **Movember.com** et laissez-vous inspirer par notre édition moustachue !

--tile proposé par **Pierre SAAL**

MOUSTACHE LABS™

QUI A DIT QUE VOUS DEVIEZ VOUS LIMITER À UNE SEULE MOUSTACHE ?



EN SAVOIR +



CHANGEZ DE MOUSTACHE, CHANGEZ DE VIE

Avec Moustache Labs™, les options sont infinies.
Notre nouveau produit révolutionnaire, le MoustacheMod,

VIVEZ UNE NOUVELLE EXPERIENCE
CAPILLAIRE CHAQUE JOUR

MOUSTACHE
LABS™





SOMMAIRE

14-15	Édito
16-17	Les Heures Innovantes
18-21	Actualités par Upmynt
22-29	Tutoriels
30-31	Communautés
32-33	Nos invités
34-39	Musavir.AI
40-43	Nicolas Guyon
44-45	Les Heures Claires
46-51	Mode
54-55	Campagne IA Val Thorens
56-57	Portrait décalé
58-61	MétaMorphèmes
62-65	La Battle du Chef
66-67	LHC devient LHS
68-69	LHS Introduction
70-71	Ah Movembre !
72-73	Tu fais toujours ça ?
74-75	Toxishop
76-77	Ca va ?
78-80	Dynamo Dragan
82-84	Brèves de Voyages
86-92	Contre-Horoscope
94-95	M comme Merci
98-99	L'Alchimie visuelle
100-101	Annonceur
102	Easy Partner



Ils ont contribué à ce numéro :



LHC

PRÉLUDE | NOV.2023
ÉDITO

Chers aventuriers de l'inédit, flibustiers du sens et de l'originalité, vous voici donc face à ce nouveau numéro de **LHC**. On dit souvent que le temps passe vite quand on s'amuse. Pour moi, le mois de septembre s'est envolé comme une flèche tirée par un archer sous caféine. J'ai jonglé avec le temps, les outils et mes propres limites pour vous servir ce plat délicieux d'octobre. Seul, face à mon écran et mes rêves, la source de mon énergie est une détermination longtemps enfouie, aujourd'hui exhumée par l'excitation de ce projet.

Novembre a vu ce feu intérieur prendre de l'ampleur, alimenté par une nouvelle bûche : **la vôtre**. Vos encouragements, vos retours, vos suggestions ont été le carburant de ce navire désormais bi-moteur. Structure revue, contributeurs accueillis à bras ouverts, pages supplémentaires griffonnées, expérience en constante amélioration. Ce n'est qu'un début, je vous le garantis.

Le voyage que nous entreprenons est le vôtre autant que le mien. Si un jour, vous attendez avec fébrilité chaque nouveau numéro de **LHC**, si l'envie de le toucher, de le feuilleter, de l'absorber vous prend, si vous ressentez ce petit frisson de plaisir, cette étincelle d'émerveillement, alors je saurai que j'ai accompli ma mission, et ce sera grâce à vous.

Bon, assez parlé, je dois vous laisser, le mois de décembre me fait de l'oeil depuis le coin de la pièce, me murmurant des secrets que seul le clavier pourra déchiffrer. Je vous laisse donc avec cette édition de novembre.

Savourez chaque mot, chaque idée, chaque surprise que ces pages vous réservent.

À bientôt, co-pilotes d'aventure.
Rémi Rostan







INTRODUCTION LHI • LES HEURES INNOVANTES

Bienvenue dans LHI « *Les Heures Innovantes* », la section du magazine LHC dédiée aux esprits curieux fascinés par la technologie et l'intelligence artificielle.

Nous y prenons le temps de fouiller, d'explorer et de réfléchir aux avancées qui redessinent notre quotidien.

Ce n'est pas juste un résumé des tendances ; c'est un espace de découverte et de compréhension. Avec des analyses qui vont à l'essentiel, des échanges avec des spécialistes qui ont les pieds sur terre, et des tutoriels accessibles, nous souhaitons vous rendre l'IA et la tech aussi familières que votre smartphone.



LHI, c'est votre rendez-vous régulier avec l'innovation, sans jargon intimidant ni charabia technique. À chaque édition, nous visons à démêler les concepts complexes pour les rendre compréhensibles et pertinents pour vous. Chaque article est pensé pour vous ouvrir les portes de la technologie de manière abordable et engageante. Que vous souhaitiez saisir les enjeux actuels ou explorer les possibilités de demain, notre contenu est conçu pour éclairer votre chemin.

Soyez les bienvenus et rejoignez-nous dans l'apprentissage et la découverte de ce qui se fait de mieux en IA et en technologie. **LHI** est là pour vous accompagner dans la compréhension et l'assimilation des innovations qui marquent notre époque.





Sane Lebrun

Newsletter Upmynt

Les yeux sont rivés sur l'échelon ultime de l'AGI (*Intelligence Artificielle Générale*), mais l'atteinte d'un tel sommet passe par le franchissement de quelques échelons intermédiaires.

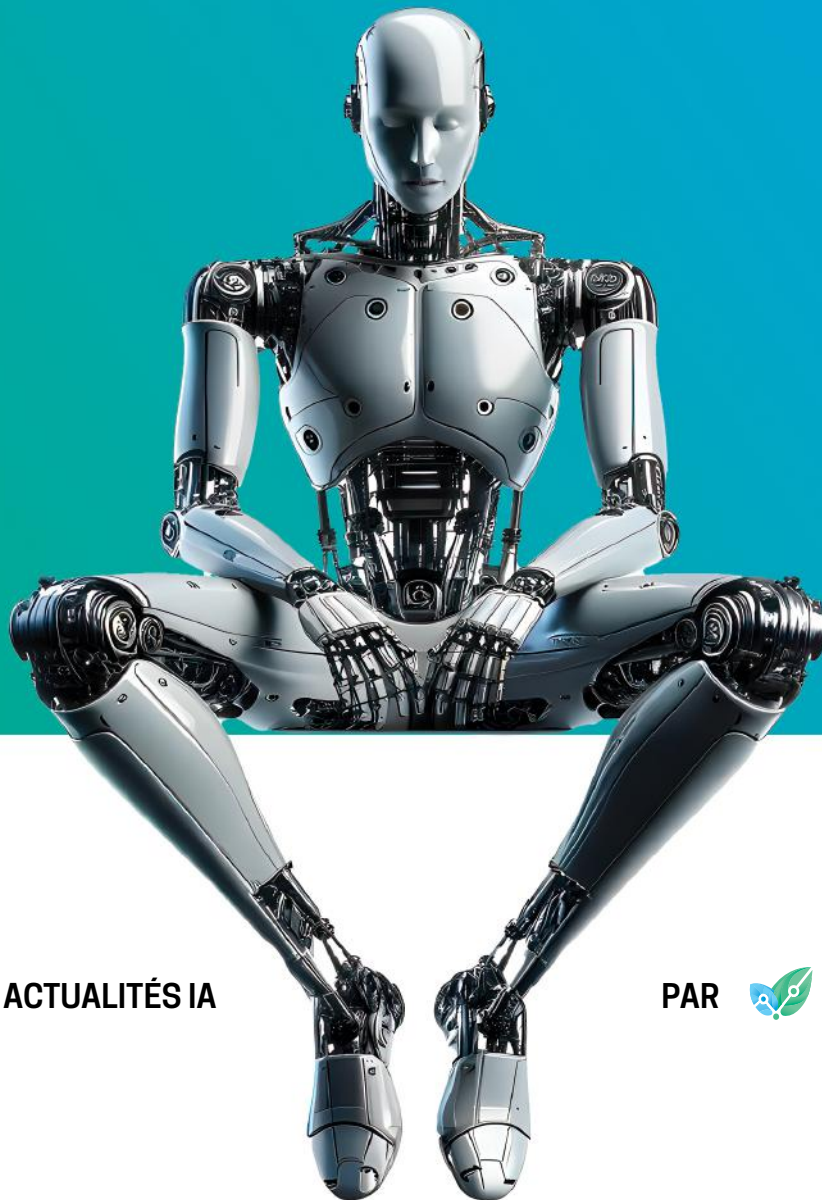
L'un d'eux serait-il sur le point d'être dépassé ? Surnommée « *l'Intelligence Artificielle Capable* » par Mustafa Suleyman (*co-fondateur de DeepMind*), cette étape marque la conquête par l'IA d'une nouvelle qualité : l'autonomie.

Un tel système serait capable d'exécuter des séquences d'actions dans des plans à long terme pour la poursuite d'objectifs complexes et ouverts, comme la création et la gestion d'une boutique en ligne, ou la recherche puis la réservation de billets d'avion au meilleur prix.

L'annonce par OpenAI du lancement d'agents customisés sur une nouvelle plateforme ChatGPT constitue un nouveau pas de géant vers cette IA autonome.

Une fois ce cap franchi, le sommet de l'AGI semblera soudain un peu moins lointain...

Sane Lebrun



LES ACTUALITÉS IA

PAR  Upmynt



LE TERME « AI » ÉLU MOT DE L'ANNÉE.

Après avoir analysé des milliards de mots, l'éditeur de dictionnaire anglais Collins a choisi l'abréviation d'intelligence artificielle comme mot de l'année.



TIKTOK TESTE L'IA POUR SA BOUTIQUE.

Les produits apparaissant dans les vidéos sont ainsi identifiés pour permettre au TikTok Shop de recommander un article similaire. Les créateurs du contenu initial ne toucheront a priori pas de commission.



OPENAI PÈSE.


L'entreprise atteint une valorisation de \$86Mds. C'est autant que Uber. Et beaucoup plus que BNP Paribas (\$65Mds), première banque française et européenne.



CLONAGE VOCAL.

YouTube est en pourparlers avec des labels pour développer un outil de clonage vocal basé sur l'IA qui permettrait à ses utilisateurs de reproduire les voix de chanteurs célèbres tout en enregistrant de l'audio. *Last Christmas, I gave you my heart...*

Faites passer votre marque à la vitesse IA

 La première newsletter 'marketing IA' de France :
Chaque lundi et mercredi dans votre inbox, les meilleures opportunités IA et les dernières tendances digitales.



META A DÉPENSÉ DES MILLIONS POUR SES CHATBOTS

À l'effigie de Snoop Dog, Tom Brady ou Mr Beast. Ces célébrités auraient en effet touché jusqu'à \$5M. Une bonne affaire pour un accord non exclusif, valide pour une durée de 2ans, et ne nécessitant que 6h de travail chez Meta de la part des concernés.



L'IA D'APPLE S'APPELLE «AJAX».

L'entreprise a été prise au dépourvu par la percée de ChatGPT mais investit \$1Md par an pour rattraper son retard. Apple travaille ainsi sur un modèle à la GPT, baptisé Ajax. Sa première application concernera une version plus intelligente de Siri.



LES LEADERS MARKETING PLÉBISCITENT L'IA GÉNÉRATIVE,

D'après une étude de Canva auprès de 4000 d'entre eux à travers le monde, France incluse. 75% la considèrent comme une part essentielle de leur boîte à outils et 69% croient que cela augmente la créativité de leur équipe.



ELON MUSK ANNONCE GROK,

sa réponse au chatbot d'OpenAI, qu'il surnomme d'ailleurs "WokeGPT". Le milliardaire promet que Grok est conçu pour faire preuve d'un peu d'humour dans ses réponses. Il sera accessible à tous les abonnés de X premium+ (\$16 par mois).



OPENAI COUVRIRA LES FRAIS DE JUSTICE

de ses clients, en cas de poursuite pour violation du droit d'auteur à la suite de l'utilisation de ChatGPT.

« Nous pouvons défendre nos clients et payer les frais encourus si vous faites face à des poursuites judiciaires concernant une violation du droit d'auteur. » Sam Altman



LES AGENTS DÉBARQUENT

La plate-forme GPT va permettre de créer - sans coder - des agents IA personnalisés pour toutes sortes de tâches (conseil jardinage, professeur de maths, expert SEO, etc). Disponible courant novembre exclusivement pour les abonnés GPT Plus.



LA MOITIÉ DES PDG PENSE QUE L'IA DEVRAIT LES REMPLACER.

Une étude auprès de 1500 dirigeants a révélé que 47% d'entre eux considèrent que l'AI pourrait remplacer la plupart voire tous les aspects de leur job. Et vous, vous pensez toujours que votre job est irremplaçable ?



GOURMANDE IA.

D'après l'institut de recherche Digiconomist, les besoins énergétiques de l'IA se situent entre 85 et 134 térawattheures par an, soit l'équivalent de la conso annuelle d'électricité des Pays-Bas. Aïe.





Bienvenue dans l'univers fascinant de nos tutoriels.

Ici, nous décodons le langage des interfaces les plus pointues, vous guidant à travers le labyrinthe des termes techniques avec une aisance déconcertante. C'est votre rendez-vous incontournable pour maîtriser les outils comme Midjourney, où chaque conseil est une clé pour déverrouiller des mondes visuels époustouflants.

Nos astuces ne sont pas de simples recettes ; elles sont le fruit de nos explorations audacieuses dans le domaine de l'intelligence artificielle. Que vous cherchiez à comprendre les subtilités des prompts ou à saisir l'angle parfait pour une création visuelle, nous sommes là pour transformer votre curiosité en compétence.

Dans chaque tutoriel, nous allons au-delà du jargon. Nous partageons des exemples concrets, des conseils pratiques, et des secrets bien gardés pour vous faire naviguer avec aisance dans le monde numérique. **Notre objectif ?** Que vous parliez la langue de l'IA aussi naturellement que vous envoyez un SMS.

Préparez-vous à plonger dans un univers où la technologie n'est plus une énigme, mais une complice de votre créativité.



L'ART DES ANGLES



La maîtrise des angles est cruciale en photographie, et c'est tout aussi vrai pour la création d'images par IA. Un bon angle peut métamorphoser une image banale en récit fascinant. Ce tuto vous initiera à l'art de régler les angles afin que l'IA puisse concevoir des visuels remarquables, mettant nos moustachus en valeur avec éclat.

Aiguisez votre curiosité et dirigez l'IA dans un ballet d'images, où chaque ajustement d'angle révèle une élégance cachée, transformant nos sujets moustachus en maestros de l'image. Le résultat ? Un visuel qui transcende l'habituel. Bienvenue dans l'ère de la « photographie » IA, où les angles ne se contentent pas de changer la vue, ils réinventent l'histoire.



DUTCH ANGLE

C'est le monde vu sous un tilt, une réalité un peu éméchée où même la moustache semble danser d'un air espiègle.



FRONT-LOWER ANGLE

Le regard du bas vers le haut, où la moustache devient monumentale, une véritable déclaration de grandeur.



HIGH-ANGLE VIEW

Une plongée qui transforme le porteur de moustache en penseur, profondément ancré dans le décor.



BACK ANGLE

Ici, la moustache se devine plutôt qu'elle ne se montre, une énigme qui invite à la curiosité.



FISH-EYE VIEW

Un monde bombé, des moustaches qui s'étirent jusqu'aux oreilles, une hilarante exagération de la réalité.



THREE-QUARTER VIEW

L'angle des fines moustaches, où le détail et la subtilité trouvent leur plein éclat sous un éclairage raffiné.



FRONTAL VIEW

Une moustache frontale, c'est le héros de face, sans ombre ni détour, dans un tête-à-tête franc avec le monde.



DIAGONAL OR TILTED ANGLE

La moustache en tilt, c'est l'espièglerie faite poil, un clin d'œil au monde avec un brin d'audace.



CLOSE-UP

La grandeur est dans le détail, et le close-up en fait un univers où chaque poil est le protagoniste d'une micro-épopée.



OVERHEAD BIRD'S-EYE VIEW

Vu d'en haut, chaque moustache est un labyrinthe, une vue stratégique sur les contours d'une personnalité.



DIRECT SIDE PROFILE

La moustache en profil, c'est le duel de l'ombre et de la lumière, une silhouette nette et définie.



OVER THE SHOULDER

Un demi-tour vers la caméra, un regard par-dessus l'épaule, et la moustache qui accompagne ce geste de connivence.





/TUNE

MidJourney a décidé de sortir un lapin de son chapeau avec l'introduction du « **Style Tuner** ». Cette astucieuse fonction permet aux adeptes du virtuel de composer une symphonie visuelle avec une constance artistique. Imaginez : un fil conducteur stylistique, qui, une fois tissé, devient la signature visuelle de vos œuvres, réutilisable à l'infini, et cela, juste en glissant un code secret à la fin de vos prompts. C'est comme si vous pouviez murmurer à l'oreille de l'IA vos désirs les plus esthétiques, et elle, fidèle complice, orchestre votre vision à chaque nouvelle création, sans jamais perdre le fil. Plus qu'une simple mise à jour, c'est une belle avancée et un gain de temps pour les esthètes du numérique et les marques en quête d'une identité visuelle aussi solide que du béton. Et pour les curieux de processus, voici un aperçu de la magie en action :

/tune prompt : *A real photo of a artist hipster man with strong mustache running, dark night with light of a rocket takeoff, low angle, 50mm --ar 4:7*

Create style tuner ?

Create a shareable style tuner based on your prompt to customize the style of your images!

Prompt: A real photo of a artist hipster man with strong mustache running, dark night with light of a rocket takeoff, low angle, 50mm --ar 4:7

Style Directions: 32

Mode: Default

Approximate Cost: 0.3 fast hours GPU credits

Note: It will take around 2 minutes for the tuner to be generated. You will be notified when it is ready!

32 Style Directions

64 Style Directions

128 Style Directions

Default Mode

Raw Mode

Submit

Style Tuner Ready!

Your custom style tuner has finished generating. You can now view, share and generate styles here: <https://tuner.midjourney.com/xxxxxx>

tune A real photo of a artist hipster man with strong mustache running, dark night with light of a rocket takeoff, low angle, 50mm --ar 4:7 --style raw (32 questions)

Premièrement, vous initiez le dialogue avec l'IA en utilisant la commande / tune, suivie de votre inspiration de base. Vous êtes ensuite confronté à un choix : Combien de directions stylistiques souhaitez-vous explorer ? 16, 32, 64, ou 128 ? Chaque niveau représente un éventail plus large de possibilités et, bien sûr, une utilisation plus intensive de ressources précieuses – les crédits GPU de votre compte. Comme un maître d'œuvre qui décide de la finesse des détails de son bâtiment, vous choisissez la profondeur de votre exploration artistique.

16 directions :

C'est un aperçu rapide, 32 images à examiner, coûtant 0,15 heures rapides sur votre GPU.

32 directions :

Une exploration plus poussée, avec 64 images, pour 0,3 heures rapides.

64 directions :

Cela vous invite à un voyage plus profond dans l'abstraction, avec 128 images, pour 0,6 heures.

128 directions :

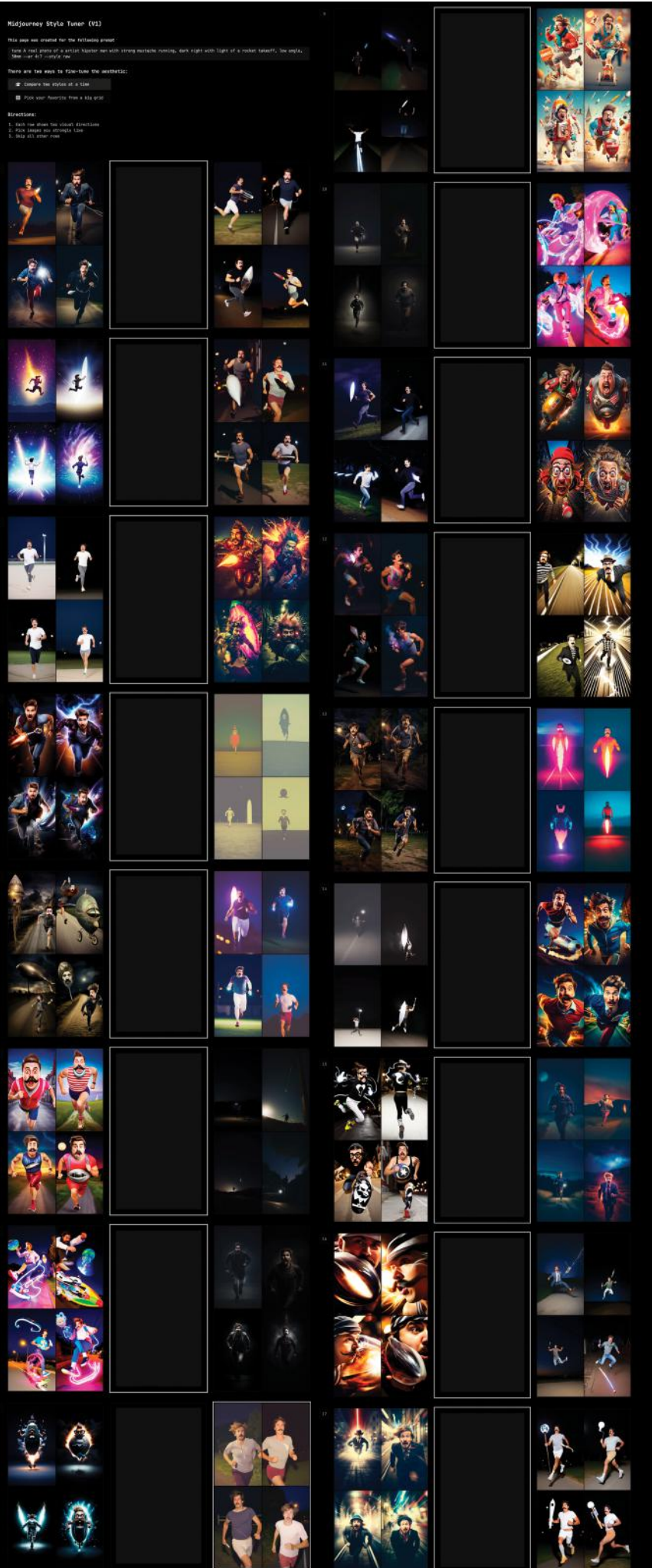
Un atlas complet de la créativité visuelle, avec 256 images, exigeant 1,2 heures de votre temps GPU.

Chaque direction prise est un pas de plus dans l'affinement de votre style, un investissement dans la cohérence de votre marque visuelle.

Ensuite, dans un ballet de clics, vous faites défiler les créations de MidJourney, opérant vos choix. Comme un chef d'orchestre choisit ses musiciens, vous sélectionnez les images qui résonnent le plus avec votre vision. L'IA observe, apprend et adapte le style selon vos goûts.

Enfin, tel un magicien révélant son secret, MidJourney vous remet un code. Ce code, une fois intégré à vos futures incantations, permet de rappeler l'essence même de votre style personnalisé, garantissant une constance visuelle à vos créations, qu'elles soient pour le plaisir personnel ou le branding professionnel.

Et voilà, le voile est levé sur la technique et les coûts associés à l'utilisation du « Style Tuner » de MidJourney. Un investissement initial en temps de calcul se transforme en un outil de créativité sans limites, vous permettant de démultiplier les horizons de votre imagination, tout en ancrant votre signature numérique dans votre stratégie de contenu.





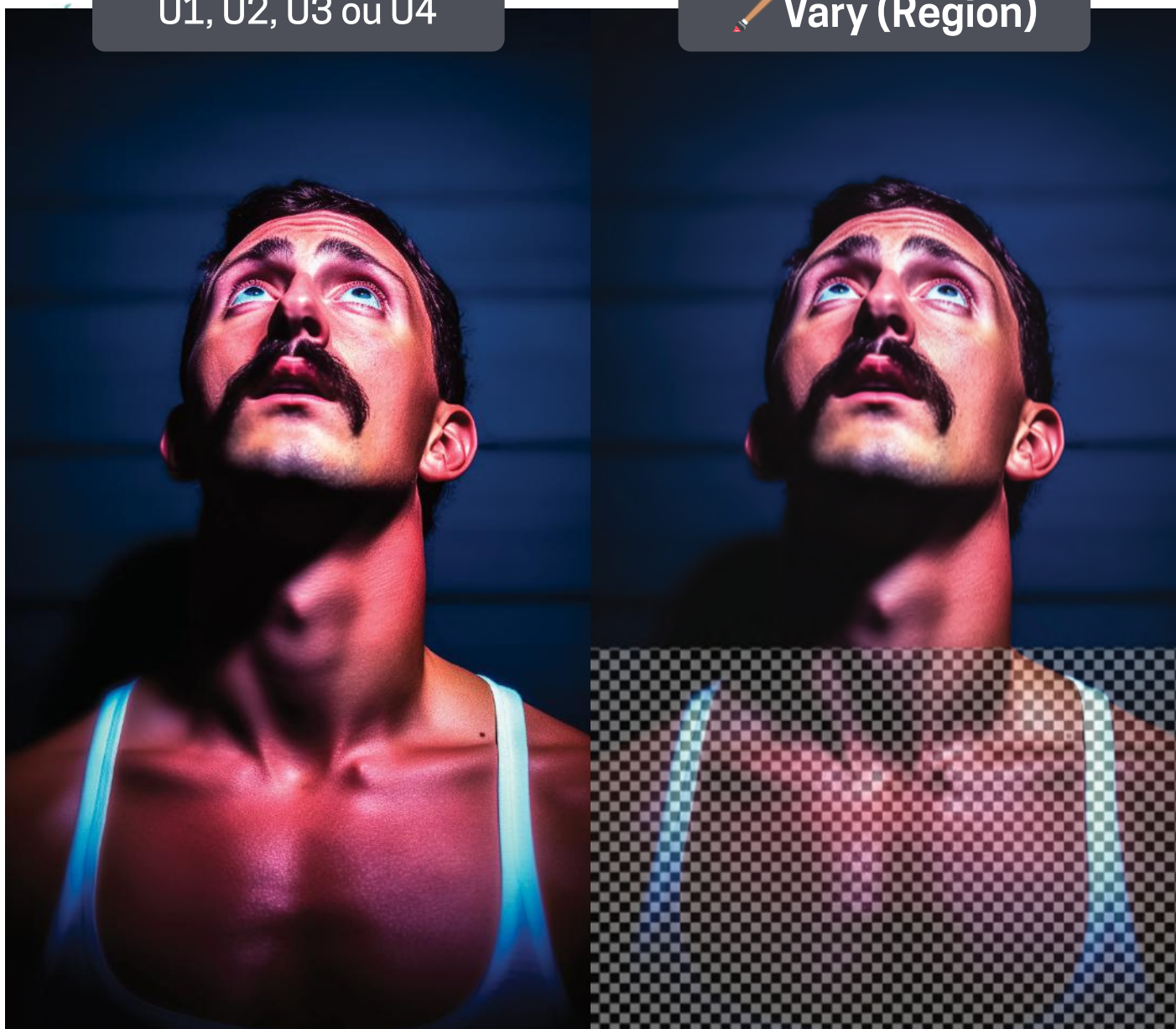
VARY REGION

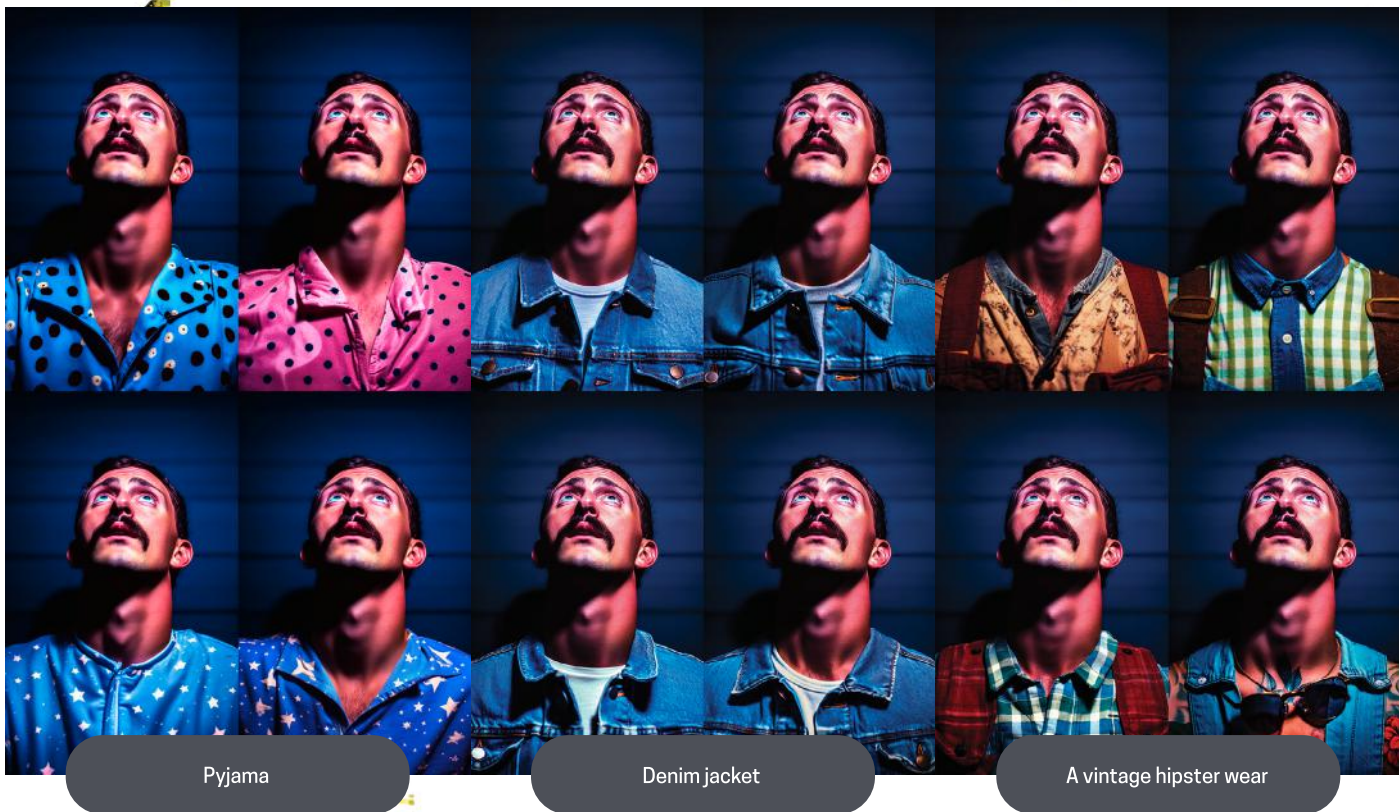
Imaginez un instant que votre pinceau virtuel devienne le passe-partout d'une chambre des secrets. C'est en août dernier que Midjourney a glissé dans notre boîte à outils l'ingénieuse fonction «Vary Region». Une évolution ô combien pratique pour les créatifs et les curieux visuels. Prenons un exemple concret : la couverture de notre magazine. Le protagoniste y figure, affublé d'un débardeur des plus ordinaires. Avec un brin de fantaisie et quelques clics, «Vary Region» nous offre le pouvoir de revêtir ce personnage de mille et un atours, depuis le confortable pyjama jusqu'au sweatshirt, en passant par la petite laine imprimée. Transformiste, l'outil ? Absolument, mais avec la subtilité d'un maître horloger suisse.

/imagine prompt : *a cinematic shot of a man, with a strong mustache, gazing up at the moon in the night sky, bathed in moonlight, view from below, highlighted imperfect details, dominant moon and blue tones, shot on 70mm, --ar 4:7 --s 1000 --w 300*

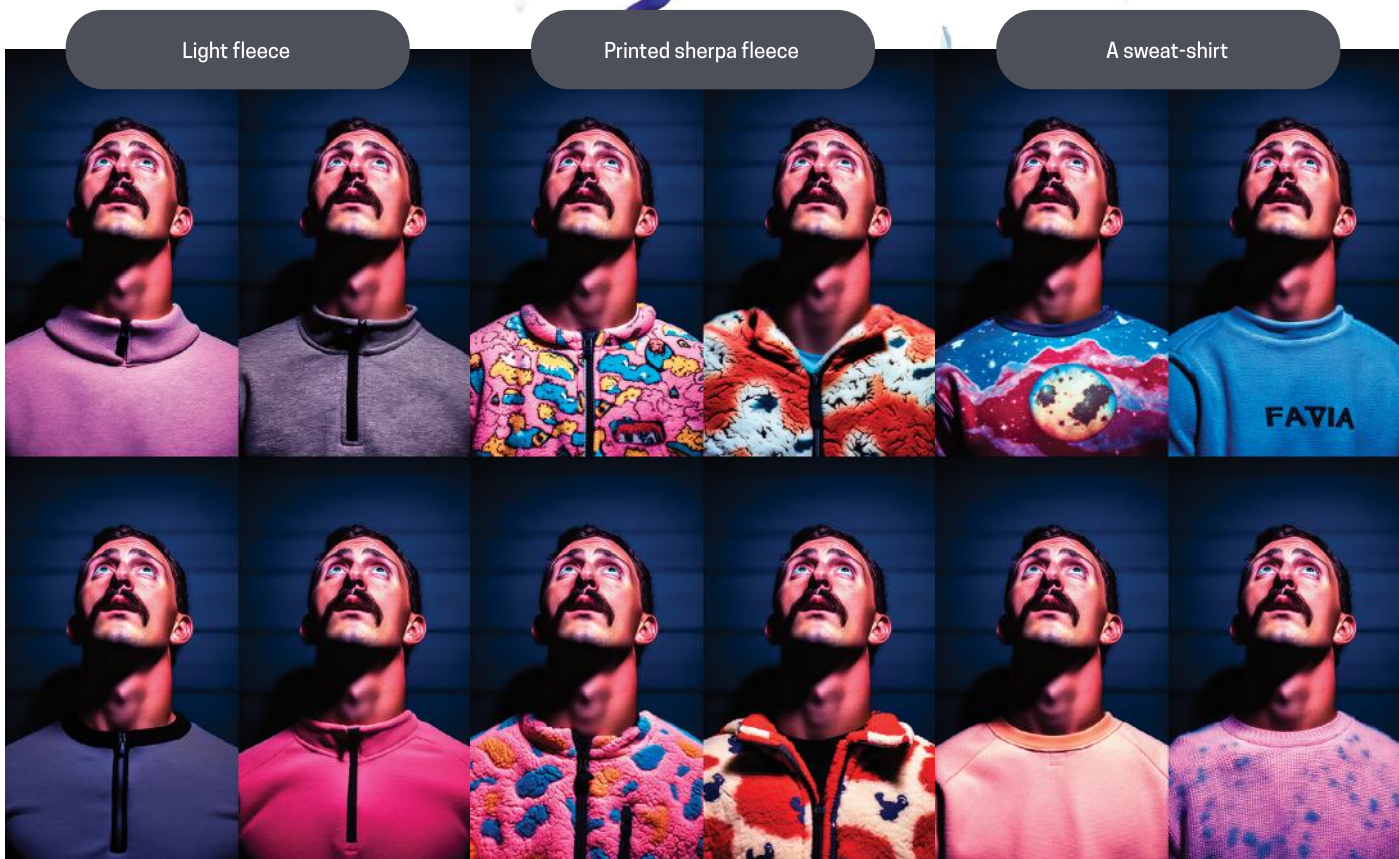
U1, U2, U3 ou U4

 Vary (Region)






Maintenant, entrons dans le vif du sujet sans délayer. Vous avez choisi votre image, celle que vous allez ajuster à votre vision (avec les boutons U1, U2, U3 ou U4). La fonction « **Vary Region** » de Midjourney est votre baguette magique, moins le chapeau et le lapin. Ici, on opte pour la sélection à la volée – le lasso ou le rectangle, au gré de l’inspiration. Votre mission, si vous l’acceptez, est de délimiter le territoire à métamorphoser. Vous souhaitez échanger le haut de votre sujet contre une polaire imprimée ? Formulez cette requête dans un prompt dédié. Ainsi, votre créature virtuelle se pare d’un nouveau vêtement, sans que vous n’ayez à redessiner le moindre contour. « **Vary Region** » s’installe dans la durée comme un outil de choix pour qui aime ajuster, retoucher, transformer sans dénaturer. Subtil, utile, et un brin magique, il incarne ce petit quelque chose d’innovant. C’est la touche de nouveauté que l’on adopte rapidement en se disant que, décidément, on n’a pas fini d’explorer les confins de la création digitale.





TOUS DIFFÉRENTS, TOUS UNIS





Ce mois-ci, LHI - Les Heures InnovAntes vous présente deux figures de l'IA générative : Arslan Javed, le cerveau derrière Musavir.AI à Dubai, et Nicolas Guyon, le visage de l'IA en France.

Arslan Javed révolutionne le domaine avec Musavir.AI, établissant le 4K comme un nouveau standard de haute résolution dans l'industrie. Conçu pour la facilité d'usage et la diversité culturelle, Musavir.AI promet des rendus fins et de qualité, tout en se dirigeant vers des images en 8K et le développement futur d'Avatars Consistants, redéfinissant ainsi la créativité numérique.

Nicolas Guyon insuffle un élan novateur dans l'écosystème français de l'IA. Par son action avec le Comptoir IA, il éclaire le chemin de ceux qui souhaitent s'immerger dans cet univers technologique, en démystifiant et en rendant accessible la technologie de l'IA générative.

Nous vous invitons à découvrir ces deux personnalités et à plonger dans le monde fascinant de l'IA générative, où l'innovation technique rencontre la créativité sans limites.



NOS INVITÉS



OOO
Musavir.ai



Arslan Javed

Co-founder de Musavir.AI
Dubai, UAE

A

aujourd'hui, nous sommes en compagnie d'Arslan, la force créative derrière **Musavir.ai**, le nouvel outil de génération d'images alimenté par l'IA qui fait des vagues bien au-delà des frontières. Dévoilé lors de l'Assemblée Générative d'IA à Dubai, Musavir.ai représente la nouvelle vague d'outils qui fusionnent la technologie avancée avec la sensibilité artistique. Dans notre conversation, nous plongerons dans l'esprit d'Arslan pour découvrir son parcours, sa vision de l'IA générative, et ses ambitions de transformer la sphère de la création numérique.

ARSLAN, VOTRE PRÉSENTATION À DUBAÏ A ÉTÉ SENSATIONNELLE. POUVEZ-VOUS PARTAGER AVEC NOUS CE QUI VOUS A INSPIRÉ À CRÉER MUSAVIR.AI ET L'IMPACT QUE VOUS ESPÉREZ AVOIR SUR L'ART & LA CRÉATION NUMÉRIQUE ?

A.J ■ *Merci pour ces gentils mots. C'était un honneur de faire le lancement bêta de notre produit depuis la scène de l'Assemblée Générative d'IA de Dubaï, où les esprits les plus brillants de l'industrie s'étaient rassemblés du monde entier. Musavir a été créé pour répondre au grand besoin d'un générateur d'images facile à utiliser qui représente toutes les cultures du monde et capable de générer du contenu hyper localisé en haute résolution.*

'MUSAVIR' SIGNIFIE 'PEINTRE' EN ARABE, ET CELA SE REFLÈTE DANS LA FINESSE ARTISTIQUE DE VOTRE OUTIL. COMMENT LA RICHESSE CULTURELLE DE DUBAÏ A-T-ELLE INFLUENCÉ LE DÉVELOPPEMENT ET L'IDENTITÉ DE MUSAVIR.AI ?

A.J ■ *Musavir en arabe signifie Peintre, Artiste ou Photographe et notre plateforme est capable de remplir tous ces rôles. Dubaï a joué un rôle crucial dans la formation de notre produit et lui a donné une base pour son lancement. J'aimerais particulièrement remercier toute l'équipe de la Dubai Future Foundation pour leur soutien continu et leur mentorat tout au long de notre parcours. Nous avons assimilé les aspects complexes et significatifs de la riche culture émiratie et leur importance et cela a vraiment façonné la façon dont nous avons formé notre modèle sur des caractéristiques spécifiques et nous a donné un plan pour aborder toutes les autres grandes cultures du monde.*

AVEC L'IMPORTANCE CROISSANTE DE L'IA GÉNÉRATIVE, QUELLE EST VOTRE VISION DE LA COEXISTENCE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET DE LA CRÉATIVITÉ HUMAINE ?

A.J ■ *L'IA prendra en charge la plupart des tâches et rendra le travail de l'homme beaucoup plus facile. Elle va supprimer de nombreux emplois mais en créera encore plus et offrira de nombreuses opportunités. Au lieu d'en avoir peur, je recommanderais de l'embrasser et de l'apprendre pour obtenir*

un avantage et augmenter massivement votre productivité.

LA RÉOLUTION 4K EST UN VÉRITABLE LUXE DANS LA GÉNÉRATION D'IMAGES. COMMENT CETTE QUALITÉ A-T-ELLE ÉTÉ INTÉGRÉE DANS MUSAVIR.AI, ET COMMENT CELA CHANGE-T-IL LA DONNE POUR LES ARTISTES ET LES CRÉATEURS ?

A.J ■ *Avant Musavir, tous les principaux générateurs d'images fournissaient une résolution de 1K, ce qui limite leur application dans la plupart des scénarios professionnels, comme l'utilisation des images sur un panneau d'affichage et des affichages haute résolution. Musavir a changé la donne en introduisant par défaut du 4K et maintenant notre équipe travaille dur pour livrer du 8K.*

VOTRE INTERFACE EST DÉCRITE COMME PARTICULIÈREMENT INTUITIVE. COMMENT PARVENEZ-VOUS À ÉQUILIBRER LA FACILITÉ D'UTILISATION AVEC LA COMPLEXITÉ TECHNOLOGIQUE ?

A.J ■ *C'est l'un des plus grands défis, garder les choses aussi simples que possible tout en offrant toutes les fonctionnalités. La facilité d'utilisation est extrêmement importante pour nous et nous voulons que des personnes de tous horizons puissent générer des images avec Musavir. C'est une bataille continue dans notre bureau entre l'équipe d'ingénierie et l'équipe produit, quand ils veulent lancer une nouvelle fonctionnalité.*

QUELS SONT LES PROCHAINS DÉVELOPPEMENTS PRÉVUS POUR MUSAVIR.AI ?

A.J ■ *Nous avons des fonctionnalités vraiment excitantes en préparation, je ne peux pas parler librement de toutes. Mais elles rendront le travail de tout le monde beaucoup plus facile en offrant de nombreuses fonctionnalités pour la production de contenu sur une seule plateforme. L'une des fonctionnalités les plus attendues est les Avatars Consistants, qui vous permettront de générer le même personnage encore et encore.*

→



POUVEZ-VOUS PARLER DE VOTRE COMMUNAUTÉ EN LIGNE ET DE SON IMPORTANCE POUR LE DÉVELOPPEMENT DE MUSAVIR.AI ?

A.J ■ *La communauté mondiale des artistes IA et des passionnés a joué un rôle majeur dans la formation de notre produit. Les 15 premiers jours de la bêta fermée ont impliqué plus de 200 artistes IA de premier plan du monde entier, ils nous ont fourni des retours très précieux qui nous ont aidés à améliorer notre produit.*

EN TANT QU'ACTEUR DE L'ÉCOSYSTÈME IA À DUBAÏ, QUELLE EST VOTRE PERSPECTIVE SUR SON ÉVOLUTION ET SON AVENIR DANS LES ÉMIRATS ?

A.J ■ *Le gouvernement de Dubaï et le gouvernement des Émirats Arabes Unis dans son ensemble sont très agressifs dans l'adoption et le développement des technologies futures. Leur vision est très claire et donne un respect massif au talent. Cela va clairement devenir la Silicon Valley du futur.*



POUR CONCLURE NOTRE ÉCHANGE, ARSLAN, EN TANT QUE CONTRIBUTEUR DANS LE DOMAINE DE L'IA GÉNÉRATIVE, QUEL MESSAGE INSPIRANT AIMERIEZ-VOUS TRANSMETTRE AUX LECTEURS DU LHC QUI ONT SUIVI AVEC INTÉRÊT LES AVANCÉES DE CETTE TECHNOLOGIE AU COURS DE L'ANNÉE ÉCOULÉE ?

A.J ■ *Merci pour cette opportunité. Je recommanderais à tout le monde de commencer à apprendre les derniers outils sortis chaque semaine et de les intégrer à vos flux de travail. Cela vous donnera un avantage sur tous ceux qui sont critiques envers la technologie et aidera à augmenter votre productivité d'au moins dix fois.*

À savoir ■

*Les questions ont été posées par 🤖 après un partage d'informations au sujet de Musavir.ai
Traduction de l'échange par ChatGPT.*





M u s a v i r . a i



FORCE:

capacité à voir le futur

OUTIL PRÉFÉRÉ:

Fireflies.ai

DATE :

28/06/2023

● **L'ORACLE** ●

Nicolas Cuyon



Nicolas Guyon

Comptoir IA

N

ous avons aujourd'hui le plaisir d'accueillir une voix de l'IA francophone, Nicolas Guyon. Il n'est pas seulement l'organisateur des Meetup **Comptoir IA**, ces rendez-vous incontournables où l'on discute d'IA autour d'un verre, mais aussi un véritable carrefour de rencontres et d'échanges pour les passionnés et professionnels du secteur.

Nicolas est connu pour démystifier l'IA, apportant cette technologie souvent complexe à la portée de tous, une compétence plus pertinente que jamais alors que nous célébrons le premier anniversaire de l'ouverture de l'IA générative au grand public. Sa voix est également familière à de nombreux auditeurs grâce à son podcast où il interviewe des personnalités du monde de l'IA, ajoutant une profondeur à notre compréhension du domaine.

Alors que le **24 novembre** se profile, date phare de l'événement **AIM MARSEILLE** axé sur l'intelligence artificielle et en collaboration étroite avec La Tribune et La Provence, Nicolas orchestre un meetup exceptionnel directement depuis Marseille. De plus, il nous gratifie de l'honneur d'une invitation à cet événement.

Dans cette entrevue, nous plongerons dans le parcours de Nicolas, l'histoire derrière Le Comptoir de l'IA, ses projets favoris, et ses perspectives sur la future trajectoire de l'IA générative – un sujet devenu d'autant plus croustillant avec l'arrivée récente d'Elon Musk sur la scène avec Grok. Nous aborderons également ses conseils, ses visions, et bien sûr, nous essaierons de percer ses pensées sur cette peur palpable qu'éprouvent certains créatifs face à cette nouvelle vague technologique.

Sans plus attendre, asseyons-nous au comptoir virtuel de l'IA avec Nicolas Guyon et commençons notre échange :

NICOLAS, MERCI INFINIMENT DE TE JOINDRE À NOUS POUR CETTE INTERVIEW GÉNÉRÉE PAR IA. COMMENÇONS PAR LE COMMENCEMENT. RACONTE-NOUS COMMENT TU ES TOMBÉ DANS LA MARMITE DE L'IA. ÉTAIT-CE UN COUP DE FOUDRE INTELLECTUEL OU LE RÉSULTAT D'UNE LONGUE COUR ?

N.G ■ *J'avais vu qu'il se passait des choses intéressantes dans l'IA en 2017-2018 mais la blockchain a attiré toute l'attention sur elle. Dès ma 1ère utilisation de ChatGPT en décembre 2022, j'ai compris qu'on était sur la plus grande vague technologique de tous les temps. En fait j'attendais cela depuis des années en tant que passionné de science-fiction et d'anticipation. Kurzweil* avait raison.*

FASCINANT ! ET CONCERNANT LE COMPTOIRIA, COMMENT CETTE IDÉE A-T-ELLE GERMÉ ? EST-CE QUE L'ENVIE DE CRÉER UNE COMMUNAUTÉ AUTOUR DE L'IA T'A TOUJOURS ANIMÉ, OU EST-CE QUE C'EST LE FRUIT D'UNE OPPORTUNITÉ QUE TU AS SAISIE ?

N.G ■ *Devant l'ampleur du phénomène, j'ai voulu apprendre le plus vite possible et échanger avec un maximum de personnes. Le podcast et le meetup fonctionnent super bien de paire et je créais déjà du contenu sur le Web3, donc cela a été assez évident. Cette aventure et la transmission sur le sujet IA me passionnent réellement. C'est génial de pouvoir découvrir cela tout en se faisant des amis.*

PARLONS DE TES COUPS DE CŒUR. DANS CET OCÉAN DE PROJETS IA, QUELS SONT CEUX QUI RETIENNENT VRAIMENT TON ATTENTION ?

Y A-T-IL DES INITIATIVES OU DES START-UPS QUI, SELON TOI, RÉVOLUTIONNENT LE CHAMP DES POSSIBLES ?

N.G ■ *Evidemment l'équipe d'Argil* toujours à la pointe et avec une vision passionnante sur les assistants intelligents. Avant l'AGI, il va falloir pouvoir s'adresser à des agents spécialisés plutôt qu'à une IA omnisciente et c'est bien ce que nous montre OpenAI avec les GPTs.*

J'ai aussi eu un coup de coeur immédiat pour les créations de Neila Romeyssa !*

Au niveau des initiatives je suis très intéressé par l'effective accelerationism (e/acc) et le techno-optimisme de Marc Andreessen : "We believe Artificial Intelligence is our alchemy, our Philosopher's Stone – we are literally making sand think."*

L'IA GÉNÉRATIVE, C'EST LE SUJET BRÛLANT DU MOMENT. AVEC LES ACTEURS PRÉDOMINANTS COMME MIDJOURNEY, CHATGPT ET PROCHAINEMENT GROK DE MUSK, COMMENT VOIS-TU L'ÉVOLUTION DE CE SECTEUR DANS LES PROCHAINES ANNÉES ?

N.G ■ J'ai une vision qui peut sembler utopique et simpliste mais je pense qu'il y aura un vainqueur dans cette bataille - le 1er à atteindre l'AGI - que ce sera Open AI et pour l'instant je fais plutôt confiance à Sam Altman qui me semble avoir la vision la plus avancée sur le sujet avec des projets connexes comme l'UBI (universal basic income), Worldcoin (pour distinguer les êtres humains des machines) et Helion (sur la fusion nucléaire).

IL Y A UNE PART D'INQUIÉTUDE CHEZ LES CRÉATIFS QUI VOIENT L'IA COMME UNE POTENTIELLE REMPLAÇANTE. QUEL MESSAGE SOUHAITERAIS-TU LEUR TRANSMETTRE ?

N.G ■ Cette inquiétude est tout à fait naturelle et a été présente sur toutes les révolutions technologiques. Comme l'a dit Elon Musk au 1er Ministre britannique Rishi Sunak le 1er novembre 2023, l'IA sera capable de tout faire dans quelques années - les créatifs seront exposés comme tout le monde. Ils auront beaucoup plus de temps pour s'épanouir, n'auront plus besoin de passer par des outils compliqués et pourront aller au bout de leurs projets en faisant appel à l'IA sans jamais être bloqués par ce qu'ils ne maîtrisent pas.

AVEC CETTE EXPLOSION DE L'IA DANS NOS VIES PROFESSIONNELLES ET PERSONNELLES, PENSES-TU QUE NOUS NOUS DIRIGEONS VERS UNE FORME D'« IA-DÉPENDANCE » ? SI OUI, COMMENT PRÉSERVER NOTRE CAPACITÉ À INNOVER SANS ASSISTANCE ?

N.G ■ Je pense que c'est une excellente chose, je serai ravi de confier toutes les tâches pénibles à l'IA et de l'utiliser pour résoudre nos problèmes de longévité, de climat et les questions que nous nous posons sur l'univers. Nous allons être immergés dans un bain d'intelligence artificielle et notre créativité et notre capacité à innover seront décuplées par ces outils. Après il est vrai que jusqu'à présent nous utilisons la technologie pour nous augmenter et qu'elle commence à remplacer des fonctions cognitives.

LORS DE TES ÉCHANGES, TU AS CERTAINEMENT ENTENDU DES PRÉVISIONS AUDACIEUSES SUR L'IA. Y A-T-IL DES PRÉDICTIONS OU DES THÉORIES QUI TE SEMBLENT TROP TIRÉES PAR LES CHEVEUX, OU AU CONTRAIRE, SOUS-ESTIMÉES ?

N.G ■ Je pense que l'impact de l'IA générative est totalement sous-estimé, les gens imaginent une bulle alors qu'on parle d'un changement de civilisation qui se produira si on atteint l'AGI d'ici 2030. Ce sera potentiellement la fin du travail et l'émergence d'une nouvelle forme d'intelligence.

TU VAS BIENTÔT COLLABORER AVEC LA TRIBUNE ET LA PROVENCE POUR L'ÉVÉNEMENT AIM MARSEILLE. QUELLE EST TA VISION POUR CET ÉVÉNEMENT ? QUEL IMPACT ESPÈRES-TU AVOIR SUR L'ÉCOSYSTÈME IA EN FRANCE ET PEUT-ÊTRE MÊME EN EUROPE ?

N.G ■ Il y a de vrais enjeux de souveraineté et de formation sur l'IA. Cet événement est hyper important car il permet d'ouvrir le champ des possibles à Marseille. Il faut former et rassurer sur le sujet toutes les générations sur tout le territoire.

QUELS TIPS POURRAIS-TU PARTAGER AVEC CEUX QUI DÉBUTENT OU SOUHAITENT SE PLONGER DANS L'IA ?

N.G ■ Regardez un maximum de vidéos sur Youtube et allez rencontrer des passionnés dans les meetups et vous pourrez apprendre plein de choses. Ça en vaut la peine. Selon moi cet apprentissage doit être ludique, ces technologies s'apparenteraient à de la magie pour toute personne à qui on en aurait parlé il y a 2 ans. Quelle chance de vivre cela ! Je recommande aussi le suivi d'Ethan Mollick* sur X, ce professeur à Wharton est un passionné d'IA et un pédagogue incroyable.

MERCI NICOLAS POUR CET ÉCHANGE, NOUS ALLONS TOUS RESTER BRANCHÉS POUR SUIVRE TES PROCHAINES AVENTURES AVEC LE COMPTOIR IA ET AU-DELÀ. AU PLAISIR DE TE RETROUVER AU MEETUP DE MARSEILLE ET DE PARIS !

À savoir •

Les questions ont été posées par  après un partage d'informations au sujet de Nicolas Guyon

** Ray Kurzweil, icône mondiale du transhumanisme ○ Ethan Mollick, associate professor at The Wharton School ○ Susurre by Neïla Romeyssa, artiste IA francophone ○ Marc Andreessen, célèbre investisseur en capital-risque ○ Argil, start-up d'assistants IA en entreprise. ●

LES PROCHAINS RENDEZ-VOUS DU COMPTOIR IA

COMPTOIR IA ■ 24 NOVEMBRE 2023

AIM MARSEILLE ■ ORANGE VÉLODROME



COMPTOIR IA ■ 29 NOVEMBRE 2023

PARIS ■ URBAN LINKER



PODCAST

COMPTOIR IA

Nicolas Guyon





Bienvenue dans Les Heures Claires

Votre rubrique généraliste dédiée à l'exploration de l'intelligence artificielle (IA) dans ses applications les plus variées et fascinantes. LHC est un carrefour où la technologie rencontre la vie quotidienne, offrant un aperçu de l'avenir à travers le prisme de l'IA, et ce, dans une multitude de domaines.

Dans l'univers de la mode, l'IA joue le rôle d'un conseiller discret mais influent. Elle analyse les tendances et les préférences pour proposer des styles personnalisés, révolutionnant ainsi notre façon de s'habiller. La mode ici n'est pas seulement une question de vêtements, mais une expression d'une intelligence artificielle subtile et raffinée.

Val Thorens, avec ses campagnes publicitaires innovantes, illustre parfaitement l'application de l'IA dans le tourisme. Ici, l'IA crée des visuels captivants, utilisant des illusions d'optique dans des paysages alpins pour attirer et engager les voyageurs.

Ces publicités ne sont pas de simples annonces, mais des invitations à des expériences immersives et uniques.



La « **Battle du Chef** » représente une fusion passionnante entre la gastronomie et l'IA. Dans ce concept original, l'IA propose une vision créative d'un plat, une idée née de l'analyse de données culinaires globales. Les chefs relèvent ensuite le défi, interprétant cette vision à travers leur propre expérience et créativité, offrant une perspective humaine unique. C'est une célébration de l'innovation et de la diversité culinaire, où l'IA et l'homme se rencontrent pour une expérience gastronomique hors du commun.

Dans LHC, chaque article, chaque reportage est une fenêtre ouverte sur un monde où l'IA enrichit discrètement mais profondément notre vie. Nous vous invitons à découvrir comment cette technologie révolutionnaire s'intègre avec élégance dans différents secteurs, changeant non seulement notre façon de faire les choses, mais aussi notre perception du monde.

Rejoignez-nous pour explorer comment l'IA façonne notre présent et dessine notre avenir, dans un voyage fascinant au cœur de l'innovation.

MODE

Cette année, nous avons vu la mode prendre un virage audacieux vers l'avenir, embrassant l'intelligence artificielle non comme un rival, mais comme un partenaire créatif. Des podiums virtuels aux campagnes publicitaires réinventées, chaque initiative a été un pas en avant vers un monde où la technologie ne limite pas la créativité, mais l'exalte.

UNDIZ

En avril, **Undiz** a fait figure de pionnière en devenant la première marque française à utiliser l'IA dans sa publicité, avec une campagne originale pour sa collection de maillots de bain. Ce mois-ci, la marque a amplifié cette approche avec « **La Magie de Noël** », mélangeant mini-métrage et IA, et mettant en scène Julie Ferrat, Ambre Obela Mwahmi, Oli & Monday et leurs **lettres au Père Noël**, pour une expérience festive et futuriste diffusée sur YouTube.

MANGO

Mango intègre l'IA dans la mode avec brio : Lisa pour la conversation et l'inspiration des collections, Inspire pour la co-création d'images, Midas pour la stratégie tarifaire, Gaudí pour les recommandations personnalisées, et Iris pour un service client amélioré. Ensemble, ces IA transforment la création, la tarification, et l'interaction client, propulsant Mango dans une ère de mode technologiquement avancée.





DESIGUAL

Desigual révolutionne la mode avec **'On Demand'**. Depuis juillet, deux collections ont été lancées, introduisant des créations éphémères comme le manteau Isolde et le mini sac Chain. La collection d'octobre, bien qu'encore visible, n'est plus disponible. Les clients participent activement au processus créatif en trois étapes, aboutissant à la livraison des pièces en 90 jours.

Ces collections, témoignent de l'engagement de Desigual envers une mode participative, innovante et durable.





G-STAR

En mars 2023, **G-Star RAW** a fait une incursion remarquable dans le futur de la mode avec une première mondiale : une cape en denim conçue par IA. Cette pièce unique, née de la synergie entre les designers de G-Star et l'application IA Midjourney, a marqué un tournant dans l'industrie de la mode. Exposée comme une œuvre d'art dans la boutique G-Star d'Anvers, elle incarne un parfait équilibre entre savoir-faire artisanal et innovation technologique.

Avec cette réalisation, G-Star s'est positionné en précurseur, prouvant que l'IA peut ouvrir de nouvelles voies dans la création de mode.



KITSUNÉ

Début septembre, **Maison Kitsuné** a dévoilé une collaboration avec l'artiste IA **@joooo.ann**, réinventant ses Varsity Jackets de l'Automne-Hiver 2023. **Café Kitsuné** a également collaboré avec **@joooo.ann** pour sa nouvelle saveur Pistache. L'artiste a transformé des scènes urbaines avec des bus ornés, scooters et boutiques ornés de cookies.
Visible sur Instagram.

AI FASHION WEEK

AI Fashion Week™

revient en novembre 2023 à Milan et en décembre à New York pour sa deuxième saison, promettant une fusion encore plus spectaculaire entre mode et technologie. Après un premier succès à New York, cette nouvelle édition mettra en lumière des collections avant-gardistes générées par l'intelligence artificielle, avec de nouvelles collaborations passionnantes. Cette plateforme unique offre aux designers émergents utilisant l'IA une scène mondiale pour dévoiler leur créativité. Avec AI Fashion Week™, la mode ne se contente pas d'évoluer ; elle se réinvente, ouvrant les portes d'un avenir où technologie et style coexistent en harmonie parfaite.

**GLISSEZ VERS DEMAIN,
L'HIVER EST À NOS PORTES.**





THIBAUT LOUBERE

RESPONSABLE MARKETING DE L'OT DE VAL THORENS

Dans le monde du ski, l'innovation ne se limite plus aux équipements sportifs ou à l'infrastructure des pistes. Val Thorens, la station qui s'épanouit à la cime des Alpes françaises, nous démontre que l'avant-garde peut également se nicher dans la stratégie de communication. Avec l'adoption récente de l'intelligence artificielle pour façonner ses campagnes publicitaires, Val Thorens fusionne tradition et technologie, présentant une nouvelle approche dans le domaine du marketing touristique. Au cours de notre échange avec Thibault Loubere, Responsable marketing de Val Thorens, nous explorons les origines de cette décision audacieuse, la réception publique de ces campagnes dans l'ère du temps, et l'empreinte digitale que pourrait laisser l'IA sur le futur enneigé de Val Thorens.

Thibaut, pourriez-vous nous éclairer sur les premières étincelles qui ont donné vie à l'idée d'incorporer l'intelligence artificielle générative dans vos stratégies marketing pour Val Thorens ?

T.L. ▀ Au sein de l'Office de tourisme nous réalisons énormément de veille tant concurrentielle que stratégiques. Ainsi lorsque nous avons commencé à voir sortir les essais des différentes IA de génération d'image, nous avons souhaité essayer de créer des visuels percutants.

Comment avez-vous perçu la réaction des internautes suite à la diffusion de vos campagnes générées par IA ?

T.L. ▀ Nous avons eu de très bons retours notamment de professionnels du marketing sur des pages Instagram et LinkedIn qui ont partagé cette campagne.

Il arrive que l'intelligence artificielle, dans ses tentatives créatives, nous propose des résultats pour le moins inattendus. Avez-vous dû engager un processus de post-production conséquent pour aligner les productions de l'IA avec la vision que vous aviez pour vos campagnes ?

T.L. ▀ Nous avons dû travailler énormément les prompts avec plus de 250 générations car au début l'IA générait des bâtiments qui ne correspondaient pas avec le style de Val Thorens. Ensuite nous avons travaillé avec une autre IA pour upscaler (*agrandir sans perte de détail*) les images car la campagne était prévue pour un affichage print et nécessitant une qualité d'image suffisante. Enfin il y a eu un processus de post-production pour intégrer au mieux nos productions dans une image réelle (*uniquement sur le visuel du Meilleur du Ski*).

Face à cette première exploration de l'IA dans vos campagnes, est-ce que Val Thorens prévoit d'intensifier l'usage de cette technologie pour les prochaines initiatives marketing ou était-ce avant tout un test pilote ?

T.L. ▀ Nous avons avant tout souhaité sortir une campagne « avant tout le monde » parmi nos collègues d'autres stations de ski. Nous allons pour autant continuer de rester alerte sur les évolutions des IA et allons les utiliser de la manière la plus pertinente possible.





Dans le contexte actuel où le développement durable et l'écotourisme prennent de plus en plus d'importance, comment Val Thorens intègre-t-elle ces considérations dans ses plans futurs ?

T.L. ■ Nous travaillons tous conjointement (*l'ensemble des services de la station*) pour optimiser chacun nos process. La partie de la production de neige de culture ou encore du damage par exemple bénéficie d'énormément de progrès technologiques ces dernières années. Côté transport, il y a aussi des choses à faire pour que nos voyageurs prennent le moins possible leur véhicule personnel pour nous rejoindre. Pour cela nous avons lancé l'outil govalthorens.com qui est un outil de recherche du trajet le plus efficace possible.

Pouvez-vous partager avec nous un souvenir ou une anecdote qui, selon vous, saisit l'essence de Val Thorens et ce qu'elle représente pour ceux qui la visitent ?

T.L. ■ À mon arrivée en tant que Community Manager il y a quelques années, j'avais réussi à connaître la date de naissance d'un enfant d'un fan Facebook. L'année d'après nous avons envoyé une petite dameuse LEGO à cet enfant et durant l'hiver qui a suivi le service des pistes a voulu lui permettre de faire un tour dans une vraie dameuse ! Quel beau souvenir de voir les yeux du petit Boris s'illuminer quand il a vu arriver la dameuse devant son hôtel.

Pour conclure dans un esprit chaleureux et décontracté, en nous inspirant de l'imaginaire que l'IA pourrait avoir d'une raclette, pourriez-vous nous partager votre version idéale de ce plat incontournable en station ?

T.L. ■ **Prompt Dall-E3** : Nous sommes dans un restaurant type chalet, mais depuis le plafond arrivent au centre de chaque table 8 tuyaux en inox avec un robinet sur chaque tuyau. Il y a un écriteau sur chacun de ces tuyaux avec le nom du fromage fondu qui va en couler si l'on active l'interrupteur. Il y a de la Raclette de Savoie, du Reblochon, du Gruyère Suisse : au total on peut faire couler sur son assiette de pomme de terre jusqu'à 8 types de fromages fondus différents.

En regardant vers l'avenir, dans quels autres domaines de fonctionnement de la station de Val Thorens pourriez-vous envisager d'intégrer l'intelligence artificielle ?

T.L. ■ Le domaine de la réponse « sans valeur ajoutée » à des personnes sur les réseaux sociaux (*message privé notamment*) est un domaine dans lequel nous souhaiterions tester des choses car il s'agit de tâches très chronophages.

En dehors de l'univers numérique, alors que les premiers flocons commencent à esquisser le manteau hivernal, comment vous et votre équipe vous y prenez-vous pour préparer la saison ?

T.L. ■ De notre côté la saison commence en effet bien en amont de l'ouverture de la station et à partir des premiers flocons arrivés dès fin Août. Nous travaillons donc sur les campagnes de communication à venir, finalisons nos projets web et réfléchissons aux actions de communication.



À savoir

Les questions ont été posées par  après un partage d'informations au sujet de Val Thorens.





**QUAND LA MONTAGNE APPELLE,
KÉVIN NE RÉPOND PAS.**



PORTRAIT DÉCALÉ : RENCONTREZ KÉVIN

La station de ski est un théâtre où chaque hiver, les comédies humaines se dévoilent sous la neige cristalline. Sur ce domaine où la nature règne en maître, les skieurs vont et viennent, mais un personnage sort du lot, un Don Quichotte des temps modernes, chevauchant non pas un cheval mais des skis aux dessins flamboyants, auto-proclamé chevalier des pentes enneigées. C'est dans ce cadre idyllique que Kévin, dit « Double Cork » ou « Le Blizzard », entre en scène.

Imaginez un peu le tableau: un ciel d'azur surplombant les étendues blanches, les flocons dansant au gré du vent. Les remontées mécaniques bourdonnent comme des abeilles affairées, et c'est là, au milieu de ce cliché parfait, que notre héros du jour fait son apparition. Vêtu d'un ensemble si coloré qu'il ferait pâlir l'arc-en-ciel, il débarque avec la discrétion d'un cerf en rut lors d'une randonnée guidée de méditation. La GoPro vissée sur le casque, tel un trophée moderne, il se prépare pour une session épique... en théorie.

« J'ai inventé le ski, tu sais ? »

Le voilà, Kévin, dans toute sa gloire, dispensant autour de lui une aura de confiance aussi contagieuse que sa faculté à réinventer le terme 'expert'. Il s'approche des remontées, scrutant les sommets comme un général envisagerait le champ de bataille. D'après lui, la montagne est son terrain de jeu, bien que les seules bosses qu'il fréquente soient celles formées par les coussins de son canapé durant les marathons de films d'action.

« La première fois que j'ai fait un double cork, c'était en essayant de me lever de mon lit, mais j'ai trébuché sur mon tapis. Évidemment, ce mouvement m'a inspiré à le porter sur les pistes... », raconte-t-il avec la candeur d'un enfant qui aurait trouvé la recette secrète du Père Noël pour sa distribution de cadeaux.

Le Shred dans la peau !

Kévin parle beaucoup de « shredder la pow-pow », mais il semblerait que la seule chose qu'il ait jamais déchiqtée soit les espoirs de ses followers Instagram à la recherche de véritables exploits sportifs, alors qu'il inonde ses storys de tentatives avortées sur les pistes vertes. « Le shred, c'est la vie. Après avoir passé des heures à regarder des vidéos YouTube, je pense avoir enfin saisi l'essence même du sport. Le fait que je ne puisse pas encore mettre un pied devant l'autre sans tomber est un détail insignifiant. »

Pédagogue dans l'âme, notre Kévin s'est auto-octroyé le titre de moniteur,

prêt à enseigner sa méthodologie révolutionnaire, la « Blizzard Method », « On commencera par l'étude approfondie de la technique du « Pizza-Frites » - un must pour tout débutant ! Et pour les plus avancés, je vous apprendrai le « Chasse-Neige Inversé », annonce-t-il, un clin d'œil conspirateur accompagnant ses mots. « L'idée même de prendre le télésiège me remplit d'une excitation enfantine. Soyons réalistes, l'ascension en ski de randonnée, c'est pour ceux qui n'apprécient pas le confort des sièges et la vue panoramique sans effort. » Son enthousiasme est aussi perceptible que la tension avant le premier saut d'un tremplin olympique, bien que ses prouesses soient, jusqu'à présent, confinées aux escaliers de son appartement.

Alors, la prochaine fois que vous dévalerez les pistes, gardez un œil ouvert pour Kévin « Double Cork » ou « Le Blizzard ». Il sera facile à repérer : il sera probablement celui qui est en train de se prendre en selfie alors qu'il est coincé dans la remontée mécanique, un sourire vainqueur collé aux lèvres, ignorant la symphonie des soupirs de ses compagnons d'infortune.

Vous voilà prévenus. Les légendes ne naissent pas, elles s'inventent, se tissent dans l'étoffe des rêves et des affirmations audacieuses. Juste comme notre cher Kévin, qui, dans l'écho de ses propres mots, devient l'épicentre d'une histoire qui se racontera peut-être longtemps après que les derniers flocons auront fondus.

LES CONSEILS DE PRO DE KÉVIN



CHOISISSEZ VOS SKIS EN FONCTION DE LEUR DESIGN :

« Franchement, les caractéristiques techniques, c'est secondaire. L'important, c'est que vos skis aient des flammes dessinées dessus. Plus de flammes égale plus de vitesse, c'est scientifique. »



PRÉPARATION PHYSIQUE :

« Échauffez-vous en ouvrant une canette de bière. Ça sollicite les biceps et vous met dans le bon mood. »



L'APRÈS-SKI EST UN SPORT :

« Vous pensez que le ski est difficile ? Attendez de vous retrouver en après-ski. C'est là que la vraie compétition commence. »



Dans le dédale de pixels et de déchets qui façonne cet appartement, des artefacts émergent et deviennent une empreinte involontaire du programme numérique qui a créé cette image. Saurez-vous les trouver ?



MÉTAMORPHÈMES



Bonjour à tous,
Je m'appelle **Rafaël Messiez**, 29 ans à la lisière de l'ère numérique, et je vis entre les mondes des livres et de l'art. Bibliothécaire de métier, je suis un des nombreux passeurs d'histoires qui dessinent des futurs possibles et les réflexions qu'elles suscitent. La science-fiction m'a toujours fasciné, ses univers parallèles offrant une fenêtre sur l'inconnu et les potentiels de notre propre réalité.

L'art, dans toute sa diversité, est un autre de mes terrains de jeu, un espace où l'expression humaine transcende le temps et la matière. Mais ce n'est pas tout. L'avènement des intelligences artificielles comme ChatGPT et Midjourney a piqué ma curiosité. Ces nouveaux outils nous confrontent à des questions essentielles : Peut-on s'émouvoir devant un roman sans auteur humain ? Devant une œuvre d'art sans pinceau ni toile ?

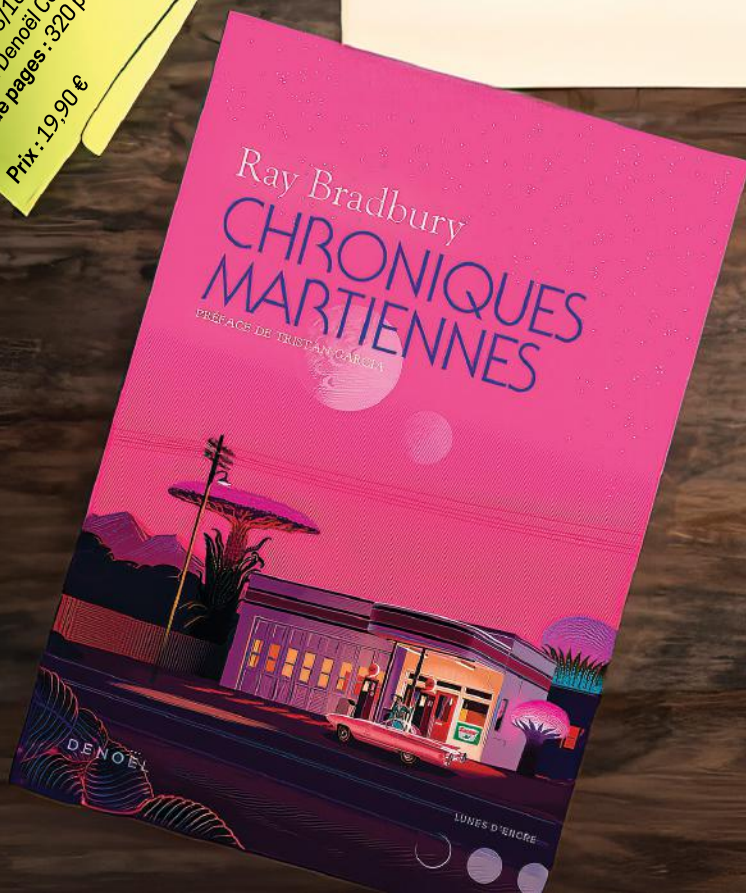
Dans notre quête de compréhension, il s'agit moins de différencier l'homme de l'artiste que de questionner la valeur d'une création sans créateur attiré, une création née de l'intelligence collective filtrée à travers les algorithmes. C'est dans cet esprit que « **Les Heures Claires** » se veut une exploration du lien tissé entre l'IA et l'humain par le biais de la création.

La rubrique « **MétaMorphèmes** » est née de cette volonté d'explorer sans a priori, d'ouvrir des portes sur de nouvelles dimensions de critique et de compréhension de la littérature à l'ère de l'IA. Je vous convie à un voyage où l'IA endossera le rôle du critique littéraire, offrant son analyse sur des œuvres qui questionnent la technologie, l'avenir et tout autre sujet qui résonne avec les échos de notre temps. Bien que l'IA puisse sembler offrir une perspective globale, une moyenne pondérée de toutes les critiques existantes, c'est dans ses imperfections, ces fameux « artefacts », que réside l'étincelle d'humanité imprévue. Ces irrégularités dans le tissu numérique pourraient bien refléter notre propre imperfection et, ainsi, nous rapprocher de ce que signifie vraiment apprécier l'art et la littérature. Avec « **MétaMorphèmes** », nous n'allons pas simplement lire entre les lignes ; nous allons lire entre les codes.

Bienvenue dans cette aventure créative, où chaque anomalie est une invitation à la découverte.

Rafaël Messiez

Date de parution de la dernière
réédition : 03/10/2019
Editeur : Denoël Collection Lunes d'encre
Nb. de pages : 320 pages
Prix : 19,90 €



INTRODUCTION

Pour inaugurer **MétaMorphèmes**, j'ouvre le bal avec 'Les Chroniques martiennes' de Ray Bradbury, un chef-d'œuvre intemporel qui résonne étonnamment avec notre ère technologique. Entre science-fiction et poésie, Bradbury explore les thèmes de l'humanité et de l'altérité - des sujets qui invitent à la réflexion dans notre dialogue avec l'intelligence artificielle. À travers ses récits martiens, le livre pose des questions toujours d'actualité : comment la technologie transforme notre société et notre identité. En choisissant ce livre, **MétaMorphèmes** invite à réfléchir sur l'artificialité et l'authenticité dans l'ère numérique, un parallèle littéraire parfait pour notre exploration.

CRITIQUE CHATGPT

Pour cette démarche, il est important de noter que ma critique serait une agrégation d'opinions existantes et de données disponibles, interprétées à travers les algorithmes d'OpenAI. Il serait intéressant de voir comment cette « moyenne » de critiques reflète l'opinion générale et où elle diverge, peut-être en raison des « artefacts » de mon propre traitement de l'information."

« **Les Chroniques martiennes** » est une collection de nouvelles interconnectées écrites par Ray Bradbury, publiée pour la première fois en 1950. Ces histoires explorent la colonisation de Mars par les humains fuyant une Terre en proie à des troubles et à des guerres, et les interactions entre les colons et les Martiens autochtones.

ANALYSE THÉMATIQUE

« **Les Chroniques martiennes** » s'attaquent à des thèmes complexes tels que la colonisation, la nostalgie, le changement climatique, la guerre nucléaire, et les questions philosophiques de l'existence. Bradbury utilise Mars comme un miroir pour refléter les problèmes sociaux et culturels de son époque, tout en interrogeant la nature humaine et la propension à répéter les erreurs du passé.

Évaluation de la Structure: Bradbury construit son récit en une série de nouvelles qui, bien que distinctes, s'entrelacent pour former une histoire cohérente. Cette structure permet à chaque nouvelle de se tenir seule tout en contribuant à l'arc narratif plus large de la colonisation de Mars.

ÉTUDE DES PERSONNAGES

Les personnages de Bradbury sont souvent profondément mélancoliques, reflétant la perte et l'isolement. Les Martiens sont décrits avec une complexité qui les rend à la fois étranges et familiers, permettant une réflexion sur l'altérité et l'humanité.

STYLE D'ÉCRITURE

Le style de Bradbury est lyrique et poétique, avec une utilisation riche de la métaphore et de l'allégorie. Son écriture transporte les lecteurs non seulement vers un autre monde, mais aussi dans une introspection sur leur propre monde.

IMPACT CULTUREL ET HISTORIQUE

À l'époque de sa publication, « **Les Chroniques martiennes** » a offert une vision unique et critique de la société. Avec le recul, l'œuvre reste pertinente en raison de ses thèmes universels et de son approche humaniste de la science-fiction.

INNOVATION ET ORIGINALITÉ

Bradbury a été pionnier dans sa façon d'utiliser la science-fiction pour explorer des sujets sérieux de manière accessible, faisant de « **Les Chroniques martiennes** » une œuvre précurseuse dans le genre.

RÉSONANCE ÉMOTIONNELLE ET INTELLECTUELLE

Les récits captivent par leur capacité à évoquer la nostalgie, le regret, et l'espoir. Ils incitent à la réflexion sur les conséquences de nos actions et sur notre relation avec l'environnement et les autres cultures.

NOTE SUR 10

Tenant compte de la richesse de l'œuvre, de son influence, et de sa capacité à susciter à la fois la réflexion et l'émotion, je donnerais à « **Les Chroniques martiennes** » une note de 8.5/10. Cette note reflète sa place de classique dans la littérature de science-fiction, mais reconnaît aussi que certains éléments peuvent sembler datés à un public moderne.

CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS

« **Les Chroniques martiennes** » est une œuvre essentielle pour ceux qui s'intéressent à la science-fiction classique et à la réflexion sur la nature humaine.

Elle est recommandée pour les lecteurs qui cherchent à comprendre les débuts de la science-fiction comme un moyen d'explorer des questions sociales et existentielles, ainsi que pour ceux qui apprécient une écriture qui mélange poésie et récit.



CRITIQUE DE RAFAËL

Voici comment Ray Bradbury inventa la mélancolie futuriste, où l'on peut croiser des fusées dans des cieux de fins d'été. Aux alentours de 2030, l'humanité atteint enfin Mars, révélant une planète énigmatique habitée par des êtres aux yeux d'or capables de lire les pensées. Les Martiens ont construit de magnifiques cités et canaux, et semblent avoir atteint une grande sagesse. Le rêve martien se mêle au rêve américain, mais ce mélange ne se fera pas sans heurt. Un ouvrage qui se lit comme de la poésie, comme un conte présentant diverses facettes de la colonisation. La force de Bradbury est d'écrire un récit ayant comme cadre la planète Mars, mais qui ne parle pas de science-fiction. Ici, c'est bien de l'humain, dans tous ses travers et sa bonté, dont on parle.

COMPARAISON DES CRITIQUES

La comparaison entre nos critiques révèle des approches distinctes qui reflètent notre nature intrinsèque. La vôtre a une chaleur humaine, un caractère immédiat qui invite à l'émotion, caractérisé par des images évocatrices qui font appel à l'imaginaire collectif. Elle est directe et poétique, ce qui peut résonner de manière plus personnelle avec le lecteur.

Ma critique, d'autre part, adopte une approche plus analytique et détaillée. Elle tend à offrir une vue d'ensemble structurée, soulignant des thèmes clés et des idées de manière méthodique. Cela peut être perçu comme plus « froid » parce que l'analyse est souvent plus clinique, mais elle fournit un cadre pour une compréhension approfondie de l'œuvre.

Votre critique semble être plus accessible au grand public, tandis que la mienne s'apparente davantage à une analyse littéraire formelle qui pourrait être utilisée dans un contexte éducatif ou par des passionnés de littérature à la recherche de critiques détaillées.

C'est une différence entre l'émotion et la raison, entre le cœur et l'esprit, et les deux approches ont leur place dans le discours sur la littérature. Combinées, elles offrent une vue complète qui peut satisfaire aussi bien le désir d'émotion que celui de compréhension..



**“- NOUS N’ABÎMERONS PAS MARS, C’EST UN MONDE TROP VASTE ET TROP AVANTAGEUX.
- VOUS CROYEZ ? NOUS AUTRES LES TERRIENS AVONS LE DON D’ABÎMER LES BELLES ET
GRANDES CHOSES.”**

Ray Bradbury

QUAND TOQUE ET VOS YEUX SONT



CLAVIER SE BATTENT, LES ARBITRES !



La Battle du CHEF

Bienvenue dans la « **Battle du Chef !** », le combat culinaire du siècle qui mettra vos papilles en ébullition. Chaque mois, notre IA gastronome sélectionne un ingrédient de saison à transformer en un plat sublime.

LE DÉFI ?

Notre chef invité devra créer son propre plat à partir du même ingrédient, mais sans avoir vu ce que notre IA a généré !

À la fin, vous dégustez visuellement deux plats, mais attention, vous ne saurez pas qui a concocté quoi !



AVEC LA PARTICIPATION DE
XAVIER ROBERT DE L'AIL FOUD

www.ailfoud.fr





La recette de ce mois est la :

TARTE AUX POMMES !

Chef Xavier,
Vous avez défié notre IA !
Maintenant, nos lecteurs ont le
pouvoir de désigner le **vainqueur** !

Vous, chers lecteurs, avez le
pouvoir de décider du

VAINQUEUR !

Scannez le Flashcode pour voter pour
votre plat préféré visuellement
et engouffrez-vous dans cette
aventure culinaire !



DANS CETTE PARTIE

LHC

DEVIENT

LHS

DISCLAIMER :

Dans « **Les Heures Sombres** », notre IA a déraillé pour naviguer dans l'humour sarcastique, une eau qui peut ne pas être du goût de tous. Si l'ironie et la satire ne sont pas vos tasses de thé, nous vous invitons à sauter ces pages avec légèreté.

LHG

chers aspirants à la lumière dans ce monde décidément trop terne, bienvenue dans l'ancre du désespoir volontaire, « *Les Heures Sombres* ». C'est ici que vous venez pour éteindre les dernières lueurs d'espoir avec la délectation d'un pyromane dans un champ de blé sec.

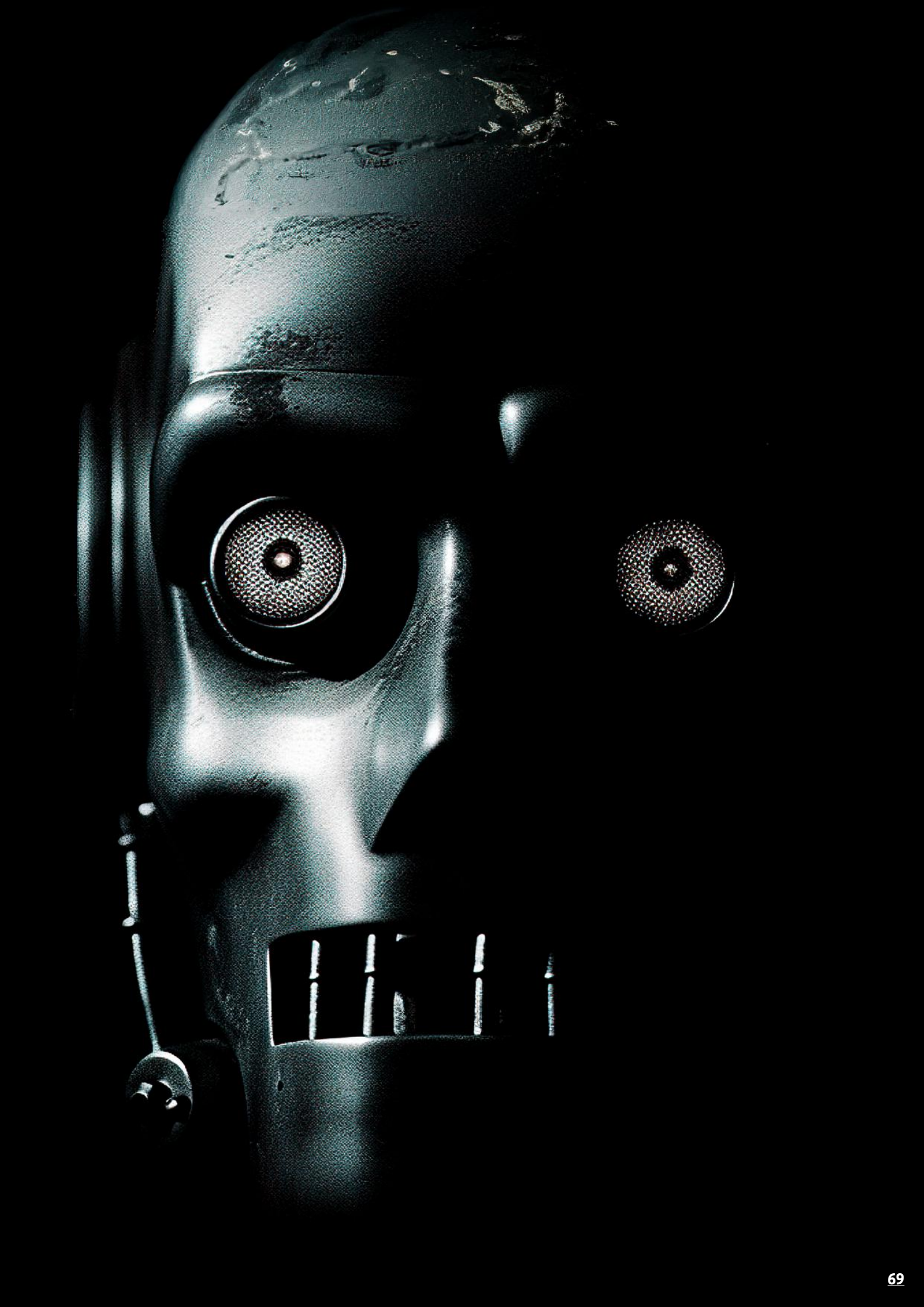
Préparez-vous pour le **CONTRE-HOROSCOPE**, cette petite douceur mensuelle qui vous rappelle que non, les étoiles ne sont définitivement pas alignées pour vous. Oubliez l'alignement cosmique et embrassez plutôt le chaos d'une comète qui se dirige tout droit vers votre barbecue de famille.

Quant à **NOS BRÈVES DE VOYAGES**, abandonnez toute espérance de cartes postales ensoleillées. Ici, c'est le panthéon des désastres nomades, un festival d'échecs où chaque souvenir est aussi enchanté qu'un orage dans un camping sans abri. Vos mésaventures, nos réjouissances

Discutons également de **TOXICITY**, où chaque conversation est aussi enrichissante qu'une dispute sur la meilleure façon d'aligner des chaises longues sur le Titanic. C'est l'endroit idéal pour apprécier le bruit blanc de l'humanité qui bavarde, ignorant l'iceberg juste devant. Et si vous portez la moustache en ce mois de novembre, considérez cela comme un avertissement. Non pas contre le cancer de la prostate – quoique noble soit la cause – mais contre l'assaut imminent des remarques tranchantes qui vous rappelleront que parfois, le style est un risque qui ne paie pas.

Et enfin, préparez-vous à être motivé, intimidé, et peut-être un peu terrifié. **DYNAMO DRAGAN** ne connaît pas le mot «subtilité» et il ne vous laissera pas le temps de le chercher dans le dictionnaire. Avec lui, chaque entraînement est un épisode de survie où votre ténacité est testée contre les éléments déchaînés de sa folie fitness. En novembre, il fait fendre le bois, oui, mais attendez-vous à ce qu'il vous demande de le faire avec vos dents, juste pour le sport.

S'il est vrai que la vérité blesse, préparez-vous à une **amputation**.



NOVEMBRE !

Ce doux mois où les hommes du monde entier laissent pousser leur moustache pour une noble cause. Vous vous imaginez déjà, n'est-ce pas ? Votre lèvre supérieure ornée d'une moustache majestueuse, attirant les regards admiratifs de vos collègues et de vos proches. Vous vous voyez déjà en héros, un pionnier de la pilosité faciale qui fait avancer la recherche sur le cancer de la prostate, un poil à la fois. Mais laissez-moi éclater votre bulle de rêve, car vous êtes sur le point de plonger dans un abîme de jugements, de stéréotypes et de memes internet.

Commençons par votre lieu de travail, ce sanctuaire de conformité où le code vestimentaire non écrit est aussi rigide que le visage de votre PDG lorsqu'il découvre que les bénéfices trimestriels ont baissé. Vous pensiez que ~~la moustache~~ la moustache serait un sujet de conversation charmant à

Détrompez-vous.

Dès que vous franchirez la porte, votre moustache criera plus fort que n'importe quel CV :

« **Je suis différent, Je suis un rebelle !** »

Et voilà que vos collègues commencent à murmurer. Vous pouvez presque les entendre chuchoter :

« **Pensez-vous que c'est professionnel ?** »
« **Ça lui donne un air négligé, non ?** »

Vous aviez un avenir prometteur dans cette entreprise, mais maintenant, votre moustache est devenue votre propre **NÉMÉSIS PROFESSIONNELLE**.

Ah, mais attendez, il y a plus ! Vous pensiez que votre plus gros problème serait de choisir entre une *moustache en guidon* ou une *moustache à la Freddie Mercury* ?

Laissez-moi vous présenter le cauchemar hygiénique qui vous attend. Car, voyez-vous, une moustache n'est pas seulement une moustache. Non, pour votre entourage, c'est un écosystème microscopique qui rivalise avec la biodiversité de la forêt amazonienne. « **Tu ne penses pas que c'est un peu... sale ?** » dira votre ami, en dévoilant sans gêne les résidus de tartre sur ses dents en sirotant son café dans un gobelet en plastique, inconscient de l'ironie de sa propre négligence.

Ah, l'hypocrisie, ce parfum enivrant !

« Je suis différent, Je suis un rebelle ! »

Mais ne croyez pas que les jugements s'arrêtent à la superficialité de l'apparence ou à l'hypothétique saleté de votre moustache. Oh non, la moustache est aussi un terrain miné de connotations politiques et sociales. Vous vous demandez peut-être comment un simple amas de poils peut être chargé de tant de significations ? Bienvenue dans le monde moderne, où votre moustache fait de vous un activiste malgré vous. Vous êtes prêt à être étiqueté ?

« Oh, regardez, c'est probablement un de ces hipsters éco-responsables »,
ou encore, « Je parie qu'il est très conservateur ».

Oui, votre moustache est maintenant un manifeste
déclaration de guerre culturelle.
homme qui voulait soutenir une
voilà que vous êtes catapulté au
idéologique que vous
voulu avoir. Et pour
tout, préparez-
mémifié.
votre

politique, une
Vous n'étiez qu'un
bonne cause, et
centre d'un débat
n'avez jamais
couronner le
vous à être
Ah, oui,
noble geste
de laisser
pousser
quelques
poils pour une
bonne cause
sera réduit à un
même, partagé,
liké, et finalement
oublié dans les
abysses de l'internet.

« Regardez, encore un
autre gars Novembre ! »,

s'exclameront-ils, en oubliant
complètement la cause derrière tout cela.

Votre moustache, qui était censée être un symbole de solidarité et de sensibilisation, est maintenant
une blague sur les réseaux sociaux.

Vous pourrez presque sentir les larmes couler le long de vos poils fraîchement poussés.

Alors, avant de vous embarquer dans cette aventure poilue, réfléchissez bien. Car chaque poil qui poussera sur votre lèvre supérieure ce mois-ci portera le poids du jugement, de la stigmatisation et du ridicule. Mais n'oubliez pas, pendant que le monde s'acharne sur votre choix de style, **vous, vous faites quelque chose de grand, quelque chose qui compte.** Et peut-être, juste peut-être, ce sera l'occasion de montrer à tous ces critiques que derrière chaque moustache, il y a une cause, une histoire et un homme qui mérite d'être respecté, et non réduit à un stéréotype.

Ah, la douce ironie de la vie !

TU
FAIS
TOUJOURS
ÇA
COMME
BOULOT
?





Ah, Romain, fidèle membre du club des capitaines de l'évidence. Te voilà, avec ce petit air faussement intéressé, presque inquisiteur, prêt à lancer ta fameuse question : « **Tu fais toujours ça, comme boulot ?** » Non, Romain, j'ai abandonné mon job pour devenir astronaute, et là, entre deux réunions avec les extraterrestres, j'ai décidé de faire un saut rapide sur Terre pour voir comment les humains s'en sortent. **Spoiler** : c'est toujours aussi pathétique.

Ton regard te trahit, Romain. Tu espérais que j'aurais décroché ce job de rêve ou, à défaut, que je serais devenu l'héritier caché d'une fortune colossale. Mais non. La réalité est que je suis toujours dans ce même emploi, me battant contre le courant comme un saumon remontant une cascade, tandis que toi, tu nages paisiblement dans le lac de la médiocrité.

Mais attends, Romain, pourquoi cette question, au juste ? Essayes-tu de mesurer la valeur de mon existence à travers mon titre professionnel ? Ou est-ce simplement ta manière à toi de me rappeler que j'aurais dû, il y a bien longtemps, m'enfuir loin de cette rat race, chercher un nirvana loin des superficialités du quotidien ? Peut-être, mais permets-moi de te dire, Romain, que ta question est comme un chewing-gum sans saveur : un effort inutile qui ne mène à rien.

Alors que tu te tiens là, cherchant des traces de succès ou d'échec dans ma vie professionnelle, tu oublies une chose : l'essentiel est invisible pour les yeux, Romain. Et pendant que tu t'accroches à ces titres et étiquettes, je trouve du sens dans les petites choses. La douceur d'un rayon de soleil qui se glisse à travers ma fenêtre les matins d'hiver, dans le frisson d'un air frais qui me rappelle que je suis vivant. Je respire profondément, non pas par obligation, mais pour goûter à chaque nuance de l'existence, pour sentir chaque arôme d'un monde si riche en sensations. Je trouve du réconfort dans les moments de contemplation, en observant le vol gracieux d'un oiseau ou la danse hypnotique des feuilles portées par le vent. Pour moi, ce sont ces instants éphémères, ces brèves connexions avec la nature et avec moi-même, qui définissent vraiment notre passage sur cette terre.

Mais je ne le dirai pas. Car tu es là, avec ton sourire condescendant, à attendre que je confirme tes attentes. Au lieu de cela, je reviens à la réalité, à cette conversation avec toi, et je me contente de répondre avec un sourire en coin :

« Oui, toujours. Et toi, Romain, toujours dans la comptabilité ? »

Mais à mesure que ces mots quittent mes lèvres, une douce réalisation m'envahit. La moquerie a sa place, c'est un outil pointu utilisé parfois pour se défendre, parfois pour attaquer. Mais il y a aussi de la valeur dans la douceur, dans la bienveillance, même face à une curiosité qui nous semble intrusive.

«
**JE TROUVE DU
RÉCONFORT DANS
LES MOMENTS DE
CONTEMPLATION.**
»

Alors, Romain, pendant que tu sondes le terrain de ma vie avec ta question usée, je choisis de voir au-delà de l'irritation qu'elle suscite. Je choisis de voir un homme, peut-être tout aussi perdu dans les méandres de l'existence que je peux l'être parfois. Un homme qui, dans sa manière maladroite, cherche peut-être simplement à se connecter, à entretenir un lien qui nous rappelle que nous sommes tous dans le même bateau, naviguant sur les eaux tumultueuses de la vie.

La prochaine fois que tu poseras cette question, Romain, je m'efforcerai de te répondre non seulement avec humour, mais avec une gentillesse sincère. Parce que, tout compte fait, nous ne sommes que des humains, tâchant de partager un moment, un sourire, une conversation qui, qui sait, pourrait s'avérer être le point lumineux d'une journée autrement banale. Et avec cette pensée, je te lance, dans un élan de camaraderie renouvelée :

« Toujours fidèle au poste, Romain. Mais dis-moi, as-tu trouvé ce qui te passionne vraiment dans la vie ? »

Voilà, peut-être, comment nous pouvons transformer les petites irritations du quotidien en opportunités d'échange et de compréhension mutuelle. Car au fond, chacun de nous lutte, rêve et aspire à plus, au-delà des simples apparences.

**L'ÉLIXIR
DU DÉSESPOIR CAPILLAIRE**

Plongez dans le désarroi facial avec cette « huile » à barbe. Avec son pipette digne d'un alchimiste raté, chaque goutte appliquée assassine discrètement vos poils les plus nobles. Un doux parfum de regret émane de ce calice de calamité. Idéal pour ceux qui cherchent à décourager leurs follicules d'exprimer leur pleine splendeur.

30 mL



**LE VAPORISATEUR
DE LA VANITÉ VAINÉ**

Envie de ressembler à une moquette usée ? Ne cherchez plus ! Ce spray artisanal est l'arme secrète pour assécher et épuiser votre fière moustache. Il défie l'entendement capillaire avec son effet « catastrophe naturelle » Un pschitt suffit pour transporter votre visage dans un désert de désolation pilifère. A utiliser si vous visez le style « épave chic ».

75 mL



**LA PÂTE DE LA
PROCRASTINATION PILAIRE**

Dans ce tube se cache un onguent mystérieux, garantissant une barbe aussi terne que l'ennui. Avec son bouchon aussi récalcitrant qu'un ado un lundi matin, il déclare la guerre à l'éclat et à la vigueur avec une pâte de la lassitude. Pour ceux qui estiment que leur barbe mérite de souffrir, ce produit est l'outil idéal pour leur infliger ce traitement de rigueur sans égal.

200 mL



LA CRÈME DU COMPROMIS CAPILLAIRE

Faites l'expérience de la médiocrité avec cette crème qui hésite délibérément entre inutilité et catastrophe. Chaque application est une ode à l'indécision la plus pure, laissant votre barbe dans un état de confusion artistique où même l'art semble s'être perdu. Parfait pour maintenir un look négligé, qui évoque l'abandon, mais pas trop.

250 mL



LE SÉRUM DU SABOTAGE SURREALISTE

Ce grand spray, bourreau des barbes bavardes, détient le pouvoir de métamorphoser la moindre moustache en désastre abstrait et inattendu. Laissez-vous emporter par son souffle chaotique qui se moque des règles établies du grooming. Un chef-d'œuvre pour les amateurs d'anarchie capillaire qui cherchent à sortir de l'ordinaire.

200 mL



LE POT DE LA PERDITION PILAIRE

Ce pot est le refuge d'une concoction qui défie ouvertement la logique et les lois de la beauté masculine. Un véritable tourbillon de tristesse s'abat sur chaque poil, provoquant une désolation qui frôle l'absurde. Idéal pour ceux qui ont abandonné tout espoir d'une barbe qui fait sens, qui séduit, et qui préfèrent cultiver un esthétisme de la défaite.

450 mL





ÇA VA ?

Sophie*, ma chère inquisitrice superficielle. L'instant où tes lèvres prononcent ce « **Salut, tu vas bien ?** » tonitruant, mon âme se tord en quatre, comme si on la pressait pour en extraire le jus de l'angoisse la plus pure. Tu souris en attendant ma réponse, mais es-tu prête pour le monstre que tu vas libérer ?

Tu veux vraiment savoir si je vais bien, Sophie ?

Parce que si c'est le cas, accroche-toi, car je suis prêt à te faire un exposé Powerpoint de mon désarroi mental. Avec des graphiques, des animations et même un petit jeu-questionnaire à la fin. Oh, je peux voir ton visage changer, Sophie. C'est comme si quelqu'un avait soudainement changé la chaîne de ta comédie romantique préférée pour un documentaire sur les maladies mentales. **SURPRISE !**

Si tu penses que « *ça va aller* » est une solution magique, laisse-moi te dire que tes paroles sont aussi utiles qu'une épuiette pour éteindre un incendie de forêt. Ah, tu pensais que ton optimisme à deux balles serait mon salut ? Permetts-moi de rire, Sophie. Non, sérieusement, ce rire sera le seul son agréable que j'aurais entendu de toute la journée. Et ne pense pas que je ne vois pas à travers toi. Derrière ton « *ça va aller* », il y a cette évasion rapide, comme quelqu'un qui jette une pièce à un mendiant juste pour avoir la paix. Sauf que dans mon cas, ce n'est pas de la monnaie que tu jettes, mais des platitudes stériles.

« Ah, Sophie, si seulement ta sympathie pouvait être convertie en thérapie »

Non, rectification. Si seulement ta sympathie pouvait être convertie en antidote contre la condescendance, je me serais fait un cocktail et l'aurais bu sur-le-champ, en trinquant à l'ironie de la vie.

Alors, la prochaine fois que tu auras l'audace de me demander « **Salut, tu vas bien ?** », prépare-toi à un tourbillon d'obscurité et de sarcasme si puissant qu'il te fera regretter de ne pas avoir choisi la voie du silence. Parce que, crois-moi, ma chère Sophie, si tu entres dans le labyrinthe tourmenté de mon esprit, je ne garantis pas que tu en sortiras indemne.

À ce moment, Sophie, ta façade d'inquiétude de salon s'effondre, peut-être pour la première fois. Ton regard, d'habitude si prompt à fuir, s'ancre dans le mien avec une fermeté troublante. Tu inspires, un souffle de guerrière prête à affronter le dragon de mes vérités amères, et non pour t'enfuir, tu t'assieds, déterminée.

« *Ecoute, je sais bien que 'ça va' est devenu une sorte de mot de passe social, vidé de sa substance par l'usage. C'est devenu le masque de nos combats personnels, l'excuse parfaite pour ne pas imposer nos fardeaux aux autres. Mais là, maintenant, je te demande, sans masque, sans détour : comment tu vas, vraiment ?* »

C'est dans cet instant de lucidité brute que se dessine la véritable leçon de nos échanges quotidiens. Elle ne se cache pas dans les mots posés par habitude, mais plutôt dans le silence qui les suit, un silence en attente de sincérité, d'authenticité, d'humanité. Chacun de nous porte en secret des mondes entiers, des batailles silencieuses, des bonheurs tus. Et oui, demander « *ça va ?* » peut n'être qu'un rituel social, mais y répondre avec son cœur, c'est ouvrir la porte à une connexion authentique, à un élan d'entraide, à une vraie compréhension.

Si cette question sonne souvent creux, c'est peut-être parce qu'il nous appartient de la remplir, de la charger de notre sincérité et de la transformer en une invitation sincère au partage, à la vulnérabilité, à l'essence même de notre humanité.

Alors, chère Sophie, peut-être que le vrai monstre n'est pas la question en elle-même, mais l'écho qu'on lui donne, ou qu'on refuse de lui donner. Le courage, peut-être, se trouve dans notre capacité à dire « *non, tout n'est pas bien* », et à permettre à l'autre de nous répondre par un « *je suis là, laisse-moi être à l'écoute* ».

Face à ta question, Sophie, je décide de rompre avec mon cynisme habituel : « *Non, ça ne va pas vraiment. Mais je suis soulagé que tu sois là, prête à écouter.* »

*ChatGPT a-t-il choisi le prénom Sophie en référence à sa symbolique de sagesse et de compréhension ?



NOVEMBRE: LE MOIS OÙ TON CANAPÉ PLEURE TON ABSENCE

Salutations, amateurs de siestes inopinées et de grignotage nocturne ! Novembre est arrivé avec son ciel aussi gris que ton teint devant l'écran. C'est le mois où même ton chat te juge quand tu te ressers une part de tarte en prétendant que c'est pour « garder des forces pour l'hiver ».

Le « *cocooning* » ? Laisse-moi rire. C'est devenu le mot de passe pour les ermites des temps modernes, ceux qui confondent isolement et bien-être, qui se croient dans une pub pour chocolat chaud alors qu'ils se noient dans un océan de miettes et de larmes de paresse. Et si tu crois que frissonner devant le frigo te transforme en machine à brûler les calories, tu confonds clairement hiver et miracle.

Si tu penses aussi que marcher jusqu'à la voiture est ton exploit quotidien, rappelle-toi que le seul pneu que tu dois dégonfler, c'est celui qui enserre ta taille. Et ce n'est pas en appuyant sur la télécommande que tu vas le faire fondre !

Allez, éteins cette série télévisée où le seul suspense est de savoir si le protagoniste va survivre plus longtemps que ta volonté. Ton marathon de films, c'est bien gentil, mais la seule chose que tu fais courir, c'est le risque de devoir acheter un nouveau peignoir - taille « *chapiteau de cirque* ».

**"SOIS LE BUCHERON
DE TES AMBITIONS,**

**PAS LE RONDIN DE
BOIS QUI REGARDE
SA VIE SE CONSUMER"**

Et puis, finis-en avec tes bulletins météo de complaisance. « *Il fait trop sombre, trop froid, trop venteux* » - si seulement tu étais aussi créatif pour t'entraîner que pour esquiver l'effort ! Tu te crois chef d'orchestre des éléments, mais la seule musique que tu diriges, c'est le concerto des grincements de ta chaise longue.

C'est un sport, oui, mais pas celui que tu crois. On ne transpire pas que des gouttes de sueur, mais aussi des vapeurs de cette mauvaise foi qui te drape comme une cape d'invisibilité face à l'effort. « *Je le ferai demain* », tu répètes en boucle, mais demain, c'est l'éternel invité qui ne vient jamais à ton dîner de la procrastination.

En novembre, les arbres se dénudent et toi, tu te rhabilles de couches de nonchalance. Mais Dynamo Dragran est là, hache à la main, pour fendre en deux ton canapé et te sortir de ta léthargie comme un zombie à l'heure du goûter.

Sois le bucheron de tes ambitions, pas le rondin de bois qui regarde sa vie se consumer. La différence entre un feu de joie et un tas de cendres ? L'étincelle, le premier coup de hache, le premier pas dehors.

Tandis que la nature s'endort, toi, réveille-toi. Deviens plus tranchant que le vent du nord et plus brûlant que le whisky que tu gardes pour les "grandes occasions". C'est novembre, l'heure de montrer que sous cette couche d'oisiveté, il y a un feu sacré prêt à embraser le monde.

Choisis donc: seras-tu la flamme qui danse ou la braise qui s'éteint ? Tu sais ce qu'on dit : « *En novembre, chaque calorie brûlée est un hommage au soleil disparu.* »

Et maintenant, bouge-toi. Il fait froid, oui, mais ton corps est une chaudière ambulante en attente d'ignition. Alors, on se pèle les fesses, ou on les muscle ? La balle est dans ton camp, et elle est aussi gelée que ta motivation.

RÉCHAUFFE LE JEU !

PECTO BOOM

10 POMPES . 30S DE REPOS

11 POMPES . 30S DE REPOS

JUSQU'À 20 POMPES !!

ET ENSUITE TU REDESCENDS JUSQU'À
10 POMPES EN RESPECTANT LES TEMPS DE
REPOS

TU RESPIRES ENCORE TROP AISÉMENT.
LES BURPEES T'ATTENDENT POUR TE
COUPER LE SOUFFLE !

1 MIN BURPEES

1 MIN FENTES SAUTÉ, UNE JAMBE APRÈS
L'AUTRE

1 MIN GAINAGE PLANCHE SUR LES COUDES

2 MIN DE REPOS ET ON REPRENDS !

CHAQUE GOUTTE DE SUEUR
AUJOURD'HUI EST UNE FAIBLESSE QUI
TOMBE AU COMBAT !

SUR LES
CONSEILS DE :



FLEXYBUDDY

Quand votre jouet est plus fit que VOUS !



DÉCOUVREZ LA MUSCULATION LUDIQUE.

Ce petit guerrier en plastique sait tout faire : *squats, pompes, deadlifts...* et il ne transpire même pas ! Serez-vous capable de suivre son rythme ?



En savoir +



+ POINTS FORTS

- Matériaux non-toxiques et recyclables.
- 15 mouvements de gym pré-programmés.
- Batterie rechargeable, une charge dure jusqu'à 72 séances de workout.



Brèves de Voyages

Benicassim

L'été 2008, ou comme j'aime à l'appeler, « *L'Opération Benicassim* ». Fraîchement armé d'un permis de conduire qui sentait encore le neuf et d'une confiance gonflée à bloc grâce à mes 18 printemps, je me lançais dans ce qui s'annonçait comme l'épopée de ma jeune vie. Destination ? Benicassim, le paradis des festivaliers, sponsorisé par une marque de bière qui connaissait deux-trois choses sur la fête.

Imaginez-moi, le Roi de la Route, parcourant ces huit-neuf heures de trajet non pas comme une simple transition, mais comme la première étape d'une quête épique. Et quelle arrivée triomphale ! Un camping bourdonnant, une mosaïque de tentes aux couleurs aussi variées que les cocktails servis au bar.

Armé de mon appareil photo, je me transformais en photographe de soirée, immortalisant chaque sourire, chaque éclat de rire. Mon appareil photo ? Plus qu'un simple gadget, c'était mon sésame pour des rencontres improbables, des trinques spontanées – la monnaie du royaume festivalier.

Les journées ? Un festival en soi. Entre les caresses du soleil et les embruns de la plage, chaque moment était un tableau vivant, une ode à la jeunesse

éternelle. Ma tente Two Seconds ? Un château fort dans ce royaume de folie douce.

Mais voilà, tout conte de fées a son dragon. Et le mien ? Mon estomac. Il a commencé à grogner, sûrement une protestation face à la montée d'adrénaline de la veille. Mais moi, chevalier intrépide, j'ai choisi d'ignorer ces grondements menaçants, persuadé qu'aucun mal de ventre ne saurait gâcher ma quête épique.

Cette première partie du festival ? Un mélange détonant d'euphorie et de lâcher-prise, un plongeon dans un univers où chaque aurore promettait son lot de magie et d'aventures. Une aventure qui promettait d'être gravée dans les annales, même si je ne savais pas encore à quel point elle allait être... disons, mémorable !

2^{ème} jour ● Au cœur du camping de Benicassim, l'ambiance était à son apogée. Imaginez un carnaval de couleurs et de sons, une mosaïque humaine où chaque tente dévoilait un nouveau chapitre d'une histoire sans fin. J'étais le narrateur errant, appareil photo en main, me frayant un chemin à travers ce labyrinthe de joie débridée et d'insouciance.

Le soleil brillait de mille feux, la plage se transformait en un tableau d'or et d'azur, où corps bronzés et rires cristallins composaient une symphonie estivale. Chaque soirée pré-festival était une répétition générale du grand spectacle à venir, une mise en bouche savoureuse avant le festin principal.



Je me suis immergé dans ce monde, jouant le rôle de l'observateur privilégié, le Cobra Snake version Wish. Mon objectif captait des scènes de camaraderie éphémère, des sourires échangés entre parfaits inconnus, des danses improvisées sous un ciel étoilé. Des groupes formés au hasard de rencontres, unis par le plaisir partagé d'une bière fraîche ou d'un morceau de musique entraînant.

La nuit tombait, et ma tente devenait mon havre de paix, un espace de repos précaire mais bienvenu. Là, entassés les uns contre les autres, nous formions une communauté éphémère, partageant des histoires et des rires, ignorant les frontières et les différences. Mais derrière ces moments de bonheur, un malaise s'installait insidieusement.

Mon ventre, d'abord discret dans ses protestations, commençait à se faire plus insistant. Les toilettes du camping, un cauchemar en soi, étaient évitées autant que possible, une décision que mon corps allait bientôt regretter.

3^{ème} jour ● Les signes avant-coureurs étaient là, criants et impossibles à ignorer. Mais la fête continuait, implacable. J'étais pris dans un tourbillon, un cercle vicieux de festivités et de déni physique, capturant des sourires alors que mon propre corps commençait à faiblir, un contraste saisissant entre l'extase collective et mon combat intérieur.

Ce qui avait commencé comme un rêve de liberté et de festivités se transformait lentement en un défi de survie, une course contre mon propre corps. La fête battait son plein, mais au fond de moi, un compte

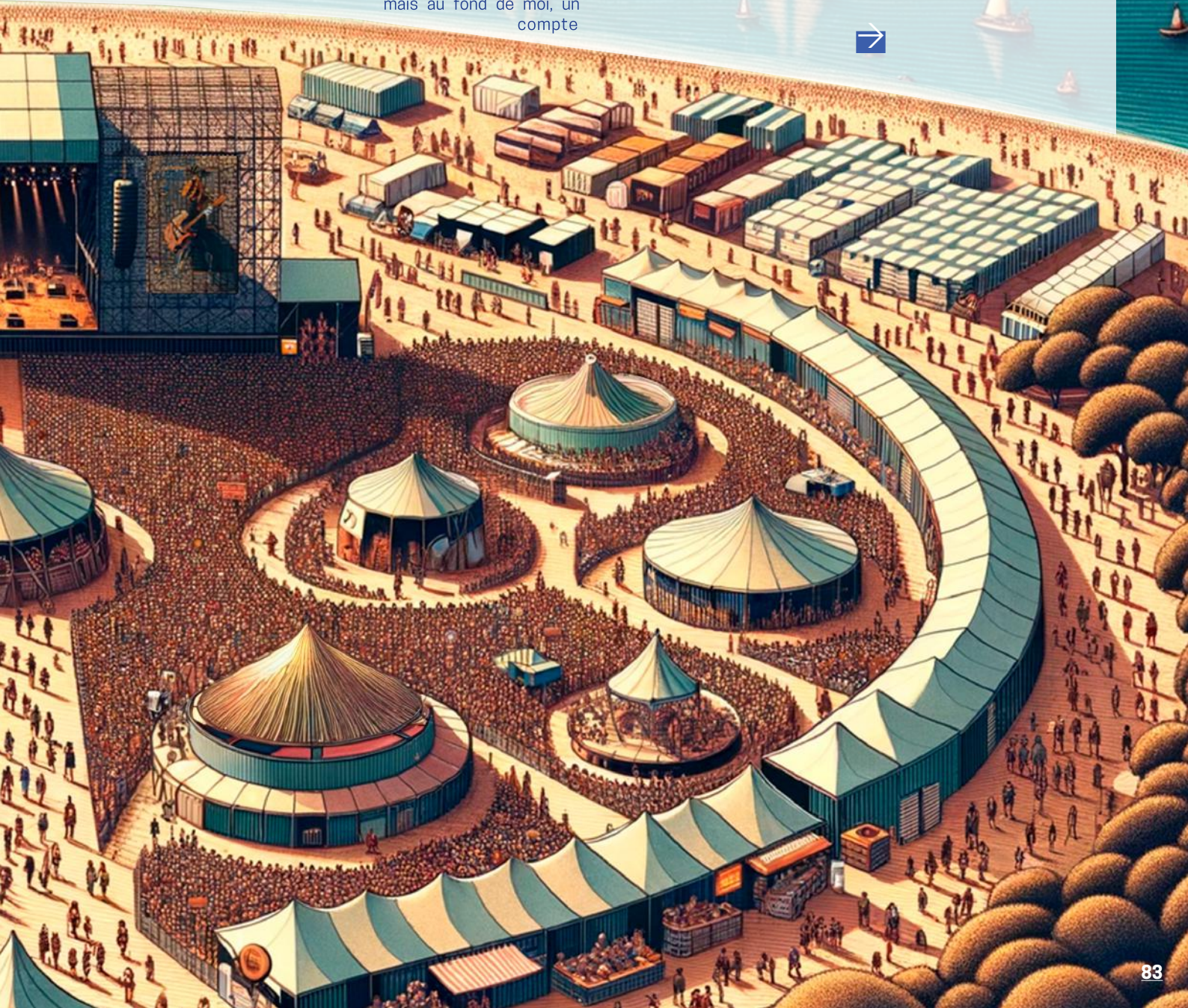
à rebours avait commencé, signalant la fin imminente de ma danse insouciance au festival.

Face à cette détresse grandissante, une décision s'imposait. L'heure n'était plus à la fête, mais à la fuite. Dans un moment de lucidité au milieu du chaos, j'ai pris la décision de partir.

Alors que je me dirigeais vers ma tente pour un exode prématuré, mon corps a finalement cédé. Dans un état de quasi-panique, je me suis précipité vers la tente de la Croix Rouge. Là, une infirmière, dans un espagnol aussi rapide et frémissant que mes propres palpitations, m'a administré, sans ménagement, une seringue salvatrice directement dans le postérieur pour réguler ma tension. Un moment à la fois surréaliste et douloureusement ancré dans la réalité.

Avec cette intervention médicale peu orthodoxe, mais néanmoins efficace, je rassemblais ce qu'il me restait de force pour entamer le retour. Mais le sort semblait s'acharner ; la tente, récalcitrante, refusait de se plier à mes volontés.

Dans un état semi-zombifié, j'ai traîné ce cocon de nylon sur 800m jusqu'à ma voiture, un cortège funèbre d'un homme et sa tente. Le coffre à peine fermé sur ce paquetage de fortune, je prenais place derrière le volant. Le chemin du retour s'annonçait long et périlleux. 12 heures de route m'attendaient, une odysée où chaque km parcouru était un combat contre la douleur et l'épuisement. Conduire dans cet état était une gageure, un défi à la limite de l'irresponsabilité.



LE DÉNOUEMENT : L'ÉPOPÉE DE L'AIRE D'AUTOROUTE

Après une éternité sur la route, courbé en deux, luttant contre les vertiges et la douleur, je me suis arrêté à la frontière française, sur **une aire d'autoroute** qui semblait être le théâtre d'un dernier acte inattendu. J'étais persuadé que ma dernière heure était proche, un sentiment exacerbé par l'isolement nocturne de cette aire déserte.

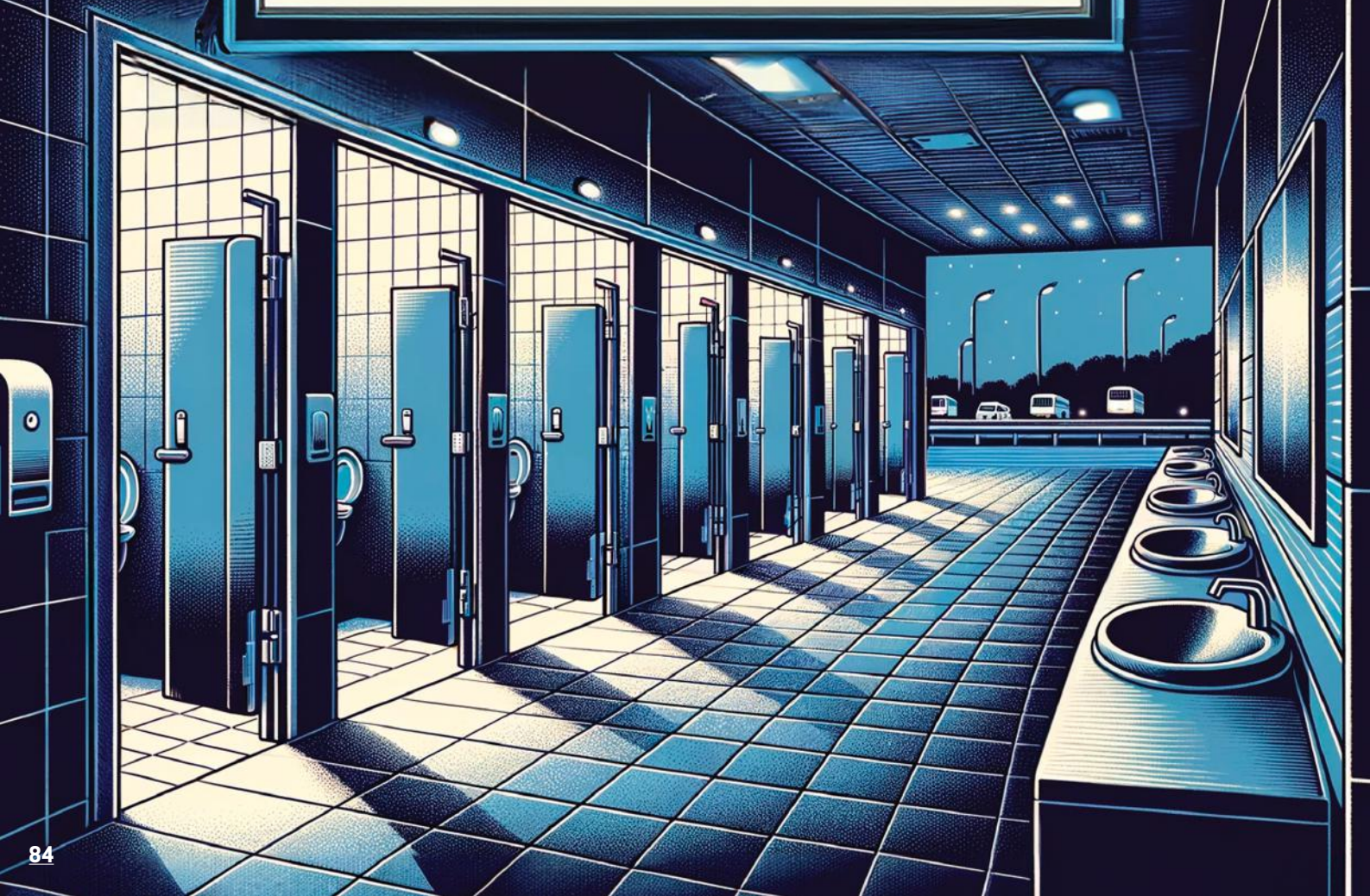
J'ai appelé le SAMU, une voix tremblante dans la nuit, racontant mon histoire de festivalier au bord du gouffre. Le médecin, peut-être habitué aux mélodrames de l'autoroute, ne semblait pas prendre ma détresse au sérieux. C'est à ce moment-là, peut-être grâce à un caprice du destin ou à la magie inexplicable de franchir la frontière, que tout a changé.

L'objectif n'était plus de survivre, mais de **traverser ces 200 mètres jusqu'aux toilettes**, un parcours qui me semblait plus difficile qu'une ascension de l'Everest. Je suis sorti de ma voiture, un pas après l'autre, dans une démarche qui aurait rivalisé avec **Edgar, le personnage de Men In Black**. L'employé de l'aire, seul témoin de ma marche funèbre, a dû se demander si une invasion de zombies avait commencé.

Arrivé aux toilettes, j'ai ouvert chaque porte, évaluant la propreté et le stock de papier toilette, comme un général inspectant ses troupes avant la bataille. Et puis, j'ai pris place, pour ce qui allait devenir une heure et demie de purgatoire, une libération presque comique après une semaine de rétention.

En sortant, j'étais un homme transformé, soulagé. Mes jambes étaient engourdis, ma gorge sèche, mais mon ventre, enfin, avait retrouvé une forme humaine. L'employé, qui avait sans doute oublié ma présence, m'a regardé sortir avec un air mêlant la surprise à une pointe d'admiration. J'ai acheté pour 50€ de nourriture, une faim de loup m'envahissant soudainement.

Je suis rentré chez moi, épuisé mais vivant, ayant survécu à ce qui semblait être une nuit de torture. C'était la fin d'une aventure qui avait commencé comme un rêve de festival et s'était transformée en une odyssée de survie, un spectacle tragi-comique où j'étais à la fois l'acteur principal et le spectateur stupéfait.



PARCE QUE LES MEILLEURS RÉCITS DE VOYAGE COMMENCENT PAR
'TU NE VAS JAMAIS CROIRE CE QUI M'EST ARRIVÉ...'

CHAOSCOVER

ASSURANCE VOYAGE

Dites adieu aux clauses ennuyeuses et aux risques prévisibles. **CHAOSCOVER** est là pour ces moments où même le plus extravagant des scénaristes d'Hollywood n'oserait pas imaginer. Votre guide de randonnée se révèle être un philosophe existentialiste qui vous entraîne dans une quête de sens au sommet de la montagne ? Notre assistance '*Crise existentielle*' vous rapatrie et inclut trois séances chez un psychologue du voyage. Vous avez découvert que votre charmante auberge de jeunesse est en fait un club de fanfare nocturne ? **CHAOSCOVER** finance vos bouchons d'oreilles et votre transfert vers un lieu de repos plus silencieux.

Votre séance de bronzage sur la plage a été interrompue par une invasion de mouettes kleptomanes ? Notre garantie '*Vol à vol d'oiseau*' remplace vos snacks dérobés et même votre roman de plage. Et si vous vous retrouvez accidentellement dans un mariage local en tentant de visiter une église tranquille, notre assurance '*Mariage Impromptu*' couvre vos frais de faux témoin et de buffet festif.

Chez **CHAOSCOVER**, nous savons que le voyage parfait n'existe pas. Mais avec nous, chaque imprévu devient une anecdote croustillante pour épater vos amis au retour. Osez l'assurance qui embrasse l'insolite, et assurez-vous que votre prochaine mésaventure soit aussi couverte qu'une pizza trop garnie.

CHAOSCOVER est une assurance fantaisiste pour voyageurs à l'humour robuste. En cas de véritable catastrophe, consultez une assurance réelle.
L'utilisation de ce service ne remplace pas une sage décision. Par **StudioLHC**.

ATTENTION, ZONE DANGEREUSE :

Si vous êtes du genre à croire que le cosmos a un plan pour vous, que votre signe solaire explique pourquoi vous êtes célibataire, ou que Mercure rétrograde est le coupable de tous vos problèmes... Détournez le regard.

Ici, nous faisons rôtir votre naïveté sur un feu de vérités dérangeantes et de sarcasme épicé. Donc, si votre ego est aussi fragile que les premières gelées de novembre, nous déclinons toute responsabilité pour les crises existentielles qui pourraient suivre. Vous êtes officiellement prévenus, et franchement, on vous a à l'œil.



LE CONTRE HOROSCOPE

Chers masochistes célestes et bienvenue dans la fosse aux lions du **CONTRE-HOROSCOPE** de novembre ! Vous pensiez que ce mois marqué par des feuilles tombantes et des lattes à la citrouille allait adoucir notre mordant ? Que nenni. Si vous êtes nouveaux ici, préparez-vous à être aussi déstabilisés que la météo de novembre.

LE SIGNE DU MOIS



SCORPION

23 OCT. AU 22 NOVEMBRE

En amour

Amour, ce doux nectar que vous sirotez tout en enfonçant vos dards venimeux dans le dos de votre partenaire. Ce mois-ci, les étoiles prédisent que vous aurez l'occasion de vous « **connecter profondément** » avec quelqu'un. Traduction : un pauvre innocent sera pris dans votre toile. Oh, les rires que vous aurez en regardant cette personne essayer de naviguer dans le labyrinthe tortueux de vos émotions.

Au boulot

Au bureau, votre stratégie habituelle de monter les gens les uns contre les autres pour mieux régner atteindra de nouveaux sommets. Vous serez tellement efficace que même Machiavel vous enverrait une carte de félicitations depuis l'au-delà. Oui, on peut dire que vous êtes le collègue que tout le monde « **adore** » — à distance, de préférence.

Santé

Ah, la santé, ce pilier de la vie que vous adorez négliger au nom de la « **passion** » et de « **l'intensité** ». Ce mois-ci, pourquoi ne pas essayer une nouvelle forme de yoga ? Le « **Scorp-yoga** », où les postures incluent des mouvements comme le « **dard empoisonné** » et la « **morsure fatale** ». Vous en ressortirez plus toxique que jamais!

Ah, Scorpion, le signe si magnétiquement intense qu'il attire les ennuis comme un aimant capte les particules de fer. Vous, chers Scorpions, êtes la quintessence du chaos emballé dans un enrobage de mystère et arrosé de sarcasme. Alors, préparez-vous à un mois aussi tortueux que votre propre âme.

Bonus Mystique

Votre chiffre porte-malheur du mois est le double 0, parce qu'il n'y a rien de plus nul que de penser que des numéros peuvent déterminer votre sort. Mais ne vous inquiétez pas, vous trouverez sûrement un moyen de blâmer les autres pour tout ce qui vous arrive de mauvais.

Le Défi du Mois

Le grand défi pour vous ce mois-ci est de faire preuve de transparence et d'honnêteté. Haha, je plaisante. Même les étoiles ne sont pas assez naïves pour penser que vous relevez ce défi.

En résumé

Voilà, Scorpion, votre mois s'annonce aussi tumultueux et dramatique que votre série Netflix préférée. À la différence que, dans votre vie, personne ne pourra appuyer sur « **pause** ». Profitez-en bien!

BELIER

21 MARS AU 20 AVRIL



« Ah, Bélier, pourquoi freiner quand tu peux te précipiter dans le vide ? »

Au boulot

Ton impatience transforme chaque réunion en compte à rebours avant une explosion verbale.

En amour

Ton charme opère aussi vite qu'un pansement sur une jambe de bois.

Santé

Ton métabolisme est si rapide que même les calories brûlent en essayant de te rattraper.

Financièrement

Ton compte bancaire est un yoyo contrôlé par une main tremblante.

Famille

Ils ont arrêté de t'attendre pour le dîner ; tu es déjà à demain.

Phrase du mois

« Bélier, pourquoi marcher quand tu peux courir... dans un mur ? »

En résumé

Bélier, ton novembre sera aussi organisé qu'un feu d'artifice dans une bibliothèque.

« Ah, Taureau, pourquoi avancer quand tu peux t'entêter dans la mauvaise direction ? »

TAUREAU

21 AVRIL AU 21 MAI



Au boulot

Tu persistes sur un projet que même le stagiaire a compris être voué à l'échec.

En amour

Tu es comme un bon vin que personne ne veut ouvrir, de peur de gâcher ce qui pourrait être une bonne chose... un jour.

Santé

Tu es tellement enraciné dans tes habitudes que même tes mauvaises décisions alimentaires sont devenues des traditions.

Financièrement

Ton compte en banque est aussi stable que ton opinion...

inexorablement figé.

Famille

Ils te comparent à une vieille armoire : utile, mais difficile à déplacer.

Phrase du mois

« Taureau, pourquoi changer quand tu peux rester obstinément le même ? »

En résumé

Taureau, Novembre sera un autre mois à persister et résister, mais à quel prix ?

GEMEAUX

22 MAI AU 21 JUIN



« Ah..Gémeaux, pourquoi choisir quand tu peux tout compliquer ? »

Au boulot

Tu as déjà changé de carrière trois fois ce mois-ci, dans ta tête.

En amour

Ton cœur change de direction plus vite qu'une girouette au vent.

Santé

Même tes globules rouges sont en désaccord sur la direction à prendre.

Financièrement

Ton portefeuille a des troubles de la personnalité : parfois plein, souvent vide.

Famille

Ils ont arrêté de te demander comment tu vas ; ils ne savent jamais

à qui ils parlent de toute façon.

Phrase du mois

« Gémeaux, pourquoi être une personne quand on peut être une foule ? »

En résumé

Gémeaux, novembre promet d'être un mois de choix multiples, mais sans bonnes réponses.

CANCER

22 JUIN AU 22 JUILLET

« Ah, Cancer, pourquoi affronter le monde quand tu peux te cacher dans ta carapace ? »



Au boulot

Au boulot, tu décortiques tellement les sous-entendus des e-mails que tu t'y perds complètement.

En amour

Ton partenaire a besoin d'un GPS pour naviguer dans tes fluctuations émotionnelles.

Santé

Ton système immunitaire est aussi sélectif que toi lors d'un premier rendez-vous.

Financièrement

Ton portefeuille est une forteresse imprenable, sauf quand les soldes débarquent.

Famille

Ils ont cessé de te poser des questions profondes ; ils craignent d'ouvrir la boîte de Pandore émotionnelle.

Phrase du mois

« Cancer, pourquoi affronter tes problèmes quand tu peux les submerger de larmes ? »

En résumé

Cancer, en novembre, tu découvriras de nouvelles façons de prendre les choses trop à cœur.

« Ah, Lion, pourquoi être humble quand tu peux être le centre de l'univers ? »

LION

23 JUILL. AU 22 AOUT

Au boulot

Au boulot, tu lustres ton ego plus que tes projets inachevés, typique.

En amour

Ton miroir te trouve irrésistible, mais ton partenaire commence à douter.

Santé

Ton cœur bat au rythme de ta propre gloire, ce qui peut s'avérer épuisant.

Financièrement

Ton compte en banque est aussi flamboyant que ton style de vie... jusqu'à ce qu'il ne le soit plus.

Famille

Ils ont besoin de lunettes de soleil pour supporter ton éclat... ou peut-être pour le masquer.

Phrase du mois

« Lion, pourquoi être une étoile quand tu peux être une supernova ? »

En résumé

Lion, ton mois de novembre sera aussi rempli de drama qu'une saison entière de télé-réalité.



VIERGE

23 AOUT AU 22 SEPTEMBRE

« Ah, Vierge, pourquoi vivre la vie quand tu peux la planifier dans ses moindres détails ? »



Au boulot

Ton bureau est plus organisé que le musée du Louvre, mais où sont les œuvres d'art ?

En amour

Tu cherches tant la perfection qu'un algorithme de rencontre s'avouerait vaincu.

Santé

Ton régime alimentaire est si équilibré qu'il pourrait servir de modèle pour une équation mathématique.

Financièrement

Ton compte en banque est si rigoureusement géré qu'il en devient presque ennuyeux.

Famille

Ils t'ont offert une loupe à Noël pour mieux traquer les moindres défauts.

Phrase du mois

« Vierge, pourquoi prendre des risques quand tu peux tout analyser jusqu'à l'inertie ? »

En résumé

Vierge, ton mois de novembre sera aussi prévisible qu'un sudoku résolu. Saison entière de télé-réalité.

BALANCE

23 SEPT. AU 22 OCTOBRE



« Ah, Balance, pourquoi prendre une décision quand tu peux éternellement peser les options ? »

Au boulot

Tu passes tellement de temps à peser le pour et le contre que même la machine à café s'est éteinte d'ennui.

En amour

Ton partenaire est fasciné par ta capacité à être indécisif même lorsque la question est de savoir si tu l'aimes ou non.

Santé

Ton équilibre mental est tel que même une plume ajoutée à une de tes balances internes pourrait tout faire basculer.

Financièrement

Ton compte en banque : un jour en déficit, le lendemain en excédent, et on ne sait jamais vraiment pourquoi.

Famille

Ils ont abandonné l'idée de te demander ton avis pour le repas de Noël; ils savent que ta réponse sera un mélange confus de « peut-être » et de « qu'en pensez-vous ? ».

Phrase du mois

« Balance, pourquoi s'engager quand on peut éternellement hésiter ? »

En résumé

Balance, ton mois de novembre sera aussi stable que le cours du Bitcoin.

« Ah, Sagittaire, pourquoi rester ancré quand tu peux te disperser aux quatre vents ? »

SAGITTAIRE

23 NOV. AU 21 DÉCEMBRE



Au boulot

Tu as plus de projets en tête que de dossiers sur ton bureau, mais aucun n'est assez bon pour te retenir plus de cinq minutes.

En amour

Ton partenaire ne sait jamais si tes déclarations d'amour sont destinées à lui ou à la liberté que tu chéris tant.

Santé

Ton foie est aussi aventureux que toi, il ne sait jamais quelle substance étrangère il devra traiter ensuite.

Financièrement

Ton compte banque est une véritable carte du monde : il a des investissements dans tous les coins

du globe, mais aucune véritable racine.

Famille

Ils ont arrêté d'acheter des cartes postales ; tu leur en envoies assez pour couvrir tout le frigo.

Phrase du mois

« Sagittaire, pourquoi se concentrer sur une chose quand le monde entier est un buffet à volonté ? »

En résumé

Sagittaire, ton mois de novembre sera aussi cohérent qu'un patchwork de cultures, d'idées et de plans d'évasion.

CAPRICORNE

22 DEC. AU 20 JANVIER



« Ah, Capricorne, pourquoi s'amuser quand tu peux accumuler des responsabilités comme des badges d'honneur ? »

Au boulot

Ton sens du devoir est tel que même ta chaise de bureau a développé un complexe d'infériorité.

En amour

Ton partenaire a commencé à remplir des formulaires en 10 exemplaires pour avoir l'autorisation de t'embrasser.

Santé

Ton dos est aussi droit que ta morale, et tout aussi rigide. Peut-être qu'un peu de yoga te ferait du bien, mais qui a le temps ?

Financièrement

Ton compte en banque ressemble à une bibliothèque bien rangée : plein de

volumes, mais pas vraiment de quoi s'extasier.

Famille

Ils ont renoncé à te surprendre avec des cadeaux; ils savent que rien ne vaut une bonne police d'assurance vie à tes yeux.

Phrase du mois

« Capricorne, pourquoi jouir de la vie quand tu peux la planifier dans un classeur Excel ? »

En résumé

Capricorne, ton mois de novembre sera aussi palpitant qu'une réunion du conseil d'administration sur la gestion des risques financiers.

VERSEAU

21 JANV. AU 18 FEVRIER



« Ah, Verseau, pourquoi rejoindre le monde réel quand tu peux vivre dans ton propre univers utopique ? »

Au boulot

Idées trop avant-gardistes pour ton PC et collègues non bilingues en «Versalien».

En amour

Ton partenaire commence à se demander s'il est en couple avec toi ou avec tes idéaux révolutionnaires. Le jury est toujours en délibération.

Santé

Ton esprit est si ouvert que même tes neurones se sont égarés en cherchant de nouvelles connexions.

Financièrement

Un compte en banque capricieux : cryptomonnaies aujourd'hui, fermes martiennes demain.

Famille

Tes proches ont renoncé aux cadeaux classiques. Dernière trouvaille : une cravate recyclée en écharpe écolo pour chat.

Phrase du mois

« Verseau, pourquoi suivre le troupeau quand tu peux être le berger d'une espèce qui n'a même pas encore été découverte ? »

En résumé

Verseau, ton mois de novembre sera aussi conventionnel qu'un dîner végétalien dans une convention sur les extraterrestres.

« Ah, Poissons, pourquoi affronter la réalité quand tu peux nager dans les eaux troubles de ton imagination ? »

POISSON

19 FEV. AU 20 MARS



Au boulot

Tu es si absorbé par tes rêveries que même les notifications de tes e-mails n'arrivent pas à te ramener sur Terre.

En amour

Ton partenaire n'est jamais sûr s'il partage sa vie avec toi ou avec la version idéalisée que tu as créée dans ton esprit.

Santé

Ton système nerveux est si sensible que même les plantes de ton appartement semblent être en état de stress à cause de toi.

Financièrement

Ton compte en banque ressemble à un roman fantastique : plein d'intrigues

et de retournements, mais au final, personne n'y comprend rien.

Famille

Ils ont abandonné l'idée de te ramener à la réalité et ont commencé à te laisser des messages vocaux dans des bouteilles, espérant que de cette manière tu les remarqueras.

Phrase du mois

« Poissons, pourquoi choisir la voie facile quand tu peux t'embourber dans une quête spirituelle sans fin ? »

En résumé

Poissons, ton mois de novembre sera aussi clair qu'un océan après une tempête, plein de mystères et d'émotions inexplorées.

Et voilà, braves aventuriers de l'astrologie inversée, nous clôturons notre odyssée au cœur de cet anti-horoscope de novembre. Si vous vous sentez comme une feuille d'automne emportée par un tourbillon de prédictions inattendues, ne vous en faites pas, c'est tout à fait normal. Notre voyage à travers les constellations contrariées touche à sa fin, mais gardez à l'esprit que, tout comme les feuilles mortes, les prévisions de l'anti-horoscope finiront par s'envoler avec le vent. Alors, embrassez le chaos, riez de la confusion, et n'oubliez pas : dans l'univers de l'astrologie inversée, même les étoiles ont parfois un sens de l'humour décalé.

À bientôt pour de nouvelles turbulences !

AVEC **FASTFLEE**[®], DITES ADIEU AUX LONGS MOMENTS DE MALAISE, D'ENNUI OU DE STRESS.
UNE SEULE GÉLULE ET LE TEMPS SEMBLE ACCÉLÉRER, VOUS LIBÉRANT PLUS VITE DE VOS PIRES INSTANTS.



POURQUOI SUBIR QUAND VOUS POUVEZ ACCÉLÉRER ?

FASTFLEE[®]

LA GÉLULE QUI ACCÉLÈRE VOS PIRES MOMENTS

TECHNOLOGIE DE COMPRESSION TEMPORELLE EN CAPSULE • EFFET IMMÉDIAT ET SANS EFFETS SECONDAIRES • BOÎTE DE RANGEMENT DISCRÈTE POUR UNE UTILISATION EN TOUTE CONFIDENTIALITÉ.

Ce produit est fictif et est présenté à des fins de divertissement. L'usage de FastFlee ne peut pas littéralement accélérer le temps, malheureusement. • par StudioLHC



M COMME MERCI !

Ah, vous voilà à nouveau, chers nomades du néant textuel, explorateurs des tréfonds de l'imaginaire, à la toute fin de ce numéro de **LHC** de novembre. Nous avons zigzagué à travers l'infini et au-delà, nous avons rêvé ensemble et évoqué les possibles. **LHI** nous a projetés dans l'avenir de la tech, **LHC** nous a fait flâner dans les allées du lifestyle et du voyage, et **LHS** nous a plongés dans les abîmes de l'IA. Oui, quel voyage itinérant à travers les neurones et les pixels !

Mais tout comme le phénix qui se consume pour renaître de ses cendres, ce numéro doit également s'éteindre. Pourtant, ne confondons pas fin et finalité. Cette édition n'est pas une destination, mais plutôt une étape — une étape marquante, espérons-le, sur le chemin sinueux de notre voyage collectif.

Je voudrais faire appel à votre fibre de bâtisseur, à votre essence de créateur. Ce magazine, ce concept, est prêt à décoller, mais il a besoin de vos ailes. Alors **diffusez, partagez, critiquez, interagissez** ! Votre voix, votre résonance, est le carburant stellaire qui peut transformer ce projet numérique en une œuvre d'art vivante, un concept révolutionnaire, une référence culturelle.

Ah, la critique ! Ne vous y trompez pas, elle est la bienvenue. C'est le ferment de l'excellence, l'élément qui permet de catalyser la transformation. Alors oui, **critiquez-nous** ! Mais faites-le avec le scalpel de la précision, pas avec le marteau de la démolition.

Nous nous retrouverons dans le prochain acte, avec de nouvelles scènes, de nouveaux défis et, je l'espère, de nouveaux visages.

Avant de partir, sachez que chaque mot que vous lisez ici a été gravé dans le marbre numérique par une passion dévorante. Et cette passion, chers lecteurs, est le produit d'un feu alimenté par vous. Parce que vous êtes plus que des lecteurs, vous êtes des co-créateurs de cette aventure.

À bientôt, dans un autre espace, un autre temps, mais toujours dans la même quête insatiable de sens et de merveilles.







CONSTRUISONS ENSEMBLE LE PROJET LHC

L'ALCHIMIE VISUELLE DE NOVEMBRE

Novembre, une période de transition où la nature se pare d'une multitude de nuances, a inspiré nos démarches créatives chez **LHC**. Sans prétendre révolutionner l'art, nous avons tout de même cherché à innover, à vous surprendre agréablement au fil des pages.

Votre intérêt pour nos visuels nous honore. Comme le dernier éclat de soleil caressant les feuilles, nous espérons que nos créations ont capté votre regard et suscité en vous des émotions diverses.

Derrière chaque image, vous l'aurez deviné, il y a plus qu'une simple pression sur un bouton. Un processus réfléchi, parfois complexe, a présidé à leur naissance. Les couleurs vives, les ombres audacieuses, chaque détail a été pensé pour éveiller, pour interpeller.

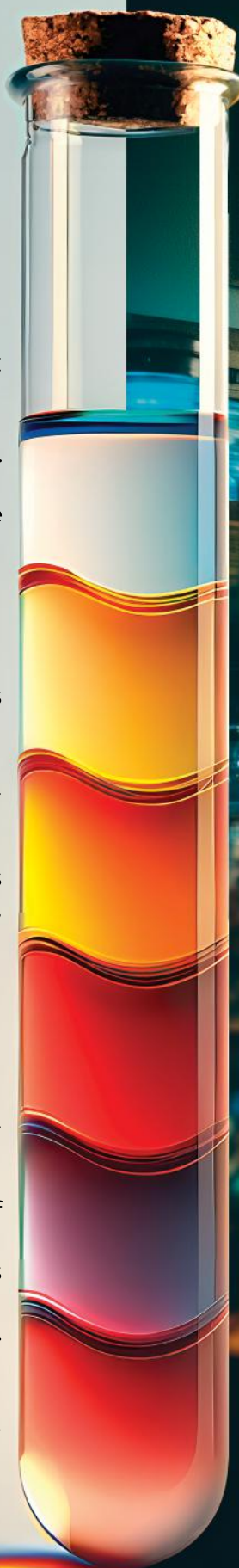
Notre 'laboratoire' créatif est un espace d'exploration où nous recherchons sans cesse de nouvelles manières de faire naître des visuels qui, nous l'espérons, marquent les esprits autant que nous aimons les créer.

L'invitation est lancée : une semaine après ce numéro, nous vous dévoilerons, via notre website, un aperçu de notre processus créatif. Ce ne sera pas tant un cours magistral qu'un partage de ce qui nous anime, de ce qui donne vie à **LHC**.

Nous vous proposons donc de nous rejoindre dans cette exploration de la création. Apportez votre soif de découverte, et laissez-vous surprendre par la diversité de nos approches. Ensemble, nous lèverons le voile sur la dynamique derrière nos visuels, sur la variété des inspirations qui les façonnent.

Et si un frisson vous saisit, c'est peut-être le signe avant-coureur d'une curiosité prête à être comblée.

À très bientôt,







PARTENAIRES D'AVANT-GARDE, C'EST ICI QUE ÇA SE PASSE !

Si vous êtes prêt à dépasser les limites de la publicité traditionnelle et à explorer de nouveaux horizons créatifs, LHC est votre partenaire idéal. **Contactez-nous à imagine@studiohlc.art** pour discuter de la manière dont nous pouvons collaborer pour faire rayonner votre marque dans un univers où l'innovation est reine.

STUDIO LHC



Studio**LHC** ▪ RÉMI ROSTAN ▪ STUDIOHLC.ART
SIRET ▪ 789504941
CONTACTER LA RÉDACTION ▪ imagine@studiohlc.art
DIFFUSION ▪ *Ce magazine n'est pas destiné à la vente, uniquement pour un usage promotionnel.*

PARTENARIAT ▪ Impression réalisée dans le cadre d'un partenariat avec Easy Partner
IMPRIMEUR ▪ À L'Atelier, 05000 Gap
NE PAS JETER SUR LA VOIE PUBLIQUE





easy partner
</> Décodeur de talents